

# UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

ESCUELA POLITECNICA SUPERIOR DE GANDIA

Grado en Turismo

---



UNIVERSIDAD  
POLITECNICA  
DE VALENCIA



ESCUELA POLITECNICA  
SUPERIOR DE GANDIA

## **“Análisis de los productos de Turismo Activo existentes en Gandía (Valencia, España) y propuestas de gestión”**

**TRABAJO FINAL DE GRADO**

Autor/a:  
**Modesta Gaubyte**

Tutor/a:  
**Maryland Morant González**

**GANDIA, 2015**

## Resumen

El turismo activo es una tipología turística relativamente joven en España que carece de una regulación y planificación conjunta en todo el territorio español, sin embargo se ha convertido en la principal fuente de ingresos para algunos municipios del interior, y una oferta complementaria para los municipios de costa. Gandía (Valencia) es un destino turístico de sol y playa por excelencia, que cuenta con una amplia oferta de actividades del turismo activo, no obstante su escasa planificación y algunos problemas de gestión influyen negativamente en su desarrollo.

El trabajo que se presenta ha llevado a cabo un diagnóstico de la situación actual del turismo activo en Gandía, en el que se ha analizado la oferta y la demanda, los recursos naturales en los que se apoya, asimismo se ha realizado un análisis de las entrevistas realizadas con empresarios así como con la dirección política del municipio. Además, se ha realizado un extenso marco teórico sobre la temática del turismo activo y su estado a nivel nacional y autonómico. Como respuesta al objetivo principal, se han propuesto actuaciones futuras con la consecución de que el turismo activo pueda llegar a convertirse en parte del motor desestacionalizador de este municipio.

**Palabras clave:** turismo activo, Gandía, actividades, recursos naturales, tipología turística.

## Abstract

Active tourism is a type of tourism relatively young in Spain which lacks the joint regulation and planning in all the Spanish territory, nevertheless it has become the main source of income for some of the inland municipalities, and the complementary offer for the coastal municipalities. Gandía (Valencia) is a sun and beach tourist destination par excellence with a wide offer of active tourism activities, however their poor planning and some management problems negatively influence its development.

The presented work has carried out a diagnostic of the current situation of active tourism in Gandía, where have been analyzed the offer and the demand, the natural resources on which the active tourism is based, also has been done the analysis of the interview realized with business owners as well as with the political leadership of the municipality. Besides, has been done an extensive theoretical framework on the issue of active tourism and its current state on national and regional level. In response to the main objective, there have been proposed some future actions in order to achieve that active tourism could eventually become a part of the engine which could deseasonalize this municipality.

**Key words:** active tourism, Gandía, activities, natural resources, type of tourism.

# Índice

Índice de tablas .....	4
Índice de figuras .....	4
1. Introducción.....	5
1.1. Justificación.....	6
1.2. Objetivos.....	7
1.3. Metodología.....	7
2. Marco teórico .....	9
2.1. Definición de turismo activo y sus componentes.....	9
2.2. Modalidades de turismo activo .....	11
2.3. Clasificación de las actividades.....	11
2.4. Turismo activo en España.....	12
2.5. Turismo activo en la Comunidad Valenciana .....	12
2.5.1. Legislación y asociaciones deportivas .....	12
2.5.2. Oferta turística .....	14
2.5.3. Infraestructuras para la práctica del turismo activo .....	15
2.5.4. Estrategias de turismo activo en la Comunidad Valenciana .....	16
3. Estudio de caso: el turismo activo en Gandía .....	16
3.1. Descripción del término municipal de Gandía .....	17
3.1.1. Localización.....	17
3.1.2. Climatología .....	17
3.2. Inventario de recursos naturales para la práctica del turismo activo.....	17
3.2.1. Recursos para la práctica de actividades acuáticas .....	18
3.2.2. Recursos para la práctica de actividades terrestres .....	20
3.3. Análisis de la oferta .....	24
3.3.1. Características de la oferta.....	24
3.3.2. Actividades de turismo activo en Gandía.....	26
3.4. Análisis de la demanda .....	30
3.4.1. Volumen de la demanda .....	30
3.4.2. Perfil del practicante de turismo activo.....	30
3.5. Futuros proyectos turísticos del Ayuntamiento de Gandía.....	31
3.6. Análisis de las entrevistas .....	32
3.6.1. Entrevistas con empresas de turismo activo de Gandía.....	32
3.6.2. Entrevista con la alcaldesa de Gandía .....	34
3.7. Análisis DAFO.....	36

3.8. Propuestas de gestión y nuevas actividades de turismo activo .....	37
4. Conclusiones .....	46
5. Bibliografía.....	47
Anexo I	
Anexo II	

### **Índice de tablas**

Tabla 1: Clasificación de las actividades del Turismo activo .....	11
Tabla 2: Playa Norte de Gandía.....	18
Tabla 3: Playa de L'Ahuir.....	19
Tabla 4: Playa de Venecia.....	19
Tabla 5: Playa Marenys de Rafalcaíd.....	20
Tabla 6: La Marjal de Gandía.....	21
Tabla 7: Paraje Natural Municipal de Gandía.....	22
Tabla 8: Mondúver.....	22
Tabla 9: Peña Roja.....	23
Tabla 10: Principales cuevas de Gandía.....	23
Tabla 11: Oferta de turismo activo de Gandía por empresas y actividades.....	26
Tabla 12: Ficha de la actividad de buceo en Gandía.....	29
Tabla 13: Análisis DAFO del turismo activo en Gandía.....	36
Tabla 14: Ficha de la actividad propuesta: Ruta cicloturista por La Marjal de la Safor.....	43
Tabla 15: Ficha de la actividad propuesta: Visita guiada a las cuevas de Gandía.....	44
Tabla 16: Ficha de la actividad propuesta: Escalada y rápel en Peña Roja.....	45

### **Índice de figuras**

Figura 1: Concentración de las empresas del turismo activo según el ecosistema.....	14
Figura 2: Distribución de las empresas del turismo activo en la Comunidad Valenciana.....	14
Figura 3: Mapa del término municipal de Gandía.....	17
Figura 5: Playa de L'Ahuir.....	19
Figura 4: Playa Norte de Gandía.....	18
Figura 6: Playa Venecia.....	19
Figura 7: Playa Marenys de Rafalcaíd.....	20
Figura 8: La Marjal de Gandía.....	20
Figura 9: Senda del Portalet.....	21
Figura 10: Senda Parpalló-Font del Garrofer.....	21
Figura 11: Vistas desde Caldereta.....	21
Figura 12: Mondúver.....	22
Figura 13: Peña Roja.....	22
Figura 14: Buceo en Gandía.....	27
Figura 15: Mapa de Ruta cicloturista por La marjal de la Safor.....	41
Figura 16: Ubicación de Marchuquera.....	43
Figura 17: Ubicación de Peña Roja.....	44

## 1. Introducción

El turismo es uno de los sectores económicos con el mayor crecimiento en el mundo. En 2013, más de mil millones de turistas internacionales viajaron por todo el mundo, según declara la Organización Mundial de Turismo. Durante los últimos años se han multiplicado las noticias sobre un sector turístico nuevo, cuyo mercado ya supone un 69% del total de los turistas provenientes de Europa y las Américas. Se trata de turismo activo, un fenómeno turístico complejo que crece a una velocidad vertiginosa. En 2012 casi un 42% de turistas provenientes de dichas regiones viajaron con la motivación principal de practicar el turismo activo, y su gasto total realizado ascendió a 236 mil millones de dólares anuales, según anuncia *Adventure Travel Trade Association* (2013). Desde 2010 esta cifra se ha incrementado un 19,5%, presentando un crecimiento anual de 65%.

El turismo activo tiene sus orígenes en los años 60-70 en los Estados Unidos, más concretamente en el Estado de California. En un principio, esta tipología turística recibía el nombre de los deportes californianos o los deportes salvajes, que indicaba el origen de algunas prácticas deportivas y el medio natural en el que se desarrollaban (Miranda *et al*, 1995). A lo largo de la segunda mitad del siglo XX, el turismo activo ha ido evolucionando junto a los cambios que se producían en el estilo de vida de la sociedad y las necesidades cambiantes de la demanda turística, hasta llegar a convertirse en el producto turístico que se conoce hoy en día (Betrán, 1995).

El turismo activo no tiene una definición aceptada universalmente, debido a que es una tipología turística poco explotada, que presenta un número reducido de estudios realizados sobre el tema, por lo que cada institución o asociación ofrece su definición particular. Tampoco existe un acuerdo general sobre las características específicas que presenta. Dada la dificultad del caso y la amplitud de la temática, se profundiza en esta cuestión más adelante en el apartado del marco teórico.

En España el turismo activo es un mercado todavía más reciente, que comenzó a desarrollarse en las últimas dos décadas. A día de hoy, aproximadamente siete millones de españoles viajan en busca de actividades de turismo activo en el territorio nacional, y realizan un gasto aproximado de 500 millones de euros, según lo anuncia Hosteltur (2011). La Comunidad Valenciana no figura entre los destinos principales donde se desarrolla esta tipología turística, tal y como sucede en Cataluña, Aragón, Andalucía, Cantabria, Asturias, y Castilla y León. Sin embargo, presenta zonas con alta concentración de recursos naturales idóneos para la práctica de actividades de turismo activo, como sucede con el caso de estudio que se presenta en Gandía (Observatorio Turístico de la Comunidad Valenciana, 2012).

Gandía es un destino turístico conocido internacionalmente por su oferta de sol y playa, sin embargo es desconocido por el resto de recursos existentes, lo que ha generado en parte que se dé estacionalidad. Según los últimos estudios en materia de turismo náutico y turismo activo por parte del Observatorio Turístico de la Comunidad Valenciana (2011 y 2012) se hace referencia a que Gandía figura como uno de los destinos más atractivos para la práctica de actividades náuticas tanto a nivel nacional como a nivel europeo. Dichas actividades forman parte de una modalidad de turismo activo. Con estos datos se pretende mostrar que esta

tipología de turismo ya figura como oferta complementaria de turismo de sol y playa en Gandía, por lo que la apuesta para que se convierta en uno de los motores que provoquen la desestacionalización del destino, resulta relativamente sencilla.

El tema de turismo activo ha sido elegido para la realización de este proyecto debido a que durante los últimos años se ha observado un crecimiento potencial de esta tipología turística en todo el mundo, especialmente en el territorio español, lo que genera un interés profundo en las circunstancias particulares de la oferta del turismo activo en Gandía. Por lo tanto, este trabajo se centra en el análisis de la práctica del turismo activo existente en el término municipal de Gandía, con el objetivo de responder a la hipótesis que se plantea a continuación. ¿Podría el turismo activo implementarse en Gandía como una tipología turística independiente a la del “sol y playa” durante todo el año? ¿Es viable el desarrollo de turismo activo en Gandía?

Los objetivos de este proyecto dividen su contenido en dos bloques principales. En el primer bloque se expone un análisis del sector de turismo activo en España y en la Comunidad Valenciana, en el cual se exponen algunos de los datos estadísticos y los términos básicos para la comprensión de la tipología turística estudiada. En el segundo bloque se muestra el diagnóstico de la situación actual de turismo activo en Gandía lo que lleva directamente a las propuestas de mejora de las actividades ya existentes, y las propuestas de nuevas actividades en base a los recursos naturales existentes.

Durante el análisis de las actividades de turismo activo en Gandía a lo largo de este trabajo, se abarcan las actividades deportivo-aventureras que se nombran en el Decreto 22/2012 regulador de turismo activo en la Comunidad Valenciana, y se añaden otras existentes en Gandía que no se incluyen en el decreto, dado que el carácter del decreto es orientativo. Se deja fuera del análisis todas aquellas actividades recreativas de ocio o interpretativo-educativas, puesto que pertenecen a otra tipología turística. Asimismo, para referirse a las actividades de turismo activo, se utilizan los siguientes términos: las actividades deportivo-aventureras y las actividades físicas en la naturaleza, porque se considera que estas denominaciones son las más cercanas a la naturaleza de este trabajo.

Durante el proceso de la investigación surgieron varias dificultades. La primera fue a la hora de redactar el marco teórico debido a la confusión terminológica acerca de turismo activo existente en el sector, lo que ha ocupado más tiempo de lo previsto. La segunda dificultad surgió a la hora de conseguir las entrevistas tanto con las empresas como con el Ayuntamiento de Gandía. Al principio costó contactar con las empresas porque no se mostraron participativas, y posiblemente fue debido a las fechas avanzadas de la época estival. Incluso después de dos semanas de insistir no se pudieron entrevistar algunas de ellas. En cuanto a la entrevista con los responsables de turismo, tras varios intentos de contactar con los técnicos de turismo no se recibió respuesta, como tampoco por parte del Departamento de Turismo porque estaban en el proceso de traslado de la oficina según ellos. Sin embargo, la alcaldesa aceptó acudir a la entrevista.

## **1.1. Justificación**

La práctica de deporte forma una parte cada vez más importante de nuestras vidas. Identificamos el deporte no sólo como un estilo de vida sano, sino también como una necesidad física y emocional. Hoy en día el deporte va unido al turismo dando paso al turismo

activo que nos permite satisfacer la necesidad de aventura y riesgo, además de estar en contacto con la naturaleza.

Para que se pueda implementar el turismo activo en un destino, es imprescindible que ese destino disponga de ecosistemas adecuados y recursos naturales que hagan posible la práctica de esta tipología de turismo. Este es el caso del municipio de Gandía. Gandía se caracteriza por sus ecosistemas de playa, montaña y zona húmeda, además de albergar gran número de recursos naturales, atractivos fundamentales para la práctica de actividades deportivo-aventureras. Sin embargo, es un destino turístico bien conocido por su oferta de sol y playa que causa una gran estacionalidad en el municipio.

Para combatir la problemática situación actual de la estacionalidad e incrementar el interés de turistas por Gandía, se debe buscar otras maneras de ofertar el destino. Apoyándonos en las previsiones de los expertos sobre el crecimiento de turismo activo en todo el mundo, y especialmente en España, es necesario investigar el estado actual de la práctica de turismo activo en Gandía y proponer nuevas líneas de actuación para su mayor desarrollo. De esta manera, podríamos intentar diversificar la oferta existente en el municipio de Gandía y promover la afluencia de turistas y visitantes durante todo el año.

## **1.2. Objetivos**

**El objetivo general** de este trabajo es realizar un diagnóstico de la situación actual del turismo activo en Gandía en relación a su patrimonio natural, con la finalidad de tener información sobre la oferta activa existente, y de esta forma poder proponer mejoras así como nuevas propuestas para la práctica responsable de esta tipología turística.

### **Objetivos específicos:**

- Realizar un inventario de actividades y empresas turísticas de turismo activo en Gandía.
- Inventariar los recursos naturales en los que se apoya turismo activo en Gandía.
- Definir el perfil del turista y visitante que practica turismo activo en Gandía.
- Llevar a cabo entrevistas con empresarios y responsables de la gestión de turismo activo en Gandía.
- Analizar proyectos futuros propuestos por el ayuntamiento en relación al turismo activo.
- Llevar a cabo propuestas de mejora para la práctica de turismo activo de forma responsable, así como nuevas propuestas de actividades.

## **1.3. Metodología**

La investigación del presente trabajo se basó principalmente en técnicas cualitativas. La parte teórica se realizó a través del análisis de las fuentes bibliográficas, con el objetivo de conocer los antecedentes de turismo activo, y también la evolución y el estado actual de esta tipología turística tanto a nivel internacional, como a nivel nacional y autonómico. La información obtenida de dichos documentos permitió fijar la base de la investigación y el marco teórico del tema aportando datos cuantitativos sobre la demanda y la oferta existente de turismo activo, y también datos cualitativos en cuanto a la terminología, la legislación, los recursos naturales, así como las infraestructuras necesarias para la práctica de las actividades, para una mejor comprensión del tema estudiado.

En cuanto a la parte práctica, se realizaron cinco entrevistas semiestructuradas. Dos de ellas se realizaron a los representantes de las empresas de turismo activo de Gandía, la tercera entrevista se hizo al instructor del club de buceo, la cuarta entrevista se hizo a un ingeniero técnico forestal, Licenciado en Ciencias Ambientales en la Escuela Politécnica de Gandía, puesto que dicha persona posee muchos conocimientos en cuanto a las actividades terrestres y su gestión; y la quinta entrevista se realizó a la alcaldesa de Gandía porque ella es la persona responsable de turismo desde el junio de 2015. Se eligieron dichas personas para las entrevistas porque son los únicos capaces de proporcionar información interna de las empresas y del mercado de turismo activo, debido a la inexistencia de información sobre el turismo activo en Gandía. En cuanto a la entrevista a la dirección política, se pretendía obtener el punto de vista político de la gestión de turismo activo, lo cual ayudó a contrastar las opiniones de los sectores público y privado.

El número de las entrevistas fue determinado por la saturación del discurso, y en parte, por la disponibilidad de los empresarios para su realización en ese momento. Con las entrevistas no se pretendió analizar un yo individual del propietario de una empresa del turismo activo, sino un yo colectivo que refleje las características sociales de la actividad de las empresas de turismo activo de Gandía, y la representación de determinadas relaciones sociales entre los sectores público–privado en cuanto a la gestión de turismo activo. Para ello, se diseñaron varias entrevistas con preguntas abiertas, agrupadas por temas. Cada modelo varía según la persona a entrevistar, ya que es necesario asegurarse de la aptitud de las preguntas según la información que se espera a obtener de la persona entrevistada. No se optó por las encuestas a la población porque este proyecto no tiene como objetivo principal la creación de productos del turismo activo, sino el análisis de la situación de esta tipología turística y la generación de unas propuestas de gestión, así como propuestas de nuevas actividades.

Antes de realizar las entrevistas, se hicieron pruebas para comprobar el nivel de claridad de las preguntas. Las entrevistas han sido grabadas y posteriormente transcritas. A continuación se realizó un análisis crítico de la información obtenida de las entrevistas analizando el sentido que presentan los entrevistados en el contexto del tema principal de este trabajo.

Respecto a los inventarios de recursos naturales y de las actividades de turismo activo, para su elaboración se utilizaron varias fichas: ficha de actividades recreativas y ficha para el inventario de atractivos, que fueron proporcionadas por el Grupo de Investigación Aplicada al Turismo de la Universitat Politècnica de València. Dichas fichas se modificaron adaptándolas para el caso particular de este trabajo dejando sólo la información necesaria. También hay que decir que las tablas utilizadas para proponer actividades se han elaborado siguiendo las recomendaciones sobre el proceso de creación de productos turísticos provenientes del artículo de los autores *Teruel et al.* (2014) que se especifica en la bibliografía de este trabajo.

También se realizaron algunas actividades de carácter libre que casualmente tuvieron la temática de turismo activo. Para ello se acudió a la Feria de Turismo Interioriza-T de Valencia 2015, celebrada del 27 al 29 de marzo en la Plaza de Toros de Valencia, con el objetivo de obtener información adicional sobre las empresas de turismo activo y poder intercambiar información con el Patronato de Turismo de la Provincia de Valencia Terra i Mar. Además, se llevó a cabo un curso monográfico “Impacto ambiental de las actividades deportivas en la naturaleza” impartido por el profesorado de la Escuela Politécnica Superior de Gandía del 15 al 27 de abril de 2015, con la idea de poder iniciarse en el tema del presente trabajo y profundizar en la formación básica de este tema.

## 2. Marco teórico

### 2.1. Definición de turismo activo y sus componentes

Desde el surgimiento de turismo activo en los años 60-70, los profesionales del sector y los especialistas en actividades deportivas en la naturaleza, han intentado describir en qué consiste este fenómeno turístico nuevo, aspirando a resolver todos sus enigmas hasta el día de hoy. Cada institución, asociación y/o autor aporta un concepto diferente de lo que entiende por turismo activo, en función de la naturaleza de su campo profesional. Los organismos estatales velan por una práctica sostenible de las actividades para proteger los recursos implicados en la actividad, como también por el correcto desarrollo de la misma, en cuanto a la protección de la empresa y la seguridad del practicante. En cambio, los autores independientes aportan sus opiniones desde el punto de vista más práctico, y como consecuencia de su experiencia. Esto ha dado lugar a una infinidad de definiciones y enfoques diferentes del tema provenientes de cada autor, lo que ha dado como consecuencia que exista hoy día una confusión terminológica.

A continuación se exponen algunas de las definiciones y conceptos de turismo activo. Ewert (1987) dice: “La recreación de actividades de aventura puede ser definida como la actividad que es iniciada por uno mismo, actividad recreativa no consuntiva ambientada en un entorno natural, que contiene elementos reales o percibidos de riesgo, en los que el resultado es incierto e influenciado por el practicante y/o circunstancia”. Según Olivera (1995), se trata de actividades físicas de aventura en la naturaleza, mediante las cuales se busca una aventura imaginaria sintiendo emociones y sensaciones en relación con ambiente natural, y precisan para su práctica de un soporte. Aragüés (2002) compara el turismo activo con los llamados deportes de aventura que exigen una interacción con un medio natural. Aspas (2004) afirma que el turismo activo puede ser definido como una forma de ocio, la práctica de actividades físicas en el medio natural. En cambio, según Martínez y Fernández (2011) el turismo activo y de aventura, forman una única oferta, cuyas actividades presentan distintos niveles de dificultad, y las actividades de aventura se diferencian por su capacidad de proporcionar experiencias verdaderas y un alto componente de riesgo. En 2014 *Adventure Travel Trade Association* definió el turismo de aventura, como “un viaje, que incluye al menos dos de los siguientes elementos: actividad física, ambiente natural e inmersión cultural”.

Se percibe que incluso después de más de cuarenta años desde la aparición de esta tipología turística, el concepto de turismo activo está evolucionando junto a los cambios que se producen en la sociedad actual, con la finalidad última de que se creen productos entorno al mismo. Por una parte, se utilizan de manera inconsciente los términos de diferentes tipologías turísticas, como por ejemplo turismo rural, turismo de naturaleza, turismo deportivo, ecoturismo, turismo náutico y turismo de aventura, para referirse a la misma tipología de turismo activo sin hacer referencia a las características específicas que lo describen. Por otra parte, se recurre a nombres muy genéricos como actividades deportivas, deportes de aventura, o actividades físicas en la naturaleza.

Se llega a la conclusión de que una de las causas es, sin duda, la amplia oferta turística en cuanto a las diversas tipologías turísticas que se desarrollan en el medio natural o rural. Cada una de estas tipologías está compuesta por varias modalidades turísticas, y algunas de ellas tienen su propia oferta de actividades como es el caso de turismo activo. El factor común a todas estas tipologías es el medio natural en el que se desarrollan las actividades, y es él, el

que lleva a la confusión en la diferenciación de las tipologías. Ante la gran diversidad de términos resulta imprescindible ahondar en la definición del turismo activo y en las peculiaridades de cada uno de sus componentes.

Como ejemplos se han escogido las siguientes definiciones para aproximarnos al concepto de turismo activo. Se ha seleccionado la primera definición debido a su carácter legal por excelencia, además de que la información proveniente de este tipo de organismos públicos se considera universal. En el segundo ejemplo se ha tenido en cuenta que la definición de la institución europea contiene los términos específicos clave del concepto del turismo activo, que se exponen más adelante.

La Conselleria de Turismo, Cultura y Deporte (2012) en el Decreto 22/2012 regulador del turismo activo en la Comunidad Valenciana, describe turismo activo como un conjunto de actividades deportivas y de ocio que son desarrolladas por el público en general, se sirven de recursos naturales en el medio aéreo, terrestre y acuático sin degradarlos, y presentan un nivel de riesgo exigiendo cierto grado de destreza, habilidad o conocimientos técnicos. Otro ejemplo es el de *European Confederation of Outdoor Employers* (2010), que describe turismo activo como el conjunto de viajes de componente emocional, compuestos por actividades deportivas-recreativas, que se desarrollan en el medio natural, exigen cierto grado de destreza, pero no implican competición o entrenamiento. Como se puede observar, las definiciones son bastante parecidas aunque algunos organismos incluyen más términos que otras.

Como se ha mencionado anteriormente, las definiciones ofrecidas por organismos e instituciones oficiales contienen palabras clave para comprender el significado de turismo activo, por lo que es esencial realizar un análisis mínimo de los siguientes términos comunes a la mayoría de las definiciones: (Teruel *et al.*, 2014)

- En cuanto al **turismo**, cabe señalar que es uno de los principales elementos que definen esta tipología, porque se refiere a la disponibilidad de tiempo libre del individuo, que busca una buena forma de invertirlo. De aquí nace la necesidad de vacaciones y tiempo de ocio. El individuo se desplaza hacia otro lugar y contrata alojamiento para poder realizar actividades.
- La **aventura** es otro factor muy importante a tener en cuenta, ya que el individuo va en busca de la realización de actividades físicas mientras se enfrenta al riesgo que surge en el camino. Dicho riesgo provoca un estado psicológico deseado como consecuencia de la actividad física no controlable. Por lo tanto, la aventura va ligada a la búsqueda intencionada del riesgo, el cual suele estar controlado por las empresas prestatarias de servicios turísticos (Martínez y Fernández, 2011).
- La **actividad física** se ha convertido en la necesidad diaria del ser humano y por lo tanto en una de las formas más extendidas de invertir el tiempo libre. Hoy en día el deporte se percibe como un fenómeno social y está fuertemente asociado al turismo (Betrán, 1995). Desde el punto de vista técnico, la práctica de turismo activo como actividad física requiere una preparación física mínima, y es necesario disponer de ciertas habilidades o conocimientos para poder llevar a cabo las actividades.
- Respecto al **entorno natural**, es el ámbito en el que se desarrolla esta modalidad turística. En este caso los recursos naturales son el soporte principal de las actividades deportivo-aventureras. La naturaleza es la única capaz de ofrecer las condiciones no

controlables en las que se desarrolla la actividad, lo cual aporta valor añadido al individuo que lo practica, y lo convierte en uno de los motivos principales del turismo activo.

## 2.2. Modalidades de turismo activo

Actualmente, según *The Adventure Travel Trade Association* (2014) el turismo activo se divide en dos categorías según el grado de dificultad de la actividad, el riesgo que entraña o el nivel físico requerido. Por una parte están las denominadas actividades de carácter duro *hard*, y por otra parte están las actividades blandas *soft*.

Cuando hablamos de la primera categoría, nos referimos a las actividades deportivas que son las más complejas y las de mayor riesgo, como por ejemplo, el alpinismo, la espeleología, o el caso de las expediciones. Este tipo de actividades tienen un coste alto, requieren equipamientos especiales, una buena condición física, y se suelen realizar en compañía de un guía profesional que acompaña al turista. Además, pueden llegar a tener una duración de varios días.

En cambio las actividades *soft*, son las que suponen menor riesgo o ninguno. Por ejemplo, el piragüismo, la pesca, el buceo o el senderismo entre otros. Este tipo de actividades son las de menor coste, a menudo no requieren práctica, y pueden ser llevadas a cabo sin la ayuda de un guía. También cabe señalar que el principal canal de venta de estas actividades es a través de las empresas especializadas en actividades deportivo-aventureras y las agencias de viajes.

## 2.3. Clasificación de las actividades

Independientemente de la modalidad, las actividades de turismo activo se encuentran clasificadas en tres grupos: actividades terrestres, actividades acuáticas y actividades aéreas (Tabla 1).

TURISMO ACTIVO	
Actividades <b>terrestres</b>	Alpinismo, barranquismo, bicicleta de montaña, <i>bungee jumping</i> , cicloturismo, escalada, espeleología, esquí, golf, heliesquí, <i>kiteski</i> , montañismo, moto de nieve, <i>nordicwalking</i> , orientación, paintball, puente tibetano, <i>quad</i> , rápel, raquetas de nieve, <i>paintball</i> , puenting, perros con trineo, senderismo, <i>snowboard</i> , supervivencia, rutas a caballo, tiro con arco, tirolina, vehículo todoterreno...
Actividades <b>acuáticas</b>	<i>Boardsurfing</i> , <i>bodyboard</i> , buceo, canoa, <i>donutski</i> , hidrospeed, kayak, <i>kitesurf</i> , moto acuática, <i>parasailing</i> , pesca, piragüismo, rafting, remo, <i>snorkel</i> , submarinismo, surf, vela, <i>wakeboarding</i> , <i>windsurf</i> ...
Actividades <b>aéreas</b>	Ala delta, globo aerostático, heliexcursión, paracaidismo, parapente, vuelo libre, vuelo en ultraligero...

Tabla 1: Clasificación de las actividades del Turismo activo. Fuente: elaboración propia a partir del Decreto 22/2012 regulador del turismo activo en la Comunidad Valenciana.

En esta tabla podemos ver como se clasifican la mayoría de las actividades que componen el turismo activo. Dichas actividades están clasificadas dependiendo del ecosistema en el que se desarrollan y qué recurso natural figura como el soporte de la actividad. De esta manera las actividades terrestres se desarrollan principalmente en la montaña, y el suelo es su principal soporte. En cambio, el escenario en el que se desarrollan las actividades acuáticas se limita a recursos acuáticos concretos, tales como los ríos o el mar. Y las actividades aéreas se desarrollan en el aire, como lo indica su propio nombre (Tabla 1).

## **2.4. Turismo activo en España**

Según *World Youth Student and Educational Travel Confederation* (WYSE) (2014), España es uno de los diez países del mundo preferidos por los jóvenes para la práctica de turismo activo, entre los cuales se encuentran Estados Unidos, Canadá, Australia, Francia, Reino Unido, Nueva Zelanda, Italia, Tailandia y Argentina (OMT, 2014). Asimismo, la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera, afirma que más de 2,4 millones de turistas extranjeros viajaron a España con el principal motivo de hacer deporte dejando unos ingresos de 2.000 millones de euros (Frontur, 2012).

El mercado de turismo activo se conoce en España desde los años 60-70, sin embargo, su verdadera expansión se inició en las últimas dos décadas. Se trata de un producto emergente, que fue muy poco regulado desde sus principios, además, a día de hoy España no dispone de una ley de turismo activo a nivel estatal, por lo que cada comunidad es responsable de desarrollar su propia normativa. Las primeras comunidades en regular las actividades de turismo activo fueron Cantabria, Galicia y Andalucía. En cambio, la última en regular esta tipología turística ha sido la Comunidad Valenciana. Algunas comunidades como Extremadura, Madrid, País Vasco, las Islas Canarias y Baleares todavía carecen de legislación para el turismo activo (Asociación Nacional de Empresas de Turismo Activo, 2014). El contenido de los decretos resulta ser muy similar, ya que tratan de poner unas pautas básicas para su regulación en lo que se refiere al personal de la empresa, formación, actividades ofertadas, seguridad y etc. No obstante, la Comunidad Valenciana ha sido la primera en ver la necesidad de mencionar aspectos como el régimen de precios (Teruel *et al.*, 2014).

El turismo activo y de aventura es uno de los mercados turísticos que más ha crecido en los últimos años a pesar de la crisis económica, según lo explica la revista de noticias de turismo Hosteltur a principios de 2015. Según los últimos estudios realizados en la materia de turismo activo, en España existen aproximadamente 1500 empresas de turismo activo, aunque los datos apuntan a que este mercado seguirá creciendo durante los próximos años. En 2011 los viajes con actividades de turismo activo han crecido un 37,6 %, según el Observatorio Turístico de la Comunidad Valenciana. Aun así, el turismo activo es elegido sólo por un 0,94% de los turistas en España. En cuanto a los destinos preferidos para la práctica de actividades deportivo-aventureras, priman los destinos como Cataluña, con un 16,4% de los turistas, Aragón, que recibe 15,7% de los practicantes de turismo activo, y Andalucía con una cuota de 11,2%.

## **2.5. Turismo activo en la Comunidad Valenciana**

### **2.5.1. Legislación y asociaciones deportivas**

El turismo activo en la Comunidad Valenciana está regulado por el Decreto regulador del turismo activo desde el 27 de enero de 2012. Los principales aspectos que se exponen en el

decreto son: la definición de turismo activo, las empresas turísticas a las que se aplica dicho decreto y su inscripción en el registro de empresas turísticas, los requisitos de seguridad y de formación del personal. También, se contemplan los derechos y obligaciones de los usuarios, el listado de las actividades ofertadas, normativa respecto a los menores de edad y el medio ambiente, obligatoriedad de contrato entre empresa y el practicante, y el régimen sancionador. Este decreto pretende aumentar la calidad y seguridad de los servicios turísticos que se ofertan debido a la gran variedad de modalidades deportiva-aventureras y, porque los turistas son cada vez más exigentes. Además, el gobierno ha querido hacer especial hincapié en la conservación de recursos naturales, por lo que incita a practicar turismo activo de manera sostenible, respetando así el medio ambiente, especialmente los espacios naturales protegidos de la Comunidad Valenciana y de la Red Natura 2000<sup>1</sup>. Por este motivo, también se considera obligatorio el respeto de la normativa específica establecida en los espacios naturales, como por ejemplo la Ley 11/1994 de Espacios Naturales Protegidos de la Comunidad Valenciana, y el Plan Rector de Uso y Gestión (PRUG) de cada espacio natural que disponga de él.

Asimismo, la Comunidad Valenciana dispone de leyes de carácter general que se deben tener en cuenta para la práctica de turismo activo, como por ejemplo, la Ley 2/2011 del Deporte y la Actividad Física, cuyo objetivo es promocionar, coordinar y regular la actividad física en la Comunidad Valenciana. Y las normas internacionales que regulan la práctica de turismo activo, como por ejemplo las normas ISO de la Organización Internacional de Normalización. ISO 21101 recoge información acerca del sistema de gestión de la seguridad; ISO 21103 contiene la información obligatoria de seguridad que debe ser comunicada a los practicantes antes, durante y después de la actividad; e ISO/TR 21102 especifica las competencias necesarias para el personal empleado y sus líderes. Estas tres normas anulaban la anterior norma española UNE 188003 del turismo activo.

Por otra parte, existen algunos organismos que velan por el correcto desarrollo del turismo activo en todo el territorio nacional, como es el caso de la Asociación Nacional de Empresas de Turismo Activo (ANETA). ANETA es una asociación formada por diez asociaciones regionales, cuyos objetivos son: representar y defender los intereses profesionales, económicos y sociales; fomentar la unión y colaboración en temas de común interés; fomentar y mantener la calidad de los servicios prestados por los socios; y establecer servicios de todo tipo para mantener los intereses comunes. Esta asociación se ocupa de elaborar proyectos de mejora, formar al personal, controlar la calidad exigida, ofrecer su asistencia en estudios, ofrecer manuales de buenas prácticas, organizar congresos en materia de turismo activo y etcétera (ANETA, 2015). A nivel regional también existe un organismo regulador con el nombre de la Asociación de Empresas de Turismo Activo en la Comunidad Valenciana (ACVETA), que tiene unas obligaciones e intereses parecidos a los de la Asociación Nacional de Empresas de Turismo Activo, sin embargo no se observan señales de su actividad en internet desde el año 2012.

---

<sup>1</sup>Red Natura 2000 es una red europea de áreas de conservación de la biodiversidad, la cual consta de Zonas de Especial Conservación (ZEC), y de Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA).

Fuente: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (2015). <<http://www.magrama.gob.es/es/biodiversidad/temas/espacios-protegidos/red-natura-2000/>>

### 2.5.2. Oferta turística

La Comunidad Valenciana cuenta con una amplia oferta del turismo activo. El Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas de la Comunidad Valenciana expone que hasta el mayo de 2015 se han contabilizado un total de 187 empresas que se dedican a la organización de actividades de aventura y de ocio (Agencia Valenciana de Turismo, 2015). Dichas empresas también están especializadas en los deportes de aventura y en la promoción del turismo rural (Martínez y Fernández, 2011). La mayor parte de las empresas del turismo activo, exactamente 98 de ellas, pertenecen a la provincia de Alicante lo que supone un 52% del total (Figura 1). La mayoría de esas empresas ofrece actividades especializadas en los ámbitos marino y terrestre, lo cual se debe a que están ubicadas en el litoral. Otras 51 empresas están ubicadas en la provincia de Valencia suponiendo un 27%. La mayoría de las empresas valencianas están situadas en el interior de la provincia (Figura 2), y ofrecen tanto actividades terrestres como las náuticas. El restante 20% abarca unas 38 empresas, pertenecientes a la provincia de Castellón, cuya oferta se basa en actividades terrestres, acuáticas y aéreas (Observatorio Turístico de la Comunidad Valenciana, 2012).



Figura 1: Distribución de las empresas del turismo activo en la Comunidad Valenciana. Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Agencia Valenciana del Turismo.

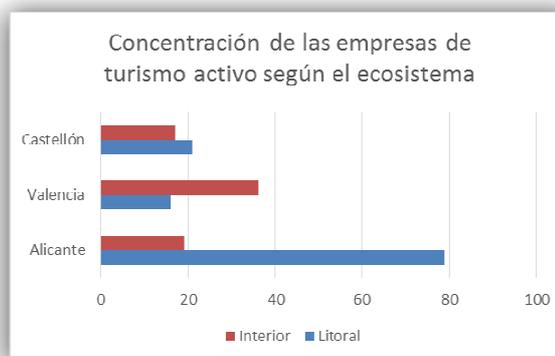


Figura 2: Concentración de las empresas del turismo activo según el ecosistema. Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Agencia Valenciana del Turismo.

Cabe señalar que las empresas suelen establecerse en el municipio de donde procede el fundador de la empresa, sin embargo, las actividades se prestan en los municipios cercanos e incluso en toda la provincia. Este dato indica que las empresas estudian la aptitud del lugar para el desarrollo de la actividad con antelación, y seleccionan aquel lugar que dispone de mejores recursos turísticos y ofrece las mejores condiciones. Asimismo, no hay que olvidarse de la comercialización de los productos del turismo activo. El principal canal de distribución de los productos es Internet. Las páginas web de las empresas y las redes sociales a día de hoy juegan un papel primordial a la hora de comunicarse con la demanda, ya que garantizan una difusión rápida de la información, y también facilita la venta de los productos. Por otra parte, están los eventos turísticos, como las ferias del turismo o salones del turismo activo y de naturaleza, que ponen a los turistas en contacto con las empresas contactando con aquellos clientes que no tienen acceso a las redes sociales.

En cuanto a las actividades, la legislación actual de turismo activo de la Comunidad Valenciana enumera un total de 60 actividades. La mayor parte de la oferta del turismo activo (62%) se desarrolla en el medio terrestre. Las actividades más demandadas en este medio son: el

senderismo, bicicleta de montaña, la escalada y el barranquismo. En segundo lugar tenemos las actividades náuticas con una cuota de 36%, entre las cuales las más populares son el buceo, kayak, vela, windsurf, etc. (Agencia Valenciana del Turismo, 2015).

Los municipios que más destacan de la Comunidad Valenciana, por la concentración de recursos naturales son Montanejos, Puebla de San Miguel, Parque Natural Serra d'Espadà, Benagéber, Parque Natural Chera-Sot de Chera, Chulilla, Cofrentes, Parque Natural Hoces de Cabriel, Font Roja, la Montaña de Alicante, etc. (Agencia Valenciana de Turismo, 2012). Además, merecen mención especial municipios como Venta del Moro (Requena-Utiel), en el que se encuentran empresas como Avensport, nacida en 1993, y Kalahari, nacida en 1997. Ambas son unas de las empresas más antiguas del turismo activo de la Comunidad Valenciana, cuya oferta en actividades deportivo-aventureras es muy amplia. También destacan Valencia y Cofrentes (Valle de Ayora) por el tamaño de la oferta de esta tipología turística (Guía Turismo Activo y Cultural de la Provincia de Valencia, 2014).

Todos estos municipios ofrecen senderismo, rutas en bicicleta de montaña y oferta variada de actividades deportivo-aventureras. Hay que decir que unos municipios apuestan por el patrocinio de la oferta de las agencias especializadas en el turismo activo, y otros deciden promocionar su territorio y las infraestructuras de las que disponen para que el turista pueda practicar las actividades de turismo activo de manera independiente a las agencias de viajes. Es decir, el individuo puede realizar actividades como el senderismo, bicicleta o surf con un grupo de amigos o familia sin haberlas contratado con las empresas, ya que estas actividades no requieren servicios de una empresa de turismo activo, ni de monitores. Además, las infraestructuras necesarias como por ejemplo, la señalización de senderos, o la red de bicicletas son de uso público. Por otra parte, se observa una estrategia turística por la que apuestan muchos municipios, es el caso del turismo familiar orientado al turismo activo. De esta manera, los destinos pretenden consolidarse como referentes del turismo familiar con una oferta atractiva del turismo activo durante todo el año.

Hay que tener en cuenta que la mayoría de las actividades se llevan a cabo en espacios naturales protegidos, por lo que resulta imprescindible la existencia de una legislación en vigor para la protección y conservación de los recursos naturales.

### **2.5.3. Infraestructuras para la práctica del turismo activo**

La Comunidad Valenciana cuenta con varias infraestructuras de gran tamaño. En primer lugar, es conocida por la calidad y el gran número de sus puertos náuticos y deportivos, por lo que la Comunidad figura como el destino preferido por los turistas para la práctica de actividades náuticas (Observatorio Turístico de la Comunidad Valenciana, 2011). Y en segundo lugar, es altamente conocida por una amplia red de senderos, y su red de bicicletas todo terreno, la cual dispone de estaciones en las comarcas de Alto Palancia, El Valle, El Comtat, Els Ports, La Ribera, Alto Mijares, Los Serranos, y también en Massís del Caroig, Costa de Azahar, y Vall de Pop (Agencia Valenciana de Turismo, 2015).

Actualmente, la Comunidad Valenciana está apostando muy fuerte por el desarrollo del ciclismo organizando eventos como La Ruta de las Águilas, que consiste en un evento multi etapas de bicicleta de montaña que se celebra todos los años en el municipio de Montanejos, y también por la ampliación de la Red de Centros de Bicicleta Todo Terreno (BTT). Esta

estrategia se percibe claramente reflejada en la principal oferta de muchos de los municipios del interior de la comunidad, que basan su estrategia turística exclusivamente en la oferta del senderismo, o las rutas de BTT para atraer a los turistas a su territorio (Europa press, 2014).

En cuanto a la red de senderos, dentro de la Comunidad Valenciana transcurren numerosos senderos de medio y largo recorrido, algunos de ellos son senderos locales e incluso senderos europeos. En total son 5000 kilómetros de senderos homologados por la Federación de Deportes de Montaña y Escalada de la Comunidad Valenciana con la ayuda de la Generalitat Valenciana. Todos los senderos cuentan con señalización y paneles informativos para facilitar la estancia de los visitantes (Guía del senderismo de la Comunidad Valenciana, 2012).

Por otra parte, la Comunidad Valenciana cuenta con unos 34 campos de golf, y se sitúa como el cuarto destino español según el número de campos de golf, sin embargo la Comunidad Valenciana es uno de los referentes españoles más importantes en este segmento de toda España. Y aunque la actividad de golf no se observa como la oferta del turismo activo según el Decreto 22/2012 de 27 de enero, regulador del turismo activo en la Comunidad Valenciana, se considera pertinente al tema, ya que el golf sí forma parte de la oferta del turismo activo de algunas regiones españolas destinos como por ejemplo, las Islas Canarias, Andalucía, las Islas Baleares, Cataluña, Murcia, y Extremadura (Hosteltur, 2014).

#### **2.5.4. Estrategias de turismo activo en la Comunidad Valenciana**

El Plan Estratégico Global del Turismo de la Comunidad Valenciana 2010-2020, elaborado por la Generalitat Valenciana y el Instituto Valenciano de Tecnología Turística, señala que el turismo activo se encuentra en la fase de crecimiento dentro del ciclo de vida de un producto. Para potenciar su incremento se prevé una estrategia como la de mejorar el posicionamiento y vertebrar la oferta en mercados de nicho, nacionales e internacionales. Además, se pretende obtener sinergias con la demanda interna de la Comunidad Valenciana.

En cambio, El Plan Director de Turismo de Interior de la Comunidad Valenciana 2011-2015 también de la Generalitat Valenciana, pretende consolidar el turismo activo como referente de turismo experiencial a nivel nacional e internacional. Uno de los principales objetivos es configurar una red de BTT única del interior para el disfrute del turista, y también sincronizar el turismo activo con el turismo de naturaleza.

Según el conjunto de los datos obtenidos de diversas fuentes utilizadas para este proyecto, se puede decir que las estrategias turísticas previstas en materia del turismo activo se están llevando a cabo con éxito en los municipios de la Comunidad Valenciana. Esto se puede extraer de la información expuesta en los apartados anteriores.

### **3. Estudio de caso: el turismo activo en Gandía**

En este apartado se expone el análisis del caso particular de turismo activo existente en Gandía, durante el cual se realiza una breve presentación del municipio y se expone el inventario que se ha realizado sobre los recursos naturales potenciales del término municipal de Gandía para la práctica de esta tipología turística. A continuación se presenta el estudio de la oferta y de la demanda de turismo activo en Gandía. Finalmente se expone un análisis breve de los proyectos futuro de turismo activo en Gandía por parte del ayuntamiento de Gandía.

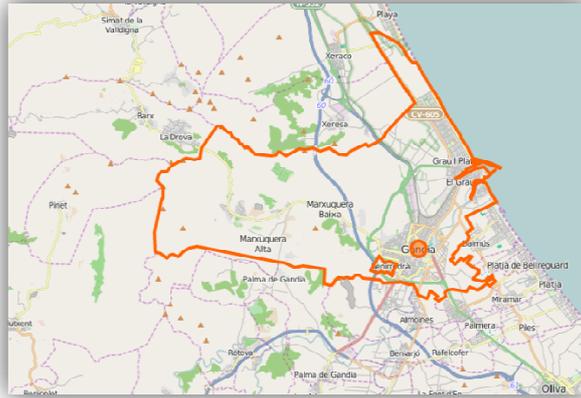


Figura 3: Mapa del término municipal de Gandía. Fuente: elaboración propia a partir de Open Street Map

### 3.1. Descripción del término municipal de Gandía

#### 3.1.1. Localización

Gandía es un municipio de 76.500 habitantes situado en el Sudeste de la Provincia de Valencia, perteneciente a la Comunidad Valenciana (INE, 2014), y es la capital de la comarca de La Safor. Su territorio abarca una superficie de 61,45km<sup>2</sup>, limita al Norte con los términos municipales de Xeresa y Xeraco, al Este con los municipios de Daimús, Guardamar, Miramar y el Mar Mediterráneo, al Oeste con los términos de Barx, Pinet y Lluxent, y al Sur con los términos de Ador, Palma de Gandía, Real de Gandía, Almoines y Bellreguart (Figura 3).

#### 3.1.2. Climatología

El territorio de Gandía pertenece a la zona del clima mediterráneo húmedo, que presenta unas temperaturas suaves durante el invierno debido a su situación geográfica y la altitud media de 22 metros sobre el nivel del mar. Las temperaturas medias anuales son de 9-10º durante la temporada de invierno, y 25-26º en verano, siendo los meses más fríos diciembre, enero y febrero, y los más calurosos son junio, julio y agosto. La precipitación media anual es de 700 a 800 l/m<sup>2</sup> al año. En cuanto a las precipitaciones, los meses más lluviosos son octubre, noviembre y abril, y el más seco es el julio (Plan Territorial Municipal Frente a Emergencias de Gandía, 2012). La humedad media es de 65%, siendo la mínima 10% y la máxima 97% (Instituto Geográfico Nacional, 2014). Además, Gandía cuenta con más de 3000 horas de sol anuales (INE, 2015), lo que influye directamente en la tipología turística que predomina en el municipio.

La climatología de Gandía favorece el desarrollo de turismo, especialmente de turismo activo, ya que sus temperaturas cálidas durante todo el año con respecto a otras comunidades españolas no crean dificultad para la práctica de actividades deportivo-aventureras. Además, las temperaturas de Gandía están muy por encima de las temperaturas medias de otros países europeos, como por ejemplo en Alemania, Holanda o Inglaterra. Por lo tanto, Gandía resulta un destino muy atractivo para los practicantes de esta tipología turística, especialmente para los más experimentados, ya que éstos realizan las actividades incluso en las condiciones climáticas más extremas.

### 3.2. Inventario de recursos naturales para la práctica del turismo activo

El municipio está rodeado de recursos naturales, que le dotan de una posición atractiva para la práctica de turismo activo. En su territorio predominan varios ecosistemas: playa, zonas montañosas y humedales, lo que permite la diversificación de las actividades de esta tipología

turística sin centrarse en una sola categoría. Sin embargo, el inventario de recursos naturales de Gandía se realiza en función de las actividades de turismo activo: las actividades acuáticas y las actividades terrestres.

Este inventario ha sido elaborado mediante una búsqueda propia principalmente a través de fuentes de información electrónicas. En el inventario no se exponen todos los recursos naturales del término municipal de Gandía, sino que se seleccionan aquellos recursos naturales que pueden servir como el soporte de las actividades de turismo activo.

### 3.2.1. Recursos para la práctica de actividades acuáticas

Los recursos que se encuentran en Gandía para la práctica de las actividades acuáticas son escasos, puesto que se trata de recursos como playas, lagos o ríos, de los cuales Gandía sólo cuenta con los del primer grupo. Dichos recursos son de gran tamaño y permiten acoger un número elevado de actividades diversas. Entre ellos se encuentran:

<p><b>Recurso</b></p>	<p><b>Playa Norte de Gandía</b></p>  <p><i>Figura 4: Playa Norte de Gandía. Fuente: elaboración propia.</i></p>
<p><b>Ubicación</b></p>	<p>Gandía: 39º 00' 35,576" N 00º 09' 56,878" W</p>
<p><b>Descripción</b></p>	<p>Es la playa principal de Gandía de una longitud de casi cuatro kilómetros. Destaca por su arena fina, el paseo marítimo y las infraestructuras, como por ejemplo, el puerto náutico y el Real Club Náutico para la práctica de las actividades náuticas y acuáticas. Además cuenta cinco banderas que certifican la calidad de la playa: Ecoplayas, Q de calidad turística, Qualitur, Bandera Azul e ISO 14001.</p>
<p><b>Valores intrínsecos</b></p>	<p>El recurso cumple los siguientes valores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Significancia:</b> su longitud y estética visual, y los reconocimientos en los estándares internacionales.</li> <li>• <b>Representatividad típica:</b> la arena blanca y los servicios existentes son comunes en las playas de la costa valenciana.</li> </ul>
<p><b>Actividades</b></p>	<p>En esta playa se pueden practicar todas las actividades acuáticas que se observan en el Decreto 22/2012 regulador del turismo activo de la Comunidad Valenciana.</p>

Tabla 2: Playa Norte de Gandía. Fuente: elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

<b>Recurso</b>	<p><b>Playa de L'Ahuir</b></p>  <p><i>Figura5: Playa de L'Ahuir. Fuente: Rutas La Safor&lt;<a href="https://www.flickr.com/photos/109051416@N05/11204408024/">https://www.flickr.com/photos/109051416@N05/11204408024/</a>&gt;</i></p>
<b>Ubicación</b>	Gandía: 39° 01' 45,677" N 00° 10' 49,589" W
<b>Descripción</b>	Se trata de una playa virgen de casi dos kilómetros de longitud, ubicada al norte de la playa principal de Gandía. Es un territorio no urbanizado y muy tranquilo que se caracteriza por su conjunto de dunas naturales de alto valor ecológico, y también por ser una playa nudista. Además, en su tramo sur se desarrollan actividades acuáticas y existe una zona denominada Playa Can que permite acceso a los perros.
<b>Valores</b>	<p>El recurso cumple los siguientes valores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Significancia:</b> es una de las pocas playas vírgenes que quedan en la costa mediterránea.</li> <li>• <b>Representatividad única</b> en la costa valenciana, porque no quedan más playas de estas características.</li> <li>• <b>Singularidad:</b> por su belleza y valor paisajístico, y por las dunas vírgenes que forman un ecosistema de alto valor biológico conservando especies importantes de fauna y flora.</li> </ul>
<b>Actividades</b>	Esta playa permite practicar todas las actividades acuáticas que se observan en el Decreto 22/2012 regulador del turismo activo de la Comunidad Valenciana.

Tabla 3: Playa de L'Ahuir. Fuente: elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

<b>Recurso</b>	<p><b>Playa Venecia</b></p>  <p><i>Figura 6: Playa Venecia. Fuente: elaboración propia.</i></p>
<b>Ubicación</b>	Gandía: 38° 59' 29,275" N 00° 09' 07,243" W
<b>Descripción</b>	Playa de Venecia es una playa pequeña de tan sólo 150 metros de longitud situada al sur del puerto deportivo y junto a la desembocadura del río Serpis. Se caracteriza por su arena fina y tranquila, además de ser un lugar idóneo para la pesca y la práctica de algunas actividades de turismo activo.
<b>Valores</b>	<p>El recurso cumple los siguientes valores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Representatividad típica</b> por ser una playa característica de la Comunidad Valenciana.</li> </ul>
<b>Actividades</b>	En esta playa se pueden practicar actividades acuáticas que no requieren vehículos a motor como el <i>kitesurf</i> , surf, SUP, etc.

Tabla 4: Playa de Venecia. Fuente: elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

<b>Recurso</b>	<p><b>Playa Rafalcaíd</b></p>  <p><i>Figura 7: Playa Marenys de Rafalcaíd. Fuente: elaboración propia.</i></p>
<b>Ubicación</b>	Gandía: 38º 59' 12,367" N 00º 08' 58,862" W
<b>Descripción</b>	Es una playa semiurbana de casi 900 metros de longitud, y está situada al sur de la desembocadura del río Serpis. Se caracteriza por sus dunas con vegetación típica mediterránea y las casitas antiguas de los pescadores.
<b>Valores</b>	<p>El recurso cumple los siguientes valores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Representatividad típica</b> por ser una playa característica de la Comunidad Valenciana.</li> </ul>
<b>Actividades</b>	Esta playa permite practicar actividades acuáticas como SUP, kayak, <i>kitesurf</i> , etc.

Tabla 5: Playa Marenys de Rafalcaíd. Fuente: elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

### 3.2.2. Recursos para la práctica de actividades terrestres

El grupo de recursos para la práctica de las actividades terrestres forman un grupo amplio y superan en número al grupo de los recursos para las actividades acuáticas. Casi todos los recursos se encuentran situados en las afueras del núcleo residencial de Gandía, en el valle de Marchuquera o en la zona montañosa que rodea el municipio.

<b>Recurso</b>	<p><b>La Marjal de Gandía</b></p>  <p><i>Figura 8: La Marjal de Gandía. Fuente: elaboración propia.</i></p>
<b>Ubicación</b>	Gandía: 38º59'25"N 0º10'36"O.
<b>Descripción</b>	Es un humedal de costa de gran valor ecológico, económico y patrimonial, situado entre la playa de Gandía y las montañas que rodean Gandía. Se caracteriza por su fauna y flora, por ser un centro de investigación, además, cuenta con un centro de interpretación, y con un Centro de Turismo ubicado al lado del humedal. La Marjal junto con los huertos particulares y el Camping la Naranja forman un territorio natural apto para relajarse de la vida urbana.
<b>Valores</b>	<p>El recurso cumple los siguientes valores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Significancia:</b> por su tamaño, sus procesos biológicos, valor paisajístico, por ser un lugar educativo, etc. Además está protegido</li> </ul>

	<p>por la Red Natura 2000.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Representatividad común:</b> por tener unas características similares a las de los humedales cercanos.</li> <li>• <b>Singularidad:</b> conserva algunas especies endémicas, como por ejemplo el pez Samaruc.</li> </ul>
<b>Actividades</b>	En su territorio se pueden practicar actividades terrestres como rutas a caballo, rutas cicloturísticas, observación de aves y orientación.

Tabla 6: La Marjal de Gandía. Fuente: elaboración propia a partir de datos de Aula Natura de La Marjal de Gandía.

<b>Recurso</b>	<p><b>Paraje Natural Municipal: Parpalló–Borrell</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div> <p><i>Figura 11: Vistas desde Caldereta. Fuente: elaboración propia.</i></p> <p><i>Figura 10: Senda Parpalló-Font del Garrofer. Fuente: elaboración propia.</i></p> <p><i>Figura 9: Senda del Portalet. Fuente: elaboración propia.</i></p>
<b>Ubicación</b>	Noroeste del término municipal de Gandía.
<b>Descripción</b>	<p>Este paraje de 544 hectáreas se divide en dos zonas y cada una de ellas cuenta abarca varios recursos naturales<sup>2</sup> e infraestructuras:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La Sierra de Caldereta en cuyo territorio transcurre la senda SL – CV 79 del Parpalló y la Font del Garrofer. En esa zona se encuentran los siguientes recursos naturales:             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Barranco de les Revoltes</li> <li>▪ Barranco de Caldereta</li> <li>▪ Barranco de les Voltes</li> <li>▪ Cueva del Parpalló,</li> </ul> </li> <li>• La senda SL - CV 80 del Portalet. En esa zona se encuentran los siguientes recursos:             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Barranco de Borrell</li> <li>▪ Barranco de la Selleta</li> <li>▪ Barranco de la Gota</li> </ul> </li> </ul> <p>Este paraje cuenta con un centro de interpretación, el cual se encarga de divulgar el valor de los recursos del paraje y ofrece exposiciones permanentes sobre flora, fauna, geología y arqueología del mismo.</p>
<b>Valores</b>	<p>El recurso cumple los siguientes valores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Significancia</b> porque es un Paraje Natural Municipal que conserva fauna y flora autóctona con algunas especies protegidas como gineta, águila culebrera, etc.</li> <li>• <b>Representatividad típica</b> de la flora y fauna mediterránea.</li> <li>• <b>Singularidad</b> por sus recursos como la Cueva de Parpalló, de la edad del Paleolítico, fue declarada como el Bien de Interés Cultural debido a su alto valor histórico y arqueológico; mirador de la Peña Negra; la</li> </ul>

<sup>2</sup> Los principales recursos del Paraje Natural Municipal de Gandía se evalúan en conjunto, puesto que forman parte de un territorio protegido y su valor debería medirse como si de un único recurso se tratase.

	piedra del Portalet y el Mirador de la Tortugueta, etc.
<b>Actividades</b>	En su territorio se puede practicar senderismo, rutas cicloturísticas, <i>trekking</i> , etc.

Tabla 7: Paraje Natural Municipal de Gandía. Elaboración propia a partir de datos de Conselleria d'Infraestructures, Territori i Medi Ambient.

<b>Recurso</b>	<p><b>Serra de Mondúver</b></p>  <p>Figura 12: Mondúver. Fuente: Xeresa Turisme &lt;<a href="https://www.flickr.com/photos/xeresaturisme/7161533178/">https://www.flickr.com/photos/xeresaturisme/7161533178/</a>&gt;</p>
<b>Ubicación</b>	Términos municipales de Gandía, Barx y Xeresa.
<b>Descripción</b>	Es un macizo montañoso situado cerca de la costa valenciana cuyo punto más alto alcanza más de 800 metros sobre el nivel del mar. En su cima de encuentran las famosas antenas de radio y televisión. Destacan sus formas kársticas como la Cueva de Parpalló, barrancos térmicos y húmedos, flora endémica como <i>Silene diclinis</i> , matorrales de laurel, etc.
<b>Valores</b>	<p>El recurso cumple los siguientes valores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Significancia</b> por su tamaño y por su valor ecológico, biológico y arqueológico.</li> <li>• <b>Singularidad</b> por sus formaciones cársticas y por ser una microrreserva de flora.</li> </ul>
<b>Actividades</b>	En el territorio del Macizo de Mondúver se pueden practicar actividades como senderismo, bicicleta de montaña o <i>trekking</i> .

Tabla 8: Mondúver. Fuente: elaboración propia a partir de datos del Sistema de Información Territorial CITMA de la Comunidad Valenciana

<b>Recurso</b>	<p><b>Peña Roja</b></p>  <p>Figura 13: Peña Roja. Fuente: Xeresa Turisme &lt;<a href="https://www.flickr.com/photos/xeresaturisme/7161538158/">https://www.flickr.com/photos/xeresaturisme/7161538158/</a>&gt;</p>
<b>Ubicación</b>	Gandía: Marchuquera.
<b>Descripción</b>	Es una pequeña formación rocosa de unos 222 metros de altura que destaca por su superficie con multitud de agujeros, por lo que esta montaña es conocida ampliamente en el mundo de la escalada.
<b>Valores</b>	Este recurso no cumple ningún valor especial.
<b>Actividades</b>	Sus paredes están orientadas al Sur y al Oeste, por lo que permite practicar

escalada fuera de la temporada de verano.
-------------------------------------------

Tabla 9: Peña Roja. Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Revista En la Red Ando.

Además de los recursos que se exponen en las tablas 2-9, Gandía dispone de otros recursos naturales aptos para la práctica de turismo activo sobre los cuales no existen estudios o no son accesibles al público. Se observa que las cuevas son las menos estudiadas, como también los barrancos y montañas rocosas de tamaño muy reducido como la Peña Roja mencionada en la tabla número ocho. Debido a la inexistencia de información sobre dichos recursos no se han podido elaborar tablas informativas, por lo que se ha realizado un listado de las principales cuevas existentes en el término municipal de Gandía (Tabla 10).

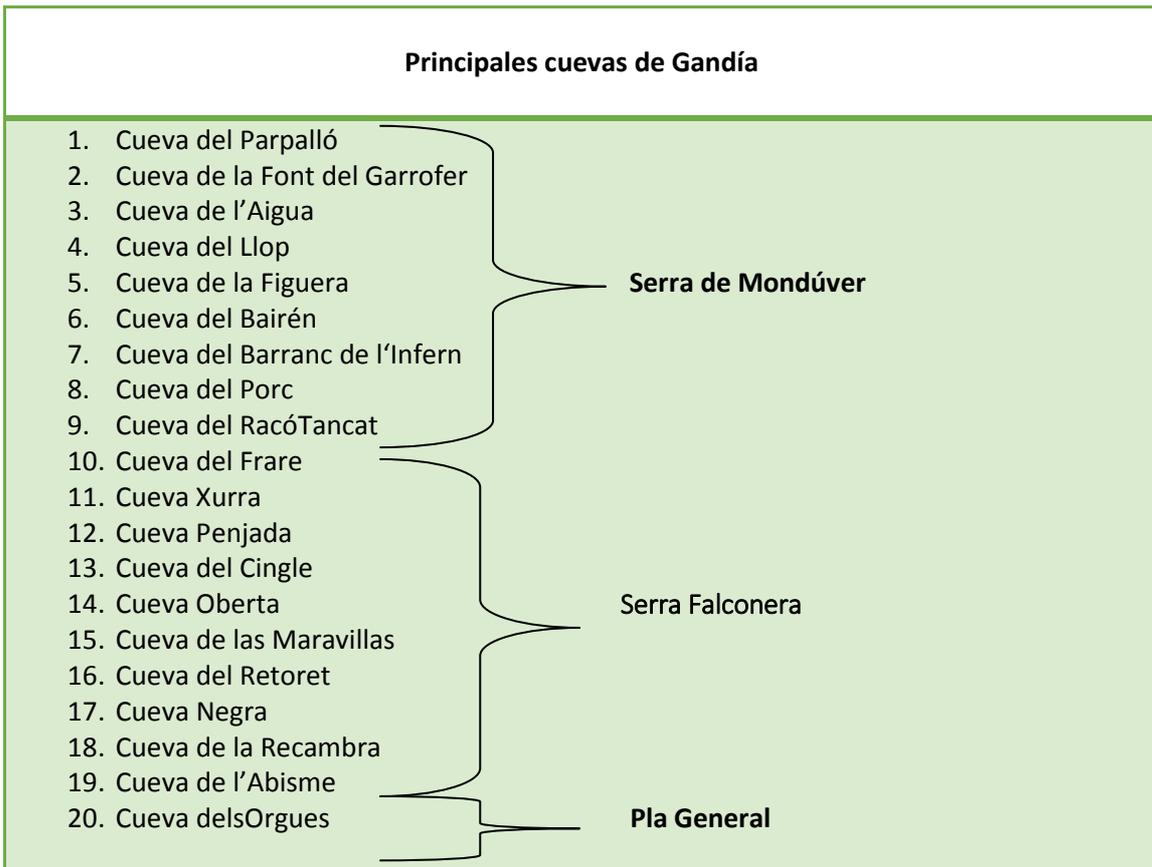


Tabla 10: Principales cuevas de Gandía. Fuente: elaboración propia a partir de datos de Open Street Map y Diagnóstico ambiental de las cuevas del término municipal de Gandía.

Casi todas las cuevas de Gandía son de propiedad privada y se encuentran en un estado deteriorado, sólo la Cueva de Parpalló y la Cueva del Bairén son de propiedad pública (García, 2002). Algunas de las cuevas actualmente se encuentran protegidas e incluidas en el Catálogo de cuevas de la Comunidad Valenciana 2013, como por ejemplo, la Cueva Xurra, que fue declarada Zona Especial de Conservación en 2013 debido a que conserva una importante población de murciélagos, y también la Cueva dels Orgues debido a que contiene un depósito litoquímico (Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, 2013). La multitud de cuevas existentes en el municipio muestra que Gandía cuenta con unos recursos subterráneos que no son explotados para fines turísticos, lo cual podría ser el punto de partida para la creación de nuevas actividades de turismo activo.

### 3.3. Análisis de la oferta

En este análisis se han tenido en cuenta aquellas empresas de turismo activo que oferten directamente sus productos al cliente, excluyendo a aquellos clubes de actividades que sólo permitan acceso a sus socios, ya que en este caso el servicio prestado por el club deja de ser un producto turístico. Sin embargo, se incluyen algunos de los clubes, debido a que ofrecen actividades al público en general a cambio de un precio.

#### 3.3.1. Características de la oferta

En Gandía se encuentran 7 empresas de turismo activo y 4 clubes que ofrecen actividades de turismo activo tanto a los socios como al público en general, formando un total de 11 entidades que se dedican a esta tipología turística (Tabla 11). Entre ellas encontramos a Gandía Surf, Flyboard Gandía, Moto Náutica, Boramar, Centro Hípico los Robles, Paintball, Real Club Náutico de Gandía, Club Buceo Gandía (se encuentra en proceso de convertirse en una escuela), Club Deportivo de Pesca y Club Rem CIA. Casi todas de ellas están ubicadas en la zona de la playa de Gandía.

La mayoría de las empresas de turismo activo de Gandía desarrollan su actividad únicamente durante la temporada de verano, cuando existe una mayor afluencia de turistas, dedicándose el resto del año a otras actividades económicas. En cambio, unas pocas permanecen abiertas durante todo el año, como por ejemplo, Club Buceo Gandía, Flyboard, Boramar, etc., puesto que sus actividades no requieren unas condiciones climáticas especiales, con lo que las temperaturas y el nivel térmico no condicionan la actividad. Además, empresas más grandes como Real Club Náutico o el Centro Hípico Los Robles durante la temporada baja se dedican principalmente a la enseñanza profesional de las actividades que ofrecen.

En cuanto a su tamaño, en general son empresas pequeñas con un número reducido de personal, el cual desarrolla al mismo tiempo varios puestos de trabajo en la empresa. Los instructores, responsables de acompañar al practicante y ayudarle durante la realización de la actividad, suelen ocuparse también de la recepción de las reservas, atención al cliente, patrocinio de la actividad, y acudir a las conversaciones con los intermediarios que quieran vender sus actividades al cliente final a cambio de un porcentaje de comisión. Los socios de la empresa normalmente son un grupo de amigos que decide formar una empresa y ofrecer actividades bajo petición, ya que el horario de trabajo que tienen algunos no es fijo.

Otro aspecto a tener en cuenta es la formación del personal. Las empresas que se dedican a la prestación directa de alguna actividad de turismo activo están compuestas por monitores o instructores que tienen un nivel alto de formación. Este aspecto depende del nivel de especialización de la actividad, como es el caso del buceo, de *kitesurf* o de *paddle surf*, cuyos monitores son profesionales con experiencia y trabajan conforme a la normativa de sus actividades respectivas.

Cabe destacar que en Gandía se pueden encontrar bastantes clubes de turismo activo que no permiten acceso al público en general, ya sea por falta de seguros exigidos o por la naturaleza del club, limitándose a la práctica no profesional de las actividades. Como por ejemplo, Club Alpí Gandia, Albelda Trekking Club Gandia, Kitesurf Gandia Club, Kiteboarding Club Playa L'Ahuir, Club de Golf Gandia, etc. También existe Escuela de Equitación Las Estrellas, situada en la zona de Marchuquera, que se dedica a la enseñanza de equitación pero no vende sus actividades al sector turístico. Dichos clubes ni empresas que se dedican al alquiler del material

para la práctica las actividades no se incluyen en el análisis de la oferta, como se ha mencionado previamente por no cumplir la normativa establecida.

En cuanto al rol del ayuntamiento, la Administración Pública de Gandía no dispone de un registro ni de listado de todas las empresas del turismo activo que operan en el municipio de Gandía. Las oficinas de información turística Tourist Info, son las responsables de desarrollar y actualizar el inventario de todas las actividades que se puedan practicar en la ciudad de Gandía. Todo esto parece confirmar que no se realiza un seguimiento periódico de la actividad de dichas empresas, dado que los datos facilitados en persona no estaban actualizados. Este dato muestra la falta de organización a nivel administrativo, y el poco interés que tiene el gobierno municipal en otras modalidades turísticas. Además, por las razones mencionadas anteriormente, resulta imposible elaborar un gráfico que muestre la evolución de la oferta del turismo activo en Gandía.

Acerca de las infraestructuras y los equipamientos, Gandía dispone de varias infraestructuras para la práctica del turismo activo. Por una parte, están las instalaciones del Club Náutico y el puerto deportivo, y también el canal que une la zona del puerto con la zona residencial del Grao de Gandía. Estas infraestructuras hacen posible la práctica de muchas de las actividades náuticas, entre ellas el remo, vela, viajes en barcas con motor, buceo, la pesca, etc.

Por otra parte, en el término municipal de Gandía se pueden encontrar algunos senderos locales y comarcales, de corto recorrido con distintos niveles de dificultad. Todos de ellos disponen de la señalización y algunos cuentan con paneles informativos. Según la Guía de Senderos de la Provincia de Valencia, existen sólo dos senderos locales en Gandía: la Senda del Portalet, y la Senda Parpalló – Font del Garrofer (Diputación de Valencia, 2013). Sin embargo, se entiende que cuando se habla del senderismo y del turismo en general, no se tienen en cuenta las delimitaciones geográficas políticas por el hecho de que algunos recursos pueden estar situados fuera de los límites de un municipio aunque le pertenezcan. Por estas razones se considera que los senderos ubicados en las proximidades del municipio de Gandía forman parte de la oferta del senderismo de este término municipal, como por ejemplo senderos que transcurren por el Mondúver. Además, Gandía cuenta con una zona verde, La Marjal de Gandía, un humedal protegido por la Directiva Hábitats<sup>3</sup>. El territorio de La Marjal de Gandía está habilitado para las visitas del público en general y también su territorio es aprovechado para la realización de rutas a caballo, o paseos en bicicleta.

Finalmente se puede observar que existe un vacío en la organización a nivel municipal. No existe ninguna asociación que agrupe, forme y regule conforme a la normativa existente a todas las empresas de turismo activo en Gandía. Esta carencia genera la dispersión de las actividades en la playa de Gandía, dificultando el acceso a la información y a la prestación del servicio para el cliente. También se puede afirmar que hace falta una colaboración interna entre las empresas para unificar la oferta de turismo activo y poder ofrecerla al turista como un producto turístico acabado y de calidad. Por otra parte, no se realiza patrocinio de las empresas por parte de la administración pública, cada empresa decide qué canales de distribución y qué medios de información van a utilizar de acuerdo a su presupuesto.

---

<sup>3</sup>La Directiva Hábitats de la Unión Europea tiene como objetivo la protección de hábitats naturales, los ecosistemas específicos, las especies y la biodiversidad en general, mediante el establecimiento de una red ecológica y un régimen jurídico de protección. Fuente: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (2015).< [http://www.magrama.gob.es/es/biodiversidad/temas/espacios-protegidos/red-natura-2000/rn\\_pres\\_leg\\_dir\\_habitat\\_info\\_basica.aspx](http://www.magrama.gob.es/es/biodiversidad/temas/espacios-protegidos/red-natura-2000/rn_pres_leg_dir_habitat_info_basica.aspx)>

### 3.3.2. Actividades de turismo activo en Gandía

La oferta de turismo activo existente en Gandía está compuesta en su mayoría por actividades acuáticas, siendo unas pocas las actividades terrestres. No se oferta ninguna actividad aérea por razones desconocidas, pero hay que tener en cuenta que las actividades aéreas todavía son muy escasas en España.

Para una mejor visualización de la oferta completa de turismo activo en Gandía se expone a continuación el listado de las empresas con las actividades o servicios que oferta cada una. Este listado de las empresas con las actividades que se exponen en la Tabla 11, ha sido elaborado a partir de los datos proporcionados por la oficina de turismo, y ha sido completado realizando una búsqueda tanto a través de internet, como también a través de otros medios de información.

EMPRESAS	ACTIVIDADES														
	Acuáticas											Terrestres			
	Buceo	Flyboard	Vela/Catamarán	Pesca	Paseos de remo	Kayak	Surf	SUP	Windsurf	Kitesurf	Rutas en barco	Banana boat	Moto acuática	Rutas a caballo	Paintball
Real Club Náutico			x	x	x	x									
Buceo Gandía	x														
Gandía Surf			x			x	x	x	x						
Moto Náutica Gandía											x	x			
Club Deportivo de Pesca Gandía				x											
Club de Rem CIA Gandía					x										
Paddle Surf Gandía							x								
Flyboard Gandía		x													
Boramar										x					
Centro Hípico Los Robles													x		
Paintball Gandía															x

Tabla 11: Oferta de turismo activo de Gandía por empresas y actividades. Fuente: elaboración propia a partir de datos de Tourist Info de Gandía y búsqueda propia en otras fuentes documentales.

Como se puede observar en la tabla anterior Gandía cuenta con un total de 15 actividades del turismo activo, 13 de ellas son actividades náuticas y 2 actividades terrestres, perteneciendo todas de ellas a la categoría *soft* de actividades de carácter blando. Entre las actividades acuáticas se ofertan: buceo, *flyboard*, vela (ligera o catamarán), pesca, remo, kayak, surf, banana boat, *stand up paddle surf* (SUP), paseos en barca a motor, windsurf, *kitesurf*, rutas en barco, *banana boat* y moto acuática. En cuanto a las actividades terrestres, se ofertan las rutas a caballo y *paintball*.

Destacan claramente las empresas Gandía Surf y Real Club Náutico de Gandía, ya que son empresas que mayor número de actividades ofertan. El resto de las empresas están especializadas en uno o dos actividades como máximo. El número de actividades ofertadas indica el grado de especialización de las empresas, esto no quiere decir que las empresas con mayor número de actividades sean menos profesionales. Las actividades que más destacan son las que requieren algún tipo de vehículo o equipamiento para su realización, como por ejemplo la vela, surf, windsurf o *flyboard* entre otras. Cabe señalar que la oferta de actividades terrestres es muy reducida, y basándose en la estrecha relación que presenta el turismo activo con el turismo de naturaleza se puede afirmar que el turismo en espacios naturales es poco desarrollado en este municipio. Por otra parte, el número de actividades acuáticas indica que

el turismo activo en Gandía está notoriamente enfocado al turismo náutico, y figura como complemento al turismo de sol y playa (Tabla 11).

Para una mejor comprensión y el conocimiento de las actividades se han elaborado un total de 15 fichas informativas utilizando un modelo de ficha de actividades recreativas, que ha sido proporcionado por el Grupo de Investigación Aplicada al Turismo de la Universitat Politècnica de València. Se han realizado pequeños cambios en la ficha para hacerla más adecuada a este proyecto. Debido a la extensión del trabajo, las fichas se consideran un complemento informativo al proyecto, ya que su exclusión no afecta al contenido de este trabajo, por lo que se adjunta un fichero aparte en el Anexo I. A modo de ejemplo de las fichas que se han elaborado se expone a continuación la ficha para la actividad de buceo.

**Ficha para actividades recreativas**

<b>NOMBRE DE LA ACTIVIDAD:</b>	<p><b>Buceo</b></p>  <p><i>Figura 14: Buceo en Gandía. Fuente: Club Buceo Gandía.</i></p>
--------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**1. Localización de la actividad:**

CÓDIGOS	MUNICIPIO
4   6   7   3   0	Gandía

ÁREA RECREATIVA	Playa de Gandía
COORDENADAS GEOGRÁFICAS	39.009271, -0.165148

**2. Tipo de actividad y descripción:**

TIPO <sup>1</sup>	2
GRADO DE ESPECIALIZACIÓN <sup>2</sup>	2

<sup>1</sup> 1Lúdica, 2Deporte/Aventura, 3Interpretativa/Educacional. / <sup>2</sup> 1General, 2Especializada, 3Alta especialización

<b>DESCRIPCIÓN:</b> <i>Detallar en qué consiste la actividad recreativa</i>
Para los principiantes, la actividad consiste en el llamado bautismo de buceo, que es la primera inmersión al agua, durante la cual se comprueba si el individuo se siente cómodo y es capaz de realizar la actividad. Para los practicantes ya avanzados, la actividad consiste en sumergirse en el agua con un equipo de buceo y explorar el fondo marino acompañado de un grupo de personas y un monitor profesional. Antes de realizar la actividad es obligatorio recibir una formación teórica sobre la seguridad y el desarrollo de la misma.

**3. Acciones más comunes realizadas durante la práctica de la actividad:**

<b>DESCRIPCIÓN:</b> <i>Describir detalladamente las acciones que constituyen esta actividad</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación del fondo marino y su disfrute: exploración del lugar.</li> <li>• Conocimiento de la fauna y flora marinas: su interpretación.</li> <li>• Natación.</li> </ul>

**4. Material y medios necesarios para el practicante de la actividad:**

<b>DESCRIPCIÓN:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Traje de buceo.</li> <li>• Equipo de buceo: sistema de respiración, gafas, o escafandra.</li> </ul>

**5. Tipología de practicantes de la actividad:**

<b>NÚMERO DE PRACTICANTES REQUERIDO</b> <i>Indicar el número mínimo de personas necesario para practicarla</i>	2
<b>DEMANDA</b> <i>Información sobre demanda previsible</i>	4 – 5

<b>PERFIL DEL PRACTICANTE</b>
Personas jóvenes de entre 18 – 40 años (la edad depende de la condición física de cada individuo), de nacionalidad española o extranjera. Presentan nivel medio de estudios y un poder adquisitivo medio – alto. Practican la actividad con un grupo de amigos o pareja. Motivación principal–conocer el fondo marino. Motivación secundaria –experimentar cosas nuevas.

**6. Ubicación geográfica de la actividad:**

<b>SUPERFICIE REQUERIDA<sup>1</sup></b>	Indefinida
-----------------------------------------	------------

<sup>1</sup>Indicar el área requerida para realizar la actividad satisfactoriamente: metros cuadrados, longitud, anchura.

<b>DESCRIPCIÓN:</b>
La superficie que requiere esta actividad es muy extensa, porque se trata de una actividad exploratoria durante la cual el individuo está constantemente en movimiento. Por esta razón no podemos determinar la superficie que requiere para su desarrollo, ya que consiste en la búsqueda de sitios interesantes para el practicante.

**7. Sitios convenientes para realizar la actividad:**

<b>DESCRIPCIÓN:</b>
<i>Especificar los sitios más convenientes para realizarla y aquellos donde sería desaconsejado o imposible realizar la actividad en lo que concierne a la zonificación establecida, y especialmente a la clase de terreno requerido para ella.</i>
Casi todo el fondo marino de la playa, excepto los lugares por donde transitan los vehículos acuáticos.

**8. Horario y calendario:**

<b>Fechas/ Estación</b>	Primavera/Verano/Otoño
<b>Duración</b>	1h 30 min. – 2h
<b>Regularidad</b>	Cada mes
<b>Frecuencia</b>	2 veces al mes

**9. Capacidad perceptual del visitante (confort psicológico)**

<b>DESCRIPCIÓN:</b>
<i>Número de personas permitidas que pueden realizar la actividad sin perturbar con su presencia a otros practicantes que estén realizando la misma actividad u otras diferentes en el mismo sitio.</i>
Son 5-6 personas aproximadamente en el mismo sitio, ya que un mayor número de practicantes podría causar molestias e incomodidad.

**10. Riesgos para el practicante**

<b>DESCRIPCIÓN:</b>
<i>Indicar los riesgos físicos y psicológicos para los visitantes y medidas para su seguridad personal. Especificar riesgos y medidas para los practicantes y para el resto de visitantes.</i>
<p><b>Los riesgos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ahogo</li> <li>• Picaduras de medusa</li> <li>• Ataques de animales marinos peligrosos</li> <li>• Trauma físico: calambres</li> </ul> <p><b>Medidas:</b> para prevenir los riesgos mencionados es aconsejable usar traje especial para el buceo, evitar lugares profundos y oscuros, y seguir las instrucciones del monitor.</p>

**11. Medios materiales y humanos que hay que implementar en el lugar**

<b>Equipamientos e instalaciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo de buceo</li> <li>• Traje de buceo</li> </ul>
<b>Recursos y servicios recreacionales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lanchas motoras de seguridad</li> <li>• Alquiler de barcos</li> </ul>
<b>Medios humanos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instructores de buceo</li> <li>• Puesto de enfermería</li> <li>• Vigilantes</li> </ul>

**12. Posibles impactos generados:**

<b>Agua</b>	<b>2</b>
<b>Aire</b>	<b>5</b>
<b>Suelo</b>	<b>3</b>
<b>Geomorfología</b>	<b>5</b>
<b>Vegetación</b>	<b>2</b>
<b>Fauna</b>	<b>1</b>
<b>Paisaje</b>	<b>5</b>
<b>Patrimonio cultural</b>	<b>5</b>
<b>Comunidades locales</b>	<b>5</b>

Impacto severo= 1; Impacto alto = 2; Impacto medio= 3; Impacto bajo= 4; No Impacto= 5.

**13. Agentes Implicados**

<b>Promotor/es</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Club Buceo Gandía</li> <li>• Club Náutico de Gandía</li> <li>• Ayuntamiento de Gandía</li> </ul>
<b>Otros</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tourist Info</li> <li>• Asociación de Centros de Buceo de la Comunidad Valenciana</li> <li>• Federación Española de Actividades Subacuáticas</li> <li>• Confederación Mundial de Actividades Subacuáticas</li> <li>• Asociación Española de Estaciones Náuticas</li> <li>• Asociación de Buceo Recreativo de España</li> </ul>

**14. Interés de la actividad:**

<b>ANALISIS DAFO</b>	
<b>Fortalezas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Clima cálido casi todo el año</li> <li>• Fondo marino rico en recursos</li> <li>• Dispone de legislación de actividades subacuáticas</li> </ul>	<b>Oportunidades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creciente interés por actividades diferentes</li> <li>• Cambios en el estilo de vida</li> <li>• Mayor gasto de turistas extranjeros</li> </ul>
<b>Debilidades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Requiere práctica</li> <li>• Existe edad mínima permitida</li> <li>• Coste de equipamientos</li> </ul>	<b>Amenazas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oferta de actividades subacuáticas atractivas en los países cercanos</li> </ul>

**15. Afecciones legales:**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Normas AENOR para los servicios de buceo recreativo: <a href="http://www.aenor.es/aenor/normas/ctn/fichactn.asp?codigonorm=AEN/CTN%20GET6#.VVUCPntmko">http://www.aenor.es/aenor/normas/ctn/fichactn.asp?codigonorm=AEN/CTN%20GET6#.VVUCPntmko</a></li> <li>• ORDEN de 14 de octubre de 1997 por la que se aprueban las normas de seguridad para el ejercicio de actividades subacuáticas.</li> <li>• DECRETO 162/1999, de 17 de septiembre, del Gobierno Valenciano, por el que se establecen las condiciones para el ejercicio del buceo profesional en la Comunidad Valenciana.</li> <li>• Real Decreto 2060/2008, de 12 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de equipos a presión y sus instrucciones técnicas complementarias.</li> <li>• Decreto 22/2012, de 27 de enero, del Consell, regulador del turismo activo en la Comunitat Valenciana.</li> </ul>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabla 12: Ficha de la actividad de buceo en Gandía. Fuente: elaboración propia.

### **3.4. Análisis de la demanda**

A continuación se realiza un análisis de la demanda de turismo activo aplicando el perfil del practicante de turismo activo de la Comunidad Valenciana al caso particular de Gandía, debido a la inexistencia de un estudio previo sobre la demanda del turismo activo en Gandía, y también a la imposibilidad de realizar un estudio de estas características en este trabajo dada la dimensión del mismo.

#### **3.4.1. Volumen de la demanda**

La Agencia Valenciana del Turismo en su último informe sobre el turismo activo, señala que la demanda de las actividades del turismo activo en la Comunidad Valenciana presenta una tendencia creciente, sin embargo su volumen resulta todavía muy reducido respecto a las tipologías turísticas maduras, como por ejemplo el turismo de sol y playa (Agencia Valenciana del Turismo, 2015).

En 2012 la Comunidad Valenciana recibió 22,2 millones de turistas que durante sus vacaciones realizaron alguna actividad deportiva. Los 16,7 millones corresponden a los turistas españoles, de los cuales más de 3,3 millones (19,7%) contrataron actividades deportivas. Dichas actividades deportivas incluyen tanto los deportes al aire libre, como los deportes náuticos. Destaca que el turismo activo entre los turistas españoles se sitúa en el octavo puesto dentro de las actividades realizadas durante el viaje. Los 5,3 millones restantes corresponden a los turistas extranjeros, de los cuales más de 700.000 (13,7%) realizaron alguna actividad del turismo activo (Observatorio Turístico de la Comunidad Valenciana, 2013). Este segmento sitúa las actividades de turismo activo en el cuarto puesto, concediendo importancia superior a esta tipología con respecto al mercado español.

Según los datos de Turespaña, durante los siguientes dos años las cifras van en aumento. En 2013 se registraron cifras superiores de la práctica de turismo activo con respecto al año anterior. El volumen de la demanda de turismo activo ascendió a 7 millones, duplicando el número de practicantes, destacando actividades como el senderismo y los deportes de aventura. Y en 2014 el segmento del turismo activo se incrementó en un 57% (Agencia Valenciana del Turismo, 2015).

En ningún caso se especifica que las actividades de turismo activo sean el motivo principal del viaje. Por lo tanto, se puede afirmar que según los datos proporcionados por el Instituto de Estudios Turísticos, el turismo activo figura como la oferta complementaria al turismo de sol y playa. Además, tanto el Instituto Nacional de Estadística, como el Instituto de Estudios Turísticos no ofrecen datos ni estadísticas sobre los viajes cuya motivación principal sea el turismo activo.

#### **3.4.2. Perfil del practicante de turismo activo**

El perfil del practicante de turismo activo en Gandía se define con la ayuda de los últimos estudios realizados por la Agencia Valenciana del Turismo (2012 y 2015), aplicando el perfil del practicante de turismo activo de la Comunidad Valenciana al caso específico de Gandía, ya que se considera que el perfil del practicante de Gandía no presenta variaciones muy notables.

En resumen, el principal practicante de turismo activo en la Comunidad Valenciana es un varón joven de nacionalidad española, procedente de la misma comunidad, y presenta alto poder adquisitivo y un nivel de estudios medio-alto. Dicho practicante viaja acompañado de un grupo de amigos con la intención de divertirse y hacer deporte, además, destaca la contratación de empresas especializadas. A continuación se detalla el perfil del practicante.

### **Características socio – culturales**

El visitante que practica el turismo activo en la Comunidad Valenciana es varón, de 21-40 años, con un nivel de estudios medio–alto, de nacionalidad española (92%). Su lugar de procedencia es la misma Comunidad Valenciana (74%), normalmente reside en la misma provincia en la que realiza las actividades. El practicante presenta un nivel adquisitivo medio – alto, realizando un gasto medio de 1000€ por viaje.

### **Determinación del segmento**

El practicante pertenece al perfil del excursionista, puesto que realiza las actividades del turismo activo durante el día, pero se aloja en su propio domicilio. En las ocasiones en las que opta por un viaje de más de un día, se aloja en establecimientos cercanos al lugar donde desarrolla las actividades, como por ejemplo los campings o albergues. En cuanto al tamaño del grupo, suele viajar con un grupo de amigos (74%) de aproximadamente 5–6 personas, y presentan experiencia en la práctica de las actividades de turismo activo. Internet es su principal fuente de información, y también la vía de contratación de las actividades y servicios requeridos durante el viaje. Se informa a través de las experiencias y las recomendaciones de otros practicantes antes de realizar el viaje. Además, contrata actividades a empresas especializadas (68%). La práctica de este tipo de actividades resulta muy estacional, debido a que se desarrollan en primavera y verano.

### **Motivación–expectativas**

El turismo activo para el practicante no es la motivación principal de su viaje, sino complementario. El motivo principal suele ser la diversión (38%), y la motivación secundaria es hacer deporte (32%) y conocer la naturaleza (28%) (SAVIA, 2005). Entre las actividades que más practica están el senderismo, la bicicleta de montaña, rafting, kayak y barranquismo, cuya duración suele alcanzar medio día o un día entero. La mayoría de los practicantes presenta un nivel alto de satisfacción (62%), y fidelidad (41%).

En cambio, el turista extranjero supone un porcentaje muy bajo (8%) en la demanda de las actividades del turismo activo en la Comunidad Valenciana, sin embargo su perfil no es estacional, lo que presenta una oportunidad para los municipios con problemas de estacionalidad. La motivación principal del practicante extranjero es la práctica de senderismo. La duración de su estancia tiene una media de 17 días, y su gasto es superior al del practicante español.

## **3.5. Futuros proyectos turísticos del Ayuntamiento de Gandía**

El municipio de Gandía hasta finales de mayo de 2015 contaba con dos grandes proyectos turísticos: creación de un campo de golf en la zona de La Marjal de Gandía y creación de un área recreativa subacuática para el buceo en la playa norte de Gandía. Dichos proyectos fueron desarrollados e impulsados por el gobierno PP que estuvo al mando durante los últimos cuatro años. Estos proyectos resultan de interés para la investigación porque el buceo es una actividad de turismo activo que deja muchos ingresos en el municipio, y golf, como se menciona en el último párrafo del apartado 2.5.3. Infraestructuras para la práctica de turismo activo de este trabajo (página 15), forma parte de la oferta de turismo activo de algunas comunidades autónomas de España.

En cuanto al campo de golf, Gandía ya cuenta con un campo de golf situado en el Camí Vell del Grau, de uso exclusivo para los socios del Club de Golf de Gandía, sin embargo el gobierno

anterior desarrolló un proyecto para la construcción de un nuevo campo de golf de mayor tamaño, cuyo coste real se desconoce. Además, la ubicación prevista para el nuevo campo de golfería la zona de la playa de Gandía, que incluye una gran parte del humedal protegido.

Sin profundizar en los aspectos políticos, el objetivo de este proyecto ha sido atraer a los turistas con un perfil totalmente distinto al de turista de sol y playa, para que el nuevo perfil pudiera realizar un gasto mayor en el municipio. Debido al cambio del gobierno que se produjo en la segunda mitad de junio de 2015, la creación de un nuevo campo de golf de momento se ha rechazado por motivos como la protección del ecosistema (Info noticias Gandía y la Safor, 2015).

Respecto al proyecto para el buceo, el gobierno actual se plantea seguir adelante con el proyecto, puesto que el Ministerio del Medio Ambiente en su día dio el visto bueno al mismo y concedió al ayuntamiento la última autorización favorable. En un principio el proyecto consistía en el hundimiento de cuatro barcos de madera a cuatro kilómetros de la costa y a más de veinte metros de profundidad. Se asegura que las acciones que se llevarían a cabo no perjudicarían el ecosistema, sino que crearía y atraería nuevas especies de peces y crustáceos a la playa de Gandía. El objetivo principal de este proyecto es atraer a personas que practiquen otra tipología turística y que dichas personas presenten un mayor poder adquisitivo que los turistas de Gandía actuales, por lo cual la actividad se podría desarrollar durante todo el año (Levante, 2015). Por parte del nuevo gobierno de Gandía se espera ponerlo en marcha después de conocer su coste económico, y además, se plantea una colaboración con la Universitat Politècnica de València la idea de creación de un arrecife artificial que no contamine el agua y no altere el hábitat de la fauna marina de la playa de Gandía (Gente de la Safor, 2015).

Analizando la información obtenida desde los artículos de prensa se puede observar que el anterior gobierno de Gandía no era consciente de la existencia de turismo activo en Gandía, teniendo en cuenta que a la hora de hablar sobre estos proyectos usa palabras como la creación de actividades turísticas nuevas, sin referirse a ninguna tipología turística en concreto. Por otra parte, se percibe la intención de diversificar la oferta turística existente a través de las iniciativas comentadas anteriormente, y sobre todo se busca la oportunidad de crear empleo mediante el desarrollo de actividades turísticas nuevas.

### **3.6. Análisis de las entrevistas**

Este punto del trabajo se divide en dos apartados: por una parte, se realiza un análisis de las entrevistas hechas a las empresas de turismo activo de Gandía acerca de la situación actual de este mercado tanto a nivel autonómico como a nivel municipal. Por otra parte, se expone el análisis de la entrevista a la dirección política actual de Gandía que ha ocupado su puesto de trabajo tras las recientes elecciones municipales del 23 de junio de 2015. Las transcripciones de las entrevistas se adjuntan en el Anexo II.

#### **3.6.1. Entrevistas con empresas de turismo activo de Gandía**

Las entrevistas con empresarios se han estructurado en cinco temas. Se ha comenzado con las preguntas introductorias sobre el turismo activo, a continuación siguen las preguntas que determinan el perfil de la empresa en cuanto a los años que operan en el sector, la formación de sus empleados, si pertenecen a alguna asociación turística, etc. Luego se ha preguntado sobre las herramientas de promoción y los canales de venta, después se ha hablado sobre las relaciones del sector público-privado, y finalmente se ha solicitado su opinión sobre el futuro de turismo activo en Gandía.

Después de haber realizado las entrevistas como observación general se ha detectado que las respuestas obtenidas por parte de las empresas que se dedican a las actividades acuáticas son bastante parecidas, en cambio, desde el punto de vista de las actividades terrestres se tiende más a tener en cuenta los factores que intervienen en la actividad.

Se puede decir que los empresarios no tienen conocimientos acerca de la terminología turística, ni tampoco están familiarizados con el turismo activo. Se observa que esta tendencia posiblemente se debe a que son personas con formación deportiva y lo que buscan es fomentar la práctica de las actividades que ofrecen, pero no sólo entre la demanda turística, sino más bien entre la población residente en España durante todo el año. Por lo tanto, afirman que se dedican al turismo deportivo. Por ejemplo, Gandia Surf relaciona el turista deportivo con su nivel cultural medio – alto, y señala que se trata de gente activa que no necesita tener un poder adquisitivo alto para poder practicar sus actividades. En cambio, las empresas que están especializadas en actividades terrestres conocen esta tipología turística en profundidad, gracias a su formación que está enfocada hacia el turismo sostenible donde prima la concienciación ambiental y el disfrute del practicante.

Las empresas de turismo activo desconocen el posicionamiento de la Comunidad Valenciana en el sector de turismo activo de España. Preguntados qué opinan sobre este sector en la Comunidad, no guardan ninguna opinión en especial, directamente opinan sobre la calidad de la playa de Gandía como el recurso turístico principal del municipio. Además, los entrevistados con más experiencia en sus actividades, como Gandia Surf y el instructor del Club de Buceo, afirman que otros destinos españoles están mejor preparados en cuanto al patrocinio y accesibilidad de la oferta, y también creen que el éxito de las empresas de turismo activo dependen bastante de las condiciones climáticas existentes en un destino. Por otra parte, el técnico forestal opina que el crecimiento del mercado de turismo activo es atractivo, y por eso existe una necesidad de planificación urgente y gestión sostenible de las actividades para evitar los impactos que se puedan causar en el entorno natural.

Respecto al perfil de las empresas de turismo activo en Gandía, se confirma que se trata de empresas pequeñas con un número reducido de empleados, que oscila entre tres y diez empleados, y cuyo fundador procede principalmente de Gandía. En algunas empresas el número de empleados se mantiene fijo durante todo el año, pero en otras de mayor tamaño el número de empleados varía dependiendo del tamaño de la demanda y la temporada. Otro dato a tener en cuenta es que la edad de las empresas varía mucho, algunas de ellas son empresas jóvenes con apenas dos años de antigüedad, y otras son empresas pioneras de este mercado en Gandía, como por ejemplo, Gandia Surf que lleva treinta años ofreciendo sus servicios.

Acercas de la formación de los empleados y los propietarios de las empresas, los monitores de las actividades cuentan con la formación exigida por la normativa de las actividades a las que se dedican, como por ejemplo, título náutico, título para la enseñanza de vela, título de monitor, etc. Y los fundadores de las empresas aparte de tener formación básica cuentan con otros títulos de mayor rango dependiendo del grado de especialización de la actividad. Preguntados por qué decidieron especializarse en sus respectivas actividades contestan que las empresas nacen cuando tras muchos años de afición y práctica de las actividades acuáticas aparece demanda por parte del público en general. Cabe destacar que la mayoría de las empresas pertenecen a alguna asociación turística, o federación española, como por ejemplo Red Federación Española de Vela o Federación Española de Actividades Subacuáticas.

En cuanto a las herramientas de promoción y los canales de venta, en general las empresas de turismo activo de Gandía no suelen participar en ferias de turismo ni eventos de carácter parecido, lo que contribuye a un alto porcentaje del desconocimiento de la existencia de la empresa por parte de los turistas. Además, se observa un uso escaso de las herramientas de información que se limita solamente a las páginas web propias y los folletos informativos, así como la difusión de la información de boca a oreja, desaprovechándose de esta manera el potencial de las redes sociales y las demás herramientas gratuitas. Habría que decir que los intermediarios prácticamente son inexistentes porque la colaboración con los establecimientos de alojamiento o las agencias de viajes locales es mínima o nula, de modo que el acceso a la oferta de las actividades de turismo activo es bastante reducido.

En lo que concierne a las relaciones del sector público–privado, tras realizar las entrevistas se confirma la inexistencia de colaboración público-privada, puesto que no existe relación alguna entre las empresas de turismo activo en Gandía y la administración pública. El único momento en el que se ponen en contacto es a la hora de solicitar el permiso de apertura del establecimiento. Se percibe una falta de interés del personal gestor de turismo en el municipio por las empresas de turismo activo, en muchos casos dificultando incluso la existencia de las mismas. Por otra parte, sí existe relación amistosa entre algunas empresas de turismo activo de Gandía, pero no hay colaboración en cuanto a la venta o desarrollo de nuevos productos combinados.

Preguntados acerca de los vacíos de gestión que identifican por parte de la administración pública, casi todos apuntan a que la gestión existente es muy lenta y obsoleta, puesto que influye en la actividad de las empresas no permitiendo comenzar la actividad en las fechas previstas, lo cual se traduce en pérdidas considerables para dichas empresas. El técnico forestal señala que es necesario que de la administración pública se implique en el desarrollo de turismo activo en Gandía, ya que se debería de apostar por una gestión sostenible.

Para finalizar, los entrevistados no se muestran muy positivos respecto al futuro de este mercado en Gandía debido al reciente cambio del gobierno y el perfil de turista que viene a Gandía. Algunos destacan el incremento anual de la demanda de las actividades deportivas y el crecimiento del interés por vida sana, otros señalan la importancia de la existencia del interés externo en que se desarrollen futuros proyectos para el turismo activo por parte del Ayuntamiento de Gandía. Desde el punto de vista del técnico forestal, Gandía cuenta con muchos recursos naturales, infraestructuras y un clima favorable para la práctica de turismo activo, por lo que se debería apostar por un enfoque educativo donde prime la concienciación ambiental.

Para que el turismo activo pueda desarrollarse como una tipología turística independiente las empresas opinan que lo que hace falta es detectar espacios en los que se den las condiciones idóneas para la práctica de una actividad determinada, disponer de instalaciones a pie de la playa durante todo el año, y sobre todo realizar una promoción enfocada a un perfil de turista totalmente distinto al que se ha dirigido hasta el día de hoy.

### **3.6.2. Entrevista con la alcaldesa de Gandía**

La entrevista con la dirección política del municipio ha tenido una estructura menos definida que las entrevistas con los empresarios, y por eso ha sido centrada más en las observaciones que han surgido tras la investigación sobre el turismo activo en Gandía y su futuro desarrollo.

Para comenzar, tanto desde el departamento de turismo como desde la dirección política de Gandía se conoce la existencia del turismo activo en Gandía, y que se trata de actividades

deportivo-aventureras que se realizan en la naturaleza y presentan una relación con ecoturismo.

En cuanto al plan estratégico de turismo, afirman que actualmente no existe un plan así, pero que el nuevo gobierno va a realizar cambios en la dirección de los departamentos, y sobre todo en la política turística del municipio. La dirección del Ayuntamiento de Gandía opina que durante los últimos años la imagen turística de Gandía estaba enfocada principalmente al turismo de “sol y playa” que atrae a un perfil de turista poco beneficioso para el municipio e incluso daña la imagen del mismo. El gobierno actual reconoce que Gandía y la comarca de La Safor en general cuentan con un rico patrimonio natural, cultural y gastronómico, por lo que se pretende dirigir la política turística actual hacia los recursos naturales y el patrimonio cultural impulsando de esta manera la creación de productos para un perfil de turista diferente al actual. Además, se pretende conseguir una colaboración con otros municipios cercanos e incluso con las comarcas colindantes, lo que se podría traducir en una oferta turística estructurada.

Otro tema que se ha tratado es el proyecto para la creación de la oferta de turismo activo en Gandía que se había iniciado en el año 2012. El proyecto consistía en aglutinar toda la oferta existente en unos folletos informativos y coordinación entre el Departamento de Turismo y las empresas de turismo activo. El proyecto parecía tener éxito en su momento como lo confirma Gandía Surf y el Ayuntamiento de Gandía, sin embargo tras la temporada de verano de ese mismo año, como lo comenta la dirección actual, el proyecto quedó abandonado debido al impago de las empresas colaboradoras del gobierno anterior. Visto el éxito de dicho proyecto la dirección política actual se plantea renovarlo en los próximos años.

Respecto a la incentivación de las actividades terrestres durante el resto del verano fuera de la época estival, la dirección opina que Gandía cuenta con suficientes recursos naturales para la práctica de turismo activo, como por ejemplo La Marjal con su Aula Natura, el Centro de Interpretación Parpalló–Borrell, los recursos naturales cercanos en La Safor y etc., que podrían atraer a los practicantes de turismo activo durante la época de invierno. La dirección coincide con las reflexiones del presente trabajo y por ello percibe una necesidad urgente de diversificar la oferta turística fuera de la época estival. Para ello pretenden centrar sus esfuerzos en el desarrollo de turismo activo en Gandía aprovechando los demás recursos del municipio, especialmente los recursos naturales para diversificar la oferta turística durante todo el año en colaboración con los municipios cercanos y las comarcas colindantes. También destacan el interés en mejorar la calidad turística de Gandía, a través de esto se busca conseguir una mayor implicación del sector privado, y diferenciar la oferta hotelera y gastronómica municipal.

Sobre los futuros proyectos para el desarrollo del turismo activo, la dirección afirma que el proyecto para el buceo cuenta con la autorización necesaria para su puesta en marcha, pero existe una falta de financiación, por lo que el proyecto se va a aplazar para los años siguientes. Además, se cree que es imprescindible la colaboración con la Universitat Politècnica de Gandía y que esta actividad es una buena opción para ampliar la oferta de turismo activo en el municipio.

En cuanto al proyecto de campo de golf, el presente gobierno no tiene nada en contra de la construcción de un campo de golf, pero sí se muestra reacio ante su construcción en un espacio protegido como es La Marjal de Gandía, y en el caso de que sea financiado con el dinero público. Como una solución a la demanda de turismo de golf proponen la creación de

paquetes turísticos que ofrezcan la posibilidad de practicar el golf en los municipios cercanos, como por ejemplo Oliva, y visitar la playa de Gandía.

Para finalizar, existe un problema de las infraestructuras en cuanto a la conexión entre Gandía y la playa. Se reconoce que los pocos kilómetros que separan el núcleo urbano de la playa influyen en el desarrollo de otras tipologías turísticas, como por ejemplo el turismo cultural. También se observa una mala conexión entre Gandía, el Sur de la costa y el interior de la Comunidad, por lo que se tienen en cuenta para la mejora de la competitividad de Gandía en el sector turístico.

### 3.7. Análisis DAFO

A continuación se expone el análisis DAFO de turismo activo en Gandía. Por una parte, se observan las debilidades y las fortalezas que presenta la propia tipología turística. Por otra parte, se identifican las amenazas y las oportunidades provenientes del entorno.

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inexistencia de colaboración público – privada.</li> <li>- Ignorancia de otras tipologías turísticas por parte de los turistas de “sol y playa”.</li> <li>- Oferta no estructurada.</li> <li>- Inexistencia de asociación de turismo activo local.</li> <li>- Inexistencia de un registro municipal de las empresas de turismo activo.</li> <li>- Escasa oferta de actividades terrestres.</li> <li>- Inexistencia de un plan estratégico para el turismo de Gandía.</li> <li>- Gestión incorrecta del producto de turismo activo por no disponer del plan estratégico.</li> <li>- Inexistencia de promoción tanto a nivel nacional como a nivel internacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Oferta de turismo activo próxima a Gandía.</li> <li>- Estacionalidad de la demanda.</li> <li>- Vacíos de gestión por parte de la administración pública.</li> <li>- Falta de infraestructuras entre los municipios de costa y hacia el interior.</li> </ul>
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Amplia oferta de actividades.</li> <li>- Clima cálido durante todo el año.</li> <li>- Existencia de infraestructuras para la práctica de turismo activo.</li> <li>- Existencia de numerosos recursos naturales de alto valor paisajístico.</li> <li>- Oferta compuesta por empresas especializadas.</li> <li>- Existencia de la normativa autonómica e internacional.</li> <li>- Playas de referencia por su calidad (bandera azul y Q de calidad).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aumento general en los flujos de turistas extranjeros.</li> <li>- Crecimiento de turismo activo mundial.</li> <li>- Cambios en la demanda de otras tipologías turísticas.</li> <li>- Desarrollo de nuevos proyectos locales para el turismo activo.</li> <li>- Nuevos trayectos de tren desde el interior hasta Gandía.</li> </ul>

Tabla 13: Análisis DAFO del turismo activo en Gandía. Fuente: elaboración propia.

Como se puede observar en la tabla anterior el número de fortalezas casi iguala al número de debilidades, pero si se comparan las fortalezas con las debilidades se puede percibir que muchas de las debilidades se pueden convertir en fortalezas en cuanto se realicen cambios en

la gestión. Para ello se considera de gran importancia la elaboración de un plan estratégico de turismo de Gandía. En cuanto a las oportunidades, consiguiendo aprovecharlas se podrían combatir algunas de las amenazas existentes. Por ejemplo, realizando una potente promoción de turismo activo de Gandía a nivel nacional y a nivel internacional se podrían captar los turistas extranjeros que visitan España en la época de invierno y los turistas nacionales para reducir la estacionalidad existente. Por otra parte, si se llevan a cabo proyectos nuevos para el turismo activo se podría combatir la oferta en los municipios próximos a Gandía (Tabla 13).

### **3.8. Propuestas de gestión y nuevas actividades de turismo activo en Gandía**

Tras el análisis de la oferta de turismo activo existente en Gandía, se deduce la necesidad de llevar a cabo tres grandes mejoras en la gestión de turismo en general y de turismo activo en específico. Por una parte, se observan dos propuestas para realizar a largo plazo: el desarrollo un Plan Estratégico de Turismo de Gandía con una especial atención al turismo activo, y la creación de la Asociación de las Empresas de Turismo Activo de Gandía. Por otra parte, se propone crear el producto de turismo activo de Gandía. En el presente trabajo se han desarrollado algunas líneas generales estratégicas para el desarrollo de propuestas dada la situación actual en la que se encuentra el turismo activo en Gandía, con una falta de planificación y previsión de las actuaciones futuras.

#### **1. Plan Estratégico de Turismo de Gandía (con especial dedicación al turismo activo)**

Se propone desarrollar un plan estratégico de turismo en Gandía, debido a que el municipio no dispone de un plan para su gestión, lo que debería ser la base de una correcta planificación de cualquier destino turístico. Toda planificación turística debe iniciarse desde el principio, por lo que resultaría inadecuada la propuesta de un plan estratégico para el desarrollo de turismo activo en el municipio. A continuación se expone un esbozo del esquema del plan en general, y se realiza un desarrollo más amplio de la parte de turismo activo.

##### **○ Características del Plan Estratégico de Turismo de Gandía**

El Plan Estratégico de Turismo de Gandía debería tener un carácter de transparencia total, y debería ser comunicado al conjunto de la oferta turística del municipio. El documento tendría que ser difundido en los medios de comunicación para alcanzar el máximo nivel de conocimiento posible, además de ser accesible para la población española y especialmente para la población universitaria relativa a los estudios de turismo y las demás carreras que tengan que ver con este sector.

##### **○ Estrategia para el desarrollo de turismo activo**

Esta estrategia tendría por objetivo principal dar a conocer el turismo activo como una tipología turística independiente a nivel autonómico, nacional e internacional para llegar a posicionarse como un destino con una oferta turística diversa durante todo el año. Con ello se pretende modificar la imagen turística de Gandía y que el municipio sea reconocido por su oferta de turismo activo, además de la de sol y playa.

Los objetivos específicos serían los siguientes:

- Estructurar y unificar la oferta de turismo activo ya existente.
- Crear condiciones atractivas para atraer a Gandía más empresas de turismo activo. (Por ejemplo, el clima, variedad de turistas, posicionarse en el mercado, infraestructuras...)
- Realizar campañas de publicidad a través de redes sociales, folletos, página web, Tourist Info municipales, etc., que ofrezca información actualizada y unificada en todos los puntos de información.
- Cumplir con los planes estratégicos de turismo y planes directores de turismo de interior de la Generalitat Valenciana.

Es indispensable que los responsables de la gestión de un destino turístico conozcan las distintas tipologías turísticas que componen la oferta de su municipio para poder realizar una gestión eficaz, y sobre todo difundir sus conocimientos contribuyendo a la promoción de turismo activo. Por otra parte, es necesario resaltar la importancia de que el público demandante de las actividades de turismo activo sea consciente a qué tipo de turismo accede. Hay que dar a conocer esta tipología al público general, que no suele adquirir este tipo de actividades, hacerles conscientes de que existe el turismo activo para intentar a reducir su desconocimiento.

Una de las partes más importantes es decidir unas vías de actuación para llegar a los objetivos marcados. Para ello se podrían realizar algunas de las siguientes actividades:

- Llevar al día el registro de empresas de turismo activo
- Elaborar un plan de distribución
- Aumentar la presencia de turismo activo en los stands de Gandía en las ferias de turismo y eventos parecidos
- Usar la terminología correcta de turismo activo en publicidad
- Grabar vídeos publicitarios colaborando con los alumnos de la EPSG.

A través de la estrategia para el desarrollo de turismo activo se debería intentar a diferenciar el turismo activo del turismo de sol y playa, ya que esto ayudaría a atraer a turistas con perfiles distintos. Y también modificar el concepto equivocado de las actividades náuticas con el que se refieren a las actividades de turismo activo, por eso mismo es necesario presentar que esta tipología se compone no solamente de las actividades acuáticas.

El enfoque que se podría dar a la estrategia es el de la oferta unificada que se desplaza por varios ecosistemas para mostrar el turismo activo como un todo, y no como una concentración notable de las actividades en la playa, de esta manera distribuyendo la carga de la práctica de turismo activo entre la playa, la montaña y el aire. Por otra parte, teniendo en cuenta que se observa un vacío en la oferta de las actividades terrestres, se podría impulsar esta tipología turística partiendo desde las actividades terrestres. De esta manera desviaríamos toda la atención de la demanda desde las actividades acuáticas hacia otro ecosistema diferente, la montaña, por lo que los visitantes dejarían de identificar la oferta de turismo activo como la oferta del turismo de sol y playa.

## **2. Asociación de Empresas de Turismo Activo de Gandía**

Aparte de un Plan Estratégico de Turismo, se propone la creación de una Asociación de Empresas de Turismo Activo de Gandía que vele por una gestión de calidad de turismo activo. Aunque el Plan Estratégico Global del Turismo y El Plan Director de Turismo de Interior de la

Comunidad Valenciana, ambos de la Generalitat Valenciana, observen algunas líneas de actuación en el campo de turismo activo, estas acciones pueden no garantizar que los objetivos de los planes se alcancen en todos los municipios de la comunidad. Y como prueba de ello tenemos la situación presente del municipio de Gandía.

La Asociación de Empresas de Turismo Activo de Gandía estaría formada por las empresas de turismo activo existentes en el municipio, además de los clubes que se dediquen a la venta de sus actividades al público en general. Dicha asociación actuaría como el organismo gestor de turismo activo en Gandía, y colaboraría con el ayuntamiento para poner en marcha sus proyectos, además se podría colaborar con el Campus de Gandía. La asociación principalmente se dedicaría al asesoramiento para las empresas, la formación y la difusión de la información sobre el turismo activo y su oferta.

A continuación se proponen posibles actividades de la asociación:

- Encuentros cada pocas semanas o según la necesidad.
- Comunicarse con la Asociación Nacional de Empresas de Turismo Activo para seguir unas pautas de funcionamiento, pero centrarse en las necesidades que surjan en Gandía.
- Formar un colectivo de trabajo para formar una imagen unida de la oferta, además se trata de la comunicación interna entre las empresas.
- Crear un folleto informativo con toda la oferta incluida, y una página web propia de turismo activo que aúna toda la oferta y en la que se expongan los lugares y los recursos naturales donde se pueden practicar actividades en la zona montañosa.
- Ofrecer asesoramiento a las empresas de turismo activo de La Safor o municipios cercanos.
- Acudir a las ferias de turismo junto al stand de Gandía o con su propio stand dependiendo de la feria.
- Ofrecer charlas informativas con profesionales del sector que puedan servir tanto para las empresas como para los estudiantes de turismo.
- Atraer eventos y/o congresos sobre el turismo activo y las actividades deportivas.

Entre las actividades mencionadas previamente se observa el modo de funcionamiento de la asociación, su colaboración con la administración pública local y la Asociación Nacional de Empresas de Turismo Activo, ambas de gran importancia para el nacimiento de una colaboración público privada. Respecto a otras actividades, son necesidades básicas para crear una base de turismo activo en Gandía, y llevar a cabo una gestión correcta de esta tipología turística teniendo siempre en cuenta la estrategia del Plan Estratégico de Turismo de Gandía. En cuanto a la financiación, los proyectos de la asociación podrían ser financiados por el Ayuntamiento de Gandía y la Generalitat Valenciana, porque las acciones que se llevarían a cabo son para desarrollar el turismo activo en Gandía, como una tipología turística que forma parte de la oferta de turismo en Gandía.

### **3. Creación del Producto de Turismo Activo de Gandía**

Teniendo en cuenta que el turismo activo en Gandía no cuenta con ninguna planificación, ni registro de la oferta existente, se cree que es imprescindible la creación del Producto de Turismo activo de Gandía, que abarque todas las empresas y todas las actividades de esta tipología turística de acuerdo a la normativa vigente de la Comunidad Valenciana bajo un

nombre, que se dé a conocer aprovechando las herramientas de información y otras vías de comunicación a nivel nacional e internacional.

Después de realizar las entrevistas a las empresas y el diagnóstico del mercado de turismo activo en Gandía se ha detectado que uno de los errores de gestión de esta tipología turística es la dificultad de acceso a su oferta por parte de la demanda. Gandía no dispone de ninguna página web que agrupe toda la oferta de turismo activo, por lo que las empresas pierden una parte de la clientela antes de que ésta llegue al destino. Por otra parte, una vez que los turistas hayan llegado a Gandía, desconocen que existen muchas empresas de turismo activo que ofertan actividades deportivo-aventureras.

El producto se promocionaría a través de un folleto informativo con toda la oferta incluida, y una página web propia de turismo activo que aúna toda la oferta, y en la que se expongan los lugares y los recursos naturales donde se pueden practicar actividades en la zona montañosa. Se tiene en cuenta que durante el proceso de desarrollo del producto la colaboración público-privada es imprescindible, dado que actúa como una herramienta aglutinadora de la oferta.

Respecto a la página web, se caracterizaría por un diseño sencillo y atractivo, contenido accesible en los idiomas europeos más hablados, una oferta clara y detallada por empresas y actividades, cuyas imágenes incitarían a practicar deporte en un entorno natural y poco explotado. Las actividades serían clasificadas según la categoría de acuáticas o terrestres, junto con la información de interés de cada actividad. Se incluirían vídeos que cuenten la experiencia de otros practicantes, con el objetivo de que la página se pueda convertir en una plataforma donde compartir experiencia personal y la opinión sobre el servicio prestado. En cuanto a las empresas, se detallarían las actividades que ofrece cada una, explicación en qué consiste cada actividad y lo que incluye su precio, y también los datos de contacto de la empresa. También se anunciarían las empresas colaboradoras y los puntos de información turística para mayor información y la contratación de las actividades. La información se iría actualizando conforme vayan surgiendo cambios en la oferta.

Respecto al folleto informativo, su contenido sería similar al de la página web pero más reducido tratándose de un folleto impreso. Dicho folleto contendría todas las empresas y las actividades ofertadas que se analizan en la tabla 11 (página 26), además de incluir un mapa que indique donde se desarrolla cada actividad. Cada actividad iría acompañada de una explicación y de contenido de la misma, duración, edad mínima exigida, número mínimo de personas para realizarla, grado de dificultad, precio, horario, lugar de desarrollo, número de teléfono y puntos de venta. El folleto sería distribuido en las oficinas de información turística, hoteles, apartamentos turísticos, restaurantes, lugares de interés cultural que ofrezca información general sobre Gandía, etc. Asimismo, el folleto estaría disponible en formato electrónico en la página web del turismo activo.

#### **4. Actividades nuevas de turismo activo**

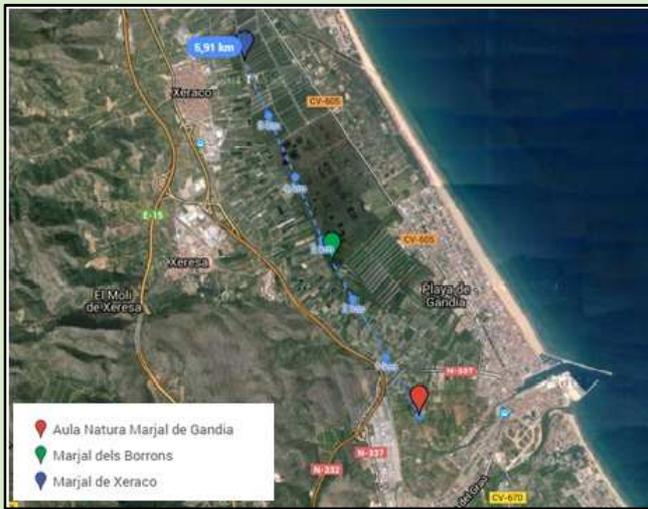
A continuación se exponen algunas propuestas a modo de ejemplo de nuevas actividades de turismo activo en Gandía. Se proponen actividades terrestres de la llamada categoría blanda para diversificar la oferta del turismo activo en el municipio, puesto que casi toda la oferta se compone de las actividades acuáticas.

En cuanto a la primera actividad, a primera vista la ruta cicloturista parece una actividad sencilla que no está ofertada por ninguna empresa de turismo activo de Gandía, pero se trata

de un territorio natural de alto valor biológico que cuenta con numerosos especies de flora y fauna. Este tipo de recursos naturales no se deberían de desperdiciar, por lo cual mediante esta actividad se pretende satisfacer la necesidad deportiva del visitante complementando con información educativa.

La segunda actividad propuesta es visita guiada a las cuevas de Gandía, se trata de una actividad de gran interés turístico que podría funcionar muy bien durante todo el año. Además, sería una actividad novedosa de turismo activo en la comarca de la Safor.

Respecto a la tercera actividad, se propone una actividad combinada de escalada y rápel para los practicantes de turismo activo que busquen un nivel mayor de riesgo. Se observa que dicha actividad podría atraer también turistas más experimentados durante todo el año.

<b>Ruta cicloturista por La Marjal de la Safor</b>	
<b>Localización</b>	<p>Municipios: Gandía, Xeresa y Xeraco.</p>  <p><i>Figura 15: Mapa de Ruta cicloturista por La marjal de la Safor. Fuente: elaboración propia con Google Maps.</i></p>
<b>Descripción</b>	<p>La actividad consistiría en realizar una ruta cicloturista guiada por la Marjal de la Safor, una zona protegida con alto valor biológico. Esta ruta tendría dos etapas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Trayecto desde La Marjal de Gandía (punto rojo del mapa) hasta La Marjal de Xeresa (punto verde).</li> <li>2. Trayecto desde La Marjal de Xeresa hasta La Marjal de Xeraco (punto azul).</li> </ol> <p>Cada trayecto sería estudiado y delimitado previamente por el guía con el cuidado de no causar impactos altos en la fauna.</p> <p>El lugar de partida lo determinaría la empresa prestataria de la actividad. La ruta podría iniciarse desde la playa de Gandía o bien desde el núcleo residencial de Gandía dependiendo de las circunstancias particulares de cada practicante, o de la ubicación de la empresa.</p> <p>Esta actividad tendría un carácter deportivo y también podría ser combinable con la actividad interpretativo – educativa para los niños, ya que al ser una zona protegida cuenta con flora y fauna de</p>

	<p>interés educativo.</p> <p>La ruta sería guiada por un guía profesional con formación en medio ambiente, los recursos naturales y dispondría del título de guía turístico, o podría tener formación de técnico forestal y/o turismo. En caso de que los practicantes deseen realizar la ruta por su propia cuenta se les entregaría un mapa con el trayecto e instrucciones necesarias, como también toda la información de interés sobre los recursos naturales de los humedales. Además, habría posibilidad de alquilar un auto guía. Durante la actividad se podría realizar un almuerzo o merienda.</p> <p>Antes de realizar la actividad el guía daría una pequeña charla sobre las normas éticas del comportamiento y los impactos que se puedan generar durante la actividad, como también se realizaría una visita al Centro de Interpretación Aula Natura de La Marjal de Gandía.</p>
Público objetivo	El público objetivo de esta actividad serían <b>familias o grupos de amigos</b> procedentes de los municipios cercanos, como también desde el interior que quieran complementar la actividad con el descanso en la playa. Se trata de personas interesadas por la naturaleza y la vida sana que dedica su tiempo libre para practicar actividades físicas en la naturaleza.
Grado de dificultad	Se considera una actividad de dificultad <b>baja – media</b> , dependiendo de la longitud de la ruta que elija el practicante.
Duración	<b>Entre 1 hora y 2 horas</b> , variaría dependiendo de la longitud del trayecto, cuya distancia aproximada son <b>6 kilómetros</b> .
Espacio temporal	Se trataría de una <b>actividad diurna durante todo el año</b> , puesto que el clima es cálido y contribuye en las actividades físicas en la naturaleza. Excepto durante el verano se determinarían horarios con menos luz del sol para evitar golpes de calor. La actividad se suspendería en el caso de lluvias fuertes y tormentas, aunque este tipo de fenómenos naturales son muy escasos en esta zona. También se suspendería durante los días con riesgo extremo para los incendios.
Equipamiento necesario	El equipamiento necesario para practicar la actividad son: la bicicleta, el casco, que serían proporcionados por la empresa de turismo activo. Las bicicletas y los cascos serían de propiedad de la misma empresa o serían alquiladas mediante un acuerdo con el proveedor de este transporte. Y el practicante debería acudir con la vestimenta y el calzado deportivo, además de llevar gorra, protección solar, agua, alimentos en el caso indicado por el guía.
Medios que hay que implementar en el lugar	La Marjal de la Safor cuenta con caminos delimitados, la señalización necesaria, los paneles informativos y bancos de madera para el descanso de los visitantes. Antes de poner en marcha esta actividad se deberían realizar las labores de mantenimiento y renovación de señalización en caso de que sea necesario.
Grado de operatividad	Su grado de operatividad depende de los practicantes, pero en un principio sería una actividad guiada como se ha mencionado en el

	apartado de la descripción.
Estimación del precio	<p>La actividad tendría los siguientes costes en el caso de que algún material sea de alquiler:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Costes fijos:</b> el guía turístico.</li> <li>• <b>Costes variables:</b> alquiler de las bicicletas, los cascos, el seguro de la actividad y los auto guías en el caso necesario.</li> </ul> <p>El precio final aproximado podría ser entre 10 – 15 € por persona.</p>

Tabla 14: Ficha de la actividad propuesta: Ruta cicloturista por La Marjal de la Safor. Fuente: elaboración propia.

	<b>Visita guiada a las cuevas de Gandía</b>
Localización	<p>Zona de Marchuquera en Gandía.</p>  <p>Figura 16: Ubicación de Marchuquera. Fuente: Google Maps.</p>
Descripción	<p>La actividad consistiría en visitar un conjunto de tres o cuatro cuevas, seleccionadas después de haber realizado un estudio de aptitud de los recursos para las visitas. Durante las visitas el guía realizaría una interpretación externa e interna de las cuevas, explicando el valor y la importancia de las cuevas.</p> <p>Esta actividad sería combinada con la de senderismo porque los visitantes se desplazarían de una cueva a otra a pie en un territorio montañoso o en sus proximidades.</p> <p>Las visitas serían únicamente ofertadas por la empresa especializada de turismo activo para evitar cualquier impacto que puedan producir los visitantes sin la supervisión de los guías. El lugar de partida lo determinaría la empresa prestataria de la actividad. Los practicantes serían trasladados hacia la zona en un vehículo.</p> <p>Esta actividad tendría un carácter deportivo –aventurero e interpretativo – educativo, puesto que se combinaría la actividad física con el conocimiento de los recursos naturales.</p>
Público objetivo	<p>El público objetivo de esta actividad serían <b>familias, grupos de amigos, grupos de escolares, asociaciones</b>, y todas las personas en general que tengan interés en conocer este tipo de patrimonio natural y a la vez practicar senderismo.</p>
Grado de dificultad	<p>Se considera una actividad de dificultad <b>baja - media</b>.</p>

Duración	Aproximadamente <b>2 horas</b> , y la distancia recorrida dependería de la situación de las cuevas elegidas para la actividad.
Espacio temporal	Se trataría de una <b>actividad diurna</b> condicionada por la climatología, ya que se trata de recursos subterráneos. La actividad se suspendería en el caso de lluvias y tormentas, debido a que supondría un posible riesgo al visitante.
Equipamiento necesario	Esta actividad no requiere equipamiento para su práctica, pero sería aconsejable llevar linterna. El practicante debería acudir con la vestimenta y el calzado adecuado.
Medios que hay que implementar en el lugar	Dada la fragilidad de los recursos implicados en la actividad, sólo se aseguraría de delimitar el camino de acceso a la cueva, puesto que no se pueden implementar paneles informativos. El código de conducta ético y la información sobre los recursos serían proporcionados por el guía turístico.
Grado de operatividad	Como se ha mencionado previamente, sería siempre una <b>actividad guiada</b> por un guía turístico con formación en actividades terrestres, y que tenga conocimientos de medio ambiente, y de biología o arqueología para realizar una interpretación explicativa de las cuevas. Además, se debe de prevenir impactos posibles.
Estimación del precio	La actividad tendría los siguientes costes: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Costes fijos:</b> el guía y el transporte.</li> <li>• <b>Costes variables:</b> el seguro de la actividad.</li> </ul> El precio final aproximado podría ser hasta 10€ por persona.

Tabla 15: Ficha de la actividad propuesta: Visita guiada a las cuevas de Gandía. Fuente: elaboración propia.

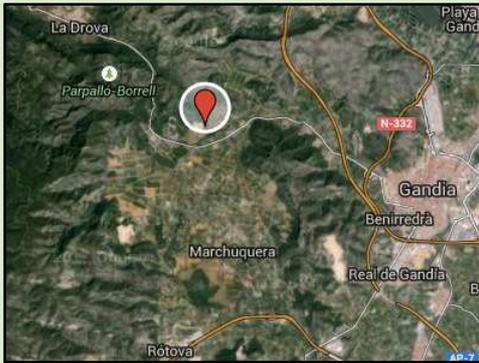
	<b>Escalada y rápel en Peña Roja</b>
Localización	Municipio: Gandía. 
Descripción	La actividad consistiría en la enseñanza y la práctica de escalada y rápel (descenso de las paredes) tanto para los principiantes, como también para los practicantes más avanzados con conocimientos previos.  Esta actividad podría ser practicada en la formación rocosa, denominada Peña Roja debido a que es una montaña muy frecuentada por los practicantes de escalada aficionados. También se podrían evaluar otras formaciones rocosas para ofrecer una variedad de escenarios para la escalada.

Figura 17: Ubicación de Peña Roja. Fuente: Google Maps.

	<p>Esta actividad tendría un carácter deportivo-aventurero, dado que pertenece a la categoría dura de las actividades de turismo activo.</p> <p>La actividad se realizaría con la ayuda de varios monitores profesionales con formación deportiva y que cuenten con conocimientos sobre el medio ambiente y los recursos naturales. Dichas personas dispondrían de títulos necesarios para la enseñanza de la actividad asegurando que la actividad se realiza correctamente y no supone un mayor riesgo al practicante.</p>
Público objetivo	El público objetivo de esta actividad serían <b>personas interesadas en la práctica de actividades deportivo-aventureras que proporcionan una dosis de riesgo al practicante.</b>
Grado de dificultad	Se considera una actividad de dificultad <b>media-alta.</b>
Duración	<b>Aproximadamente 2 horas</b> excluyendo el desplazamiento desde el núcleo urbano.
Espacio temporal	Se trataría de una <b>actividad diurna durante todo el año</b> , puesto que el clima es cálido y contribuye en las actividades físicas en la naturaleza. Se realizaría fuera de las horas con mayor intensidad de sol. La actividad se suspendería en el caso de lluvias fuertes y tormentas, aunque este tipo de fenómenos naturales son muy escasos en esta zona. También se suspendería durante los días con riesgo extremo para los incendios.
Equipamiento necesario	<p>El equipamiento necesario para practicar la actividad son: la cuerda, el arnés, el casco, que serían proporcionados por la empresa de turismo activo.</p> <p>Y el practicante debería acudir con la vestimenta y el calzado deportivo, además de llevar protección solar, agua, y alimentos en el caso indicado por los monitores.</p>
Medios que hay que implementar en el lugar	<p>Haría falta delimitar la zona de la escalada y preparar la superficie de la montaña para la práctica de escalada.</p> <p>Por otra parte, no haría falta indicar el camino hasta la montaña debido a que la actividad se podría practicar sólo con la contratación de la misma a la empresa de turismo activo.</p>
Grado de operatividad	Sería una actividad siempre supervisada por los monitores, debido a que es una actividad que entraña riesgo.
Estimación del precio	<p>La actividad tendría los siguientes costes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Costes fijos:</b> salarios de monitores, transporte para trasladar los practicantes al lugar donde se realiza la actividad y coste de equipamiento, ya que se trata de inversión inicial.</li> <li>• <b>Costes variables:</b> el seguro de la actividad.</li> </ul> <p>El precio final aproximado podría ser entre 20 – 25 € por persona.</p>

Tabla 16: Ficha de la actividad propuesta: Escalada y rápel en Peña Roja. Fuente: elaboración propia.

## 4. Conclusiones

Como el resultado final de la investigación se exponen las siguientes conclusiones:

- La inexistencia de un término universal de turismo activo y su estrecha relación con el medio ambiente provocan una confusión terminológica y la propensión a confundir turismo activo con otras tipologías turísticas que se desarrollan en la naturaleza.
- La mayoría de las empresas de turismo activo nacen desde la afición personal de una persona por algún deporte en concreto con el objetivo de fomentar la actividad, o a partir del aumento de la demanda de unas actividades determinadas, y no desde el sector turístico.
- En la actualidad, Gandía carece de una planificación y gestión sostenible del turismo activo por lo que el turismo de sol y playa, como el producto turístico principal del municipio, absorbe las restantes tipologías turísticas existentes en el municipio.
- La oferta existente de turismo activo no se adecua a las posibilidades turísticas de los recursos naturales de Gandía, concentrándose casi en su totalidad en la zona litoral y de esta manera desaprovechando todo el patrimonio natural que podría atraer a turistas interesados en la práctica de turismo activo durante todo el año.
- Gandía cuenta con muchas infraestructuras, recursos naturales, condiciones climáticas favorables para la práctica de actividades deportivo-aventureras y herramientas suficientes para una gestión competitiva de turismo activo.

Como observación final, se podría decir que existe una dificultad en modificar el desarrollo turístico de los destinos turísticos con una oferta madura de sol y playa, porque tienden a recrear la misma oferta en toda la costa española. También, el perfil de turista y en particular su nivel cultural influyen fuertemente en el desarrollo de la oferta turística.

Para responder a la hipótesis planteada al principio de la investigación, ¿Podría el turismo activo implementarse en Gandía como una tipología turística independiente a la del “sol y playa” durante todo el año?, se necesitaría tener datos de su evolución en los próximos años, puesto que actualmente el volumen de la demanda es bajo. Además, queda pendiente conocer el efecto que causarían los futuros proyectos del ayuntamiento para este mercado y las líneas de actuación. Finalmente, el turismo activo podría desarrollarse como una tipología turística independiente en un futuro, pero siempre y cuando exista armonía en el proceso global del desarrollo de Producto de Turismo Activo de Gandía. También se necesita una planificación correcta, una gestión sostenible y eficaz, y una oferta de actividades atractivas, como el buceo, cuyos practicantes dejen ingresos importantes en el municipio.

## 5. Bibliografía

- AENOR (2015). *Turismo activo. Sistema de gestión de la seguridad. Requisitos*. UNE-ISO 21101:2015. Madrid: AENOR.
- AENOR (2015). *Turismo activo. Información para los participantes*. UNE-ISO 21103:2015. Madrid: AENOR.
- AENOR (2015). *Turismo activo. Líderes. Competencia del personal*. UNE-ISO/TR 21102:2015 IN. Madrid: AENOR.
- AGENCIA VALENCIANA DE TURISMO (2015). *Turismo Activo en la Comunitat Valenciana*. Valencia: Estadístiques de Turisme de la Comunitat Valenciana. <[http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/estadistiquesdeturisme/estudios\\_mercado/Turismo\\_Activo\\_mayo2015.pdf](http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/estadistiquesdeturisme/estudios_mercado/Turismo_Activo_mayo2015.pdf)> [Consulta: 15 de mayo de 2015]
- (2011). *Plan Director de Turismo de Interior de la Comunitat Valenciana*. Valencia. <[http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/conselleria/prensa\\_gva/Plan\\_estrategico\\_global.html](http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/conselleria/prensa_gva/Plan_estrategico_global.html)> [Consulta: 17 de abril de 2015]
- (2010). *Plan Estratégico Global del Turismo de la Comunitat Valenciana 2010-2020*. Valencia. <[http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/conselleria/prensa\\_gva/Plan\\_estrategico\\_global.html](http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/conselleria/prensa_gva/Plan_estrategico_global.html)> [Consulta: 17 de abril de 2015]
- (2015). *Centros BTT en la Comunitat Valenciana*. <<http://comunitatvalenciana.com/que-hacer/btt>> [Consulta: 6 de julio de 2015]
- (2012). *Guía de senderismo de la Comunidad Valenciana*. Valencia. <[http://comunitatvalenciana.com/sites/default/files/doc/publicacion/2013/senderismo\\_2012-b.pdf](http://comunitatvalenciana.com/sites/default/files/doc/publicacion/2013/senderismo_2012-b.pdf)> [Consulta: 6 de julio de 2015].
- (2013). *Guía de Senderos de la Provincia de Valencia*. Valencia: Diputación de Valencia. <[http://www.valenciaterrairamar.org/user\\_page\\_167.wbe?cnt\\_id=14173](http://www.valenciaterrairamar.org/user_page_167.wbe?cnt_id=14173)> [Consulta: 18 de mayo de 2015]
- AMADEUS ESPAÑA (2008). “El turismo activo toma la alternativa” en SAVIA, núm. 58, p. 48-50. <[http://www.revistasavia.com/2005-2011/2008/pdf/savia58\\_048\\_050.pdf](http://www.revistasavia.com/2005-2011/2008/pdf/savia58_048_050.pdf)> [Consulta: 8 de junio de 2015]
- ARAGÜÉS LACOSTA, J. A. (2004). *La configuración de nuevos destinos turísticos de interior en España a partir del turismo activo y de aventura*. Zaragoza: Universidad de Zaragoza. <<http://www.ugr.es/~cuadgeo/docs/articulos/034/034-001.pdf>> [Consulta: 23 de abril de 2015]
- ARNAU, J. (2015). “Gandía replanteará el proyecto de regeneración dunar en l’Auir” en *Gente de la Safor*. Gandía. <<http://gentedelasafor.com/not/28630/gandia-replanteara-el-proyecto-de-regeneracion-dunar-en-l-rsquo-auir/>> [Consulta: 4 de julio de 2015]
- ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO (2015). *Legislación Autonómica de Turismo Activo*. <<http://aneta.es/index.php/turismo-activo/legislacion-autonomica>> [Consulta: 12 de marzo de 2015]
- ASPAS ASPAS, J. M. (2004). “Los deportes de aventura. ¿Deporte o Turismo?” en *Derecho y Turismo*, p. 289-325. Salamanca: Universidad de Salamanca. <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1171171>> [Consulta: 8 de mayo de 2015]
- ADVENTURE TRAVEL TRADE ASSOCIATION y THE GEORGE WASHINGTON UNIVERSITY (2013). *Adventure tourism market study*. Washington, DC. <[http://www.fairtrade.travel/uploads/files/ATTA\\_Adventure\\_Tourism\\_Market\\_Study\\_2013.pdf](http://www.fairtrade.travel/uploads/files/ATTA_Adventure_Tourism_Market_Study_2013.pdf)> [Consulta: 13 de marzo de 2015]
- Aula Natural Marjal de Gandía. (2009). <<http://www.aulanaturagandia.es/index2.html>> [Consulta: 10 de julio de 2015]
- AYUNTAMIENTO DE GANDÍA (2012). *Plan Territorial Municipal Frente a Emergencias*. Gandía. <[http://www.gandia.org/c/document\\_library/get\\_file?uuid=f23b4368-a32f-42e9-b521-86ea152fb855&groupId=14](http://www.gandia.org/c/document_library/get_file?uuid=f23b4368-a32f-42e9-b521-86ea152fb855&groupId=14)> [Consulta: 8 de junio de 2015]

Análisis de los productos de Turismo Activo existentes en Gandía (Valencia, España) y propuestas de gestión.

- (2015). *Medi Natural de Gandía*. < <http://parpalloborrell.gandia.org/web/guest/gestion-del-espacio-natural>> [Consulta: 15 de julio de 2015]
- (2004). “Diagnóstico ambiental de las cuevas del término municipal de Gandía” en Diagnóstico ambiental municipal de Gandía. <<http://www.gandia.org/web/guest/documentos>> [Consulta: 20 de julio de 2015]
- BETRÁN OLIVERA, J. (1995). “Las actividades físicas de aventura en la naturaleza: análisis socio-cultural” en *Apunts Educació Física i Esports*. <<http://www.revista-apunts.com/es/hemeroteca?article=811>> [Consulta: 21 de abril de 2015]
- BETRÁN OLIVERA, A. y BETRÁN OLIVERA, J. (1995). “Propuesta de una clasificación taxonómica de las actividades físicas de aventura en la naturaleza. Marco conceptual y análisis de los criterios elegidos.” en *Apunts Educació Física i Esports*, núm 41, p. 108-123. < <http://www.revista-apunts.com/es/hemeroteca?article=822>> [Consulta: 22 de abril de 2015]
- CANALIS, X. (2011). *El turismo de aventura amplía su base de negocio en Hosteltur*, núm. 203, p. 42-43. <[http://www.hosteltur.com/189000\\_turismo-aventura-amplia-su-base-negocio.html](http://www.hosteltur.com/189000_turismo-aventura-amplia-su-base-negocio.html)> [Consulta: 13 de marzo de 2015]
- (2015). *Turismo de aventura: de segmento a negocio global en auge en Hosteltur*, núm. 246, p. 40-41. <<http://www.hosteltur.com/edicion-impresatendencias-del-turismo-2015>> [Consulta: 21 de abril de 2015]
- CONSELLERIA D'INFRAESTRUCTURES, TERRITORI I MEDI AMBIENT (2012). *Parpalló – Borrell*. Valencia: Diputació de València. <<http://www.dival.es/xarcia/sites/default/files/xarcia/GANDIA%20castellano.pdf>> [Consulta: 13 de julio de 2015]
- CONSELLERIA DE VIVIENDA, OBRAS PÚBLICAS Y VERTEBRACIÓN DEL TERRITORIO (2001). *Los L.I.C. de la Comunidad Valenciana*. Valencia. <<http://www.citma.gva.es/estatico/areas/estado/biodiversidad/habitats/14.html>> [Consulta: 13 de julio de 2015]
- En la Red Ando (2015). *El clima de Marzuquera*. <[http://www.marzuquera.com/?page\\_id=20](http://www.marzuquera.com/?page_id=20)> [Consulta: 13 de julio de 2015]
- España. Decreto 22/2012, de 27 de enero, de Regulador del turismo activo en la Comunitat Valenciana. *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*, 2 de febrero de 2012, núm. 6704, p. 3195-3206. <[http://www.docv.gva.es/datos/2012/02/01/pdf/2012\\_909.pdf](http://www.docv.gva.es/datos/2012/02/01/pdf/2012_909.pdf)> [Consulta: 13 de marzo de 2015]
- Decreto 41/2013, de 22 de marzo, del Consell, por el que se establecen las normas sobre la pesca marítima de recreo de la Comunitat Valenciana. *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*, núm.6991, p. 8275-8283. <[http://www.docv.gva.es/datos/2013/03/26/pdf/2013\\_2957.pdf](http://www.docv.gva.es/datos/2013/03/26/pdf/2013_2957.pdf)> [Consulta: 23 de junio de 2015]
- Ley 2/2011, de 22 de marzo, del deporte y la actividad física de la Comunitat Valenciana. *BOE*, 16 de abril de 2011, núm. 91, p. 39440-39495. <<http://www.boe.es/boe/dias/2011/04/16/pdfs/BOE-A-2011-6874.pdf>> [Consulta: 15 de mayo de 2015]
- Ley 11/1994, de 27 de diciembre, de espacios naturales protegidos de la Comunidad Valenciana. *BOE*, núm. 33, p. 4060-4072. <<http://www.boe.es/boe/dias/1995/02/08/pdfs/A04060-04072.pdf>> [Consulta: 11 de mayo de 2015]
- Orden INT/2860/2012, de 27 de diciembre, por la que se determina el régimen aplicable a ciertas armas utilizables en las actividades lúdico-deportivas de airsoft y paintball. *BOE*, 5 de enero de 2013, núm. 5, p. 696-697. <<http://www.boe.es/boe/dias/2013/01/05/pdfs/BOE-A-2013-153.pdf>> [Consulta: 23 de junio de 2015]
- EUROPEAN CONFEDERATION OF OUTDOOR EMPLOYERS. *Defining the outdoors*.< <http://www.ec-oe.eu/defining-the-outdoors/>> [Consulta: 15 de marzo de 2015]
- EUROPA PRESS (2014). “Buch destaca la "apuesta" de la Comunidad Valenciana por promocionar el turismo activo” en *Europa Press*. <<http://www.europapress.es/turismo/turismo-verde-noticias/noticia-buch-destaca-apuesta-comunidad-valenciana-promocionar-turismo-activo-20140910173441.html>> [Consulta: 12 de marzo de 2015]

Análisis de los productos de Turismo Activo existentes en Gandía (Valencia, España) y propuestas de gestión.

- EWERT, A. (1987). *Research in Outdoor Adventure: Overview and Analysis* en *The Bradford Papers Annual*, vol. 2, p. 15-16. <<http://www.d.umn.edu/~kgilbert/ened5560-1/Readings/Adventure%20Research%20Overview%20-%20Ewert%201987.pdf>> [Consulta: 8 de mayo de 2015]
- FITUR (2001). *Guía de turismo activo 2001*. Madrid: FITUR: Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y de la Pequeña y Mediana Empresa.
- GARCÍA MILLÁN, G. (2002). *Inventario de los recursos naturales del término municipal de Gandía desde la perspectiva de su atractivo turístico*. Proyecto Final de Carrera. Gandía: Escuela Politécnica Superior de Gandía.
- Google Maps. <<https://www.google.es/maps/@38.9633058,-0.211878,19721m/data=!3m1!1e3>> [Consulta: 24 de julio de 2015]
- INSTITUTO DE TURISMO DE ESPAÑA (2013). *Informe anual 2012 de Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras y Encuesta de Gasto Turístico*. Madrid: S. G. de Conocimiento y Estudios Turísticos. <<http://www.iet.tourspain.es/es-es/estadisticas/frontur/paginas/default.aspx>> [Consulta: 10 de abril de 2015]
- INSTITUTO GEOGRÁFICO NACIONAL (2014). *Humedad relativa media anual*. <[http://www.ign.es/espmap/mapas\\_clima\\_bach/pdf/Clima\\_Mapas\\_07texto.pdf](http://www.ign.es/espmap/mapas_clima_bach/pdf/Clima_Mapas_07texto.pdf)> [Consulta: 12 de junio de 2015]
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (2014). *Cifras oficiales de población resultantes de la revisión del padrón municipal*. <<http://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2903>> [Consulta: 8 de mayo de 2015]
- (2015). *Boletín Mensual de Estadística. XIX. Climatología*. Madrid. <<http://www.ine.es/daco/daco42/bme/c19.pdf>> [Consulta: 12 de junio de 2015]
- MARTÍNEZ ACEBES, A. S. y RAMÓN FERNÁNDEZ, F. (2011). “Estudio comparativo de empresas de turismo de aventura de la Provincia de Valencia” en *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*. Universidad de Murcia, núm. 3, p. 51-68. <<http://www.eutm.es/revista/numero3/pdf/Articulo3.pdf>> [Consulta: 12 de marzo de 2015]
- MÍNGUEZ, M. (2015). “Gandía hundirá este verano 4 barcos en la playa para atraer turismo de buceo” en *Levante-EMV*. Gandía. <<http://www.levante-emv.com/safor/2015/04/21/gandia-hundira-verano-4-barcos/1253821.html>> [Consulta: 6 de julio de 2015]
- MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE (2015). *Guía de playas*. Madrid: Servicio de Información Ambiental. <<http://www.magrama.gob.es/es/costas/servicios/guia-playas/>> [Consulta: 10 de julio de 2015]
- (2013). *Cova dels Orgues Coordenadas UTM*. Madrid. <[www.cma.gva.es/areas/espacios/cuevas/cova\\_dels\\_orgues.pdf](http://www.cma.gva.es/areas/espacios/cuevas/cova_dels_orgues.pdf)> [Consulta: 20 de julio de 2015]
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE (2015). *Normativa por modalidades deportivas*. Madrid: Gobierno de España. <<http://www.csd.gob.es/csd/sociedad/3Ens Depor/normativa-por-modalidades-deportivas>> [Consulta: 16 de junio de 2015]
- MINISTERIO DE FOMENTO (2002). *Áreas de actividad. Motos Náuticas*. Madrid: Gobierno de España. <[http://www.fomento.gob.es/MFOM/LANG\\_CASTELLANO/DIRECCIONES\\_GENERALES/MARINA\\_MERCANTE/NAUTICA\\_DE\\_RECREEO/Responsabilidades/Motos/](http://www.fomento.gob.es/MFOM/LANG_CASTELLANO/DIRECCIONES_GENERALES/MARINA_MERCANTE/NAUTICA_DE_RECREEO/Responsabilidades/Motos/)> [Consulta: 18 de junio de 2015]
- MIRANDA, J. et al. (1995). *Actividades físicas en la naturaleza: un objeto a investigar. Dimensiones científicas en Apunts Educació Física i Esports*. <<http://www.revista-apunts.com/es/hemeroteca?article=816>> [Consulta: 16 de abril de 2015]
- OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (2012). *Turismo activo en la Comunitat Valenciana*. Valencia: Servicio de Estudios, Calidad Turística e I+D+i. <[http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/observatorio/estudios\\_mercado/Turismo\\_activo\\_2012.pdf](http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/observatorio/estudios_mercado/Turismo_activo_2012.pdf)> [Consulta: 10 de marzo de 2015]

- (2011). *Turismo náutico en la Comunitat Valenciana*. Valencia: Conselleria de Turismo, Cultura y Deporte. <[http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/files/pdf/observatorio/es8studios\\_mercado/Turismo\\_nxutico\\_julio\\_2011.pdf](http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/files/pdf/observatorio/es8studios_mercado/Turismo_nxutico_julio_2011.pdf)> [Consulta: 11 de marzo de 2015]
- (2013). *Perfil del turista que visita la Comunitat Valenciana*. Valencia: Conselleria de Economía, Industria, Turismo y Ocupación. <[http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/observatorio/anuarios/Perfil del turista que visita la CV2012.pdf](http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/observatorio/anuarios/Perfil_del_turista_que_visita_la_CV2012.pdf)> [Consulta: 7 de junio de 2015]
- PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO VALÈNCIA TERRA I MAR (2014). *Guía Turismo Activo y Cultural de la Provincia de Valencia*. Valencia. <<http://www.valenciaterraimar.org/publicacionesdigitales/turismoactivo/index.html#p=48>> [Consulta: 15 de marzo de 2015]
- REAL FEDERACIÓN HÍPICA ESPAÑOLA (2014). *Reglamento General*. Madrid: Real Federación Hípica Española. <<http://www.rfhe.com/wp-content/uploads/2012/09/General-revisado-2014.pdf>> [Consulta: 20 de mayo de 2015]
- TERUEL, L. et al. (2014). “Análisis del turismo activo en la Comunitat Valenciana” en *XVIII Congreso AECIT: Turismo: liderazgo, innovación y emprendimiento*. Benidorm. Disponible en <[www.aecit.org/files/congress/18/papers/60.pdf](http://www.aecit.org/files/congress/18/papers/60.pdf)> [Consulta: 12 de marzo de 2015]
- (2014). *El proceso de creación de productos de turismo activo en la Comunidad Valenciana (España)*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia. [Consulta: 20 de marzo de 2015]
- Treintasub S. L. (2012). <<http://www.treintasub.com/en/regulations.php>> [Consulta: 18 de mayo de 2015]
- URBIOLA, A. (2015). “La Generalitat da luz verde a Gandía para su campo de golf en la playa” en *Info noticias Gandía y la Safor*. Gandía. <<http://www.infonoticiasgandia.com/webnoticiar.aspx?not=7546>> [Consulta: 6 de julio de 2015]
- ILLARASAU RAMÓN, D. (2014). “Tres de cada cuatro turistas de golf que visitan la Comunidad Valenciana repiten” en *Hosteltur Dossier de Turismo de golf*, núm. 240, p. 14. <<http://www.hosteltur.com/edicion-impresa/los-nuevos-perfiles-de-turistas>> [Consulta: 6 de julio de 2015]
- WORLD TOURISM ORGANIZATION y ADVENTURE TRAVEL TRADE ASSOCIATION (2014). *Global Report on Adventure Tourism*. Madrid: UNWTO. <[https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/staticunwto/Affiliate-members/1-GLOBAL+REPORT+ON+ADVENTURE+TOURISM\\_online.pdf](https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/staticunwto/Affiliate-members/1-GLOBAL+REPORT+ON+ADVENTURE+TOURISM_online.pdf)> [Consulta: 13 de marzo de 2015]
- WORLD YOUTH STUDENT AND EDUCATIONAL TRAVEL CONFEDERATION (2014). “Sector perspectives” en *Global Report on Adventure Tourism*, p. 25. Madrid: UNWTO. <[https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/staticunwto/Affiliate-members/1-GLOBAL+REPORT+ON+ADVENTURE+TOURISM\\_online.pdf](https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/staticunwto/Affiliate-members/1-GLOBAL+REPORT+ON+ADVENTURE+TOURISM_online.pdf)> [Consulta: 13 de marzo de 2015]