

# INDICE GENERAL

## CAPITULO I

### ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION. EL ESTADO DE LA CUESTION.

#### I.1. EL PROGRESO TECNOLOGICO EN LOS MODELOS DE CRECIMIENTO ECONOMICO.

I.1.1 ENFOQUE MACROECONOMICO. CUESTIONES BASICAS.

I.1.2 ENFOQUE MICROECONOMICO. RELACION CON LAS CIENCIAS EMPRESARIALES.

I.1.3 PROGRESO TECNOLOGICO E INNOVACION.

#### I.2. LA TECNOLOGIA DE LA INFORMACION (TI). RESUMEN HISTORICO Y PERSPECTIVAS INMEDIATAS.

I.2.1 LA TI, TECNOLOGIA DEL SIGLO XX.

I.2.2 EL PANORAMA DE LA TI AL FILO DEL SIGLO XXI.

#### I.3 ACTUALIDAD DEL OBJETO DE LA INVESTIGACION.

I.3.1 EL PROGRESO TECNOLOGICO Y LA CRISIS DE PRODUCTIVIDAD EN LOS PAISES CAPITALISTAS AVANZADOS.

I.3.2 EL PAPEL DE LAS NUEVAS TECNOLOGIAS.

#### I.4 PANORAMA DOCUMENTAL DE LA INVESTIGACION.

I.4.1 DOCUMENTACION EMPIRICA SOBRE EL OBJETO DE LA INVESTIGACION.

I.4.2 REVISION DE ANTECEDENTES BIBLIOGRAFICOS.

I.5 RESUMEN DEL RESTO DE LOS CAPITULOS DE LA TESIS.

**CAPITULO II**

**METODOLOGIA**

II.1 PROPUESTA DE UN MARCO CONCEPTUAL PARA LA INVESTIGACION.

II.1.1 LA DINAMICA DEL MEDIO MICROECONOMICO.

II.1.2 PRECISIONES CONCEPTUALES SOBRE EL OBJETO DE LA TESIS.

II.2 EL CONTEXTO METODOLOGICO DE LAS CIENCIAS SOCIALES.

II.2.1 PANORAMA ACTUAL DE METODOS: MODELOS Y TEORIAS.

II.2.2 ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE LA INVESTIGACION ORIENTADA.

II.3 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION SOBRE REPERCUSIONES DE LA TI EN EL SISTEMA ECONOMICO.

II.3.1 LAS CUESTIONES PARA LA INVESTIGACION.

II.3.2 ESTRATEGIA DE LA INVESTIGACION.

**CAPITULO III**

**PROPUESTA DE UN MODELO PARA EL ANALISIS DINAMICO DEL SISTEMA ECONOMICO**

III.1. PROPUESTA DE UN MODELO EMPRESARIAL DEL SISTEMA ECONOMICO.

III.1.1 LAS LINEAS GENERALES DEL MODELO ESTANDAR DE LA MICROECONOMIA.

III.1.2 LOS COMPONENTES DE UN MODELO EMPRESARIAL DEL

SISTEMA ECONOMICO.

- III.1.3 LAS RELACIONES DEL MODELO EMPRESARIAL DEL SISTEMA ECONOMICO.
- III.2. INTEGRACION EN LA PROPUESTA, DE LA DINAMICA EMPRESA-ENTORNO.
  - III.2.1 EL MODELO DE LAWRENCE Y LORSCH. LA TENSION ENTRE DIFERENCIACION E INTEGRACION Y LA RESOLUCION DE CONFLICTOS.
  - III.2.2 EL MODELO DE LAWRENCE Y DYER. DINAMISMO ADAPTATIVO DE LAS EMPRESAS.
- III.3 INTEGRACION EN LA PROPUESTA, DEL ENFOQUE ESTRATEGICO DE M. PORTER.
  - III.3.1 UN MODELO COMPETITIVO DEL SISTEMA ECONOMICO.
  - III.3.2 ANALISIS DE LA POSICION COMPETITIVA DE UNA EMPRESA.
  - III.3.3 LA IMPLANTACION DE LA ESTRATEGIA COMPETITIVA.
- III.4 INTEGRACION EN LA PROPUESTA, DE LOS MODELOS DE PETERS Y WATERMAN.
  - III.4.1 MODELOS DE LA MEDIACION ESTRUCTURAL POR PARTE DE LA EMPRESA.
  - III.4.2 LA APERTURA DE LA EMPRESA A LOS MERCADOS DE PRODUCTOS.
  - III.4.3 LA PENETRACION DE LOS MERCADOS DE TRABAJO EN EL INTERIOR DE LA EMPRESA.
  - III.4.4 EL MECANISMO CULTURAL DE LA INTEGRACION ORGANIZATIVA.
  - III.4.5 LA DINAMICA ADAPTATIVA DE LA MEDIACION EMPRESARIAL.
- III.5 INTEGRACION EN LA PROPUESTA, DE LA DINAMICA POSTEMPRESARIAL DE MOSS KANTER.

- III.5.1 LAS DIMENSIONES DE LA ORGANIZACION POSTEMPRESARIAL.
- III.5.2 REESTRUCTURAR PARA ENCONTRAR SINERGIAS. LA IMPLOSION EMPRESARIAL.
- III.5.3 ASOCIARSE PARA COMPARTIR COSTES Y VALOR AÑADIDO. LA EXPLOSION EMPRESARIAL.
- III.5.4 GENERAR UNA DINAMICA INNOVADORA. LA ACTIVACION EMPRESARIAL.

## **CAPITULO IV**

### **EXTENSION DEL MODELO PROPUESTO A LAS INTERACCIONES DE LA TI CON EL SISTEMA ECONOMICO**

- IV.1 PERSPECTIVA TECNOLÓGICA DEL MODELO PROPUESTO.
  - IV.1.1 EL PAPEL DE LA TECNOLOGIA EN LA ESTRUCTURA DEL SISTEMA ECONOMICO.
  - IV.1.2 LA GENESIS DE LAS INNOVACIONES TECNOLÓGICAS.
  - IV.1.3 DINAMICA DE LA INTEGRACION DE LAS INNOVACIONES TECNOLÓGICAS EN EL SISTEMA ECONOMICO.
- IV.2 APLICACION DEL MODELO PROPUESTO A LAS DISTINTAS TEORIAS PARA EL ANALISIS DE LA INTEGRACION DE LA TI.
  - IV.2.1 SELECCION DE UN PUNTO DE VISTA PARA EL ANALISIS. LA TI EN LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES.
  - IV.2.2 LA REPERCUSION ESTRATEGICA DE LA TI.
  - IV.2.3 EL APRENDIZAJE ORGANIZATIVO.
  - IV.2.4 EL DILEMA, HACER O COMPRAR.
  - IV.2.5 EL EQUILIBRIO DE PODER ENTRE LAS TRES PARTES IMPLICADAS.

IV.3 APLICACION DEL MODELO PROPUESTO A LA TEORIA DE WALTON SOBRE LA IMPLANTACION DE LA TI.

IV.3.1 LOS FACTORES CLAVE DEL EXITO.

IV.3.2 LAS FASES DE LA IMPLANTACION DE UN PROYECTO DE TI.

IV.4 APLICACION DEL MODELO PROPUESTO, AL ANALISIS DE LAS CONSECUENCIAS INMEDIATAS DE LA INTEGRACION DE LA TI EN LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES.

IV.4.1 DINAMICA DEL MEDIO LABORAL.

IV.4.2 GESTION DE LOS RECURSOS DE TI.

IV.4.3 APOYO A LA GESTION ESTRATEGICA DE LA EMPRESA.

IV.4.4 LA ORGANIZACION INTERCONECTADA.

## CAPITULO V

### **PROPUESTA DE UN MARCO CONCEPTUAL PARA EL ANALISIS DE LAS REPERCUSIONES DE LA TI EN LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES**

V.1 ELABORACION DE LAS BASES DE LA PROPUESTA A PARTIR DEL MODELO EMPRESARIAL DEL SISTEMA ECONOMICO.

V.1.1 ASPECTOS FUNDAMENTALES DE LA DINAMICA DE INTEGRACION DE LA TI EN LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES.

V.1.2 PROPUESTA DE UN MODELO PARA EL ANALISIS DINAMICO DEL APARATO PRODUCTIVO.

V.2 DESARROLLO DE LA PROPUESTA. REVISION DEL PARADIGMA DE LA DIVISION DEL TRABAJO.

V.2.1 LAS REMORAS DE LA ORGANIZACION BASADA EN LA DIVISION DEL TRABAJO.

- V.2.2 PRINCIPIOS PARA UNA REVISION DEL PARADIGMA DE LA DIVISION DEL TRABAJO.
- V.3 LA REINGENIERIA COMO APLICACION ESPECIFICA DE LA PROPUESTA DE ESTE CAPITULO. EL PAPEL DE LA TI.
- V.3.1 LA REINGENIERIA Y EL REDISEÑO DE PROCESOS.
- V.3.2 LAS CONSECUENCIAS INMEDIATAS DE LA REINGENIERIA.
- V.3.3 EL PAPEL DE LA TI EN LA REINGENIERIA.

## **CAPITULO VI**

### **PROPAGACION DE LAS REPERCUSIONES DE LA TI EN EL SISTEMA ECONOMICO.**

- VI.1. PROPUESTA DE UN MODELO SOBRE LAS REPERCUSIONES DE LA TI EN LOS PRODUCTOS.
- VI.1.1 HIPOTESIS (1) SOBRE LA DINAMICA DE INTEGRACION DE LA TI EN LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DE LAS EMPRESAS.
- VI.1.2 REVISION DE LAS APLICACIONES DEL REDISEÑO DE PROCESOS A LAS FUNCIONES RELACIONADAS CON LA PRODUCCION.
- VI.1.3 HIPOTESIS (2) SOBRE EL PAPEL DE LA TI EN LA TERCIALIZACION DE LOS PRODUCTOS.
- VI.1.4 REVISION DE LAS APLICACIONES DEL REDISEÑO DE PROCESOS A LAS ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACION Y SERVICIO POSTVENTA.
- VI.2 PROPUESTA DE UN MODELO SOBRE LAS REPERCUSIONES DE LA TI EN LOS MERCADOS.
- VI.2.1 HIPOTESIS (3) SOBRE LA PROPAGACION DE LAS REPERCUSIONES DE LA TI Y EL CAMBIO EN LOS MERCADOS.
- VI.2.2 REVISION DE LAS APLICACIONES DIRECTAS DE LA TI EN LOS MERCADOS. LOS MERCADOS ELECTRONICOS.

- VI.2.3 APLICACION DE LOS MODELOS PROPUESTOS A LA DINAMICA  
MERCADO-INTEGRACION-ASOCIACION.

## **CAPITULO VII**

### **LA TI EN EL SECTOR DE LA ENERGIA. APLICACION Y CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACION.**

VII.1 BASES PARA UNA APLICACION SECTORIAL DE LAS CONCLUSIONES  
DE LA TESIS.

VII.1.1 OBJETO Y ALCANCE DE LA APLICACION.

VII.1.2 PROPUESTA METODOLOGICA.

VII.2 ANALISIS DE CASOS EN EL SECTOR DE LA ENERGIA.

VII.2.1 RECOGIDA Y ELABORACION DE INFORMACION DE CASOS.

VII.2.2 INFERENCIAS PROVISIONALES.

APENDICE VII.1 FICHAS DE INFORMACION DE CASOS

## **BIBLIOGRAFIA.**