

**UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA**

ESCOLA POLITÈCNICA SUPERIOR DE GANDIA

GRAU EN GESTIÓ TURÍSTICA



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



ESCOLA  
POLITÈCNICA  
SUPERIOR DE  
GANDIA

“Propuesta de diseño y plan de ejecución de las III  
Jornadas conmemorativas del Día Mundial del Turismo  
2015 en el Campus de Gandía de la UPV – Valencia”

Trabajo Final de Grado

Autora: Diana Palero Senach

Tutora: María Dolores Teruel Serrano

Gandía, septiembre de 2015

## Resumen

Este Trabajo de Fin de Grado contiene una propuesta para realizar un evento con el que conmemorar el Día Mundial del Turismo 2015 en la Escuela Politécnica Superior de Gandía.

El proceso que se ha seguido, principalmente, para su elaboración ha sido la búsqueda documental sobre la gestión de eventos y las formas en que habitualmente entidades, universidades y localidades conmemoran el Día Mundial del Turismo cada año.

Las partes más importantes que se han tenido en cuenta para estructurar este evento han sido: La demanda del Campus de Gandía, la oferta de actividades, la organización del evento, el patrocinio, la promoción y la propuesta de actuación.

Se ha obtenido como resultado una agenda de actividades que incluye: una exposición fotográfica, una visita cultural, una feria de empresas y una mesa redonda.

## Abstract

This project shows how to organize a cultural event to commemorate the World Tourism Day 2015 in the Campus of the Gandia.

This document was prepared by the documentary search for find information about events management and also how universities, localities and organizations commemorate this day.

The main points of this project are: demand of the Campus of Gandía, activities offer, organization of the event, sponsorship and finally course of action.

In this document you could find activities such as: a photographic exhibition, a cultural visit, a trade show and a debate.

## Palabras claves

Gestión; evento; día; mundial; turismo.

Management, event, day, world, tourism.

## Contenido

|   |    |
|---|----|
| Resumen.....  | 2  |
| Abstract .....  | 2  |
| Palabras claves.....  | 2  |
| 1. Introducción.....  | 5  |
| 1.1. Objetivos .....  | 6  |
| 1.2. Metodología.....   | 6  |
| 2. El proceso de producción y gestión de eventos.....                           | 7  |
| 3. La temática del evento: El turismo .....                                     | 8  |
| 3.1. El Día Mundial del Turismo .....   | 9  |
| 3.1.1. La celebración del DMT en diferentes instituciones .....                 | 12 |
| 3.1.2. El Día Mundial del Turismo en las Universidades españolas .....          | 14 |
| 4. La Demanda .....   | 16 |
| 4.1. Los alumnos Erasmus y de intercambio en la UPV .....                       | 16 |
| 4.2. La participación estudiantil .....   | 18 |
| 5. Oferta de actividades para el DMT-2015 .....                                 | 20 |
| 5.1. Visita al Museo Fallero.....   | 20 |
| 5.1.2. El Museo Fallero de Gandía .....   | 20 |
| 5.2. Feria de empresas.....   | 21 |
| 5.2.1. Centro de Turismo L'Alquería del Duc de Gandía .....                     | 25 |
| 5.3. Mesa Redonda: La importancia de la diversidad en la oferta turística ..... | 26 |
| 5.4. Exposición fotográfica: Escultores del Silencio.....                       | 26 |
| 5.5. Agenda de actividades.....   | 27 |
| 6. Organización del evento DMT-2015 .....                                       | 29 |
| 6.1. Personas implicadas y captación de voluntarios .....                       | 29 |
| 6.2. Organización de la Feria de Empresas.....                                  | 30 |
| 6.2.1. Materiales necesarios para la feria.....                                 | 30 |
| 6.2.2. Distribución de la feria .....   | 30 |
| 6.3. Organización de la Mesa Redonda.....                                       | 32 |
| 6.4. Organización de la exposición fotográfica .....                            | 33 |
| 7. El Patrocinador: La Cátedra de Innovación Campus de Gandía .....             | 34 |
| 7.2. CampusJump, descripción y funcionamiento.....                              | 34 |
| 7.3. CampusJump y DMT-2015 .....  | 35 |
| 8. Promoción del evento.....  | 36 |
| 8.1. Antes del evento .....   | 36 |
| 8.1.1. Ejemplo de invitación al evento.....                                     | 37 |

|  |    |
|--|----|
| 8.1.2. Ejemplo de nota de prensa .....             | 39 |
| 8.2. Durante el evento .....                       | 40 |
| 8.3. Después del evento.....                       | 40 |
| 9. Propuesta de actuación: diagrama de GANTT ..... | 41 |
| 10. Conclusiones .....                             | 42 |
| 11. Bibliografía .....                             | 43 |
| 11.1. Sitios web.....                              | 43 |
| 11.2 .Libros.....                                  | 45 |
| 11.3. Trabajos Final de Carrera/Grado .....        | 45 |
| 11.4. Vídeos .....                                 | 45 |
| 12. Índice de anexos.....                          | 46 |

### Índice de imágenes y tablas

|   |    |
|---|----|
| Ilustración 1: Naciones mejor preparadas para el turismo.....     | 8  |
| Ilustración 1: PIB y empleo turístico por Comunidad Autónoma..... | 9  |
| Ilustración 2: Poster publicitario DMT 2010.....                  | 10 |
| Ilustración 3: Poster publicitario DMT 2011.....                  | 10 |
| Ilustración 5: Poster publicitario DMT 2012.....                  | 11 |
| Ilustración 4: Poster publicitario DMT 2013.....                  | 11 |
| Ilustración 7: Poster publicitario DMT 2014.....                  | 11 |
| Ilustración 8: Poster publicitario DMT 2015.....                  | 12 |
| Ilustración 10: Procedencia de los alumnos Erasmus.....           | 17 |
| Ilustración 5: Recorrido del Museo Fallero.....                   | 20 |
| Ilustración 6: Detalle del mapa de distribución.....              | 31 |
| Ilustración 7: Distribución de los ponentes.....                  | 32 |
| Ilustración 8: Diagrama de Gantt.....                             | 42 |
| Tabla 1: Actividades 2013.....                                    | 14 |
| Tabla 2: Actividades 2014.....                                    | 14 |
| Tabla 2: Tabla de alumnos Erasmus enviados y recibidos.....       | 16 |
| Tabla 3: Empresas y nichos de mercado.....                        | 22 |
| Tabla 4: Materiales para la Feria.....                            | 30 |
| Tabla 5: Simbología nueva incorporada al mapa.....                | 31 |
| Tabla 6: Lista de invitados.....                                  | 38 |

## 1. Introducción

Este Trabajo de Fin de Grado (en adelante TFG) responde a una inquietud personal. Conforme he ido superando cada una de las asignaturas del Grado en Gestión Turística (en adelante GT) de la Escuela Politécnica Superior de Gandía (en adelante EPSG), a menudo tuve la sensación que los contenidos no eran suficientes para cubrir el grado de expectativas que me había creado de cada una de ellas. Quizá el problema haya sido que algunos contenidos hayan resultado, siempre en mi opinión, algo obsoletos, otros incompletos, o tal vez fallaba la forma en que se impartían. Debo reconocer que este Grado cuenta con muy buenos docentes y muchos contenidos han sido muy útiles pero, tras cuatro años cursándolo la sensación general ha sido de inconformidad.

Es así como surgió la propuesta de este TFG en el que se diseña un evento para conmemorar el Día Mundial del Turismo en la EPSG. Lo más importante de esta propuesta no son las actividades en sí, sino, los contenidos de las mismas, que al aportar nuevos conceptos no aprendidos en las materias pueden ayudar a completar la formación adquirida por el alumnado del GT, y en segundo lugar, la forma en que se vincula a los estudiantes en las actividades, dado que el profesorado, a través de sus asignaturas, podrá hacer a sus alumnos partícipes directos en la creación y organización de éstas, evitando así la habitual falta de participación que suelen darse en los eventos universitarios por parte de los estudiantes.

Elegí fijar el evento en la semana en la que se conmemora el Día Mundial del Turismo (27 de septiembre) porque es una celebración que ya está instaurada en el Campus de Gandía. Es una semana en la que se espera que se haga algún acto y no existe el problema de que en fechas posteriores pudiera solaparse con otras actividades.

Antes de plantear la idea de diseñar un evento, ya había participado en la creación, organización y promoción de una mesa redonda, en el curso académico 2014-2015, que formaba parte de la evaluación de la asignatura “Estrategias de Comunicación para Destinos Turísticos” del GT, posteriormente participé en la organización de otro evento llamado “El festival de las culturas” también en el Campus de Gandía, en el que aprendí más directamente sobre la organización de eventos en el Campus (tiempo que se necesita para montar un stand, búsqueda de materiales, organización de grupos participantes...). Haber podido poner en práctica algunas de las herramientas adquiridas en el GT ha sido lo que más me ha ayudado ahora a redactar este TFG.

Adjunto de forma anexa a este trabajo información relacionada con la aceptación del GT por otros estudiantes. Lo anexo porque no es tema de este TFG hacer ningún tipo de estudio o análisis sobre esta problemática, sino, la organización de un evento.

## 1.1. Objetivos

Los objetivos fijados en el presente trabajo son:

**Objetivo principal:** Diseñar las actividades conducentes a la realización del evento el Día Mundial del Turismo 2015 (en adelante DMT-2015) en la EPSG.

**Objetivos secundarios:**

- Identificar el tema en torno al cual girará el DMT-2015 y adaptarlo al contexto del Campus de Gandía y su entorno.
- Crear una agenda de actividades y asignar responsables a las mismas.
- Identificar las vías para la promoción y comunicación.
- Diseñar una propuesta de actuación para la ejecución del evento DMT-2015.

## 1.2. Metodología

La metodología empleada en este TFG ha sido la búsqueda documental sobre la gestión de un evento y las formas en que habitualmente se conmemora el DMT en centros universitarios (en ediciones anteriores en la EPSG tanto como en otras universidades del país) y en otros organismos (centros, diputaciones, ayuntamientos) vinculados al turismo.

Esta búsqueda sirvió para ampliar el conocimiento sobre cómo debe ser la estructura de un evento, e identificar nuevas ideas a desarrollar.

Tras esbozar un primer programa de actividades a través de técnicas de investigación cualitativa se generó la información primaria para conocer el interés y viabilidad de las propuestas realizadas en el borrador de actividades. De esta forma se llega a realizar una aproximación sobre empresas colaboradoras y , estrategias de comunicación principalmente.

Por último, la compilación de la información generada y recopilada sirvió para la confección final de este trabajo final de grado que se concluye con la redacción final del mismo y las tutorías para la supervisión y corrección de errores.

## 2. El proceso de producción y gestión de eventos

Se entiende por evento un suceso importante y programado, de índole social, académica, artística o deportiva, tal y como define la Real Academia de la Lengua Española. Por lo tanto, la gestión de eventos abarcará todas aquellas herramientas, metodologías y procesos para su desarrollo.

Al organizar un evento se debe tener en cuenta: el tipo de evento, la duración, el público objetivo, recursos, tiempo en el que se realiza, lugares, costos y los objetivos fijados.

Existen diversas clasificaciones para los eventos, éstas son:

- Por su tamaño: clasificándose en pequeños, medianos, grandes e incluso en mega eventos.
- Por el lugar de celebración: en un lugar cerrado o al aire libre, en una gran ciudad o una localidad pequeña, etc.
- Por su tipo: Sociales (como por ejemplo: cumpleaños, nacimientos y matrimonios), masivos (festivales, ferias y concursos), religiosos (bautizos, procesiones, celebración de festividades religiosas), culturales (exposiciones, mesas redondas, congresos universitarios, etc), deportivos (competiciones, exhibiciones, ceremonias de entregas de medallas, etc) y empresariales (un simposio, desayunos de trabajo, aniversarios de empresa, etc) .

Teniendo en cuenta todo lo anterior, se puede clasificar al evento que compete a este TFG “III Jornadas conmemorativas del Día Mundial del Turismo en la Escuela Politécnica Superior de Gandía” como, un evento mediano en el que podrá participar todo el alumnado universitario, se celebrará en el Campus de Gandía perteneciente a la Universidad Politécnica de Valencia y será un evento cultural en el que se podrá hallar una exposición, una feria y una mesa redonda principalmente.

Una vez realizada la clasificación, cabe destacar, que en la organización de un evento hay varias etapas comprendidas en tres grandes periodos, antes, durante y después de su ejecución. Este TFG es una propuesta de evento para conmemorar el DMT-2015 en la EPSG, por lo que su contenido se centrará en el antes, es decir, en las acciones preparatorias del evento, desarrollando las partes de búsqueda de información, de la demanda, de la oferta y del patrocinio, así como en una propuesta de actuación que deje estipulado como debe desarrollarse el evento posteriormente.

### 3. La temática del evento: El turismo

Actualmente España encabeza, por primera vez, el ranking mundial de competitividad turística elaborado por el Foro Económico Mundial<sup>1</sup> en el que se evalúan a 141 países bienalmente, teniendo así el sector turístico más competitivo del mundo en estos momentos.

La riqueza, cantidad y variedad de los recursos culturales, la calidad de las infraestructuras turísticas (hostelería, hotelería, transporte, etc) y la rápida adaptación a los hábitos de consumo digitales han sido algunos de los factores que han impulsado a España a esa grata posición de liderazgo.

En la tabla contigua se muestra un listado con las 10 naciones mejor preparadas para la actividad turística con España en el primer puesto:



Ilustración 9: Naciones mejor preparadas para el turismo. Fuente: <[http://economia.elpais.com/economia/2015/05/06/actualidad/1430908896\\_668329.html](http://economia.elpais.com/economia/2015/05/06/actualidad/1430908896_668329.html)> [Consulta: 12/06/2015]

No en vano, José Luis Zoreda (vicepresidente de Exceltur<sup>2</sup>) considera que "El sector turístico se consolida como el motor para impulsar la recuperación económica y el empleo"<sup>3</sup> en España, por lo que el turismo se considera componente fundamental del Producto Interior Bruto (en adelante PIB) de España.

<sup>1</sup> Foro Económico Mundial: Fundación sin ánimo de lucro con sede en Ginebra (Suiza) y constituida en 1971 en el que participan líderes empresariales, políticos e intelectuales del mundo comprometidos en la mejora del funcionamiento de todas las naciones.

<sup>2</sup> Exceltur: Alianza para la Excelencia Turística de España.

<sup>3</sup> Fuente: Hosteltur <[http://www.hosteltur.com/193070\\_turismo-cierra-2014-crecimiento-29.html](http://www.hosteltur.com/193070_turismo-cierra-2014-crecimiento-29.html)> [Consulta: 28 de mayo de 2015]

Este cuadro de Exceltur muestra los indicadores correspondientes al PIB y al empleo turístico por Comunidad Autónoma:

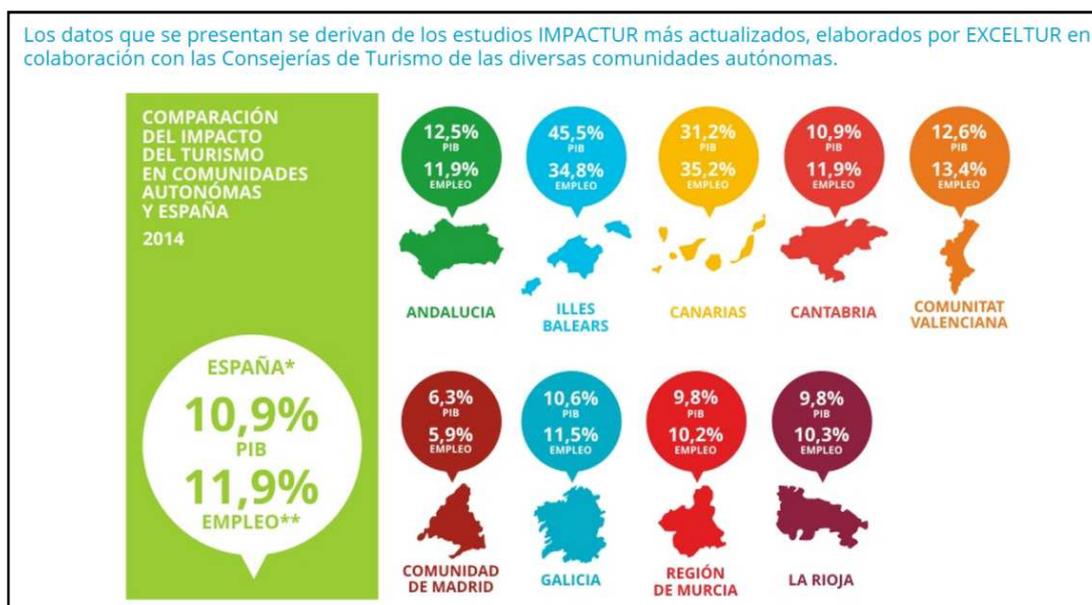


Ilustración 10: PIB y empleo turístico por Comunidad Autónoma.

Fuente: <<http://www.exceltur.org/pib-y-empleo-turistico-por-c-c-a-a/>>

Es por esto que los estudios relacionados con el turismo merecen especial atención. En España hay más de 100 universidades y escuelas que ofrecen estudios superiores de turismo<sup>4</sup>, de los cuales cuatro se encuentran en la provincia de Valencia, a saber: [Universitat Politècnica de València](#), [Universitat de València](#), [Florida Universitaria](#) y la [Universidad Europea de Valencia](#)<sup>5</sup>.

El Día Mundial del Turismo (en adelante DMT), que se celebra el día 27 de septiembre, supone para estos centros, entre otras entidades públicas y privadas, una cita importante en la agenda de actividades culturales programadas para el primer cuatrimestre del curso académico.

Dada la importancia del turismo en España, se ha considerado realizar el evento relacionado con el turismo aprovechando la celebración del DMT-2015 en la EPSG, puesto que esta fecha se conmemora a nivel internacional por municipios, universidades y empresas, tanto públicas como privadas.

### 3.1. El Día Mundial del Turismo

En septiembre de 1979 la Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo (en adelante OMT) instituyó el Día Mundial del Turismo que empezaría a celebrarse en 1980, y se eligió como día el 27 de septiembre por coincidir con el aniversario de la aprobación de los Estatutos de la OMT (creados en 1970).

<sup>4</sup>Fuente: <<http://yaq.es/carreras-universitarias/ciencias-sociales-y-juridicas/turismo?page=3>>

<sup>5</sup>Los dos últimos centros son privados.

Para el sector turístico, este día es un gran evento a nivel internacional, ya que son muchas las instituciones y localidades que se suman a su celebración anualmente.

El objetivo de esta jornada es dar a conocer la importancia del turismo a nivel social, cultural, político y económico en la comunidad mundial. El evento trata, cada año, de contribuir con los Objetivos Mundiales de Desarrollo marcados por las Naciones Unidas para el Milenio, así como de concienciar de la utilidad del turismo para lograrlos. Estos objetivos persiguen erradicar la pobreza, lograr la enseñanza universal y la igualdad de sexos, reducir la mortalidad infantil y materna, combatir las enfermedades, garantizar la sostenibilidad del medio ambiente y fomentar una alianza mundial para el desarrollo.

Anualmente se elige un país para su celebración como sede del evento. Estos pormenores se deciden al igual que las diversas actividades relacionadas con los temas escogidos por la Asamblea General de la OMT, por recomendación del Consejo Ejecutivo de la OMT. Además el actual Secretario General de la organización, Taleb Rifai, emite un mensaje cada año para celebrar la ocasión y preside las celebraciones oficiales.

La temática que han seguido y el país de celebración en ediciones anteriores recientes se listan a continuación:

- 2010, Turismo y diversidad biológica (China).



Ilustración 11: Poster publicitario DMT 2010. Fuente: < <http://www.viajerosinlimite.com/wp-content/uploads/2010/09/logo-dia-mundial-del-turismo-2010.jpg> >

- 2011, Turismo y acercamiento de las culturas (Egipto).



Ilustración 12: Poster publicitario DMT 2011. Fuente: < <http://blog.nautalia.com/wp-content/uploads/2011/09/Dia-mundial-del-turismo1.jpg> >

- 2012, Turismo y sostenibilidad energética: propulsores del desarrollo sostenible (España).



Ilustración 13: Poster publicitario del DMT 2012.

Fuente: < [http://www.imaco89.com/assets/noticias/imagen/logo\\_wtd\\_esp.jpg](http://www.imaco89.com/assets/noticias/imagen/logo_wtd_esp.jpg) >

- 2013, Turismo y agua: proteger nuestro futuro común (Maldivas).



Ilustración 14: Poster publicitario DMT 2013. Fuente: < [http://balnearios.org/sites/default/files/dia-mundial-turismo-2013\\_0.png](http://balnearios.org/sites/default/files/dia-mundial-turismo-2013_0.png) >

- 2014, Turismo y desarrollo comunitario (México).



Ilustración 15: Poster publicitario del DMT 2014. Fuente: < [http://www.cinu.mx/eventos/logo2014\\_sm.jpg](http://www.cinu.mx/eventos/logo2014_sm.jpg) >

El lema que nos ocupa para este año 2015 es “Mil millones de turistas, mil millones de oportunidades” y las celebraciones oficiales tendrán lugar en Burkina Faso.



Ilustración 16: Poster publicitario DMT 2015. Fuente: < [http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2015/08/wtd2015\\_es\\_1.jpg](http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2015/08/wtd2015_es_1.jpg) >

### 3.1.1. La celebración del DMT en diferentes instituciones

Como se ha comentado anteriormente, a la conmemoración de este día se suman múltiples instituciones, como es el caso de la Feria Internacional de Turismo de Madrid (en adelante FITUR), que en 2014 aprovechó su gran potencial comunicativo a nivel mundial para sensibilizar sobre los objetivos que promueve la OMT de las Naciones Unidas en el DMT y contaba con diversas secciones especializadas orientadas a profundizar en la sostenibilidad y la innovación, pilares fundamentales de la industria turística.

De igual modo, entidades como National Geographic que cada año dedica un artículo en su sitio web aportando documentales y galerías de imágenes relacionadas con la temática de la celebración, Greenpeace quienes organizaron un llamamiento en 2011 al turismo responsable durante el DMT, Cruz Roja que publica en sus sitios webs artículos y recomendaciones a la hora de viajar para que se pueda cumplir con la temática y objetivo fijado en dicho año, Renfe quien entre otras iniciativas, en 2014 inició acciones de promoción de una de sus estaciones con motivo del Día Mundial del Turismo, entre otras instituciones.

En España son muchas las ciudades y municipios que se suman a la celebración del DMT cada 27 de septiembre, proponiendo actividades tales como:

- Cuenca (Capital de la Provincia de Cuenca): organizó visitas gratuitas a todos los museos de la ciudad así como paseos en segway (esto último para un número limitado de turistas).
- Mutxamel (Provincia de Alicante): Donde se ofrecieron unas jornadas de puertas abiertas a los Jardines de Peñacerrada, realizando diversas visitas guiadas, visitas teatralizadas, talleres infantiles y cuenta-cuentos en todo el jardín.
- Alcalá de Henares (Provincia de Madrid): ofreció el sábado 27 y domingo 28 de septiembre de 2014, una ruta guiada en bicicleta gratuita que transcurrió por el centro de Alcalá de Henares.
- Segovia (Capital de la Provincia de Segovia): Turismo de Segovia también se sumó a la celebración durante 2014 con una Jornada de Puertas abiertas en todos sus centros: Casa-Museo de Antonio Machado, Puerta de San Andrés y acceso al adarve de la Muralla, Centro Didáctico de la Judería, Real Casa de Moneda y Colección de Títeres de Francisco Peralta.
- Cullera (Provincia de Valencia): en esta localidad, incluso, diseñaron un eslogan para la celebración del DMT 2014 “Se turista en tu ciudad”, e incluyeron en su agenda una jornada de puertas abiertas de sus museos y de su parque botánico, así como actividades infantiles también gratuitas.
- A Coruña (Capital de la Provincia de A Coruña): celebró en 2014 el Día Mundial del Turismo con la entrada gratuita a la torre de Hércules, monumento patrimonio de la humanidad.
- Alcoy (Provincia de Alicante): esta localidad prolongó las celebraciones durante tres días, el 27, 28 y 29 de septiembre. Completó la agenda de actividades con visitas culturales guiadas, talleres y una jornada de sensibilización turística.

La gratuidad de los eventos anteriormente citados es un factor común en todas estas localidades, lo cual hace que estos destinos turísticos se conviertan en un foco de atracción que, además de acercar su cultura permiten y fomentan la creación de un evento que sirva como foco de atracción.

La mayoría de las actividades propuestas para conmemorar el DMT son de índole cultural, como la visita a la torre de Hércules en A Coruña, o a la Casa-Museo de Antonio Machado en Segovia, pero también destacan las que se desarrollan en la naturaleza, como es el caso de Cullera y Mutxamel, así como las deportivas, por ejemplo el paseo en bicicleta que ofreció Alcalá de Henares en 2014.

Generalmente estas jornadas tienen una duración de dos días y suele hacerse coincidir con el fin de semana, para tratar así de aumentar el número de visitantes.

### 3.1.2. El Día Mundial del Turismo en las Universidades españolas

En la EPSG, la celebración del DMT ha sido pionera en la Comunidad Valenciana en cuanto a su celebración. No se han evidenciado eventos previos desde esta celebración en la EPSG. La iniciativa surge desde el Grado en Gestión Turística y se inició en 2013 con actividades dirigidas a los estudiantes del grado en Gestión Turística así como para el resto de la comunidad universitaria. Tanto la edición de 2013 como la de 2014 han pretendido servir como motivación para el descubrimiento. Las actividades propuestas fueron:

- En 2013: Programa de la Jornada ‘La importancia del desarrollo turístico en el territorio: producción de experiencias’.

| Hora        | Actividad   | Ponente                            |
|-------------|---|------------------------------------|
| 9:30        | Inauguración oficial  | Pepe Pastor                        |
| 9:55        | Presentación programa del día   | Lola Teruel                        |
| 10:00       | Ponencia: ‘Experiencias, satisfacción y confort del Turista’  | María José Viñals                  |
| 12:00       | Ponencia: Creación de experiencias turísticas desde la administración pública y desde el sector privado   | Turismo Lliria y Filper-Randa      |
| 16:00/18:00 | Talleres:<br>- Pastelería. CDT- L’Alquería del Duc<br>- Cocina. CDT- L’Alquería del Duc<br>- Cata de vinos. Campus de Gandia.<br>- Imagen personal. Campus de Gandia. | Formadores CDT l’Alquería del Duc. |
| 20:30       | Concierto: ‘Los Beatles’ Coral Veles i Vent   |                                    |

Tabla 7: Actividades 2013. Fuente: < [https://www.upv.es/entidades/EPSP/noticia\\_862868c.html](https://www.upv.es/entidades/EPSP/noticia_862868c.html) >

- En 2014:

| Hora        | Actividad   | Ponente        |
|-------------|---|----------------|
| 9:30/11:00  | Ponencia: Proyectos comunitarios de desarrollo turístico en Sudáfrica y Namibia | NadineBoetcher |
| 11:30/13:30 | Ponencia: Desarrollo local y conversación a través del Turismo Ornitológico     | Mario Giménez  |

Tabla 8: Actividades 2014.

Fuente: < [http://www.upv.es/entidades/EPSP/menu\\_urlpc.html?http://www.upv.es/entidades/EPSP/info/U0668137.pdf](http://www.upv.es/entidades/EPSP/menu_urlpc.html?http://www.upv.es/entidades/EPSP/info/U0668137.pdf) > [Consulta:04/04/2015]

Las actuaciones realizadas por algunas universidades de ámbito nacional han sido:

- En la Universidad de Valencia (en adelante UV), se ha organizado en los últimos años las siguientes actividades:
  - 2013, Mesa Redonda para tratar la puesta al día de las actividades vinculadas al turismo, así como de la formación de sus estudiantes y de las labores de investigación de sus profesores. En la mesa intervinieron Vicent Soler, Decano de la Facultat d'Economia; Enrique Bigné, Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados, especializado en estudios de turismo; Gregorio García, Director del Máster en Dirección y Planificación del Turismo; Fidel León, Vicedecano de Relaciones Internacionales de la Facultat d'Economia; Rosario Martínez, Coordinadora del Grau de Turismo; y Aurora Pedro, profesora en los estudios de Grado de Turismo.
  - 2014, Conferencia titulada "Turismo Rural Comunitario", y su ponente fue Juan Ignacio Pulido Fernández, Director del Laboratorio de Análisis e Innovación Turística (LAIInnTUR), Coordinador del Máster Universitario en Economía y Desarrollo Territorial, Presidente de AECIT, Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo, Universidad de Jaén.
- En 2012 la Universidad de Girona (UdG) y la Universidad de les Illes Balears (UIB), organizaron conjuntamente una jornada abierta al público, en la que profesores e investigadores de ambas universidades hicieron una revisión del estado de la docencia y la investigación en turismo en el Campus Euromediterrani del Turisme i l'Aigua (e-MTA), y dieron una visión sobre el desarrollo de este campo como uno de sus núcleos. Entre los distintos ponentes participaron:
  - El doctor Manel Poch, coordinador científico del Campus e-MTA en la UdG, que habló de la construcción del ecosistema innovador del turismo en la UdG.
  - El doctor Bartomeu Deyà, decano de la Facultad de Turismo de la UIB, que expuso la docencia en materia de Turismo que impartía.
  - El doctor Jaume Rosselló, director del Máster Universitario en Economía del Turismo y Medio Ambiente de la UIB, que explicó la investigación en Turismo que se hace en la UIB.
- En la edición del 2014 la Universidad de Deusto conmemoraba, además, el 50 aniversario desde la creación de los estudios de turismo en dicha universidad, por lo que organizó una serie de actividades durante todo el curso académico, la primera de ellas, llamada "Picture Point" tuvo lugar el 27 de septiembre coincidiendo con el DMT, y consistió en la toma de una fotografía colectiva de todos los asistentes. [Vídeo](#) de la actividad.

## 4. La Demanda

El público objetivo al que se dirige el evento es, especialmente, el alumnado de la EPSG. No obstante, también se pretende la asistencia de profesorado, empresarios locales, dirigentes y conciudadanos.

Hay que tener en cuenta que se puede encontrar hasta cuatro perfiles diferentes entre los estudiantes que corresponden a los diferentes Grados cursados en el Campus, estos son: Grado en Turismo, Grado en Comunicación audiovisual, Grado en Ciencias ambientales y Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicaión, Sonido e Imagen.

Los alumnos de intercambio también suponen un grupo relevante a considerar y tener en cuenta, entre ellos se encuentran alumnos extranjeros que han llegado a la EPSG mediante programas como ERASMUS (Plan de Acción de la Comunidad Europea para la Movilidad de Estudiantes Universitarios) o PROMOE (programa, de la UPV, de ayudas para el intercambio de estudiantes con universidades de EEUU, China, Canadá, América Latina, Corea, Australia o Japón entre otros), y también a alumnos nacionales procedentes de universidades de otras provincias que están incluidos en el programa SICUE (Sistema de Intercambio entre Centros Universitarios Españoles).

### 4.1. Los alumnos Erasmus y de intercambio en la UPV

Según como se explica en la página del Ministerio de educación, cultura y deporte de España, *El programa Erasmus tiene como objetivo atender a las necesidades de enseñanza y aprendizaje de todos los participantes en educación superior formal y en formación profesional de grado superior, cualquiera que sea la duración de la carrera o cualificación, incluidos los estudios de doctorado, así como a las instituciones que imparten este tipo de formación.*

En la siguiente tabla se muestra la cifra de alumnos que participaron en este programa durante el curso 2012-2013 en la UPV, desglosado por centros:

| Centro  | Enviados | Recibidos |
|---------|----------|-----------|
| EPSA    | 72       | 80        |
| EPSG    | 104      | 146       |
| ETSA    | 161      | 183       |
| ETSIAMN | 99       | 227       |
| ETSICCP | 80       | 101       |
| ETSID   | 192      | 220       |
| ETSIE   | 50       | 34        |
| ETSIGCT | 48       | 76        |
| ETSII   | 142      | 178       |

|              |              |              |
|--------------|--------------|--------------|
| ETSINF       | 84           | 115          |
| ETSIT        | 43           | 56           |
| FADE         | 88           | 111          |
| FBBA         | 92           | 99           |
| MASTERS      | 4            | 19           |
| <b>TOTAL</b> | <b>1.259</b> | <b>1.645</b> |

Tabla 9: Tabla de alumnos Erasmus enviados y recibidos.

Fuente: <[http://www.upv.es/entidades/OPII/menu\\_urlc.html?/entidades/OPII/infoweb/pi/info/U0664322.pdf](http://www.upv.es/entidades/OPII/menu_urlc.html?/entidades/OPII/infoweb/pi/info/U0664322.pdf)> [Consulta: 12/07/2015]

La EPSG es el quinto centro (de catorce) perteneciente a la UPV que más alumnos erasmus recibió durante 2012-2013<sup>6</sup>, alcanzando la cifra de 146 estudiantes de los 1.645 que recibió la UPV.

En lo referente a las procedencias este gráfico muestra los países que más alumnos enviaron a la UPV:

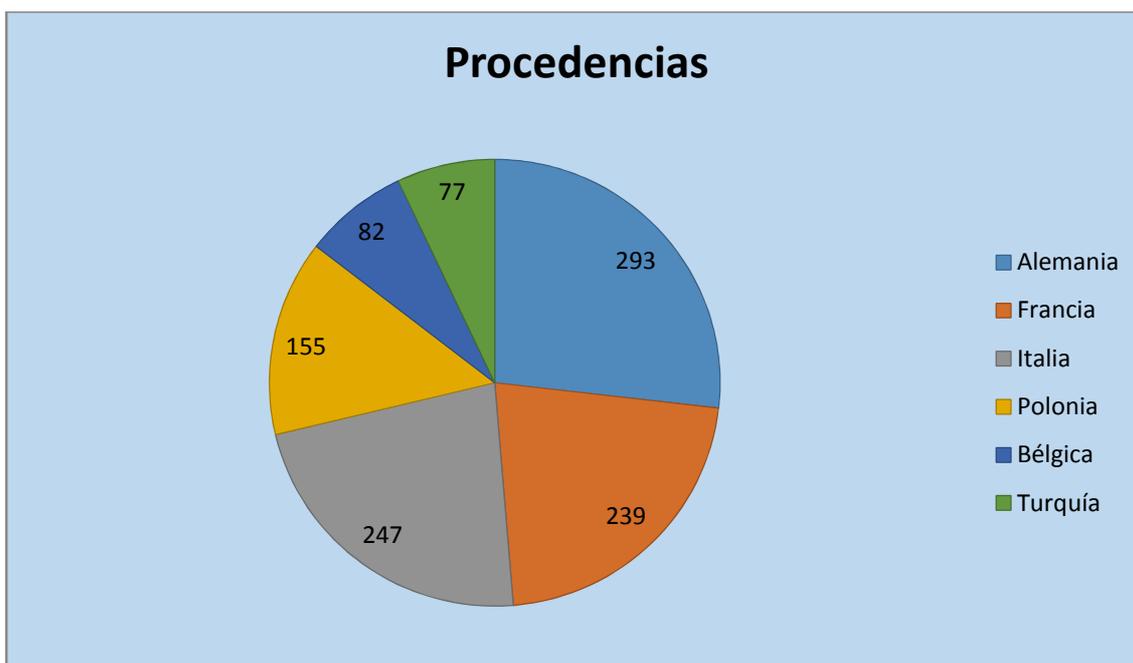


Ilustración 17: Procedencia de los alumnos Erasmus. Fuente:

<[http://www.upv.es/entidades/OPII/menu\\_urlc.html?/entidades/OPII/infoweb/pi/info/U0664322.pdf](http://www.upv.es/entidades/OPII/menu_urlc.html?/entidades/OPII/infoweb/pi/info/U0664322.pdf)>

Además de los alumnos erasmus, la UPV tiene diversos convenios de intercambio con universidades de todo el mundo por lo que cada año más de 400 estudiantes visitan la UPV gracias a estos acuerdos.

Del mismo modo, también es importante mencionar que durante 2013 la UPV recibió dos distinciones:

<sup>6</sup> Información publicada más reciente.

- Distinción por la Dirección General de Educación y Cultura de la Comisión Europea con el tercer premio de bronce de los LLP Erasmus Awards 2013, en particular por la gestión de movilidad personal. La entrega del premio tuvo lugar en Bruselas y fue un reconocimiento para todo el equipo humano que trabaja en la gestión de relaciones internacionales e internacionalización tanto desde las Escuelas como desde los servicios centrales.
- Distinción de cuarta universidad mejor de España para los estudiantes extranjeros en la convocatoria de los “International Student Satisfaction Awards”, en la que alcanzó una puntuación de 9 sobre 10. Esta puntuación la dieron los estudiantes internacionales organizados por una web líder en búsquedas de estudiantes. Las universidades de Granada, Salamanca y Zaragoza fueron las que encabezaron el listado. En la encuesta participaron al menos 17.000 estudiantes.

Estas cifras demuestran la importancia que los alumnos erasmus tienen en la UPV, por lo que deben formar parte activa del Campus. Es por esto que se ha diseñado una actividad específica para estos alumnos de intercambio dentro de la agenda de actividades del DMT-2015.

La cifra de alumnos procedentes del programa SICUE, ha descendido considerablemente desde que se retiró en 2013 las becas Séneca<sup>7</sup> que proporcionaban un apoyo económico para estos alumnos. De todos modos se incluye en esta actividad a todos los alumnos de intercambio nacional.

## 4.2. La participación estudiantil

Una dificultad a tener en cuenta a la hora de organizar cualquier tipo de evento en una universidad es, la acostumbrada baja participación del alumnado en las actividades del campus.

Según afirma MerhiAuar (2011) en una publicación del Univest<sup>8</sup>:

La participación estudiantil, o más bien la baja participación estudiantil, es una realidad generalizada en las universidades españolas. Pese a algunas acciones para potenciarla, todavía no se ha extendido a una cultura de participación activa en la que el alumnado se integre plenamente en la gestión y vida universitaria, más allá de lo académico. Pero ¿cuál es la clave de la participación? La **implicación** parece ser un factor importante alrededor del cual se articularían varios elementos.

La clave de la participación parece residir en el concepto de “implicación”, que supone formar parte de algo de forma proactiva -en este caso ese “algo” es la universidad- y que en el ámbito de la psicología organizacional constituye el “grado en que los empleados se sumergen en sus labores, invierten tiempo y energías en ellas y conciben el trabajo como parte central de su existencia (Davis y Newstrom, 1999, p. 278) La implicación, a su vez, resulta un término muy relacionado con el sentimiento de pertenencia entre el estudiantado y la institución universitaria o, dicho de otra manera, al grado en que el estudiante se identifica con la universidad (Salaburu, 2007).

<sup>7</sup> Becas Séneca:

<sup>8</sup>Consulta del documento [aquí](#).

Para prevenir esta falta de asistencia se hace necesario tener en consideración lo anteriormente dicho por MerhiAuar, tanto la temática así como las actividades propuestas como la forma de participar en el evento debe ser muy atractiva. Deben buscarse actividades que sean realmente interesantes y de utilidad para el aprendizaje del alumnado. Por otra parte también es necesario que los alumnos no solo asistan sino que se sientan involucrados en la organización del mismo.

Así pues el objetivo que debe marcarse, tanto el equipo docente como los gestores de la universidad, es la instauración de una cultura universitaria de participación en la que el alumnado no se limite a asistir a las clases y coopere en la realización de cada actividad como refuerzo a una educación de calidad.

## 5. Oferta de actividades para el DMT-2015

La siguiente relación de actividades ha sido pensada, principalmente, para la celebración del DMT-2015 cuyo lema este año es el recordatorio acerca de las oportunidades que presenta el turismo si se realiza de una forma sostenible en todas las acepciones de este término, cultural, económico, ambiental y social, asimismo, esta celebración se realiza con el objetivo de aprovechar y enriquecer los conocimientos adquiridos durante el Grado de Turismo por el alumnado, con la intención de complementar su formación con temas que no se hayan tratado en las diversas asignaturas o que no se hayan estudiado en profundidad.

Las actividades propuestas son:

- Visita al museo fallero (actividad para alumnos de intercambio).
- Feria de empresas (actividad abierta a los alumnos de todos los grados).
- Mesa redonda: La importancia de la diversidad en la oferta turística.
- Exposición fotográfica: Escultores del silencio.

### 5.1. Visita al Museo Fallero

Una actividad interesante ideada específicamente para los alumnos de intercambio, tanto nacionales como internacionales, que llegan a la EPSG durante la primera mitad del curso y que no van a conocer en persona la tradicional fiesta fallera es, precisamente, la visita al Museo Fallero de Gandía, en el que podrán hacer una pequeña inmersión en las costumbres y tradiciones de esta fiesta valenciana.

#### 5.1.2. El Museo Fallero de Gandía

Este museo es un centro de interpretación de la fiesta fallera que ofrece una forma diferente de conocer el mundo de las Fallas a través de 12 espacios espectaculares, se trata del único Museo Fallero interactivo y multimedia de la Comunidad Valenciana.

Está estructurado del siguiente modo:

1. Las Fallas en Gandía.
2. Reinado.
3. Indumentaria.
4. Fallas y Ciudad.
5. Armonía explosiva.
6. Elaboración del *Ninot*.
7. *Ninot* indultado.
8. Los casales.
9. Fuego Monumental. La Plaza.
10. Melodía Fallera.
11. Sátira y *Libret*.
12. Tienda de regalos.

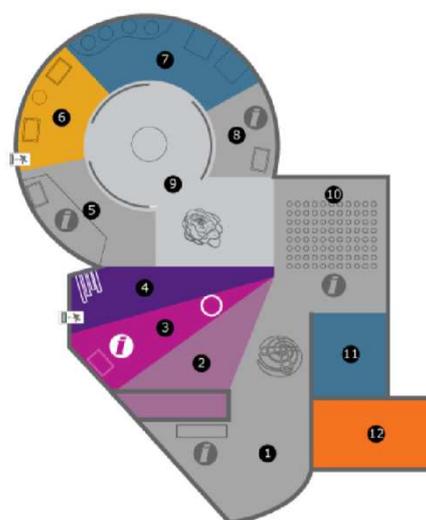


Ilustración 18: Recorrido del Museo Fallero.  
Fuente: <<http://www.museufaller.org/>>

A lo largo del recorrido los alumnos encontrarán paneles interpretativos redactados tanto en castellano como en inglés, lo que les facilitará su comprensión, además irán acompañados de un guía durante los 45 minutos de duración de la visita.

Este centro de interpretación fallera llegó a registrar entre febrero y abril del 2015 más de 3.000 visitantes, lo cual pone de manifiesto la relevancia de esta fiesta y de la calidad de las instalaciones del museo, y que además está adherido al SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos). El SICTED es un proyecto de mejora de la calidad de los destinos turísticos promovido por la Secretaría de Estado de Turismo, con el apoyo y la Federación Española de Municipios y Provincias que trabaja con empresas/servicios turísticos de hasta 32 oficios diferentes, con el objetivo último de mejorar la experiencia y satisfacción del turista. Este espacio museístico representa un activo muy importante desde el punto de vista turístico en Gandía, y con esta adhesión muestra su compromiso por tratar de aumentar el valor turístico de la localidad y de aunar esfuerzos para potenciar el destino.

Esta actividad servirá para completar la oferta de ocio y cultural que la IESN (International exchange erasmus studentnetwork) y la oficina internacional de la EPSG ofrecen cada año a los alumnos de intercambio, pero no servirá para adquirir puntos para la CampusJump<sup>9</sup>.

## 5.2. Feria de empresas

Con esta actividad se pretende que los alumnos dispongan de un primer contacto con el mundo laboral y que tengan ejemplos prácticos de como los conocimientos adquiridos durante el Grado se adaptan a las diferentes salidas profesionales.

Habrà una estrecha participación entre los alumnos de segundo curso del Grado en Turismo que estén cursando la asignatura de Mercados Turísticos y la feria de empresas, para que así no se trate simplemente de una exposición en la que las empresas se limiten a repartir folletos informativos.

En coordinación con el maestro que imparte dicha asignatura, los alumnos (por grupos) dispondrán de tres semanas desde el inicio del curso para obtener información y crear un panel informativo sobre un nicho de mercado concreto, por cada nicho participará una empresa relacionada con el sector. Estos paneles serán expuestos el día de la feria e interpretado en público por sus propios autores.

El día en que se celebre la feria, los alumnos de primer curso del Grado en Turismo, serán guiados a través de los stands, en los que recibirán explicaciones tanto de los alumnos de segundo como de las empresas. Con esto se busca que en la actividad participen plenamente los alumnos, y que la feria sea elaborada también por los mismos.

En la siguiente tabla se expone una relación de temas y empresas que participarán en el evento:

---

<sup>9</sup>CampusJump: explicado en el punto 7.2.

| Nicho                    | Empresa   |
|--------------------------|---|
| T. Prenatal              | MaternoInfantil.es<br><a href="http://maternoinfantil.es/">maternoinfantil.es/</a>  |
| Citroturismo             | Citro Turismo<br><a href="http://www.citroturismo.com">www.citroturismo.com</a>   |
| Cicloturismo             | Centro BTT La Ribera<br><a href="http://comunitatvalenciana.com/que-hacer/btt/centro-btt-la-ribera">http://comunitatvalenciana.com/que-hacer/btt/centro-btt-la-ribera</a>                 |
| T. de Bodas              | MediterraneanCelebrations<br><a href="http://www.mediterraneancelebrations.com/es">www.mediterraneancelebrations.com/es</a>   |
| Necroturismo             | Ayuntamiento Valencia (Exposición)<br>museodelsilencio.com  |
| T. con Mascotas          | Ay. Gandía y Touristinfo Gandía   |
| T. Ecuestre              | Los Robles. Centro de equitación.<br><a href="http://centrohipicogandia.com">centrohipicogandia.com</a><br><a href="http://www.centrohipicolosrobles.es">www.centrohipicolosrobles.es</a> |
| Promoción                | Drone<br><a href="http://www.drone.es/">www.drone.es/</a>   |
| Touristinfo/Q de calidad | Insyde<br><a href="http://www.insyde.es">www.insyde.es</a>  |
| T. Sostenible            | Econstrucció<br><a href="http://www.econstrucció.com">www.econstrucció.com</a>  |

Tabla 10: Empresas y nichos de mercado. Fuente: Elaboración propia.

Los tres últimos temas y empresas de la tabla, ubicadas en casillas coloreadas, han sido añadidos a la feria con vistas a atraer a los alumnos de los otros Grados que imparte el Campus de Gandía (Comunicación audiovisual, Ciencias ambientales y Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación, Sonido e Imagen), para que la feria sea abierta y de interés para todos los alumnos de la EPSG. Todos estos temas o nichos de mercado que aparecen en la tabla han sido escogidos cuidadosamente ya que la intención es que el alumnado pueda adquirir o ampliar sus conocimientos, y precisamente son temas de los que se trata poco o nada durante el grado.

A continuación se ofrece una breve explicación de cada tema:

- Turismo Prenatal: Este nicho incluye a las Mujeres que quieren formar una familia, a las Embarazadas, a las Madres, a los Padres, y a los Bebés de hasta 5-7 meses. Las actividades están enfocadas, principalmente, a las mujeres embarazadas que se encuentran en el segundo o tercer trimestre de gestación. Consiste en dar algunos caprichos a las futuras mamás como masajes, relajación, talasoterapia, ejercicios suaves, etc, además se pueden adjuntar cursos para los futuros padres, muestras de ropa infantil y oportunidades para realizar algunas compras. Las distancias a recorrer en los traslados deben ser cortas, pensando en el confort de la madre, y suele incluirse una estancia en un balneario o spa. La empresa llamada MaternoInfantil.es, resulta ser una agencia online especializada en el mundo del Bebé que cumple perfectamente con las exigencias de este nicho de mercado, ofreciendo variados servicios de calidad tanto a futuras mamás, a padres, a bebés y a niños pequeños.

- **Citroturismo:** Esta es una forma en auge en la Comunidad Valenciana de acercar la naranja y el campo al turista. Además de vender productos on-line, se organizan excursiones a los campos de naranjas en los que los visitantes podrán aprender a recoger las naranjas de los árboles con sus mismas manos, e incluso disfrutan degustando diferentes clases de naranjas y productos gastronómicos que la contienen. La empresa Citro Turismo se dedica, precisamente, a ofrecer todas estas actividades dentro del cuadro de la comarca de la Safor.
- **Cicloturismo:** En esta modalidad el turista hace de la bicicleta una parte fundamental de sus vacaciones. Se pueden recorrer largas distancias o simplemente pasar el día en circuitos preparados como son los Centros BTT (Bicicleta todo terreno). Un Centro BTT es un espacio de acceso libre preparado para los practicantes de la bicicleta todo terreno que cuenta con una red de rutas perfectamente señalizadas y con una serie de equipamientos y servicios de apoyo complementarios al uso de la bicicleta.
- **Turismo de Bodas:** Son muchas las parejas que viajan a otros países para celebrar su boda buscando paisajes y lugares más idílicos. Los destinos más deseados son aquellos que ofrecen un clima más cálido, como es España y en especial la costa levantina. A los futuros novios se les ofrece todo tipo de servicios: alojamiento, música y animación, fotografía y vídeo, regalos para invitados, arreglos florales y decoración, luna de miel, catering y tarta, transporte y salón de belleza y peluquería entre otros. La empresa Mediterranean Celebrations ofrece todos estos servicios mencionados anteriormente. Concretamente, capta parejas extranjeras para que disfruten de una magnífica boda en el Mediterráneo.
- **Necroturismo:** También conocido como turismo de cementerios. Son muchos los cementerios que abren sus puertas para sorprender al público con sus elementos arquitectónicos de importancia cultural, convirtiendo esta actividad en un atractivo turístico más. Es una actividad turística muy asentada en el resto de Europa y que comienza a instalarse en España, por lo que merece ser estudiada. El Ayuntamiento de Valencia ha convertido su cementerio en uno de los pioneros de España en este tipo de turismo, creando para este fin El Museo del Silencio. Este museo, es un proyecto multiplataforma que ofrece varios recorridos culturales por el Cementerio General de Valencia, dando a conocer tanto a personajes históricos y de relevancia social de la ciudad, como su riqueza patrimonial, histórica y cultural. Mediante una exposición fotográfica que durará toda la semana, el campus de la EPSG, podrá conocer de cerca parte de este proyecto.
- **Turismo con Mascotas:** Cada vez son más los destinos que optan por atraer el turismo familiar. Muchas de las familias españolas y del panorama internacional conviven con animales que son considerados un miembro más de la familia. Dirigido a las vacaciones ha surgido todo un nuevo enfoque de hacer turismo, en familia y con la mascota. Guías web de alojamiento que admiten animales, nuevos términos como *petfriendly*, requerimientos legales para viajar con mascotas... son algunos de los temas a tratar en este nicho de mercado. El ayuntamiento de Gandía describirá cuales han sido las medidas que han tomado para adaptar la localidad a las mascotas y ser un destino *petfriendly*,

como por ejemplo: La playa para perros (playa can), parques de juegos y entrenamiento para perros, pipican, alojamientos y otro tipo de empresas que admiten animales...

- **Turismo Equestre:** Es una actividad cada vez más solicitada. Consiste tanto en realizar pequeñas excursiones a caballo en el destino vacacional como recorrer largas distancias por itinerarios ecuestres. Es tal el movimiento que produce esta actividad, que ya existes organizaciones como la Real Federación Hípica Española cuya función es la regulación y promoción del turismo ecuestre. El centro hípico Los Robles de Gandía es un ejemplo perfecto de este tipo de turismo, ya que ofrece a los visitantes excursiones a caballo y poni por la marjal y la playa (además de clases de equitación, espectáculos y paseos en carruaje).
- **La Promoción Turística:** La promoción es una herramienta indispensable para cualquier destino o empresa turística que quiera darse a conocer. Concretamente se expondrá el caso de la promoción audiovisual, qué deben contener estos vídeos promocionales y en qué medios propagarlos según las necesidades y características del destino o empresa. Se tendrá como ejemplo los vídeos aéreos grabados con drones (vehículos aéreos no tripulados) teledirigidos. A drone es una empresa de Tavernes de medios digitales especializada en imágenes aéreas, modelado 3D y fotogrametría mediante vehículos no tripulados. Han trabajado para canales de televisión como Antena tres, cuatro y la sexta; para periódicos como El País, y para otras entidades como *La mancomunitat de la Valldigna* y Cañamás (empresa del sector de la citricultura). A continuación una muestra de su trabajo: [Batucada en Iboga 2015](#), [Vídeo Promocional de Adrone \(Comunidad Valenciana\)](#).
- **Calidad turística en la Touristinfo:** Este símbolo “Q” es la marca de calidad turística acuñada en España. Según el Instituto para la Calidad Turística Española, los establecimientos que la hayan obtenido han superado anteriormente una serie de requisitos y auditorías para cerciorarse de que realmente sus servicios cuentan con la calidad, seguridad y profesionalidad requerida. Son muchas las empresas que pueden optar a obtener este reconocimiento (alojamientos rurales, autocares de turismo, estaciones de esquí, campos de golf, instalaciones náutico deportivas, palacios de congresos, etc.) pero en esta ocasión se ha centrado en las oficinas de información turística. Se buscará cuáles son las exigencias para este tipo de oficinas, como por ejemplo las pantallas táctiles que ofrecen información turística del destino durante las 24 horas, pantalla de registro de visitantes... (otros requisitos pueden ser: accesibilidad, imagen corporativa atractiva, amplitud en los horarios de apertura de los centros, área de descanso y de consulta, y aseos públicos). Insyde es una empresa formada por programadores, diseñadores web y desarrolladores que ofrecen soluciones de nuevas tecnologías para fortalecer los sistemas de comunicación de las empresas. Este grupo ha desarrollado una herramienta llamada Infotourist que ofrece una gestión integral para las oficinas de turismo tanto para la promoción a nivel global (portal web, integración en redes sociales, posicionamientos en buscadores) como en destino, es decir, al turista que visita la localidad (escaparates interactivos, puntos de información, cartelera digital, códigos Qr...). Oficinas de

turismo, como la de Gandía o Cullera playa, disfrutan de sus servicios y obtienen cada año la Q de calidad.

- Turismo sostenible: Según como se explica en la página web de la Asociación de Monitores Medioambientales de Almijara (Málaga), el turismo sostenible abarca aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes. En esta línea se buscará el tipo de instalaciones más convenientes para las actividades turísticas en el medio natural y que a su vez sean ecológicas y, por lo tanto, lo más respetuosas posibles con la naturaleza. Es por esto que se tratará el caso de la empresa Econstrucció, que se dedica a crear infraestructuras, de utilidad turística, con materiales no contaminantes como la madera, cañas...

### 5.2.1. Centro de Turismo L'Alquería del Duc de Gandía

Otro elemento importante en la excelencia turística es la formación, tratando de encontrar nuevas disciplinas para completar la formación de los graduados en turismo a través de la especialización en otras áreas específicas del turismo como es la gastronomía y el conocimiento en profundidad de determinados conceptos profesionales. Mediante la participación del Centro de Turismo emplazado en Gandía los estudiantes podrán profundizar en este nicho del turismo aprendiendo de primera mano las tendencias que se imponen en el turismo gastronómico, además, también es del interés de estos futuros graduados saber cuáles son las funciones de estos centros y las capacitaciones de sus profesionales, dado que podría suponer una valiosa herramienta de trabajo durante su vida profesional.

La Agència Valenciana del Turisme, trata año tras año de elevar los niveles de profesionalización del sector turístico valenciano a través de la Red de Centros de Turismo (en adelante CdT) de la Comunidad Valenciana. Es una iniciativa pionera en España mediante la cual se ofrece formación a medida, gratuita y adaptada a las tendencias del mercado turístico. La finalidad de estos centros es, principalmente, la profesionalización, capacitación y reciclaje continuo del sector turístico valenciano ofreciendo una formación adecuada en parámetros de calidad y excelencia.

En la actualidad, la Red CdT está compuesta por siete centros, los cuales se encuentran en: Castellón de la Plana, Valencia, Gandía, Dénia, Benidorm, Alicante y Torrevieja. Los centros ya mencionados abarcan los CdT de la franja costera, no obstante también se ha puesto en marcha el proyecto de los CdT de interior, en cada caso se requiere formación específica que más se pueda adaptar a la realidad turística del entorno.

En el año 1996 la Generalitat y el Ajuntament de Gandía suscribieron un convenio para inaugurar en Gandía un centro de turismo. El centro está ubicado en el inmueble de L'Alqueria del Duc, fue rehabilitado y transformado, y se encuentra en un entorno medioambiental, de huertos y marjales.

Con el fin de amenizar la feria y dar a conocer las actividades que desarrolla el CdT de Gandía entre los alumnos del campus, el CdT ofrecerá una demostración y degustación a todos los participantes (costeada por el patrocinador y la EPSG). Aún es

temprano para concretar en qué forma participará el CdT y detallar un presupuesto pero a modo de ejemplo existen las siguientes posibilidades:

- Degustación “Cocina de autor”.
- Degustación y demostración “Conocimientos sobre el vino”.
- Degustación “Comida para buffet”.
- Degustación y demostración “El arte del GinTonic”.
- Degustación “La repostería del siglo XV”.
- Degustación “Tapas de Verano”.

### **5.3. Mesa Redonda: La importancia de la diversidad en la oferta turística**

La última de las actividades, con la que se concluirá la jornada, consiste en una mesa redonda en la que se debatirá sobre las ventajas de aquellos municipios con una oferta turística bastante amplia. Dado que el lema de este año para el Día Mundial del Turismo es “Mil millones de turistas, mil millones de oportunidades” parece oportuno que el tema central de la mesa redonda sea, precisamente, esas mil millones de oportunidades, o lo que es lo mismo, la diversidad de los atractivos turísticos de, en este caso, los municipios.

Como tertulianos serán invitados tres representantes procedentes de los ayuntamientos de: Gandía, Oliva y Cullera. Son tres localidades que cuentan con la denominación de Municipio Turístico, cercanas entre sí y, aparentemente, con una oferta turística parecida. La intención es conocer aquellas acciones que hayan implementado para diferenciarse.

### **5.4. Exposición fotográfica: Escultores del Silencio**

El Cementerio General de Valencia (en adelante CGV) es pionero en España en la actividad turística que se conoce como Necroturismo y que tan arraigada está en Europa.

El necroturismo consiste, básicamente, en la visita, libre o guiada, por los cementerios. En su recorrido se puede disfrutar de los elementos arquitectónicos que lo embellecen así como conocer la historia de la localidad a través de sus artistas y personas ilustres que allí reposan.

Rafel Solaz Albert, investigador, bibliófilo y documentalista natural de Valencia, es el autor del proyecto y director del “Museo del Silencio” creado en 2009. Este peculiar museo consiste en unas visitas por el CGV que muestran el aspecto artístico, histórico y biográfico del cementerio, además esta iniciativa forma parte de las Rutas de Cementerios Europeos.

La exposición fotográfica conocida como “Escultores del Silencio”, se creó en 2012 pretendiendo ser un homenaje a aquellos escultores valencianos representados en el CGV.

Fue Manolo Guallart el destinado a realizar las fotografías pertenecientes a esta selección. La colección fotográfica consta de 19 imágenes de gran tamaño impresas en paneles de PVC.

Mediante estos paneles ilustrativos los curiosos que se acerquen a la exposición podrán aprender algo más acerca del necroturismo y adentrarse en la arquitectura y estética del CGV.

Para más información acerca de esta exposición se puede consultar el díptico informativo adjunto en los [anexos](#).

## 5.5. Agenda de actividades

Se ha previsto que la duración del evento DMT-2015 sea de cinco días, concretamente del día 21 al 25 de septiembre del 2015.

Esta agenda comprende seis actividades distribuidas del siguiente modo:

- **Lunes 21 de Septiembre:**
  - Exposición fotográfica del Museo del Silencio.
    - Horario: de 09 h a 21 h.
    - Emplazamiento: planta baja del edificio G.
  
- **Martes 22 de Septiembre:**
  - Exposición fotográfica del Museo del Silencio.
    - Horario: de 09 h a 21 h.
    - Emplazamiento: planta baja del edificio G.
  - Visita al Museo Fallero: salida 10 h desde el ágora del Campus.
  
- **Miércoles 23 de Septiembre:**
  - Exposición fotográfica del Museo del Silencio.
    - Horario: de 09 h a 21 h.
    - Emplazamiento: planta baja del edificio G.
  
- **Jueves 24 de Septiembre:**
  - Exposición fotográfica del Museo del Silencio.
    - Horario: de 09 h a 21 h.
    - Emplazamiento: planta baja del edificio G.
  - Feria de Empresas.
    - Horario: de 10 h a 14 h.
    - Emplazamiento: Ágora del Campus.
  - Recorrido por la feria con los alumnos de 1º.
    - Horario: a las 10 h.
    - Emplazamiento: Ágora del Campus.
  - Degustación ofrecida por el CDT.
    - Horario: de 12 h a 13 h.
    - Emplazamiento: Ágora del Campus.

- Vuelo del Dron.
  - Horario: a las 13 h.
  - Emplazamiento: Ágora del Campus.
- Mesa Redonda.
  - Horario: de 16 h a 18 h.
  - Emplazamiento: Sala de conferencias.
- **Viernes 25 de septiembre:**
  - Exposición fotográfica del Museo del Silencio.
    - Horario: de 09 h a 21 h.
    - Emplazamiento: planta baja del edificio G.

## 6. Organización del evento DMT-2015

Para organizar el evento son muchos los puntos a tener en cuenta, desde el grupo organizativo hasta los materiales necesarios y todo lo relacionado con su ejecución.

A continuación se explican las acciones necesarias a realizar para el desarrollo de cada actividad.

### 6.1. Personas implicadas y captación de voluntarios

Dado que esta propuesta ha surgido por parte de una alumna, es coherente querer que la organización del mismo quede a cargo del alumnado, aunque supervisado por un profesor. El profesor encargado podría ser María Dolores Teruel.

Para captar a los organizadores se hará un llamamiento, mediante el correo electrónico de la EPSG el día uno de septiembre, en el que se solicitará alumnos que quieran participar en la organización del evento para adquirir una nueva experiencia. Tendrán de día tope para contestar el correo y apuntarse hasta el día cinco de septiembre. Se admitirá un máximo de ocho personas a las que se les convocará a una reunión en la que se procederá a repartir tareas y funciones.

En las siguientes semanas deberán realizar actividades como:

- Publicar y actualizar las redes sociales (en adelante RS), contestando, además, a las dudas que los usuarios puedan tener y escriban en el muro.
- Enviar las invitaciones.
- Acoger la exposición fotográfica y colaborar en su montaje.
- Colgar los carteles por los lindes del Campus de Gandía.
- Montar de la feria (stands, señalética, cubos...).
- Recibir a los empresarios y ubicarlos.
- Organizar a los alumnos de segundo curso que participen en la feria.
- Servir de guías a los alumnos de primero que visiten la feria.
- Acomodar a los asistentes de la Mesa Redonda y ofrecer apoyo a la moderadora durante el desarrollo de la misma.

Como recompensa este grupo de colaboradores recibirá créditos ECTS (European Credit Transfer System) y un diploma de participación<sup>10</sup> en la organización de las III Jornadas conmemorativas del Día Mundial del Turismo 2015, para que puedan adjuntarlo a su currículum.

---

<sup>10</sup>Se adjunta modelo en los anexos.

## 6.2. Organización de la Feria de Empresas

Para la ejecución de la Feria de Empresas es necesario tener en cuenta factores como los materiales que se precisan (logística) y que el equipo organizativo deberá reservar en información de la EPSG, así como la distribución de stands y participantes en la misma.

### 6.2.1. Materiales necesarios para la feria

La EPSG facilitará para la organización del evento la siguiente lista de materiales para el desarrollo de la feria:

| Material                 | Cantidad |
|--------------------------|----------|
| Carpas                   | 3        |
| Paneles                  | 12       |
| Mesas                    | 14       |
| Sillas                   | 20       |
| Equipo megafonía y audio | 1        |
| Neveras (Para CdT)       | 2        |
| Microondas (Para CdT)    | 2        |
| Manteles de papel        | 10       |
| Cubos basura             | 5        |

Tabla 11: Materiales para la Feria. Fuente: Elaboración propia.

### 6.2.2. Distribución de la feria

Los stands se colocarán junto a los edificios F y C, el stand correspondiente al Necroturismo se ubicará junto al edificio G en cuyo interior estará disponible la exposición fotográfica del Museo del Silencio, por lo que se requerirá que la pared de cristal que separa el vestíbulo de las salas de conferencias del exterior se retire el día de la celebración de la feria para que haya una mayor facilidad de movimiento.

Las carpas albergarán, situadas en medio de la plaza, al CDT, los alumnos y otros participantes podrán aproximarse por ambos lados y el movimiento será más fluido, consiguiendo así que un mayor número de gente pueda acercarse a las carpas.

La EPSG ofrece en su sitio web un mapa de situación y distribución del Campus. Para facilitar la organización del evento se ha creado simbología nueva, no incluida en el mapa original, para dónde deberá ser ubicada la feria y distribuidos los stands y las carpas.

Así pues, la simbología nueva incorporada al mapa<sup>11</sup> es:

| Símbolo   | Significado                                   |
|---|---|
|  | Stand   |
|  | Carpa   |
|  | Exposición fotográfica del Museo del Silencio |

Tabla 12: Simbología nueva incorporada al mapa. Fuente: Elaboración propia.

A continuación se muestra un detalle del mapa, con la simbología aplicada, en el que se observan los edificios G, F y C, y la plaza con la distribución exacta de la feria (stands, carpas y la exposición fotográfica):

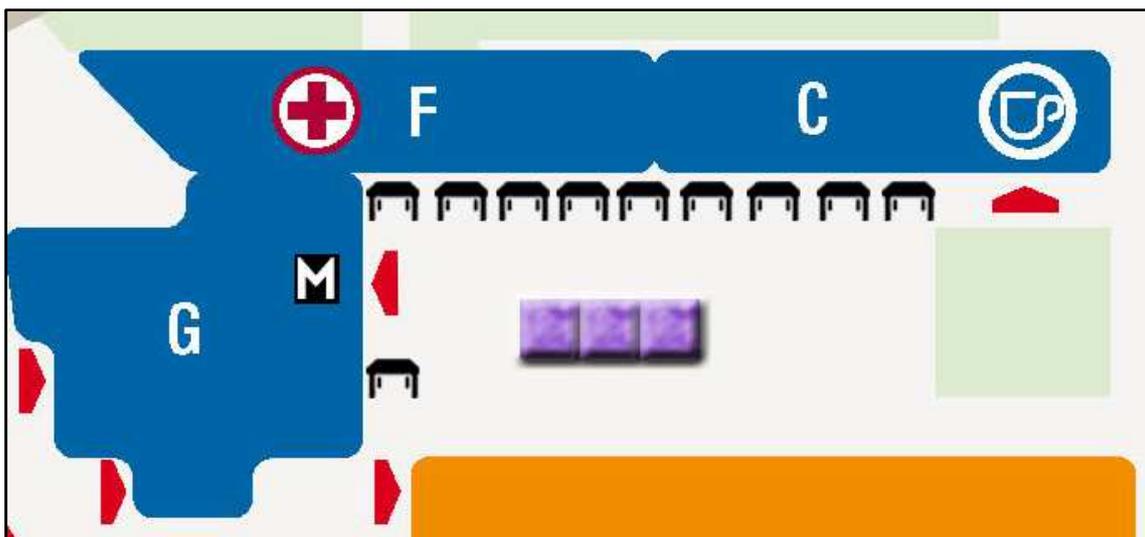


Ilustración 19: Detalle del mapa de distribución. Fuente: Elaboración propia.

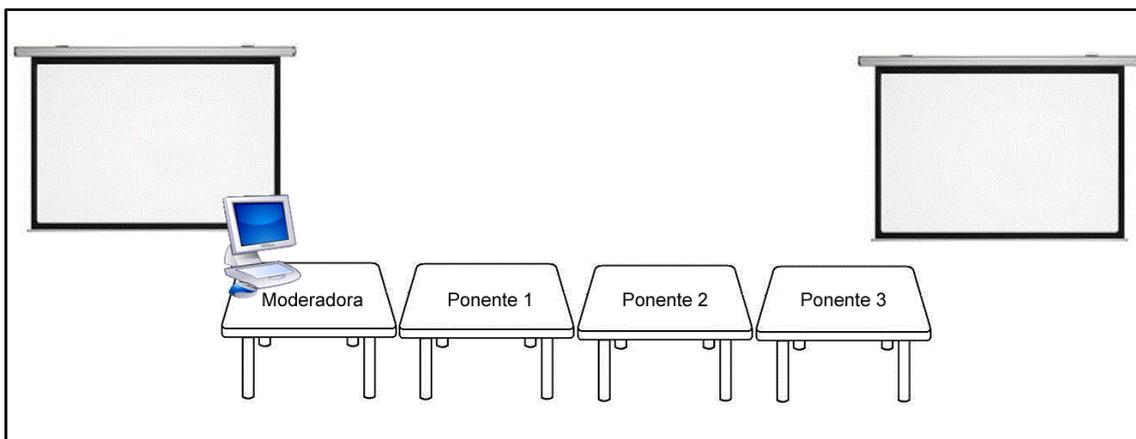
El plano completo con la distribución se adjunta en los [anexos](#).

Dadas las fechas de la realización del evento (24 de septiembre) es muy probable que las temperaturas en esos días sean bastante altas, por lo que es prudente distribuir los stands de forma que queden a la sombra, y ante la imposibilidad de lo mismo, usar las carpas.

<sup>11</sup>Mapa obtenido de la web de la EPSG. Fuente: <<http://www.upv.es/entidades/EPSPG/info/U0529738.jpg>>

### 6.3. Organización de la Mesa Redonda

El equipo organizativo distribuirá a los ponentes invitados en la mesa del siguiente modo:



**Ilustración 20: Distribución de los ponentes. Fuente: Elaboración propia.**

Habitualmente la persona que se ocupa de la moderación suele ocupar la zona central de la mesa, en este caso ocupará el extremo izquierdo dado que corresponde a la moderadora manejar el ordenador y dar paso a los vídeos y otros materiales que se puedan usar durante el transcurso del debate. Este ordenador está anclado y no se puede desplazar a otros puntos de la mesa, por lo que se recomienda que la moderadora ocupe este puesto.

Una vez acomodados los ponentes y los asistentes, la mesa redonda se desarrollará del siguiente modo:

- Presentación de la actividad por Pepe Pastor Gimeno, director del Campus de Gandía de la Universitat Politècnica de València.
- Saludo de la moderadora María Dolores Teruel, Técnica superior del Grado en Turismo.
- Presentación de los participantes.
- Presentación de los destinos (podrá usarse material didáctico: powerpoint, vídeos...).
- Inicio del debate en el que tendrán que responder a las siguientes preguntas (enfocadas siempre a la diversidad en la oferta turística):
  1. Teniendo en cuenta que los tres procedéis de destinos turísticos muy similares, es imprescindible hacer la siguiente pregunta ¿En qué se diferencia vuestro municipio de los demás?
  2. Para conocer un poco más estas tres maravillosas ciudades os propongo hacer un pequeño DAFO ¿En qué destacan y qué diríais que necesitan?

3. El pasado mes de julio Javier Cacho, director de la Unidad de Cultura Científica del Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial, destacó durante la inauguración de un curso en la Universidad Internacional de Andalucía el auge del turismo científico en Andalucía, como una alternativa a la tradicional oferta de sol y playa ¿Cuál creéis que podría ser esa alternativa en vuestros destinos?
4. ¿Qué necesitamos para garantizar el futuro al sector turístico?
  - Batería de preguntas abiertas por parte del público.
  - Conclusiones y fin del acto.

#### 6.4. Organización de la exposición fotográfica

El grupo de alumnos colaboradores será quien se encargue de la recepción y montaje de las piezas.

La colección fotográfica está compuesta por 19 fotografías, debido a su gran tamaño se procederá a hacer una selección de las mismas teniendo en cuenta el espacio asignado a la exposición.

También podría considerarse el ubicar las fotografías restantes en la sala de exposiciones del CRAI, según sea la afluencia de público asistente a la exposición y así lo manifestaran mediante las redes sociales<sup>12</sup> del evento, e incluso también podría haber la posibilidad de prolongar la duración de la exposición siempre y cuando no haya otras exposiciones previstas en los días siguientes, y sea deseo del público.

---

<sup>12</sup> Se pueden consultar las Redes Sociales previstas para el evento aquí:  
<https://www.facebook.com/pages/DMT-2015-en-la-EPSPG/887597487995125>

## 7. El Patrocinador: La Cátedra de Innovación Campus de Gandía

La Cátedra de Innovación Campus de Gandía (en adelante CICG) será el patrocinador oficial para el evento DMT-2015, ofrecerá apoyo económico e información relevante para la organización de las distintas actividades presentadas en el calendario.

La CICG es el marco de colaboración entre la Universitat Politècnica de València y las empresas Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Ontinyent, Productos Citrosol S.A., Instalaciones Telefónicas Digitel SL, Juan y Juan SL, ODEC Centro de Cálculo y Aplicaciones Informáticas SA, Safor Valley SL y los Ayuntamientos de Gandía, Oliva y Tavernes de la Valldigna.

La finalidad de esta Cátedra es el fomento de la innovación en las empresas, el estímulo y la aceleración de la actitud emprendedora de los jóvenes en sectores innovadores y el fomento de la cultura de la innovación y de la creatividad en los jóvenes pre-universitarios. Todo ello en el marco del objeto y finalidades específicas de la Universitat Politècnica de València.

### 7.2. CampusJump, descripción y funcionamiento

CampusJump es un concurso mediante el cual la CICG trata de:

- Fomentar, estimular y acelerar los procesos de innovación, la actitud innovadora y el intra-emprendedurismo en las empresas que así lo requieran.
- Fomentar, estimular y acelerar los procesos de emprendimiento y la actitud emprendedora en los jóvenes.
- Fomentar la cultura de la innovación y la actitud emprendedora entre los jóvenes pre-universitarios.

Para el logro de sus metas, la Cátedra ha diseñado este concurso en el que participan tanto alumnos como empresarios, para poder ganarlo se deben adquirir puntos mediante la participación en diversas actividades y eventos, tales como charlas, cursos, talleres, conferencias... El fin principal del concurso es tratar de aumentar sensiblemente la participación de la universidad, empresas e instituciones en estas actividades.

Mediante el CampusJump se espera que los participantes consigan una mejora personal y profesional mediante el descubrimiento de la cultura empresarial, no obstante, se ha diseñado un sistema de puntuaciones y premios como incentivos adicionales. La cuota destinada a estos premios es de 4.900€.

Se considera que las personas que pueden participar son:

- Alumnos y Personas Ajenas a la UPV:
  - Alumnos de Grado o Máster matriculados en el Campus de Gandía.
  - Personas Ajenas a la UPV: Titulados en busca de trabajo o personas con inquietudes, de la comarca o comarcas colindantes, que buscan mejorar su currículum y tienen actitud emprendedora.

- Personal UPV del Campus de Gandía agrupados en cuatro áreas según los títulos impartidos en el Campus de Gandía de la UPV:
  - Tecnología: (Grado de Teleco, Master de Acústica).
  - Medio Ambiente: (Grado en Ciencias Ambientales y Master de Evaluación y Seguimiento Ambiental).
  - Audiovisual: (Grado de Com. Audiovisual, Master de Postproducción Digital y Master CALSI).
  - Turismo/ADE: (Grado de Turismo y Doble Grado de ADE-Turismo).
  
- Empresas e Instituciones:
  - Empresas con necesidad de incorporar aspectos innovadores y que estén abiertos a colaborar con la universidad.
  - Instituciones Públicas del ámbito de actuación de la Cátedra, con necesidad de incorporar aspectos innovadores, dinamizar la cultura de la innovación y el emprendimiento y que estén dispuestos a colaborar con la universidad.

El concurso transcurrirá durante el curso académico 2015/2016 de la UPV y finalizará el último día del mes de Abril de 2016. Será durante la primera semana del mes de Mayo cuando se anuncie la propuesta de ganadores del concurso, los resultados definitivos se publicarán en la página web de la Cátedra.

### 7.3. CampusJump y DMT-2015

El evento DMT-2015 se sumará a la lista de actividades del CampusJump mediante las cuales se pueden adquirir puntos para ganar el concurso.

Tanto las empresas participantes, como el alumnado que colabore en la organización y realización del DMT-2015 podrán adquirir puntos para la CampusJump.

Para adquirir los puntos será necesario registrarse en la página web del concurso: [gandiainnova.webs.upv.es/campusjump](http://gandiainnova.webs.upv.es/campusjump), desde la cual los participantes podrán consultar el listado y calendario de próximos eventos y actividades en los que participar, así como el propio progreso.

## 8. Promoción del evento

Las vías de comunicación serán diferentes dependiendo de a quién se quiera dirigir. Es necesario, entonces, responder a la pregunta ¿a quién va dirigido el evento?:

- A alumnos de todos los grados.
- Al profesorado de la EPSG.
- A empresas turísticas o que ofrezcan servicios a empresas turísticas.
- Gestores turísticos y dirigentes de municipios cercanos.

También se debe distinguir entre las acciones a tomar antes del evento, durante y después.

### 8.1. Antes del evento

La promoción del DMT-2015 deberá comenzar a principios de septiembre coincidiendo con el inicio del curso académico.

Se dispondrá de tres vías principales de comunicación:

- Página propia en Facebook del evento: en la que se publicará información variada sobre el DMT-2015 como la agenda de actividades, empresas participantes en la feria, el trabajo de los alumnos colaboradores en la misma, participantes y posibles asistentes a la mesa redonda, curiosidades relacionadas, entrevistas y artículos de prensa. Página en Facebook: <https://www.facebook.com/pages/DMT-2015-en-la-EPSG/887597487995125>
- Sistema de comunicación de la CampusJump: Independientemente de que los eventos se anuncien en LinkedIn, Facebook u otras webs, se establecen como canal oficial de comunicación de la CampusJump:
  - Web de la Cátedra de Innovación: <http://www.gandia.upv.es/innovacion>
  - App de mensajería “MiComu”. Comunidad: “Gandia UPV Innovación”. Puesto que dicha herramienta es un proyecto emprendedor ejecutado en la comarca, aquellos usuarios que la utilicen serán considerados como “FirstAdopters” y por lo tanto podrán obtener puntos por este concepto.

A través de estos medios, se publicarán y anunciarán todos los eventos y actividades del concurso durante el transcurso del mismo, así como fechas y plazos para la consecución de los mismos. Los interesados podrán recibir la comunicación de los mismos a través de “MiComu”.

- Medios de comunicación de la UPV: Los eventos promocionados por la UPV son publicados en su página web, páginas web de sus campus, Facebook oficial de la UPV, y otros medios como puede ser el diario digital “Gente de la Safor”.

Por otra parte también se programarán entrevistas con diversos medios locales, entre ellos: UPV TV, tele 7 Safor, Cullera TV, Radio Cullera Online, Cadena Ser Radio (Gandía – Valencia)...

Y se redactará una nota de prensa para publicar en diarios digitales como: Gente de la Safor, l'Expressió de la ribera, el periodic.com, Crónica de Oliva...

También se distribuirán carteles<sup>13</sup> por el campus e invitaciones, tanto por correo electrónico como por correo postal.

### 8.1.1. Ejemplo de invitación al evento

Estimado Sr. / Sra. ....:

La Escuela Politécnica Superior de Gandía tiene el honor de invitarle a las III Jornadas conmemorativas del Día Mundial de Turismo 2015. Dicho acto se celebrará en el Campus de Gandía el día 24 de septiembre, dando inicio a las 10 de la mañana hasta las 18 horas de la tarde (se adjunta agenda de actividades).

Entre las actividades ofertadas se encuentran, principalmente, una exposición fotográfica sobre el "Museo del Silencio" (consiste en un itinerario turístico por el interior del Cementerio General de Valencia), una Feria de Empresas de relevancia y utilidad en el sector turístico y en la que, además, participarán los alumnos del Grado en Turismo, y para finalizar una Mesa Redonda en la que representantes de los municipios de Cullera, Gandía y Oliva debatirán sobre "La importancia de la diversidad en la oferta turística".

Esperando que la jornada sea de su interés, quedamos a su disposición para cualquier duda o información que necesite.

Un cordial saludo:

Firma: Pepe Pastor Gimeno, director del Campus de Gandia de la Universitat Politècnica de València.

### 8.1.2. Lista de invitados

A continuación se presenta una sugerencia de nombres de posibles invitados al evento:

| Nombre / Entidad        | Cargo                 | Contacto  |
|-------------------------|-----------------------|---|
| Jordi Mayor Vallet      | Alcalde M.I.A Cullera | E-mail: <a href="mailto:mia@cullera.es">mia@cullera.es</a><br>Tel: 96 172 00 00<br>Fax: 96 173 12 45              |
| David González Martínez | Alcalde M.I.A Oliva   | E-mail: <a href="mailto:alcaldia@oliva.es">alcaldia@oliva.es</a><br>Tel: 96 285 02 50 (ext 503)<br>Fax: 962839772 |

<sup>13</sup>Cartel adjunto en los Anexos.

|  |  |  |
|--|--|--|
| Diana Morant Ripoll  | Alcaldesa M.I.A. Gandía  | E-mail: <a href="mailto:infoweb@gandia.org">infoweb@gandia.org</a><br>Tel: 962959400                           |
| Javier Cantos  | Concejal Turismo Cullera   | Tel: 664 46 88 84  |
| Mireia Francesa Morera Alemany   | Concejala Turismo Oliva  | E-mail: <a href="mailto:mireia.olivaturistica@gmail.com">mireia.olivaturistica@gmail.com</a><br>Tel: 671615286 |
| Pilar Moncho Matoses   | Presidenta de Riberaturisme  | E-mail: <a href="mailto:info@ejemplo.com">info@ejemplo.com</a><br>Tel: 96 241 41 42                            |
| Mancomunitat de Municipis de la Safor                                      |  | E-mail: <a href="mailto:mancsafor_ofi@gva.es">mancsafor_ofi@gva.es</a><br>Tel: 962 965 003<br>Fax: 962 876 607 |
| José Marín-Roig  | Director de la Cátedra de Innovación   | E-mail: <a href="mailto:jomara@eln.upv.es">jomara@eln.upv.es</a>   |
| Antonio Forés López  | Director académico del título Grado en Comunicación Audiovisual                            | E-mail: <a href="mailto:afores@upvnet.upv.es">afores@upvnet.upv.es</a>   |
| Lourdes CanósDarós   | Directora académica del título Grado en Turismo y del doble Grado ADE+GGT                  | E-mail: <a href="mailto:loucada@omp.upv.es">loucada@omp.upv.es</a>   |
| Juan Andrés González Romero  | Director académico del título Grado en Ciencias Ambientales                                | E-mail: <a href="mailto:juagonr1@hma.upv.es">juagonr1@hma.upv.es</a>   |
| Santiago Flores Asenjo   | Director académico del Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación Sonido e Imagen | E-mail: <a href="mailto:sflores@dcom.upv.es">sflores@dcom.upv.es</a>   |
| José Ismael Pastor Gimeno  | Director de la EPSG de Gandía  | E-mail: <a href="mailto:jpastogi@mat.upv.es">jpastogi@mat.upv.es</a>   |
| Joaquín Valera   | Director del CDT Gandía  | E-mail: <a href="mailto:cdt_gandia@gva.es">cdt_gandia@gva.es</a><br>Tel: 96 284 58 58                          |
| Antoni Moreno i Rabasa   | Director del I.E.S LlopisMari <sup>14</sup> Cullera  | Tel y Fax: 96 171 90 95 /<br>96 171 90 96  |
| Asociación Cultural de Cocineros y Reposteros de Gandía                    |  | Tel: 655651526   |
| Asociación Cultural Gastronómica Fideua de Gandía                          |  | Tel: 605240981   |
| Asociación de Empresarios de Hostelería y Turismo de la Safor ( ASEMHTSA)  |  | Tel: 962865413   |
| Asociación deportiva Btt Gandía  |  | E-mail: <a href="mailto:bttgandia@hotmail.com">bttgandia@hotmail.com</a>                                       |
| Asociación Empresarial de Hostelería y Turismo de Cullera y la Ribera Baja |  | Tel: 96 173 25 85  |

<sup>14</sup>En este centro se cursan el Ciclo Medio de Cocina y Gastronomía y el Ciclo Superior de Dirección de Cocina.

|   |  |   |
|---|--|---|
| Asociación de Hostelería<br>Gastroliva                  |  | Tel: 962851123  |
| Protectora de Animales<br>Esperanza Animal<br>(Cullera) |  | E-mail: <a href="mailto:info@espancu.org">info@espancu.org</a><br>Tel: 697 804 221            |
| Protectora de Animales<br>SPAMA Safor                   |  | E-mail:<br><a href="mailto:spamasafor@gmail.com">spamasafor@gmail.com</a><br>Tel: 626 390 567 |
| Protectora de animales<br>Vedama (Oliva)                |  | E-mail: <a href="mailto:vedamaoliva@yahoo.es">vedamaoliva@yahoo.es</a><br>Tel: 622378177      |

Tabla 13: Lista de invitados. Fuente: Elaboración propia.

### 8.1.2. Ejemplo de nota de prensa

## El Campus de Gandía de la UPV organiza las III Jornadas del Día Mundial del Turismo

Un año más el Campus de Gandía se suma a esta celebración con una rica y variada propuesta de actividades

El Campus de Gandía de la Universitat Politècnica de València (UPV) organiza el jueves 24 de septiembre las III Jornadas conmemorativas del Día Mundial del Turismo. Para el sector turístico, este día es un gran evento a nivel internacional, ya que son muchas las instituciones y municipios que se suman a su celebración año tras año.

En la jornada del día 24 podremos disfrutar a partir de las 10 de la mañana de, en primer lugar, de la exposición fotográfica del “Museo del Silencio”, se trata de un recorrido a través del Cementerio General de Valencia de la mano de Rafael Solaz Albert (autor de más de una veintena de libros relacionados con la ciudad de Valencia y su aspecto social), en la que conoceremos algunos de los personajes más emblemáticos de la ciudad, a continuación podremos asistir a una Feria de Empresas organizada en el Ágora del Campus y amenizada con una degustación que ofrecerá el CdT de Gandía. Entre las empresas participantes se encuentran Insyde, reputada empresa de comunicación, la empresa audiovisual Adrone, que ha ofrecido sus servicios a diversos canales de televisión del panorama nacional, y otras como MediterraneanCelebrations, MaternoInfantil.es, Citro Turismo, Centro BTT La Ribera, el centro de equitación Los Robles y Econstrucció que fue creada por alumnos del Campus de Gandía.

Llegada la tarde, a las 16 horas, tendrá lugar una mesa redonda titulada “La importancia de la diversidad en la oferta turística”, en la que participarán representantes de los municipios de Oliva, Cullera y Gandía, debatirán sobre el tema y responderán preguntas hechas por el público asistente.

Todo el evento ha sido diseñado y organizado por alumnos pertenecientes al Campus de Gandía y supervisado por Lola Teruel (Técnica superior del Grado en Turismo), así mismo cuentan con el apoyo y patrocinio de la Cátedra de Innovación del Campus de Gandía dirigida por Pepe Marín-Roig.

La asistencia es libre y gratuita ¿te lo vas a perder?

Más información [aquí](#).

## 8.2. Durante el evento

En este periodo comprendido entre el día 21 y 25 de septiembre, se seguirán dando informaciones que resulten relevantes para la promoción de las jornadas, se compartirán en las redes sociales del evento las entrevistas o notas de prensa que se hayan publicado la semana anterior y sobretodo, durante el día 24 se harán actualizaciones en RS en tiempo real sobre el desarrollo de cada actividad.

Entre las publicaciones puede haber sencillas notas, vídeos e imágenes que muestren lo que en cada momento está sucediendo.

## 8.3. Después del evento

Durante las semanas siguientes se seguirá haciendo uso de las RS del evento para ofrecer unas últimas imágenes así como noticias relacionadas. Del mismo modo se procederá a realizar una serie de agradecimientos con los que se concluirá el funcionamiento de la página.

También se puede realizar otra nota de prensa para explicar en los medios digitales como ha transcurrido el evento.

## 9. Propuesta de actuación: diagrama de GANTT

Llegado el mes de septiembre se procederá a ejecutar el evento, teniendo en cuenta una serie de tareas que se muestran al final de este punto en un diagrama de GANTT.

Un diagrama de Gantt es la representación gráfica del tiempo que se dedica a cada una de las tareas en un proyecto concreto, resulta muy útil para mostrar la relación que existe entre el tiempo dedicado a una tarea y la carga de trabajo que supone.

Las tareas a realizar son:

- Actividad 1: Llamamiento mediante correo electrónico para captar alumnos colaboradores.
- Actividad 2: Reconfirmación de las empresas y ponentes asistentes, y cumplimentación de las fichas informativas de las empresas<sup>15</sup>.
- Actividad 3: Petición y reserva de los materiales en información.
- Actividad 4: Introducción de la propuesta en el CampusJump.
- Actividad 5: Promoción del evento.
- Actividad 6: Distribución de carteles publicitarios del evento por el Campus y alrededores.
- Actividad 7: Enviar la nota de prensa a los medios de comunicación digitales.
- Actividad 8: Enviar invitaciones.
- Actividad 9: Ejecución del evento.
- Actividad 10: Actualizaciones del evento en RS.
- Actividad 11: Cierre de las Redes Sociales.
- Actividad 12: Redactar y enviar nueva nota de prensa a los medios digitales informando de cómo se desarrolló el evento.
- Actividad 13: Entrega de diplomas a los alumnos participantes.

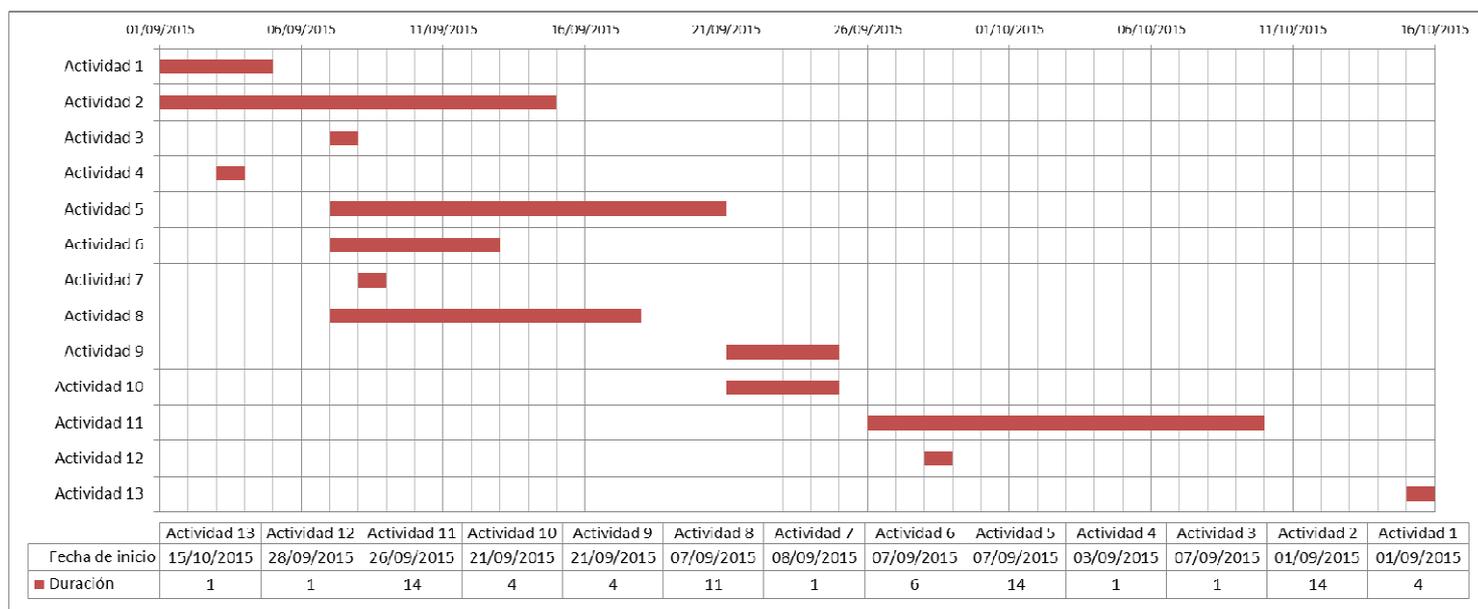


Ilustración 21: Diagrama de Gantt. Fuente: Elaboración propia.

<sup>15</sup> Se puede consultar un modelo de estas fichas en los anexos.

## 10. Conclusiones

Tal y como se redactó al inicio del trabajo, el objetivo principal de este TFG es diseñar las actividades conducentes a la realización del evento DMT-2015 en la EPSG, tras un proceso de búsqueda de información, creación de propuestas y descarte de algunas opciones, finalmente se ha podido identificar una serie de actividades idóneas para la conmemoración del DMT-2015 en la EPSG, por lo que se considera que el objetivo principal sí se ha alcanzado.

En cuanto a los objetivos secundarios, también han sido alcanzados así como se demuestra en la redacción del presente trabajo. Se ha conseguido:

- Identificar el tema en torno al cual gira el DMT-2015 que es “Mil millones de turistas, mil millones de oportunidades” y se ha adaptado al contexto turístico del Campus de Gandía.
- Cerrar la agenda de actividades y asignar responsables a las mismas, como por ejemplo la moderadora de la Mesa Redonda o el grupo voluntario de alumnos organizadores.
- Redactar como debe realizarse la promoción y comunicación del evento teniendo en cuenta las líneas de actuación antes del evento, durante y después.
- Crear mediante un diagrama de GANTT una propuesta de actuación para la ejecución del evento.

La redacción de este TFG ha sido un proceso de enriquecimiento en conocimientos relacionados con la organización de eventos, y además ha facilitado un primer contacto con el mundo empresarial. Por lo que se estima que la experiencia general, en el proceso de creación del TFG, ha sido positiva.

## 11. Bibliografía

### 11.1. Sitios web

- Alcalá Bikes. *Noticias: Celebración del Día Mundial del Turismo en Alcalá de Henares.* <<http://www.alcalabikes.es/noticias/eventos/event/7-dia-mundial-del-turismo-alcaa-de-henares>> [Consulta: 26/04/2015]
- Asociación de Monitores Medioambientales de Almirante. *Turismo sostenible.* <<http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>> [15/07/2015]
- Ayuntamiento de Oliva. *Equipo de gobierno.* <<http://oliva.es/es/ayuntamiento/organizacion/alcalde/>> [Consulta: 07/06/2015]
- Balneario de Lanjarón. *Programa prenatal.* <<http://www.balneariodelanjaron.com/index.php/es/programas/programa-prenatal>> [Consulta: 24/07/2015]
- Cañamás. <<http://www.canamas.com/>> [Consulta: 17/07/2015]
- Cátedra de innovación. *Bases CampusJump.* <<http://gandiainnova.webs.upv.es/que-es-campusjump>> [Consulta: 18/07/2015]
- Cementerio General de Valencia. *Museo del Silencio.* <<http://museodelsilencio.com/>> [Consulta: 15/08/215]
- Con mi perro. <<http://www.conmiperro.es/>> [Consulta:23/06/2015]
- Congreso Turismo Rural de Navarra. <<http://www.congresoturismorural.es/wp-content/uploads/2014/06/PDF-Programa-Congreso-2015.pdf>> [Consultar: 27/06/2015]
- Cruz roja española. *Por un turismo sostenible y responsable.* <[http://www.cruzrojamadrid.org/sala\\_de\\_prensa/noticias/dia\\_mundial\\_del\\_turismo\\_2012/](http://www.cruzrojamadrid.org/sala_de_prensa/noticias/dia_mundial_del_turismo_2012/)> [05/04/015]
- Cruz Roja. *Día Mundial del Turismo 2012.* <[http://www.cruzrojamadrid.org/sala\\_de\\_prensa/noticias/dia\\_mundial\\_del\\_turismo\\_2012/](http://www.cruzrojamadrid.org/sala_de_prensa/noticias/dia_mundial_del_turismo_2012/)> [Consulta: 16/04/2015]
- Diario de Cádiz. *Delegación el Puerto.* <<http://www.diariodecadiz.es/article/elpuerto/1861612/renfe/publicita/puerto/como/destino/su/pagina/web.html>> [Consulta: 30/04/2015]
- Diputació de València. *Municipios valencianos celebran el Día Mundial del Turismo.* <<http://www.dival.es/sala-prensa/content/los-municipios-valencianos-celebran-el-dia-mundial-del-turismo>> [Consulta: 01/08/2015]
- El país. *De verdad no merece estudiar turismo en España.* <<http://blogs.elpais.com/paco-nadal/2014/11/de-verdad-no-merece-la-pena-estudiar-turismo-espana.html>> [Consulta: 05/04/205]
- e-mta. *El Dr. Ignasi Rodríguez-Roda nuevo miembro de la Junta Directiva de la Plataforma Tecnológica Española del Agua (PTEA).* <<http://www.e-mta.eu/ca/>> [Consulta: 12/08/2012]
- Escuela Politécnica Superior de Gandía. *Cátedra de innovación.* <<http://gandiainnova.webs.upv.es/>> [18/06/2015]
- Europa Press. *Noticias: Celebración del Día Mundial del Turismo en Cáceres.* <<http://www.europapress.es/cultura/noticia-extremadura-turismo-ayuntamiento-caceres-celebracion-dia-mundial-turismo-visitas-guiadas-puertas-abiertas-20100924134747.html>> [Consulta: 28/04/2015]
- Eventioz. *Promoción y difusión del evento.* <<http://blog.eventioz.com/difusion/check-list-n-5-promocion-y-difusion-del-evento/>> [12/08/2015]
- Fitur. *Fitur se suma a la celebración del Día Mundial del Turismo 2015.* <[http://www.ifema.es/fitur\\_01/Prensa/NotasdePrensa/INS\\_041735](http://www.ifema.es/fitur_01/Prensa/NotasdePrensa/INS_041735)> [Consulta: 10/07/2015]
- Generador de códigos QR <<http://www.codigos-qr.com/generador-de-codigos-qr/http://www.usal.es/webusal/node/31369>> [09/08/215]
- Generalitat Valenciana. *Agenda Mutxamel.* <<http://comunitatvalenciana.com/actualidad/mutxamel/agenda/dia-mundial-del-turismo>> [Consulta: 18/07/215]
- Generalitat Valenciana. *Centros de Turismo.* <<http://www.xarxacentresdeturisme.com/opencms/opencms/centresdeturisme/es/contents/conocenos/presentacion.html?tam>> [15/08/2015]

- Generalitat Valenciana. *Día Internacional del Turismo en Cullera*. <<http://comunitatvalenciana.com/actualidad/cullera/agenda/dia-internacional-del-turismo-se-turista-en-tu-ciudad-cullera>> [Consulta: 22/06/2015]
- Generalitat Valenciana. *Rutas BTT*. <<http://comunitatvalenciana.com/que-hacer/btt>> [Consulta: 09/06/2015]
- Instituto Joan Llopis Marí. <<http://llopismari.edu.gva.es/moodle/course/index.php>> [Consulta: 12/08/2015]
- Instituto para la Calidad Turística Española. <[http://www.calidadturistica.es/motor.php?id\\_pagina=home/home](http://www.calidadturistica.es/motor.php?id_pagina=home/home)> [Consulta: 29/04/2015]
- La vanguardia. Viajes. <<http://www.lavanguardia.com/viajes/20150707/54433260432/turismo-cientifico-andalucia-alternativa-oferta-sol-y-playa.html>> [Consulta: 11/04/2015]
- La voz de Galicia. *Noticias: A Coruña celebra el Día Mundial del Turismo*. <<http://www.lavozdegalicia.es/noticia/coruna/2012/09/26/coruna-celebra-dia-mundial-turismo-entrada-gratuita-torre-hercules/00031348672825377212432.htm>> [Consulta: 11/07/2015]
- Málaga Turismo. *Eventos para el Día Mundial del Turismo*. <<http://www.malagaturismo.com/es/eventos/dia-mundial-del-turismo/106>> [Consulta: 12/08/015]
- Mancomunitat de la Safor. <<http://www.mancomunitat-safor.org/>> [Consulta: 09/08/2015]
- Ministerio de educación. *Media publicidad*. <<http://recursos.cnice.mec.es/media/publicidad/bloque10/pag7.html>> [1/06/2015]
- Ministerio de educación. Programa Erasmus. <<http://www.oapee.es/oapee/inicio/pap/erasmus.html>> [Consulta: 10/08/2015]
- National Geographic. *Eventos y exposiciones*. <http://nationalgeographic.es/noticias/obra-national-geographic/eventos-y-exposiciones/da-mundial-del-turismo> [Consulta: 14/07/2015]
- National Geographic. *World Tourism Day*. <<http://education.nationalgeographic.com/thisday/sep27/world-tourism-day/>> [Consulta: 01/03/2015]
- OMT. *Día Mundial del Turismo*. <<http://wtd.unwto.org/es>> [Consulta: 14/08/2015]
- Rafaelsolaz.com <<http://www.rafaelsolaz.com/>> [Consulta: 01/08/2015]
- Ribera Turismo. <[http://riberaturisme.es/?page\\_id=4422](http://riberaturisme.es/?page_id=4422)> [Consulta: 17/04/2015]
- Slideshare. *El patrocinio*. <<http://es.slideshare.net/aurvitoria/el-patrocinio>> [23/05/2015]
- Slideshare. *Los eventos y sus etapas*. <http://es.slideshare.net/laresal/los-eventos-y-sus-etapas?related=2> [Consulta: 07/07/215]
- Turismo Alicante. *Celebración del Día Mundial del Turismo en Alcoy*. <<http://www.turismoalicanteinterior.com/2014/09/22/celebracion-en-alcoy-del-dia-mundial-del-turismo/>> [Consulta: 29/05/215]
- Turismo de Cuenca. Noticias. <[http://www.turismocuenca.com/portal/lang\\_\\_es/rowid\\_\\_1165420,62883/tabid\\_\\_25974/Default.aspx](http://www.turismocuenca.com/portal/lang__es/rowid__1165420,62883/tabid__25974/Default.aspx)> [Consulta: 19 de julio de 2015]
- Turismo de Segovia. Noticias: Oficinas de turismo consiguen la Q de calidad, <<http://www.turismodesegovia.com/es/noticias/noticias-actuales/243-turismo-de-segovia/675-las-oficinas-de-turismo-municipales-consiguen-la-q-de-calidad-turistica>> [Consulta: 21/03/2015]
- Turismo de Segovia. Segovia se une a la celebración del Día mundial del Turismo. <http://www.turismodesegovia.com/es/noticias/noticias-actuales/237-institucionales/1607-segovia-se-une-a-la-celebracion-del-dia-mundial-del-turismo> [Consulta: 19/03/2015]
- Universidad de Deusto. *Aniversario de la Universidad de Deusto*. <<http://www.socialesyhumanas.deusto.es/cs/Satellite/estudiantes/es/facultad-sociales-y-humanas/programas-internacionales-sh/estudiantes-incoming/estudiantes-de-intercambio-0/oferta-academica-1/50-aniversario-turismo/generico?idPest=4>> [Consulta: 12/08/2015]
- Universidad de Valencia. *Conferencia del Día Mundial del Turismo "Turismo y Desarrollo Comunitario"*. <<http://www.uv.es/uvweb/economia/es/facultad-economia/conferencia-del-dia-mundial-del-turismo-turismo-desarrollo-comunitario-1285848977403/Esdeveniment.html?id=1285917224402>> [Consulta: 23/05/2015]
- Universidad de Valencia. Estudios de Grados. <<http://www.uv.es/uvweb/universidad/es/estudios-grado/grados/oferta-grados/grado-turismo-1285846094474/Titulacio.html?id=1285847461484&p2=5-1>> [Consulta: 12/07/2015]
- Universidad de Valencia. *La facultad de economía de la universidad de Valencia en el centro de las actividades que dinamizan el turismo*. <<http://www.uv.es/uvweb/economy/es/faculty-economics/-la-facultat-d-economia-de-la-universitat-de-valencia-en-el-centre-de-les-activitats-que-dinamitzen-el-turisme-1285848977403/Novetat.html?id=1285891809480>> [Consulta: 10/05/2015]

- Universidad Politécnica de Valencia. *Cátedra de innovación*. <<http://www.upv.es/contenidos/CATINNOV/info/893702normalc.html>> [18 de julio 2015]
- Universidad Politécnica de Valencia. *Noticias*. <[https://www.upv.es/entidades/EPSPG/noticia\\_862868c.html](https://www.upv.es/entidades/EPSPG/noticia_862868c.html)> [Consulta:20/07/2015]
- Universitat de les Illes Balears. La Universidad de Girona y la UIB celebran el Día Mundial del Turismo en una jornada abierta al público. <<https://www.uib.es/es/noticies/Arxiu/La-Universidad-de-Girona-y-la-UIB-celebran-el-Dia.cid254479>>[Consulta: 2/08/2015]
- Uninvest. *Las claves de la participación estudiantil en la universidad española*.<<http://dugidoc.udg.edu/bitstream/handle/10256/3812/155.pdf?sequence=1>>[Consulta: 28/07/2015]

## 11.2 .Libros

DESBORDES, M. y J. FALGOUX. (2006). *Gestión y organización de un evento deportivo*. Barcelona: INDE Publicaciones.

MONFERRER, C.A. (2007). *Organización de congresos, exposiciones y otros eventos*. Buenos aires: Editorial Dunken.

WILCOX, D. y otros (2003). *Relaciones públicas. Estrategias y tácticas*. Madrid: Pearson educación, S.A.

## 11.3. Trabajos Final de Carrera/Grado

PUERTA GOMEZ, D. (2013). *Desarrollo de la organización del congreso Gandía Game Meeting*. Trabajo Final de Carrera. Gandía: Escuela Politécnica Superior de Gandía.

HAYKANUSH, M. (2012). *Las redes sociales como medio de promoción turística para hoteles: estudio de caso de dos hoteles de la ciudad de Gandía*. Trabajo Final de Grado. Gandía: Escuela Politécnica Superior de Gandía,

## 11.4. Vídeos

- Youtube. *Cómo hacer un Diagrama de Gantt en Excel*. <<https://www.youtube.com/watch?v=5UdWNgZ96nA>> [Consulta: 19/08/2015]

## 12. Índice de anexos

- Cartelería: Este cartel ha sido diseñado con imágenes libres de derecho de autor obtenidas del sitio web pixabay.com, sus medidas son de 83'5 centímetros de ancho por 112'5 de alto (3158x4252 píxeles), e incluye un código QR mediante el cual se puede acceder directamente a las RS del evento a través de un dispositivo móvil.
- Certificado de participación para alumnos organizadores: en este certificado figuran el nombre del alumnos colaborador, los logotipos de la EPSG y del patrocinador, el nombre del evento, nombre y firma del coordinador del evento y el cuño de la universidad para autenticar el certificado.
- Díptico Escultores del Silencio: Este díptico es el original de la exposición del 2012 en el que figura un breve resumen de su temática y una relación de obras.
- Encuesta de satisfacción: Breve encuesta que la coordinación del evento puede utilizar tras su finalización para conocer la opinión de los participantes, y establecer propuestas de mejora para próximas ediciones del evento.
- Ficha de empresas: Elaborada para obtener información veraz de las empresas que permita identificarlas y demostrar su autenticidad.
- Identificación Mesa Redonda: Es un diseño de pequeño cartel imprimible en tamaño A-4. Deberán realizarse tantos como ponentes participen y otro para la moderación.
- Identificación organizadores: es un pequeño recuadro de papel que irá colgado al cuello en un soporte de plástico de aquellos alumnos que formen parte del equipo organizador.
- Información sobre la aceptación del Grado en Turismo de la EPSG: pequeño análisis en el que se comparan diversas cifras en lo referente a la aceptación del alumnado universitario hacia este Grado.
- Mapa de distribución: al mapa que ofrece la EPSG en su sitio en internet, sobre su ubicación, se le han practicado unas modificaciones para indicar como distribuir los materiales el día de la feria incluyendo nuevos símbolos.