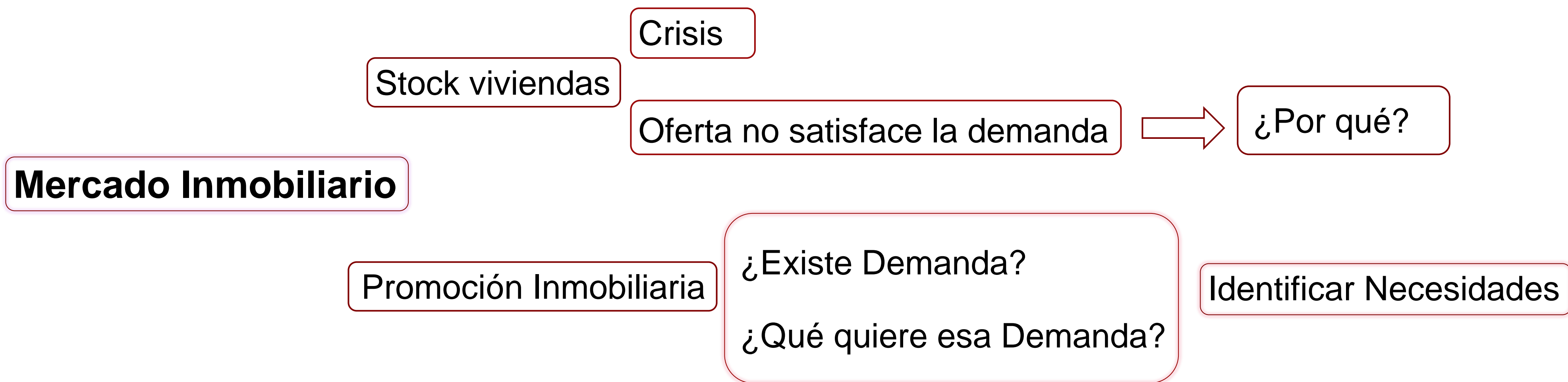


Iniciativas Inmobiliarias y las Necesidades de los Clientes.

- ¿Como podemos conocer las necesidades de los clientes e incorporarlas a la fases iniciales del proyecto inmobiliario?
- ¿Como podemos ajustar al máximo el producto que se realice y que este responda a una necesidad o demanda real de la sociedad?
- ¿Que metodología y estudios disponemos para identificar las necesidades de la demanda?

ORIGEN DE LA IDEA



METODOLOGÍA



INVESTIGACIÓN INMOBILIARIA PREVIA. FASES

Desde la necesidad



Desde el suelo



Promoción Inmobiliaria ajustada

