

ABSTRACT

Adolf Loos. Visions del luxe en l'arquitectura.

Autor: Sergio Bruns Banegas

Tutor: José María Lozano Velasco

El "luxe" ha estat sempre motiu de debat al llarg de la història. Ja fou criticat per Plató i per Aristòtil i limitat a l'antiga Roma. En el present, el luxe s'ha integrat de forma natural en les nostres vides. El canvi de significat del luxe representa el pas del món clàssic al món modern, i el pas del feudalisme al capitalisme, associant-li nou valors:

01_ El valor de l'esfera privada i l'individu. El pas del món clàssic al món modern implica també el pas del luxe públic al luxe privat.

02_ El valor emocional del luxe. Els desitjos i imaginacions porten a nous desitjos. Es tracta del valor de l'intangible.

03_ El valor del superflu. Es tracta d'aquell luxe que no aporta cap valor afegit.

04_ El valor material. El valor material està íntimament lligat al valor emocional del luxe, doncs, no es tracta tant del cost del material, sinó en les formes i sensacions que amb ell s'aconsegueixen.

05_ El valor del refinament. Es tracta del valor qualitatiu del luxe, que porta a evolucionar a les societats.

06_ El valor de la innovació. El luxe ha estat al llarg de la història impulsor d'innovacions. La tècnica ha jugat un paper vital, donant lloc a noves possibilitats espacials.

La Tesi investiga els valors associats al luxe, identificant-los en l'arquitectura d'Adolf Loos per a mostrar una visió moderna del luxe.

Les similituds en les biografies d'Adolf Loos i Peter Zumthor (arquitectes d'Europa Central, tots dos fills de pares artesans, influenciats per les seves vivències als Estats Units, ...) justifiquen l'elecció d'aquest últim com un referent contemporani en la recerca, que estableix un nexa entre aquesta visió de principis del segle XX i l'arquitectura del segle XXI. Així es demostra com aquests valors romanen vigents avui en dia, encara que lògicament la seva translació a l'arquitectura sigui diferent.

Finalment es contrasta aquesta visió moderna del luxe amb diferents versions contemporànies del luxe mitjançant diferents converses. Es tracta d'allunyar-se dels prejudicis sobre el luxe per a demostrar com l'arquitectura pot anar més enllà del necessari amb la finalitat de millorar les condicions de vida de l'habitant.

¹ SOMBART, Werner. *Luxus und Kapitalismus*. München i Leipzig: Dunker & Humblot, 1922.