

Cine experimental

Título:

Mercados cinematográficos. Chile, Colombia, Perú, Venezuela, Uruguay

Autor/es:

Cine experimental

Citar como:

Cine experimental (1945). Mercados cinematográficos. Chile, Colombia, Perú, Venezuela, Uruguay. Cine experimental. (4):254-255.

Documento descargado de:

<http://hdl.handle.net/10251/42640>

Copyright:

Reserva de todos los derechos (NO CC)

La digitalización de este artículo se enmarca dentro del proyecto "Estudio y análisis para el desarrollo de una red de conocimiento sobre estudios fílmicos a través de plataformas web 2.0", financiado por el Plan Nacional de I+D+i del Ministerio de Economía y Competitividad del Gobierno de España (código HAR2010-18648), con el apoyo de Biblioteca y Documentación Científica y del Área de Sistemas de Información y Comunicaciones (ASIC) del Vicerrectorado de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones de la Universitat Politècnica de València.

Entidades colaboradoras:



FilmoTeca
de Catalunya

TITULOS	CASAS PRODUCTORAS
Manolenka	E. D. I. C. I.
Rey que rabió (El)	Exclusivas Diana.
Suspiro del moro (El)	Procines.
Tonta del Bote (La)	Idem.

15 PELICULAS PRODUCIDAS
POR 9.500.000 PESETAS

CLASIFICACION DE LA PRODUCCION ESPAÑOLA

A efectos de importación de películas extranjeras, la Junta Clasificadora del Ministerio de Industria y Comercio ha tomado, en el pasado mes de febrero, las siguientes resoluciones:

TITULOS	Casa productora	Categoría y clase	Valor aprobado en pesetas	OBSERVACIONES
"La vida en un hilo"...	C. E. A.	2. ^a A.	1.250.000	
"El destino se disculpa"	Ballesteros	1. ^a C.	1.500.000	
"Angela es así".....	Campa Morán.....	2. ^a C.	750.000	Revisión.

MERCADOS CINEMATOGRAFICOS

CHILE, COLOMBIA, PERU, VENEZUELA, URUGUAY

EXISTEN cinco naciones hispanoamericanas de análogas características cinematográficas que interesan al distribuidor o exportador español que pretenda introducir sus películas en América, y que siguen en importancia a Méjico, Argentina y Cuba, países que han sido estudiados en números anteriores de CINE EXPERIMENTAL.

Dichos países son Chile, Colombia, Perú, Venezuela y Uruguay, en los cuales no existe ninguna legislación especial de tipo cinematográfico, y únicamente una leve censura y pequeños impuestos se aplican a las películas extranjeras.

El número de habitantes de habla española de dichos países y el de locales de cine de tipo sonoro son del orden siguiente:

	Número de habitantes	Número de locales
Chile	4.300.000	240
Colombia	8.200.000	275
Perú	6.200.000	250
Venezuela	3.200.000	210
Uruguay	2.000.000	160

formando un conjunto de unos 1.135 locales de cine, número digno de tenerse en cuenta desde el punto de vista de la distribución.

Entre las películas extranjeras presentadas en dichos países destacan, por

su número, las de procedencia norteamericana, siguiendo en los últimos tiempos las argentinas y mejicanas, ya que las europeas, a consecuencia de la guerra, disminuyeron su expansión, especialmente las de origen francés, cuyas películas alcanzaron gran éxito los años 1939 y 1940.

La nacionalidad de los títulos presentados en los últimos años puede resumirse en la siguiente forma:

	Por 100
Norteamericanas	70
Argentina y Méjico	22
Inglesas, españolas, francesas, etc.	8

destacando, por su éxito comercial, los mismos títulos norteamericanos que ganaron el favor del público mejicano, argentino y demás países iberoamericanos, por ejemplo, "Arabian nights" ("Las mil y una noches"), "Random Harvest" ("La sombra del pasado"), "Mrs. Miniver", etc., y también las producciones mejicanas, por ejemplo, en que interviene Cantinflas y algunas de origen argentino.

La producción en estos países se reduce casi exclusivamente a títulos cortos, documentales, etc., realizándose de vez en cuando alguna de largo metraje, debido principalmente a la falta de mercado propio donde explotar sus realizaciones y asegurar así la rentabilidad del dinero invertido en este negocio. Naturalmente, el mercado de toda producción cinematográfica, si es de buena calidad, es el mundo entero, pero para producir bien es necesario un largo entrenamiento, con objeto de formar los equipos adecuados, y todo ello supone varios años y, como es natural, muchos tropiezos artísticos, técnicos y económicos.

En dichos países están instaladas Sucursales de las principales Casas norteamericanas y también algunas de otras nacionalidades, existiendo agentes nativos que se dedican a estos negocios.

Entre las Casas distribuidoras e importadoras de Colombia están, en Bogotá, las siguientes, aparte de las Sucursales norteamericanas:

Cine Colombia.

Compañía Distribuidora Films.

Distribuidora Hispano-Mejicana.

Argentina Sono-Films.

Filmca (Nicolás Capso e Hijos).

Cueto Films.

M. Alláiz.