

## ABSTRACT

### *Adolf Loos. Visiones del lujo en la arquitectura.*

Autor: Sergio Bruns Banegas  
Tutor: José María Lozano Velasco

El "lujo" ha sido siempre motivo de debate a largo de la historia. Ya fue criticado por Platón y Aristóteles y limitado en la antigua Roma. En el presente, el lujo se ha integrado de forma natural en nuestras vidas. El cambio del significado del lujo representa el paso del mundo clásico al mundo moderno, y el paso del feudalismo al capitalismo<sup>1</sup>, asociándole nuevos valores:

01\_ El valor de la esfera privada y el individuo. El paso del mundo clásico al mundo moderno implica también el paso del lujo público al lujo privado.

02\_ El valor emocional del lujo. Los deseos e imaginaciones llevan a nuevos deseos. Se trata del valor de lo intangible.

03\_ El valor de lo superfluo. Se trata de aquel lujo que no aporta ningún valor añadido.

04\_ El valor material. El valor material está íntimamente ligado al valor emocional del lujo, pues no se trata tanto del coste del material, sino en las formas y sensaciones que con él se consiguen.

05\_ El valor del refinamiento. Se trata del valor cualitativo del lujo, que lleva a evolucionar a las sociedades.

06\_ El valor de la innovación. El lujo ha sido a lo largo de la historia impulsor de innovaciones. La técnica ha jugado un papel vital, dando lugar a nuevas posibilidades espaciales.

La Tesis investiga los valores asociados al lujo, identificándolos en la arquitectura de Adolf Loos para mostrar una visión moderna del lujo.

Las similitudes en las biografías de Adolf Loos y Peter Zumthor (arquitectos de Europa Central, ambos hijos de padres artesanos, influenciados por sus vivencias en Estados Unidos,...) justifican la elección de este último como un referente contemporáneo en la investigación, que establece un nexo entre dicha visión de principios del siglo XX y la arquitectura de principios del siglo XXI. Así se demuestra como dichos valores permanecen vigentes hoy en día, aunque lógicamente su traslación a la arquitectura sea diferente.

Finalmente se contrasta esta visión moderna del lujo con las visiones contemporáneas del lujo mediante diferentes conversaciones. Se trata de alejarse de los prejuicios sobre el lujo para demostrar como la arquitectura puede ir más allá de lo necesario con el fin de mejorar las condiciones de vida del habitante.

---

<sup>1</sup> SOMBART, Werner. *Luxus und Kapitalismus*. München y Leipzig: Dunker & Humblot, 1922.