

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO.....	XVI
------------------------	-----

EXECUTIVE SUMMARY.....	XXIV
------------------------	------

PARTE I. INTRODUCCIÓN.

<u>1.- INTRODUCCIÓN</u>	1
1.1.- ANTECEDENTES.....	3
1.2.- ENUNCIADO DEL PROBLEMA: JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	4
1.3.- PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
1.4.- ESQUEMA DE LA TESIS.....	7
1.5.- MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	8
1.6.- DELIMITACIÓN DEL ALCANCE Y ASUNCIONES CLAVE.....	10
1.7.- FUENTES BIBLIOGRÁFICAS.....	10

PARTE II: MARCO TEÓRICO.

<u>2.- CONCEPTOS BÁSICOS</u>	13
2.1.- ¿QUÉ ES LA CONSTRUCCIÓN?.....	15
2.2.- EL PRODUCTO DE LA CONSTRUCCIÓN.....	17
2.3.- EL PROCESO CONSTRUCTIVO.....	20
2.4.- LA OBRA COMO UN TIPO DE ORGANIZACIÓN PRODUCTIVA.....	22
2.5.- LA TOMA DE DECISIONES EN LA OBRA.....	31
2.6.- RIESGO E INCERTIDUMBRE.....	35
2.7.- MODELOS DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CONSTRUCCIÓN. TIPOS DE CONTRATO.....	46
2.8.- LA EMPRESA CONSTRUCTORA Y SU GESTIÓN DE LA OBRA EN UN ENTORNO TRADICIONAL.....	49
2.9.- MEJORA CONTINUA EN CONSTRUCCIÓN: CONSTRUCCIÓN "LEAN".....	73

<u>3.- CARACTERIZACIÓN DE LAS RESERVAS PARA CONTINGENCIAS EN LA LITERATURA</u>	109
3.1.- INTRODUCCIÓN.....	111
3.2.- REVISIÓN DEL ESTADO DEL ARTE.....	112
3.3.- RESERVAS PARA CONTINGENCIAS. NATURALEZA, ATRIBUTOS Y TERMINOLOGÍA.....	123
3.4.- CATEGORIZACIÓN DE LAS RESERVAS PARA CONTINGENCIAS.....	129
3.5.- DETERMINANTES INTRÍNSECOS DE LA GESTIÓN DE RESERVAS PARA CONTINGENCIAS.....	153
3.6.- MODELOS DE GESTIÓN DE RESERVAS PARA CONTINGENCIAS.....	186
3.7.- CARENCIAS DETECTADAS EN EL ESTADO DEL CONOCIMIENTO.....	209

<u>4.- IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES DE GESTIÓN DE RESERVAS PARA CONTINGENCIAS</u>	211
4.1.- DECISORES ACERCA DE LAS RESERVAS.....	213
4.2.- TIPOS DE RESERVAS A DEFINIR.....	214
4.3.- FORMATO DE LAS RESERVAS (OCULTO O EXPLÍCITO, GLOBAL O DETALLADO).....	215
4.4.- TAMAÑO INICIAL DE LAS RESERVAS. MÉTODO DE ESTIMACIÓN.....	216
4.5.- ACTUALIZACIÓN Y APLICACIÓN DE LAS RESERVAS A LO LARGO DE LA VIDA DE LA OBRA.....	217

PARTE III: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

<u>5.- MÉTODO DE INVESTIGACIÓN</u>	221
5.1.- INTRODUCCIÓN. EL ESTUDIO DE CASO.....	223
5.2.- EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN.....	226
5.3.- CALIDAD METODOLÓGICA Y CIENTÍFICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	265

PARTE IV: ANÁLISIS, DISCUSIÓN DE RESULTADOS Y CONCLUSIONES

<u>6.- UNIDAD DE ANÁLISIS</u>	267
6.1.- JUSTIFICACIÓN DE LA ELECCIÓN DE LAS EMPRESAS.....	269
6.2.- LA EMPRESA "A".....	274
6.3.- LA EMPRESA "B".....	284
<u>7.- ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS</u>	295
7.1.- FASE 1 DE LA INVESTIGACIÓN: FUENTES DE DATOS.....	297
7.2.- FASE 2 DE LA INVESTIGACIÓN: ESTUDIO PREVIO.....	298
7.3.- FASE 3 DE LA INVESTIGACIÓN: ESTUDIOS DE CASO.....	310
7.4.- FASE 4 DE LA INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS COMPARADO DE CASOS.....	359
7.5.- FASE 5 DE LA INVESTIGACIÓN: VALIDACIÓN EXTERNA DE LOS RESULTADOS.....	381
APÉNDICE 7.1. JUSTIFICACIÓN DE LAS PREGUNTAS DEL GUIÓN DE LAS ENTREVISTAS – FASE 3.....	393
APÉNDICE 7.2. MATRICES DE DATOS CONDENSADOS.....	397
APÉNDICE 7.3. MATRICES DE HALLAZGOS DE CASO.....	432
APÉNDICE 7.4. MATRICES DE PROPOSICIONES GENERALES (RESULTADOS PROVISIONALES).....	472
<u>8.- CONCLUSIONES</u>	489
8.1.- RESULTADOS DEFINITIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	491
8.2.- CONTRIBUCIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	494
8.3.- LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	509
8.4.- FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.....	511
<u>8.- CONCLUSIONS</u>	513
8.1.- FINAL RESULTS OF THE RESEARCH.....	515
8.2.- CONTRIBUTIONS OF THE RESEARCH.....	518
8.3.- LIMITATIONS OF THE RESEARCH.....	533
8.4.- FUTURE LINES OF RESEARCH.....	534
<u>REFERENCIAS</u>	537
<u>ÍNDICE DETALLADO</u>	553
LISTA DE TABLAS.....	558
LISTA DE GRÁFICOS.....	560
<u>ANEXOS</u>	553