

## INDICE

<b>Capítulo I. Introducción</b>	<b>27</b>
1.1. Objetivos	29
1.2. Contenido de la memoria	31
<b>Capítulo II. Responsabilidad Social Corporativa y su relación con la performance financiera de la empresa: marco teórico</b>	<b>35</b>
2.1. Introducción: Responsabilidad Social Corporativa y su relación con el desempeño y resultados de las empresas	35
2.1.1- RSC y grupos de interés	36
2.1.2. RSC y clientes	37
2.1.3. RSC y trabajadores y directivos	40
2.1.4. RSC y propietarios institucionales	41
2.1.5. RSC y activos intangibles	42
2.1.6. RSC y situaciones de crisis	43
2.2. Formas de medir el desempeño social de la empresa	44
2.2.1. Medidas relacionadas con el medioambiente	45
2.2.2. Medidas específicas relacionadas con los grupos de interés	46
2.2.3. Medidas relacionadas con los clientes y consumidores	46
2.2.4. Medidas relacionadas con los empleados	47
2.2.5. Medidas relacionadas con los proveedores	48
2.2.6. Medidas relacionadas con las conductas delictivas	48
2.2.7. Metodologías empleadas para medir la RSC	49
2.2.7.1. Dimensiones Agregadas	49
2.2.7.2. Generación de Índices	56
2.2.7.3. Cuestionarios	59
2.2.7.4. Indicadores subjetivos	61
2.2.7.5. Información reportada en las memorias anuales de las empresas	61

<b>Capítulo III. Revisión de modelos que miden la relación entre la RSC y los resultados económico-financieros</b>	<b>67</b>
3.1. Trabajos basados en modelos teóricos	70
3.1.1. Satisfacción de necesidades de los grupos de interés	70
3.1.2- Perspectiva basada en los recursos	71
3.1.3. Beneficios generados por el output social	72
3.1.4. Teoría unificada	72
3.2. Trabajos basados en modelos empíricos	73
3.2.1 Modelos empíricos que muestran una relación negativa o inconclusa entre la performance financiera y el desempeño social de las empresas	73
3.2.2 Modelos empíricos que muestran una relación positiva entre la performance financiera y el desempeño social de las empresas	79
3.2.3 Modelos empíricos basados de forma específica en los Grupos de Interés	91
3.3. Análisis de los resultados de diversos meta-análisis	93
3.3.1. Relaciones contradictorias	94
3.3.2. Relaciones positivas	95
3.3.4. La performance financiera causa a la social	99
<b>Capítulo IV. Datos empleados en el presente trabajo</b>	<b>105</b>
4.1. Sobre EIRIS y su proceso de análisis	105
4.2. Descripción de la base de datos	105
4.2.1. Estructura de la base de datos	105
4.2.2. Análisis de frecuencias y Análisis Factorial de las variables	108
4.3. Proceso de selección de variables y cuantificación de las respuestas	113
4.4. Homogeneidad en el comportamiento de los sectores: análisis de sectores y variables seleccionadas por área	114
4.5. Datos económico-financieros	115

<b>Capítulo V. Determinación de la existencia o no de relación entre las actuaciones sociales y los resultados financieros: modelo de programación por metas y elaboración de rankings</b>	<b>119</b>
5.1. Descripción teórica de los modelos de programación por metas	120
5.2. Aplicación práctica: variables RSC y variables económico – financieras	123
5.3. Aplicación del modelo en los sectores cuyo comportamiento se cataloga como homogéneo	125
5.3.1. Determinación de los rankings	125
5.3.2. Análisis de sectores	129
5.3.3. Análisis de las empresas españolas recogidas en los sectores homogéneos	135
5.3.4. Análisis de correlación entre los rankings basados en la RSC y las variables económico financieras	141
5.3.5. Análisis de la correlación entre grupos de interés y las variables económico – financieras	146
5.3.6. Análisis de correlación con desfase temporal: RSC 2008 vs variables económico – financieras 2011	148
5.3.7. Análisis de correlación con desfase temporal: grupos de interés 2008 vs variables económico – financieras 2011	152
5.4. Análisis de los sectores cuyo comportamiento se cataloga como heterogéneo	154
5.4.1. Análisis de la correlación entre los rankings basados en la RSC y las variables económico financieras	154
5.4.2. Análisis de la correlación entre las variables grupos de interés y las variables económico financieras base 2011	159
5.4.3. Análisis de correlación con desfase temporal: RSC 2008 vs variables económico financieras 2011	160
5.4.4. Análisis de correlación con desfase temporal: grupos de interés 2008 vs variables económico financieras 2011	165

<b>Capítulo VI. Análisis de las relaciones de causalidad entre la dimensión grupos de interés y la performance económico – financiera de las empresas: modelo de ecuaciones estructurales</b>	<b>169</b>
6.1. Punto de partida	169
6.2. Descripción teórica de los modelos de ecuaciones estructurales	170
6.2.1. Introducción	170
6.2.2. Elementos de un modelo de ecuaciones estructurales	171
6.2.3. Tipos de variables en los modelos de ecuaciones estructurales	171
6.2.4. Los diagramas estructurales. “Path-diagrams”	172
6.2.5. Etapas para modelizar un sistema de ecuaciones estructurales	173
6.3. Desarrollo de un modelo basado en la teoría: relaciones teóricas entre la dimensión grupos de interés y la performance financiera de la empresa	175
6.4. Construcción del modelo de medida	180
6.4.1. Normalidad de las variables	180
6.4.2. Valores Atípicos	181
6.4.3. Fiabilidad y Validez Individual de cada ítem: Factores Grupos de Interés	182
6.4.4. Análisis de la dimensionalidad de las escalas: factor grupos de interés	184
6.4.5. Análisis Factorial Confirmatorio en las empresas de sectores homogéneos	186
6.4.5.1. Validez Convergente: Factores grupos de interés	186
6.4.5.2- Análisis de la Validez Interna del Modelo de Medida. Factores Grupos de Interés	193
6.4.5.3. Análisis de Validez Discriminante: Factores Grupos de Interés	196
6.5. Análisis de las variables económico-financieras	199
6.5.1. Análisis previo de las variables	199
6.5.2. Fiabilidad y Validez Individual de cada ítem: Variables Económico – Financieras	201
6.5.3. Evaluación del Modelo de Medida: Variables Económico – Financieras	202
6.5.5. Análisis Factorial Confirmatorio de las variables económico-financieras de los Sectores Homogéneos	203
6.5.5.1. Validez Convergente: Variables Económico – Financieras	203

6.5.5.2. Validez Interna del Modelo de Medida: Variables Económico – Financieras	207
6.5.5.3. Validez Discriminante: Variables Económico – Financieras	208
6.6. Diseño del modelo estructural	210
6.6.1. Replanteamiento de las Hipótesis	210
6.6.2. Modelo Estructural de las Empresas de Sectores Homogéneos	211
6.6.2.1. Grupos de Interés y Rendimientos de las empresas	212
6.6.2.2. Modelo Alternativo	214
6.6.2.3. Grupos de Interés y Dimensión de las empresas	217
6.6.2.4. Modelo Alternativo	219
6.7. Resumen y Comentarios: Contraste de las hipótesis planteadas	222
6.7.1. Resultados Empresas Sectores Homogéneos	222
6.7.1.1. Desarrollo de un modelo basado en la teoría	223
6.7.1.2. Análisis del Modelo de Medida	223
6.7.1.3. Diseño del Modelo Estructural	228
6.7.2. Resultados Empresas Sectores Heterogéneos	237
6.7.2.1. Desarrollo de un modelo basado en la teoría	237
6.7.2.2. Análisis del Modelo de Medida	237
6.7.2.3. Diseño del Modelo Estructural	241
<b>Capítulo VII. Conclusiones, limitaciones del estudio y futuras líneas de investigación</b>	<b>247</b>
7.1. Conclusiones	247
7.2. Limitaciones de la investigación	251
7.3. Líneas de investigación futuras	253
<b>Bibliografía</b>	<b>257</b>
<b>Anexos</b>	<b>273</b>
Anexo I Composición de los factores y determinación del porcentaje de	

explicación de la variabilidad de la varianza	273
Anexo II: Proceso de clasificación de sectores entre Homogéneos y Heterogéneos desde el punto de vista de su comportamiento socialmente responsable	277
Anexo III. Análisis de las variables por dimensiones de la RSC	284
Anexo IV. Análisis de las variables de la Base de Datos EIRIS por dimensiones de la RSC cruzadas	305
Anexo V: Determinación de los rankings y análisis sectorial de las empresas de sectores heterogéneos	317
Anexo VI. Construcción del modelo de medida y del modelo estructura de las empresas de sectores heterogéneos	325
Anexo VII: Solución generada por el EQS del Modelo Estructural Alternativo con los rendimientos de las empresas de sectores homogéneos	358