

índice

019		Abstract
023		Introdução
058		Metodologia
062		Hipóteses
		Parte I
066	1.	Moda no século XXI
067		Análise da Moda Actual
070	1.1	Moda Aberta
		A Velocidade da Moda
075	2.	Moda - Generalidades
081		Aspectos formais
084		<i>Haute-Couture</i>
		Exclusivo, caro e raro
085		<i>Glamour</i> e glória
086		<i>Prêt-à-porter</i>
091	2.1	Moda - Instrumento de Comunicação
097		Comunicação - Generalidades
103		Imagem Mediática / Imagem Publicidade
105		Funções da Imagem
109	2.1.1	Publicidade de Moda
		Revista
112		Funcionamento de uma redacção
116		Revista Feminina
		História
130	2.1.2	Fotografia
134		Fotografia de moda
147	2.1.3	Ilustração de moda
166		Ilustração de moda pela mão de criadores
174	2.2	Semiólogos e a Linguagem do Vestuário
175		Registo Verbal/Registo Icónico Do Vestuário
177		Denotação / Conotação
178		Funções das Mensagens do Vestuário
179		O que diz o Interior e o Exterior
182	2.3	Processo projectual em geral
182	2.3.1	Projecto
		Planeamento
183		Cronograma
183	2.3.2	Levantamentos e Investigação
		Análise das informações
		Desenvolvimento
		Conceito do Projecto

		Estudos Preliminares e Aprovação do Cliente
184		Anteprojecto
		Orçamento Preliminar de Custos de Produção e Aprovação do Cliente
		Projecto Final e Aprovação do Cliente
184	2.3.3	Produção
		Orçamento Final e Aprovação do Orçamento
		Execução do Projecto
		Protótipo
185		Supervisão da Execução
		Entrega do Produto Final e Aprovação do Cliente
		Documentação-Registro do Trabalho
186	2.4	Projecto dum a Colecção de moda
187		Pesquisa
189		Pesquisa de moda através dos tempos
190		Análise de Tendências
193		Tendências futuras
193		Conclusão
195	2.4.1	Estruturação da colecção
195		Cores
196		Cor
198		Simbolismo da cor
198		Esquematismo da cor
199		Cor emblemática
199		Cor sinalética
200		Cor convencional
200	2.4.2	Cor - Moda
201		Terminologia de cores na moda
205		Ferramentas para Visualização
206		Software
206	2.4.3	Formas e Modelagens
208		Matéria-prima
209		Pesquisas
209		Estampados
210		Acabamentos
210		Conceito e Coordenação
213	2.4.4	Visualização da Colecção
213		Start da Coleção
214		Ficha de Controlo
215		Folders e Catálogos
216		Showroom / Feira
218	3.	Processo criativo
221		Processo criativo nas empresas
223		Criatividade na moda
227		Criatividade enquanto necessidade
228		Criatividade enquanto conceito dinâmico

229		Pessoa criativa
231		Condições
232		Processo
234		Produto
236	4.	Estética
242		Valor estético e percepção
246		Transposição Estética/moda/design
252		Ecletismo e Hibridismo entre Moda e Design
		Transposição funcional moda/design
260	4.1	Moda vs Design
260		Ecletismo e Hibridismo
263		Definição de Designer
		O designer como artesão ou o artesão como designer
268		As profissões do desenho e a Bauhaus
		As profissões do desenho
271		Designer de Moda
276	5.	Ergonomia / Conforto
		Conceito de conforto como valor agregado ao produto de moda
283	6.	Passarela / Desfile
293		Desenvolvimento do evento de moda
295		O século dos manequins
296		Parte II
297	1.	Globalização
299		Movimentos Sociais
		Conceito
		Breve história dos movimentos sociais
300	1.1	Teoria da Mobilização de Recursos
		McCarty, Zald, Tilly
		Perspectiva da Acção Social
300	1.1.2	Novos Movimentos Sociais
300		Teoria da Identidade Orientada
301		Tipos de acções colectivas
301		Movimento social como acto desviante do que é esperado
302		Tipos de movimentos segundo alguns autores
302		• Sociais específicos
303		• Sociais expressivos
303		David Aberlee
303		Alberoni
304		Park
304		Neil Smelser

306	2.	Estrutura social
306		Conceito
307		Classes sociais
309		Identidade Social
310	2.1	Comportamentos de consumo nas classes sociais
		Características
311		Classificação e critérios • Rendimentos
312		Classificação e critérios • Residência
313		Classificação e critérios • Ocupação
313		Classificação e critérios • Nível de instrução
313		Classificação e critério • Prestígio
313		Classificação e critérios • Poder político
313		Classificação e critérios • Valores ou crenças
314	3.	Representações Sociais
314		Moda versus Juventude
316		<i>Status</i>
318		<i>Trickle-down theory</i>
319		<i>Trickle-across theory</i>
320		<i>Trickle-up theory</i>
321	4.	Definição de Design
324	4.1	Design de Comunicação
325	4.2	Semiótica
325		Cultura/informação
326		• Códigos
		Design como sistema modelizante
327	4.3	Forma
		Gestalt
		Origem
330		Leis de organização segundo a teoria de gestalt
331	4.4	Tipografia
341	4.5	Símbolos
345		• Ícone
346		• Índice
346		• Símbolo
353	4.6	Esquemas Verbais
354		Eixo sintagmático e paradigmático
355	4.7	Designer Gráfico
358	5.	Cartaz
360		Anúncio
361		Anúncio Sanduíche
361		Campanha
361	5.1	Comunicação
361		Comunicação de Massa

361	Destinatário
362	Destino
362	Homem de Perna-de-pau
362	Público-alvo
362	Veículo

364 **Parte III**

366 **1. Processo iconográfico na relação da imagem, mídia e corpo**

366	Cartaz como anúncio móvel que vem determinado pelo valor de marca – t-shirt ?
371	A conquista do corpo como território da cultura
373	A tridimensionalidade vista através da bidimensionalidade: O “corpo-anúncio”
376	Imagem, mídia e corpo

379 **2. T-Shirt**

394	2.1	Trajectória
395		• No Cinema
397		• Nas Artes
398		• Na Música
401		• Na Política
402		• Na Moda
403		• No Mercado
404		• T-shirt On-Line
405		• T-shirts interactivas
405		• T-Shirt digital
406		• T-shirt cromática
406		• T-shirt do Tempo
407		• T-shirt biónica
407		• T-Shirt sedução
408		• A-Shirt
409		• Tall Tee Shirts
410		• Layering T-shirt
411		• T – shirts – mensageiras
414	2.2	Matéria-prima
414		Generalidades
416		Fibras naturais
417	2.3	Resistência do fio de algodão
418		• Fiação
419		• Fabrico do fio
420		• Caracterização das fibras e fios
420		• Fio Natural
420		• Fio Penteado
421		• Fio cardado
421		• Tecelagem
422		• Tecido

424	2.4	Conceitos de Fibras e Tecidos
424		• Acetato
		• Acrílico
		• Aertex
		• Algodão
		• Banlon
		• Bicomposta
		• Canelado
425		• Cânhamo
		• Cotton
		• Cretone
		• Délavé/Processo
		• Dicron
		• Dry Fit
		• Elastano, Fio (Spandex)
		• Fibra
426		• Fibras sintéticas
		• Goufre/Jaccquard
		• Helanca
		• Intarsia
		• Interlock (malha)
		• Jérsei
		• Linho
		• Lurex
		• Lycra
427		• Meia Malha (Jersei)
		• Microfibra
		• Modal By Leazing
		• Moletom, Malha
		• Neoprene
		• Nylon
		• Orlon
		• Piqué, Malha
		• Poliamida, Malha
428		• Poliéster
		• Polyocell
		• Rayon
		• Rodofone
		• Soft
		• Stretch
		• Tactel
429		• Tencel
		• Viscose/Modal/Lyocel
429	2.4.1	Outros
429		• Fibras aramidas
		• Coolmax

			• Supplex
430			• Cordura
			• Fibra de bambu
			• Tecido tecnológico
			• Fibras aramidadas (de nylon, de vidro, de carbono, etc.)
430	2.5	Processo de desenvolvimento do tecido tecnológico	
431			• Impregnação
			• Espremagem
			• Fixação das micro cápsulas
431			• Como funcionam as micro cápsulas
			• Tecido electrónico
			• Tecidos Híbridos
434			• Nanotecnologia
435	2.6	Biotecnologia: fibras alternativas	
		Produtos ecologicamente correctos	
436			• Malha Bambu
436			• Malha PET
437			• Algodão colorido
438			• Maconha
438			• Algodão biológico
439			• Material Algodão
440			• Algodão geneticamente modificado
442	2.6.1	Das fibras à T-Shirt	
		• O Processo de Fabrico	
442			• Fiação
443			• Tricotagem
444			• Tingimento
445			• Acabamento
446			• Confecção
		Armazém de Matéria-Prima	
446			• Confecção – Modelagem
447			• Confecção – Corte
447			• Confecção
448			• Acabamento na confecção
			• Etiquetagem
			• Design de embalagem
449			• Embalagens em vácuo
450	3.	Processos de estampagem e aplicações	
450			• Estampagem
450			• Introdução
451			• Máquinas automatizadas
			• Tintas
			• Corantes
			• Plastisol
452			• Tinta de cobertura

452		• Tintas especiais
453	3.1	Processos especiais
		• Flocagem
		• Esferas de vidro
		• Esferas sintéticas
		• Foil metálico
		• Missangas coloridas
453	3.1.1	A Estamparia Digital desde a Concepção até à Produção ou Novas Metodologias para implementar a Resposta Rápida na Estamparia Têxtil
456	3.1.2	O CAD e a sua importância para a Resposta Rápida na Estamparia
457		• Introdução do Desenho no Sistema
457	3.1.3	Exemplos de ferramentas de criação exteriores aos sistemas CAD de Estamparia
457		• Geometria Fractal
458		• Fotografia digital
459		• Resultados
460	3.1.4	Estamparia Digital: Sistemas
460		• Introdução
461		• Tecnologias digitais de impressão têxtil
463		• Versatilidade / flexibilidade de aplicações da estamparia digital (CAD/CAM)
465	3.2	Silk Screen ou Serigrafia
465		• Descrição do processo
467		• Serigrafia têxtil manual
467		• Serigrafia em Fundos Claros
468		• Serigrafia em Fundos Escuros
468		• Quadricomia em Fundos Claros
469		• Quadricomia em Fundos Escuros
469		• Transfer de Serigrafia
470		• Transfer Sublimático
470		• Express Print
471		• Nyloprint
471		• Ultracut
472		• Easy Cut
472		• Nylocut
472		• Flock
473		• Foil
474		• Metalizado com Foil
474		• Glitter
475		• Soft Touch
475	3.2.1	Processos especiais
475		• Esferas de vidro
		• Esferas sintéticas
		• Missangas coloridas
		• Efeito Marca D'Água
476		• Devorê

476		• T-shirt de spray
477		• T-BAG
478		• T-shirt pet
479	4.	Roupa Vital
481	5.	Estampagem Oriental
481		• batik, shibori e tritik
486	6.	Bordado
486	7.	Graffiti
486		• Processo de trabalho
486		• Alguma história
491	8.	Airbrush
493		Conclusão
541		Fontes
541		Publicações impressas
561		Publicações online

Anexos

Anexo I

001		Cronologia da moda desde o Egípto aos anos 2000
002		• Egípto
004		• Grécia
005		• Roma
008		• Idade Média
014		• Renascimento
021		• Século XVII
024		• Século XVIII
024		• Período Barroco
030		• Revolução Francesa
038		• Século XIX
038		• Período Império
041		• Período Vitoriano
055		• Século XX
055		• Década 1910 – Belle Epoque
065		• Primeira Guerra Mundial
075		• Década 1920
078		Loucos anos 20
092		• Anos 30 e 40
117		• Anos 40 e 50

146	• Anos 60
174	• Anos 70
203	• Anos 80
230	• Anos 90
233	• Tribos urbanas
235	Classificação

Anexo II

001	Moda de criadores
	Moda Japonesa
	• Criadores japoneses
	• Kenzo Takada 'Santíssima Trindade Fashion'
	• Rei Kawakubo
	• Yohji Yamamoto
046	• Issey Miyake
047	Moda Italiana
090	• Criadores italianos
091	Moda Francesa
149	• Criadores Franceses
151	Moda Americana
168	• Criadores Americanos
169	Moda Inglesa
190	• Criadores Ingleses

Anexo 3

001	Condição Social
005	• Moda como identidade social
008	• Cultura de consumo
011	Sociedade de consumo
013	O Nascimento do Comportamento do Consumidor
013	CC ou Comportamento do Consumidor – Definição
015	• Marketing e comportamento do Consumidor
016	O Composto de Marketing como Estratégia
016	• O primeiro "P" Produto: Qualidade, Apresentação e Marca
017	A qualidade do produto
017	A apresentação do produto
018	A marca do produto
018	• O segundo "P" Preço, sua Formação e o Elo de Valor
018	Conceitos
018	Custo
019	Concorrência
019	Consumidor
019	O elo do valor
020	• O terceiro "P" Ponto de Venda e suas Abordagens
021	• O quarto "P" Propaganda e Promoção de Vendas

022	Processo perceptivo
024	Código de Defesa do Consumidor
024	• Moda e sociedade de consumo
029	• Moda como instrumento de integração
030	Modelos Psicológicos
031	Modelos Sociológicos
031	• Moda como instrumento de individualidade
032	• Moda como instrumento de teatralização
033	• Moda como instrumento de auto-estima
033	• Moda como instrumento de transformação
034	• Marca
038	Marca – Identidade e imagem
043	Processo de comunicação em Marketing
050	• Relação marca/produto de moda
053	• Conteúdos da identidade da marca
055	• Eixos de identidade da marca
058	• Posicionamento/Inovação
061	Aceitação
	Timing
	Fashion
	Look
062	• Estilo e Estilos
062	Movimentos de estilo
067	Glossário de estilos
072	• Produto de moda
074	Capacidade de adequação de produtos de moda
076	Sistema de moda

Anexo 4

002	História do Cartaz e Movimentos Artísticos
002	• O chamado período de vanguarda
002	Origem
002	A chegada do moderno
003	• Movimentos vanguardistas
008	Vanguardas europeias
	Fauvismo (1905-1908)
	Expressionismo (1905-1933)
	Futurismo (1909-1914)
	Cubismo (1907-1914)
	Dadaísmo (1916-1922)
	Surrealismo (1924)
008	• Vanguardas positivas
	Cubismo
	Construtivismo
	Neoplasticismo
	Suprematismo

008	Abstraccionismo
008	Concretismo
009	• Vanguardas negativas
	Futurismo
	Dadaísmo
	Surrealismo
009	• Contexto Histórico em França
013	Influência nos Movimentos Artísticos
	• Movimentos artísticos na Europa
013	Art Nouveau
014	Fauvismo
015	Expressionismo
016	Dadaísmo
017	Surrealismo
018	Art Déco
034	Futurismo
037	As novas funções assumidas pelas palavras
042	Cubismo
050	Pop Art
053	Movimento psicadélico
056	Ikkō Tanaka

Anexo 5

002	Contrafacção
002	• Falsificação é uma saída para a moda ...?
002	A contrafacção como fenómeno crescente
002	O que são produtos de contrafacção?
002	Definição
002	Características e abrangência do fenómeno
003	As mercadorias pirata
003	Que riscos apresentam?
005	O que se pode fazer?
000	Acórdão do Tribunal da Relação de Coimbra
010	Registo das marcas
010	Registo de marcas esquecido
011	Marcas brancas
013	O luxo morreu!