

Abstract

Exactament per la curiositat de la transmissió de missatges a través la triada: t-shirt-cartell-moda, en tots els vehicles emittents d'informació, va sorgir la necessitat d'explicar l'evolució de la vestimenta al llarg dels segles, confeccionant així una cronologia de la transcendència del vestit. Això ens porta indefectiblement a constatar la transformació que s'opera en aquest camp fins a arribar al concepte de "moda" pel que fa vehicle de comunicació i de referència connotativa.

També vaig considerar altres aspectes o criteris en la realització d'aquest treball. La cerca efectuada no es va aturar només a aquestes investigacions. Així em vaig recolzar i vaig ajudar de la similitud entre la samarreta estampada i altres tipus de situacions com pot ser el valor del cartell gràfic com a mitjà de comunicació.

Evidenciant d'aquesta manera la connexió entre el concepte de t-shirt com "outdoor" en moviment. Això ens condueix directament als homes i dones sandvitx, establerts i considerats al llarg del temps, per les ciències socials, com a persones públiques. Sobre aquesta realitat cal considerar les noves tecnologies, per relacionar i entendre el "t-shirt com un panell electrònic, ajudat per la moda que va posar connotacions imatges, constituint un llenguatge visual que hem utilitzat per repassar els diferents missatges utilitzats pels individus.

Sota la perspectiva de l'interès comunicacional adoptat, bé com pel fet de proposar o establir una relació entre aquesta peça de vestuari (t-shirt) i altres mitjans impresos, com els cartells o els "banners", s'ha ultrapassat l'interès inicial per la simple samarreta, adoptant una posició globalitzadora amb independència als diferents modelatges i formes de la mateixa, del fet de ser curtes o llargues, amb o sense mànigues, acolorides o sense color i amb o sense estampat.

Així he situat en l'àmbit dels processos comunicacionals aquest treball, l'eix o focus principal d'investigació, més enllà de les interaccions i valors comunicats és el producte com a mitjà de comunicació, posant com a preguntes de l'horitzó:

- Els "missatges" i inscripcions presents (objecte general del qual pertany l'objecte específic "t-shirt" estampat).
- La comunicació visual urbana (context significatiu en el qual s'insereix el "t-shirt" i el cartell).
- La sociabilitat i les dinàmiques urbanes en els processos socioculturals.
- La interfície entre els camps de la comunicació i la moda.