



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



ANÁLISIS DEL COMERCIO EXTERIOR AGROALIMENTARIO EN ESPAÑA

Autor:

Ramón Vicent Tuñas

Directora:

Silvia Andrés González-Moralejo

Trabajo Fin de Grado

Curso 2014-2015 Grado en ADE

Septiembre de 2015, Valencia

INDICE

CAPITULO 1. INTRODUCCIÓN

1.1. Resumen	13
1.2. Antecedentes	13
1.3. Objeto y objetivos	14
1.4. Justificación asignaturas	15
1.5. Metodología	16

CAPITULO 2. MARCO TEÓRICO

2.1 El comercio exterior y su evolución en el marco de la economía española	21
2.2. La balanza comercial: exportaciones e importaciones	26
2.3. Comercio exterior agroalimentario	34

CAPITULO 3. RESULTADOS

3.1. Introducción	41
3.2. Cuota de mercado de exportación (CME)	41
3.3. Índice exportador neto (IEN)	50
3.4. Tasa de penetración de las importaciones (TPR)	55
3.5. Indicadores agregados	59
3.6. Consideraciones finales	61

CAPITULO 4. CONCLUSIONES

63

BIBLIOGRAFÍA

67

ANEXOS

69

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Evolución de la inversión extranjera en España en miles de millones de euros	23
Tabla 2. Evolución del comercio exterior de Tecnologías de la Información en miles de millones de euros	24
Tabla 3. Evolución de las exportaciones y de las importaciones en el período 1995-2014	28
Tabla 4. Cuotas de mercado de exportación regionales	43
Tabla 5. Clasificación de las regiones por comportamiento CME	47
Tabla 6. Clasificación de las regiones por comportamiento IEN	51
Tabla 7. Índices exportadores netos regionales	51
Tabla 8. Tasas de penetración de las importaciones a nivel regional	56

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa 1. Evolución en las CME regionales del sector agroalimentario durante los años 2009-2014	44
Mapa 2. Evolución en los IEN regionales del sector agroalimentario durante los años 2009-2014	52
Mapa 3. Evolución de las TPI regionales del sector agroalimentario durante los años 2009-2014	57
Mapa 4. Evolución de los indicadores agregados para el sector agroalimentario durante los años 2009-2014	60

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Coeficiente de apertura de la economía española	22
Gráfica 2. Cuota de mercado mundial de las exportaciones españolas	25
Gráfica 3. Evolución exportaciones e importaciones en el período 1995-2014	27
Gráfica 4. Aportación de los distintos sectores al comercio exterior español	32
Gráfica 5. Evolución comercio exterior agroalimentario español en miles de euros	36
Gráfica 6. Tasa cobertura comercio exterior agroalimentario español	37
Gráfica 7. Cuota media de exportación: relación entre incremento y media	46

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Ejemplo de Informe ICEX: sector agroalimentario	71
Anexo 2. Exportación, importación y producción del sector agroalimentario	75
Anexo 3. Exportación, importación y producción de los subsectores	89
Anexo 4. Indicadores para los subsectores agroalimentarios	91
Anexo 5. Cambio en las CME regionales de los subsectores agroalimentario durante los años 2009-2014	107
Anexo 6. Clasificación de las regiones por comportamiento de su IEN y CME para cada subsector	109
Anexo 7. Puntuaciones de indicadores agregados para cada subsector durante los años 2009-2014	115

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

En este capítulo se presentará el contexto en el que se enmarca el trabajo. También su justificación, por qué es importante el análisis de la competitividad en el sector agroalimentario, siendo la comercial una parte de la misma.

1.1. Resumen

En el trabajo se han analizado los principales resultados de los sectores exteriores agroalimentarios de las comunidades autónomas (CCAA) durante el período 2009 a 2012 en base a una serie de indicadores de competitividad comercial. Estos indicadores se nutren de los datos de producción, importación y exportación regional. Se ha realizado un desglose por subsectores agroalimentarios. Las regiones han tenido evoluciones distintas, si bien tras haber analizado los tres principales indicadores se concluye que todas muestran una mejora del sector exterior agroalimentario español, si entendemos por mejora el aumento de la diferencia positiva entre exportaciones e importaciones. Las CCAA deben perfilar sus políticas para impulsar sus buenos resultados o para contrarrestar aquellos factores que están dificultando su potencial de desarrollo. Las perspectivas a corto, medio y largo plazo son alentadoras debido a la depreciación del euro, la firma del Acuerdo Transatlántico para el Comercio y la Inversión con EEUU, y la mayor demanda internacional de alimentos.

1.2. Antecedentes

El ciclo de reformas de la Política Agrícola Común (PAC) iniciado en 1992 y concluido, por ahora, en diciembre de 2013 ha transformado profundamente el marco en el que se desenvuelve la actividad agroalimentaria en la Unión Europea. En su conjunto, el proceso ha consistido en la liberalización progresiva, incompleta y asimétrica de la agricultura europea, ya que se ha puesto mucho más énfasis en el desmantelamiento de los mecanismos de intervención que en los de ayuda a la reestructuración, modernización y adaptación a un entorno más competitivo. Esencialmente, y a través de los instrumentos del primer pilar, la

clave del proceso ha radicado en la eliminación de la mayor parte de las medidas de intervención pública en los mercados y en la orientación de las ayudas hacia la provisión de bienes públicos por parte de la agricultura (Massot, 2013). Lo único que se ha hecho en la última Reforma, en lo que respecta a la OCM única, ha sido incorporar el tema de la cadena alimentaria e intentar abordar el problema de la debilidad del poder de mercado de los agricultores a través del fortalecimiento de las Organizaciones de Productores y las Organizaciones Interprofesionales. En lo que respecta al segundo pilar, su evolución ha ido no tanto a aumentar los incentivos para adaptar las estructuras productivas y comerciales de la agricultura a un nuevo marco más competitivo sino a mejorar la protección del medio ambiente y a impulsar la diversificación de las actividades en el medio rural. En este contexto, y con una política comercial crecientemente más abierta, los Estados y las regiones están obligados a diseñar estrategias para aumentar la competitividad y la innovación en un entorno comercial cada vez más abierto (el Transatlantic Trade and Investment Partnership (TTIP) que la UE está negociando con Estados Unidos (EEUU) impulsará los intercambios, no sólo a EEUU, sino también a otros países (ECIPE, 2013)).

En este contexto, los interrogantes que se plantean en este trabajo son: ¿cuál es la situación del comercio exterior agroalimentario en las regiones españolas?, ¿cuál es la posición competitiva de las CCAA frente a las oportunidades que brinda el comercio internacional en un escenario caracterizado en los últimos años por el aumento de la demanda de alimentos (OECD-FAO, 2013)?

1.3. Objeto y objetivos

El trabajo surge como respuesta a la necesidad de disponer de un análisis minucioso del sector exterior agroalimentario español por regiones. Resulta de especial interés la comparación entre regiones, ya que aporta un marco desde el cual poder diagnosticar el origen de los problemas en cada territorio y aportar recomendaciones.

El objeto del trabajo es realizar un análisis comparado entre regiones españolas que muestre la distinta evolución de sus sectores exteriores agroalimentarios durante el período 2009 a 2012.

Los objetivos específicos que se abarcan son:

Objetivo 1. Recoger información de diversas fuentes para elaborar una síntesis de la situación actual del sector exterior agroalimentario.

Objetivo 2. Seleccionar indicadores económicos de competitividad comercial y analizar la evolución de estos a nivel regional durante el período comprendido entre 2009 y 2012.

Objetivo 3. Posicionar a las CCAA valorando, en función de su especialización productiva y el valor de sus indicadores, sus posibilidades de aportación al comercio internacional agroalimentario.

Objetivo 4. Presentar las perspectivas de futuro con mayor grado de probabilidad para el sector a corto, medio y largo plazo, marcadas en líneas generales por un aumento de la demanda y, concretamente, por el TTIP que la UE está tratando con EEUU.

1.4. Justificación asignaturas

Los conocimientos adquiridos en las siguientes asignaturas han sido fundamentales para la correcta elaboración del presente trabajo.

Economía española

En esta asignatura se introdujeron las características y la situación estratégica y competitiva de los diversos sectores productivos españoles. Así mismo, se discutió la estructura económica de nuestro país, así como diversos aspectos distributivos e institucionales (mercado laboral, sistema financiero, sector público).

Estos conocimientos han resultado claves para poder analizar críticamente la información económica obtenida a través de la prensa, las fuentes estadísticas y los informes emanados por organismos oficiales

Economía Mundial

Sirvió para comprender la globalización, con un énfasis en el comercio internacional, al que se le dedicó toda una unidad didáctica. Además se abordó

de forma bastante completa el sector agrario. Estos conocimientos han sido de ayuda a la hora de elaborar el marco teórico del trabajo.

Macroeconomía I y II

La asignatura estudia las fluctuaciones de la actividad económica agregada a lo largo del tiempo y por ende la política monetaria. Esto ha ayudado a entender la importancia de la devaluación del euro como estímulo del sector a medio plazo, como se destaca en las conclusiones.

1.5. Metodología

El primer paso ha sido revisar la bibliografía que se puede encontrar sobre análisis de competitividad. Se han encontrado diversos libros que, en su capítulo dedicado al comercio exterior, ofrecen un análisis dedicado al sector exterior agroalimentario. La utilidad de estos capítulos radica en la variedad de enfoques que proporciona cada documento, aunque los análisis no presentan el mismo nivel de desarrollo y se centran en períodos anteriores a los que abarca el presente análisis del comercio exterior español.

En segundo lugar se acudió a diversas bases de datos para obtener los principales datos del sector exterior agroalimentario español. Las tres variables buscadas eran exportaciones, importaciones y producción, tanto a nivel nacional como regional. Las dos primeras fueron obtenidas del Instituto de Comercio Exterior (en adelante ICEX). Con respecto a la producción, no se encontraron datos de todos los subsectores provenientes de una misma base de datos, con lo que hubo que comparar entre varias fuentes y hacer una estimación, ya que los datos diferían pero tenían patrones similares. Una de las principales fuentes a las que se ha acudido, el Anuario de Estadística del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA), proporcionaba para algunos años los datos exclusivamente en toneladas. Los datos del trabajo se expresan en miles de millones de euros por unidad.

SELECCIÓN DE INDICADORES DE COMPETITIVIDAD

Los tres primeros indicadores han sido extraídos del reciente estudio del Parlamento Europeo “EU Member states in agri-food world markets: current competitive position and perspectives” (Petit, et al., 2014). En el estudio son utilizados para comparar países europeos, mientras que en este trabajo se utilizan para comparar regiones españolas.

Cuota de mercado de exportación (CME): El índice CME informa, para cada sector o subsector, del porcentaje de exportación de una comunidad autónoma (CA) sobre las exportaciones totales nacionales. El índice tiene un rango que va de 0 a 100. 0 indica que la CA no tiene exportaciones para el sector, mientras que 100 indica que la CA es la única que exporta en dicho sector. Por lo tanto, el CME refleja la posición competitiva de una CA en el mercado internacional para cada sector analizado.

$$CME_{ij} = 100 \times \frac{X_{ij}}{X_{i,w}}$$

La variable X representa el valor de las exportaciones. El subíndice i indica el subsector, el j la CA exportadora y w representa el total de exportaciones españolas.

Índice exportador neto (IEN): El IEN se calcula restando las importaciones de una CA, en un sector o subsector, de las exportaciones y dividiendo entre la suma de exportaciones más importaciones. Los posibles valores obtenidos varían entre -1 para importadora neta, 1 para exportadora neta, y si el índice es 0, las exportaciones e importaciones tienen el mismo valor. Por tanto, un valor negativo indica la relevancia de las importaciones

$$IEN_{ij} = \frac{X_{ij} - M_{ij}}{X_{ij} + M_{ij}}$$

La variable X representa el valor de las exportaciones, la M el de las importaciones. El subíndice i indica el subsector y j la CA que exporta o importa el producto.

Tasa de penetración de las importaciones (TPR): La TPR indica el grado en el que la demanda interna es satisfecha por las importaciones. LA TPR se calcula dividiendo el valor de las importaciones entre el valor de consumo aparente. Para un sector en concreto, el valor de consumo aparente dado se calcula restando las exportaciones de la producción interna más las importaciones.

$$TPI_{ij} = 100 \times \frac{M_{ij}}{Prod_{ij} - X_{i,w} + M_{ij}}$$

La variable X representa el valor de las exportaciones, la M el de las importaciones. Prod es el valor de la producción interna, el subíndice i indica el subsector y j la CA que produce, exporta o importa el producto

Además de estos indicadores, presentamos dos indicadores adicionales: el ratio de exportaciones y el índice de exportación neta. El primero es igual que la CME pero sin estar en términos porcentuales mientras que el segundo está relacionado con el IEN pero ofrece una proporción más directa entre exportaciones e importaciones, sin homogenizar los resultados entre una horquilla de -1 a 1. Ambos no aportan información que no proporcionen ya los otros indicadores. Sin embargo, ofrecen una visión distinta de los mismos resultados, que puede ayudar al lector a comprender mejor la información.

En estos indicadores no se comentarán en resultados pero se podrán encontrar en el Anexo 4 para su consulta.

Ratio exportaciones: Proporción de las exportaciones originadas en cada CA del sector o subsector sobre las exportaciones totales del mismo producto del mismo sector o subsector.

$$\text{ratio } x = \frac{X_{i,j}}{X_j}$$

La variable X representa el valor de las exportaciones, siendo el numerador las exportaciones de la región i para el producto j y el denominador las exportaciones del producto j nacionales

Índice de exportación neta: Proporción de exportaciones de un producto en una región sobre importaciones del mismo producto para la misma región.

$$\text{índice exportación neta} = \frac{X_{i,j}}{M_{i,j}}$$

La variable X representa el valor de las exportaciones para la región i y el producto j. La variable M representa el valor de las importaciones para la región i y el producto j.

Para un análisis más minucioso el sector agroalimentario fue desglosado en una serie de subsectores, que corresponden a los que el ICEX estipula. Estos son: productos hortofrutícolas, plantas vivas y productos de floricultura, tabaco, animales vivos y sus productos, productos cárnicos, pescados y mariscos, panadería, grasas y aceites, lácteos y bebidas. A un nivel de detalle mayor, encontramos que los productos hortofrutícolas están compuestos por semillas, frutos oleaginosos, frutos secos, alimentación animal, conservas y hortofrutícolas frescos y congelados. Las plantas vivas se subdividen en bulbos, plantones, plantones y plantas y flor cortada. Los animales vivos en equino, bovino, porcino, ovino, caprino, aves y otros, así como otros productos, huevos y miel. Los cárnicos en carnes y despojos frescos o congelados, jamón y paleta y transformados cárnicos. Los pescados y mariscos en pescados frescos, congelados, otros, conservas y otros preparados. La panadería en confitería, pastelería, galletas, harina y pastas alimenticias, preparaciones diversas e ingredientes. Las grasas en aceites de oliva, margarina y otras. Los lácteos en

leche, quesos, yogures y otros. Finalmente, las bebidas en vinos, otras bebidas alcohólicas y bebidas no alcohólicas.

Todos los subsectores tienen una representación relevante para el sector en términos económicos.

A los resultados obtenidos por los indicadores se aplicaron diversas herramientas descriptivas para analizar los resultados, como los mapas de colores o las tablas para la clasificación de regiones en base a distintas categorías. Estos métodos están explicados en el apartado de Resultados.

Por último se hicieron análisis comparados de los ratios y la información obtenida al aplicar las herramientas descriptivas.

CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO

En el presente capítulo se ofrece un soporte teórico a la investigación desglosada en el resto de apartados.

Partiendo de una necesaria visión global del comercio exterior español, nos centraremos seguidamente en su balanza comercial, tanto desde el punto de vista de las exportaciones españolas como de las importaciones, para finalmente poner el foco en el comercio exterior agroalimentario y su situación actual. Se ofrecerán sendos análisis regionales y por subsectores alimentarios.

Este análisis progresivo de lo general a lo particular, desde el conjunto de todo el comercio exterior español, permitirá contextualizar al sector agroalimentario y será de utilidad para entender mejor el papel que el sector representa en el conjunto de la economía.

2.1 El comercio exterior y su evolución en el marco de la economía española

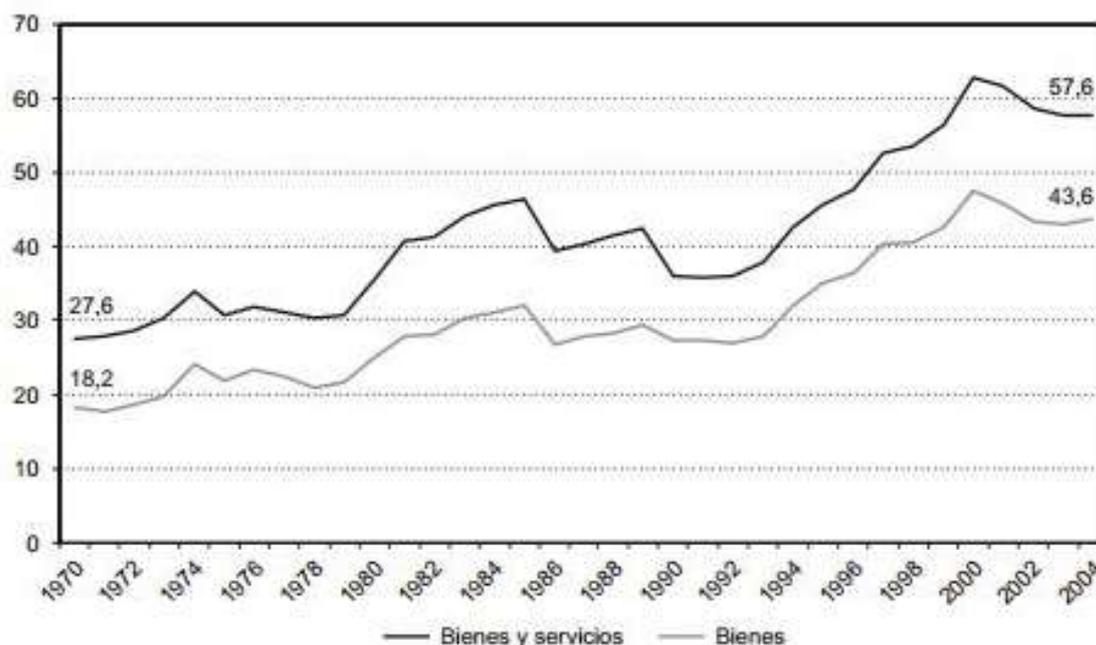
El estudio del comercio exterior de un país es una herramienta fundamental para comprender las características de la evolución de su economía y de sus relaciones con el resto del mundo (Hurtado, 2002). Según la Organización Mundial del Comercio, en adelante OMC, por comercio exterior entendemos el conjunto de transacciones de compra-venta realizadas entre diferentes países, o regiones económicas, intercambiando bienes, productos y servicios. El comercio exterior español por tanto comprende todas las operaciones de compra-venta realizadas entre España y el resto del mundo.

En el caso de la economía española, la trayectoria del comercio exterior nos revela el tremendo esfuerzo realizado hace unas décadas en la línea de un mayor proceso de internacionalización, modernización y desarrollo. Se traduce en un mayor grado de apertura al exterior y mayor presencia de las inversiones extranjeras en nuestro país y de la salida de capitales a otros Estados. Así mismo, en un cambio en la estructura sectorial de nuestro comercio de bienes y

un mayor desarrollo de las transacciones de servicios relacionados con las nuevas tecnologías de la información. Por último un mayor nivel de desarrollo a través de la estructura geográfica de las transacciones realizadas y de la comparación del patrón comercial con los países más avanzados (Hurtado, 2002). Esta pauta comercial se basa en la compra y venta de productos industriales y bienes de equipo, que deja generosos márgenes, tienen un mayor contenido tecnológico y permite las economías de escala.

En relación con ello, en la Gráfica 1 y en las Tablas 1 y 2 se muestran respectivamente la evolución del grado de apertura al exterior, las inversiones extranjeras y la salida de capitales.

Gráfica 1. Coeficiente de apertura de la economía española¹



FUENTE: Subdirección General de Estudios sobre el Sector Exterior y la Competitividad (2004)

Si observamos la Gráfica 1, la suma de las exportaciones e importaciones ha pasado de representar un 27,6% del PIB en 1970 a más de un 60% de este a comienzos del siglo XXI. Cabe destacar la marcada progresión aperturista llevada a cabo durante la década de 1990, con avances anuales de un 5%. La

¹ Suma de exportaciones e importaciones respecto al PIB

progresión es coincidente con el último gran proceso liberalizado comercial mundial que se inició con los acuerdos firmados en el Consenso de Washington.

Tabla 1. Evolución de la inversión extranjera en España en miles de millones de euros

AÑOS	INVERSIÓN EXTRANJERA EN ESPAÑA			
	Inv. Bruta	%Variación	Inv. Neta	%Variación
1993	5.420		3.580	
1994	6.477	19,5	3.193	-10,8
1995	5.396	-16,7	3.557	11,4
1996	5.598	3,8	2.898	-18,5
1997	6.830	22,0	4.069	40,4
1998	9.312	36,3	4.142	1,8
1999	18.537	99,1	13.767	232,4
2000	38.369	107,0	29.428	113,8
2001	35.541	-7,4	28.568	-2,9
2002	32.946	-7,3	28.848	1,0
2003	18.755	-43,1	14.848	-48,5
2004	19.025	1,4	9.097	-38,7
2005	17.692	-7,0	10.900	19,8
2006	13.953	-21,1	3.725	-65,8
2007	37.863	171,4	27.350	634,1
2008	38.853	2,6	34.630	26,6
2009	16.818	-56,7	13.331	-61,5
2010	24.317	44,6	20.833	56,3
2011	30.917	27,1	26.533	27,4
2012	19.629	-36,5	-3.091	-111,7
2013	19.484	-0,7	15.398	598,1

FUENTE: Registro de Inversiones Exteriores (2003)

Por lo que respecta a la inversión extranjera, también se ha multiplicado: en 20 años la cuantía ha crecido desde los 5400 millones de € en 1993 hasta los aproximadamente 19500 millones en 2013. Teniendo en cuenta que esta última cifra está condicionada por la reciente crisis, que ha mermado la inversión entrante, podemos señalar el gran interés inversor que suscita España, encontrándose el país en el puesto número 13² de los países por inversiones recibidas. Por lo que respecta a la crisis, la inversión extranjera reaccionó con

² Informe de la Dirección General de Comercio e Inversiones:

http://www.mineco.gob.es/stfls/mineco/prensa/ficheros/noticias/2014/140320_Informe_InversionExtranjera_2013.pdf

unos años de retraso respecto al resto de indicadores económicos, posiblemente porque las inversiones se realizan a más de un año.

La Tabla 2, relacionada con el proceso de modernización, nos ofrece el comercio exterior de Tecnologías de la Información. La exportación del sector ha crecido en los últimos 5 años desde los 1.200 millones de € hasta los 1.637 millones de €. Las importaciones por su parte se han reducido desde los 6.319 millones de € a 4.750 millones de €, ambos factores contribuyendo a reducir la histórica dependencia exterior de productos TI.

Tabla 2. Evolución del comercio exterior de las Tecnologías de la Información en miles de millones de euros

	2007	2008	2009	2010	2011
Exportaciones	1.201,35	1.256,53	1.340,28	1.489,98	1.637,00
Importaciones	6.319,75	5.811,84	4.903,85	5.258,28	4.752,94
Balanza comercial	-5.118,40	-4.555,31	-3.563,57	-3.768,30	-3.115,94

FUENTE: AMETIC³ (2011)

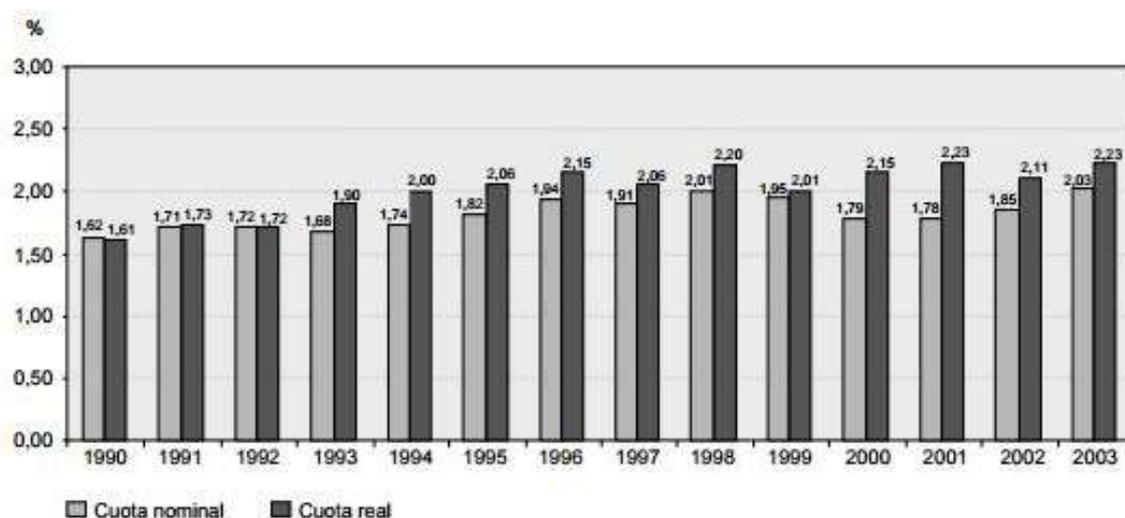
Actualmente, España se encuentra en el puesto 18⁴ en la clasificación de países exportadores, con una cuota del 1.7% del total de las exportaciones mundiales de bienes, según datos del último informe de comercio mundial de la OMC. Siguiendo el histórico de cuotas de la Gráfica 2, se trata de un porcentaje menor que años atrás, cuando en 2003 se alcanzaba una cuota récord de 2.3%, tras año de crecimiento constante. Este retroceso, a pesar de que el volumen del comercio exterior español es mayor que años atrás, se debe a que otros países han contribuido de forma aún más significativa al crecimiento del comercio mundial y por tanto el peso del país se ha diluido. Fácilmente se puede citar a no tan nuevos actores como China, Singapur, México o Corea del Sur, que mantienen crecimientos sostenidos de más del 10% anual durante años⁵.

³ Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Contenidos Digitales.

⁴ Según la Agencia de Inteligencia Central de los Estados Unidos:
<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/>

⁵ Se puede encontrar esta información en la página web de la OMC. Consultada el 1 de mayo de 2015:
https://www.wto.org/spanish/news_s/pres14_s/pr721_s.html

Gráfica 2. Cuota de mercado mundial de las exportaciones españolas



FUENTE: Organización Mundial del Comercio (2003)

En un contexto de cierta debilidad del mercado interno, el comercio exterior se ha postulado como motor del crecimiento económico y ha servido durante el período 2008-2013 como amortiguador ante el desplome de otros sectores de la actividad. Así, mientras la construcción se desplomaba, el turismo mantenía su superávit, llegando incluso a niveles históricos tras dicho período⁶.

Por lo que respecta a las perspectivas a corto plazo para el comercio exterior español, estas son positivas, dada la reciente devaluación del euro y la bajada del coste de las materias primas por la caída del precio del petróleo. En cualquier caso serían factores coyunturales, susceptibles a una revisión, pero la transición de las empresas hacia el exterior ya está en marcha: hay un mayor número de empresas españolas que exportan parte o la totalidad de sus productos, desde 109.363 empresas en 2010 hasta 147.731 en 2014, según datos del ICEX⁷.

Tras ver las características del comercio exterior español, ponemos ahora nuestro foco en analizar más detenidamente su balanza comercial.

⁶ Según datos del último informe del banco de España. Se puede consultar en: <http://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/InformesBoletinesRevistas/BoletinEconomico/14/Abr/Fich/be1404-art2.pdf> Página web disponible el 25 de abril de 2015

⁷ Instituto Español de Comercio Exterior

2.2. La balanza comercial: exportaciones e importaciones

El Fondo Monetario Internacional, en adelante FMI, define en su sexta edición la Balanza de Pagos como un estado estadístico que resume sistemáticamente, para un período específico dado, las transacciones económicas entre una economía y el resto del mundo. Dichas operaciones son todas aquellas que supongan creación, transformación, intercambio, transferencia o extinción de un valor económico y que entrañen un traspaso de propiedad de bienes y/o activos financieros, la prestación de servicios o el suministro de mano de obra y capital entre los residentes de un país y los del resto del mundo⁸.

La anotación de cada una de las operaciones se debe realizar atendiendo a si suponen una entrada o salida de divisas para el país que elabora la balanza de pagos. La estructura de la balanza de pagos está dividida en tres cuentas diferentes: la cuenta de capital, la cuenta corriente y la cuenta financiera. Dichas cuentas se dividen a su vez en nuevas balanzas, como la comercial, que es la que pasaremos a analizar.

La balanza comercial es el registro de las importaciones y exportaciones de un país cualquiera durante un período dado y es uno de los componentes de la balanza de pagos. El saldo de la balanza comercial es la diferencia entre exportaciones e importaciones, es decir, entre el valor de los bienes que un país vende al exterior y el de los que compra a otros países⁹.

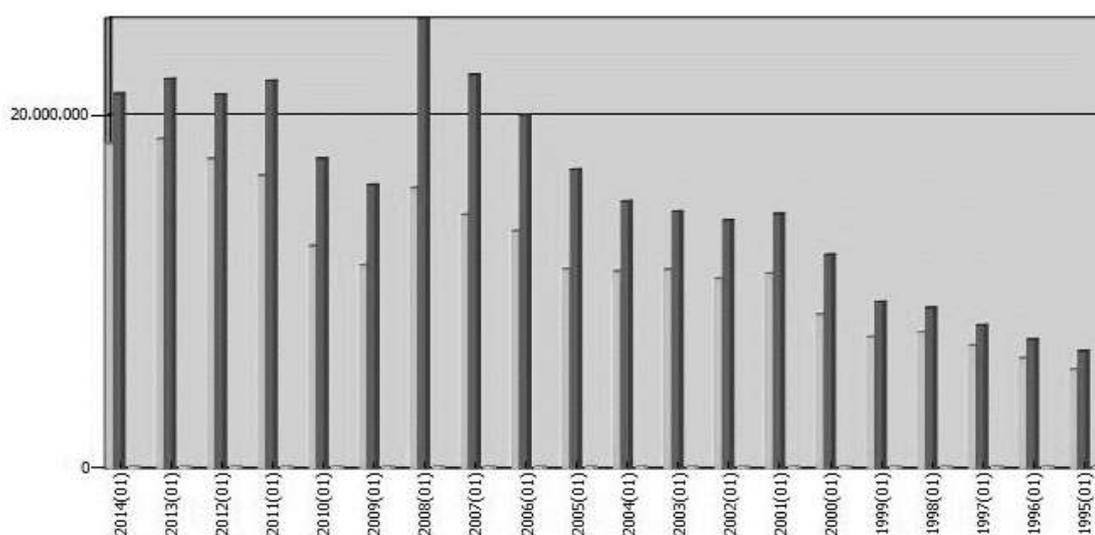
La balanza comercial española ha ido evolucionando desde el fin de la dictadura, marcada por la progresiva apertura del país, hasta la constitución de la Unión Europea.

⁸ Heakal, R., (n.d.) *What is international trade*. Investopedia. Obtenida el 17 de abril de 2015 de <http://www.investopedia.com/articles/03/112503.asp>

⁹ Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos (1989). *Balanza comercial, relación de intercambio y tipo de cambio real en un modelo intertemporal*. Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos, Monetaria

Al analizar la balanza comercial, cabe advertir que un 66%¹⁰ de la exportación lo componen las semimanufacturas, los bienes de equipo y los automóviles, como corresponde a la composición de la oferta exportable de un país calificado como desarrollado. Durante estos años, el rasgo definitorio de la balanza comercial ha sido su tipo deficitario y permanente, a consecuencia de la estructura productiva española y la permanente subordinación a los productos de otros países. También ha influido la entrada en la ya extinta Comunidad Europea, ya que tuvo como consecuencia el levantamiento de obstáculos al comercio y el ingreso en un mercado marcadamente competitivo. Durante toda la serie histórica se exporta siempre una cifra menor de lo que se importa, como se puede observar en la Gráfica 3 y en la Tabla 3. Recientemente se ha reducido este déficit, debido a un crecimiento de las exportaciones y un decrecimiento de las importaciones, aunque persiste. La tasa de coberturas de las exportaciones sobre las importaciones ha pasado de un 66,74% en 2005 a un 86,74% en 2014, una cuota que no se alcanzaba desde 1998, aunque en este caso con cifras para ambas partidas que duplican las de aquel año.

Gráfica 3. Evolución de las exportaciones y de las importaciones en el período 1995-2014¹¹



FUENTES: DATACOMEX¹², Secretaría de Estado de Comercio (2015)

¹⁰ Según datos del ICEX

¹¹ Las barras a la derecha representan las importaciones y las otras las exportaciones

¹² Servicio de estadística de comercio exterior

Tabla 3. Evolución de las exportaciones y de las importaciones en el período 1995-2014¹³

Elemento	EXPORT Miles Euros	IMPORT Miles Euros	Saldo Miles Euros	Cobertura Miles Euros
2014(01)	18.434.420,00	21.252.693,20	-2.818.273,20	86,74
2013(01)	18.698.937,38	22.094.321,76	-3.395.384,38	84,63
2012(01)	17.570.511,99	21.212.124,06	-3.641.612,07	82,83
2011(01)	16.614.259,59	21.990.840,05	-5.376.580,46	75,55
2010(01)	12.624.231,85	17.578.679,91	-4.954.448,06	71,82
2009(01)	11.535.588,83	16.088.298,29	-4.552.709,45	71,70
2008(01)	15.921.950,15	25.543.095,69	-9.621.145,54	62,33
2007(01)	14.401.696,30	22.331.483,06	-7.929.786,75	64,49
2006(01)	13.453.499,25	20.037.542,08	-6.584.042,83	67,14
2005(01)	11.319.145,95	16.960.902,96	-5.641.757,01	66,74
2004(01)	11.187.562,07	15.151.700,17	-3.964.138,10	73,84
2003(01)	11.286.959,12	14.571.012,09	-3.284.052,97	77,46
2002(01)	10.782.581,89	14.079.821,33	-3.297.239,44	76,58
2001(01)	11.074.252,37	14.432.092,23	-3.357.839,87	76,73
2000(01)	8.736.215,73	12.121.244,07	-3.385.028,34	72,07
1999(01)	7.460.275,07	9.437.363,50	-1.977.088,42	79,05
1998(01)	7.729.536,31	9.105.640,29	-1.376.103,98	84,89
1997(01)	6.983.179,51	8.123.760,90	-1.140.581,39	85,96
1996(01)	6.257.008,73	7.301.458,87	-1.044.450,14	85,70
1995(01)	5.634.146,86	6.645.389,68	-1.011.242,82	84,78

FUENTES: DATACOMEX¹⁴, Secretaría de Estado de Comercio (2015)

Este déficit tiene dos vertientes, una estructural y otra coyuntural. Aparte de las causas ya señaladas, De Guardo (2009), citando a Donoso y Martín (2007), señala que hay otras más detrás de este déficit histórico. Entre los factores que inciden en el fuerte deterioro del déficit comercial destacan por el lado de las exportaciones, en primer lugar, la pérdida de competitividad de nuestros productos en los mercados tradicionales, debido principalmente al diferencial de inflación respecto a nuestros competidores. En segundo lugar, la fuerte competencia procedente de países emergentes, con mano de obra barata y costes más bajos. En tercer lugar, la seguida apreciación del euro con respecto al dólar estadounidense. Por el lado de las importaciones, los principales factores han sido el crecimiento que desde hace años experimenta la demanda interna española en relación, principalmente a los países europeos; la subida de precio de los productos energéticos que importamos y la debilidad española en la producción de maquinaria y bienes de equipo. De hecho, existe una elevada concentración del déficit comercial en estas dos categorías de productos cuyos

¹³ Las barras a la derecha representan las importaciones y las otras las exportaciones

¹⁴ Servicio de estadística de comercio exterior

precios se ven encarecidos por los factores anteriormente señalados, lo que dificulta la competencia frente a países con costes bajos, como son China y otros países emergentes.

Este autor también añade que existen problemas estructurales que han provocado dicha situación de deterioro comercial, como se ha comentado y, por tanto, la solución requiere de medidas estructurales. Por una parte, España carece de recursos naturales energéticos, y tiene un escaso nivel tecnológico en la producción de maquinaria y bienes de equipo que no han evolucionado al mismo ritmo que el nivel de renta nacional. Por otra parte, como se ha comentado en el apartado anterior, los ingresos por turismo junto a las transferencias corrientes y de capital recibidas han supuesto durante años un elemento compensatorio del déficit comercial. Además, las frecuentes devaluaciones y depreciaciones de la peseta permitieron compensar la falta de productividad que restaba competitividad a las exportaciones españolas. Ambos factores enmascararon el problema crónico del comercio exterior español, postergando la única solución posible a largo plazo, el progreso técnico.

Por lo que respecta a las soluciones encaminadas a mejorar la balanza, la solución citada por De Guardo (2009) y que es compartida por un creciente número de autores, requiere medidas encaminadas a elevar el contenido tecnológico de las exportaciones, incrementar la productividad (por la vía del aumento del gasto en I+D, la capacitación y la formación del capital humano) y hacer más atractivas las exportaciones españolas a los consumidores de otros países (potenciando la diferenciación de producto y la imagen de marca).

En cualquier caso, según otros autores como Requeijo et al. (2006), toda política comercial exterior encaminada a lograr una posición más equilibrada debe, en consecuencia, afrontar estos condicionantes propios del país y procurar tanto la diversificación geográfica como la independencia energética.

La vertiente actual coyuntural de este déficit, según Requeijo et al. (2006), se origina por tres razones básicas: una elevada concentración de la exportación hacia la Unión Europea, un mercado de lento crecimiento; la dependencia energética española, especialmente del petróleo, en el que está basada el 50% de nuestra energía, lo que nos hace extremadamente vulnerables a los vaivenes de ese mercado del petróleo, y la proporción reducida de productos de alta

tecnología en nuestra exportación, precisamente aquellos cuya demanda mundial crece más rápidamente.

Respecto a la exportación a la Unión Europea, la importancia de este socio comercial es incontestable: a la Unión se dirige cerca del 73% de la exportación total, impulsada por nuestra pertenencia al mercado único, y de la Unión procede un 65% aproximado de la importación total, debido a la misma causa.¹⁵

Finalmente el tener una balanza comercial negativa supone que el sector exterior contribuya negativamente a la expansión económica, debido a la notable tendencia a importar en ciclos de expansión económica. La prueba de esta tendencia procíclica está en que en el momento en que la producción aumenta, y la demanda interna lo hace así mismo, las importaciones crecen. Por el contrario, las exportaciones caen con el aumento de la actividad económica, tienen un carácter contracíclico.

2.2.1. Características y evolución de las exportaciones

Como se ha destacado, el patrón exportador español se ha acercado en las últimas décadas al de los países más avanzados. Si observamos la evolución histórica, sin duda se puede ver un cambio en la estructura productiva española desde el fin de la autarquía. Las exportaciones pasaron de centrarse en bienes que requerían una elevada mano de obra y otorgaban poco valor añadido, como productos del sector primario, a productos más diversificados, de distintos sectores, centrados en ofrecer un producto más diferenciado, fruto de una tecnología de cierto desarrollo y con un margen mayor de valor añadido. Esto es fácilmente observable si tenemos en cuenta las industrias más comunes durante la España de hace cuarenta años (calzado, textil, alimentos, siderurgia, minería) y la especialización actual, orientada a sectores en los que la tecnología es un factor más importante (transporte, determinadas partes del sector químico, electrónica).

¹⁵ De nuevo, datos procedentes del ICEX

Distribución geográfica

Los datos de la distribución por regiones y por sectores de las exportaciones e importaciones han sido obtenidos de informes proporcionados por el Instituto de Comercio Exterior. Se adjunta un ejemplo de dicho informe tras el Anexo 1.

El análisis por destino de las exportaciones indica que 7 de cada 10 productos exportados tienen como destino Europa, poniendo en relieve la dependencia española de los socios europeos. Los vaivenes en la demanda de estos países repercuten en el volumen exportado. Esta elevada cuota se debe a la entrada en el Mercado Único, pues anteriormente otros países contaban con una mayor relevancia. Cabe destacar que la entrada en dicho Mercado generó comercio nuevo, más allá del trasvase de unos destinos a otros.

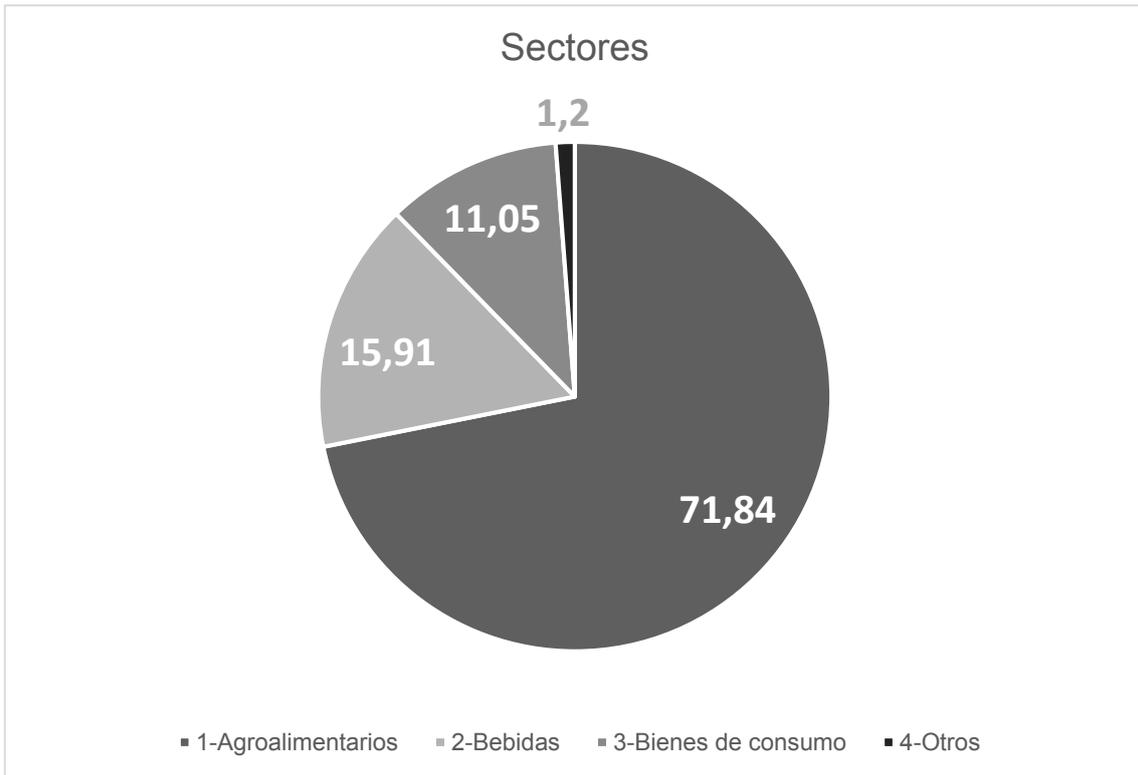
Entre los 10 principales destinos de las exportaciones encontramos a 8 países miembros de la Unión Europea: Francia, Alemania, Reino Unido, Italia, Portugal, Países Bajos, Bélgica y Polonia. Esto es un indicador del citado relieve europeo, con Marruecos y Estados Unidos como excepción.

Distribución por sectores

En rasgos generales, como puede verse en la Gráfica 4, alrededor de un 70% de las exportaciones son de materias primas, productos industriales y bienes de equipo, como corresponde a una economía desarrollada. Bienes de consumo y agroalimentarios comparten un 14% del total respectivamente.

Del primer sector destaca la exportación del subsector de tecnología industrial y de industria química, moda y hábitat por lo que respecta al segundo y productos hortofrutícolas del tercero.

Gráfica 4. Aportación de los distintos sectores al comercio exterior español



FUENTE: (2015) Instituto Comercio Exterior

2.2.2. Características y evolución de las importaciones

Dos son las claves de la creciente evolución de las importaciones: Por una parte, el vigoroso crecimiento económico dado después de entrar en la Comunidad Económica Europea y por otra parte, el alzamiento de aranceles en conjunto con la reestructuración del sistema productivo en la crisis de 1973. Ambos factores supusieron la entrada de más productos extranjeros con un perfil más tecnológico y más diversificados, que además cubrieron la elevada demanda interna.

Distribución geográfica

La distribución geográfica de las importaciones nos muestra una clara concentración de los proveedores en el área comunitaria, al igual que ocurrió con las exportaciones. En el caso de las importaciones, la variación es de un 60%

más, alcanzando 153.975 millones de euros en 2014. Los países europeos aprovecharon la eliminación de los aranceles para introducir sus productos, mucho más atractivos que los producidos por la ineficiente estructura productiva española. De esta área geográfica provienen el 60% de las importaciones españolas.

Cabe resaltar la importancia cobrada por dos áreas geográficas en lo que a las importaciones se refiere: los países de Europa Central y Oriental y los emergentes de Extremo Oriente. Así, China, Estados Unidos y Argelia se encuentran entre los 10 principales países origen de las importaciones. Alemania, Francia, Italia, Países Bajos, Portugal, Reino Unido y Bélgica completan la lista, estando en cabeza Alemania con 31.987 millones de euros en el último ejercicio.

En el caso de los países del Este de Europa se debe a la firma de acuerdos de asociación que han permitido la entrada de productos de estos países sin arancel en el mercado interior europeo. Los países asiáticos han mejorado significativamente su cuota de exportación debido a su gran competitividad en los productos que ellos comercian, a causa del notable menor coste de su mano de obra y el mayor avance tecnológico de sus productos a un coste relativo menor. Las importaciones procedentes de Oriente Medio y de los socios de la OPEP han disminuido, debido al suministro de petróleo por parte de otros socios.

Distribución por sectores

La estructura sectorial de las importaciones españolas acrecienta el peso de las materias primas, productos industriales y bienes de equipo, suponiendo estas un 73.6% del total. Recordemos que las exportaciones de este sector suponían el 70%.

Por grupos de productos, nuestra demanda se ha centrado en la compra de productos de consumo duradero y bienes de inversión y la importación de productos energéticos, de los que tenemos elevada dependencia. Esta dependencia energética se debe en gran medida a las importaciones de petróleo, que representan más de un 50% de la factura energética. En el conjunto de las importaciones, el sector de medio ambiente y producción energética representa entre un 20% y un 24% de las importaciones totales.

El peso de los bienes intermedios es también muy elevado. Otro puntal de las importaciones son los productos de alta tecnología y elevado valor añadido, representados por el sector de las TIC y de tecnología industrial.

2.3. Comercio exterior agroalimentario

Para entender el comercio exterior agroalimentario, se ha de ver como el sector primario se distribuye geográficamente en España. Por ejemplo, existen regiones en las que tradicionalmente este sector tiene una importancia mayor en su producción total y también en el empleo, como son Andalucía, Castilla la Mancha, Galicia, Castilla y León y Extremadura. Los diferentes modelos de agricultura en España se ven favorecidos por factores como la extensión geográfica, la orografía y la presencia de climas marcadamente distintos.

Se generan dos tipos agrarios que presentan distintas especializaciones: un modelo intensivo en las áreas del litoral mediterráneo y un modelo extensivo dado en las regiones del interior. Dada esta diferencia de modelos, cabe señalar un conjunto de regiones representativas del modelo intensivo. Estas regiones aportan una amplia mayoría de la producción vegetal española total: Andalucía (región con muchos tipos de producciones que rozan el 35 % de la producción vegetal nacional), La Rioja (región hortícola y de vinos), Islas Canarias, Región de Murcia y Baleares, Comunidad Valenciana, estas últimas especializadas en producción hortofrutícola, aportan el 60% de la producción vegetal. Las producciones vegetales nacionales se caracterizan a grandes rasgos por la baja productividad respecto a la media en la UE, la gran dependencia del regadío para conseguir mayores cotas de productividad y la notable especialización en producciones mediterráneas como el viñedo, el olivar, las frutas y las hortalizas. Por otra parte encontramos las regiones representativas de un modelo más extensivo, como Castilla-La Mancha, Principado de Asturias, Cantabria (muy vinculada a las explotaciones de vacuno de leche), Comunidad de Madrid (vacuno de carne) o Castilla y León. Además la mayoría de estas regiones cuentan con una larga tradición ganadera. Estas regiones de mayor producción ganadera tienen a su vez dos tipos diferentes. La mayor parte de los vacunos de

caprino, ovino y carne se crían sobre pastos de poca producción, obteniéndose rendimientos muy por debajo de la media Europea. Se ha de reconocer el equilibrio conseguido entre mantener unos ecosistemas de alta calidad ambiental y paisajística que generan destacables externalidades ambientales y sociales, sirviendo de impulso estratégico para el avance de las zonas rurales, y la producción. Sin embargo su rentabilidad no es suficiente, con lo que se genera una dependencia de las ayudas económicas. En el otro lado se encuentran las producciones de vacuno porcino, avicultura, cebo y el sector lácteo, con un régimen de mayor concentración en el territorio y que generan la mayoría del beneficio económico procedente de la ganadería. Dependen en menor medida de las ayudas directas, sólo de la obtención de materia prima a precios competitivos.

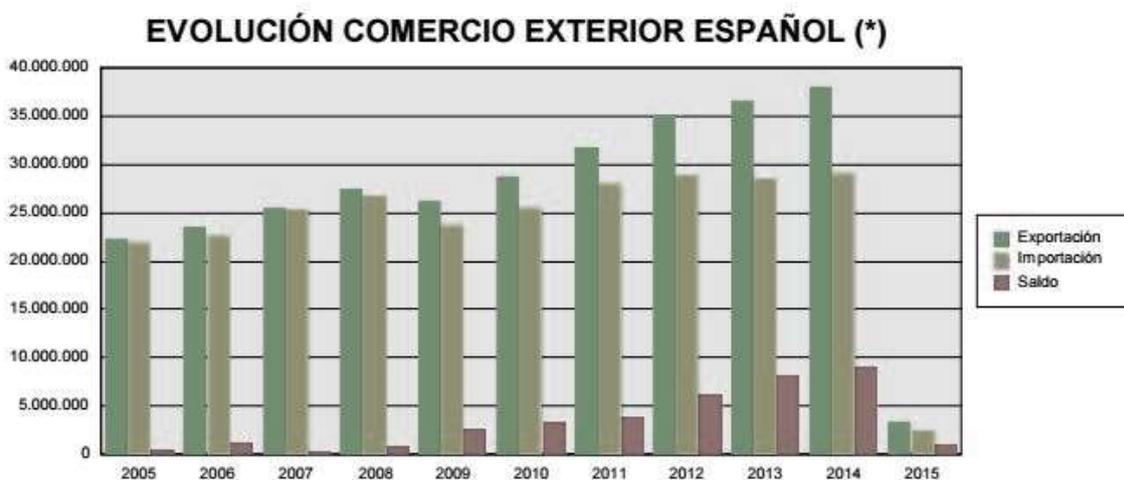
Respecto a la división estructural, según Picazo (2002), se aprecia una división de la agricultura española en un Norte y un Sur, con cierta especialización ganadera en la primera y con una marcada orientación de la producción hacia los productos vegetales en las regiones del Sur. Castilla la Mancha, Aragón y Extremadura, cuyas agriculturas no muestran una especialización definida en productos vegetales o pecuarios, serían las regiones de transición. En cuanto a la estructura de las explotaciones agrarias en relación con las dimensiones económicas de las mismas, se aprecian también diferencias regionales dignas de mención. Oscila entre 17.313 euros en Castilla y León y 4.796 en Galicia, diferencia que se explica mayormente por la distinta superficie media por explotación en ambas regiones.

Tras esta introducción al modelo territorial agroalimentario, podemos poner el foco en el comercio exterior. Encontramos que las exportaciones de productos agroalimentarios pierden peso, en tanto que suponen un menor porcentaje del PIB español. Esto se debe al mayor desarrollo de la economía española y por tanto del abanico de su oferta exportable. Por supuesto el sector agroalimentario mantiene su estatus como base de las exportaciones. Según el año ha ido oscilando su peso, pero se mantiene en torno a un 30% de la oferta exportable española. Otra muestra de su importancia nos la ofrece la comparativa entre la actividad agraria y el comercio exterior agrario. La actividad agraria supone un 3% del PIB, mientras que el comercio exterior agrario, suma de exportaciones e

importaciones, presenta una cuota del 10% del comercio exterior total. Las cifras nos indican que existe una ventaja comparativa.

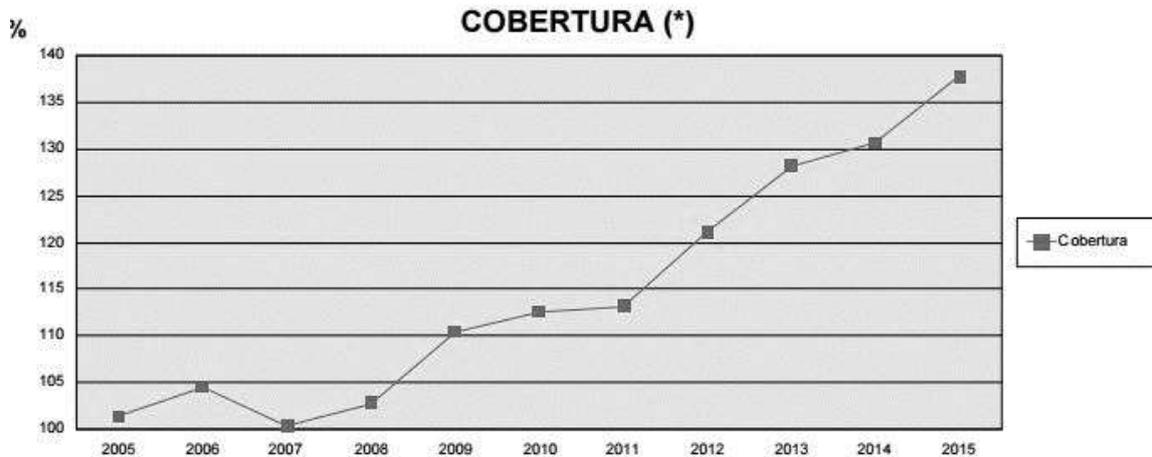
Como ha ocurrido en el resto de sectores de la economía, el principal hito en la evolución dada en el sector agroalimentario en el último cuarto de siglo ha sido la progresiva apertura al exterior impulsada por la adhesión de España a la Unión Europea (Paúl, 2006). El coeficiente de apertura externa del sector agrario ha crecido entre 1995 y 2013 del 67% al 75%. Cabe señalar que, como muestra la Gráfica 5, este sector muestra un importante superávit comercial con el exterior, además de un crecimiento del sector. Tanto las importaciones como las exportaciones han pasado de representar cada una 20.000 millones de euros a 30.000 millones, es decir, un 50% más en 10 años. Destacan las exportaciones, que rozan casi los 40.000 millones de euros. La Gráfica 6 nos ofrece también un vistazo al crecimiento de dicho coeficiente de apertura. Toda la serie presenta valores superiores al 100%: las exportaciones son siempre superiores a las importaciones. Se observa una primera parte, entre 2005 y 2008, en la que la cuota se mantiene en valores en torno al 100% y otra parte, iniciada en 2009 hasta la actualidad, de progresivo crecimiento hasta el valor récord de 130% en 2014.

Gráfica 5. Evolución del comercio exterior agroalimentario español en miles de euros



FUENTE: Instituto Comercio Exterior (2015)

Gráfica 6. Tasa de cobertura del comercio exterior agroalimentario español



FUENTE: Instituto Comercio Exterior (2015)

El comercio exterior agroalimentario tiene como principales empresas a las productoras de otros productos alimenticios y de forma más secundaria a las que se dedican a la elaboración de bebidas, industria cárnica, grasas y aceites o lácteos.

Por lo que respecta a los saldos comerciales, destacan como positivos las hortalizas, el aceite de oliva, los vinos, las carnes y despojos y las frutas. Por el lado de los negativos los cereales, materias primas y piensos para la alimentación animal y el tabaco.

Según Pérez (2009), España ha sabido aprovechar, desde su incorporación al a UE, las ventajas comparativas de las que disfrutaban algunas de sus producciones, especialmente las típicas de la zona mediterránea. No obstante, esta situación puede cambiar en los próximos años si la Organización Mundial del Comercio (OMC) consigue seguir impulsando la liberalización a nivel global de los intercambios agrarios, lo que llevaría a nuestra agricultura a enfrentarse a una mayor competencia extracomunitaria, que podría afectar en mayor medida a los sectores que requieren mayor cantidad de trabajo por unidad de producto, como ocurre en el caso de frutas y hortalizas, al tener que enfrentarse a producciones de países menos desarrollados con costes salariales mucho menores.

En líneas similares se expresa Martínez de Dios (2006): Estos intercambios en los próximos años se verán condicionados por el resultado de las negociaciones

que en la actualidad se llevan a cabo en el seno de la OMC cuya conclusión supondrá una liberalización de las transacciones de productos agroalimentarios. Mencionar también las futuras consecuencias de las negociaciones del Tratado de Libre Comercio entre la UE y USA (TTIP), así como la renegociación de la Política Agraria Común (PAC).

2.3.1. Características y evolución de las exportaciones

Las exportaciones del sector agroalimentario han seguido una tónica realmente positiva, con crecimientos anuales consecutivos de más de un 4%, excepto en 2009, dada la contracción del comercio mundial, llegando en la actualidad a valores máximos desde 1999. Es posible lanzar objeciones sobre la idoneidad del enfoque en el volumen de las exportaciones y no en su calidad o de las consecuencias de este modelo intensivo que puedan afectar a los consumidores¹⁶. Pese a estas críticas, no se puede dudar de la solidez del crecimiento de las exportaciones en los últimos ejercicios.

España tiene que competir con diversos países a la hora de exportar sus productos: Estados Unidos exporta naranjas, Marruecos clementinas, Australia y Francia vino, Túnez aceite de oliva y China hortalizas en semiconserva. Las exportaciones procedentes de algunos de estos países son incluso más extensas, las leyes son más laxas y la mano de obra más barata, lo que se traduce en un coste unitario menor.

Las empresas agroalimentarias exportadoras españolas son grandes, con departamento dedicado a la exportación y siguen estrategias como viajes comerciales privados y ferias internacionales.

¹⁶La opinión en concreto se puede encontrar en <http://www.eumedia.es/portales/agronline/noticias-40-830-m-record-absoluto-exportaciones-del-sector-agroalimentario/1/13455.html>

Los principales problemas de cara a la exportación son de carácter burocrático, sanitario y arancelario, siendo la carne y el vino los productos que más renuncias a la exportación presentan.

El éxito de estos últimos años de las exportaciones españolas se debe a la calidad del producto, la red de distribución, el precio del producto, así como la red de transporte.

Análisis por subsectores alimentarios

Los principales subsectores de exportación son la fruta y frutos sin conservar, las legumbres y hortalizas sin conservar, la carne y despojos comestibles, las bebidas y las grasas y aceites animales o vegetales, superando todos ellos los 1.000 millones de euros anuales.

Análisis geográfico por regiones

Como en el conjunto de la balanza comercial, la mayor parte de las exportaciones se dirigen a Europa. En el caso del sector agroalimentario, este fenómeno se intensifica, hasta llegar a suponer Europa un 80% del total de las exportaciones agroalimentarias. Entre los diversos motivos destaca que los productos del sector son perecederos, por lo que tienen un ciclo de vida menor que en otras industrias, exigen un transporte más cuidado y los países son más reticentes a la importación de productos alimentarios, bien por razones sanitarias o proteccionistas.

Sólo Estados Unidos se encuentra en la clasificación de los 10 principales destinos, por su alta demanda en legumbres y hortalizas, estando los países vecinos en las principales posiciones: Francia, Alemania, Italia y Portugal. España es líder de la UE en frutas, pescados, preparaciones alimenticias diversas, legumbres y hortalizas.

Fuera de la UE, aparte de EEUU, Rusia, Suiza, Japón y China importan cada uno más del 1% de las exportaciones totales. Sobre Rusia hay que señalar que las barreras impuestas a los productos españoles animales han supuesto un impacto acumulado superior a los 300 millones de euros

2.3.2. Características y evolución de las importaciones

Las importaciones agroalimentarias han crecido igualmente en los últimos años, aunque a menor ritmo que las exportaciones, lo que ha permitido que el saldo comercial haya crecido considerablemente. Esto tiene una sencilla explicación: ante un mercado interno totalmente cubierto por la producción y siendo esta tradicionalmente exportadora, las empresas han tenido que redoblar sus esfuerzos al exterior para colocar los productos.

Análisis por subsectores alimentarios

Los principales subsectores de importación son los pescados, crustáceos y moluscos, los cereales, las semillas oleaginosas y plantas industriales, la leche, productos lácteos y huevos, las frutas y frutos sin conservar y las bebidas, superando todos ellos los 1.000 millones de euros anuales.

Análisis geográfico: por regiones

Por lo que conlleva al origen de las importaciones, Europa sigue teniendo un gran peso como ocurría con las exportaciones, pero no tan elevado. Se debe a la importancia procedente de regiones como América Latina, Asia y África de productos que no se producen en el país, o que son importados fuera de temporada. De acuerdo al Anuario de Estadística del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, los proveedores europeos más importantes son Francia, Alemania, Países Bajos, Portugal, Reino Unido e Italia, todos con cifras mayores a los 1.000 millones de euros. Fuera de Europa destacan Brasil, Argentina y Marruecos, todos ellos superando la cifra de los 1.000 millones de euros.

CAPÍTULO 3. RESULTADOS

3.1. Introducción

Los resultados que se van a presentar a continuación han sido obtenidos según la aplicación metodológica descrita en la Introducción.

En primer lugar se ofrece un análisis descriptivo de los resultados obtenidos, a nivel nacional y regional, y posteriormente la discusión de estos.

El período analizado comprende, como se ha indicado anteriormente, de 2009 a 2012, coincidiendo con parte del período de recesión económica. Se ha escogido este período por ser el más reciente del que se disponen datos y por el interés de su coyuntura económica y los efectos de esta sobre el sector agroalimentario. Ciertas regiones concentran la mayoría de las exportaciones agroalimentarias nacionales, extrapoliándose este fenómeno de dominancia exportadora a la mayoría de subsectores agrarios. Así, regiones muy sólidas en el conjunto del sector agroalimentario como Cataluña o Andalucía son también líderes en exportaciones en la mayoría de subsectores. Se deduce entonces que la dominancia es general y no debida a sólo un subsector en particular, estableciéndose una supremacía de estas regiones sobre el resto.

3.2. Cuota de mercado de exportación (CME)

3.2.1. CME del sector agroalimentario

Las exportaciones en el conjunto del sector agroalimentario crecieron desde los 26.186 millones de euros en 2009 a los 34.830 millones en 2012, mediante un crecimiento sostenido año a año. Estas exportaciones fueron acompañadas de un aumento considerable de la producción, desde 33.575 millones de euros en 2009 hasta los 41.954 millones en 2012. Al calor de las exportaciones, las importaciones también establecieron un patrón al alza, creciendo desde los 23.459 millones hasta los 28.643 millones, es decir, a un ritmo menor que las exportaciones. El sector aumentó otros parámetros, como

por ejemplo las toneladas exportadas o las empresas abiertas al sector exterior. Respecto a la consideración de las exportaciones por regiones, las tres CCAA que más exportan en el sector son Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana, ordenadas de mayor a menor valor. Sólo entre ellas tres suman más de un 50% de las exportaciones agroalimentarias nacionales. Hay que señalar que hay comunidades que aportan cifras irrisorias respecto al grueso del conjunto nacional, refiriéndonos en términos absolutos, bien por su menor tamaño, apertura al exterior, dificultades climáticas o por su poca tradición en el sector agroalimentario.

Por el lado de las importaciones, las tres CCAA que más importan son Cataluña de nuevo, la Comunidad de Madrid y Andalucía, ordenadas de mayor a menor valor de sus importaciones. Como en el caso de las exportaciones, las tres regiones aglutinan más del 50% del total nacional, en este caso de importaciones.

Una vez mencionadas las principales cifras del sector, nos centramos en las CME, con una comparativa del comportamiento seguido por la CME de las distintas regiones durante el período analizado. Para esta comparativa se ha elaborado el Mapa 1, basado en los datos recogidos por la Tabla 4. Esta tabla muestra uno de los cinco indicadores calculados, en este caso, la CME. Las tablas completas con todos los indicadores calculados para todos los subsectores, así como los valores obtenidos de importaciones, exportaciones y producción se pueden encontrar al final del trabajo en su anexo correspondiente, en el caso de que se quiera consultar dicha información. Los datos de exportación, importación y producción del sector se hallan en el Anexo 2, los mismos para los subsectores en el Anexo 3 y los indicadores en el Anexo 4.

Tabla 4. Cuotas de mercado de exportación regionales

	Cuota mercado exportación							Puntuación CME
	2009	2010	2011	2012	Δ 2010/ 2009	Δ 2011/ 2010	Δ 2012/ 2011	
Andalucía	20,91%	21,23%	20,53%	20,35%	1	0	1	2
Aragón	3,56%	3,00%	2,91%	2,73%	0	0	0	0
Principado de Asturias	0,55%	0,81%	0,72%	0,54%	1	0	0	1
Islas Baleares	0,09%	0,09%	0,10%	0,11%	0	1	1	2
Canarias	0,91%	0,73%	0,72%	0,57%	0	0	0	0
Cantabria	0,68%	0,87%	0,84%	0,79%	1	0	0	1
Castilla y León	4,11%	4,20%	4,21%	4,13%	1	1	0	2
Castilla-La Mancha	3,66%	3,84%	4,45%	4,66%	1	1	1	3
Cataluña	20,62%	21,35%	21,56%	22,24%	1	1	1	3
Comunidad Valenciana	16,44%	14,93%	14,34%	14,50%	0	0	1	1
Extremadura	2,58%	2,34%	2,41%	2,61%	0	1	1	2
Galicia	6,79%	6,97%	7,32%	6,65%	1	1	0	2
Comunidad de Madrid	3,34%	3,51%	3,64%	3,26%	1	1	0	2
Región de Murcia	9,94%	9,95%	9,88%	9,95%	1	0	1	2
Comunidad Foral de Navarra	2,06%	2,29%	2,35%	2,23%	1	1	0	2
País Vasco	2,14%	2,05%	2,23%	3,00%	0	1	1	2
La Rioja	1,63%	1,85%	1,80%	1,66%	1	0	0	1
España	100%	100%	100%	100%				

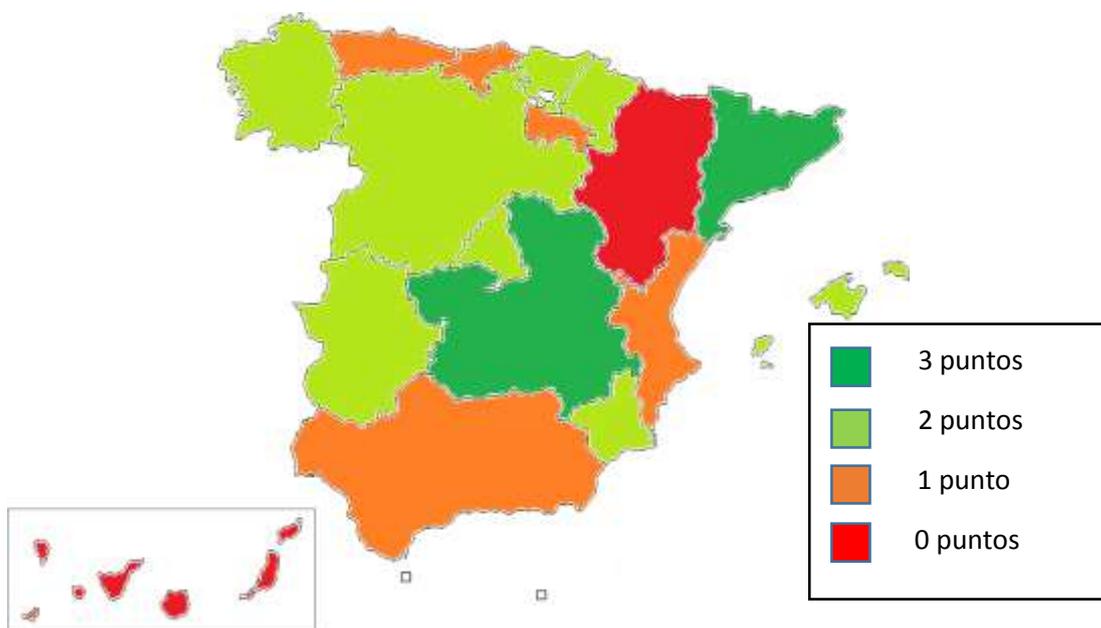
FUENTE: Elaboración propia

Volviendo al Mapa 1, con las CME se ha indicado el valor relativo de las exportaciones de cada región respecto al total nacional, que supondría el total o 100%. Así mismo, tomando los porcentajes obtenidos cada año se ha seguido la evolución de las CME regionales. Para medir esta oscilación se ha otorgado 1 punto si la cuota de exportación de la región ha experimentado un aumento de un año a otro, es decir, si ha mejorado su aportación al conjunto de las exportaciones. No se ha otorgado punto en caso de que la cuota haya disminuido respecto al año anterior. Es importante señalar que un incremento de la CME no siempre presupone que ha habido un aumento del valor de las exportaciones de la región, sino que está indicando que esta región tiene ahora un mayor peso en el conjunto nacional. La región puede en este caso incluso estar disminuyendo sus exportaciones en comparación con el valor del año anterior, pero si a nivel nacional estas disminuyen aún más, la región habrá ganado cuota de exportación.

Finalmente se han sumado los puntos logrados en el período analizado, obteniéndose un resultado posible de 3, 2, 1 o 0 puntos, como se ve en la Tabla 4.

Por lo que respecta a las puntuaciones, no obtener puntos indica que las exportaciones de la región han disminuido más que la media o aumentado menos que la media durante los 4 años analizados. En el lado contrario, una puntuación máxima de 3 puntos supone que la región ha aumentado todos los años su peso en el total nacional. De nuevo merece la pena indicar que este análisis no observa el peso absoluto de la región en el conjunto de las exportaciones nacionales, sino la evolución de su comportamiento en el período. Regiones con poca aportación al sector pueden presentar una evolución favorable y ser poco significativas a la vez.

Mapa 1. Evolución en las CME regionales del sector agroalimentario durante los años 2009-2014



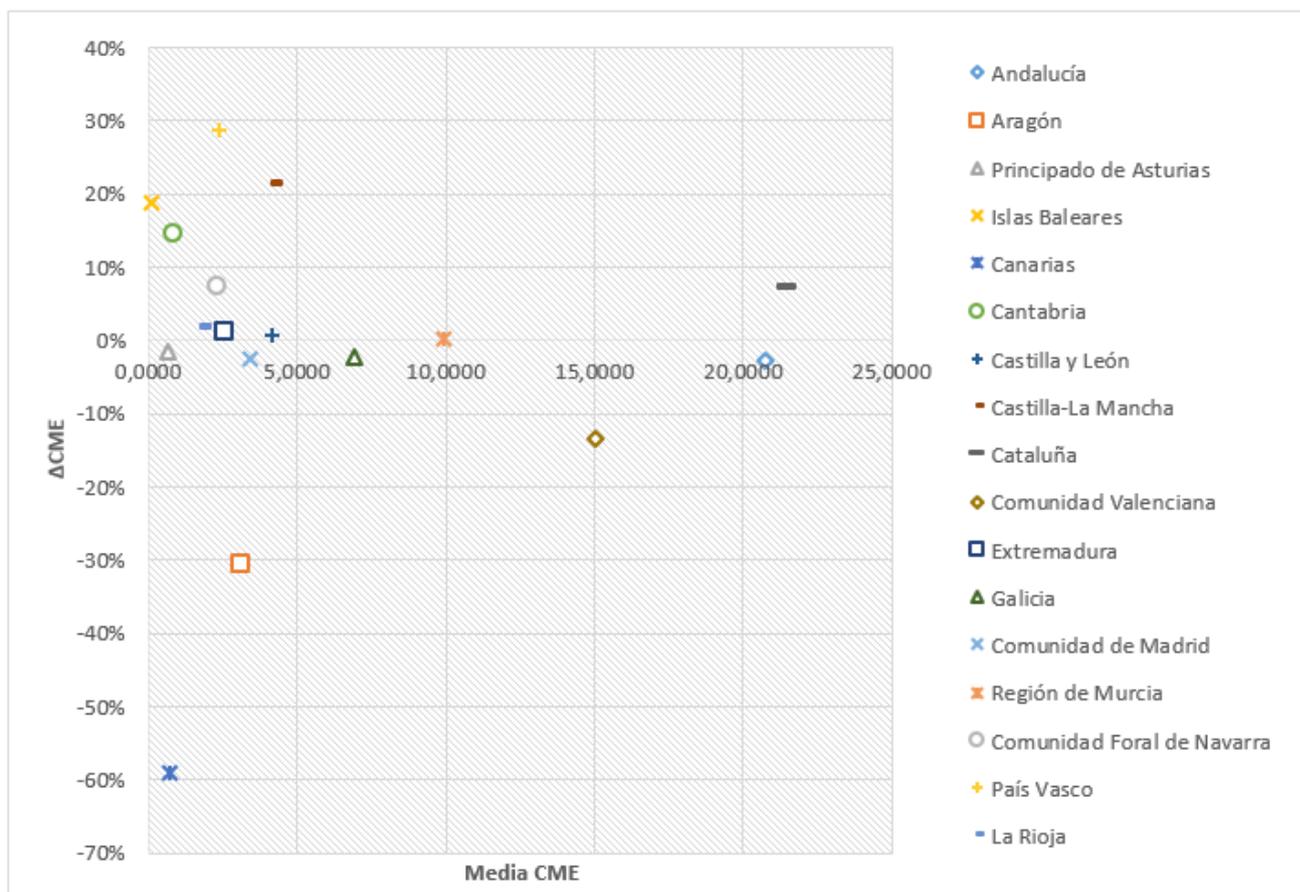
FUENTE: Elaboración propia

Los resultados obtenidos y representados en el Mapa 1 muestran que la mayoría de regiones presentan en al menos un ejercicio una reducción de su cuota, es decir, obtienen 1 o 2 puntos de un máximo de 3. Como excepción hallamos cuatro regiones: Cataluña y Castilla-La Mancha mejoran todos los años su cuota,

con un avance respectivamente de la CME desde 20,62% a 22,24% en el caso de Cataluña, y de 3,668% a 4,66% para Castilla-La Mancha. En el caso contrario retroceden Aragón y Canarias, desde un 3,55% a un 2,72% y desde un 0,9% a un 0,57% respectivamente. El caso de Cataluña es muy significativo, ya que cuenta con una amplia CME y encima la aumenta, con lo que se comentará en la discusión de los resultados.

La Gráfica 7 muestra la relación que se da entre la media de las CME y la evolución seguida por las CME entre los años 2009 a 2012. Las regiones que cuentan con una cuota media más bien grande, es decir, los grandes actores del sector, tienen variaciones más moderadas debido a sus grandes volúmenes. Entre estas regiones encontramos a Andalucía, Cataluña y la Comunidad Valenciana. Aunque Cataluña mejora ininterrumpidamente su CME, los incrementos son moderados, en la línea de las otras grandes regiones. Las regiones secundarias en el sector tienen sin embargo una relación entre evolución y CME media: Islas Baleares, Aragón o Castilla-la Mancha llegan a variar en 4 años su CME hasta un 60%, bien al alza o a la baja, respecto a la CME que tenían en 2009. Esto se debe a que al presentar números más pequeños estos son más susceptibles de una variación relativa, aunque en términos absolutos la diferencia de sus valores no sea ni tan siquiera significativa.

Gráfica 7. Cuota media de exportación: relación entre el incremento y la media



FUENTE: Elaboración propia

Finalmente otros datos interesantes son aportados por la Tabla 5.

La Tabla 5 clasifica la CME en base a su crecimiento experimentado, entre <50% y >50%, y su media, que organiza en base a dos criterios: media menor al 1% del total nacional o media mayor al 1%. Lo que se pretende es categorizar mejor la posible relación entre el peso de la región y la variación de la CME, mediante un total de 8 grupos: media menor al 1% y crecimiento mayor al 50%, entre 0 y 50%, entre 0 y -50%, menor al 50% y media mayor al 1% y lo mismos grupos de crecimiento mencionados. Con los datos introducidos las regiones, salvo excepciones, presentan variaciones para ambos indicadores inferiores al 50%, tanto en positivo como en negativo. Coincide con lo esperado, pues es un

período de tan sólo cuatro años. La excepción observada en cuanto a variación relativa es Canarias, al decrecer su media más de un 50%. Por otra parte, la mayoría de las regiones obtienen una cuota de exportación significativa o superior al 1%, excepto las Islas Baleares, Cantabria, Principado de Asturias y, de nuevo, Canarias. Una media inferior al 1% indica un papel secundario en las exportaciones nacionales. Finalmente la principal división observada es entre las regiones que mejoran su cuota de mercado entre un 0 y un 50% y las que lo empeoran entre un 0 y un 50%, siendo estos los dos grandes grupos en los que recaen la mayoría de regiones.

Tabla 5. Clasificación de las regiones por comportamiento de su CME¹⁷

Cuota mercado exportación (CME)				
Δ CME 2009- 2012 (%)	Media 2009-2012 (<1%)	CME	Media 2009-2012 (>1%)	CME
>50%				
0-50%	IBA	CA	CLE	CLM
			CAT	EXT
			MUR	NAV
			PV	R
-50%-0	PAS		ARA	AND
			CVA	GAL
			CMA	
<50%	CAN			

FUENTE: Elaboración propia

¹⁷ Andalucía: AND, Aragón: ARA, Canarias: CAN, Cantabria: CA, Castilla-La Mancha: CLM, Castilla y León: CLE, Cataluña-Catalunya: CAT, Comunidad de Madrid: CMA, Comunidad Valenciana-Comunitat Valenciana: CVA, Extremadura: EXT, Galicia: GAL, Islas Baleares-Illes Balears: IBA, La Rioja: R, Murcia: MUR, Navarra-Nafarroa: NAV, País Vasco-Euskadi: PV y Principado de Asturias: PAS

3.2.2 CME por subsectores

En el Anexo 5 se encuentran mapas similares al Mapa 1, uno para cada subsector, con el objetivo de interpretar las puntuaciones de las CME también calculadas para los subsectores. No obstante, destacamos algunos subsectores por su particular interés de los resultados reflejados.

Bebidas, por ejemplo, es el único subsector en el que Cataluña obtiene una puntuación de 0 puntos. Lo mismo ocurre con la Comunidad Valenciana en el subsector del tabaco. Los productos hortofrutícolas evolucionan mejor en el norte que en el sur y junto a grasas y aceites es el subsector que más regiones con una evolución siempre positiva consigue. En el otro lado, con un mayor número de regiones que obtienen cero puntos se encuentran los lácteos y tabaco.

Vamos ahora a indicar las tres regiones con mayor volumen de exportaciones en cada subsector. De productos hortofrutícolas las tres CCAA que más exportan son Andalucía, Comunidad Valenciana y Región de Murcia, de mayor a menor valor. La concentración de exportaciones que alcanzan entre las tres es tal que tres de cada cuatro exportaciones nacionales de productos hortofrutícolas provienen de una de estas tres regiones. Por lo que respecta a las plantas vivas y floricultura encontramos a la Comunidad Valenciana de nuevo, a Andalucía y esta vez a Cataluña como tercera región. Como en el caso de los productos hortofrutícolas, las exportaciones de plantas vivas y floricultura están extremadamente concentradas, estas regiones representan el 70% de las exportaciones nacionales. Las condiciones climáticas de las regiones mediterráneas favorecen el desarrollo de este subsector en ellas, al igual que sucede en los productos hortofrutícolas. Respecto al tabaco cambian totalmente las regiones líderes, siendo La Rioja, Extremadura y Cantabria, una vez más con una concentración superior al 70% entre ellas. En cuanto a los animales vivos, encontramos a Cataluña, Galicia y Aragón. Esta vez las exportaciones están repartidas entre más regiones, sin la habitual concentración encontrada en otros subsectores. El subsector de los cárnicos tiene a Cataluña, Castilla y León y Aragón. Mención especial a Cataluña, pues esta CA representa sólo ella más de la mitad de las exportaciones cárnicas. Para el pescado y marisco las 3

comunidades en cabeza son Galicia, País Vasco y Andalucía. No resulta sorprendente encontrar a Galicia a la cabeza, al ser una región de amplia tradición pesquera y abundantes recursos marinos. Como en el caso de Cataluña con los cárnicos, Galicia en este subsector aporta más del 55% de las exportaciones totales. Si vamos al subsector de la panadería, encontramos a Cataluña, Andalucía y Castilla y León, con una suma del 50% de las exportaciones totales entre ellas. Las grasas y aceites tienen a Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana. Andalucía es el mayor productor y exportador de aceite de oliva de España, lo que explica su segunda plaza. En el subsector de la leche y productos lácteos están Castilla-La Mancha, Cataluña y Principado de Asturias. Cantabria o Galicia, pese a ser CCAA reconocidas por su gran cantidad de reses dedicadas a la obtención de leche, no quedan entre las primeras regiones porque se tiene en cuenta también la elaboración de productos lácteos y no sólo la obtención de leche. Por último queda el subsector de bebidas, con Castilla-La Mancha, Cataluña y Región de Murcia a la cabeza. Entre ellas suman más de un 50% de las exportaciones de bebidas. Como se ha resaltado, en la mayoría de subsectores existe concentración y por tanto especialización, habiendo un pequeño grupo de CCAA que se reparten la mayoría de exportaciones y un grupo más amplio con una aportación más minoritaria.

3.3. Índice exportador neto (IEN)

3.3.1. IEN del sector agroalimentario

El IEN del sector agroalimentario español ha evolucionado desde 0,055 a 0,097, o en otras palabras, ha mostrado una mejora de la balanza comercial agroalimentaria. Para este indicador las cifras negativas indican una prevalencia de las importaciones sobre las exportaciones, mientras que las cifras positivas reflejan lo contrario, una prevalencia de las exportaciones sobre las importaciones.

La Tabla 6 nos aporta más información sobre el IEN para el sector agroalimentario. Podemos observar que sigue la misma estructura que la Tabla 5, sólo que en vez de para el CME está elaborada para el IEN. Está dividida según si el IEN es negativo o positivo, dependiendo si las exportaciones son mayores que las importaciones o no y según la variación del IEN en el período que corresponde. Hay 8 posibles grupos. Las regiones se reparten de forma algo más equitativa que en el caso del CME y una media mayor o menor al 1%. Para el IEN hay regiones con este negativo y con este positivo, si bien predominan las de signo positivo. Cantabria destaca en solitario con un crecimiento del IEN superior al 50%, siendo una región con predominancia de las exportaciones, sin embargo, como hemos señalado antes en el análisis del CME, Cantabria tiene un sector exterior muy pequeño y por tanto supone un impacto prácticamente nulo en el total nacional. El caso de País Vasco si es más destacado. Esta región si tiene una cuota significativa y además un índice positivo que crece por encima del 50%. Cataluña, Islas Baleares o el Principado de Asturias son regiones importadoras que ven agudizadas su inclinación por las importaciones en más de un 50%. La mayoría de regiones, 7 de ellas, tienen una variación positiva de su IEN entre un 0 y 50% y signo positivo.

Tabla 6. Clasificación de las regiones por el comportamiento de su IEN

Índice exportador neto (IEN)				
IEN<0		IEN>		ΔIEN 2009- 2012 (%)
		CA	PV	
				>50%
CAN	GAL	AND	ARA	0-50%
		CLM	CLE	
		EXT	NAV	
		R		
MAD		CVA		-50%-0
PAS	IBA			<50%
CAT				

FUENTE: Elaboración propia

Tabla 7. Índices exportadores netos regionales

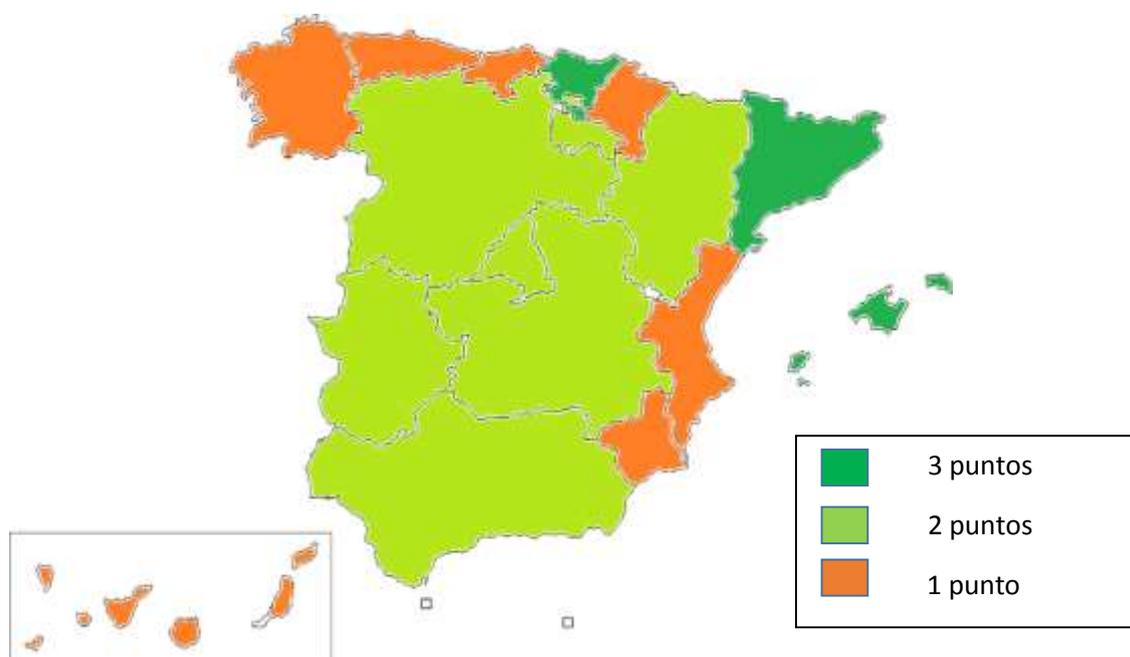
	Índice exportador neto							Puntuación IEN
	2009	2010	2011	2012	Δ2010/ 2009	Δ2011/ 2010	Δ2012/ 2011	
Andalucía	0,392	0,416	0,344	0,393	1	0	1	2
Aragón	0,234	0,157	0,177	0,246	0	1	1	2
Principado de Asturias	-0,242	0,003	-0,068	-0,109	1	0	0	1
Islas Baleares	-0,594	-0,555	-0,505	-0,360	1	1	1	3
Canarias	-0,527	-0,605	-0,577	-0,603	0	1	0	1
Cantabria	-0,109	0,056	0,034	0,021	1	0	0	1
Castilla y León	0,107	0,094	0,147	0,199	0	1	1	2
Castilla-La Mancha	0,141	0,106	0,139	0,163	0	1	1	2
Cataluña	-0,160	-0,116	-0,111	-0,062	1	1	1	3
Comunidad Valenciana	0,326	0,290	0,266	0,296	0	0	1	1
Extremadura	0,629	0,647	0,645	0,655	1	0	1	2
Galicia	-0,030	-0,031	-0,013	-0,042	0	1	0	1
Comunidad de Madrid	-0,587	-0,584	-0,525	-0,551	1	1	0	2
Región de Murcia	0,425	0,429	0,387	0,367	1	0	0	1
Comunidad Foral de Navarra	0,218	0,278	0,275	0,269	1	0	0	1
País Vasco	-0,188	-0,186	-0,125	0,054	1	1	1	3
La Rioja	0,154	0,254	0,273	0,272	1	1	0	2
España	0,055	0,063	0,065	0,097				

FUENTE: Elaboración propia

La Tabla 7 nos informa de los cambios del IEN región por región. Sólo Canarias, Comunidad Valenciana, Galicia y Región de Murcia tienen un índice más negativo que hace tres años. Los principales cambios los dan País Vasco, cambiando -0.18 por 0.05 y Cantabria, desde -0.1 a 0.02. Ambas pasan a ser netamente exportadoras.

Las evoluciones recogidas por las puntuaciones se representan en el Mapa 2. El norte de España, parte del arco mediterráneo y las Islas Canarias son las que quedan más rezagadas o tienen ejercicios con evolución negativa, en línea con los resultados ofrecidos por la Tabla 7.

Mapa 2. Evolución en los IEN regionales del sector agroalimentario durante los años 2009-2014



FUENTE: Elaboración propia

3.3.2. IEN por subsectores

En este apartado se va a destacar lo más significativo de cada subsector. Para los datos completos de los IEN, en el Anexo 6 se encuentran tablas de clasificación similares a la Tabla 6 para cada subsector.

Los productos hortofrutícolas alcanzan IEN superiores a 0,6 en regiones productoras como Andalucía, Región de Murcia o Comunidad Valenciana. En el otro lado encontramos al Principado de Asturias, con unas importaciones muy superiores a sus exportaciones, al alcanzar un IEN de -0,755. La media nacional del subsector supera a la del sector, con valores de 0,3. El subsector de las plantas vivas y floricultura experimenta un aumento progresivo del peso de las exportaciones, con un IEN que va desde 0,08 a 0,23. Comunidad Foral de Navarra, Región de Murcia y Extremadura son las regiones que le dan ese empujón. En el caso de Extremadura, su IEN va desde -0,89 hasta -0,07. Tabaco es un subsector en el que predominan las importaciones, al tener un IEN nacional de -0,6. Todas las CCAA presentan un IEN de signo negativo excepto Cantabria, Extremadura o la Rioja. Pese a que en estas regiones las importaciones son similares a las del resto, exportan más o simplemente exportan, ya que tienen producción para ello. El caso de los animales sigue un patrón similar al del sector. Cárnicos tiene una mayor predominancia de exportaciones, con un IEN medio nacional de 0,5 y la mayoría de regiones con IEN positivo. Destaca Canarias con un IEN cercano a -1, -0,97. Las islas importan la totalidad de cárnicos que necesitan, teniendo un subsector exportador prácticamente nulo. Pescado y marisco tienen un IEN negativo. Pese a que el conjunto del país cuenta con amplios recursos marinos, muchos de ellos se destinan al consumo nacional. Por otra parte numerosas especies son importadas, bien por no haber suficiente número o por no encontrarse en las aguas españolas. Sorprende Galicia al presentar un IEN negativo. La totalidad de las regiones sin costa presentan también un IEN negativo. Por el lado de las regiones con costa, País Vasco destaca con un IEN de 0,739, muy por encima de la media. La panadería es otro subsector con IEN negativo. Pese a que la materia prima es muy abundante, los productos de este subsector tienden a ser importados por las grandes cadenas de distribución alimentarias. Ninguna región alcanza un IEN realmente positivo. Las grasas y aceites tienen una distribución muy desigual entre regiones.

Comprendible el dato de Andalucía, 0,53, debido a su amplia producción de aceite, mucho mayor que su demanda regional y destinada en su mayoría a la exportación. En el subsector de las bebidas destaca la Rioja con un IEN cercano a 1, lo que da muestra de la magnitud de sus exportaciones vinícolas. Cataluña pasa en 2012 de 0,3 a -0,7, algo a todas luces puramente coyuntural, pues supone una variación muy notable. Igualmente el subsector pasa de 0,3 a -0,2. Cabría ver los datos de 2013 para poder entender este descenso. Por último, los lácteos tienen a la mayoría de regiones en IEN negativos, si bien el Principado de Asturias consigue llevar el IEN nacional a un valor próximo a 0. CCAA como Canarias, Islas Baleares o la Comunidad Valenciana prácticamente no tienen exportación del subsector.

Vamos a comentar ahora cuales son las tres principales CCAA importadoras de cada subsector. Empezando por los productos hortofrutícolas, las 3 comunidades que más importan son Cataluña, Comunidad Valenciana y Andalucía, de mayor a menor valor, superando entre ellas el 50% del total de importaciones nacionales. Respecto a las plantas vivas y floricultura son de nuevo Cataluña, Comunidad de Madrid y Andalucía. Superan más de la mitad del total de las importaciones. En cuanto al tabaco, Comunidad de Madrid, Cataluña y Andalucía ostentan los tres primeros puestos. Para los animales vivos son Cataluña, Andalucía y Castilla y León y concentran de nuevo más de la mitad de las importaciones. Por lo que respecta a los cárnicos tenemos a Cataluña, Comunidad de Madrid y Canarias. Cataluña ocupa el primer puesto también entre los exportadores cárnicos. Pescado y marisco son para Galicia, Cataluña y Comunidad de Madrid. Destaca el primer puesto de Galicia, puesto que es una región muy potente en este subsector que no parece necesitar de importaciones. Sin embargo, su IEN es ligeramente negativo: importa más pescado del que exporta. Si pasamos a la panadería encontramos a Cataluña, Comunidad de Madrid y Andalucía. Como ocurre en la mayoría de subsectores, estas tres regiones concentran entre ellas el 50% del total de importaciones nacionales. Las grasas y aceites se encuentran aún más localizadas. Debido a la demanda de las industrias locales, las tres primeras regiones, Cataluña, Andalucía y País Vasco, concentran entre ellas más del 80% del total de importaciones

nacionales, repartiéndose el otro 20% entre 15 CCAA distintas. Los lácteos tienen a Cataluña, Castilla-La Mancha y Comunidad de Madrid como principales importadores, superando entre ellas el 50% del total de importaciones nacionales. Por último, las bebidas presentan a Cataluña, Comunidad de Madrid y Andalucía, con una también concentración del 50% de las importaciones. Se repite por tanto la situación dada en las exportaciones, unas pocas regiones se reparten la mayoría de las importaciones, siendo el resto de regiones secundarias.

Como puede observarse, Cataluña ocupa la mayoría de los primeros rankings de importaciones para casi todos los subsectores. No sorprende que su IEN sea en consecuencia negativa.

3.4. Tasa de penetración de las importaciones (TPR)

3.4.1. TPR del sector agroalimentario

La TPR confirma también la tendencia mostrada por el resto de indicadores, con una leve disminución desde el 64.62% en 2009 a un 59.5% en 2012. Los números indican que más de la mitad de la demanda interna de productos del sector es satisfecha mediante la importación. La producción española es suficiente para cubrir varias veces la demanda de la población nacional, sin embargo hay que tener en cuenta dos factores, que son los que se aíslan para el cálculo de la TPR: la exportación y la importación. Muchos de los productos se priorizan para la exportación antes que para el consumo nacional, bien porque se ofrecen precios más altos a los productores o por contratos exclusivos con los distribuidores. Por otra parte, los distribuidores nacionales priorizan en ocasiones productos de importación antes que los productos nacionales, casi siempre por una cuestión de precios y márgenes. Esta dinámica de precios entre productos similares ayuda a crear parte del volumen de productos intercambiados en el sector exterior. Cabe señalar que a veces las preferencias del consumidor distan respecto al producto que es ofrecido.

La TPR disminuye fuertemente en el País Vasco y Cataluña. En el lado contrario, aumenta ostensiblemente en Canarias y el Principado de Asturias. La Tabla 8 da buena nota de ello. Las extrañas TPR de Canarias, Cataluña y País Vasco se deben a que importan más que la suma de sus producciones y exportaciones, lo que hace que sus tasas queden por encima del 100%. En el caso de la Comunidad de Madrid el fenómeno es aún más remarcado, llevando la TPR a valores negativos. La producción de esta región es de 203 millones de euros para 2009 mientras que sus importaciones alcanzan los 23.459 millones de euros para el mismo año.

Tabla 8. Tasas de penetración de las importaciones a nivel regional

	Tasa penetración importaciones							Puntuación TPI
	2009	2010	2011	2012	Δ 2010/ 2009	Δ 2011/ 2010	Δ 2012/ 2011	
Andalucía	22,7%	21,6%	24,9%	22,4%	1	0	1	2
Aragón	16,1%	18,0%	17,4%	14,7%	0	1	1	2
Principado de Asturias	84,5%	47,9%	55,1%	104,8%	1	0	0	1
Islas Baleares	55,1%	50,0%	44,4%	47,4%	1	1	0	2
Canarias	217,2%	359,4%	287,9%	330,4%	0	1	0	1
Cantabria	73,5%	50,5%	52,8%	88,5%	1	0	0	1
Castilla y León	18,2%	18,5%	17,1%	16,2%	0	1	1	2
Castilla-La Mancha	24,6%	26,0%	24,7%	24,0%	0	1	1	2
Cataluña	495,3%	341,5%	330,2%	267,0%	1	1	1	3
Comunidad Valenciana	47,2%	52,0%	55,5%	53,4%	0	0	1	1
Extremadura	6,5%	6,2%	6,3%	6,9%	1	0	0	1
Galicia	82,5%	82,7%	78,8%	84,3%	0	1	0	1
Comunidad de Madrid	-147,3%	-147,7%	-160,7%	-156,3%	1	1	0	2
Región de Murcia	33,0%	32,6%	36,3%	39,7%	1	0	0	1
Comunidad Foral de Navarra	38,5%	34,0%	34,2%	32,7%	1	0	1	2
País Vasco	492,9%	483,1%	300,4%	161,1%	1	1	1	3
La Rioja	54,2%	42,9%	41,0%	41,2%	1	1	0	2
España	64,6%	63,5%	62,0%	59,5%				

FUENTE: Elaboración propia

En el Mapa 3 destacan Cataluña y País Vasco con fuertes reducciones año a año de su TPR. Las mismas regiones que para la IEN, con la incorporación de Extremadura, quedan algo más rezagadas. Esto confirma que no solo no aumentan el peso de la importación sobre la exportación de manera efectiva,

sino que la importación o no reduce su importancia o la aumenta sobre la producción y exportación.

Mapa 3. Evolución de las TPI regionales del sector agroalimentario durante los años 2009-2014



FUENTE: Elaboración propia

3.4.2. TPR por subsectores

La TPR ha sido obtenida sólo para los subsectores siguientes: productos hortofrutícolas y lácteos. La ausencia de datos fiables de producción regionales ha imposibilitado el cálculo para el resto, puesto que ninguna base de datos, ni tan siquiera el MAGRAMA, proporcionaba una lista exhaustiva de producciones de cada subsector. Tomar datos de producción de distintas fuentes hubiera supuesto comparar datos obtenidos con distintos métodos y por tanto diferentes, con lo que el trabajo perdería validez. Así por tanto, como se indica, la producción se ha obtenido para esos dos subsectores, siendo productos hortofrutícolas uno de los principales subsectores del agroalimentario.

Productos hortofrutícolas

La TPR nacional para el subsector es sensiblemente más baja que para el sector, oscilado ente 22-24%, lo que indica una menor dependencia de importaciones, si bien la evolución es ligeramente negativa. Encontramos una disparidad muy significativa entre regiones. Mientras que Castilla-La Mancha, Andalucía o Aragón cubren menos del 10% de su demanda interna hortofrutícola con importaciones, País Vasco o Cantabria lo hacen con más del 80%. Así pues, estas primeras regiones destinan sus elevadas producciones al exterior y al consumo local, mientras que las segundas, con una producción notablemente baja de productos hortofrutícolas, satisfacen su demanda mediante importaciones del exterior. Regiones con un perfil similar como el Principado de Asturias tienen una TPR de 19,41%, incluso por debajo de la media. Esto indica que satisfacen su demanda mediante otra vía distinta a las importaciones del exterior, como las producciones de otras CCAA.

Lácteos

A diferencia de los productos hortofrutícolas, la TPR de los lácteos se sitúa por encima de la del subsector, oscilando entre 59-64%. Los lácteos son productos con también una gran diferencia entre regiones, ya que la producción se localiza en las regiones del norte. Destacan Galicia, Principado de Asturias y Cantabria. Debido a sus elevadas producciones tienen una TPR baja, que el caso de Galicia ronda el 10%. El resto de regiones tienen que importar. Encontramos por tanto de nuevo grandes diferencias. El subsector lácteo tiene una importancia mucho menor en España que en el resto de la UE.

3.5. Indicadores agregados

Llegados a este punto, hemos analizado cada uno de los tres indicadores. Ahora, con el objetivo de ver si las regiones han mejorado su desempeño exportador, se ha establecido una tabla de puntuaciones que recoge el desempeño en cada uno de los indicadores (CME, IEN y TPR) y los suma. El peso otorgado a cada indicador sobre el total es idéntico, ningún indicador prevalece sobre los otros. Las puntuaciones oscilan entre 0 y 9 puntos, en los indicadores que tienen todos los subsectores calculados, y entre 0 y 6 puntos, si la TPR no ha podido calcularse. El siguiente cuadro ilustra la clasificación:

	Puntuación posible
Sector agroalimentario y subsectores productos hortofrutícolas y lácteos	De 0 puntos a 9 puntos
Subsectores plantas vivas y floricultura, tabaco, animales vivos, cárnicos, pescado y marisco, panadería, grasas y aceites y bebidas	De 0 puntos a 6 puntos

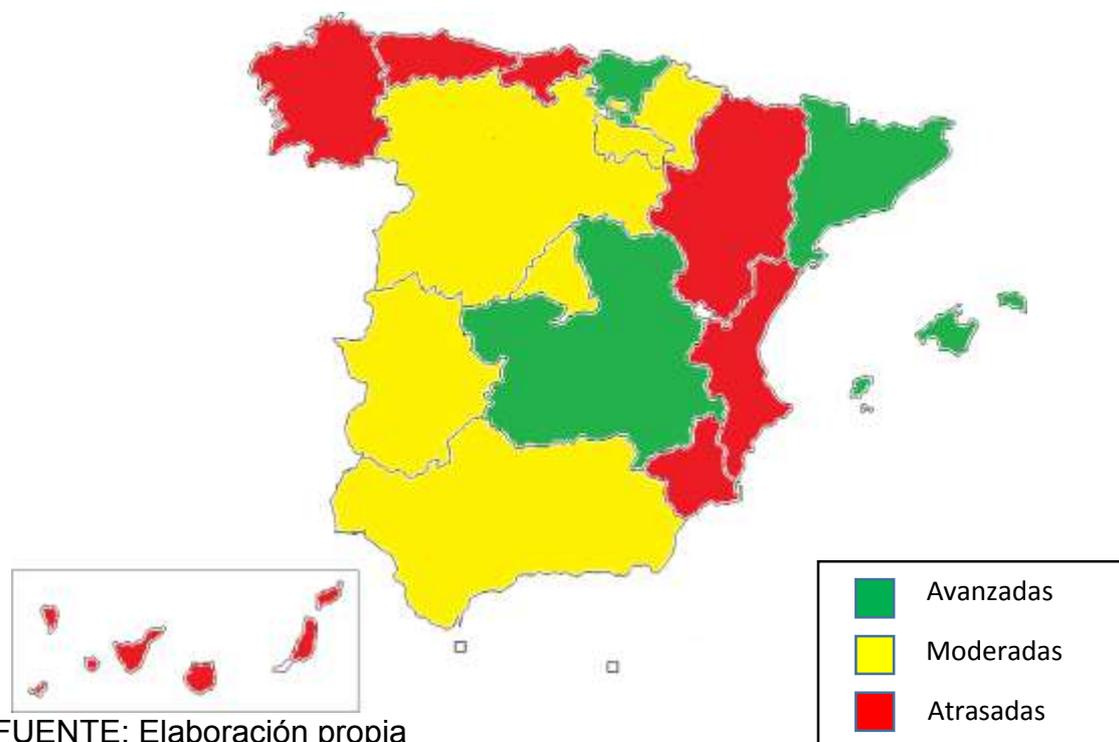
Como en anteriores apartados, los resultados de todo el subsector han sido volcados sobre un mapa.

En el Mapa 4 podemos encontrar las puntuaciones finales obtenidas para todo el sector, aplicando el mapa en código de colores que ya se utilizó para reflejar las puntuaciones del CME. Se clasifica a las CCAA según hayan sido de las más avanzadas, hayan tenido una evolución moderada o se hayan rezagado respecto a las demás. Así, se califica de avanzadas a una suma total de entre 7 a 9 puntos, moderadas a una suma de entre 4 y 6 puntos y atrasadas a una suma de 1 a 3 puntos.

Los resultados muestran que Canarias ha tenido una pobre evolución, con sólo uno o dos indicadores mejorando en algún año del período analizado. Las Islas Baleares por el contrario muestran una evolución positiva. En la península los resultados son dispares, si bien Cataluña y País Vasco sorprenden al obtener la

máxima o casi la máxima puntuación disponible. Son CCAA que de por sí tienen un peso importante en el sector, con lo que la evolución las reafirma.

Mapa 4. Evolución de los indicadores agregados para el sector agroalimentario durante los años 2009-2014



Los resultados por subsectores varían ampliamente. Destacamos las bebidas, el único subsector con 0 puntos para Cataluña, junto a una evolución del conjunto de regiones bastante plana. Sucede lo mismo en el subsector de plantas, que encuentra en el este una excepción a esta evolución. La panadería presenta dos zonas con evoluciones diferentes, norte y sur. Por último, subsectores como los cárnicos, pescados y marisco y panadería presentan una evolución positiva.

Todos los mapas están disponibles en el Anexo 7.

3.6. Consideraciones finales

Tras haber analizado los tres principales indicadores se concluye que todos muestran una mejora del sector exterior agroalimentario español, si entendemos por mejora el aumento de la diferencia positiva entre exportaciones e importaciones.

Las regiones con elevadas exportaciones no suelen tener importaciones igual de elevadas. Cabría ver cuál es el peso de la agricultura sobre el PIB, un indicador que varía ostensiblemente entre regiones. Cataluña por ejemplo, según datos del Instituto de Estadística de Cataluña presenta un peso del 1.8% cuando la media nacional es del 2.8%. Sin embargo, la importancia de Cataluña para el sector agroalimentario exterior queda patente en su posición de liderazgo exportador y también importador. Su CME es elevado, pero no así su IEN, al incluir este también las importaciones. Varios factores explican esta posición: sus abundantes recursos naturales, su clima, su tamaño demográfico, su demanda interna, su localización geográfica limítrofe con el continente europeo o su industrialización. A la vez muchos productos de otras regiones son procesados en Cataluña antes de ser exportados. Únicamente Cataluña cuenta con el 20% de la producción ganadera nacional.

La Comunidad Valenciana, otra región con un importante peso, no experimentó una evolución tan favorable. La coyuntura económica afectó con mayor intensidad a la región¹⁸.

Los resultados de La Rioja en el subsector del tabaco se explican por su tabacalera, una de las más importantes del país. Además, la región afianzará su dominancia, ya que la empresa de la cual dependen los otros centros de producción focalizará su producción exclusivamente en La Rioja¹⁹.

¹⁸ <http://www.levante-emv.com/economia/2009/10/18/caida-consumo-12-acelera-fusiones-sector-agrolimentario/642531.html> Consultado el 1 de mayo de 2015

¹⁹ <http://www.larioja.com/20090312/rioja-region/altadis-producira-planta-rioja-20090312.html> V.Soto, Altadis producirá en la planta de la Rioja todo el tabaco negro de España. Consultado el 1 de mayo de 2015

Destaca también el caso de las regiones que, pese a no contar con una alta producción, son capaces de exportar en mayor medida, al distribuir productos de otras regiones. Este es el caso de la Comunidad de Madrid.

4. CONCLUSIONES

Una vez obtenidos los resultados del estudio pasamos a señalar las conclusiones que de él se derivan.

En primer lugar, hay que recordar que estamos ante un sector con productos muy variados y características productivas diferenciales, como se ha visto en el Marco Teórico.

Queda patente que las regiones que más exportan no coinciden con las que más importan, ya que estas primeras tienen una menor necesidad de importar. Si exportan es porque cuentan con una producción que excede su demanda regional. En el caso de las regiones con un déficit de producción estas tienen que adquirir productos bien de otras regiones o bien del exterior, que es cuando importarían de otros países.

Los resultados obtenidos van a presentar una mejora a corto, medio y largo plazo.

A corto plazo, debido a los efectos de la depreciación del euro frente a otras monedas, que hace más atractivas las exportaciones españolas frente al exterior²⁰. En 2015 este factor ya ha supuesto, según datos del Ministerio de Economía, que las exportaciones superen en marzo por primera vez los 23.000 millones de euros²¹.

A medio plazo, por los posibles efectos sobre el comercio exterior agroalimentario que pueda tener la firma del Acuerdo Transatlántico para el Comercio y la Inversión²² (conocido por las siglas en inglés TTIP). Actualmente en fase de negociación, es un acuerdo de libre comercio entre la Unión Europea y Estados Unidos. Engloba una gran cantidad de capítulos, entre los cuales está el capítulo agroalimentario.

²⁰ http://ec.europa.eu/economy_finance/eu/forecasts/2015_winter/box2_en.pdf Impact of euro exchange rate movements (2014), EU. Consultado el 30 de mayo de 2015

²¹ http://www.mineco.gob.es/stfls/mineco/prensa/ficheros/noticias/2014/150520_NP_COMEX_Marzo_2015.pdf España registra un récord de exportaciones en el primer trimestre y reduce un 14,9% el déficit comercial (mayo 2015), Ministerio de Economía y Competitividad

²² <http://ec.europa.eu/trade/policy/in-focus/ttip/>

En este capítulo se pretende establecer una lista de productos agrícolas e industriales que quedarían al margen de la liberalización o estarían sujetos a períodos más largos. Así mismo, se establecerían salvaguardas para el sistema de indicaciones geográficas de la UE y se pide una cláusula de salvaguarda para reservar el derecho al cierre de los mercados a producto que su importación suponga un gran perjuicio a los productos locales.

Con críticas y respaldo a partes iguales, se calcula que la exportación agroalimentaria española podría tener un empuje extra de 54%, siempre en base a determinados estudios. Pese a que Estados Unidos no es un país prioritario en cuanto a destino de las exportaciones, una mayor facilidad para exportar a este país ayudaría a diversificar las exportaciones, en un contexto de desaceleración del comercio global. El objetivo es ampliar el acceso europeo a un mercado estadounidense de 850 millones de consumidores sin socavar los estándares de la UE ni el derecho a actuar en defensa del interés general.

A largo plazo, la mayor demanda internacional de alimentos representará una gran oportunidad y reto para el sector agroalimentario mundial, pero también para el español. Según los últimos cálculos de la ONU, la población mundial pasará de los 6 800 millones de personas de hoy a 9 100 millones en 2050: un tercio más de bocas que alimentar. Además, según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), se espera que la demanda de alimentos continúe creciendo como resultado del incremento demográfico y el aumento de los ingresos. La demanda de cereales (como alimentos y como piensos para animales) se cree alcanzará 3 000 millones de toneladas en 2050. La producción anual de cereales tendrá que crecer en casi 1 000 millones de toneladas (hoy es de 2 100 millones) y la producción de carne en más de 200 millones de toneladas, para alcanzar 470 millones en 2050. El 72 por ciento de la producción cárnica será para el consumo en los países en desarrollo, que hoy en día consumen tan solo el 58 por ciento²³. Esto se deberá

²³ <http://www.fao.org/news/story/es/item/35675/icode/>

al incremento de la renta en estos países y los consecuentes cambios de alimentación desde una predominancia de los cereales hacia la carne.

Por tanto podemos concluir con cierta seguridad que a corto y a medio plazo habrá un crecimiento del conjunto del sector exterior agroalimentario. Regiones como la Comunidad Valenciana o Aragón deberán superar sus problemas estructurales si quieren aprovechar esta coyuntura. Aun así no debemos olvidar los retos que suponen la desaceleración del comercio global²⁴ o la creciente exportación de países competidores como Marruecos²⁵. Por el momento el futuro se presenta brillante para los exportadores españoles.

²⁴ https://www.wto.org/spanish/news_s/archive_s/stat_arc_s.htm

²⁵ <http://www.hortoinfo.es/index.php/informes/mercados/525-export-marruecos> Marruecos duplica sus exportaciones hortofrutícolas a la UE según el Euroestacom. Consultado el 21 de mayo de 2015.

BIBLIOGRAFÍA

Análisis del comercio exterior español (2015). Instituto Español del Comercio Exterior.

Anuario de Estadística Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente 2013 (2014). Madrid: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

DE GUARDO, J.J. (2009). “Comercio exterior” en Martín, F. (coord). *Manual de economía española*. Barcelona: Pearson. Capítulo 17, págs.419-439.

ECIPE (2013). *Reducing transatlantic barriers to trade and investment*. Final Project Report. European Commission, Contract Trade 10/A2/A16. Londres.

HURTADO, I. (2002). “El comercio exterior” en Martínez, E. y García, J.M. *Economía española*. Barcelona: Ariel Economía. Capítulo 15, págs. 351-379.

Informe sobre el Comercio Mundial 2014 (2014). Organización Mundial del Comercio.

La balanza comercial agroalimentaria en 2013 (2014). Subdirección General de Comercio Internacional de Productos Agroalimentarios.

Manual de balanza de pagos (2009), sexta edición. Fondo Monetario Internacional.

MARTÍNEZ DE DIOS, J. (2006). “El sector primario” en Requeijo, J. et al. *Economía española*. Madrid: Delta publicaciones Capítulo 6, págs. 85-104.

MASSOT, A. (2013). “La PAC y la sostenibilidad de la agricultura europea en la era global”, en Gómez-Limón y Reig, E. *La sostenibilidad de la agricultura española*. Almería: CajaMar Caja Rural. Págs. 235-275.

OECD-FAO (2013). *Agricultural Outlook 2013-2022*. Disponible on-line en <http://www.oecd.org/site/oecd-faoagriculturaloutlook/>.

PAUL, J. (2006). *Dos décadas de apertura comercial y financiera de la economía española*. En *Clima Economía*, nº9, págs. 119-153.

- PÉREZ, M.R. (2009). "Sector agrario, PAC y desarrollo rural" en Martín, F. (coord). *Manual de economía española*. Barcelona: Pearson. Capítulo 11, págs.279-298.
- PETIT, M. et al. (2014). *EU Member states in agri-food world markets: current competitive position and perspectives*. Bruselas: Policy Department B for structural and cohesion policies.
- PICAZO, A. (2002). "La agricultura" en Martínez, E. y García, J.M. *Economía española*. Barcelona: Ariel economía. Capítulo 8, págs. 199-228.
- REQUEIJO, J. (2006). "El sector exterior español: Balanza de pagos, posición de inversión internacional y comercio exterior", en Requeijo, J. et al. *Economía española*. Madrid: Delta publicaciones. Capítulo 16, págs. 275-288.

ANEXOS

Anexo 1. Ejemplo de Informe ICEX: sector agroalimentario

Anexo 2. Exportación, importación y producción del sector agroalimentario

Anexo 3. Exportación, importación y producción de los subsectores

Anexo 4. Indicadores para los subsectores agroalimentarios

Anexo 5. Cambio en las CME regionales de los subsectores agroalimentario durante los años 2009-2014

Anexo 6. Clasificación de las regiones por comportamiento de su IEN y CME para cada subsector

Anexo 7. Puntuaciones de indicadores agregados para cada subsector durante los años 2009-2014

Anexo 1. Ejemplo de Informe ICEX: sector agroalimentario.



ANALISIS DEL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL

Año: 2012
Sectores ICEX: 1, 2

	<u>Páginas</u>
Representatividad productos TARIC	1
Datos generales (Balanza comercial, evolución, cobertura)	2
Situación y evolución por sectores	3 - 4
Situación y evolución por productos TARIC	5
Situación y evolución por países	6 - 7
Situación y evolución por CC.AA. / provincias	8 - 11
Relación de Productos y Sectores aparecidos en el informe	12

Datos Definitivos: 2000 a 2013

Datos Provisionales: 2014 - 2015

(*) Último mes disponible: Febrero 2015

Notas: Datos en miles de euros (Serie histórica desde 1999).

ANÁLISIS DEL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL

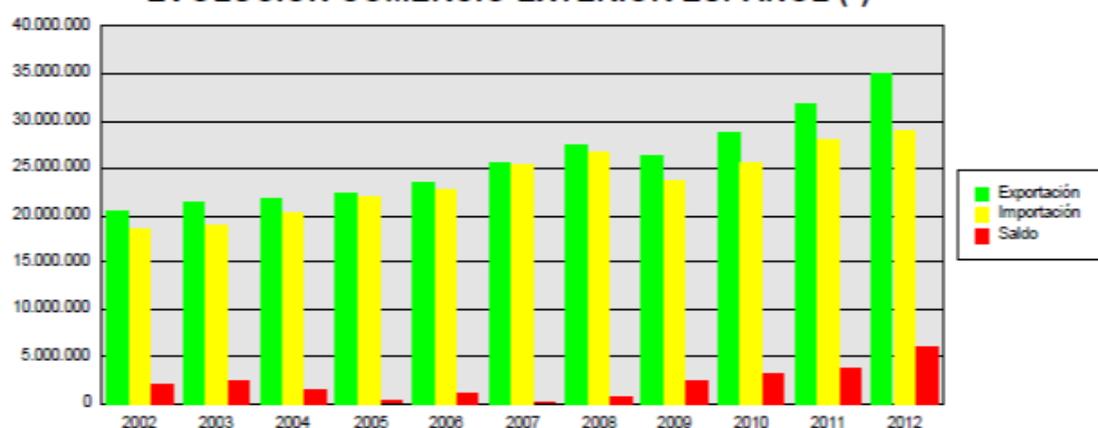
Informe Año (*): 2012

(*) Último mes disponible: Febrero 2015

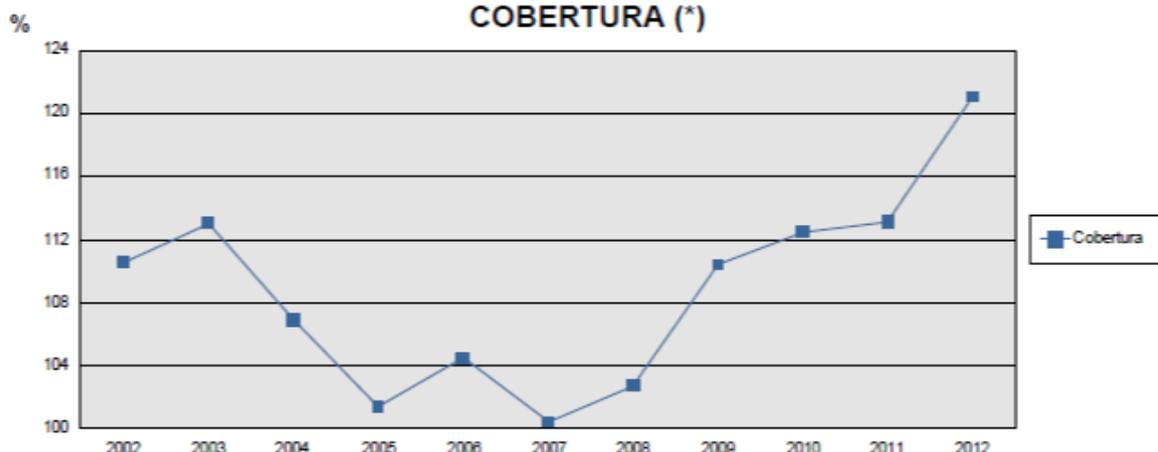
BALANZA COMERCIAL (*)

	Exportación		Importación		Saldo		Cobertura	
	Valor	% Año anterior	Valor	% Año anterior	Valor	% Año anterior	%	% Año anterior
2002	20.378.667,66	5,89%	18.428.180,01	4,45%	1.950.487,66	21,77%	110,58%	1,38%
2003	21.294.518,87	4,49%	18.836.361,98	2,21%	2.458.156,89	26,03%	113,05%	2,23%
2004	21.668.961,90	1,76%	20.256.959,52	7,54%	1.412.002,37	-42,56%	106,97%	-5,38%
2005	22.260.442,66	2,73%	21.951.026,54	8,36%	309.416,14	-78,09%	101,41%	-5,20%
2006	23.560.069,21	5,84%	22.546.834,88	2,71%	1.013.234,33	227,47%	104,49%	3,04%
2007	25.469.111,51	8,10%	25.359.373,86	12,47%	109.737,66	-89,17%	100,43%	-3,89%
2008	27.440.219,05	7,74%	26.708.743,51	5,32%	731.475,54	566,57%	102,74%	2,30%
2009	26.186.251,01	-4,57%	23.713.339,18	-11,22%	2.472.911,84	238,07%	110,43%	7,48%
2010	28.716.430,63	9,66%	25.521.361,85	7,62%	3.195.068,98	29,20%	112,52%	1,89%
2011	31.743.421,67	10,54%	26.049.591,25	9,91%	3.693.830,42	15,61%	113,17%	0,56%
2012	35.052.676,16	10,43%	26.942.329,40	3,18%	8.110.346,76	65,42%	121,11%	7,02%

EVOLUCIÓN COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL (*)



COBERTURA (*)



(*) Para el país, sector/productos y CC.AA/provincias seleccionados.

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR ZONAS (*)

	2009			2010			2011			2012		
	Valor	% Total	% Inc.									
EUROPA	22.741.703,0	86,8	-3,6	24.421.929,6	85,0	7,4	26.454.947,9	83,3	8,7	28.501.385,7	81,3	7,7
UNION EUROPEA	21.496.779,8	82,1	-3,5	22.911.593,9	79,8	6,6	24.730.444,0	77,9	7,5	26.532.371,5	75,7	7,3
ZONA EURO	17.611.847,1	67,3	-3,4	18.549.246,4	64,9	5,3	20.051.759,5	63,2	7,5	21.493.793,2	61,3	7,2
AT - Austria	170.538,9	0,7	0,3	185.189,8	0,6	8,6	249.224,7	0,8	34,6	242.269,0	0,7	-2,8
BE - Bélgica	699.621,7	2,7	0,5	769.674,3	2,7	10,0	794.707,5	2,5	3,3	875.300,4	2,5	10,3
CY - Chipre	32.539,7	0,1	-30,3	33.201,6	0,1	2,0	43.371,8	0,1	30,8	61.365,7	0,2	67,7
DE - Alemania	3.117.936,4	11,9	-5,6	3.414.824,0	11,9	9,5	3.555.791,7	11,2	4,1	4.061.104,9	11,5	14,2
ES - España	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
EE - Estonia	22.711,5	0,1	-20,6	26.504,6	0,1	16,7	31.134,3	0,1	17,5	38.637,9	0,1	24,1
FI - Finlandia	107.887,8	0,4	-5,7	131.436,8	0,5	21,8	123.570,6	0,4	-6,0	146.149,6	0,4	18,3
FR - Francia	5.481.676,6	20,9	3,2	5.402.249,5	18,8	-1,5	5.679.912,0	17,9	5,1	6.255.998,0	17,8	10,1
GR - Grecia	272.916,5	1,0	-11,5	265.126,7	0,9	-2,9	271.530,5	0,9	2,4	240.165,6	0,7	-11,6
IE - Irlanda	110.131,4	0,4	-12,2	107.493,1	0,4	-2,4	128.285,9	0,4	19,3	133.859,2	0,4	4,3
IT - Italia	3.035.652,4	11,6	-8,0	3.341.615,1	11,6	10,1	3.650.621,2	12,1	15,2	3.875.991,1	11,1	0,7
LU - Luxemburgo	27.226,0	0,1	14,0	9.994,1	0,0	-63,3	9.857,5	0,0	-1,4	11.533,6	0,0	17,0
LV - Letonia	35.029,8	0,1	-17,2	38.754,3	0,1	10,7	48.536,9	0,2	25,2	66.105,6	0,2	36,2
MT - Malta	34.271,5	0,1	14,8	28.784,0	0,1	-16,0	29.993,5	0,1	4,2	37.685,6	0,1	25,7
NL - Países Bajos	1.322.102,2	5,0	-3,4	1.383.841,7	4,8	4,7	1.402.651,6	4,4	1,4	1.572.706,3	4,5	12,1
PT - Portugal	3.051.778,5	11,7	-6,9	3.411.926,0	11,9	11,8	3.711.874,5	11,7	8,8	3.722.316,2	10,6	0,3
SI - Eslovenia	34.685,9	0,1	-4,9	32.354,4	0,1	-6,7	36.072,0	0,1	11,5	42.751,0	0,1	18,5
SK - Eslovaquia	55.140,6	0,2	-2,3	56.257,4	0,2	2,0	84.623,3	0,3	27,7	88.833,4	0,3	5,0
RESTO UE	3.889.932,7	14,8	-3,8	4.262.347,5	14,8	9,7	4.678.684,4	14,7	9,8	5.038.578,3	14,4	7,7
BG - Bulgaria	61.014,1	0,2	22,9	61.213,5	0,2	0,3	75.596,8	0,2	23,5	81.343,4	0,2	7,6
CZ - República Checa	253.809,6	1,0	7,6	259.405,2	0,9	2,2	276.633,1	0,9	6,6	314.335,9	0,9	13,6
DK - Dinamarca	268.007,5	1,0	-3,4	298.659,6	1,0	11,4	340.883,8	1,1	14,1	372.806,7	1,1	9,4
GB - Reino Unido	2.171.568,6	8,3	-5,4	2.402.745,8	8,4	10,7	2.602.090,6	8,2	8,3	2.796.345,0	8,0	7,5
HU - Hungría	90.971,8	0,3	-15,8	81.465,0	0,3	-10,5	104.640,5	0,3	28,5	104.931,8	0,3	0,3
LT - Lituania	60.752,1	0,2	-16,7	62.878,4	0,2	3,5	75.198,7	0,2	19,6	104.569,1	0,3	39,1
PL - Polonia	498.867,0	1,9	-2,9	576.365,7	2,0	15,9	620.813,1	2,0	7,7	661.780,6	1,9	6,6
RO - Rumanía	104.915,2	0,4	-4,4	93.732,7	0,3	-10,7	127.319,4	0,4	35,8	105.165,8	0,3	-17,5
SE - Suecia	300.376,6	1,1	1,3	355.845,9	1,2	18,5	368.193,7	1,2	3,5	408.127,9	1,2	10,9
HR - Croacia	48.389,3	0,2	-12,3	44.525,1	0,2	-8,0	55.311,8	0,2	24,2	54.216,4	0,2	-2,0
RESTO EUROPA	1.245.929,2	4,8	3,4	1.510.335,7	5,3	-8,3	1.724.503,9	5,4	-9,0	1.969.014,2	5,6	-7,2
CH - Suiza	390.711,4	1,5	10,6	408.556,2	1,4	4,6	419.186,9	1,3	2,6	440.767,9	1,3	5,2
NO - Noruega	145.683,9	0,6	8,8	166.986,6	0,6	14,6	174.113,2	0,5	4,3	184.954,9	0,5	6,2
RU - Rusia	371.185,7	1,4	-25,1	564.290,4	2,0	52,0	706.172,6	2,2	25,1	789.352,3	2,3	11,8
TR - Turquía	44.825,2	0,2	-13,0	55.540,8	0,2	23,5	69.844,0	0,2	25,6	174.925,3	0,5	150,5
AMÉRICA	1.353.337,7	5,2	-5,4	1.663.209,6	5,8	22,9	1.841.960,9	5,8	10,6	2.134.803,9	6,1	15,9
AMÉRICA DEL NORTE	854.608,6	3,3	-4,6	1.038.643,7	3,6	21,5	1.080.670,3	3,4	4,1	1.207.756,9	3,4	11,8
CA - Canadá	106.560,9	0,4	0,6	127.685,4	0,4	19,7	145.370,8	0,5	13,9	160.857,4	0,5	10,7
US - Estados Unidos	747.881,8	2,9	-5,2	910.911,4	3,2	21,8	935.163,5	2,9	2,7	1.046.772,1	3,0	11,9
AMÉRICA LATINA	492.264,1	1,9	-6,5	615.093,9	2,1	25,0	751.336,0	2,4	22,2	916.368,3	2,6	22,0
AR - Argentina	10.252,0	0,0	11,9	18.425,4	0,1	79,7	19.723,0	0,1	7,0	25.948,7	0,1	31,1
BR - Brasil	66.576,6	0,3	9,6	120.104,3	0,4	38,7	166.272,6	0,5	38,4	205.506,6	0,6	24,2
CL - Chile	18.234,0	0,1	-11,3	28.726,8	0,1	57,8	40.712,0	0,1	41,7	39.842,7	0,1	-2,1
MX - México	139.075,7	0,5	-17,3	172.331,2	0,6	23,9	196.117,3	0,6	13,8	238.921,6	0,7	21,8
VE - Venezuela	33.072,6	0,1	-37,5	38.658,8	0,1	16,9	57.193,7	0,2	47,9	74.252,7	0,2	29,8
RESTO AMÉRICA	6.465,0	0,0	-21,3	9.472,0	0,0	46,5	9.954,7	0,0	5,1	10.688,7	0,0	7,4
ASIA	1.111.970,1	4,2	-9,1	1.527.165,9	5,3	37,5	2.088.888,5	6,6	36,5	2.488.679,4	7,1	19,1
ASIA(Exc. Oriente Med.)	719.281,0	2,7	-15,5	977.382,0	3,4	35,9	1.405.177,6	4,4	43,6	1.598.254,8	4,6	13,7
CN - China	117.842,8	0,5	5,8	202.573,9	0,7	71,9	380.740,1	1,2	88,0	448.443,7	1,3	17,6
IN - India	10.584,3	0,0	-5,7	34.214,7	0,1	223,3	21.793,0	0,1	-36,3	27.599,6	0,1	26,6
JP - Japón	218.391,8	0,8	-32,6	270.290,1	0,9	23,8	331.860,8	1,0	22,8	413.858,9	1,2	24,7
KR - Corea del Sur	69.597,2	0,3	-14,0	88.582,8	0,3	27,3	153.355,7	0,5	73,1	143.637,3	0,4	-6,2
HK - China-Hong Kong	118.138,1	0,5	-6,1	142.536,9	0,5	20,7	178.729,4	0,6	25,4	160.513,2	0,5	-10,2
ID - Indonesia	5.430,3	0,0	20,4	6.081,6	0,0	12,0	8.593,7	0,0	41,3	9.000,9	0,0	5,0
SG - Singapur	18.249,8	0,1	-8,2	26.419,7	0,1	44,8	40.427,5	0,1	53,0	35.856,0	0,1	-11,3
TH - Tailandia	33.752,5	0,1	-7,7	46.449,3	0,2	37,6	71.038,6	0,2	52,9	46.437,8	0,1	-34,6
TW - Taiwán	28.262,8	0,1	3,4	30.145,5	0,1	6,7	34.126,5	0,1	13,2	45.298,2	0,1	32,7
ORIENTE MEDIO	392.689,1	1,5	5,5	549.783,9	1,9	40,0	683.710,9	2,2	24,4	890.424,7	2,5	30,2
SA - Arabia Saudita	110.844,9	0,4	-4,4	140.532,8	0,5	26,8	167.031,2	0,5	18,9	232.428,4	0,7	39,2
AE - Emiratos Árabes Uni.	129.903,4	0,5	19,0	183.502,3	0,6	41,3	223.713,1	0,7	21,9	321.452,6	0,9	43,7
AFRICA	808.509,4	3,1	-20,0	902.156,5	3,1	11,6	1.143.582,3	3,6	26,8	1.695.220,4	4,8	48,2
DZ - Argelia	167.214,8	0,6	-28,2	123.957,8	0,4	-25,9	162.034,0	0,5	30,7	290.060,8	0,8	79,0
MA - Marruecos	143.577,0	0,5	-10,8	139.655,3	0,5	-2,7	150.974,6	0,5	8,1	218.343,8	0,6	44,6
NG - Nigeria	26.267,8	0,1	-38,7	26.055,3	0,1	-0,8	42.106,2	0,1	61,6	50.339,3	0,1	19,6
ZA - Sudafrica	26.354,5	0,1	-3,0	74.773,6	0,3	183,7	137.851,3	0,4	84,4	164.334,7	0,5	19,2
OCEANIA	118.249,9	0,5	19,8	138.087,5	0,5	16,9	136.543,9	0,4	-1,1	146.435,7	0,4	7,2
AU - Australia	103.030,3	0,4	29,3	120.127,4	0,4	15,6	119.440,7	0,4	-0,8	125.224,5	0,4	5,7
TOTAL MUNDO	26.186.251,0	100,0	-4,6	28.716.430,6	100,0	9,7	31.745.421,7	100,0	10,5	35.052.676,2	100,0	10,4
TOTAL NO UE	4.690.471,2	17,9	-9,4	5.804.636,7	20,2	23,8	7.012.977,7	22,1	20,8	8.520.304,7	24,3	21,5
TOTAL NO ZONA EURO	8.571.654,3	32,7	-7,0	10.068.176,2	35,1	17,5	11.690.793,7	36,8	16,1	13.562.505,2	38,7	16,0
OCDE	23.141.334,0	88,4	-3,6	24.951.069,5	86,9	7,8	26.928.179,6	84,8	7,9	29.035.436,5	82,8	7,8
ASEAN	122.616,0	0,5	-4,0	162.834,5	0,6	32,6	245.576,8	0,8	50,5	285.129,3	0,8	16,1
NAFTA	993.618,4	3,8	-6,8	1.210.927,9	4,2	21,3	1.276.651,6	4,0	5,4	1.446.551,1	4,1	13,3
MERCOSUR	141.095,9	0,5	-6,4	194.635,9	0,7	38,0	262.547,7	0,8	34,3	324.632,7	0,9	23,7
OPEP	652.244,1	2,5	-13,2	693.205,4	2,4	6,3	908.261,7	2,9	31,0	1.301.638,7	3,7	43,3

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES A LOS 10 PRINCIPALES PAÍSES (*)

	2009			2010			2011			2012		
	Valor	RK % Total	% Inc.	Valor	RK % Total	% Inc.	Valor	RK % Total	% Inc.	Valor	RK % Total	% Inc.
FR - Francia	5.481.676,6	1	20,9	5.402.249,5								

EVOLUCIÓN EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR CCAA / PROVINCIAS (*)

	2009			2010			2011			2012		
	Valor	% Total	% Inc.	Valor	% Total	% Inc.	Valor	% Total	% Inc.	Valor	% Total	% Inc.
01 – GALICIA	1.778.344,28	6,8	-6,5	1.998.478,81	7,0	12,4	2.320.875,38	7,3	16,1	2.314.675,47	6,6	-0,3
15 – A CORUÑA	585.821,00	2,2	-9,9	606.376,83	2,1	3,5	691.786,72	2,2	14,1	665.757,42	1,9	-3,8
27 – LUGO	62.304,21	0,2	1,1	85.022,98	0,3	36,5	103.849,13	0,3	22,1	165.261,16	0,5	59,1
32 – OURENSE	147.179,37	0,6	2,3	144.732,64	0,5	-1,7	153.550,69	0,5	6,1	156.797,08	0,4	2,1
36 – PONTEVEDRA	983.039,71	3,8	-6,6	1.162.346,36	4,0	18,2	1.371.688,84	4,3	18,0	1.326.859,81	3,8	-3,3
02 – ASTURIAS	143.518,47	0,5	-17,5	233.418,55	0,8	62,6	226.789,27	0,7	-2,8	187.954,41	0,5	-17,1
03 – CANTABRIA	177.335,03	0,7	8,7	249.434,04	0,9	40,7	266.145,62	0,8	6,7	276.649,96	0,8	3,9
04 – PAIS VASCO	560.474,93	2,1	-13,6	598.726,25	2,1	5,0	705.843,03	2,2	19,9	1.043.964,36	3,0	47,9
01 – ALAVA	159.797,76	0,6	-7,5	172.111,49	0,6	7,7	187.083,15	0,6	8,7	406.559,75	1,2	117,3
20 – GIPUZKOA	206.144,82	0,8	-2,6	213.230,35	0,7	3,4	240.165,06	0,8	12,6	255.563,47	0,7	6,4
48 – VIZCAYA	194.532,34	0,7	-26,4	203.384,41	0,7	4,6	278.594,81	0,9	37,0	361.841,14	1,1	37,1
05 – NAVARRA	539.656,62	2,1	-0,4	655.893,28	2,3	21,5	745.687,32	2,3	13,7	777.937,88	2,2	4,3
06 – ARAGON	930.992,04	3,6	17,6	951.287,77	3,0	-7,5	924.212,27	2,9	7,3	950.192,29	2,7	2,8
22 – HUESCA	297.837,75	1,1	-9,5	305.734,83	1,1	2,7	358.112,02	1,1	17,1	398.009,17	1,1	11,1
44 – TERUEL	15.510,99	0,1	-21,7	14.605,87	0,1	-6,8	18.958,93	0,1	29,8	16.964,76	0,0	-10,5
50 – ZARAGOZA	617.543,30	2,4	39,4	540.947,08	1,9	-12,4	547.141,31	1,7	1,1	535.218,37	1,5	-2,2
07 – CATALUÑA	5.400.712,28	20,6	-8,5	6.125.694,81	21,3	13,4	6.836.956,62	21,5	11,6	7.747.464,48	22,1	13,3
08 – BARCELONA	2.813.674,96	10,7	-10,4	3.203.502,80	11,2	13,9	3.455.367,77	10,9	8,2	3.974.040,81	11,3	14,7
17 – GIRONA	1.230.233,68	4,7	0,3	1.334.417,08	4,6	8,5	1.671.408,60	5,3	25,3	1.885.641,44	5,4	12,8
25 – LLEIDA	689.614,05	2,6	-17,6	806.870,99	2,8	17,0	869.252,14	2,7	7,7	1.033.157,72	2,9	18,9
43 – TARRAGONA	667.189,59	2,5	-6,0	780.903,94	2,7	17,0	830.928,11	2,6	6,4	854.624,49	2,4	2,9
08 – CASTILLA Y LEON	1.075.931,05	4,1	-4,5	1.204.374,72	4,2	11,9	1.336.208,74	4,2	10,9	1.439.236,30	4,1	7,7
05 – AVILA	41.681,73	0,2	-7,5	44.911,37	0,2	7,7	44.371,03	0,1	-1,2	45.206,66	0,1	4,1
09 – BURGOS	238.200,54	0,9	1,2	267.164,51	0,9	17,1	297.570,84	0,9	11,4	317.974,58	0,9	6,9
24 – LEON	89.584,61	0,3	0,0	107.526,77	0,4	20,0	124.864,22	0,4	16,1	179.355,18	0,5	43,6
34 – PALENCIA	144.462,79	0,6	-6,4	167.665,39	0,6	16,1	160.537,41	0,5	-4,3	186.124,67	0,5	15,9
37 – SALAMANCA	170.160,42	0,6	5,3	176.851,10	0,6	3,9	231.005,55	0,7	30,6	234.714,56	0,7	1,6
40 – SEGOVIA	67.133,69	0,3	-21,0	72.112,73	0,3	7,4	109.021,39	0,3	51,2	75.200,90	0,2	-31,0
42 – SORIA	11.730,33	0,0	-6,5	10.752,55	0,0	-8,3	13.953,83	0,0	29,8	14.168,08	0,0	1,5
47 – VALLADOLID	234.980,23	0,9	-11,5	249.176,26	0,9	6,0	236.302,00	0,8	-4,4	269.839,40	0,8	13,2
49 – ZAMORA	87.996,71	0,3	1,6	108.214,04	0,4	23,0	116.582,45	0,4	7,7	115.652,29	0,3	-0,8
09 – LA RIOJA	427.172,99	1,6	-12,5	530.276,90	1,8	24,1	571.028,26	1,8	7,7	578.912,65	1,7	1,4
10 – MADRID	947.735,34	3,2	-13,6	1.007.506,77	3,5	18,9	1.154.427,25	3,6	14,6	1.135.316,68	3,2	-1,7
11 – CASTILLA LA MANCHA	959.369,52	3,7	-7,6	1.102.212,37	3,8	14,9	1.412.025,26	4,4	28,1	1.623.178,69	4,6	15,0
02 – ALBACETE	152.522,50	0,6	-20,0	171.219,49	0,6	12,3	239.881,81	0,8	40,1	241.783,65	0,7	0,8
13 – CIUDAD REAL	406.656,58	1,6	-8,8	461.075,26	1,6	13,4	569.387,76	1,8	23,5	698.016,43	2,0	22,6
16 – CUENCA	115.838,58	0,4	0,9	160.389,28	0,6	38,5	173.970,21	0,5	8,5	200.549,39	0,6	15,3
19 – GUADALAJARA	44.055,79	0,2	-8,1	42.810,43	0,1	-2,8	69.992,56	0,2	63,5	75.054,92	0,2	7,2
45 – TOLEDO	240.296,06	0,9	0,0	266.717,90	0,9	11,0	358.792,92	1,1	34,5	407.774,31	1,2	13,7
12 – COMUNIDAD VALENCIA	4.304.852,07	16,4	8,0	4.284.342,01	14,9	-0,5	4.545.707,48	14,3	6,1	5.051.854,59	14,4	11,1
03 – ALICANTE	1.045.187,70	4,0	44,9	762.734,29	2,7	-27,0	773.077,26	2,4	1,4	995.934,28	2,8	28,8
12 – CASTELLON	747.057,43	2,9	1,4	757.657,83	2,6	1,4	797.468,73	2,5	5,3	808.597,50	2,3	1,4
46 – VALENCIA	2.512.606,94	9,6	-0,5	2.763.949,89	9,6	10,0	2.975.161,49	9,4	7,6	3.247.322,81	9,3	9,1
13 – BALEARES	23.940,84	0,1	-10,1	26.060,29	0,1	8,9	30.333,08	0,1	16,4	39.199,49	0,1	29,2
14 – EXTREMADURA	674.561,75	2,6	-1,3	672.434,57	2,3	-0,3	762.684,32	2,4	13,4	909.702,56	2,6	19,3
06 – BADAJOZ	442.490,06	1,7	2,1	458.393,81	1,6	3,6	517.447,98	1,6	12,9	610.797,42	1,7	18,0
10 – CACERES	232.071,69	0,9	-8,1	214.040,76	0,7	-7,8	245.236,35	0,8	14,6	298.905,15	0,9	21,9
15 – ANDALUCIA	5.474.325,73	20,9	-9,7	6.090.115,91	21,2	11,2	6.508.699,22	20,5	6,9	7.087.866,02	20,2	8,9
04 – ALMERIA	1.530.240,85	5,8	-6,8	1.749.968,47	6,1	14,4	1.784.461,43	5,6	2,0	1.984.588,74	5,7	11,2
11 – CADIZ	496.082,69	1,9	-11,6	463.279,11	1,6	-6,6	658.307,97	2,1	42,1	638.216,94	1,8	-3,1
14 – CORDOBA	454.228,16	1,7	-20,6	625.451,81	2,2	37,7	617.875,15	1,9	-1,2	686.342,89	2,0	11,1
18 – GRANADA	412.391,83	1,6	-7,1	404.998,75	1,4	-1,8	476.980,13	1,5	17,6	510.138,01	1,5	7,0
21 – HUELVA	560.081,93	2,1	-4,1	586.477,82	2,0	4,7	679.357,33	2,1	15,8	853.355,13	2,4	25,6
23 – JAEN	196.297,16	0,7	-11,0	223.572,76	0,8	13,9	219.582,28	0,7	-1,8	175.963,47	0,5	-19,9
29 – MALAGA	416.466,49	1,6	-2,2	467.063,63	1,6	12,1	538.029,79	1,7	15,2	559.248,97	1,6	3,9
41 – SEVILLA	1.408.536,62	5,4	-12,3	1.569.303,55	5,5	11,4	1.534.105,14	4,8	-2,2	1.680.011,88	4,8	9,9
16 – MURCIA	2.602.632,95	9,9	-1,6	2.854.012,66	9,9	9,7	3.131.149,56	9,9	9,7	3.647.367,53	10,4	16,5
17 – CANARIAS	238.104,99	0,9	-2,1	208.079,09	0,7	-12,6	227.194,29	0,7	9,2	198.963,99	0,6	-12,4
35 – LAS PALMAS	202.455,62	0,8	-0,2	177.041,09	0,6	-12,6	194.707,50	0,6	10,0	166.046,07	0,5	-14,7
38 – SANTA CRUZ DE TENER	35.649,36	0,1	-14,6	31.038,01	0,1	-12,9	32.486,78	0,1	4,7	32.917,92	0,1	1,3
18 – CEUTA	22,59	0,0	-85,1	0,00	0,0	-100,0	211,94	0,0	0,0	11,57	0,0	-94,5
19 – MELILLA	10,00	0,0	-98,3	20,42	0,0	104,2	562,72	0,0	2.655,7	1.284,54	0,0	128,3
00 – SIN IDENTIFICAR	26.557,54	0,1	0,0	23.951,39	0,1	-9,8	36.680,05	0,1	53,1	40.942,75	0,1	11,6
España	26.186.251,01	100,0	-4,8	28.716.430,63	100,0	9,7	31.743.421,67	100,0	10,5	35.052.676,19	100,0	10,4

(*) Para el país y sector/productos seleccionados.

FUENTE: ICEX

Anexo 2. Exportación, importación y producción del sector agroalimentario (millones de euros)

	Exportación (millones de euros)			
	2009	2010	2011	2012
Andalucía	5474,325	6090,11	6508,69	7087,86
Aragón	930,992	861,287	924,212	950,192
Principado de Asturias	143,518	233,418	226,789	187,954
Islas Baleares	23,94	26,06	30,33	39,199
Canarias	238,104	208,079	227,194	198,963
Cantabria	177,335	249,434	266,145	276,649
Castilla y León	1075,931	1204,374	1336,208	1439,236
Castilla-La Mancha	959,369	1102,212	1412,025	1623,178
Cataluña	5400,712	6125,694	6836,956	7747,464
Comunidad Valenciana	4304,852	4284,342	4545,707	5051,854
Extremadura	674,561	672,434	762,684	909,702
Galicia	1778,344	1998,478	2320,875	2314,675
Comunidad de Madrid	874,735	1007,606	1154,427	1135,316
Región de Murcia	2602,632	2854,012	3131,149	3467,367
Comunidad Foral de Navarra	539,656	655,893	745,687	777,937
País Vasco	560,474	588,726	705,843	1043,964
La Rioja	427,172	530,276	571,028	578,912
España	26186,65	28692,44	31705,95	34830,42

	Importación (millones de euros)			
	2009	2010	2011	2012
Andalucía	2391,267	2513,765	3178,184	3088,547
Aragón	577,865	627,972	645,877	574,96
Principado de Asturias	235,078	231,868	259,909	233,879
Islas Baleares	93,941	91,174	92,158	83,351
Canarias	769,053	846,252	847,234	802,163
Cantabria	220,706	222,923	248,662	265,453
Castilla y León	867,936	997,69	994,064	960,987
Castilla-La Mancha	722,329	890,442	1068,373	1168,396
Cataluña	7462,615	7733,851	8549,431	8777,861
Comunidad Valenciana	2187,293	2359,471	2634,79	2741,901
Extremadura	153,583	144,004	164,767	189,481
Galicia	1888,223	2126,727	2379,968	2518,835
Comunidad de Madrid	3358,109	3840,634	3708,311	3916,525
Región de Murcia	1051,146	1140,143	1382,717	1604,927
Comunidad Foral de Navarra	346,365	370,685	424,061	447,769
País Vasco	820,539	858,152	908,084	937,199
La Rioja	313,085	315,773	325,88	331,232
España	23459,13	25311,53	27812,47	28643,47

	Producción (millones de euros)			
	2009	2010	2011	2012
Andalucía	7.460,76	8.071,47	9.415,55	9.812,73
Aragón	3.243,43	3.262,62	3.428,32	3.524,87
Principado de Asturias	369,60	482,84	505,18	474,98
Islas Baleares	240,44	247,54	269,16	220,15
Canarias	885,04	873,65	914,29	845,95
Cantabria	343,62	415,20	453,08	288,92
Castilla y León	4.570,17	5.184,57	5.458,91	5.440,66
Castilla-La Mancha	2.696,62	3.211,17	3.983,31	4.416,31
Cataluña	3.568,58	3.872,95	4.302,01	4.318,26
Comunidad Valenciana	2.515,76	2.608,78	2.840,56	2.824,14
Extremadura	1.848,66	1.788,10	2.037,00	2.032,24
Galicia	2.399,84	2.699,93	3.078,46	3.191,80
Comunidad de Madrid	203,15	233,18	246,15	275,25
Región de Murcia	1.633,91	1.781,99	2.058,07	2.177,01
Comunidad Foral de Navarra	705,36	806,09	919,30	1.040,59
País Vasco	426,52	447,05	504,52	515,12
La Rioja	463,52	521,45	549,83	555,56
España	33.574,98	36.508,60	40.963,70	41.954,53

FUENTE: ICEX, MAGRAMA. Elaboración propia tablas

Anexo 3. Exportación, importación y producción de los subsectores agroalimentarios.

Productos hortofrutícolas

	Exportación (millones de euros)			
	2009	2010	2011	2012
Andalucía	3.243,82	3.596,78	3.679,52	4.105,05
Aragón	131,75	253,46	262,45	235,95
Principado de Asturias	1,86	4,33	3,91	3,29
Islas Baleares	12,68	11,34	13,65	17,23
Canarias	104,15	78,65	87,23	80,77
Cantabria	2,57	11,31	17,54	20,80
Castilla y León	177,00	190,86	203,49	206,78
Castilla-La Mancha	80,42	109,41	110,44	125,64
Cataluña	973,07	1.148,98	1.281,53	1.551,70
Comunidad Valenciana	3.382,55	3.279,10	3.329,80	3.764,86
Extremadura	405,11	403,80	408,82	466,18
Galicia	61,65	62,93	71,96	99,84
Comunidad de Madrid	246,96	283,43	291,54	235,64
Región de Murcia	1.787,77	1.985,07	2.002,49	2.314,13
Comunidad Foral de Navarra	249,01	276,91	312,14	321,30
País Vasco	42,00	51,31	57,59	157,55
La Rioja	81,30	85,27	91,49	78,48
España	10.983,66	11.832,93	12.225,57	13.785,17

	Importación (millones de euros)			
	2009	2010	2011	2012
Andalucía	634,14	626,96	681,80	802,07
Aragón	49,63	59,66	63,53	71,16
Principado de Asturias	17,20	18,50	21,86	23,54
Islas Baleares	16,49	15,89	17,03	13,80
Canarias	80,21	97,33	92,17	102,93
Cantabria	31,00	22,28	25,19	33,17
Castilla y León	221,85	254,32	244,48	255,54
Castilla-La Mancha	68,76	79,55	90,30	89,59
Cataluña	2.119,02	2.236,95	2.330,24	2.577,70
Comunidad Valenciana	673,86	717,00	811,68	867,20
Extremadura	54,50	47,12	49,09	60,49
Galicia	144,89	133,59	155,19	184,16
Comunidad de Madrid	483,08	503,10	570,89	609,60
Región de Murcia	462,79	543,89	598,43	711,98
Comunidad Foral de Navarra	152,17	144,03	139,14	140,63
País Vasco	106,24	134,93	145,39	172,92
La Rioja	83,89	104,74	135,89	123,11
España	5.399,71	5.739,81	6.172,29	6.839,58

	Producción (millones de euros)			
	2009	2010	2011	2012
Andalucía	5.678,92	5.955,75	6.284,71	5.926,38
Aragón	850,83	1.329,79	1.396,51	1.230,21
Principado de Asturias	103,96	176,85	184,37	153,52
Islas Baleares	160,20	148,80	169,24	119,54
Canarias	678,66	667,98	686,72	601,14
Cantabria	64,87	166,27	222,95	61,40
Castilla y León	2.225,30	2.475,24	2.509,31	2.366,07
Castilla-La Mancha	1.384,38	1.742,50	1.868,48	1.875,61
Cataluña	1.222,16	1.366,64	1.473,97	1.407,00
Comunidad Valenciana	1.865,95	1.897,15	2.037,08	1.983,42
Extremadura	971,66	904,29	928,82	849,42
Galicia	1.002,24	973,54	1.122,13	1.714,81
Comunidad de Madrid	93,34	102,16	110,51	126,71
Región de Murcia	999,24	1.141,93	1.204,20	1.331,23
Comunidad Foral de Navarra	425,57	438,04	458,46	490,27
País Vasco	190,39	237,20	260,90	268,83
La Rioja	252,50	290,03	343,75	331,59
España	18.170,16	20.014,16	21.262,11	20.837,15

Plantas vivas y floricultura

	Exportación (millones de euros)			
	2009	2010	2011	2012
Andalucía	54,17	51,37	55,35	57,59
Aragón	0,29	0,33	0,94	0,97
Principado de Asturias	0,00	0,00	0,00	0,00
Islas Baleares	0,12	0,14	0,01	0,01
Canarias	10,40	9,25	9,14	8,88
Cantabria	0,00	0,00	0,08	0,00
Castilla y León	21,80	20,34	44,04	37,59
Castilla-La Mancha	0,07	0,05	0,07	0,04
Cataluña	40,26	43,60	42,76	43,10
Comunidad Valenciana	55,65	62,10	59,92	80,12
Extremadura	0,04	0,25	0,28	0,91
Galicia	7,31	6,99	6,94	6,84
Comunidad de Madrid	2,56	2,29	2,47	2,84
Región de Murcia	7,29	7,48	10,12	14,92
Comunidad Foral de Navarra	1,55	3,42	4,12	8,36
País Vasco	0,22	0,13	0,01	0,02
La Rioja	0,16	0,22	0,17	0,18
España	201,89	207,94	236,41	262,37

	Importación (millones de euros)			
	2009	2010	2011	2012
Andalucía	22,89	22,00	23,93	23,79
Aragón	6,00	6,00	5,80	5,49
Principado de Asturias	1,64	1,20	0,92	0,60
Islas Baleares	1,29	1,49	1,25	1,47
Canarias	5,14	4,91	5,50	5,42
Cantabria	1,51	1,46	1,22	1,08
Castilla y León	3,94	5,47	6,10	5,42
Castilla-La Mancha	0,46	0,66	0,81	0,74
Cataluña	49,35	45,95	43,03	40,29
Comunidad Valenciana	19,00	19,84	18,69	19,78
Extremadura	0,76	0,50	0,96	0,92
Galicia	16,40	17,25	18,13	15,21
Comunidad de Madrid	28,93	30,63	30,99	30,00
Región de Murcia	7,56	8,83	8,03	9,42
Comunidad Foral de Navarra	1,39	1,34	1,89	1,85
País Vasco	1,65	1,58	1,86	1,73
La Rioja	2,00	1,68	1,38	0,93
España	169,91	170,77	170,49	164,13

Tabaco

	Exportación (millones de euros)			
	2009	2010	2011	2012
Andalucía	46,47	33,77	39,41	24,71
Aragón	0,00	0,32	0,00	0,00
Principado de Asturias	0,07	0,44	0,07	0,15
Islas Baleares	0,46	0,53	0,72	0,72
Canarias	14,33	15,73	16,31	17,22
Cantabria	17,52	43,94	38,21	46,63
Castilla y León	7,99	12,00	11,30	2,53
Castilla-La Mancha	0,00	0,07	0,20	0,09
Cataluña	5,68	5,65	8,95	11,94
Comunidad Valenciana	19,84	2,42	2,33	2,57
Extremadura	33,00	38,12	56,65	72,43
Galicia	0,57	0,43	1,34	1,33
Comunidad de Madrid	20,02	14,47	12,78	11,17
Región de Murcia	0,00	0,00	0,01	0,04
Comunidad Foral de Navarra	0,00	0,00	0,00	0,00
País Vasco	0,13	0,11	0,15	0,68
La Rioja	47,02	74,86	98,97	126,18
España	213,12	242,85	287,40	318,37

	Importación (millones de euros)			
	2009	2010	2011	2012
Andalucía	177,15	171,02	143,09	105,14
Aragón	0,00	0,00	0,00	0,00
Principado de Asturias	63,17	61,82	46,55	41,18
Islas Baleares	0,09	0,00	0,00	0,00
Canarias	51,30	61,98	62,07	59,42
Cantabria	7,72	12,66	20,93	20,59
Castilla y León	0,55	0,02	0,00	0,00
Castilla-La Mancha	10,67	13,34	17,24	12,05
Cataluña	195,25	184,31	140,87	148,90
Comunidad Valenciana	97,36	84,89	62,01	61,86
Extremadura	5,47	4,32	10,32	0,65
Galicia	0,00	0,00	0,00	0,00
Comunidad de Madrid	693,87	748,97	685,88	846,73
Región de Murcia	0,00	0,00	0,00	0,00
Comunidad Foral de Navarra	0,00	0,00	0,00	0,00
País Vasco	0,00	0,00	0,02	0,89
La Rioja	118,89	107,23	81,25	120,77
España	1.421,50	1.450,56	1.270,23	1.418,19

Animales vivos

	Exportación (millones de euros)			
	2009	2010	2011	2012
Andalucía	46,06	36,25	35,01	40,03
Aragón	123,48	107,38	107,80	98,76
Principado de Asturias	1,46	2,06	29,48	5,73
Islas Baleares	0,46	0,47	0,62	0,81
Canarias	0,43	2,56	2,24	0,43
Cantabria	4,95	5,46	8,81	7,14
Castilla y León	57,63	70,37	69,00	99,00
Castilla-La Mancha	34,42	31,82	29,71	37,23
Cataluña	171,15	166,49	166,19	206,38
Comunidad Valenciana	65,17	64,26	83,00	72,18
Extremadura	7,62	10,68	11,11	10,57
Galicia	96,74	118,00	163,16	138,21
Comunidad de Madrid	28,16	35,51	38,54	34,46
Región de Murcia	18,81	45,30	49,79	126,49
Comunidad Foral de Navarra	38,99	41,71	49,52	61,76
País Vasco	3,86	9,40	7,68	5,93
La Rioja	0,78	1,38	1,36	1,07
España	700,16	749,08	853,00	946,18

	Importación (millones de euros)			
	2009	2010	2011	2012
Andalucía	50,60	45,22	44,23	50,22
Aragón	34,54	38,62	39,41	44,18
Principado de Asturias	5,35	7,80	17,25	12,74
Islas Baleares	0,84	0,72	0,69	0,53
Canarias	3,88	3,95	3,34	2,35
Cantabria	4,20	3,79	3,13	2,12
Castilla y León	46,31	49,84	55,84	59,27
Castilla-La Mancha	22,75	27,81	30,52	30,34
Cataluña	192,47	221,95	221,49	201,89
Comunidad Valenciana	36,99	46,21	57,21	66,27
Extremadura	7,30	9,32	6,63	10,51
Galicia	20,04	21,83	25,86	29,10
Comunidad de Madrid	35,35	32,10	29,81	39,45
Región de Murcia	28,02	27,67	31,04	27,54
Comunidad Foral de Navarra	18,40	25,38	33,46	39,06
País Vasco	16,26	19,47	20,09	18,31
La Rioja	4,06	6,06	4,48	4,19
España	527,34	587,75	624,48	638,06

Cárnicos

	Exportación (millones de euros)			
	2009	2010	2011	2012
Andalucía	147,83	182,17	222,15	241,83
Aragón	233,01	226,73	285,64	320,00
Principado de Asturias	5,44	4,76	13,18	13,11
Islas Baleares	1,95	1,97	2,19	2,87
Canarias	1,03	1,61	2,19	2,41
Cantabria	14,61	14,83	14,83	18,39
Castilla y León	242,16	257,44	316,57	366,22
Castilla-La Mancha	150,09	163,20	195,61	211,40
Cataluña	1.680,16	1.801,22	2.102,59	2.410,09
Comunidad Valenciana	41,79	71,69	107,14	69,33
Extremadura	45,31	33,05	40,50	59,34
Galicia	141,95	147,62	149,82	155,65
Comunidad de Madrid	99,36	155,36	173,25	176,12
Región de Murcia	105,88	95,84	109,12	139,93
Comunidad Foral de Navarra	17,59	27,49	43,23	52,02
País Vasco	7,05	11,60	12,27	15,85
La Rioja	31,78	34,72	36,05	34,27
España	2.966,95	3.231,28	3.826,32	4.288,82

	Importación (millones de euros)			
	2009	2010	2011	2012
Andalucía	52,77	54,69	59,76	63,54
Aragón	31,11	29,25	27,89	28,80
Principado de Asturias	11,22	8,57	15,83	14,15
Islas Baleares	13,22	12,48	11,34	10,55
Canarias	156,04	175,62	196,47	178,94
Cantabria	5,49	5,86	7,54	7,40
Castilla y León	64,84	68,37	67,62	68,86
Castilla-La Mancha	63,79	99,95	101,63	106,11
Cataluña	289,98	291,40	304,36	309,54
Comunidad Valenciana	111,05	135,97	177,60	178,22
Extremadura	32,77	31,27	43,69	56,99
Galicia	17,18	19,36	17,81	17,33
Comunidad de Madrid	268,39	300,53	279,44	268,96
Región de Murcia	22,09	24,04	30,02	33,78
Comunidad Foral de Navarra	16,71	19,16	24,40	22,88
País Vasco	39,95	45,64	61,90	55,80
La Rioja	10,70	11,82	5,18	4,19
España	1.207,29	1.333,97	1.432,48	1.426,04

Pescado y marisco

	Exportación (millones de euros)			
	2009	2010	2011	2012
Andalucía	163,52	165,14	206,60	223,74
Aragón	8,42	15,59	8,36	12,57
Principado de Asturias	4,08	4,68	4,71	4,67
Islas Baleares	1,07	1,82	1,00	1,10
Canarias	80,02	69,29	72,09	51,36
Cantabria	56,53	65,34	72,48	71,22
Castilla y León	26,74	27,67	29,41	24,16
Castilla-La Mancha	6,97	11,49	13,97	12,91
Cataluña	157,92	186,24	195,91	199,85
Comunidad Valenciana	155,48	159,98	182,23	186,56
Extremadura	2,30	1,14	2,78	2,69
Galicia	1.184,60	1.351,11	1.665,37	1.608,20
Comunidad de Madrid	45,93	57,50	71,85	85,39
Región de Murcia	51,19	60,99	84,57	78,74
Comunidad Foral de Navarra	6,13	5,21	6,31	8,09
País Vasco	224,14	216,17	241,92	318,97
La Rioja	0,75	1,78	3,65	3,93
España	2.175,77	2.401,11	2.863,23	2.894,15

	Importación (millones de euros)			
	2009	2010	2011	2012
Andalucía	354,40	462,03	506,97	418,91
Aragón	247,37	276,16	234,36	129,00
Principado de Asturias	28,86	34,10	37,17	39,50
Islas Baleares	9,98	10,20	10,80	8,55
Canarias	191,98	205,64	178,90	160,31
Cantabria	81,35	93,89	100,98	88,20
Castilla y León	143,90	177,16	178,68	97,08
Castilla-La Mancha	29,22	38,76	37,39	28,42
Cataluña	495,98	570,57	596,06	526,43
Comunidad Valenciana	379,49	441,14	539,91	560,48
Extremadura	0,65	0,97	1,46	1,39
Galicia	1.277,05	1.502,67	1.679,59	1.772,66
Comunidad de Madrid	487,58	547,36	584,78	538,96
Región de Murcia	43,54	44,96	46,45	54,66
Comunidad Foral de Navarra	37,54	44,93	47,75	47,90
País Vasco	37,54	44,93	47,75	47,90
La Rioja	23,05	18,42	19,18	18,53
España	3.869,49	4.513,88	4.848,18	4.538,86

Panadería

	Exportación (millones de euros)			
	2009	2010	2011	2012
Andalucía	367,19	367,30	514,87	463,57
Aragón	146,61	157,65	144,95	164,35
Principado de Asturias	60,12	52,03	43,95	41,88
Islas Baleares	2,42	3,34	4,09	6,16
Canarias	16,11	16,45	18,12	19,98
Cantabria	76,15	102,38	109,11	103,84
Castilla y León	318,42	362,25	354,54	369,40
Castilla-La Mancha	53,10	50,07	67,04	83,13
Cataluña	957,15	1.188,57	1.405,39	1.444,39
Comunidad Valenciana	267,29	319,33	373,73	425,44
Extremadura	89,60	80,01	83,27	98,16
Galicia	68,20	87,14	83,16	62,40
Comunidad de Madrid	203,76	238,17	307,57	369,19
Región de Murcia	242,08	246,49	249,16	319,15
Comunidad Foral de Navarra	103,73	117,19	154,43	156,57
País Vasco	133,08	134,69	144,72	179,34
La Rioja	41,40	45,99	46,13	48,18
España	3.146,39	3.569,03	4.104,23	4.355,14

	Importación (millones de euros)			
	2009	2010	2011	2012
Andalucía	593,07	582,98	984,10	892,17
Aragón	183,49	189,61	240,74	255,04
Principado de Asturias	36,78	28,05	51,44	41,54
Islas Baleares	23,31	24,24	26,26	21,63
Canarias	125,86	135,56	141,44	144,81
Cantabria	61,85	56,66	42,88	56,76
Castilla y León	249,10	303,58	288,28	315,25
Castilla-La Mancha	250,40	302,98	299,67	336,57
Cataluña	2.634,59	2.674,99	3.240,22	3.285,22
Comunidad Valenciana	506,66	483,01	582,49	610,14
Extremadura	35,34	41,58	42,81	40,70
Galicia	241,20	240,67	340,86	334,85
Comunidad de Madrid	673,66	854,95	856,17	1.011,17
Región de Murcia	315,86	275,13	434,70	547,26
Comunidad Foral de Navarra	75,97	86,76	118,14	124,78
País Vasco	229,83	196,02	210,82	183,70
La Rioja	54,63	54,42	54,59	37,49
España	6.291,59	6.531,18	7.955,62	8.239,09

Grasas y aceite

	Exportación (millones de euros)			
	2009	2010	2011	2012
Andalucía	1.134,98	1.386,10	1.437,03	1.586,69
Aragón	2,20	2,50	2,19	3,25
Principado de Asturias	0,01	0,42	0,38	2,65
Islas Baleares	0,08	0,14	0,12	1,36
Canarias	1,13	0,75	0,52	0,60
Cantabria	0,44	0,13	0,40	0,30
Castilla y León	5,37	9,49	16,91	30,74
Castilla-La Mancha	56,39	61,89	91,34	102,25
Cataluña	611,32	685,81	663,79	806,76
Comunidad Valenciana	43,12	54,80	82,72	76,01
Extremadura	21,82	21,59	34,23	25,79
Galicia	26,19	25,37	31,05	36,41
Comunidad de Madrid	78,42	68,43	97,80	76,60
Región de Murcia	38,54	54,93	130,63	174,26
Comunidad Foral de Navarra	23,46	80,16	62,92	49,89
País Vasco	6,70	14,58	64,90	182,57
La Rioja	0,83	0,99	0,97	1,07
España	2.050,98	2.468,09	2.717,89	3.157,19

	Importación (millones de euros)			
	2009	2010	2011	2012
Andalucía	258,58	259,97	441,65	464,45
Aragón	3,34	5,58	10,59	14,28
Principado de Asturias	6,92	7,28	10,84	9,15
Islas Baleares	0,27	0,20	0,14	0,10
Canarias	5,59	3,06	4,44	4,47
Cantabria	6,14	4,21	2,80	2,66
Castilla y León	26,95	32,70	50,02	46,46
Castilla-La Mancha	9,71	14,95	14,34	12,04
Cataluña	405,85	418,27	474,20	539,54
Comunidad Valenciana	73,70	121,62	35,85	31,51
Extremadura	1,91	2,65	3,91	1,91
Galicia	40,30	70,81	37,91	44,22
Comunidad de Madrid	47,59	49,02	41,66	40,95
Región de Murcia	52,51	86,17	90,67	70,17
Comunidad Foral de Navarra	7,29	12,14	15,84	13,55
País Vasco	62,86	86,85	89,22	92,06
La Rioja	7,68	3,09	11,36	9,16
España	1.017,18	1.178,57	1.335,42	1.396,65

Lácteos

	Exportación (millones de euros)			
	2009	2010	2011	2012
Andalucía	43,87	31,85	33,36	56,01
Aragón	2,37	2,74	2,37	1,81
Principado de Asturias	64,60	157,33	123,38	109,67
Islas Baleares	0,55	0,78	1,49	1,26
Canarias	0,65	0,89	1,56	1,96
Cantabria	4,20	5,78	4,43	8,04
Castilla y León	69,50	97,75	98,34	110,80
Castilla-La Mancha	84,25	96,89	152,01	171,24
Cataluña	103,98	115,09	95,47	105,26
Comunidad Valenciana	33,93	27,99	31,24	9,13
Extremadura	10,00	7,67	4,72	7,73
Galicia	56,22	83,75	93,28	143,30
Comunidad de Madrid	86,54	103,79	97,75	57,40
Región de Murcia	10,71	10,99	9,75	10,18
Comunidad Foral de Navarra	6,74	7,26	8,03	8,95
País Vasco	5,90	4,68	4,98	3,76
La Rioja	0,28	0,56	0,71	0,75
España	584,29	755,79	762,85	807,24

	Importación (millones de euros)			
	2009	2010	2011	2012
Andalucía	44,05	39,83	37,39	43,34
Aragón	12,97	13,17	15,05	14,32
Principado de Asturias	45,84	44,72	39,44	33,95
Islas Baleares	12,37	11,25	8,96	13,19
Canarias	88,06	97,50	101,30	88,91
Cantabria	19,60	19,87	42,94	51,74
Castilla y León	80,31	79,10	70,47	62,91
Castilla-La Mancha	35,62	58,97	247,80	306,66
Cataluña	539,01	546,11	555,21	537,79
Comunidad Valenciana	164,61	162,53	157,77	124,52
Extremadura	6,90	2,68	2,48	3,51
Galicia	73,57	65,74	82,84	107,76
Comunidad de Madrid	333,52	404,89	248,21	197,76
Región de Murcia	14,08	18,47	25,12	26,43
Comunidad Foral de Navarra	12,66	11,88	13,27	16,55
País Vasco	30,55	31,99	34,96	46,23
La Rioja	4,61	6,48	7,68	7,69
España	1.518,31	1.615,17	1.690,86	1.683,23

	Producción (millones de euros)			
	2009	2010	2011	2012
Andalucía	307,04	250,26	248,49	275,23
Aragón	32,06	34,83	34,96	36,26
Principado de Asturias	119,85	204,41	170,29	177,14
Islas Baleares	12,00	14,06	18,94	18,02
Canarias	23,25	28,80	40,20	41,63
Cantabria	70,97	84,81	124,12	118,30
Castilla y León	477,46	570,93	541,48	563,31
Castilla-La Mancha	42,21	59,21	170,86	210,78
Cataluña	209,34	221,91	204,84	208,43
Comunidad Valenciana	24,73	22,41	23,38	23,18
Extremadura	55,32	31,95	24,62	24,30
Galicia	499,20	594,85	706,05	667,99
Comunidad de Madrid	32,46	39,17	30,45	29,62
Región de Murcia	23,11	27,03	30,37	37,18
Comunidad Foral de Navarra	58,29	58,73	65,27	68,70
País Vasco	55,25	50,82	54,81	51,77
La Rioja	2,63	4,46	5,47	6,37
España	2.045,20	2.298,62	2.494,60	2.558,20

Bebidas

	Exportación (millones de euros)			
	2009	2010	2011	2012
Andalucía	288,64	271,52	273,09	31,78
Aragón	112,54	128,21	120,37	18,60
Principado de Asturias	6,80	21,69	6,46	0,87
Islas Baleares	7,68	9,88	10,01	1,19
Canarias	15,35	15,29	24,81	5,53
Cantabria	0,29	0,20	0,19	0,21
Castilla y León	192,03	203,73	213,34	25,33
Castilla-La Mancha	879,25	1.016,69	941,02	137,00
Cataluña	967,98	989,87	951,02	123,09
Comunidad Valenciana	365,65	379,44	404,88	60,82
Extremadura	165,91	126,92	107,38	16,78
Galicia	62,50	89,88	64,82	9,16
Comunidad de Madrid	86,50	93,21	94,21	16,85
Región de Murcia	469,52	492,06	467,27	69,46
Comunidad Foral de Navarra	110,99	99,04	111,91	15,49
País Vasco	179,30	206,52	208,42	29,16
La Rioja	284,81	338,55	324,54	42,64
España	4.195,72	4.482,71	4.323,74	603,94

	Importación (millones de euros)			
	2009	2010	2011	2012
Andalucía	224,92	246,17	259,08	28,95
Aragón	12,71	8,00	12,03	2,59
Principado de Asturias	17,54	16,51	11,71	2,44
Islas Baleares	13,52	16,51	16,40	1,02
Canarias	54,62	56,55	54,71	6,83
Cantabria	1,73	1,53	1,24	0,26
Castilla y León	50,19	29,63	55,81	7,51
Castilla-La Mancha	245,88	263,98	215,36	16,18
Cataluña	610,54	576,03	515,60	783,06
Comunidad Valenciana	221,93	268,67	245,61	31,04
Extremadura	12,40	10,53	5,25	0,92
Galicia	13,53	11,86	12,87	1,82
Comunidad de Madrid	332,93	299,86	351,21	35,04
Región de Murcia	123,69	129,96	100,41	11,88
Comunidad Foral de Navarra	40,53	38,57	31,79	4,11
País Vasco	36,39	31,05	29,81	11,79
La Rioja	5,18	6,28	7,94	0,77
España	2.018,22	2.011,67	1.926,82	946,19

FUENTE: ICEX, MAGRAMA. Elaboración propia tablas

Anexo 3. Indicadores para el sector agroalimentario.

	Cuota mercado exportación							Puntuación CME
	2009	2010	2011	2012	$\Delta 2010/$ 2009	$\Delta 2011/$ 2010	$\Delta 2012/$ 2011	
Andalucía	20,91%	21,23%	20,53%	20,35%	1	0	1	2
Aragón	3,56%	3,00%	2,91%	2,73%	0	0	0	0
Principado de Asturias	0,55%	0,81%	0,72%	0,54%	1	0	0	1
Islas Baleares	0,09%	0,09%	0,10%	0,11%	0	1	1	2
Canarias	0,91%	0,73%	0,72%	0,57%	0	0	0	0
Cantabria	0,68%	0,87%	0,84%	0,79%	1	0	0	1
Castilla y León	4,11%	4,20%	4,21%	4,13%	1	1	0	2
Castilla-La Mancha	3,66%	3,84%	4,45%	4,66%	1	1	1	3
Cataluña	20,62%	21,35%	21,56%	22,24%	1	1	1	3
Comunidad Valenciana	16,44%	14,93%	14,34%	14,50%	0	0	1	1
Extremadura	2,58%	2,34%	2,41%	2,61%	0	1	1	2
Galicia	6,79%	6,97%	7,32%	6,65%	1	1	0	2
Comunidad de Madrid	3,34%	3,51%	3,64%	3,26%	1	1	0	2
Región de Murcia	9,94%	9,95%	9,88%	9,95%	1	0	1	2
Comunidad Foral de Navarra	2,06%	2,29%	2,35%	2,23%	1	1	0	2
País Vasco	2,14%	2,05%	2,23%	3,00%	0	1	1	2
La Rioja	1,63%	1,85%	1,80%	1,66%	1	0	0	1
España	100%	100%	100%	100%				

	Índice exportador neto							Puntuación IEN
	2009	2010	2011	2012	$\Delta 2010/$ 2009	$\Delta 2011/$ 2010	$\Delta 2012/$ 2011	
Andalucía	0,392	0,416	0,344	0,393	1	0	1	2
Aragón	0,234	0,157	0,177	0,246	0	1	1	2
Principado de Asturias	-0,242	0,003	-0,068	-0,109	1	0	0	1
Islas Baleares	-0,594	-0,555	-0,505	-0,360	1	1	1	3
Canarias	-0,527	-0,605	-0,577	-0,603	0	1	0	1
Cantabria	-0,109	0,056	0,034	0,021	1	0	0	1
Castilla y León	0,107	0,094	0,147	0,199	0	1	1	2
Castilla-La Mancha	0,141	0,106	0,139	0,163	0	1	1	2
Cataluña	-0,160	-0,116	-0,111	-0,062	1	1	1	3
Comunidad Valenciana	0,326	0,290	0,266	0,296	0	0	1	1
Extremadura	0,629	0,647	0,645	0,655	1	0	1	2
Galicia	-0,030	-0,031	-0,013	-0,042	0	1	0	1
Comunidad de Madrid	-0,587	-0,584	-0,525	-0,551	1	1	0	2
Región de Murcia	0,425	0,429	0,387	0,367	1	0	0	1
Comunidad Foral de Navarra	0,218	0,278	0,275	0,269	1	0	0	1
País Vasco	-0,188	-0,186	-0,125	0,054	1	1	1	3
La Rioja	0,154	0,254	0,273	0,272	1	1	0	2
España	0,055	0,063	0,065	0,097				

	Tasa penetración importaciones							Puntuación TPI
	2009	2010	2011	2012	Δ2010/ 2009	Δ2011/ 2010	Δ2012/ 2011	
Andalucía	22,7%	21,6%	24,9%	22,4%	1	0	1	2
Aragón	16,1%	18,0%	17,4%	14,7%	0	1	1	2
Principado de Asturias	84,5%	47,9%	55,1%	104,8%	1	0	0	1
Islas Baleares	55,1%	50,0%	44,4%	47,4%	1	1	0	2
Canarias	217,2%	359,4%	287,9%	330,4%	0	1	0	1
Cantabria	73,5%	50,5%	52,8%	88,5%	1	0	0	1
Castilla y León	18,2%	18,5%	17,1%	16,2%	0	1	1	2
Castilla-La Mancha	24,6%	26,0%	24,7%	24,0%	0	1	1	2
Cataluña	495,3%	341,5%	330,2%	267,0%	1	1	1	3
Comunidad Valenciana	47,2%	52,0%	55,5%	53,4%	0	0	1	1
Extremadura	6,5%	6,2%	6,3%	6,9%	1	0	0	1
Galicia	82,5%	82,7%	78,8%	84,3%	0	1	0	1
Comunidad de Madrid	-147,3%	-147,7%	-160,7%	-156,3%	1	1	0	2
Región de Murcia	33,0%	32,6%	36,3%	39,7%	1	0	0	1
Comunidad Foral de Navarra	38,5%	34,0%	34,2%	32,7%	1	0	1	2
País Vasco	492,9%	483,1%	300,4%	161,1%	1	1	1	3
La Rioja	54,2%	42,9%	41,0%	41,2%	1	1	0	2
España	64,6%	63,5%	62,0%	59,5%				

	Índice exportación neta			
	2009	2010	2011	2012
Andalucía	2,289	2,423	2,048	2,295
Aragón	1,611	1,372	1,431	1,653
Principado de Asturias	0,611	1,007	0,873	0,804
Islas Baleares	0,255	0,286	0,329	0,470
Canarias	0,310	0,246	0,268	0,248
Cantabria	0,803	1,119	1,070	1,042
Castilla y León	1,240	1,207	1,344	1,498
Castilla-La Mancha	1,328	1,238	1,322	1,389
Cataluña	0,724	0,792	0,800	0,883
Comunidad Valenciana	1,968	1,816	1,725	1,842
Extremadura	4,392	4,670	4,629	4,801
Galicia	0,942	0,940	0,975	0,919
Comunidad de Madrid	0,260	0,262	0,311	0,290
Región de Murcia	2,476	2,503	2,264	2,160
Comunidad Foral de Nav	1,558	1,769	1,758	1,737
País Vasco	0,683	0,686	0,777	1,114
La Rioja	1,364	1,679	1,752	1,748
España	1,116	1,134	1,140	1,216

FUENTE: ICEX, MAGRAMA. Elaboración propia tablas

Anexo 4. Indicadores para los subsectores agroalimentarios.

Productos hortofrutícolas

	Cuota mercado exportación							Puntuación CME
	2009	2010	2011	2012	Δ2010/ 2009	Δ2011/ 2010	Δ2012/ 2011	
Andalucía	29,53%	30,40%	30,10%	29,78%	1	0	1	2
Aragón	1,20%	2,14%	2,15%	1,71%	1	1	0	2
Principado de Asturias	0,02%	0,04%	0,03%	0,02%	1	0	0	1
Islas Baleares	0,12%	0,10%	0,11%	0,12%	0	1	1	2
Canarias	0,95%	0,66%	0,71%	0,59%	0	1	0	1
Cantabria	0,02%	0,10%	0,14%	0,15%	1	1	1	3
Castilla y León	1,61%	1,61%	1,66%	1,50%	1	1	0	2
Castilla-La Mancha	0,73%	0,92%	0,90%	0,91%	1	0	1	2
Cataluña	8,86%	9,71%	10,48%	11,26%	1	1	1	3
Comunidad Valenciana	30,80%	27,71%	27,24%	27,31%	0	0	1	1
Extremadura	3,69%	3,41%	3,34%	3,38%	0	0	1	1
Galicia	0,56%	0,53%	0,59%	0,72%	0	1	1	2
Comunidad de Madrid	2,25%	2,40%	2,38%	1,71%	1	0	0	1
Región de Murcia	16,28%	16,78%	16,38%	16,79%	1	0	1	2
Comunidad Foral de Navarra	2,27%	2,34%	2,55%	2,33%	1	1	0	2
País Vasco	0,38%	0,43%	0,47%	1,14%	1	1	1	3
La Rioja	0,74%	0,72%	0,75%	0,57%	0	1	0	1
España	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%				

	Índice exportador neto							Puntuación IEN
	2009	2010	2011	2012	Δ2010/ 2009	Δ2011/ 2010	Δ2012/ 2011	
Andalucía	0,673	0,703	0,687	0,673	1	0	1	2
Aragón	0,453	0,619	0,610	0,537	1	0	0	1
Principado de Asturias	-0,805	-0,621	-0,696	-0,755	1	0	0	1
Islas Baleares	-0,130	-0,167	-0,110	0,110	0	1	1	2
Canarias	0,130	-0,106	-0,028	-0,121	0	1	0	1
Cantabria	-0,847	-0,327	-0,179	-0,229	1	1	0	2
Castilla y León	-0,112	-0,143	-0,092	-0,105	0	1	0	1
Castilla-La Mancha	0,078	0,158	0,100	0,168	1	0	1	2
Cataluña	-0,371	-0,321	-0,290	-0,248	1	1	1	3
Comunidad Valenciana	0,668	0,641	0,608	0,626	0	0	1	1
Extremadura	0,763	0,791	0,786	0,770	1	0	0	1
Galicia	-0,403	-0,360	-0,366	-0,297	1	0	1	2
Comunidad de Madrid	-0,323	-0,279	-0,324	-0,442	1	0	0	1
Región de Murcia	0,589	0,570	0,540	0,529	0	0	0	0
Comunidad Foral de Navarra	0,241	0,316	0,383	0,391	1	1	1	3
País Vasco	-0,433	-0,449	-0,433	-0,047	0	1	1	2
La Rioja	-0,016	-0,102	-0,195	-0,221	0	0	0	0
España	0,055	0,063	0,065	0,097				

	Tasa penetración importaciones							
	2009	2010	2011	2012	Δ 2010/ 2009	Δ 2011/ 2010	Δ 2012/ 2011	Puntuación TPI
Andalucía	7,65%	7,02%	7,35%	8,69%	1	0	0	1
Aragón	5,32%	3,92%	3,98%	5,10%	1	0	0	1
Principado de Asturias	19,41%	11,37%	13,13%	17,66%	1	0	0	1
Islas Baleares	10,54%	11,02%	10,27%	11,22%	0	1	0	1
Canarias	11,42%	14,99%	13,52%	17,78%	0	1	0	1
Cantabria	85,09%	14,35%	11,70%	67,67%	1	1	0	2
Castilla y León	10,17%	10,54%	9,90%	11,03%	0	1	0	1
Castilla-La Mancha	4,93%	4,49%	4,78%	4,69%	1	0	1	2
Cataluña	2780,13%	802,73%	547,95%	676,56%	1	1	0	2
Comunidad Valenciana	14,73%	16,08%	17,82%	17,77%	0	0	1	1
Extremadura	4,12%	3,74%	3,81%	4,82%	1	0	0	1
Galicia	15,77%	14,80%	14,94%	11,29%	1	0	1	2
Comunidad de Madrid	-338,32%	-428,16%	-338,12%	-246,55%	1	0	0	1
Región de Murcia	19,91%	21,06%	22,94%	24,27%	0	0	0	0
Comunidad Foral de Navarra	29,13%	25,23%	22,03%	20,96%	1	1	1	3
País Vasco	84,21%	87,85%	83,99%	68,22%	0	1	1	2
La Rioja	33,57%	38,71%	45,40%	42,90%	0	0	1	1
España	23%	22%	23%	25%				

	Índice exportación neta			
	2009	2010	2011	2012
Andalucía	2,29	2,42	2,05	2,29
Aragón	1,61	1,37	1,43	1,65
Principado de Asturias	0,61	1,01	0,87	0,80
Islas Baleares	0,25	0,29	0,33	0,47
Canarias	0,31	0,25	0,27	0,25
Cantabria	0,80	1,12	1,07	1,04
Castilla y León	1,24	1,21	1,34	1,50
Castilla-La Mancha	1,33	1,24	1,32	1,39
Cataluña	0,72	0,79	0,80	0,88
Comunidad Valenciana	1,97	1,82	1,73	1,84
Extremadura	4,39	4,67	4,63	4,80
Galicia	0,94	0,94	0,98	0,92
Comunidad de Madrid	0,26	0,26	0,31	0,29
Región de Murcia	2,48	2,50	2,26	2,16
Comunidad Foral de Navarra	1,56	1,77	1,76	1,74
País Vasco	0,68	0,69	0,78	1,11
La Rioja	1,36	1,68	1,75	1,75
España	1,12	1,13	1,14	1,22

Plantas vivas y floricultura

	Cuota mercado exportación							Puntuación CME
	2009	2010	2011	2012	$\Delta 2010/2009$	$\Delta 2011/2010$	$\Delta 2012/2011$	
Andalucía	26,83%	24,70%	23,41%	21,95%	0	0	1	1
Aragón	0,14%	0,16%	0,40%	0,37%	1	1	0	2
Principado de Asturias	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0	0	0
Islas Baleares	0,06%	0,07%	0,01%	0,00%	1	0	0	1
Canarias	5,15%	4,45%	3,87%	3,39%	0	0	0	0
Cantabria	0,00%	0,00%	0,03%	0,00%	0	1	0	1
Castilla y León	10,80%	9,78%	18,63%	14,33%	0	1	0	1
Castilla-La Mancha	0,03%	0,02%	0,03%	0,01%	0	1	0	1
Cataluña	19,94%	20,97%	18,09%	16,43%	1	0	0	1
Comunidad Valenciana	27,56%	29,86%	25,35%	30,54%	1	0	1	2
Extremadura	0,02%	0,12%	0,12%	0,35%	1	0	1	2
Galicia	3,62%	3,36%	2,94%	2,61%	0	0	0	0
Comunidad de Madrid	1,27%	1,10%	1,04%	1,08%	0	0	1	1
Región de Murcia	3,61%	3,60%	4,28%	5,69%	0	1	1	2
Comunidad Foral de Navarra	0,77%	1,64%	1,74%	3,19%	1	1	1	3
País Vasco	0,11%	0,06%	0,01%	0,01%	0	0	1	1
La Rioja	0,08%	0,10%	0,07%	0,07%	1	0	0	1
España	100%	100%	100%	100%				

	Índice exportador neto							Puntuación IEN	Puntuación final (0-6)
	2009	2010	2011	2012	$\Delta 2010/2009$	$\Delta 2011/2010$	$\Delta 2012/2011$		
Andalucía	0,406	0,400	0,396	0,415	0	0	1	1	2
Aragón	-0,909	-0,896	-0,722	-0,700	1	1	1	3	5
Principado de Asturias	-1,000	-1,000	-1,000	-1,000	0	0	0	0	0
Islas Baleares	-0,830	-0,833	-0,978	-0,986	0	0	0	0	1
Canarias	0,339	0,307	0,249	0,243	0	0	0	0	0
Cantabria	-1,000	-1,000	-0,883	-0,993	0	1	0	1	2
Castilla y León	0,694	0,576	0,757	0,748	0	1	0	1	2
Castilla-La Mancha	-0,738	-0,864	-0,836	-0,908	0	1	0	1	2
Cataluña	-0,101	-0,026	-0,003	0,034	1	1	1	3	4
Comunidad Valenciana	0,491	0,516	0,524	0,604	1	1	1	3	5
Extremadura	-0,893	-0,342	-0,555	-0,007	1	0	1	2	4
Galicia	-0,384	-0,424	-0,446	-0,380	0	0	1	1	1
Comunidad de Madrid	-0,837	-0,861	-0,853	-0,827	0	1	1	2	3
Región de Murcia	-0,018	-0,083	0,115	0,226	0	1	1	2	4
Comunidad Foral de Navarra	0,057	0,437	0,371	0,637	1	0	1	2	5
País Vasco	-0,764	-0,846	-0,985	-0,975	0	0	1	1	2
La Rioja	-0,849	-0,770	-0,777	-0,684	1	0	1	2	3
España	0,055	0,063	0,065	0,097					

	Índice exportación neta			
	2009	2010	2011	2012
Andalucía	2,29	2,42	2,05	2,29
Aragón	1,61	1,37	1,43	1,65
Principado de Asturias	0,61	1,01	0,87	0,80
Islas Baleares	0,25	0,29	0,33	0,47
Canarias	0,31	0,25	0,27	0,25
Cantabria	0,80	1,12	1,07	1,04
Castilla y León	1,24	1,21	1,34	1,50
Castilla-La Mancha	1,33	1,24	1,32	1,39
Cataluña	0,72	0,79	0,80	0,88
Comunidad Valenciana	1,97	1,82	1,73	1,84
Extremadura	4,39	4,67	4,63	4,80
Galicia	0,94	0,94	0,98	0,92
Comunidad de Madrid	0,26	0,26	0,31	0,29
Región de Murcia	2,48	2,50	2,26	2,16
Comunidad Foral de Navarra	1,56	1,77	1,76	1,74
País Vasco	0,68	0,69	0,78	1,11
La Rioja	1,36	1,68	1,75	1,75
España	1,12	1,13	1,14	1,22

Tabaco

	Cuota mercado exportación							Puntuación CME
	2009	2010	2011	2012	Δ2010/ 2009	Δ2011/ 2010	Δ2012/ 2011	
Andalucía	21,81%	13,91%	13,71%	7,76%	0	0	1	1
Aragón	0,00%	0,13%	0,00%	0,00%	1	0	0	1
Principado de Asturias	0,03%	0,18%	0,02%	0,05%	1	0	1	2
Islas Baleares	0,22%	0,22%	0,25%	0,23%	0	1	0	1
Canarias	6,73%	6,48%	5,67%	5,41%	0	0	0	0
Cantabria	8,22%	18,09%	13,29%	14,65%	1	0	1	2
Castilla y León	3,75%	4,94%	3,93%	0,79%	1	0	0	1
Castilla-La Mancha	0,00%	0,03%	0,07%	0,03%	1	1	0	2
Cataluña	2,66%	2,32%	3,11%	3,75%	0	1	1	2
Comunidad Valenciana	9,31%	1,00%	0,81%	0,81%	0	0	0	0
Extremadura	15,49%	15,70%	19,71%	22,75%	1	1	1	3
Galicia	0,27%	0,18%	0,47%	0,42%	0	1	0	1
Comunidad de Madrid	9,40%	5,96%	4,45%	0,00%	0	0	0	0
Región de Murcia	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0	1	1	2
Comunidad Foral de Navarra	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0	0	0
País Vasco	0,06%	0,04%	0,05%	0,21%	0	1	1	2
La Rioja	22,06%	30,82%	34,44%	39,63%	1	1	1	3
España	100%	100%	100%	100%				

	Índice exportador neto							Puntuación IEN	Puntuación final (0-6)
	2009	2010	2011	2012	Δ2010/ 2009	Δ2011/ 2010	Δ2012/ 2011		
Andalucía	-0,584	-0,670	-0,568	-0,619	0	1	1	2	3
Aragón	0,000	1,000	0,000	0,000	1	0	0	1	2
Principado de Asturias	-0,998	-0,986	-0,997	-0,993	1	0	1	2	4
Islas Baleares	0,671	1,000	1,000	1,000	1	0	0	1	2
Canarias	-0,563	-0,595	-0,584	-0,551	0	1	1	2	2
Cantabria	0,388	0,553	0,292	0,387	1	0	1	2	4
Castilla y León	0,870	0,997	1,000	1,000	1	1	0	2	3
Castilla-La Mancha	-1,000	-0,990	-0,977	-0,985	1	1	0	2	4
Cataluña	-0,944	-0,941	-0,881	-0,851	1	1	1	3	5
Comunidad Valenciana	-0,661	-0,945	-0,927	-0,920	0	1	1	2	2
Extremadura	0,716	0,797	0,692	0,982	1	0	1	2	5
Galicia	1,000	1,000	1,000	1,000	0	0	0	0	1
Comunidad de Madrid	0,994	0,973	0,986	-1,000	0	1	0	1	1
Región de Murcia	0,000	0,000	1,000	1,000	0	1	0	1	3
Comunidad Foral de Navarra	0,000	0,000	0,000	0,000	0	0	0	0	0
País Vasco	1,000	1,000	0,721	-0,138	0	0	0	0	2
La Rioja	-0,433	-0,178	0,098	0,022	1	1	0	2	5
España	0,055	0,063	0,065	0,097					

	Índice exportación neta			
	2009	2010	2011	2012
Andalucía	2,29	2,42	2,05	2,29
Aragón	1,61	1,37	1,43	1,65
Principado de Asturias	0,61	1,01	0,87	0,80
Islas Baleares	0,25	0,29	0,33	0,47
Canarias	0,31	0,25	0,27	0,25
Cantabria	0,80	1,12	1,07	1,04
Castilla y León	1,24	1,21	1,34	1,50
Castilla-La Mancha	1,33	1,24	1,32	1,39
Cataluña	0,72	0,79	0,80	0,88
Comunidad Valenciana	1,97	1,82	1,73	1,84
Extremadura	4,39	4,67	4,63	4,80
Galicia	0,94	0,94	0,98	0,92
Comunidad de Madrid	0,26	0,26	0,31	0,29
Región de Murcia	2,48	2,50	2,26	2,16
Comunidad Foral de Navarra	1,56	1,77	1,76	1,74
País Vasco	0,68	0,69	0,78	1,11
La Rioja	1,36	1,68	1,75	1,75
España	1,12	1,13	1,14	1,22

Animales vivos

	Cuota mercado exportación							Puntuación CME
	2009	2010	2011	2012	Δ2010/ 2009	Δ2011/ 2010	Δ2012/ 2011	
Andalucía	6,58%	4,84%	4,10%	4,23%	0	0	1	1
Aragón	17,64%	14,33%	12,64%	10,44%	0	0	0	0
Principado de Asturias	0,21%	0,27%	3,46%	0,61%	1	1	0	2
Islas Baleares	0,07%	0,06%	0,07%	0,09%	0	1	1	2
Canarias	0,06%	0,34%	0,26%	0,05%	1	0	0	1
Cantabria	0,71%	0,73%	1,03%	0,75%	1	1	0	2
Castilla y León	8,23%	9,39%	8,09%	10,46%	1	0	1	2
Castilla-La Mancha	4,92%	4,25%	3,48%	3,93%	0	0	1	1
Cataluña	24,44%	22,23%	19,48%	21,81%	0	0	1	1
Comunidad Valenciana	9,31%	8,58%	9,73%	7,63%	0	1	0	1
Extremadura	1,09%	1,43%	1,30%	1,12%	1	0	0	1
Galicia	13,82%	15,75%	19,13%	14,61%	1	1	0	2
Comunidad de Madrid	4,02%	4,74%	4,52%	3,64%	1	0	0	1
Región de Murcia	2,69%	6,05%	5,84%	13,37%	1	0	1	2
Comunidad Foral de Navarra	5,57%	5,57%	5,81%	6,53%	0	1	1	2
País Vasco	0,55%	1,25%	0,90%	0,63%	1	0	0	1
La Rioja	0,11%	0,18%	0,16%	0,11%	1	0	0	1
España	100%	100%	100%	100%				

Índice exportador neto							Puntuación IEN	Puntuación final (0-6)
2009	2010	2011	2012	Δ2010/ 2009	Δ2011/ 2010	Δ2012/ 2011		
-0,047	-0,110	-0,116	-0,113	0	0	1	1	2
0,563	0,471	0,465	0,382	0	0	0	0	0
-0,571	-0,583	0,262	-0,379	0	1	0	1	3
-0,292	-0,207	-0,057	0,205	1	1	1	3	5
-0,799	-0,213	-0,196	-0,688	1	1	0	2	3
0,081	0,181	0,476	0,543	1	1	1	3	5
0,109	0,171	0,105	0,251	1	0	1	2	4
0,204	0,067	-0,013	0,102	0	0	1	1	2
-0,059	-0,143	-0,143	0,011	0	1	1	2	3
0,276	0,163	0,184	0,043	0	1	0	1	2
0,022	0,068	0,252	0,003	1	1	0	2	3
0,657	0,688	0,726	0,652	1	1	0	2	4
-0,113	0,050	0,128	-0,068	1	1	0	2	3
-0,197	0,242	0,232	0,642	1	0	1	2	4
0,359	0,243	0,194	0,225	0	0	1	1	3
-0,617	-0,349	-0,447	-0,511	1	0	0	1	2
-0,677	-0,628	-0,536	-0,593	1	1	0	2	3
0,055	0,063	0,065	0,097					

	Índice exportación neta			
	2009	2010	2011	2012
Andalucía	2,29	2,42	2,05	2,29
Aragón	1,61	1,37	1,43	1,65
Principado de Asturias	0,61	1,01	0,87	0,80
Islas Baleares	0,25	0,29	0,33	0,47
Canarias	0,31	0,25	0,27	0,25
Cantabria	0,80	1,12	1,07	1,04
Castilla y León	1,24	1,21	1,34	1,50
Castilla-La Mancha	1,33	1,24	1,32	1,39
Cataluña	0,72	0,79	0,80	0,88
Comunidad Valenciana	1,97	1,82	1,73	1,84
Extremadura	4,39	4,67	4,63	4,80
Galicia	0,94	0,94	0,98	0,92
Comunidad de Madrid	0,26	0,26	0,31	0,29
Región de Murcia	2,48	2,50	2,26	2,16
Comunidad Foral de Navarra	1,56	1,77	1,76	1,74
País Vasco	0,68	0,69	0,78	1,11
La Rioja	1,36	1,68	1,75	1,75
España	1,12	1,13	1,14	1,22

Cárnicos

	Cuota mercado exportación							Puntuación CME
	2009	2010	2011	2012	$\Delta 2010/2009$	$\Delta 2011/2010$	$\Delta 2012/2011$	
Andalucía	4,98%	5,64%	5,81%	5,64%	1	1	1	3
Aragón	7,85%	7,02%	7,47%	7,46%	0	1	0	1
Principado de Asturias	0,18%	0,15%	0,34%	0,31%	0	1	0	1
Islas Baleares	0,07%	0,06%	0,06%	0,07%	0	0	1	1
Canarias	0,03%	0,05%	0,06%	0,06%	1	1	0	2
Cantabria	0,49%	0,46%	0,39%	0,43%	0	0	1	1
Castilla y León	8,16%	7,97%	8,27%	8,54%	0	1	1	2
Castilla-La Mancha	5,06%	5,05%	5,11%	4,93%	0	1	0	1
Cataluña	56,63%	55,74%	54,95%	56,19%	0	0	1	1
Comunidad Valenciana	1,41%	2,22%	2,80%	1,62%	1	1	0	2
Extremadura	1,53%	1,02%	1,06%	1,38%	0	1	1	2
Galicia	4,78%	4,57%	3,92%	3,63%	0	0	0	0
Comunidad de Madrid	3,35%	4,81%	4,53%	4,11%	1	0	0	1
Región de Murcia	3,57%	2,97%	2,85%	3,26%	0	0	1	1
Comunidad Foral de Navarra	0,59%	0,85%	1,13%	1,21%	1	1	1	3
País Vasco	0,24%	0,36%	0,32%	0,37%	1	0	1	2
La Rioja	1,07%	1,07%	0,94%	0,80%	1	0	0	1
España	100%	100%	100%	100%				

	Índice exportador neto							Puntuación IEN	Puntuación final (0-6)
	2009	2010	2011	2012	Δ 2010/2009	Δ 2011/2010	Δ 2012/2011		
Andalucía	0,474	0,538	0,576	0,584	1	1	1	3	6
Aragón	0,764	0,771	0,822	0,835	1	1	1	3	4
Principado de Asturias	-0,347	-0,286	-0,091	-0,038	1	1	1	3	4
Islas Baleares	-0,743	-0,728	-0,676	-0,573	1	1	1	3	4
Canarias	-0,987	-0,982	-0,978	-0,973	1	1	1	3	5
Cantabria	0,454	0,434	0,326	0,426	0	0	1	1	2
Castilla y León	0,578	0,580	0,648	0,683	1	1	1	3	5
Castilla-La Mancha	0,403	0,240	0,316	0,332	0	1	1	2	3
Cataluña	0,706	0,721	0,747	0,772	1	1	1	3	4
Comunidad Valenciana	-0,453	-0,310	-0,247	-0,440	1	1	0	2	4
Extremadura	0,161	0,028	-0,038	0,020	0	0	1	1	3
Galicia	0,784	0,768	0,787	0,800	0	1	1	2	2
Comunidad de Madrid	-0,460	-0,318	-0,235	-0,209	1	1	1	3	4
Región de Murcia	0,655	0,599	0,569	0,611	0	0	1	1	2
Comunidad Foral de Navarra	0,026	0,179	0,278	0,389	1	1	1	3	6
País Vasco	-0,700	-0,595	-0,669	-0,558	1	0	1	2	4
La Rioja	0,496	0,492	0,749	0,782	0	1	1	2	3
España	0,055	0,063	0,065	0,097					

	Índice exportación neta			
	2009	2010	2011	2012
Andalucía	2,29	2,42	2,05	2,29
Aragón	1,61	1,37	1,43	1,65
Principado de Asturias	0,61	1,01	0,87	0,80
Islas Baleares	0,25	0,29	0,33	0,47
Canarias	0,31	0,25	0,27	0,25
Cantabria	0,80	1,12	1,07	1,04
Castilla y León	1,24	1,21	1,34	1,50
Castilla-La Mancha	1,33	1,24	1,32	1,39
Cataluña	0,72	0,79	0,80	0,88
Comunidad Valenciana	1,97	1,82	1,73	1,84
Extremadura	4,39	4,67	4,63	4,80
Galicia	0,94	0,94	0,98	0,92
Comunidad de Madrid	0,26	0,26	0,31	0,29
Región de Murcia	2,48	2,50	2,26	2,16
Comunidad Foral de Navarra	1,56	1,77	1,76	1,74
País Vasco	0,68	0,69	0,78	1,11
La Rioja	1,36	1,68	1,75	1,75
España	1,12	1,13	1,14	1,22

Pescado y marisco

	Cuota mercado exportación							Puntuación CME
	2009	2010	2011	2012	Δ 2010/ 2009	Δ 2011/ 2010	Δ 2012/ 2011	
Andalucía	7,52%	6,88%	7,22%	7,73%	0	1	1	2
Aragón	0,39%	0,65%	0,29%	0,43%	1	0	1	2
Principado de Asturias	0,19%	0,19%	0,16%	0,16%	1	0	0	1
Islas Baleares	0,05%	0,08%	0,04%	0,04%	1	0	1	2
Canarias	3,68%	2,89%	2,52%	1,77%	0	0	0	0
Cantabria	2,60%	2,72%	2,53%	2,46%	1	0	0	1
Castilla y León	1,23%	1,15%	1,03%	0,83%	0	0	0	0
Castilla-La Mancha	0,32%	0,48%	0,49%	0,45%	1	1	0	2
Cataluña	7,26%	7,76%	6,84%	6,91%	1	0	1	2
Comunidad Valenciana	7,15%	6,66%	6,36%	6,45%	0	0	1	1
Extremadura	0,11%	0,05%	0,10%	0,09%	0	1	0	1
Galicia	54,45%	56,27%	58,16%	55,57%	1	1	0	2
Comunidad de Madrid	2,11%	2,39%	2,51%	2,95%	1	1	1	3
Región de Murcia	2,35%	2,54%	2,95%	2,72%	1	1	0	2
Comunidad Foral de Navarra	0,28%	0,22%	0,22%	0,28%	0	1	1	2
País Vasco	10,30%	9,00%	8,45%	11,02%	0	0	1	1
La Rioja	0,03%	0,07%	0,13%	0,14%	1	1	1	3
España	100%	100%	100%	100%				

	Índice exportador neto							Puntuación IEN	Puntuación final (0-6)
	2009	2010	2011	2012	Δ 2010/ 2009	Δ 2011/ 2010	Δ 2012/ 2011		
Andalucía	-0,369	-0,473	-0,421	-0,304	0	1	1	2	4
Aragón	-0,934	-0,893	-0,931	-0,822	1	0	1	2	4
Principado de Asturias	-0,752	-0,759	-0,775	-0,789	0	0	0	0	1
Islas Baleares	-0,806	-0,697	-0,830	-0,772	1	0	1	2	4
Canarias	-0,412	-0,496	-0,426	-0,515	0	1	0	1	1
Cantabria	-0,180	-0,179	-0,164	-0,107	1	1	1	3	4
Castilla y León	-0,687	-0,730	-0,717	-0,602	0	1	1	2	2
Castilla-La Mancha	-0,615	-0,543	-0,456	-0,375	1	1	1	3	5
Cataluña	-0,517	-0,508	-0,505	-0,450	1	1	1	3	5
Comunidad Valenciana	-0,419	-0,468	-0,495	-0,501	0	0	0	0	1
Extremadura	0,559	0,080	0,311	0,318	0	1	1	2	3
Galicia	-0,038	-0,053	-0,004	-0,049	0	1	0	1	3
Comunidad de Madrid	-0,828	-0,810	-0,781	-0,726	1	1	1	3	6
Región de Murcia	0,081	0,151	0,291	0,181	1	1	0	2	4
Comunidad Foral de Navarra	-0,719	-0,792	-0,767	-0,711	0	1	1	2	4
País Vasco	0,713	0,656	0,670	0,739	0	1	1	2	3
La Rioja	-0,937	-0,824	-0,680	-0,650	1	1	1	3	6
España	0,055	0,063	0,065	0,097					

	Índice exportación neta			
	2009	2010	2011	2012
Andalucía	2,29	2,42	2,05	2,29
Aragón	1,61	1,37	1,43	1,65
Principado de Asturias	0,61	1,01	0,87	0,80
Islas Baleares	0,25	0,29	0,33	0,47
Canarias	0,31	0,25	0,27	0,25
Cantabria	0,80	1,12	1,07	1,04
Castilla y León	1,24	1,21	1,34	1,50
Castilla-La Mancha	1,33	1,24	1,32	1,39
Cataluña	0,72	0,79	0,80	0,88
Comunidad Valenciana	1,97	1,82	1,73	1,84
Extremadura	4,39	4,67	4,63	4,80
Galicia	0,94	0,94	0,98	0,92
Comunidad de Madrid	0,26	0,26	0,31	0,29
Región de Murcia	2,48	2,50	2,26	2,16
Comunidad Foral de Navarra	1,56	1,77	1,76	1,74
País Vasco	0,68	0,69	0,78	1,11
La Rioja	1,36	1,68	1,75	1,75
España	1,12	1,13	1,14	1,22

Panadería

	Cuota mercado exportación							Puntuación CME
	2009	2010	2011	2012	$\Delta 2010/2009$	$\Delta 2011/2010$	$\Delta 2012/2011$	
Andalucía	11,67%	10,29%	12,54%	10,64%	0	1	1	2
Aragón	4,66%	4,42%	3,53%	3,77%	0	0	1	1
Principado de Asturias	1,91%	1,46%	1,07%	0,96%	0	0	0	0
Islas Baleares	0,08%	0,09%	0,10%	0,14%	1	1	1	3
Canarias	0,51%	0,46%	0,44%	0,46%	0	0	1	1
Cantabria	2,42%	2,87%	2,66%	2,38%	1	0	0	1
Castilla y León	10,12%	10,15%	8,64%	8,48%	1	0	0	1
Castilla-La Mancha	1,69%	1,40%	1,63%	1,91%	0	1	1	2
Cataluña	30,42%	33,30%	34,24%	33,17%	1	1	0	2
Comunidad Valenciana	8,50%	8,95%	9,11%	9,77%	1	1	1	3
Extremadura	2,85%	2,24%	2,03%	2,25%	0	0	1	1
Galicia	2,17%	2,44%	2,03%	1,43%	1	0	0	1
Comunidad de Madrid	6,48%	6,67%	7,49%	8,48%	1	1	1	3
Región de Murcia	7,69%	6,91%	6,07%	7,33%	0	0	1	1
Comunidad Foral de Navarra	3,30%	3,28%	3,76%	3,60%	0	1	0	1
País Vasco	4,23%	3,77%	3,53%	4,12%	0	0	1	1
La Rioja	1,32%	1,29%	1,12%	1,11%	0	0	0	0
España	100%	100%	100%	100%				

	Índice exportador neto							Puntuación IEN	Puntuación final (0-6)
	2009	2010	2011	2012	$\Delta 2010/2009$	$\Delta 2011/2010$	$\Delta 2012/2011$		
Andalucía	-0,235	-0,227	-0,313	-0,316	1	0	1	2	4
Aragón	-0,112	-0,092	-0,248	-0,216	1	0	1	2	3
Principado de Asturias	0,241	0,299	-0,079	0,004	1	0	1	2	2
Islas Baleares	-0,812	-0,758	-0,730	-0,557	1	1	1	3	6
Canarias	-0,773	-0,784	-0,773	-0,758	0	1	1	2	3
Cantabria	0,104	0,288	0,436	0,293	1	1	0	2	3
Castilla y León	0,122	0,088	0,103	0,079	0	1	0	1	2
Castilla-La Mancha	-0,650	-0,716	-0,634	-0,604	0	1	1	2	4
Cataluña	-0,467	-0,385	-0,395	-0,389	1	0	1	2	4
Comunidad Valenciana	-0,309	-0,204	-0,218	-0,178	1	0	1	2	5
Extremadura	0,434	0,316	0,321	0,414	0	1	1	2	3
Galicia	-0,559	-0,468	-0,608	-0,686	1	0	0	1	2
Comunidad de Madrid	-0,536	-0,564	-0,471	-0,465	0	1	1	2	5
Región de Murcia	-0,132	-0,055	-0,271	-0,263	1	0	1	2	3
Comunidad Foral de Navarra	0,155	0,149	0,133	0,113	0	0	0	0	1
País Vasco	-0,267	-0,185	-0,186	-0,012	1	0	1	2	3
La Rioja	-0,138	-0,084	-0,084	0,125	1	1	1	3	3
España	0,055	0,063	0,065	0,097					

	Índice exportación neta			
	2009	2010	2011	2012
Andalucía	2,29	2,42	2,05	2,29
Aragón	1,61	1,37	1,43	1,65
Principado de Asturias	0,61	1,01	0,87	0,80
Islas Baleares	0,25	0,29	0,33	0,47
Canarias	0,31	0,25	0,27	0,25
Cantabria	0,80	1,12	1,07	1,04
Castilla y León	1,24	1,21	1,34	1,50
Castilla-La Mancha	1,33	1,24	1,32	1,39
Cataluña	0,72	0,79	0,80	0,88
Comunidad Valenciana	1,97	1,82	1,73	1,84
Extremadura	4,39	4,67	4,63	4,80
Galicia	0,94	0,94	0,98	0,92
Comunidad de Madrid	0,26	0,26	0,31	0,29
Región de Murcia	2,48	2,50	2,26	2,16
Comunidad Foral de Navarra	1,56	1,77	1,76	1,74
País Vasco	0,68	0,69	0,78	1,11
La Rioja	1,36	1,68	1,75	1,75
España	1,12	1,13	1,14	1,22

Grasas y aceites

	Cuota mercado exportación							
	2009	2010	2011	2012	Δ2010/ 2009	Δ2011/ 2010	Δ2012/ 2011	Puntuación CME
Andalucía	55,34%	56,16%	52,87%	50,26%	1	0	1	2
Aragón	0,11%	0,10%	0,08%	0,10%	0	0	1	1
Principado de Asturias	0,00%	0,02%	0,01%	0,08%	1	0	1	2
Islas Baleares	0,00%	0,01%	0,00%	0,04%	1	0	1	2
Canarias	0,05%	0,03%	0,02%	0,02%	0	0	0	0
Cantabria	0,02%	0,01%	0,01%	0,01%	0	1	0	1
Castilla y León	0,26%	0,38%	0,62%	0,97%	1	1	1	3
Castilla-La Mancha	2,75%	2,51%	3,36%	3,24%	0	1	0	1
Cataluña	29,81%	27,79%	24,42%	25,55%	0	0	1	1
Comunidad Valenciana	2,10%	2,22%	3,04%	2,41%	1	1	0	2
Extremadura	1,06%	0,87%	1,26%	0,82%	0	1	0	1
Galicia	1,28%	1,03%	1,14%	1,15%	0	1	1	2
Comunidad de Madrid	3,82%	2,77%	3,60%	2,43%	0	1	0	1
Región de Murcia	1,88%	2,23%	4,81%	5,52%	1	1	1	3
Comunidad Foral de Navarra	1,14%	3,25%	2,32%	1,58%	1	0	0	1
País Vasco	0,33%	0,59%	2,39%	5,78%	1	1	1	3
La Rioja	0,04%	0,04%	0,04%	0,03%	0	0	0	0
España	100%	100%	100%	100%				

	Índice exportador neto								Puntuación IEN	Puntuación final (0-6)
	2009	2010	2011	2012	Δ2010/ 2009	Δ2011/ 2010	Δ2012/ 2011			
Andalucía	0,629	0,684	0,530	0,547	1	0	1	2	4	
Aragón	-0,206	-0,381	-0,657	-0,629	0	0	1	1	2	
Principado de Asturias	-0,998	-0,892	-0,932	-0,551	1	0	1	2	4	
Islas Baleares	-0,526	-0,194	-0,066	0,870	1	1	1	3	5	
Canarias	-0,665	-0,607	-0,790	-0,763	1	0	1	2	2	
Cantabria	-0,867	-0,939	-0,752	-0,797	0	1	0	1	2	
Castilla y León	-0,668	-0,550	-0,495	-0,204	1	1	1	3	6	
Castilla-La Mancha	0,706	0,611	0,729	0,789	0	1	1	2	3	
Cataluña	0,202	0,242	0,167	0,198	1	0	1	2	3	
Comunidad Valenciana	-0,262	-0,379	0,395	0,414	0	1	1	2	4	
Extremadura	0,839	0,781	0,795	0,862	0	1	1	2	3	
Galicia	-0,212	-0,472	-0,099	-0,097	0	1	1	2	4	
Comunidad de Madrid	0,245	0,165	0,403	0,303	0	1	0	1	2	
Región de Murcia	-0,153	-0,221	0,181	0,426	0	1	1	2	5	
Comunidad Foral de Navarra	0,526	0,737	0,598	0,573	1	0	0	1	2	
País Vasco	-0,807	-0,713	-0,158	0,330	1	1	1	3	6	
La Rioja	-0,806	-0,515	-0,843	-0,790	1	0	1	2	2	
España	0,055	0,063	0,065	0,097						

	Índice exportación neta			
	2009	2010	2011	2012
Andalucía	2,29	2,42	2,05	2,29
Aragón	1,61	1,37	1,43	1,65
Principado de Asturias	0,61	1,01	0,87	0,80
Islas Baleares	0,25	0,29	0,33	0,47
Canarias	0,31	0,25	0,27	0,25
Cantabria	0,80	1,12	1,07	1,04
Castilla y León	1,24	1,21	1,34	1,50
Castilla-La Mancha	1,33	1,24	1,32	1,39
Cataluña	0,72	0,79	0,80	0,88
Comunidad Valenciana	1,97	1,82	1,73	1,84
Extremadura	4,39	4,67	4,63	4,80
Galicia	0,94	0,94	0,98	0,92
Comunidad de Madrid	0,26	0,26	0,31	0,29
Región de Murcia	2,48	2,50	2,26	2,16
Comunidad Foral de Navarra	1,56	1,77	1,76	1,74
País Vasco	0,68	0,69	0,78	1,11
La Rioja	1,36	1,68	1,75	1,75
España	1,12	1,13	1,14	1,22

Lácteos

	Cuota mercado exportación							
	2009	2010	2011	2012	$\Delta 2010/2009$	$\Delta 2011/2010$	$\Delta 2012/2011$	Puntuación CME
Andalucía	7,51%	4,21%	4,37%	6,94%	0	1	1	2
Aragón	0,41%	0,36%	0,31%	0,22%	0	0	0	0
Principado de Asturias	11,06%	20,82%	16,17%	13,59%	1	0	0	1
Islas Baleares	0,09%	0,10%	0,19%	0,16%	1	1	0	2
Canarias	0,11%	0,12%	0,20%	0,24%	1	1	1	3
Cantabria	0,72%	0,76%	0,58%	1,00%	1	0	1	2
Castilla y León	11,89%	12,93%	12,89%	13,73%	1	0	1	2
Castilla-La Mancha	14,42%	12,82%	19,93%	21,21%	0	1	1	2
Cataluña	17,80%	15,23%	12,51%	13,04%	0	0	1	1
Comunidad Valenciana	5,81%	3,70%	4,09%	1,13%	0	1	0	1
Extremadura	1,71%	1,01%	0,62%	0,96%	0	0	1	1
Galicia	9,62%	11,08%	12,23%	17,75%	1	1	1	3
Comunidad de Madrid	14,81%	13,73%	12,81%	7,11%	0	0	0	0
Región de Murcia	1,83%	1,45%	1,28%	1,26%	0	0	0	0
Comunidad Foral de Navarra	1,15%	0,96%	1,05%	1,11%	0	1	1	2
País Vasco	1,01%	0,62%	0,65%	0,47%	0	1	0	1
La Rioja	0,05%	0,07%	0,09%	0,09%	1	1	0	2
España	100%	100%	100%	100%				

	Índice exportador neto							
	2009	2010	2011	2012	Δ 2010/ 2009	Δ 2011/ 2010	Δ 2012/ 2011	Puntuación IEN
Andalucía	0,00	-0,11	-0,06	0,13	0	1	1	2
Aragón	-0,69	-0,66	-0,73	-0,78	1	0	0	1
Principado de Asturias	0,17	0,56	0,52	0,53	1	0	1	2
Islas Baleares	-0,92	-0,87	-0,72	-0,83	1	1	0	2
Canarias	-0,99	-0,98	-0,97	-0,96	1	1	1	3
Cantabria	-0,65	-0,55	-0,81	-0,73	1	0	1	2
Castilla y León	-0,07	0,11	0,17	0,28	1	1	1	3
Castilla-La Mancha	0,41	0,24	-0,24	-0,28	0	0	0	0
Cataluña	-0,68	-0,65	-0,71	-0,67	1	0	1	2
Comunidad Valenciana	-0,66	-0,71	-0,67	-0,86	0	1	0	1
Extremadura	0,18	0,48	0,31	0,38	1	0	1	2
Galicia	-0,13	0,12	0,06	0,14	1	0	1	2
Comunidad de Madrid	-0,59	-0,59	-0,43	-0,55	0	1	0	1
Región de Murcia	-0,14	-0,25	-0,44	-0,44	0	0	0	0
Comunidad Foral de Navarra	-0,31	-0,24	-0,25	-0,30	1	0	0	1
País Vasco	-0,68	-0,74	-0,75	-0,85	0	0	0	0
La Rioja	-0,88	-0,84	-0,83	-0,82	1	1	1	3
España	0,05	0,06	0,07	0,10				

	Tasa penetración importaciones							Puntuación TPI	Puntuación final (0-9)
	2009	2010	2011	2012	Δ 2010/ 2009	Δ 2011/ 2010	Δ 2012/ 2011		
Andalucía	14,36%	16,44%	15,29%	15,05%	1	0	1	2	6
Aragón	60,39%	53,98%	67,58%	60,30%	0	1	0	1	3
Principado de Asturias	33,07%	14,11%	15,52%	13,43%	0	1	0	1	5
Islas Baleares	6879,44%	313,81%	78,10%	216,31%	0	0	1	1	6
Canarias	-137,26%	-143,79%	-170,13%	-196,18%	0	0	0	0	9
Cantabria	35,27%	28,09%	50,15%	69,35%	0	1	1	2	5
Castilla y León	17,21%	13,42%	12,38%	10,29%	0	0	0	0	8
Castilla-La Mancha	39,21%	60,70%	330,05%	406,94%	1	1	1	3	2
Cataluña	-238,83%	-261,16%	-217,81%	-239,98%	0	1	0	1	5
Comunidad Valenciana	-155,37%	-144,94%	-152,95%	-135,05%	1	0	1	2	3
Extremadura	11,80%	7,26%	9,24%	12,31%	0	1	1	2	4
Galicia	15,27%	10,73%	11,56%	15,32%	0	1	1	2	6
Comunidad de Madrid	-155,47%	-154,58%	-206,83%	-178,58%	1	0	1	2	2
Región de Murcia	71,30%	94,51%	167,40%	126,29%	1	1	0	2	1
Comunidad Foral de Navarra	24,18%	21,95%	22,10%	27,09%	0	1	1	2	4
País Vasco	99,80%	136,03%	140,76%	496,67%	1	1	1	3	1
La Rioja	-272,10%	-442,87%	-514,48%	-1346,06%	0	0	0	0	8
España	65%	63%	62%	59%					

	Índice exportación neta			
	2009	2010	2011	2012
Andalucía	2,29	2,42	2,05	2,29
Aragón	1,61	1,37	1,43	1,65
Principado de Asturias	0,61	1,01	0,87	0,80
Islas Baleares	0,25	0,29	0,33	0,47
Canarias	0,31	0,25	0,27	0,25
Cantabria	0,80	1,12	1,07	1,04
Castilla y León	1,24	1,21	1,34	1,50
Castilla-La Mancha	1,33	1,24	1,32	1,39
Cataluña	0,72	0,79	0,80	0,88
Comunidad Valenciana	1,97	1,82	1,73	1,84
Extremadura	4,39	4,67	4,63	4,80
Galicia	0,94	0,94	0,98	0,92
Comunidad de Madrid	0,26	0,26	0,31	0,29
Región de Murcia	2,48	2,50	2,26	2,16
Navarra	1,56	1,77	1,76	1,74
País Vasco	0,68	0,69	0,78	1,11
La Rioja	1,36	1,68	1,75	1,75
España	1,12	1,13	1,14	1,22

Bebidas

	Cuota mercado exportación				Δ 2010/ 2009	Δ 2011/ 2010	Δ 2012/ 2011	Puntuación CME
	2009	2010	2011	2012				
Andalucía	6,88%	6,06%	6,32%	5,26%	0	1	1	2
Aragón	2,68%	2,86%	2,78%	3,08%	1	0	1	2
Principado de Asturias	0,16%	0,48%	0,15%	0,14%	1	0	0	1
Islas Baleares	0,18%	0,22%	0,23%	0,20%	1	1	0	2
Canarias	0,37%	0,34%	0,57%	0,92%	0	1	1	2
Cantabria	0,01%	0,00%	0,00%	0,03%	0	1	1	2
Castilla y León	4,58%	4,54%	4,93%	4,19%	0	1	0	1
Castilla-La Mancha	20,96%	22,68%	21,76%	22,68%	1	0	1	2
Cataluña	23,07%	22,08%	22,00%	20,38%	0	0	0	0
Comunidad Valenciana	8,71%	8,46%	9,36%	10,07%	0	1	1	2
Extremadura	3,95%	2,83%	2,48%	2,78%	0	0	1	1
Galicia	1,49%	2,01%	1,50%	1,52%	1	0	1	2
Comunidad de Madrid	2,06%	2,08%	2,18%	2,79%	1	1	1	3
Región de Murcia	11,19%	10,98%	10,81%	11,50%	0	0	1	1
Comunidad Foral de Navarra	2,65%	2,21%	2,59%	2,56%	0	1	0	1
País Vasco	4,27%	4,61%	4,82%	4,83%	1	1	1	3
La Rioja	6,79%	7,55%	7,51%	7,06%	1	0	0	1
España	100%	100%	100%	100%				

Índice exportador neto								Puntuación final (0-6)
2009	2010	2011	2012	Δ 2010/2009	Δ 2011/2010	Δ 2012/2011	Puntuación CME	
0,124	0,049	0,026	0,047	0	0	1	1	3
0,797	0,883	0,818	0,756	1	0	0	1	3
-0,442	0,136	-0,289	-0,476	1	0	0	1	2
-0,275	-0,251	-0,242	0,077	1	1	1	3	5
-0,561	-0,574	-0,376	-0,105	0	1	1	2	4
-0,714	-0,773	-0,733	-0,118	0	1	1	2	4
0,586	0,746	0,585	0,543	1	0	0	1	2
0,563	0,588	0,628	0,789	1	1	1	3	5
0,226	0,264	0,297	-0,728	1	1	0	2	2
0,245	0,171	0,245	0,324	0	1	1	2	4
0,861	0,847	0,907	0,897	0	1	0	1	2
0,644	0,767	0,669	0,669	1	0	0	1	3
-0,588	-0,526	-0,577	-0,351	1	0	1	2	5
0,583	0,582	0,646	0,708	0	1	1	2	3
0,465	0,439	0,558	0,581	0	1	1	2	3
0,663	0,739	0,750	0,424	1	1	0	2	5
0,964	0,964	0,952	0,965	0	0	1	1	2
0,055	0,063	0,065	0,097					

	Índice exportación neta			
	2009	2010	2011	2012
Andalucía	2,29	2,42	2,05	2,29
Aragón	1,61	1,37	1,43	1,65
Principado de Asturias	0,61	1,01	0,87	0,80
Islas Baleares	0,25	0,29	0,33	0,47
Canarias	0,31	0,25	0,27	0,25
Cantabria	0,80	1,12	1,07	1,04
Castilla y León	1,24	1,21	1,34	1,50
Castilla-La Mancha	1,33	1,24	1,32	1,39
Cataluña	0,72	0,79	0,80	0,88
Comunidad Valenciana	1,97	1,82	1,73	1,84
Extremadura	4,39	4,67	4,63	4,80
Galicia	0,94	0,94	0,98	0,92
Comunidad de Madrid	0,26	0,26	0,31	0,29
Región de Murcia	2,48	2,50	2,26	2,16
Comunidad Foral de Navarra	1,56	1,77	1,76	1,74
País Vasco	0,68	0,69	0,78	1,11
La Rioja	1,36	1,68	1,75	1,75
España	1,12	1,13	1,14	1,22

FUENTE: ICEX, MAGRAMA. Elaboración propia tablas

Anexo 5. Cambio en las CME regionales de los subsectores agroalimentario durante los años 2009-2014.

Productos hortofrutícolas



Plantas vivas y flores



Tabaco



Animales vivos



Cárnicos



Pescado y marisco



Panadería



Grasas y aceites



Lácteos



Bebidas



FUENTE: ICEX, MAGRAMA. Elaboración propia mapas

Anexo 6. Clasificación regiones por comportamiento de su IEN y CME para cada subsector agroalimentario.

Clasificación regiones por comportamiento IEN y CME de los productos hortofrutícolas

Cuota mercado exportación (CME)					Índice exportador neto (IEN)				
Δ CME 2009- 2012 (%)	Media CME 2009-2012 (<1%)		Media CME 2009-2012 (>1%)		IEN<0		IEN>		Δ IEN 2009- 2012 (%)
>50%	CA	PV			CAN	R	IBA	CLM	>50%
0-50%	PAS	IBA	AND	ARA	CMA		AND	ARA	0- 50%
	CLM	GAL	CAT	NAV			EXT	NAV	
			MUR						
-50%- 0	R		CLE	EXT	PAS	CLE	CVA	MUR	- 50%- 0
			CVA	CMA	CAT	GAL			
<50%	CAN				CA	PV			<50%

Clasificación regiones por comportamiento IEN y CME de las plantas vivas

Cuota mercado exportación (CME)					Índice exportador neto (IEN)				
ΔCME 2009- 2012 (%)	Media CME 2009-2012 (<1%)		Media CME 2009-2012 (>1%)		IEN<0		IEN>		ΔIEN 2009- 2012 (%)
>50%	ARA	CA	NAV				CAT	MUR	>50%
	EXT						NAV		
0-50%			CLE	CVA	PAS	IBA	AND	CLE	0- 50%
			MUR		CLM	PV	CVA		
-50%- 0			AND	CAT	ARA	CA	CAN		- 50%- 0
			GAL	CMA	GAL	CMA			
<50%	IBA	CLM	CAN		EXT				<50%
	PV								

Clasificación regiones por comportamiento IEN y CME del tabaco

Cuota mercado exportación (CME)					Índice exportador neto (IEN)				
ΔCME 2009- 2012 (%)	Media CME 2009-2012 (<1%)		Media CME 2009-2012 (>1%)		IEN<0		IEN>		ΔIEN 2009- 2012 (%)
>50%	CLM	MUR			CMA	PV	MUR	R	>50%
	PV								
0-50%	PAS	IBA	CA	CAT	AND	PAS	IBA	CA	0- 50%
	GAL		EXT	R	CVA		CLE	EXT	
-50%- 0			CAN		CAN	CLM			- 50%- 0
					CAT				
<50%			AND	CLE					<50%
			CVA	CMA					

Clasificación regiones por comportamiento IEN y CME de los animales vivos

Cuota mercado exportación (CME)				Índice exportador neto (IEN)					
Δ CME 2009- 2012 (%)	Media CME 2009-2012 (<1%)		Media CME 2009-2012 (>1%)		IEN<0		IEN>		Δ IEN 2009- 2012 (%)
>50%	IBA		PAS	MUR	AND		IBA	CA	>50%
							CLE	CAT	
							MUR		
0-50%	CA	PV	CLE	EXT					0- 50%
	R		GAL	NAV					
-50%- 0	CAN		CLM	CAT	CAN	PV	ARA	GAL	- 50%- 0
			CVA	CMA	R				
<50%			AND	ARA	PAS	CMA	CLM	EXT	<50%
							NAV		

Clasificación regiones por comportamiento IEN y CME de los cárnicos

Cuota mercado exportación (CME)					Índice exportador neto (IEN)				
ΔCME 2009-2012 (%)	Media CME 2009-2012 (<1%)		Media CME 2009-2012 (>1%)		IEN<0		IEN>		ΔIEN 2009-2012 (%)
>50%	NAV						CA	PV	>50%
0-50%	PAS	IBA	AND	CLE	CAN	GAL	AND	ARA	0-50%
	CAN	PV	CAT	CVA			CLM	CLE	
			CMA				EXT	NAV	
							R		
-50%-0	CA	R	ARA	CLM	MAD		CVA		-50%-0
			EXT	GAL					
			MUR						
<50%					PAS	IBA			<50%
					CAT				

Clasificación regiones por comportamiento IEN y CME del pescado y mariscos

Cuota mercado exportación (CME)					Índice exportador neto (IEN)				
ΔCME 2009-2012 (%)	Media CME 2009-2012 (<1%)		Media CME 2009-2012 (>1%)		IEN<0		IEN>		ΔIEN 2009-2012 (%)
>50%							MUR		>50%
0-50%	ARA	CLM	AND	GAL	PAS	CAN	PV		0-50%
	R		CMA	MUR	CVA	GAL			
			PV						
-50%-0	PAS	IBA	CA	CLE	AND	ARA			-50%-0
	EXT	NAV	CAT	CVA	IBA	CLE			
					CAT	CMA			
					NAV	R			
<50%			CAN		CA	CLM	EXT		<50%

Clasificación regiones por comportamiento IEN y CME de la panadería

Cuota mercado exportación (CME)				Índice exportador neto (IEN)				
Δ CME 2009- 2012 (%)	Media CME 2009-2012 (<1%)	Media CME 2009-2012 (>1%)		IEN<0		IEN>		Δ IEN 2009- 2012 (%)
>50%						CA	R	>50%
0-50%	IBA	CLM	CAT	AND	ARA			0- 50%
		CVA	CMA	GAL	MUR			
		NAV						
-50%- 0	CAN	AND	ARA	IBA	CAN	EXT	NAV	- 50%- 0
		CA	CLE	CLM	CAT			
		EXT	MUR	CMA				
		PV	R					
<50%		PAS	GAL	PAS	CVA	CLE		<50%
				PV				

Clasificación regiones por comportamiento IEN y CME de las grasas y otros aceites

Cuota mercado exportación (CME)				Índice exportador neto (IEN)					
Δ CME 2009- 2012 (%)	Media CME 2009-2012 (<1%)	Media CME 2009-2012 (>1%)		IEN<0		IEN>		Δ IEN 2009- 2012 (%)	
>50%	PAS	IBA	MUR	PV	ARA		IBA	CVA	>50%
	CLE						MUR	PV	
0-50%			CLM	CVA	CAN		CLM	EXT	0- 50%
			NAV				CMA	NAV	
-50%- 0	ARA	R	AND	CAT	CA	R	AND	CAT	- 50%- 0
			EXT	GAL					
<50%	CAN	CA	CMA		PAS	CLE			<50%
					GAL				

Clasificación regiones por comportamiento IEN y CME de los lácteos Cuota

Cuota mercado exportación (CME)					Índice exportador neto (IEN)				
ΔCME 2009- 2012 (%)	Media CME 2009-2012 (<1%)		Media CME 2009-2012 (>1%)		IEN<0		IEN>		ΔIEN 2009- 2012 (%)
>50%	CAN				CLM	MUR	AND	PAS	>50%
							CLE	EXT	
							GAL		
0-50%	IBA	CA	PAS	CLE	ARA	CA			0- 50%
	R		CLM	GAL	CVA	PV			
-50%- 0			AND	CAT	IBA	CAN			- 50%- 0
			MUR	NAV	CAT	CMA			
					NAV	R			
<50%	ARA	PV	CVA	EXT					<50%
			CMA						

Clasificación regiones por comportamiento IEN y CME de las bebidas

Cuota mercado exportación (CME)					Índice exportador neto (IEN)				
ΔCME 2009- 2012 (%)	Media CME 2009-2012 (<1%)		Media CME 2009-2012 (>1%)		IEN<0		IEN>		ΔIEN 2009- 2012 (%)
>50%	CAN	CA			CAT		IBA		>50%
0-50%	IBA		ARA	CLM	PAS		CLM	CVA	0- 50%
			CVA	GAL			EXT	GAL	
			CMA	MUR			MUR	NAV	
			PV	R			R		
-50%- 0	PAS		AND	CLE			ARA	CLE	- 50%- 0
			CAT	EXT					
			NAV						
<50%					CAN	CA	AND	PV	<50%
					CMA				

FUENTE: ICEX, MAGRAMA. Elaboración propia tablas

Anexo 7. Puntuaciones de los indicadores agregados para cada subsector durante los años 2009-2014.

Productos hortofrutícolas



Plantas vivas y flores



Tabaco



Animales vivos



Cárnicos



Pescado y marisco



Panadería



Grasas y aceites



Lácteos



Bebidas



FUENTE: ICEX, MAGRAMA. Elaboración propia mapas