

## RESUMEN:

La teoría de la aglomeración empresarial: Estudio de la evolución histórica del cluster de la cerámica de Castellón y elaboración del mapa de spin-offs de la región.

Tras una concienzuda revisión bibliográfica de las principales exponentes de la teoría de la aglomeración empresarial, podemos establecer como punto de partida, que todos ellos consideran este fenómeno como un elemento multiplicador de la productividad de una localización concreta. Sin embargo, dada la amplitud de la investigación académica respecto al citado fenómeno, establecemos a continuación algunas matizaciones a fin de establecer las líneas centrales del enfoque de este trabajo:

a) Siendo la parte fundamental del estudio que acometemos, el estudio de la ¿génesis¿ o formación de los clusters y su configuración actual es el principal topic de esta tesis. Basados en el concepto de ¿evolutionary economics¿ (Nelson and Winter, 1982), estudiamos el proceso de desarrollo dinámico de la industria cerámica y la formación del cluster de Castellón. Trabajamos sobre la idea de la especiación, entendida como el proceso de evolución tecnológico que tiene lugar antes los cambios tecnológicos que sufre el sector y la consiguiente variación de las empresas para adaptarse a dichos cambios. En medio de dicho proceso nos encontramos con el fenómeno más relevante de la evolución del cluster: el proceso de spin-off, por el cual los continuos desacuerdos entre trabajadores/empresarios y sus empresas/accionistas genera el desove de una nueva empresa en la que el fundador es un ex empleado o expropietrario de la empresa ¿madre¿ que la engendra. Así como en otros clusters, el cluster de Castellón es en un 90% formado por dicho proceso y la utilización de un mapa genealógico es nuestro principal objetivo.

Adicionalmente, nuestra tesis también se apoya en los siguientes pilares teóricos:

b) La relevancia de la temática y su enorme interés para los ¿policy makers¿ han dado lugar a que tres de las principales disciplinas económicas aborden el tema desde diversos puntos de vista:

¿ International economics (IE): Centra sus investigaciones en la localización y ventaja comparativa, nivel macro. Entre sus principales exponentes está la ¿New growth theory¿(Krugman,1994), que vincula economías de escala y crecimiento basándose en que el retorno que se obtiene en algunas localizaciones puede incrementar las diferencias entre los recursos entre naciones (Romer,1986), creando así oportunidades a través de comercio internacional (Helpman and Krugman,1985). Esta escuela fomenta la defensa de la intervención política a fin de fomentar esas ventajas internas de mercado (inversiones, subsidios, educación).

¿ New economic geography (NEG): Relacionan las características económicas y sociales con distancia y conectividad (Gertler, 2003). Tratan de explicar la distribución de la actividad económica en base a criterios geográficos (movilidad de la fuerza laboral, comportamiento aglomeraciones, etc.) McCann and Mudambi, (2004,2005)

¿ International Business (IB), utiliza como marco teórico el Product cycle model (Hoover and Vernon,1962, Vernon, 1963,1966) ya que suponía una forma clara de clasificar actividades en función de su localización en relación al componente tecnológico, nivel de conocimiento, etc. Esta disciplina estudia durante décadas la organización de la MNe y sus redes en base a tres pilares: Ownweship-Location-Internalization (OLI paradigm), (Dunning,1988). Estos aspectos sentaron las bases de los posteriores estudios de transmisión del conocimiento entre localizaciones.

c) Pese a las numerosas aportaciones de Porter y su escuela, así como de otros académicos de relevancia en el tema, han surgido en los últimos años algunas voces discordantes, entre las que destacamos las Martin and Sunley (2003), que reclaman por un lado una mayor concreción de los aspectos generadores de valor del cluster y por otro lado conclusiones que permitan exportar modelos a otras regiones.

MARÍA LLEÓ