

# ÍNDICE

## PARTE I: INTRODUCCIÓN

0.	<i>Resumen ejecutivo</i>	1
1.	<i>Introducción</i>	11
1.1.	Antecedentes	11
1.2.	Enunciado del problema	12
1.3.	Planteamiento de la investigación	14
1.4.	Contenido	14
1.5.	Metodología de la investigación	16
1.6.	Fuentes bibliograficas	17

## PARTE II: ESTADO DEL ARTE

2.	<i>Marco teórico de la innovación en las empresas</i>	21
2.1.	Introducción	21
2.2.	Gestión empresarial	23
2.3.	Competitividad	24
2.4.	Calidad y su gestión en la empresa	26
2.5.	Innovación y su gestión en la empresa	31
2.6.	Conocimiento y su gestión en la empresa	42
2.7.	Normalización	54
2.8.	Gestión del cambio organizativo	67
3.	<i>Contexto del sector de la construcción español</i>	83
3.1.	Introducción	83
3.2.	El sector de la construcción español y sus empresas	84
3.3.	La innovación en el sector de la construcción español	92
3.4.	Análisis de la I+D+i: encuesta de la construcción	102
4.	<i>Estado de la cuestión de la innovación en la construcción</i>	109
4.1.	Introducción	109
4.2.	Análisis de estado de la cuestión	110
4.3.	El concepto de innovación	118
4.4.	La gestión de la innovación en el sector de la construcción	123
4.5.	Factores determinantes en el desempeño de la I+D+i	133
4.6.	Modelos de I+D+i para empresas constructoras	140

**PARTE III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

<b>5.</b>	<b><i>Metodología: estudio del caso</i></b>	<b>147</b>
5.1.	Introducción	147
5.2.	¿Que es un estudio del caso?	148
5.3.	Justificación de la elección de la empresa	148
5.4.	El proceso de investigación	150
5.5.	Calidad metodológica y científica del estudio de caso	161

**PARTE IV: ANÁLISIS, DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES**

<b>6.</b>	<b><i>Unidad de análisis</i></b>	<b>165</b>
6.1	Introducción	165
6.2	La empresa	169
6.3	Análisis de la I+D+i en la empresa	178
6.4	Propuestas de líneas de actuación	182
6.5	Diseño e implementación del sistema de gestión de I+D+i	184
6.6	Salidas del sistema de I+D+i	205
6.7	Encuestas de validación del sistema de I+D+i	208
6.8	Listado de fuentes de información	213
<b>7.</b>	<b><i>Análisis de los datos, resultados y discusión</i></b>	<b>217</b>
7.1	Introducción	217
7.2	Análisis de los datos de la empresa	218
7.3	Resultados del análisis: proposiciones	230
7.4	Discusión de los resultados del caso del estudio	242
7.5	Validación e interpretación de los resultados	254
7.5	Apéndice: diagramas de argumentación	282
<b>8.</b>	<b><i>Conclusiones</i></b>	<b>305</b>
	<b>GLOSARIO DE TÉRMINOS</b>	<b>321</b>
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>329</b>
	<b>ANEXOS</b>	<b>341</b>
A.1	Resumen de fichas de registro	341
A.2	Tabla resumen del proceso de agrupación	351
A.3	Tabla de registro	359
A.4	Cuestionarios de validación interna	393
A.5	Cuestionarios de validación externa	405
	<b>LISTA DE FIGURAS</b>	<b>421</b>
	<b>LISTA DE TABLAS</b>	<b>427</b>

