

TFG

POSTALS, POSTALES, POSTCARDS POSTALES ILUSTRADAS DESDE BUDAPEST

Presentado por Sandra Solaz Montagud
Tutor: Antonio Alcaraz Mira

Facultat de Belles Arts de Sant Carles
Grado en Bellas Artes
Curso 2013-2014



UNIVERSITAT
POLITÀCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES

RESUMEN

Después de entrar en contacto con el mundo de los libros de artista y la tipografía móvil así como la relación imagen - texto. Tras la experiencia de vivir en un lugar extraño y la voluntad de querer documentar mediante un sistema gráfico las vivencias personales, surgió una idea de un libro diferente, que recogería un capítulo de una vida. Mediante el envío de postales a amigos, compañeros, profesores e uno mismo se crea una exposición de momentos que luego se enmarcaran en un libro de artista. De un suceso aparece una idea que mediante el grabado, la xilografía, y la acuarela darán lugar a unas ilustraciones en formato de una postal. Posteriormente con sus respectivos sellos y marcas del correo ordinario estas estampas originales se verán alteradas en la mayoría de los casos y serán enviadas a quien corresponda. En la misma postal se recoge cierta información: el periodo durante el que se interviene sobre ella, lugar de realización de la misma, sitio al que hace referencia la ilustración, fecha y hora de envío... luego todo esto se complementará con la fecha de recogida para establecer un círculo cerrado bien documentado, creando una memoria gráfica de un momento determinado.

Ilustración – Libro de Artista – Mail Art – Artistamps – Fluxus – Artpool – Memoria

ÍNDICE	Pág.
1. INTRODUCCIÓN	4-5
2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	6-8
3. EL DESARROLLO CONCEPTUAL DE LAS POSTALES ILUSTRADAS	8-21
3.1. HISTORIA (60'S, 70'S, 80'S, 90'S...) Y CONCEPTOS MAIL ART Y ARTISTAMPS	
3.2. RELACIÓN FLUXUS	
3.3. REPERCUSIÓN EN HUNGÍA	
3.4. EL MOVIMIENTO "MAIL ART" EN LATINOAMÉRICA	
3.5. PANORAMA DEL ARTE POSTAL EN ESPAÑA	
3.6. REFERENTES	
4. PROCESO CREATIVO DE LAS POSTALES	21-26
4.1. ELECCIÓN DE MATERIALES, TÉCNICAS, UTENSILIOS Y ESPACIO DE TRABAJO	
4.2. DESCRIPCIÓN TÉCNICA – FASES	
4.3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS POSTALES	
5. CONCLUSIONES	27- 28
6. BIBLIOGRAFIA Y PÁGINAS WEB	29
7. ÍNDICE DE LAS IMÁGENES	30

1. INTRODUCCIÓN

Tras la experiencia adquirida el año anterior sobre los libros de artista, las ediciones más bien extrañas, el contacto por primera vez con la gráfica, (grabado en hueco, en relieve, aguatinta, el azúcar, xilografía...) y la tipografía móvil, este trabajo consiste en la elaboración de postales reales y su envío, a uno mismo y a terceras personas. La idea proviene del hecho de partida de situarse uno fuera del ámbito que le es habitual. Al encontrarse en un sitio extraño aparece la necesidad de recoger de alguna forma las vivencias que a uno le ocurren y plasmarlas en este caso mediante un sistema gráfico, como una memoria. Haciendo uso de las técnicas de grabado, xilografía, acuarela y dibujo se conforman las ilustraciones de las postales.

En general, se han buscado técnicas que permitiesen realizar una edición múltiple, con el fin de elaborar una tirada de 3, 4, 5 las que fuesen necesarias para que una misma postal pudiese ser enviada a diferentes personas. Entre este tipo de técnicas empleadas, se destacaría el uso del aguafuerte: sobre una plancha, (en estos casos de cobre) previamente preparada, pulida y barnizada, se dibuja de forma inversa la imagen que se quiere conseguir mediante un estilete de punta cónica muy afilado. Posteriormente se cubre la parte posterior con cinta aislante y se sumerge en una solución de agua y ácido nítrico. El tiempo depende de la persona y de la fineza o rudeza de trazo que se quiera conseguir. Luego se limpia se entinta y se estampa sobre un papel previamente humedecido y secado. La plancha se puede entintar tantas veces se desee por lo que permite diferentes reproducciones de una misma matriz. En este trabajo el aguafuerte suele venir acompañado, (aunque no siempre) de una aguatinta. Una vez limpiada la matriz se introduce la plancha en un resinador dejando que la resina se deposite sobre esta. Cuando la matriz presente una apariencia blanquecina e uniforme cuidadosamente se le aplicará calor mediante un camping gas, o en este caso mediante una plancha caliente, hasta que la resina quede adherida a la superficie. La adherencia de la resina sobre la matriz permite la obtención posterior de una escala de tonos uniformes, sin este paso, si se aplica directamente el ácido sobre la matriz sin resinar, la obtención de los tonos están sujetos al azar según las impurezas que presente el material. Una vez la resina esté adherida a la superficie se van tapando mediante barniz las zonas que se quieran más claras y luego se sumerge en el ácido. Las zonas que queden descubiertas serán mordidas por el ácido reteniendo más tinta, luego, obteniendo tonos más oscuros. El proceso se repite tantas veces como tonos se quiera conseguir y la diferencia entre estos dependerá del tiempo que se sumerja la plancha en el ácido cada vez. Una vez obtenidos los tonos que deseemos, se limpia, se entinta y se estampa.

Otra de las técnicas más empleadas ha sido la xilografía, en este caso mediante la talla de linóleo o PVC. También con el dibujo realizado a la inversa, se entinta mediante un rodillo y se estampa sobre un papel. Generalmente este tipo de técnica se ha empleado más para la tipografía, con el objetivo de asemejarse al registro de los antiguos tipos móviles de madera.

La punta seca, rallar sobre una superficie metálica sin haberse barnizado previamente ni sin ser sumergida en ácido posteriormente, provoca trazos más débiles y bruscos con lo que se ha empleado esta técnica sobre plástico duro. El plástico duro ha permitido un manejo más fácil y rápido de esta técnica. Además de un abaratamiento del coste. Con la ventaja de que el resultado es muy parecido al aguafuerte.

Las postales lo que pretenden es dejar constancia de hechos, anécdotas, vivencias, lugares visitados, en resumen, de experiencias vividas para que en un futuro puedan ser revisadas y recordar aquellos momentos pasados. Aunque no solo se trataría de crear ilustraciones de sucesos, sino también, de recoger todas aquellas palabras nuevas que conforman un nuevo diccionario en la mente producido por el contacto con otras lenguas y con otras culturas. De realizar una especie de memoria y por ello es necesario recurrir a elementos gráficos como las fotos, dibujos, anotaciones...

Se trata de crear postales válidas, hablaríamos de una apropiación del mismo lenguaje del sistema postal, convirtiendo esta misma en arte. La postal es una estampa real, y sobre esta los servicios postales intervienen sin tener en cuenta que es lo que tienen entre manos. Aunque formalmente tienen la apariencia de una postal normal y corriente con su respectiva información al dorso de "código de barras", "sello"... son algo más.

Luego, estas postales quedarán recogidas en un libro de artista, un libro conformado de madera y tallado con el árbol de la vida tan típico en la artesanía del país húngaro. La caja que guarda las postales en forma de libro mantiene también formalmente la estética de las cajas secretas húngaras.

Dicho esto lo que veremos reflejado en este trabajo va, desde la aparición de la idea, hasta el almacenamiento de dicha postal, pasando por la elaboración de la misma y teniendo en cuenta todos los elementos formales que intervienen en esta: como se realiza el sistema de envío, el control de las fechas, una breve descripción de las postales... sin olvidar el contexto artístico en el que se podría enmarcar este proyecto, el mail art en todas sus fases y ámbitos geográficos más destacados así como artistas de este campo.

2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Al encontrarse en un sitio diferente al que era habitual a miles de kilómetros fuera de casa, en un lugar extraño, en Hungría, por vez primera, durante un periodo que iba a durar nueve meses, se presentaba toda una nueva experiencia. Un diario con el objetivo de apuntar y dejar constancia de todas las vivencias y experiencias, fue lo primero que se pensó. Pero resultó ser insuficiente. Se necesitaba otra forma de documentar la estancia por medio de un sistema gráfico, de un sistema del que además de leer se pudiese ver y recordar en unos años las cosas que allí se vieron, sensaciones nuevas..., aunque se estuviese lejos de casa. Se presentaba como un reto de documentación autobiográfica, como la creación de una memoria personal. Aunque no solo de imágenes, sino también de palabras, de un nuevo vocabulario que permitiese reflejar las lenguas que aparecían en el camino, dónde antes solo se hallaban el inglés y el francés, ahora aparecían el húngaro, el turco, el portugués con acento brasileño, el letón, el lituano, el bosnio, el serbio, el polaco... y sus respectivas monedas...

En ese estado las postales parecieron el modo más factible, fácil y económico para hacer partícipe de las vivencias a la familia, compañeros y amigos, permitiendo luego un fácil almacenaje al encontrarse ya en su destino. Se trataba por tanto de un envío y auto envío de postales, una forma de compartir experiencias, sentimientos y relatos para luego conformar parte de un capítulo del libro de una vida más extensa.

Ahora el reto era ¿cómo?, ¿cuántas?, Se disponía del medio, del fin y aparecía un objetivo que cumplir. No era suficiente con meter una postal dentro de un sobre sino que la misma postal debería conformar la obra. Empezando por esto el correo postal se rige por unas normas estipuladas de tamaño, peso e incluso gramaje del papel aunque el diseño pudiese ser libre.

Al querer apropiarse del objeto en sí, se hacía necesario en primer lugar conocer las normas que rigen el correo postal. En los inicios de los intercambios por correspondencia, (s. VII y XVIII) el sistema se regulaba por acuerdos entre las diferentes naciones lo que suponía una clara deficiencia. Habrá que esperar hasta 1874 cuando se aprobó una regulación a escala Universal que adquirió el nombre de UPU (Unión Postal Universal) en 1878, ahora es un organismo perteneciente a las Naciones Unidas del cual forman parte 191 países entre ellos España.¹

Basándose en la información obtenida en InfoLeg (Base de datos del Centro de Documentación e Información, Ministerio de Economía y Finanzas Públicas) se puede acceder al artículo 22, párrafo 5 de la Constitución de la UPU (1964) dónde se decretan las reglas sobre el servicio postal internacional y envíos de

¹ En este link se pueden consultar todos los países que forman parte hoy en día de la UPU http://www.fiaf-filatelía.com/organizacion/miembros_upu.html

correspondencia, que establece unas dimensiones máximas de 120x235mm con una tolerancia de 2mm siempre que el papel sea lo suficientemente resistente y unas dimensiones mínimas de 90x14mm con 2mm de grosor.²

Dentro de estos límites las medidas más usuales para las tarjetas postales son: 14,5cm x 9,9cm, 14,2cm x 10,5 y 15,5cm x 10,5cm Yo entre estas elegí la última.

En cuanto a las medidas del sello según el reglamento para el servicio filatélico postal las medidas son de 25mm x 20mm con un margen de 2mm en formato horizontal o vertical, y con un dentado de 14³.

Las postales generalmente disponen de cierta información como lugar representado o lugar de emisión, un código de barras... todos estos datos también fueron readaptados para las nuevas postales.

Una vez determinados los parámetros de tamaño y de forma había que mantener una uniformidad en la ilustración. Aquí las postales se pueden dividir en dos bloques, por una parte, la estancia en Budapest, y por otra los viajes. Para la estancia en Budapest la división inicial era mensual, es decir 9 meses = 9 postales, no obstante ese número se amplió realizando un total de 14 postales para Budapest que sumadas a la de los viajes (6) hacen un total de 20.

A si mismo se pueden dividir en postales más objetivas y otras más subjetivas. Generalmente las postales dedicadas a los viajes se muestran desde un interior bien sea la ventana del lugar de habitación, desde el interior de la luna de un taxi o de un autobús, con el objetivo de mostrar una visión personal y objetiva a la vez. El hecho de que la visión sea desde un interior hacia el exterior muestra un punto de vista personal, más íntimo, desde una presencia física, hacia un exterior que suele mostrar algo objetivo, algún lugar, o composición de varios sitios que captaron la atención por diferentes motivos. Aunque no con la objetividad de una postal de souvenir. Además la elección del punto de vista interior, taxi, bus, hotel, ventana... no es arbitraria sino que va en concordancia a las experiencias vividas. Mientras que las postales que se dedican a la vida en Budapest suelen mostrar una visión más compleja y no tan clara de la realidad, suelen ser composiciones unidas a palabras aprendidas. No suelen reflejar lugares realistas sino más bien composiciones subjetivas, algún mapa personalizado, ilustraciones... pero en general no un sitio físico en sí. El objetivo es una mirada desde el interior personal con lo que la conjunción de diferentes sitios en un mismo plano a propósito e interactuando entre ellos con puntos de vista físicos interiores aportan esa visión íntima, única, y personal.

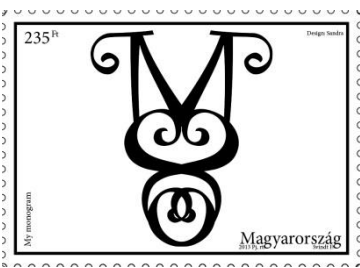


Imagen 1: Sello original escaneado

Imagen 2: Sello propio a partir de una plantilla hecha en In design.

² <http://www.infoleg.gov.ar/infolegInternet/anexos/80000-84999/81445/ley25692-6.htm>. Artículo RE203.

³ En la Página 19 del siguiente PDF se observa un cuadro con todos los aspectos necesarios para la regulación de los sellos:

http://www.serpost.com.pe/transparencia/Documentacion_Transparencia/Docs_2010/Datos_Generales/Procedimientos/MAPRO/1erTrimestre/2.R.10.pdf

El uso del color también es subjetivo desde colores más oscuros y monótonos en las primeras postales gradualmente se combinan con otros más coloridos en función del cambio de estado anímico. También puede venir determinado por el momento al que se refiere la postal. El uso del blanco y negro refleja soledad, nostalgia, tristeza, sentimientos que se podrían acoplar mejor a los primeros meses de estancia. Por otro lado por lo que respecta a la parte de los viajes el color aparece ya desde el primer momento reflejando ese aire fresco que aporta la vida ante la emoción de una nueva aventura.

Otro aspecto que hay que tener en cuenta es la tipografía, las postales no están concebidas como ilustraciones únicas, sino que siempre irán ligadas a palabras o frases. Bien sean para esclarecer más el tema sobre el que versan las postales o como elemento que enfatiza la imagen. Su elección generalmente como el tema de las ilustraciones viene dado por la experiencia y el azar. Refleja el aprendizaje de un vocabulario no guiado sino fruto de la inmediatez y la casualidad.

Una vez determinada la composición de la imagen – texto, realizado el reverso y con las marcas oportunas de las administraciones postales, (previo pago) son enviadas al domicilio familiar y amigos. Teniendo cuenta de todas las fechas, (realización, finalización, envío y recibimiento) llevando un control cronológico exhaustivo, lo que permite una periodización acertada de los sucesos en el tiempo.

Finalizados todos los envíos estas postales son recogidas en un libro de artista para su posterior consulta y conservación. El libro no solo incluye las postales, sino también elementos, pequeños objetos habituales de la vida en Hungría o consecuencias de ella, como bonos de metro, tarjetas de bibliotecas...

3. EL DESARROLLO CONCEPTUAL DE LAS POSTALES ILUSTRADAS

3.1. HISTORIA (60'S, 70'S, 80'S, 90'S...) Y CONCEPTOS MAIL ART Y ARTISTAMPS

Los Dadaístas con Marcel Duchamp a la cabeza y los Futuristas de forma inconsciente, ya practicaron el arte postal. Inconsciente, porque no pensaban en el arte postal como algo específico. No obstante, fueron los neo dadaístas, los artistas dentro de la corriente Fluxus, quienes lo reactualizaron a principios de los sesenta, y a partir de los setenta, con las diferentes innovaciones y posibilidades del arte postal con referencia al servicio postal. Dando lugar a lo que hoy conocemos como "Mail art".

Por "Mail Art", "arte postal" o "arte por correspondencia" se entiende un intercambio de arte (normalmente obras a pequeña escala), entre diferentes destinatarios de diferente procedencia a través de, valga la redundancia, el

medio postal. Se trata de un fenómeno a nivel mundial, no está limitado a una región concreta. Según Jose Luis Campal en la p.97 del libro *Mail Art: "el mail art es fundamentalmente arte conceptual e idealista, arte de urgencia y con una clara actitud experimental, vanguardista e indagatorio; arte arriesgado que, al hacer uso de canalizadores seculares e incorporar cuantos avances considere pertinentes, está aunando tradición y modernidad"*⁴. Son diferentes las causas que motivan este fenómeno: imposibilidad por parte de los artistas de acceder a las estructuras de comunicación de masas debido a la monopolización por parte del sistema, la proliferación de los medios de comunicación alternativos (video-arte, arte postal, acciones), las vanguardias con sus características implícitas (imprevisibilidad, cambio de los modelos y signos conocidos, cambio de códigos, nuevas relaciones con el medio, expansión de la creación artística a todos los ámbitos..), situación de represión cultural por regímenes políticos... Además, con el avance de la tecnología y el uso de internet, al tradicional método de correo, se sumará el envío de arte por la red.

Hay una gran variedad en los objetos que se envían, porque no solo se trata de postales e imágenes. Incluso se ha llegado a expandir el significado a las impresiones sobre sellos de goma⁵ y artistamps. Se refiere a todo aquello que pueda caber en un sobre y enviar por correo postal; como pequeños objetos, poesías, pintura, libros de artista, revistas, catálogos, mailings, archivos, invitaciones, listas... incluso arte sonoro y video. Dando cabida a todo aquello que se vale del franqueo postal y se envía.

Aunque por otra parte, tampoco hay que limitar el arte correo única y exclusivamente al servicio oficial de envío, porque se podría incluir a su vez, cartas en botellas enviadas por aire o por mar, cartas ligadas a globos de aire o naves espaciales,... el uso del medio define por tanto la forma. Pero hay que tener una cosa en cuenta, y es que no se considera arte hasta que no se envía. Porque el hecho de enviar arte por correo no conlleva que se califique como tal, sino que para que pueda serlo, depende tanto de sus cualidades estéticas como de sus intenciones: bien sean informativas, comunicativas, culturales, religiosas, políticas, de concienciación... y el envío en sí.

Por su naturaleza, no es un tipo de arte destinado a los "lugares del arte"⁶, si no que buscan en la correspondencia el medio de difundir su arte.

Habrán que esperar a 1962 cuando Ray Johnson cree una escuela de correspondencia en Nueva York, la "primera red de artistas correo

⁴ [sic.] L.U.P.I y MERZ MAIL: *Mail Art - La red eterna*. Ed. Colección Artes/03. 2011. p.97.

⁵ Utilizados ya en la Primera Guerra Mundial por el artista dadaísta Schwitters aunque como elemento decorativo en collages.

⁶ Entiéndase los métodos habituales de exposición del arte como el museo, las galerías, el mercado, las instituciones y la crítica. Esta filosofía de mantenerse alejado de los medios tradicionales del arte era una característica en general de los artistas Fluxus, que además estaban en contra de todo aquello que comportara una categorización histórica o museística del arte.

autoconscientes”⁷. Se institucionalizó el libre intercambio bien fuese entre artistas, o artista – público (aunque anteriormente el correo fue empleado esporádicamente por diferentes artistas). Y no fue hasta 1970, que tuvo lugar la primera exposición relacionada con este ámbito, sobre la Correspondence School de Nueva York en el Museo Whitney de la misma ciudad. Multiplicándose el número de muestras relacionadas con el tema de unas cuantas 1971 a cientos en 1983.

Habría que destacar también, la aportación por Dick Higgins, correspondiente a la corriente Fluxus, con la publicación de un libro sobre Johnson titulado “La serpiente de papel” por la editorial Something Else Press y que fue considerado como el primer libro que habla sobre lo que hoy se conoce como “Arte correo”, aunque en aquellos tiempos se tratase más de un tema de diversión.

Posteriormente, en la década de los 70’s – 80’s, el arte por correo creció en parte motivado por la situación política del momento. Estamos hablando del momento de dictaduras en sud América, (dictaduras en Argentina, Brasil, Uruguay, Paraguay, Bolivia, Chile...) situación de declive del comunismo en la URSS, o de Franco en España. Es el tiempo de la guerra de Vietnam, de conflictos en Irán... Por todo ello es de suponer el uso del arte correo como un medio barato, flexible, como un canal de expresión, de circulación de ideas y una vía de escape ante la censura impuesta⁸.

Además, a principios de los setenta el acceso a la “Eternal Network”⁹ se hizo más accesible debido a la fácil obtención de los listados de envío de artistas¹⁰, publicados en diferentes revistas como Filé y Umbrella. Pudiéndose obtener también muestras de correo.

Intercambios que se extendieron en los 90’s con el uso del internet i su democratización, provocando un aumento de proyectos de arte colectivos, de nuevas formas de comunicación, de nuevas participaciones, y por lo tanto de nuevas contribuciones. Además, nos encontramos ahora ante la situación de un mundo más libre, donde la información es indispensable para mantener una situación de armonía.

⁷ <http://www.moca.org/pc/viewArtTerm.php?id=22>

⁸ *Una característica del arte postal es su facilidad de llegar a lugares lejanos, de cruzar fronteras fácilmente. Respetando las reglas postales oficiales las cartas o paquetes pueden transportar fácilmente críticas políticas y sociales e incluso desarrollar diálogos políticos. Convirtiéndose en un intercambio mundial de ideas, de arte.*

⁹ *Op.cit L.U.P.I y MERZ MAIL p.23. Se refiere a la red eterna de artistas, a los artistas dedicados al mail art. Término acuñado por el artista Fluxus, Robert Fillion. Es un nombre que hace referencia a un flujo eterno porque si bien los artistas van y vienen la red en si misma siempre permanece.*

¹⁰ *Normalmente, una vez realizadas las exposiciones, en la mayoría de catálogos se incluyen los “mailings” o en otras palabras, los directorios con las señas y direcciones valga la redundancia de los participantes con el fin de facilitar y fomentar el contacto personal con y entre los autores. Actualmente los intercambios e interacciones se materializan con el “Chain Letter” o cadenas del “mail – art”. Son listados que se envían con las direcciones de artistas postales, tu añades el tuyo, borras el primero y vuelves a enviar entrando en esa red de comunicación y enviando a todos ellos también parte de tu obra.*

El avance de la tecnología provoca que se usen los ordenadores también en la red postal, los trabajos hechos por ordenador son enviados a través de las redes postales establecidas con módems, favoreciendo además un almacenamiento de la información y que artistas utilicen los ordenadores como pinceles e incluso convierten los discos en obras de arte.

No obstante nos hayamos también ante un periodo de preguntas, los anteriores principios en las convocatorias de: todos los trabajos presentados valen, documentación para todos los participantes, no hay limitaciones de tamaño, técnica o disciplina... se cuestiona.

Pero los mail artistas no se conformaron solo con el contenido sino que algunas veces o de forma exclusiva se apropiaron de los diferentes sistemas gráficos que vienen asociados con el sistema postal, como los sellos y los sobres.

Ya los dadaístas¹¹ utilizaron este sistema, también algunos artistas Fluxus¹² y Nuevos Realistas e incluso se dio lugar a una red de artistas dedicados exclusivamente a su creación, (de sellos de artista) e intercambio.

La apropiación de los sellos de correos como una forma de expresión del artista ha recibido el nombre de "artistamps" o "rubber stamps", en el caso de los sellos de goma, reutilizados para sus propios diseños. Esto se puede deber a diferentes motivos, como motivo de especificar la identidad de quien lo crea, convertir postales o sobres en obras de arte, un método de expresión, conmemoración de un tema... bien pueden tener diferente temática como el humor o el erotismo pero en un principio no tienen como objetivo la falsificación de los sellos postales reglamentarios, al menos en la teoría.

Es Karl Schwesig, preso político y artista alemán quien durante la Segunda Guerra mundial y fue encerrado en un campo de concentración al sur de Francia, a quien se le asocia la primera creación de sellos de artista (1941).¹³

Años después en 1961 Robert Watts que era miembro del grupo Fluxus crearía aquella hoja de famosos sellos.¹⁴ Desde entonces el número de artistas dedicados a la creación de estos sellos de artista se acrecentaría año tras año.

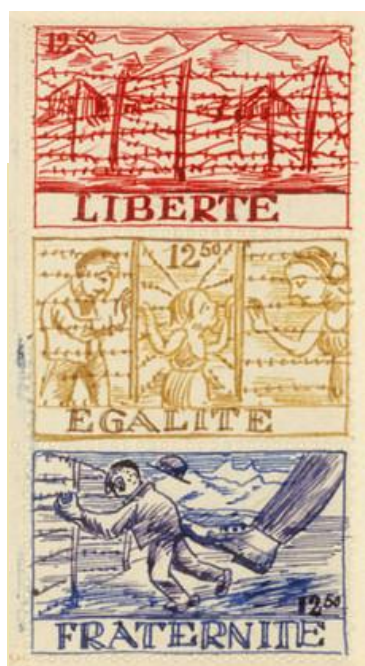


Imagen 3: Sellos Karl Schwesig
Durante su estancia en el campo de concentración de Gurs.

¹¹ Raoul Hausmann importante artista dentro de la corriente Dadá, Karel Beige, Kurt Schwitters... realizaron sobres de postales, postales y ruberstamps antes de los mail artistas, des del año 1919. <http://www.merzmail.net/postales1.htm> Aunque no solo el movimiento Dadá hizo uso del medio postal a parte Fluxus, artistas de Bauhaus, Futurismo, Surrealismo... aunque todos ellos se sumaron a este medio con propósitos artísticos no fue hasta los setenta cuando se presentaron importantes innovaciones y posibilidades que dieron a entender mejor el arte postal y se acuñó el término de "Mail Art". En 1869 se decretó en Austria la circulación de tarjetas por el medio postal por parte de Adolfo Mely, director del correo austríaco y luego se generalizaría al resto del mundo. (En España habrá que esperar hasta el 10 de Mayo de 1871).

¹² Ben, Beuys, Brecht, Filliou, Higgins, Paik, Spoerri, Maciunas, Watts... incluyen en sus obras, postales, artistamps, ruberstamps, fluxkits... El Fluxkit se trata de una especie de cajas que contienen artículos impresos por artistas en la órbita de Maciunas, objetos, periódicos, publicaciones,... los contenidos y las formas eran variables.

¹³ Estando preso en un campo de concentración en Francia utilizó los márgenes perforados de una hoja de sellos y con tinta dibujó y representó 27 sellos sobre personajes y escenas sobre la vida en el campo. http://jas.faximum.com/asg/room_3/jas_017.html

¹⁴ Robert Watts crea una serie de sellos en hojas perforadas e incluso crea una máquina expendedora de sellos, convirtiendo estos en un medio artístico.

Influyó también el “copy-art y la electrografía” que algunos artistas emplearon con el objetivo de inundar el sistema con sus obras, pero paralelamente junto al aumento de la producción se produjo un aumento de la censura.

A finales de los ochenta apareció lo que se ha denominado como Neoismo. Fue una estrategia entre artistas que se dedicaba a la interacción, porque cada participante podía reinterpretar la obra, contribuir a elaborar algo nuevo pero partiendo de una estructura común. Lo que daría otro impulso y nuevas aportaciones al arte postal.

A parte de Nueva York y Alemania otro verdadero foco de empuje en este ámbito tuvo lugar con la exposición de Artpool, un centro de investigación de arte con sede en Budapest que organizó una exposición a gran escala en 1982. A partir de entonces las exposiciones sobre este tema se expandieron por todos los centros de arte importante del mundo. Habría que destacar la exposición del Museo de Bellas Artes en Budapest comisariada por Gyorgy Galántai sobre obras que se encontraban en el archivo de Artpool y novedosas en junio del 2007. El objetivo de Galántai de “la nueva función artistamp en esta exposición es transmitir la visión del mundo de forma explosiva el cambio en el comienzo del nuevo milenio”.¹⁵

3.2. RELACIÓN FLUXUS

Como ya se ha dicho anteriormente, diferentes artistas Fluxus han participado en esta área del mail art i artistamps. Su influencia ha quedado más que constatada no solo en el desarrollo de hojas informativas pretendiendo la unificación geográfica de los participantes, sino también en el desarrollo de actividades, proyectos colectivos a través de la correspondencia. Fluxus fue un grupo de artistas que tenían el propósito de colaborar artísticamente, con el objetivo de compartir la creatividad mediante también proyectos de arte visual, happenings, performances... Destacan un grupo de arte Japonés llamado Gutai y también artistas individuales, nuevos realistas como Yves Klein, Arman...

Pero llegados a este punto debería aclarar a que nos referimos con Fluxus, cual y como es su relación con el tema que nos ocupa.

Fluxus originalmente surgió como el nombre para una publicación, la publicación de una revista fruto de la insatisfacción de muchos artistas con respecto a los canales que sus obras tenían de distribución¹⁶. No obstante no incluye solo la publicación de libros y diarios sino también a una amplia variedad de objetos tridimensionales bien producidos en tiradas pequeñas o en masa.

¹⁵ [sic.] Entrevista a György Galántai sobre la exposición “desde Fluxus a Internet” en el museo de bellas artes de Budapest 2007 <http://www.artpool.hu/Artistamp/Para/Stamp00.html>

¹⁶ Desarrollaron los llamados Fluxshops y Flux Mail – Order Warehouses Que proponían nuevos medios de distribución de obras y publicaciones. Los artistas debían de ser los propietarios de los medios de producción y de distribución.

Sobre el problema de la distribución, Nam June Paik argumentaba que los artistas eran los propietarios de los medios de producción, e incluso probablemente de alguna que otra imprenta dejando fuera de la distribución la centralización por el mundo artístico.

Los artistas Fluxus, consideraban que el mundo artístico se había convertido en un mundo restrictivo, dependiente de una elite social, monetarizado y mercantilizado, reduciendo el arte a un mero objeto de consumo y a los artistas a simples profesionales que realizan una profesión. Por ello defendían todo lo contrario, y se presentaba como una alternativa artística al panorama del momento, menos individualista, más igualitaria, sin seguir un sistema establecido y normativo. Con ello se puede entender que Maciunas¹⁷ (considerado como el impulsor de Fluxus), tuviera en mente una producción en masa que obstaculizara la consideración tradicional de arte: de exclusividad.

Se entiende por tanto, que Maciunas tuviera como objetivo eliminar esa función tradicional del arte y del artista, demostrando que todo el mundo lo era y que por tanto eran indispensables. Pero no por un proceso regularizado, se encontraba en contra de las Bellas artes porque “constituyen una malversación de recursos que se pueden dedicar a otras finalidades”. Se trata de un rechazo del arte como profesión o medio para ganarse la vida.

Cuando se habla de Fluxus no solo se hace referencia a una colectividad, a un grupo de gente, objetos, o música, sino que se hace referencia a una filosofía de vida, a una forma diferente de ver las cosas basada en la ausencia de significados trascendentales, o un marco conceptual unificado. Se hace referencia al deseo de vivir sin objetivos prefijados o características definitivas, en definitiva vivir la vida de una forma más abierta.

Hemos de tener en cuenta, que Fluxus apareció en el amparo del postmodernismo donde diferentes movimientos se replantean la idea tradicional del arte proponiendo una renovación en el ámbito cultural, social y del pensamiento. Aunque hay quien dice que fue la última manifestación de la modernidad.

Etimológicamente, Fluxus del inglés “Flux” deriva del latín Fluunt que significa fluir. Aludiendo a un movimiento constante de un fluido, a una sucesión de cambios a algo efímero... y consecuentemente a un flujo de acciones, de ideas, de performances, exposiciones poco habituales, fuera de lo común, ideas personificadas en manifiestos, publicaciones atípicas, “un arte

Manifiesto:

2. To affect, or bring to a certain state, by subjecting to, or treating with, a flux. "Fluxed into another world." South.
 3. Med. To cause a discharge from, as in purging.
Flux (flüks), n. [OF., fr. L. *fluxus*, fr. *fluere*, *fluxum*, to flow. See FLUENT; cf. FLUSH, n. (of cards).] 1. Med.
 a A flowing or fluid discharge from the bowels or other part; esp., an excessive and morbid discharge; as the bloody flux, or dysentery. b The matter thus discharged.

Purge the world of bourgeois sickness, "intellectual", professional & commercialized culture, **PURGE** the world of dead art, imitation, artificial art, abstract art, illusionistic art, mathematical art, — **PURGE THE WORLD OF "EUROPANISM"!**

2. Act of flowing: a continuous moving on or passing by, as of a flowing stream, a continuing succession of changes.
 3. A stream; copious flow; flood; outflow.
 4. The setting in of the tide toward the shore. Cf. REFLEX.
 5. State of being liquid through heat; fusion. Rare.

PROMOTE A REVOLUTIONARY FLOOD AND TIDE IN ART.
 Promote living art, anti-art, promote **NON ART REALITY** to be fully grasped by all peoples, not only critics, dilettantes and professionals.

7. Chem & Metal. a Any substance or mixture used to promote fusion, esp. the fusion of metals or minerals. Common metallurgical fluxes are silica and silicates (acidic), lime and lime-tone (basic), and fluoroite (neutral). b Any substance applied to surfaces to be joined by soldering or welding, just prior to or during the operation, to clean and free them from oxide, thus promoting their union, as to iron.

FUSE the cadres of cultural, social & political revolutionaries into united front & action.



Imagen 4: Manifiesto de Maciunas sobre los principios del movimiento Fluxus. 1963.

Imagen 5: Flux Year Box 2, c.1967, Caja Fluxus editada y producida por George Maciunas.

¹⁷ Maciunas fue un hombre que nació en Lituania aunque se trasladó a América. A él se debe el origen de Fluxus en 1961. Inicialmente el creó una galería llamada AG que ya hacía lo que posteriormente haría Fluxus igual que otros como La Monte Young y en el estudio de Yoko Ono, aunque entonces durante sus inicios en su galería no utilizó ese nombre. En 1962 se fue a Europa pero antes copiló la “Antología” de La Monte Young, el objetivo era recoger y copilar todo el material que se producía en el arte no normativo, aunque como no cupo todo en la primera edición quiso hacer otra. No obstante, las ventas no estaban a la orden del día, con lo que pensó en utilizar conciertos como un truco publicitario para dar publicidad a la publicación, fueron los llamados festivales Fluxus. Esa segunda publicación sería entonces la primera publicación de Fluxus, publicación dedicada a mostrar el arte alternativo del momento.

basado en el contexto postmoderno de pensamiento débil y superador de los límites impuestos”¹⁸

La variedad de materiales que fueron publicados bajo el manto Fluxus es muy amplio, desde panfletos, manifiestos, revistas... a mobiliario artesanal o productos comerciales, ropa, banderas, radios, relojes, piedras... dándoles una identidad y una forma concreta. Fluxus con su diversidad de integrantes y por tanto de ideas ofrecía la capacidad de transformar ese mundo utilitario en un campo de investigación, siguiendo el objetivo de Maciunas de introducir la vida artística en la cotidianidad, así como Bauhaus.

Pero la contribución más importante de Fluxus al mail art i artistamps viene de la mano de Robert Watts y Ken Friedman principalmente. Ken Friedman se encargó de recopilar las listas de envíos¹⁹ mientras que Robert Watts utilizó los sellos como un medio artístico.

Estos sellos fueron creados antes de su integración a Fluxus pero fue durante ese periodo, a través de las publicaciones, que se hizo un uso extensivo. Los sellos de Watts son importantes dentro de Fluxus “no sols pel contingent mètode d’inserció dins del corpus Fluxus sinó també pels seus usos, el seu valor utilitari, la seua polivalència i el seu mateix aspecte... podien subvertir la burocràcia convencional si s’utilitzaven il·legalment... a més van divulgar el nom i, en certa mesura, la idea de Fluxus en l’àmbit internacional alhora que il·lustraven els estrets vincles entre Fluxus i les xarxes de tramesa postal, aleshores en auge). Eren un marc senzillíssim per a la invenció estètica, amb imatges que anaven de la pornografia suau als objectes de ferralla; divertits i barats... aportació atractiva i eficaç al catàleg de Fluxus de venda per correu.”²⁰

Los sellos de caucho creados a mediados del siglo diecinueve tenían el objetivo de reproducir datos y textos de empresas e instituciones pero a principios del siglo veinte Kurt Schwitters empezó a combinar diferentes estampaciones creando imágenes figurativas. Arman otro artista los utilizaba como obras en serie, como una nueva forma de aplicar pintura a un lienzo, otros buscaron una función más innovadora. Con Fluxus el medio de impresión fue desligado de su cometido útil, es de decir el típico sello fue apartado de su función habitual, y se aplicó su utilidad en la búsqueda de algo desconocido, algo más divertido.

Además, el arte postal como Fluxus es una actitud y una forma de arte. Del mismo modo que el mail art, ellos consideraban el arte como un método de traspaso de información y por ello buscaron nuevas formas de transmisión a través del arte postal.

¹⁸ “Fluxus como un objeto inestable” en palabras de George Brecht. “Exhibir el Fluxus 1995 – 1962”. ANA MARIA GUASH. En “Simposio: Happening Fluxus y otros comportamientos artísticos de la segunda mitad del s.XX”. Cáceres, 12, 13, 14 de noviembre de 1999: Malpartida de Cáceres. Ed. Editora Regional de Extremadura.2001 p.50.

¹⁹ Este artista se encargó de publicar listas de correos de artistas estimulando así la difusión del mail art.

²⁰ [sic] FUNDACIÓ ANTONI TAPIES: En l’esperit de Fluxus. Fluxus Públicus. Barcelona. 1994. p. 39.



Imagen 6: Hoja de sellos de Robert Watts.

Crearon los Flux kits o Yearbox²¹ con el objetivo de aunar aquellas cosas “raras” de las Bellas Artes con la vida diaria. Enviaban cajas con objetos corrientes pero ubicados en un contexto diferente creando un juego de reflexión para el adulto. Porque Maciunas se dio cuenta de que necesitaba un tipo de publicación menos convencional, más adecuada a sus ideas. Su forma giraba en torno a la forma más representativa de las publicaciones de Fluxus, es de decir la caja Fluxus, un cuadrado. Dentro de cuadrados encontraríamos juegos, puzzles, acciones, ideas... pero todo cohesionado por la misma forma que los envuelve y el concepto que engloban. Era por tanto un maletín o caja de madera que contenía en su interior otras cajitas industriales más pequeñas que compartimentaban el espacio.

Pero Fluxus no se conformó con innovar i modificar las formas hasta entonces conocidas de publicación y distribución, sino que también influyó sobre las ideas de creación y consumo.

Por otro lado a finales de los ochenta las performances entraron dentro de la red postal en forma de vivir acciones colectivas a partir de la experiencia postal también se debe en parte al Futurismo, al Dadaísmo i a Fluxus. Además no solo incluyeron las performances sino que tuvieron gran influencia sobre el tema del texto, de la palabra escrita.

3.3. REPERCUSIÓN EN HUNGRÍA

En Hungría apareció un personaje llamado Galántai que estableció su estudio en una capilla en una ciudad al lado del lago Balaton en 1970. Allí realizaría varias actividades y exposiciones, aunque el comunismo que estaba establecido en el país después de unos cuatro años en activo prohibió su actividad en 1974. Ese espacio de arte libre en aquella capilla, simbolizaba y representaba los intereses de un grupo interesado en la vida cultural fuera del estado. Fomentó la comunicación artística independiente y llevó a cabo formas experimentales de arte como poesía visual, arte cinético, land art, conciertos, películas alternativas, e incluso samizdat²². El interés principal de Galántai fue el arte Fluxus aunque en un principio él lo desconocía, pero le interesaba esa idea de que “nada creado como arte es arte”. Su actividad posteriormente se consideraría como un Fluxus en el Este.

Fluxus ya era conocido en Hungría a mitad de 1960 pero ningún movimiento fue tan importante como el de Galántai tras la cortina de hierro. La idea de Fluxus de reunir y organizar eventos colectivos de artistas tuvo gran influencia en Galántai, quien sintetizó el modelo de Fluxus del arte como actitud.

²¹ Los Yearbox eran unos anuarios de Fluxus, el primero con objetos de Bob Watts, George Brecht... en 1963 y otro en 1964 aunque no se vendió en aquel entonces, el objetivo fue de crear siete.

²² Se trata de la reproducción ilícita de obras prohibidas por el comunismo en aquellas regiones donde este sistema estaba implantado, un lugar importante fue Hungría.



Imagen 7: Distintivo de György Galántay dentro del Mail Art

Galántai después de su actividad en la capilla quiso llevar su actividad más allá dando lugar a ARTPOOL: “Experimental Archivo de Arte de Este - Europa Central”. Artpool se creó como tal en 1979 en Budapest. Este fue un proyecto de documentación innovadora de todo el arte experimental: aquello conceptual, instalaciones, videoarte, arte electrónico, mail art, estampillas de artistas, postales, sellos de cauchos, escritos de artista... no solo a nivel europeo, sino una especie de catalogación a nivel mundial. Un archivo activo²³ sobre las actividades artísticas alternativas del momento. Aunque no solo se trataba de catalogar, sino que también impulsó proyectos, organizó eventos, intercambios, circulación por la red... El impulsor de este proyecto fue György Galántai y Júlia Klaniczay.

Artpool dio como resultado un importante archivo de información sin precedentes con una gran base de datos sobre artistas, eventos, exposiciones, publicaciones, obras... Lo que empezó como una colección de recortes de periódicos, entrevistas, mensajes terminó siendo un estudio crítico.

Representó como una comunidad internacional que daba voz a las manifestaciones artísticas individuales a través de un compromiso con la historia y la memoria que habían sido dañadas y acalladas en tiempos de guerra y de postguerra, del comunismo y el capitalismo, provocando una reflexión sobre el pasado y camino para el futuro. Artpool promueve un archivo para el futuro, para educar, manteniendo una red cultural internacional eterna, por lo que se podría considerar a Artpool una red eterna en sí misma. Se trata de un archivo activo sobre las actividades artísticas específicas, alternativas, y pensamientos que circulaban y circulan en la red mundial. Un archivo sobre el arte libre y autónomo, aquel arte marginal que incluía tanto a Fluxus como video art, teniendo en cuenta que las obras llegaban siempre por medio del correo debido a la censura cultural del comunismo en Hungría.

Galantai interesado en ese arte no tradicional y en mantener un contacto con el exterior fue partícipe de la Red Eterna de Robert Filliou. Les unía ese interés de circulación de las ideas a través de diferentes sistemas artísticos alternativos, entrando en juego el arte correo que con Ray Johnson se expandió y consolidó como un medio perfecto de intercambio internacional. Galantai catalogó las obras que durante cuatro años almacenó debido a su actividad artística en la capilla y envió copias a todas las direcciones que tenía guardadas recibiendo todavía más respuestas, ampliando su red de contactos y progresivamente de obras enviadas hacia su persona.

La primera actividad del archivo fue una exposición de mail art titulada “Poste Restante” en Liverpool para la cual Artpool envió invitaciones y postales para la exposición. Con lo que la primera aparición de Artpool se realizó a través de la red de arte correo. Galantai diseñó la imagen de Artpool mediante

²³ Orientado al futuro, un estudio del arte sin ser desligado del pasado pero con un enfoque dinámico.

un sello de goma y envió las postales. Toda la comunicación que en un principio tuvo con el exterior se materializaba en cartas, postales, o conversaciones, que aumentaron cuando entró en contacto con el mail artista latinoamericano Ulises Carrión que en aquel momento se encontraba en Holanda y tenía una tienda de publicaciones alternativas en Ámsterdam, donde vendía tanto postales como artistamps, libros de artista, sellos de goma...

A si mismo, las primeras exposiciones que realizó Artpool solían ser clandestinas, destinadas a unas cuantas personas de confianza y luego se catalogaban y se editaban. Por ello, los carteles solían camuflarse en toda otra serie de panfletos y las exposiciones se realizaban en galerías pequeñas y lugares insólitos. Además los contactos solían ser personales, accidentales, y con proyectos a nivel local. En 1980 tuvo lugar la primera exposición de mail art en el Club de los Jóvenes Artistas a la que le siguieron otras como en 1981 “Art and Post” en la “Mini Galería”, que se trataba de mail artistas húngaros, otra como en 1982 sobre sellos de goma húngaros que se colgaron del techo. En 1983 se hizo el primer concierto telefónico del centro y este Europeo entre Budapest, Berlín y Viena, transmitiendo a través de los auriculares composiciones musicales y sonidos... Así múltiples exposiciones y actividades que se sucedieron durante meses y meses, años y años, fueron reprimidas y ocultadas del poder. No fue hasta 1987 cuando por fin fue posible trabajar con las instituciones. Fue el año de la exposición en el museo de Bellas Artes de Budapest.

En 1987 tuvo lugar la primera exposición de artistamps de todo el mundo organizada por un prestigioso museo y patrocinada por el Estado. Galántai emitiría el primer sello de mail art para conmemora el 25 aniversario de artistamp, una exposición que fue todo un éxito con más de 500 obras de artistas de todo el mundo.

A partir de entonces la actividad de Artpool no hizo más que crecer haciendo más publicaciones de su periódico creada en 1983 titulado “Carta Artpool”, institucionalizando sus documentos y ampliando su colección, ampliando sus exposiciones y actuaciones, así que año tras año creció en importancia. Sería algo innecesario citar todas y cada una de sus exposiciones y demás actividades porque es una larga lista que se puede consultar en el libro de Artpool²⁴. No obstante habría que destacar que en 1992 a parte de una conmemoración de los 30 años del movimiento Fluxus que se materializó con diferentes publicaciones y exposiciones por parte de Artpool. Se creó el Centro de Investigación de Arte de Artpool (“Artpool Art Reserch”), una institución con el fin de continuar y expandir la tarea de Galántay, que además dispone de biblioteca, archivos multimedia y espacios de exhibiciones. Que se encarga, no

²⁴ GYÖRGY GALÁNTAI Y JÚLIA KLANICZAY. *Artpool: the experimental archive of East – Central Europe. History of an active archive for producing, networking, curating and researching art since 1970*. Editado por Artpool. Budapest. 2013.

solamente de las tendencias en el arte húngaro, sino también internacionales centrando su investigación sobre las nuevas tendencias en el arte de hoy en día y en los nuevos medios de comunicación y en cómo ellos afectan a las relaciones entre la vida y el arte.

3.4. EL MOVIMIENTO “MAIL ART” EN LATINOAMÉRICA

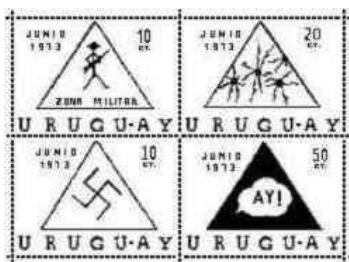
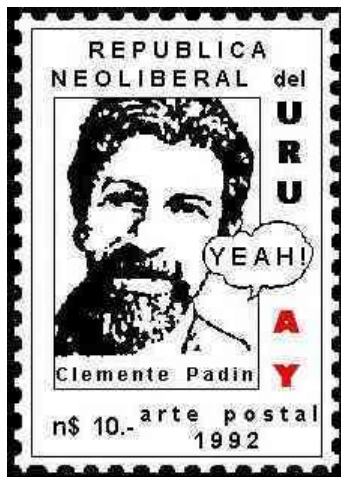
Latinoamérica fue también un foco destacable en el ámbito del arte postal. Las primeras manifestaciones datan de 1969 a cargo de artistas como Liliana Porter y Luis Camnitzer en Argentina, Clemente Padín en Uruguay y Pedro Lyra en Brasil.

Las causas que suponen la aparición de este fenómeno en estos países no difieren de las generales anteriormente mencionadas. Su aparición va ligada al descontento de los artistas debido al poco acceso que tienen a los medios de comunicación de masas por la monopolización, con la consecuente anulación de un diálogo auténtico y falta de creatividad.

Hay que destacar en 1974 el “Festival de la Postal Creativa” en Montevideo. Este festival muestra las posibilidades expresivas de las postales artísticas pudiendo crear su propio mensaje. A partir de esta exposición el movimiento se dinamizó y expandió creando más exposiciones en la Plata, Brasil... expansión que fue en cierta medida frenada por las dictaduras. Digo en cierta medida porque aunque las manifestaciones públicas en exposiciones fueron prácticamente prohibidas, el arte postal se volcó en un medio para la crítica, el rechazo, la denuncia pública e internacional y de difusión de información para el resto de sociedad, dando lugar a un intercambio masivo de sellos de correos que artistas alrededor del mundo en solidaridad pegaban a sus sobres y postales.

El periodo de dictaduras en Latinoamérica supuso una dura represión para los artistas, además de la clausura de exposiciones, diferentes artistas como Guillermo Deisler sufrieron destierro, otros fueron perseguidos, desaparecidos, torturados o encarcelados, como por ejemplo Clemente Padín.

Aun así la lista de artistas dedicada al arte postal no fue pequeña y a partir de 1980 se expandió más gracias a diferentes motivos: la inclusión del Arte Postal en la XVI Bienal de San Pablo en Brasil, la creación del grupo “Solidarte” en México y “Colectivo 3”, la exposición “1ero de Mayo” por la Asociación Uruguaya de Artistas Postales, la exposición “Desaparecidos Políticos de Nuestra América, la fundación de la Asociación Latinoamericana y del Caribe de Artistas Postales en Argentina, diferentes exposiciones internacionales de Arte Postal, la propuesta de la Asociación Uruguaya de Artistas Postales al Congreso Descentralizado de Arte postal en Suiza para una Federación Mundial de Artistas Postales, numerosas revistas y publicaciones en relación a la difusión del Arte Postal²⁵... y como consecuencia sumando más y más artistas.



Imágenes de 8 a 10: Sellos de Padín. 1973

²⁵ Como *Diagonal Cero*, *Hexágono 70*, *Nuestro Libro Internacional de Sellos y Matasellos*, *Hoje, Hoja Hoy... Por citar algunas*.

Por lo tanto en Latinoamérica se ve claramente el papel de difusión de ideas a través del medio postal. Se utilizaron las postales y sellos como un instrumento artístico de denuncia a la situación opresiva y como un medio de lucha al régimen dictatorial, como un grito a favor de un cambio en el sistema en busca de la justicia y la libertad.

3.5. PANORAMA DEL ARTE POSTAL EN ESPAÑA

España como Europa no se mantuvo al margen de estos sentimientos que impulsaron el mail art y aportó también diferentes artistas a este ámbito. En la viennial de París de 1971 se organizó una exposición de mail art y en 1972 en Inglaterra tuvo lugar una exposición llamada "Fluxshoe". Ese mismo año en Pamplona tuvieron lugar los "Encuentros en Pamplona" en plena dictadura, echo que supuso diferentes muertes, pero donde se dieron cita importantes artistas conceptuales a nivel mundial como Jhon Cage, se produjeron performances, instalaciones, conciertos...

Habrá que esperar un año más tarde en 1973 para encontrarnos con la primera exposición de arte postal en España, en la escuela de diseño Eina con el nombre de Tramesa Postal y que luego se expondría en otra sala localizada en el interior de una tienda de muebles de diseño.

No obstante hay que destacar que circula por el medio postal una corriente de trabajo premeditado exprimiendo las posibilidades que ofrece no solo el mensaje sino también el mensajero. Sería el caso de Carles Mamano quien crea diferentes obras basadas en el arte postal que más bien podrían entenderse como un juego. Por ejemplo, aprovechando los dos lados de la postal o del sobre franquea dos direcciones diferentes dejando al cartero la dirección a elegir u ocultando el franqueo valido entre múltiples sellos.

En Barcelona apareció un grupo de trabajo conceptual por diferentes artistas entre los que se incluye a Antoni Muntadas que propondrán una renovación artística y un cuestionamiento del arte tanto de su naturaleza como de su función. Pero aunque en la década de los setenta habían mail artistas españoles que participaban en diferentes convocatorias tanto nacionales como mundiales fue en los ochenta ya pasada la dictadura cuando se empezó a extender más. En los ochenta no solo aparecieron múltiples compilaciones de mail art, se hicieron exposiciones, bienales, encuentros internacionales... sino que también apareció lo que se denominó como acción postal donde se incluye a Antoine Laval²⁶ o el Grupo SIEP²⁷.



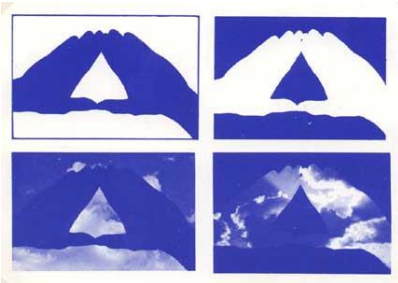
Imagen 11: Portada del último número del zine P.O.BOX

²⁶ Antoine Laval desde 1974 estuvo enviando postales a direcciones imaginarias a otros países para que les fuesen devueltas con los respectivos distintivos de los servicios postales de las diferentes naciones.

²⁷ "El col·lectiu SIEP" (Sàpigues i Entenguis Productions) se creó en 1981 con el objetivo de promover una campaña de agitación y provocación artística mediante envíos y postales. Enviaron un grabado 100 veces y animaron a sus destinatarios a que respondiesen con centenares de réplicas de una obra que después ellos se encargarían de distribuir. Pero este colectivo desapareció en el 1984 aunque se retomó la actividad en el 1995 bajo el nombre de "Els fills putatius de Miró".

Habría que destacar también que en 1994 tuvo lugar la publicación del primer número de P.O.BOX primer zine de arte postal en España por la factoría Merz Mail en Barcelona para recopilar y analizar toda la información que circulaba a nivel internacional y nacional sobre el mail art, como un método de difusión. Un año después esta pequeña publicación crearía un programa de radio en una emisora independiente “Pila” donde ofrecerían entrevistas a artistas mail artistas, comentarios de exposiciones...

Sera en este mismo año en 1995 cuando el mail art llegó a Internet de la mano de un estadounidense Chuck Welch que crea el EMMA “Electronic Museum of Mail Art”. A este se sumarian artepostat.org desde Méjico y AMAE “Asociación de Mail Artistas Españoles”. Este año también apareció un boletín de Mail Art y poesía visual que terminaría denominándose BOECK, los cuales se encargaban de reproducir el material que recibían, copiar las convocatorias así como crear un incipiente diccionario sobre el Mail Art.



3.6 REFERENTES

Aunque se han mencionado una gran cantidad de artistas resaltaremos algunos más.

Para Europa hablaremos de Andras Lengyel, profesor de la MKE (universidad húngara de bellas artes) de Budapest. El empezó en el mundo del arte postal en 1979 cuando el comunismo estaba instaurado en Hungría. No es un artista que se dedique exclusivamente al arte postal pero sí que las postales forman gran parte de su obra, no obstante, hace esculturas, pinturas, fotografías... siempre con la misma temática, las nubes, las formas del cielo. Su proyecto se titula Cloud Museum, “Felho museum” en Húngaro (museo de la nube). Como forma parte de los artistas postales de Hungría su proyecto puede consultarse en la sede de Artpool a escasos metros de la universidad. Participó en los proyectos de Galantai a quien conoce personalmente. El mismo destaca su participación en alguno de sus proyectos como en la exposición del 70 “World Art Post”, y la acción que hizo Gyorgy en la plaza de los héroes. Trabajó junto otros artistas como George Orwell en 1984, Geoffrey Hendricks,²⁸ incluso con algún español como Ricardo Cristóbal.

“Lengyel links geometry and myth, making the relationship between clouds and the triangle (a rational shape which at the same time is determined by the laws of nature) virtually the sole element of his art.”²⁹ Por esto su trabajo se basa en las nubes y las formas triangulares.

Pero el museo de la nube no engloba solo a postales, incluye dibujos, bolas de algodón, fotografías de nubes danesas, botas de color del arco iris... en resumen se trata de un juego conceptual que evoca los sentimientos del



Imagen 12: fotografías tomadas por Lengyel

Imagen 13: Sello de Andrés Lengyel

Imagen 14: Postal con el paraguas símbolo también de Galántai.

²⁸ artista Fluxus que estuvo en Hungría trabajando en Artpool y quien compartida la misma línea de investigación que Andras)

²⁹ http://www.artpool.hu/Lengyel/cloud/dekei_en.html En esta página de Artpool se recoge el trabajo de Andras Lengyel.



Imágenes 15 y 16: Fotos sobre el trabajo Pantone de Emily Martin.

hombre que mira al cielo en busca de respuestas, la pequeñez del hombre ante el universo.

A modo de juego también quiso tratar a su arte como una especie de institución mediante herramientas administrativas como por ejemplo la creación de sellos de goma llamados como “sellos de la nube”.

Entre sus proyectos postales se podría destacar el titulado “Cloud Post”. Son 100 postales que él envió a diferentes artistas con el título de “ADD and BACK” y que luego almacenó por orden alfabético en un libro.

Para él lo más importante es la esfera de comunicación entre los artistas y todo el mundo a través del correo. La comunicación y el intercambio de ideas.

En Estados Unidos destacar a Emily Martin por su proyecto que presenta claras similitudes a este. Emily crea, junto con la universidad de Iowa, un llamamiento en Facebook dónde quien lo pidiese recibiese una postal con un color Pantone. La persona tenía que reflexionar sobre el color, intervenir sobre la postal y devolvérsela a su dirección con una breve descripción, bajo las premisas de “ADD and BACK” y “Todo Vale”. Luego las postales han sido expuestas y recogidas en una especie de caja, como un libro de artista, parecida a la caja contenedora de este proyecto.³⁰

4. PROCESO CREATIVO DE LAS POSTALES

4.1. ELECCIÓN DE MATERIALES, TÉCNICAS, UTENSILIOS Y ESPACIO DE TRABAJO

Al tratarse de postales lógicamente el soporte fue el papel. Un papel de gramaje elevado para que el transporte no hiciera mella al trabajo y aguantara bien el viaje. El papel escogido es de un peso de 250 grm.

La técnica empleada es mixta. Se buscaba que la técnica tuviese la capacidad de reproducción en serie por si se querían enviar diferentes postales no solo al hogar, y porque además permiten reproducciones futuras con nuevos envíos a otros lugares. Por lo tanto las técnicas empleadas han sido, xilografía, el grabado en hueco, punta seca, aguafuerte y también algo de acuarela. La acuarela no da esa precisión de repetición de las otras técnicas pero sí que iba acorde con un sentimiento de libertad que se iba apoderando del trabajo a medida que las postales iban fluyendo y la estancia avanzaba.

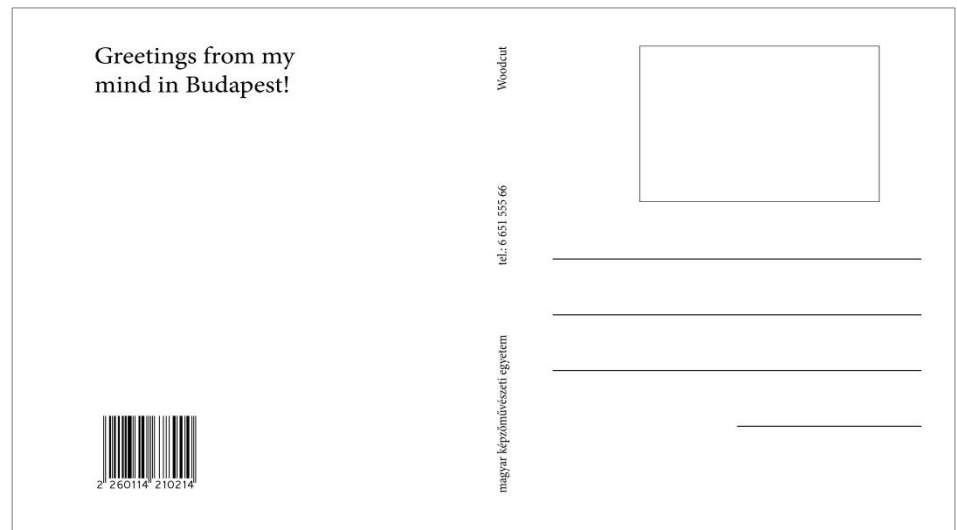
Los utensilios por tanto son gubias, “escofinas”, pinceles... Junto con matrices de cobre, aluminio, e incluso plástico duro. Y el linóleo y el pvc para la xilografía. El espacio de trabajo por su parte también estaba determinado por la naturaleza del medio. Observando las medidas reglamentarias para las postales se eligió un tamaño de 10,5 x 15,5 cm.

³⁰ Este trabajo se puede consultar en su página web: <http://emilymartin.com/> y en el siguiente artículo extraído de su página. <http://emilymartin.com/wp-content/uploads/2014/04/PPP-article.pdf>



Imagen 17: Detalle del código de barras. Fechas de edición.

Imagen 18: Montaje de la parte posterior de la postal.



4.2. DESCRIPCIÓN TÉCNICA – FASES

Lo primero es elegir el tema de la postal. Para la parte de Budapest los temas aparecían en la vida diaria, eran temas casuales, el descubrimiento de nuevos lugares, la frecuentación de otros, la toma de fotografías... todo esto luego era analizado y lo que más llamaba la atención o alguna experiencia o sentimiento que se quisiera plasmar, daba lugar a un esbozo a lápiz para ver si era factible.

Si el esbozo funcionaba se elegía la técnica, según la mejor forma para llevarlo a cabo y el color. En el caso de las planchas de cobre, aluminio o plástico, se tallaban al tamaño de 10,5 x 15,5, se preparaban y luego se intervenía sobre ellas. Una vez estampado el papel y ya finalizada la ilustración se diseñaba la parte posterior de la postal.

En esta parte igual que en la del sello se tomó como referencia una postal de una tienda de souvenirs. La parte posterior suele presentar diferente información como el código de barras, lugar representado, dirección del destinatario, lugar de edición... toda esta información fue adaptada y personalizada.

Mediante el programa In Design se creó una plantilla con las dimensiones de la postal y los diferentes apartados para la información. En este caso la información que presentaba era: un teléfono, el nombre de la técnica, el nombre de la universidad donde se editaron las postales, las líneas para escribir la dirección, una breve descripción a modo de saludo refiriéndose al lugar que se mostraba en la ilustración, y un código de barras falso.

El código de barras presenta en su morfología 13 números, que se dividen de la siguiente forma: 0 – 000000 – 000000. Estos números se adaptaron al número que ocupaba la postal (si era la primera, la segunda la quinta o la que fuese), la fecha de inicio de edición, y la fecha de finalización, por ejemplo: 1 – 101213 – 181213. Esto quiere decir que se trata de la postal número 1 que se empezó a editar el día diez de diciembre del 2013 y se finalizó el día 18 del mismo mes. Además escrito a mano iba la dirección, fecha y hora de envío. Luego una vez recibida se anotaba la fecha y hora también. Así los sucesos quedan delimitados en el tiempo. Una vez puesta toda la información en el

dorso de la postal esta se imprime en papel adhesivo y se pega en la parte posterior de la estampa.

El sello también configurado en In Design con el nombre del país, el año de impresión, y el nombre de la ilustración, (un monograma personal) son impresos también en papel adhesivo. Luego se recorta el dentado a tijera y se pega sobre el espacio que debe de ocupar.

Una vez conformada la postal con todos los datos el servicio de correos dispone sus distintivos oficiales, se paga una tasa y se espera a ser recibida.

Generalmente suele durar unas dos semanas aunque la primera al coincidir en navidad tardó más de un mes, y la última al ser enviada en blanco (la parte de la ilustración) todavía se espera su recibimiento.

Una vez en casa se ha elaborado una caja en forma de libro para guardar las postales y algunos objetos. En la cubierta esta tallado el árbol de la vida como en la artesanía tradicional húngara.



4.3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS POSTALES

Postal 1:

Descripción: Primer día en la habitación del piso compartido.

Técnica: Aguafuerte y Aguatinta sobre plancha de cobre.

Fechas de realización y finalización: 16/12/2013 – 11/12/2013

Fechas de envío y recibimiento: 19/12/2013 – 03/02/2014

Postal2:

Descripción: Palabras aprendidas: en rojo, turco; en negro, inglés; en verde húngaro.

Técnica: Xilografía

Fechas de realización y finalización: 26/01/2014 – 21/02/2014

Fechas de envío y recibimiento: 24/02/2014 – 12/03/2014

Postal 3:

Descripción: Viaje a Serbia. Desde un autobús porque no estuvimos alojados en ningún sitio, solo viajando en autobús noche y día.

Técnica: Xilografía y Punta seca sobre plástico

Fechas de realización y finalización: 25/02/2014 – 28/02/2014

Fechas de envío y recibimiento: 05/03/2014 – 12/03/2014

Postal 4:

Descripción: Horas de sol exactas el día 12 de diciembre del 2013.

Técnica: Aguatinta y Xilografía.

Fechas de realización y finalización: 21/02/2014 – 26/02/2014

Fechas de envío y recibimiento: 05/03/2014 – 12/03/2014

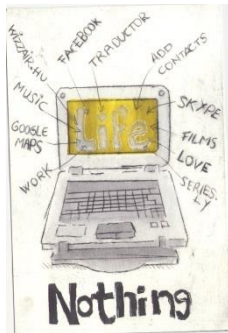
Postal 5:

Descripción: Viaje a Bosnia. Desde un taxi se ve una composición de una pared ametrallada, junto con una calle del barrio otomano, los símbolos de la bandera turca y una mezquita.

Técnica: Punta seca y Xilografía.

Fechas de realización y finalización: 03/03/2014 – 07/03/2014

Imágenes 19 – 23: Postales de la 1 a la 5.



Fechas de envío y recibimiento: 12/04/2014 – 30/04/2014

Postal 6:

Descripción: A veces la vida transcurre a través de la pantalla.

Técnica: Punta seca y xilografía.

Fechas de realización y finalización: 03/03/2014 – 07/03/2014

Fechas de envío y recibimiento: 12/04/2014 – 30/04/2014

Postal 7:

Descripción: Días de la semana en Húngaro y trayecto de casa a la universidad.

Técnica: Punta seca y Xilografía.

Fechas de realización y finalización: 07/03/2014 – 12/03/2014

Fechas de envío y recibimiento: 12/04/2014 – 30/04/2014

Postal 8:

Descripción: Composición con los nombres de los Ruin Pubs de Budapest, y elementos característicos de cada uno de ellos.

Técnica: Xilografía.

Fechas de realización y finalización: 10/03/2014 – 14/03/2014

Fechas de envío y recibimiento: 12/04/2014 – 30/04/2014

Postal 9:

Descripción: Visita a Viena, entrada a la “opera house” de gratis junto un grupo alemán.

Técnica: Punta seca, Xilografía y Acuarela.

Fechas de realización y finalización: 16/04/2014 – 18/04/2014

Fechas de envío y recibimiento: 10/05/2014 – 21/05/2014

Postal 10:

Descripción: Leyenda sobre la catedral de Cracovia

Técnica: Aguafuerte, Aguatinta sobre plancha de cobre y Acuarela.

Fechas de realización y finalización: 05/05/2014 – 09/05/2014

Fechas de envío y recibimiento: 23/05/2014 – 25/06/2014

Postal 11:

Descripción: Visita a Auschwitz. Frase de la entrada, pared de la cámara de gas y alambrada.

Técnica: Punta seca y Xilografía.

Fechas de realización y finalización: 21/04/2014 – 25/04/2014

Fechas de envío y recibimiento: 10/05/2014 – 21/05/2014

Postal 12:

Descripción: Día 93. Cambio de habitación y de compañeras de piso.

Técnica:

Fechas de realización y finalización: 18/04/2014 – 25/04/2014

Fechas de envío y recibimiento: 10/05/2014 – 21/05/2014

Postal 13:

Descripción: Añoranza del hogar.

Técnica: Aguafuerte, Aguatinta y Xilografía

Fechas de realización y finalización: 18/04/2014 – 25/04/2014





Fechas de envío y recibimiento: 10/05/2014 – 21/05/2014

Postal 14:

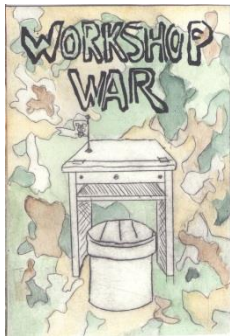
Descripción: Visita a Praga. Vista desde el hotel – barco. Composición: reloj astronómico, cráneo del osario de Sedelc y cerveza de una taberna medieval.

Técnica: Aguafuerte y Aguatinta sobre plancha de cobre.

Fechas de realización y finalización: 05/05/2014 – 09/05/2014

Fechas de envío y recibimiento: 23/05/2014 – 06/06/2014

Postal 15:



Descripción: Disputa en la universidad por una mesa en el espacio de trabajo.

Técnica: Punta Seca y Acuarela.

Fechas de realización y finalización: 24/03/2014 – 27/03/2014

Fechas de envío y recibimiento: 12/04/2014 – 25/04/2014

Postal 16:

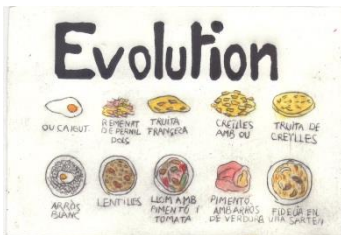
Descripción: Evolución en la cocina.

Técnica: Punta seca y Acuarela.

Fechas de realización y finalización: 23/04/2014 – 30/04/2014

Fechas de envío y recibimiento: 10/05/2014 – 26/05/2014

Postal 17:



Descripción: Visita de la familia

Técnica: Xilografía y Punta seca.

Fechas de realización y finalización: 30/04/2014 – 02/05/2014

Fechas de envío y recibimiento: 16/05/2014 – 26/05/2014

Postal 18:



Descripción: Aprendizaje de palabras relacionadas con el cuerpo junto con siluetas de mujeres de los lugares de striptease cerca de casa, (Hungría es el país con más consumo de porno de Europa).

Técnica: Punta seca y Xilografía.

Fechas de realización y finalización: 14/05/2014 – 16/05/2014

Fechas de envío y recibimiento: 23/05/2014 – 26/06/2014

Postal 19:

Descripción: Visión de la ventana de la habitación horas antes de partir.

Técnica: Rotring y Acuarela

Fechas de realización y finalización: 26/06/2014 – 28/06/2014

Fechas de envío y recibimiento: 23/05/2014 -

Postal 20:

Descripción: Consecuencias de los viajes, pasaporte y monedas.

Técnica: Pendiente de realizar, fue enviada en blanco pero la técnica pensada era transferencia de una imagen del pasaporte y punta seca con el dibujo de las monedas recaudadas tras los viajes.

Fechas de realización y finalización: 14/05/2014 – Pendiente de terminar

Fechas de envío y recibimiento: 23/05/2014 – Pendiente de recibir

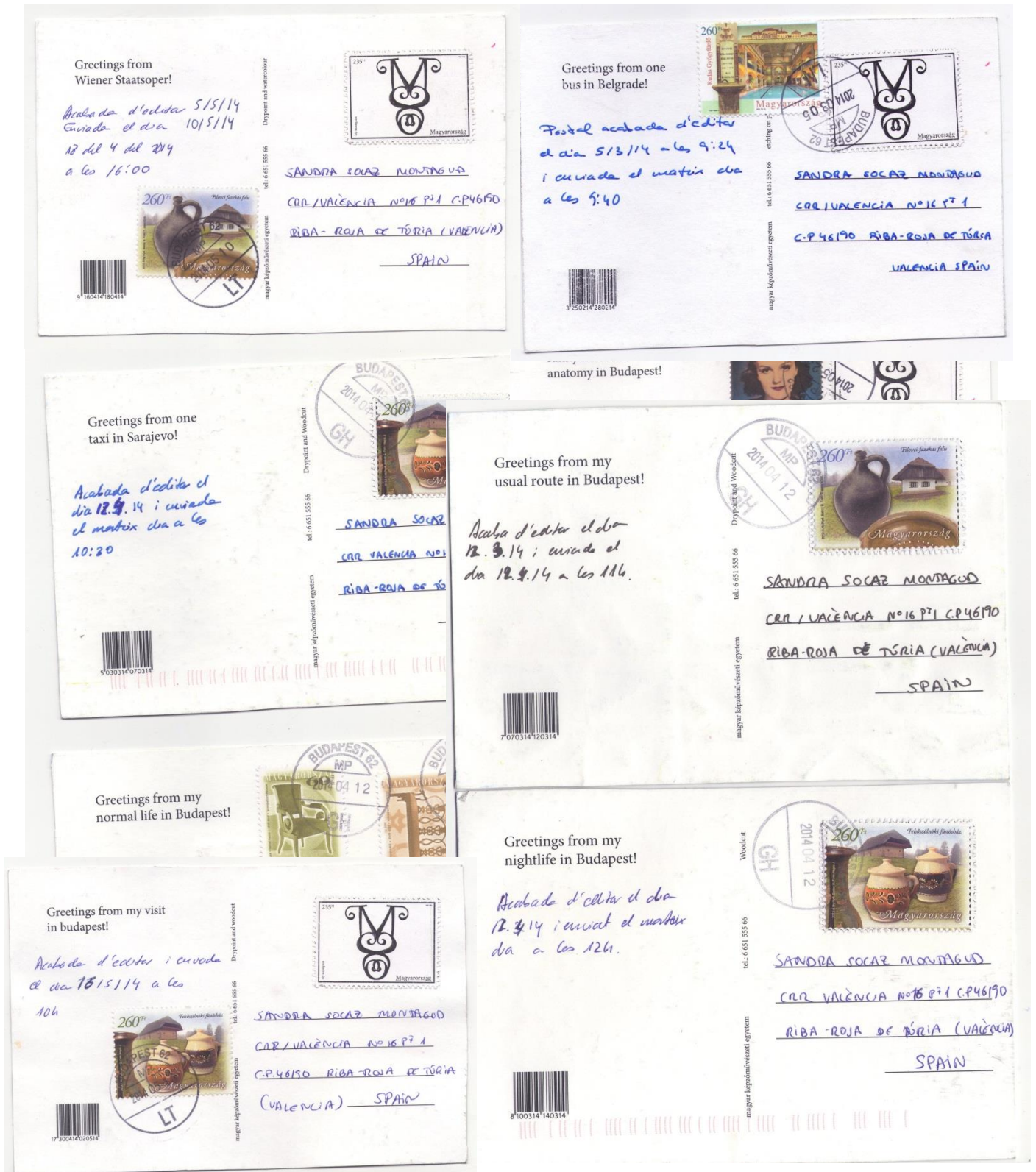


Imagen 35: Dorso de algunas postales

5. CONCLUSIONES

Actualmente el panorama del mail art está en auge, hay múltiples concursos y eventos que se convocan por internet sobre exposiciones colectivas basadas en envíos postales³¹ Aunque no solo se usan como proyectos colectivos, también como un nuevo recurso de instituciones y empresas para mostrar su información.³²

El proyecto ha resultado satisfactorio porque se ha cumplido con el objetivo de documentar la estancia, con el concepto de arte por correo como una memoria. Se ha dado como resultado, la creación de un recuerdo que llega no solo a familiares, sino también a amigos, compañeros y profesores, siguiendo la idea de compartir experiencias en la que se basa el Mail Art. Además se han realizado más postales de las previstas en un principio.

Han surgido algunos problemas pero se han resuelto. Al inicio un desconocimiento total de la forma de funcionamiento de los talleres, su carácter rudimentario y poco espacio para trabajar retrasaron el comienzo. En un principio se quiso imprimir el dorso de la postal directamente sobre el reverso de la estampa, pero por problema de tamaño, de gramaje del papel y del relieve que en algunos casos presentaba debido a la xilografía, no fue posible y se optó por imprimirlo sobre un papel adhesivo. El resultado fue satisfactorio. Ya a pleno rendimiento los únicos obstáculos que aparecieron fueron en las oficinas de correo. A veces se negaban a enviar las postales dejando visible el sello personalizado y se empeñaban en tapanlo con sellos oficiales.

Ahora se abre la posibilidad de ampliar la historia con nuevos capítulos de la vida, con nuevos libros con postales de otros sitios donde los pasos nos guíen. Por ello no se descarta la posibilidad de crear nuevos libros de artista mediante el envío de nuevas postales desde diferentes partes del mundo y crear una larga colección de libros de artista que recojan las diferentes experiencias. Es un proyecto que abre una serie de libros de artista que puede dar lugar a una futura colección de historias. Aunque no hace falta que sea desde el extranjero, también se podrían incluir experiencias propias vividas aquí, como el día a día, ya que lo importante es la creación de una memoria. Crear un elemento que guarde los recuerdos de unos sucesos, que acaecieron en un momento determinado de la vida. Lo importante es reflejar unos sucesos en el tiempo para que perduren en la memoria.

Habría que destacar, que a pesar de tratarse de un trabajo práctico se ha partido desde un desconocimiento pleno de este tipo de arte lo que ha

³¹ Por ejemplo: <http://mailartprojects.blogspot.hu/>, <http://mailartprojects.blogspot.hu/2014/03/message-in-bottle-spain.html> Convocatoria que promueve el envío de arte a través de una botella.

³² El master de diseño e ilustración de la UPV mostró su información este año mediante el tamaño postal.

conllevado a una exhaustiva búsqueda de información sobre el tema, la cual, ha condicionado todo el trabajo, ocupando un lugar destacado en este, y un nuevo enfoque sobre la historia del panorama artístico. Nunca antes se había escuchado o mencionado en las clases estas manifestaciones artísticas, o si se mencionó fue realmente insignificante. El descubrimiento de este tipo de arte, acrecentado además por el sitio de partida en cuestión debido a la gran cantidad de artistas húngaros relacionados con el mail art por Gyorgy y Artpool, supone una nueva amplitud de posibilidades profesionales y proyectos futuros, como por ejemplo la idea de participación en convocatorias de proyectos colectivos sobre arte por correo postal. Esta intensiva búsqueda cada vez se va ampliando más por lo que la investigación teórica sobre el tema puede que no se termine con este proyecto ya que siempre aparece un artista desconocido, un tema nuevo, más preguntas y las limitaciones de este trabajo no permiten una gran profundización de todos los ámbitos que se exponen.

A sí mismo, el conocimiento y entendimiento del sistema en el que se basa la red eterna, esa interacción entre artistas, la idea de compartir arte, la experiencia de vivir en un lugar extranjero, el contacto con otros estudiantes de todas las partes del mundo..., ha dado como resultado la elaboración de un propio listado de contactos que pueden dar pie a una nueva red de artistas con intercambios postales, intercambios de ideas, de culturas... porque como el mismo mail art predica, se abre la puerta a una búsqueda de entendimiento internacional entre artistas, una interacción mundial que supone un respeto hacia las ideas divergentes y la multiculturalidad donde cada cultura tenga cabida y pueda ser escuchada, por lo tanto se dará pie a un tipo de arte descentralizado un arte de ideas sin obstáculos, un arte libre. Aparece una nueva forma de libertad de expresión una nueva alternativa ante esta falta de aire que hoy en día sufrimos los jóvenes en este país, una nueva vía de escape.

Por ello seguramente se busque a partir de ahora expresar los sentimientos y comunicarse a través de este medio, ya que permite una fácil y rápida divulgación de las ideas, traspasa fronteras, comunica a las diferentes personas, puede llegar a ser una buena alternativa para hacer arte más reivindicativo ya que su trayectoria así lo demuestra, y además, es muy accesible y económico.

6. BIBLIOGRAFIA Y PÁGINAS WEB

- ARMSTRONG. E; ROTHFUSS. J; ANDERSON, S; FUNDACIÓ ANTONI TÀPIES; WALKER ART CENTER: *En l'Esperit de Fluxus*. Mineapolis, Fundació Antoni Tàpies. Barcelona, 1994.
- *Fluxus y Fluxifilms 1962 - 2002*. Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. 2002.
- GYÖRGY GÁLANTAY Y JÚLIA KLANICZAY. *ARPOOL: the experimental archive of East – Central Europe. History of an active archive for producing, networking, curating and researching art since 1970*. Editado por Artpool. Budapest. 2013.
- L.U.P.I y MERZ MAIL: *Mail Art - La red eterna*. Ed. Colección Artes/03. 2011
- PERE SOUSA Y JOAN CASELLAS (Coord.). *Mail art: la red eterna*. Editado por L.U.P.I y Merz Mail. 2011 Barcelona.
- “*Simposio: Happening Fluxus y otros comportamientos artísticos de la segunda mitad del s.XX*”. Cáceres, 12, 13, 14 de noviembre de 1999: Malpartida de Cáceres. Ed. Editora Regional de Extremadura.2001
- 10/11/2013
- <http://www.infoleg.gov.ar/infolegInternet/anexos/80000-84999/81445/ley25692-6.htm>
- http://www.sct.gob.mx/fileadmin/migrated/content/uploads/7_Convenio_Postal_Universidad.pdf PAGINA 10
- 01/03/2014
- <http://www.artpool.hu/>
- <http://www.artpool.hu/Artistamp/Para/Stamp00.html>
- <http://www.artpool.hu/Defaulte.html>
- http://www.artpool.hu/flexpaper/Artpool_book.html (Libro Arpool on-line)
- <http://www.artpool.hu/Fluxus/3x4/Beke.html>
- <http://exindex.hu/index.php?l=en&page=16&id=1381>
- <http://www.fluxus-east.eu/index.php?item=budapest&lang=en>
- http://iuoma-network.ning.com/group/mail-art-projects?xg_source=activity
- <http://www.moca.org/pc/viewArtTerm.php?id=22>
- <http://murielfrega.blogspot.hu/2009/09/dia-del-arte-correo-mail-art-day.html>
- 6/03/2014
- <http://art.holocaust-education.net/explore.asp?langid=1&submenu=200&id=25>
- http://jas.faximum.com/asg/room_3/jas_017.html
- <http://www.slideshare.net/Athos/golpes-de-estado-en-america-latina>
- 14/04/2014
- http://www.ganahl.info/mumok_paulmattick.html
- <http://prisons-cherche-midi-mauzac.com/des-hommes/karl-scwhesig-artiste-timbre-des-camps-de-saint-cyprien-et-de-gurs-2461>
- <http://www.merzmail.net/articulos.pdf>
- <http://jorgedacruz.com/artbymail/>
- http://issuu.com/merzmail/docs/mail_art/39 (Libro mail art on-line)
- http://www.adamar.org/archivo/i_epoca/num3/pag33_35.htm (Latinoamérica)
- <http://www.macba.cat/es/a07994> (España)
- <http://revista.escaner.cl/node/534> (España)
- 05/06/2014
- <http://emilymartin.com/wp-content/uploads/2014/04/PPP-article.pdf>
- <http://emilymartin.com/>

7. ÍNDICE DE LAS IMÁGENES

- Imagen 1: Sello original escaneado
- Imagen 2: Sello propio
- Imagen 3: <http://prisons-cherche-midi-mauzac.com/des-hommes/karl-scwhesig-artiste-timbre-des-camps-de-saint-cyprien-et-de-gurs-2461>
- Imagen 4: <http://prisons-cherche-midi-mauzac.com/des-hommes/karl-scwhesig-artiste-timbre-des-camps-de-saint-cyprien-et-de-gurs-2461>
- Imagen 5: <http://en.wikipedia.org/wiki/Fluxus>
- Imagen 6: http://www.moma.org/explore/inside_out/inside_out/wp-content/uploads/2012/07/Watts2.jpg
- Imagen 7: http://en.wikipedia.org/wiki/Mail_art
- Imágenes 8 a 10: http://www.adamar.org/archivo/i_epoca/num3/pag33_35.htm
- Imagen 11: http://www.merzmail.net/images_pobox/36.jpg
- Imagen 12: http://www.artpool.hu/Lengyel/cloud/dekei_en.html
- Imagen 13: <http://www.artpool.hu/Artistamp/Rubber/lengyel.html>
- Imagen 14: <http://www.artpool.hu/Postcard/umbrella/lengyel2.html>
- Imágenes 15 y 16: <http://emilymartin.com/>
- Imágenes 17 a 35: propias.