

## Resum

Títol: Disseny editorial. La premsa diària generalista portuguesa, edició impresa i online.

La present dissertació té com a punt de partida la importància del disseny editorial i com els continguts informatius s'oferixen gràficament al lector a través de la premsa diària d'informació general. Es recolza en una base teòrica i conceptual que permet comprendre els fonaments del disseny editorial aplicat a l'àmbit imprès i a l'àmbit digital, per tal de plantejar l'estudi de casos de les principals capçaleres de diaris d'informació general en Portugal (Diário de Notícias, Jornal I, Público). Els suports analitzats van des del diari imprès fins a les edicions digitals en web i dispositius mòbils.

Els criteris d'anàlisi s'extrauen de l'univers del disseny gràfic aplicat a l'àmbit editorial, descrivint-se en un primer moment per a després ser aplicats als casos concrets de cada una de les capçaleres analitzades. Finalment, es creuen les dades i es realitza una comparativa entre els diversos suports (bàsicament imprès vs online) i entre les tres capçaleres objecte d'estudi.

El resultat de la investigació tracta de descriure la comunicació gràfica utilitzada en la premsa diària portuguesa i demostrar si existeix un patró en les decisions de disseny preses en la maquetació de cada diari i en la seva aplicació a cada suport. Finalment es proposen noves estratègies d'ús que milloren la relació informació-usuari.

Descriptors: Disseny editorial. Premsa diària. Portugal. Imprès. Digital.