

## **Resum.**

La present tesi aborda la temàtica del Disseny Industrial i els estímuls de tipus sensorial, perceptiu i emocional que les persones que utilitzen els productes reben en la seua experiència d'ús. Aquests estímuls, tals com l'ajust precís en el funcionament d'un mecanisme, la suavitat d'una superfície, el soroll adequat en tancar una porta, etc., es capten mitjançant els sentits, es perceben i desperten en l'usuari emocions i reaccions, generant una relació amb els objectes més enllà de l'ús bàsic i pràctic, portant a preferir-los entre altres productes amb prestacions primàries similars, associant-los a experiències grates, i fins i tot a evocar experiències de vida a través dels productes que s'utilitzen.

Aquest àmbit, emmarcat dins de la disciplina del Disseny Industrial, però també en la psicologia, el màrqueting, la neurociència i altres àrees, és enfocat actualment de molt diverses formes. Així enfocaments com la "Enginyeria Kansei", el "Disseny Emocional", el "Disseny per a l'Experiència", la "Anàlisi Sensorial", són algunes maneres i mètodes d'analitzar i definir el tema, i s'utilitzen cada vegada més en les grans empreses. Aquesta tesi analitza diversos enfocaments i metodologies d'aplicació d'aquest tipus de factors en el procés de Disseny i desenvolupament de productes i proposa algunes eines adequades per a la seua integració en les micro, menudes i mitjanes empreses (MiPyMEs).

## **Descriptors.**

Disseny Industrial, Emoció, Percepció, Sensació, Sensorial, Desenrotllament de Producte, Procés de Disseny i Desenrotllament, Disseny Emocional, Disseny en les pimes.