



**Método de construcción participativa de contenidos visuales
enfocados a proyectos sociales**

La comunicación para el desarrollo	5
Capítulo 1. Introducción a la comunicación para el desarrollo	
1.1 Antecedentes ideológicos	13
1.2 Escuela Latinoamericana de Comunicación para el Desarrollo	27
1.3 Planteamientos de la comunicación para el desarrollo aplicables a procesos participativos de elaboración de contenidos visuales	40
Capítulo 2. Sustentos metodológicos para la construcción participativa de contenidos visuales enfocados a proyectos sociales	
2.1 Métodos tradicionales de construcción de contenidos visuales	47
2.2 Métodos horizontales de construcción de contenidos visuales	55
2.3 Elementos metodológicos para la construcción participativa de contenidos visuales	58
Capítulo 3. Planteamiento de un método	
3.1 Contenidos visuales y comunicación social	64
3.2 Requisitos y consideraciones	74
3.3 Propuesta de un método de aplicación general. El método de construcción participativa de contenidos visuales (CPCV)	77
Capítulo 4. Ejemplos del poder comunicativo de contenidos visuales focalizados	
4.1 La propaganda de Xinjiang	86
4.2 Imágenes para mujeres con discapacidad de aprendizaje que experimentan abuso doméstico	99
Conclusiones	109
Bibliografía	114
Anexo: Algunos autores de la Escuela Latinoamericana de Comunicación para el Desarrollo	120