

Índice

1. Introducción	
1.1. Ámbito de la investigación	1
1.2. Objetivos de la investigación	3
1.3. Relevancia del tema	7
1.4. Estructura de la tesis	8
2. Marco teórico	
2.1. La comunicación	11
2.2. Comunicación interactiva	13
2.3. Modelos y principios en el diseño editorial	16
2.4. Lectura y legibilidad	23
3. El periódico impreso y el periódico digital	
3.1. Aproximación al periódico impreso	33

3.2. Aproximación al periódico digital	40
3.3. Del periódico impreso al digital	42
3.4. Tipos de periódicos digitales	47
3.5. Características del periódico digital	48
3.5.1. Usabilidad	51
3.5.2. Interactividad	52
3.5.3. Hipervínculos	54
3.5.4. Sonido	56
3.5.5. Vídeo	57
3.5.6. Personalización de contenidos	58
3.5.7. Inserción en redes sociales	60
4. Relevancia del diseño gráfico en los periódicos	63
4.1. Medio o soporte	65
4.1.1. Impreso - Papel	66
4.1.2. Digital - Pantalla	67
4.1.3. Formato y tamaño	70
4.2. Réticula	73
4.2.1. Márgenes	76
4.2.2. Ancho de línea	77
4.2.3. Ancho de columna	78
4.2.4. Medianil o espacio entre columnas	78
4.3. Tipografía	78
4.3.1. Anatomía de la letra	83
4.3.2. Clasificación de caracteres	85
4.3.3. Cuerpo	89
4.3.4. Caja alta y caja baja	93
4.3.5. Remates	94
4.3.6. Grosor del trazo	96
4.3.7. Inclinación	99

4.4. Composición del texto	100
4.4.1. Espacio entre caracteres	100
4.4.2. Espacio entre palabras	104
4.4.3. Interlineado	105
4.4.4. Alineación del texto	106
4.5. Color	109
4.6 Fotografía	110
4.7 Ilustración	111
4.8 Infografía	112
4.9 Cuadros	113
4.10 Publicidad	114
5. Estudio de casos	
5.1. Proceso metodológico para el análisis	117
5.2. Descripción del objeto de estudio	118
5.3. <i>Diario de Noticias</i>	120
5.3.1. Medio o soporte	121
5.3.2. Réticula	130
5.3.3. Tipografía y texto	138
5.3.4. Color	144
5.3.5. Fotografía	150
5.3.6. Ilustración	152
5.3.7. Infografía	155
5.3.8. Tablas	157
5.3.9. Publicidad	159
5.3.10. Redes sociales	161
5.3.11. Logotipo	165

5.4. <i>Jornal I</i>	168
5.4.1. Medio o soporte	169
5.4.2. Réticula	175
5.4.3. Tipografía y texto	182
5.4.4. Color	189
5.4.5. Fotografía	193
5.4.6. Ilustración	197
5.4.7. Infografía	198
5.4.8. Tablas	200
5.4.9. Publicidad	201
5.4.10. Redes sociales	203
5.4.11. Logotipo	208
5.5. <i>Público</i>	210
5.5.1. Medio o soporte	211
5.5.2. Réticula	218
5.5.3. Tipografía y texto	222
5.5.4. Color	226
5.5.5. Fotografía	228
5.5.6. Ilustración	231
5.5.7. Infografía	232
5.5.8. Tablas	234
5.5.9. Publicidad	235
5.5.10. Redes sociales	238
5.5.11. Logotipo	241
6. Resultados comparativos del análisis	
6.1. Medio o soporte	245
6.2. Réticula	246
6.3. Tipografía y Texto	248

6.4. Color	250
6.5. Fotografía	253
6.6. Ilustración	255
6.7. Infografía	256
6.8. Tablas	257
6.9. Publicidad	257
6.10. Redes sociales	259
6.11. Logotipo	260
7. Consideraciones finales	261
8. Bibliografía	267