

Resumen en castellano

La presente disertación tiene como punto de partida la importancia del diseño editorial y la forma gráfica como los contenidos noticiosos son ofrecidos al lector, a través de periódicos diarios. Se apoya en una base teórica y conceptual para el entendimiento del diseño, encaminándose para el estudio de casos, dentro de las mayores referencias portuguesas de la prensa escrita, con paralelismo en los medios digitales. Los soportes en cuestión van desde el periódico impreso y ediciones web online hasta aplicaciones para dispositivos móviles.

Los criterios de análisis son fundamentalmente relativos al universo del diseño gráfico, siendo presentados de un modo descriptivo y también ejemplificativo, con el posterior cruzar de datos y establecimiento de comparaciones.

La investigación pretende exponer la comunicación gráfica de los periódicos, demostrando que podrá existir un patrón en las opciones tomadas, dentro de cada producto en los diversos medios, y dentro de cada soporte para los diversos títulos.