

DEL GRAFISMO MANUAL AL MODELADO 3D: EVOLUCIÓN DE LOS MÉTODOS DE PROMOCIÓN PARA PROYECTOS DE EDIFICACIÓN



Renders

VIVIENDA UNIFAMILIAR

El edificio objeto se trata de una vivienda unifamiliar ubicada en la calle Sur, en L'Elia (Valencia). Gracias a la realización de este proyecto, aplicando la metodología BIM se han conocido varias ventajas en la utilización de este sistema de trabajo con respecto al procedimiento tradicional, examinando las mejoras de calidad, generación y gestión que aporta de todos los datos del proyecto. Gracias a la interoperabilidad de los software con los que se trabaja en BIM, se ha desarrollado un caso práctico con Revit y Lumion, dos herramientas importantes en el mercado actual. De este modo se consiguen imágenes de gran impacto visual, que actualmente, tras los diferentes métodos que se han utilizado durante muchos años, son la herramienta de marketing más usadas por las empresas debido a su gran utilidad a nivel de promoción y comercialización de proyectos



CONTINUARÁ