

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

ESCUELA POLITECNICA SUPERIOR DE GANDIA

Máster en Postproducción Digital

---



UNIVERSIDAD  
POLITECNICA  
DE VALENCIA



ESCUELA POLITECNICA  
SUPERIOR DE GANDIA

# “Postproducción avanzada de un vídeo de boda”

**TRABAJO FINAL DE MASTER**

Autor/a:  
**Blanca Alèixit Romero**

Tutor/a:  
**Carlos García Miragall**

**GANDIA, 2015**

## **AGRADECIMIENTOS**

Gracias a Carlos, por comprender mis plazos  
y ser de gran ayuda.

Gracias a Marta y Sergi, por brindarme esta maravillosa  
oportunidad de poder realizar este trabajo que tanto he disfrutado.

Gracias Fran, por acompañarme en la grabación.

Gracias a mi familia, siempre incondicional  
y para lo que se necesita.

Amigos míos, disculpad mis ausencias  
durante este largo año.

David, gracias por todo.

Universidad, te echaré de menos.

¡Un placer!

## RESUMEN

La finalidad principal de este trabajo es la postproducción avanzada de un vídeo de boda. Hemos realizado una labor de investigación de la evolución histórica que ha ido sufriendo esta profesión desde sus inicios hasta la actualidad. En base a esta investigación, nos hemos decantado por el uso de los *highlights* debido al abanico de posibilidades que este estilo de vídeo nos aporta. Para la planificación de este proyecto, hemos utilizado la metodología *BPM (Business Process Management)* y un diagrama de Gantt con el objetivo de exponer el tiempo dedicado en las distintas tareas o actividades involucradas.

En definitiva, cumplimos con los objetivos planteados: un vídeo que transmite emociones alegres y melancólicas al espectador combinando el material grabado con un montaje al ritmo de la música, utilizando el sonido como elemento de apoyo, imágenes coloridas, efectos visuales creados digitalmente, etc. dándole así, el estilo deseado. Así mismo, aplicando las metodologías, hemos podido controlar los tiempos dedicados en el proyecto, no solo en la previsión, sino además, en el control de los cambios que han ido surgiendo.

## PALABRAS CLAVE

Postproducción, vídeo, edición, efectos y boda.

## **ABSTRACT**

The main goal of this work is the advanced postproduction of a wedding video. In order to do so, we conducted a research of the historical evolution that this profession has been taking from its beginnings to the present day. Based on this investigation, we decided to go for the use of highlights due to the large range of possibilities that this style of video offers us. For the planning of this project, we used the BPM (Business Process Management) methodology and a Gantt chart to illustrate the time spent on each task or activity involved.

Definitely, we fulfilled the set goals: a video that transmits joyful and melancholic feelings combining the recorded material with a montage to the rhythm of the music, enhanced by audio elements, colourful images, visual effects digitally created, etc. thus achieving the desired style. At a time, applying the methodologies, we were able to control the time spent on the project; not only in the forecast, but also in the control of the unexpected changes that emerged.

## **KEY WORDS**

Postproduction, video, editing, effects and wedding.

# ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>5</b>
<b>2. EL VÍDEO DE BODA</b>	<b>8</b>
2.1. EVOLUCIÓN	8
2.2. ESTILOS	11
2.3. OTROS SERVICIOS	13
2.4. COMPARATIVA VÍDEOS DEL MERCADO ACTUAL	15
<b>3. PREPRODUCCIÓN</b>	<b>27</b>
3.1. GUIÓN LITERARIO Y ELECCIÓN DE LA MÚSICA	27
3.2. PLAN DE PRODUCCIÓN	30
3.3. GUIÓN TÉCNICO	38
3.4. PREVISIÓN DE RECURSOS	68
<b>4. PRODUCCIÓN</b>	<b>69</b>
4.1. DÍA 1: PRE BODA	69
4.2. DÍA 2: BODA	71
<b>5. POSTPRODUCCIÓN</b>	<b>75</b>
5.1. EDICIÓN NO LINEAL DE VÍDEO	75
5.2. EDICIÓN NO LINEAL DE AUDIO	78
5.3. CREACIÓN DE GRÁFICOS	80
5.4. EFECTOS	82
5.5. EXPORTACIÓN	82
<b>6. CONCLUSIONES</b>	<b>85</b>
<b>7. BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>87</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>88</b>

# 1. INTRODUCCIÓN

La postproducción es manipular recursos, tanto visuales como auditivos, para crear con ellos una obra nueva. Para conseguir esto, es necesario entender el funcionamiento de cada uno de los elementos a utilizar y, en parte, tener un poco de suerte para conseguir el resultado que te propusiste. Aunque, lo más seguro, es que con el transcurso de la elaboración, la idea inicial derive en una segunda o una tercera idea más desarrollada. Por lo que se refiere a la postproducción de un vídeo de boda, este es un tema que se ha investigado poco en el ámbito académico, y por eso, quisimos explorar este campo para dejar constancia de los conocimientos más representativos que se tienen hasta la fecha sobre este tema.

Hay que mencionar que la elección de la postproducción de un vídeo de boda como tesina final de máster vino motivada por la posibilidad de poder editar un vídeo para una prima nuestra por motivo de su enlace. Queríamos hacerle un regalo, pero a su vez, elaborar un producto profesional que pudiera servirnos como tarjeta de presentación, si en un futuro, nos quisiéramos introducir en este mercado. Además, lo consideremos como una propuesta válida ya que detectamos que podíamos aplicar los conocimientos que habíamos adquirido en el máster; tanto la edición de vídeo, como la de audio, como la creación de efectos digitales, entre otros.

En adición, quisimos especificarnos en los vídeos de boda porque era un campo que no conocíamos y suponía un aprendizaje para nosotros. Una vez realizada la investigación, hemos llegado a la conclusión que es un campo en constante evolución que presenta una oportunidad en el mercado actual. Así pues, hicimos una correcta elección para ampliar conocimientos y estar al tanto de lo que ocurre en una fracción del mundo de la postproducción. Pero, ¿qué es la postproducción? La RAE dice: “f. Fase posterior al rodaje de una película o a la realización de un producto audiovisual o radiofónico, en la que se llevan a cabo las operaciones que le dan su forma definitiva”.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> RAE. *Postproducción*. <<http://lema.rae.es/drae/?val=postproducción>> [Consulta: 28 de agosto de 2015].

Hemos de decir también, según nuestro criterio, que la postproducción es la última fase de la creación de un producto audiovisual antes de exhibirse, sin embargo, necesita de una preproducción y una producción antes de llegar a las manos del postproductor. Por tanto, en este trabajo vamos a explicar todas las fases por las que tiene que pasar una obra para poder llegar a la fase final.

Ahora planteamos el objetivo principal de este proyecto: realizar la postproducción avanzada de un vídeo de boda. Para ello, primero hemos investigado sobre el tema para obtener unas conclusiones y poder aplicarlas en el vídeo que hemos confeccionado. En segundo lugar, hemos aprendido los mecanismos que se llevan a cabo para hacer un vídeo de estas características. Luego, tuvimos que elaborar un guión literario y un guión técnico para llegar al día de rodaje y tener toda la planificación hecha. En cuarta instancia, tuvimos que grabar los dos días de rodaje y en quinto lugar, realizamos la edición de vídeo y de audio simultáneamente con la elaboración de los gráficos. Una vez finalizada esta quinta fase, tuvimos que realizar la corrección de color en sexta instancia. Enseguida, exportamos el vídeo y para finalizar, nos pusimos con la escritura de la memoria del proyecto.

Por tanto, para conseguir estos objetivos, hemos utilizado la metodología de la investigación de información para observar las últimas tendencias y estrategias; la observación de patrones tanto en vídeos del mercado actual como en el vídeo que nosotros hemos realizado; y la metodología BMP para la elaboración del plan de producción del proyecto. Con este paso pretendemos establecer un proceso que permita una integración vertical que posibilite la mejora continua de este proyecto.

Para finalizar este apartado de introducción, exponemos con brevedad qué contiene cada uno de los capítulos de este trabajo. En un primer apartado, hacemos una investigación del vídeo de boda, tanto en su evolución, como en los estilos, en otros servicios y una comparativa final con productos ya acabados del mercado. En segundo lugar, pasamos a la preproducción del trabajo, seguida de la producción y la postproducción. En la preproducción, vemos el guión literario, la elección de la música, el plan de producción, el guión técnico y la previsión de recursos a utilizar.

En un tercer punto, llegamos a la producción de un vídeo de boda y nos basaremos en los diarios de rodaje de los días de grabación. Nos adentramos en el apartado de la postproducción en cuarta instancia. En esta parte leemos la edición no lineal de vídeo y audio, la creación de gráficos y efectos, la corrección de color y como subapartado final la exportación del vídeo. En quinto lugar, observamos las conclusiones finales del trabajo y para finalizar, adjuntamos la bibliografía en la que nos hemos basado para realizar la memoria y los anexos. Como parte fundamental de los anexos, queremos resaltar el vídeo hemos editado después de realizar esta extensa investigación.



## 2. EL VÍDEO DE BODA

Los vídeos de boda son obras audiovisuales que ilustran las emociones y sentimientos de una pareja durante el día más importante de sus vidas. Son vídeos muy sentimentales que transmitirán, tanto a los recién casados como a sus familiares y amigos, un agradable recuerdo para el futuro. Se precisa una planificación minuciosa, muchas horas de rodaje a lo largo del día del enlace y un adecuado montaje del material para conseguir un acabado correcto. Así pues, es un trabajo exigente pero a la vez gratificador. Además, merece la pena todo el esfuerzo cuando ves la reacción del cliente ante el resultado. Como dijo Walt Disney: *“If you can dream it, you can do it”*.

### 2.1. EVOLUCIÓN

Aunque la elaboración de este tipo de vídeos es un fenómeno relativamente nuevo, es muy común en la actualidad, pero... ¿podemos distinguir una evolución desde sus inicios hasta nuestros días? A continuación vamos a exponer una breve historia de los vídeos de boda basándonos en la evolución que detalla J. Silver en su libro *Wedding Videography: Start to Finish*.

**1979** Los vídeos de boda raramente se veían. Se podían encontrar unos pocos en Super 8 grabados por algún miembro de la familia o invitado que utilizó su cámara de aficionado. El negativo se tenía que enviar a un procesador especializado para su correcto revelado lo cual acarreaba un elevado coste. Además, debían ser vistos en un proyector de Super 8. El resultado final era una película con un acabado irregular, granulado, colores vivos y gran suciedad. Era improbable que el vídeo tuviera sonido o edición alguna.

**1989** Los vídeos duraban casi dos horas. Se grababan con una cámara Sony y una grabadora de gran tamaño conectada a la misma mediante un cable. Un asistente de cámara llevaba una luz grande para iluminar la grabación en la recepción y en la ceremonia. Sin

embargo, este método rudimentario no mejoraba la pobre saturación del color y las tomas borrosas. Asimismo, los invitados no servían de mucha ayuda a las cámaras del evento, ya que se escondían cuando les ibas a grabar o bailaban muy cerca del equipo entorpeciendo las labores de grabación. Por otro lado, la postproducción consistía en añadir títulos de créditos al principio y al final, y en cortar los trozos de película donde había un error. Igualmente, el sonido era deficiente ya que se grababa con un micrófono mono de baja calidad que emitía un ruido ininteligible. Y por si fuera poco, se acababa degradando más al largo de los años en la cinta VHS hasta que finalmente se dejaba de entender.

**1999** Los vídeos de boda se acortan y pasan a tener una duración de 45 minutos. Se grababan con una cámara de vídeo digital de pequeño tamaño, junto con luces y micrófonos de solapa, que maneja un solo operador. Este se mueve a la perfección entre los invitados y sabe cuándo grabar y cuando no. Solían grabarse unas cinco horas de metraje, sin embargo en el resultado final solo aparecían las mejores partes acompañadas por la música que elegía la pareja. El vídeo se entregaba en DVD que se podía duplicar a un precio bajo y no conllevaba una pérdida de calidad por el paso del tiempo.

**2009** El vídeo de boda es un DVD de autor que contiene una versión larga de una hora de duración más o menos y una versión corta con los momentos más representativos del vídeo largo. Dependiendo de los gustos y del presupuesto de la pareja, el vídeo puede incluir un *time-lapse* de la preparación de la recepción de la boda, una serie de entrevistas intercaladas y efectos digitales imitando el acabado retro romántico de las Super 8 y cortes exagerados entre los brindis de los padrinos de la boda. Los invitados al enlace también están ocupados grabando sus propios vídeos con las cámaras de sus teléfonos móviles que apenas se inmutan por el camarógrafo y su equipo móvil. El producto final se publica *online*, en DVD y por

separado comprimido para las redes sociales y los dispositivos móviles.

**2015** Se parecen mucho a los del período anterior con la diferencia de que presentan un *look* cinematográfico y forman parte del equipo de grabación los *drones*.

Los últimos avances en tecnología, tanto en los equipos de grabación como en los edición, han facilitado que las parejas puedan conseguir un cámara discreto; grabación en multicámara; una edición avanzada y efectos especiales para crear una obra audiovisual mucho más completa e interesante a un precio más bajo. Esto a su vez, ha desembocado en el crecimiento de la industria de los vídeos de boda. La notable bajada en los precios de los equipos de vídeo semi-profesionales y de consumo, y del hardware y el software para la postproducción han hecho posible que el presupuesto para los vídeos de las bodas se ajuste hasta llegar a un buen precio.

Aun así, siguen siendo más numerosas las bodas en las que se contrata a un fotógrafo profesional que aquellas que cuentan con la presencia de un cámara y todo su equipo por la diferencia de coste que representa. Los fotógrafos junto con los cámaras pueden llegar a ser un grupo de personas que, en ocasiones, con el afán de capturar para ellos los momentos más importantes, persiguen incesantemente a la pareja llegando a agobiarla. Asimismo, tanto las luces externas como las cámaras de vídeo y foto han ido reduciendo su tamaño a lo largo de los años y han permitido que se reduzca el acoso a la pareja. Así pues, este avance ha permitido que la toma, tanto de fotos como de vídeos, pase mucho más desapercibido el día del matrimonio.

Aunque depende de lo que la pareja quiera contratar el día de su boda, cada vez más, la grabación de las bodas suele estar grabada por una sola persona. El operador de cámara lleva, sitúa y maneja su propio equipo. Esto incomoda menos a los novios y a sus invitados que están más relajados. Sin embargo, la grabación multi-cámara, sobre todo en ciertos momentos del día, ofrece más versatilidad a la hora de montar un vídeo de mayor calidad. Es decir, la grabación con dos cámaras permite editar con dos puntos de vista diferentes o tener la tranquilidad de lo que no ha grabado una cámara lo habrá

captado la otra. Por otro lado, el uso de trípodes permite a un solo cámara la grabación con dos cámaras, por ejemplo, de la ceremonia y la recepción.

Hoy en día, debido al abaratamiento del precio del almacenamiento digital, es fácil grabar horas y horas de material de archivo con la intención de utilizar solo las mejores partes. Por consiguiente, el cámara se puede tomar la libertad de grabar planos extra para un montaje más enriquecido a un buen precio. Igualmente, los avances en la tecnología de las cámaras han cambiado las expectativas del cliente. Hoy en día la sociedad está inmersa en un entorno audiovisual completo. Podemos ver vídeos en las noticias, en entretenimiento, en páginas web, en nuestros dispositivos móviles... Por lo tanto, el cliente exige un producto de una calidad óptima. Por último, los sistemas de edición no lineal, como *Adobe Premiere*, permiten al editor del vídeo utilizar diferentes pistas de vídeo y de audio, cortar, desplazar y disolver con más acierto, facilidad y con menos costes que en el pasado.

Como ya hemos comentamos, estos avances han transformado enormemente las expectativas de una pareja en lo referente a su vídeo de boda. En lugar de un servicio caro, aburrido, de una sola toma...; ahora el cliente quiere obtener una pieza editada con estilo. Esto se ve reflejado con la utilización de subtítulos, pantallas divididas, cortes, efectos y una música de su elección. En consecuencia, no es de extrañar que los vídeos de boda estén ganando popularidad. De hecho, la *Wedding & Event Videographers Association International* dice que casi el 80 por ciento de las novias, después de su boda, consideran un camarógrafo profesional como uno de los diez mejores servicios. Sin embargo, solo un 20 por ciento de las parejas casadas compra vídeos profesionales para su boda.<sup>2</sup> Por lo tanto, concluimos que hay hueco en un sector en alza consecuencia de una sociedad inmersa en la era digital y por consiguiente, en este tipo de vídeos.

## 2.2. ESTILOS

---

<sup>2</sup> SILBER, J. (2011). *Wedding Videography: Start to Finish*. Pág. 7. Boston: Course Technology.

Existen muchas formas de contar la historia de una boda. A continuación vamos a enumerar unos pocos estilos. Esta lista no es fija ya que una obra puede ser un híbrido entre diferentes estilos o algo completamente diferente a lo enumerado. Sin embargo, como principiantes, esta lista nos puede ayudar a definir y delimitar nuestro producto final. Por consiguiente, si sabemos qué vamos a elaborar, podremos presupuestar mejor su coste.

**DOCUMENTARY** Este estilo ofrece una interpretación directa del acontecimiento de la boda, por lo general, muestra las acciones en orden cronológico. Este estilo de vídeo no presenta una edición exhaustiva o unos efectos especiales impresionantes, sino que se caracteriza por su sencillez. Incluso en las partes donde no hay música, en una pieza periodística, se elige una música similar a la del evento real.

**CINEMATIC** Un vídeo con estilo cinematográfico que está fuertemente dramatizado para crear un cierto estado de ánimo. La dramatización está presente en la grabación y potenciada a través de la edición, los efectos y los gráficos. También puede incluir partes en *slow motion*, secuencias románticas, *jump cuts* para reflejar la acción y la aventura del día, o una parte con estilo *vintage* con efectos de granulado o de Super 8. Los vídeos pueden ser de cualquier temática, por ejemplo, una obra cinematográfica integrará algún elemento real como hilo de conexión y desarrollará todo un mundo alrededor confeccionado y ensamblado a través de la edición.

**STORYTELLING** Es parecido al *documentary*. Un *storytelling* utiliza un enfoque bastante sencillo, pero incorpora un gran número de entrevistas y diálogos (no necesariamente grabados el día de la boda) con el fin de reconstruir y expresar los acontecimientos que han desembocado en la boda.

**HIGHLIGHTS** Es muy corto y contiene una recopilación de los mejores momentos del día. Además, esta selección de imágenes suele ir acompañada por una música que puede ser la del primer baile de

la pareja. Los votos de la ceremonia o los discursos de los invitados son editados creativamente para transmitir emociones intensas. A menudo, los novios optan por un *highlights* y un vídeo más largo para poder recordarlo mejor.

**SHOOT ONLY** De vez en cuando, el cliente solicita solo la grabación del material sin la posterior edición. En este caso, lo mejor es que el cliente exprese la idea que tiene para editar ese material y así, que luego tenga facilidades a la hora del montaje. La recomendable es hacer planos amplios que abarquen toda la acción, enfoques sencillos y limpios.

Un vídeo puede ser una mezcla de varios estilos. Por ejemplo, un *documentary* podría tener una apertura retro y una secuencia romántica de la pareja. Un *highlights* podría incluir un montaje rápido y energético o una secuencia en sepia con muchas intervenciones de audio más características del estilo *storyline*. En conclusión, la combinación de varios estilos puede derivar en un producto innovador y propio que sirva de punto diferenciador en el mercado.

### 2.3. OTROS SERVICIOS

Aunque en este trabajo nos centraremos principalmente en los vídeos del día de la boda, cabe describir toda la gama de productos audiovisuales que existe alrededor de los enlaces nupciales. El camarógrafo puede ofrecer estos servicios alternativos en un paquete de boda junto al vídeo principal. Estos servicios adicionales pueden ser vendidos por separado y proporcionan un aumento en los beneficios:

**FOTOMONTAJE** Conjunto de fotografías acompañadas por una música. Los montajes suelen mostrarse en la cena de ensayo y/o en la recepción de la boda. Estos vídeos, con frecuencia, incluyen fotos de la pareja antes de conocerse y durante su etapa de novios. Además, puede incorporar fotos de amigos y familia para contribuir de manera significativa al día festivo.

**VÍDEO DE COMPROMISO** Presenta la historia de cómo se conoció la pareja. Una parte del vídeo puede consistir en el novio y la novia explicando cómo se conocieron acompañado de imágenes de ellos juntos grabadas para la ocasión o de archivo. Puede ser tanto emotivo como cómico dependiendo del montaje. El objetivo de este vídeo de compromiso puede ser entretener a los invitados en la cena de ensayo o a la recepción de la boda, así como un recuerdo para toda la vida.

**PREPARATIVOS DE BODA** Este muestra en imágenes los preparativos previos a la ceremonia y la recepción de los invitados. Se recomienda una edición básica y, por lo general, se establece una canción con anterioridad. Este vídeo permitirá a los clientes presenciar lo que se hayan podido perder a través de un producto divertido, íntimo, conmovedor con los momentos más dramáticos del día.

**CONCEPT VIDEO** Se crea por el camarógrafo y la pareja a través de grabaciones previas al día de la boda. El vídeo cuenta una historia sobre la pareja, con probabilidad novelada, refinada o ambas. Cabe la posibilidad de grabarlo emulando su película favorita, o con una narrativa inventada. Este trabajo es para parejas que buscan obtener una experiencia divertida y creativa con la creación de la pieza, así como con el producto final.

**VÍDEO DE NOVIA** Es una pieza que resalta la novia en el día de su boda cuando ya está preparada para la misma. Puede ser grabado el día de la boda o antes y su objetivo es mostrar la belleza de la novia. Muchas veces este vídeo es un añadido en el servicio que resulta ser un regalo magnífico para el novio, los padres y los abuelos.

## 2.4. COMPARATIVA VÍDEOS DEL MERCADO ACTUAL

### 2.4.1. SANTI VEIGA. LIFE & EMOTIONS<sup>3</sup>

Santi Veiga es un premiado videógrafo de bodas que vive en Sevilla aunque trabaja para toda España. Según él; le apasiona contar historias reales llenas de sentimiento y naturalidad, buscando la sencillez de los momentos y con estilo propio, huyendo de modas pasajeras.<sup>4</sup> A continuación, vamos a analizar un análisis del vídeo de la boda de Beatriz y Cristobal realizado por este autor. La **duración** de este vídeo es de 03' 42'' y el formato del archivo es HD 1280 por 720 con un aspecto de 16:9. A parte, la **narración** está dividida en cuatro partes diferenciadas. La primera, la introducción, oímos la voz de la novia hablando del día de su boda y de la importancia de su abuela. Pasamos a negro. Vemos al novio de espaldas, la casa, el entorno y aparece el título del vídeo. En la segunda parte, vemos al novio de frente acabándose de vestir y la cara de la novia en un primer plano. Se escucha el sonido ambiente del lugar junto con una música de distorsión.

La tercera sección empieza con un *in crescendo* de una música de violines. Se muestran los momentos más importantes del día en representaciones breves: la iglesia, la salida de la iglesia, cena y baile. En la parte final aparecen los novios en la post-boda en la naturaleza. Sigue la música de violines hasta llegar al logo de la empresa. La duración de los planos oscila entre los 3'' y los 5'' siendo un montaje con un ritmo lento reforzado por el ritmo de la música que sirve de hilo conductor. Respecto a los **gráficos**, podemos ver los títulos de crédito (“... Y LE MIRÉ A LOS OJOS”) con una tipografía sin serifa, en mayúsculas, a un tamaño 14 o similar en color blanco. Un título sencillo, legible pero que casi pasa desapercibido.

La **dirección de fotografía** está muy cuidada. Utiliza el claroscuro, el desenfoco, las profundidades, la cámara lenta y las composiciones elaboradas como elemento

---

<sup>3</sup> VIMEO. *Santi Veiga. Beatriz y Cristobal*. <<https://vimeo.com/117132543>> [Consulta: 13 de agosto de 2015].

<sup>4</sup> ZANKYOU. *Santi Veiga. Descripción*. <[http://www.zankyou.es/f/santi-veiga-373313?\\_ga=1.251499526.1098986149.1439052335](http://www.zankyou.es/f/santi-veiga-373313?_ga=1.251499526.1098986149.1439052335)> [Consulta: 28 de agosto de 2015].



expresivo. En consecuencia, estos elementos de la imagen consiguen un acabado cinematográfico sugerente. Por otra parte, la imagen se ve reforzada por un **sonido** de alta calidad como lo son la grabación de la voz de la novia, el sonido ambiente, los elementos del decorado sonoro (EDS) y los sonidos de acción. En cuanto a la música, distinguimos dos músicas instrumentales diferentes: una más corta con un tono chirriante y la segunda de violines que ocupa tres cuartas partes. Gracias a la utilización de todos estos elementos del discurso, el vídeo posee un tono melancólico y emotivo con un *look* cinematográfico que hacen de esta obra audiovisual una pequeña obra de arte.

#### 2.4.2. STUDIO KRRUSEL<sup>5</sup>

Este estudio trabaja en Málaga y Madrid con posibilidad realizar producciones en el resto de España. Según su punto de vista, cuentan las bodas como la más romántica de las películas gracias a un equipo técnico profesional.<sup>6</sup> En este caso analizaremos el vídeo que tiene como título Tamara & Chencho: Highlights. La **duración** de este producto es de 05' 23'' y el formato del archivo es HD 1280 por 720 con un aspecto de 16:9. En cuanto a la **estructura** utilizada, cabe destacar que podemos dividir el vídeo en dos partes. Una introducción que abarca hasta la aparición del título y una segunda parte que va desde la preparación del vestido de la novia hasta el final. Al inicio oímos al padre del novio recitando un escrito a la pareja acompañado por la música y el sonido de un riachuelo con pájaros que emulan el cuento que está siendo recitado.

En la segunda parte, vemos a la novia primero y luego al novio después preparándose. Luego pasamos a la ceremonia y al posterior cambio simbólico de zapatos. A continuación se muestran los recursos del banquete y por último el baile con un beso final de la pareja. En esta parte está ordenada cronológicamente con un montaje narrativo menos el beso final que cierra el vídeo. Por otro lado, el tratamiento de la imagen es muy elaborado ya que emplea efectos de negativo de una cámara Super 8 o el correcto etalonaje para el resto de planos.

---

<sup>5</sup> VIMEO. *StudioKrrusel. Tamara & Chencho: Highlights*. <<https://vimeo.com/102013309>> [Consulta: 13 de agosto de 2015].

<sup>6</sup> ZANKYOU. *StudioKrrusel. Descripción*. <<http://www.zankyou.es/f/studiokrrusel-13247>> [Consulta: 28 de agosto de 2015].

En cuanto a los otros **efectos**, emplea un destello para cambiar de un tipo de planos a otros y la pantalla dividida para mostrar diferentes puntos de vista de una misma situación. Respecto al **grafismo** utilizado, el logo del estudio aparece tanto al principio como al final del clip junto con la dirección de la página web. El título del vídeo presenta un bonito diseño acorde con la temática y el estilo del mismo. También usa el paraguas como icono de la boda y aparece continuamente. Para finalizar, el **sonido** presenta una alta calidad de reproducción y mejora el acabado del vídeo. Suenan los pájaros al principio junto la voz del padre y con aparición de la imagen real empieza la música con ella.

#### 2.4.3. ENSU<sup>7</sup>

El centro de producciones de esta empresa está en Barcelona. Dicen de ellos mismos que buscan su propio lenguaje audiovisual y aspiran a reescribir la historia del consabido y deleznado “vídeo de boda”.<sup>8</sup> En esta ocasión, hemos elegido para la comparación Y que te quiero (by Ensu) \_ Intro boda Marta & Rodrigo. 06’ 35” es la **duración** de esta **intro** de boda. El formato del clip es de HD 1270 por 714. La música está presente todo el tiempo y marca el ritmo de la edición. Los **gráficos** aparecen al principio y al final del clip. Al inicio, aparecen para reforzar las palabras del locutor y en los títulos de crédito (el nombre de la productora y los nombres de la pareja). En el desenlace, distinguimos el título del clip de nuevo esta vez intensificado por la voz de la novia. En cuanto a los **efectos**, aparecen imágenes sobreexpuestas de vez en cuando, descubrimos unos destellos alrededor de los títulos de créditos y una corrección de color correcta con un acabado un poco saturado.

Ahora vamos a hablar de la **estructura narrativa**, Ensu divide el vídeo en cuatro partes diferenciadas. Una primera parte que más emotiva con las palabras del locutor y a su vez, mostrar el lugar de la ceremonia y los últimos preparativos antes del enlace. Esta

---

<sup>7</sup> VIMEO. *Ensu. Y que te quiero (by Ensu) \_ Intro boda Marta & Rodrigo*. <<https://vimeo.com/85916528>> [Consulta: 13 de agosto de 2015].

<sup>8</sup> ZANKYOU. *Ensu. Descripción*. <<http://www.zankyou.es/f/ensu-24319>> [Consulta: 28 de agosto de 2015].

parte acaba con la aparición de los títulos de crédito y el cambio de música. Ésta es triunfalista y motivadora para acompañar las palabras que se escuchan. La segunda parte inicia con la nueva música y distinguimos imágenes de detalle de la pareja. Después aparecen intercalados el novio y la novia como se están acabando de arreglar. Además se presenta a todos los familiares cercanos del matrimonio en sus respectivas casas realizando los últimos preparativos. Aquí distinguimos un cambio porque ya no vuelven a parecer imágenes de la casa y pasamos al lugar de la ceremonia, así pues da comienzo a la tercera parte.

En este apartado observaremos *highlights* de la ceremonia y del baile intercalados entre sí. Da comienzo con un bloque de la ceremonia, luego pasa a un trozo de intervalos de ceremonia y baile, seguido de un bloque de baile para acabar con imágenes del desenlace del rito religioso y la salida de los novios de la iglesia. En la salida de los novios podemos escuchar los aplausos de los invitados acompañando la música que suena constantemente. Es el único trozo de todo el vídeo que se escucha el sonido ambiente. Por último, en la cuarta parte, oímos unas palabras de los novios sobre fondo negro, destellos y el título del vídeo de nuevo. Después de haber hecho un análisis de la composición del vídeo, podemos decir es montaje creativo expresivo ya que manipula los tiempos y los cortes de tal manera que ayude a la expresión.

#### 2.4.4. BASILICO STUDIO<sup>9</sup>

Este otro estudio de Mataró dice que crean historias únicas contadas a través de sus objetivos. Además, dice que lo más importante para ellos es que las parejas confíen en ellos y les permitan imaginar, experimentar e innovar para narrar visualmente el día más importante de sus vidas.<sup>10</sup> El producto que hemos decidido destacar en esta ocasión es un **teaser** que combina imágenes del día de la boda con el día de la boda de Bibi & Xevi.

---

<sup>9</sup> BASILICO STUDIO. *Bibi & Xevi. El Far de Sant Sebastià, Llafranc. 2014. Teaser Vídeos Bodas.* <<http://www.basilicostudio.com/b-i-b-i-x-e-v-i-el-far-de-sant-sebastia-llafranc-2014-teaser-videos-bodas/>> [Consulta: 13 de agosto de 2015].

<sup>10</sup> ZANKYOU. *Basilico Studio. Descripción.* <<http://www.zankyou.es/f/basilico-studio-15577>> [Consulta: 28 de agosto de 2015].

Está **exportado** en HD 1280 x 720, aspecto 16:9 y una **duración** de 05' y 15''. En cuanto al **sonido**, se utiliza una sola canción: *Stubborn Love* de The Lumineers y aparece sonido ambiente en dos momentos del vídeo. Podemos decir que el sonido es de buena calidad. La **edición** del vídeo está realizado acorde con los ritmos y cambios de la música consiguiendo un resultado fascinante. Se utilizan los fundidos a negro para pasar de una localización a otra o para cambiar de temática y el resto de planos pasan por corte al siguiente.

Los **elementos gráficos** que aparecen están realizados de forma profesional y caracterizados para cada pareja. Eso sí, los grafismos son estáticos y aparecen a través de un encadenado o a corte. Cabe destacar la aparición permanente del nombre del estudio ya sea con el logo al principio y al final del clip, y con la mosca continuamente posicionada en la parte superior del vídeo. En la parte final, se muestra la página web del estudio por si quieres más información, una buena forma de captar nuevos visitantes.

Respecto a los **efectos visuales**, podemos ver el uso de las superposiciones de varios planos; una corrección de color correcta pero con la imagen un poco desaturada, en otras palabras, con un tono retro; y planos en clave alta. La iluminación es un elemento importante en el vídeo ya que representa la alegría que la pareja emite. Pasando a la **dirección de fotografía**, distinguimos que se han utilizado varias cámaras para la grabación para conseguir diferentes perspectivas de una misma acción, así como *travellings* y el uso de trípodes. Hay planos fijos como planos con un ligero movimiento que ayudan a transmitir que son una pareja dinámica. Además utilizan el desenfoque, las siluetas y los planos de los rayos del sol, característicos en los vídeos de boda, para darle un toque más estético a las imágenes.

Por otro lado, el **esquema narrativo** es el siguiente: los títulos de créditos donde se oye el sonido de la marea y las gaviotas; y se ve el logo del estudio y el faro que será el lugar de la ceremonia. Pasamos a la parte introductoria del vídeo mediante un fundido a negro y el comienzo de la música. Vemos planos acuáticos y el grafismo con el nombre de los novios y un dibujo de un faro, icono de la boda. Este vídeo se diferencia de los demás que no hay una separación después de la aparición del nombre de los novios, si no que sigue con la narración. Vemos a los novios en su barco en alta mar pero sin verles las

caras, saltamos a ver a la hermana de la novia el día de la boda recitando unas palabras y vemos imágenes de los novios en la preboda.

Finalmente, para pasar a las imágenes de los preparativos hay un fundido a negro y vemos la cara de la pareja por separado, en sus respectivas habitaciones acabándose de arreglar. Vemos a las respectivas familias y a los elementos característicos de una boda como son el vestido, los anillos, la novia maquillándose, el dudo de la cortaba del novio, los zapatos de la novia... Entonces los novios se juntan, Xevi le lee unas palabras a Bibi, vemos un plano detalle de la cara de ella y como si nos metiéramos dentro de sus pensamientos, se nos muestran imágenes de la preboda simbolizando las palabras de él y los recuerdos de ella. Cuando han pasado esas imágenes pasamos a las de la ceremonia a través de un fundido a negro.

En esta parte vemos la recepción de los invitados a la ceremonia. Escuchamos un cambio rápido de la música y en correlación, los cambios de plano van al unísono. A continuación se nos muestran planos de la ceremonia, los personajes siempre con una sonrisa en la cara. Llega la salida de la ceremonia y podemos escuchar los aplausos y los gritos de los invitados de viva los novios. Es el único momento del cuerpo del vídeo que podemos escuchar el sonido ambiente y de acción junto con la música en un nivel más bajo. Fundido a negro y pasamos al lugar del convite con gente bailando. Fundido a negro y detalle de preparativos a la boda, invitados y localización. Fundido a negro y los novios entran al lugar de la cena. Llega el momento álgido del vídeo y del día y vemos a todo el mundo contento y bailando. Fundido a negro y pasamos a los créditos, es decir, a la parte final del vídeo. Aquí observamos a la pareja en la preboda con los títulos de crédito sobreimpresos en la imagen. La música acaba con el beso final de la pareja y vemos el grafismo personalizado de los mismos y los datos de los creadores del vídeo.

#### 2.4.5. CAYUELA VÍDEOS<sup>11</sup>

El centro de operaciones de esta firma está en Huelva, aunque dicen que se desplazan a cualquier sitio que la pareja desee. Asimismo, manifiestan que poseen un estilo

---

<sup>11</sup> VIMEO. *Cayuela Vídeos. Carol & Roberto. Boda civil en Hacienda Loreto Sevilla. Una boda de ensueño.* <<https://vimeo.com/134972916>> [Consulta: 13 de agosto de 2015].

cinematográfico, periodístico y discreto que busca que cada segundo capture los acontecimientos tal y como sucede.<sup>12</sup> Después de una breve descripción, el siguiente paso será distinguir los elementos de un vídeo realizado por esta compañía. Este producto será un tráiler realizado para la boda de Carol & Roberto, una boda civil en la Hacienda Loreto en Sevilla. La **duración** de este vídeo es 05' 54'', el formato en internet es HD 1920 por 1080 y el aspecto es 16:9. En cuanto al **sonido**, escuchamos la misma canción todo el rato la cual no se especifica en el vídeo, además, cuando los invitados hablan en la ceremonia se percibe sonido ambiente del resto de gente. Cabe destacar que la voz de los invitados hablando se entiende pero no es de alta calidad, se podría haber limpiado un poco con un editor de audio.

Por otro lado, la **edición** está elaborada al ritmo de la música y los planos pasan por corte o por fundido a negro para un acabado cinematográfico. Esta segunda transición es utilizada para cambiar de temática. Los **elementos gráficos** en este vídeo escasos, es decir, solo vemos el nombre de la empresa que crea el vídeo. Así pues, no aparece el título del vídeo. Solo aparece una mosca de pequeñas dimensiones durante todo el vídeo en el cuadrante inferior derecho y el logo de la empresa ocupando toda la pantalla al final. Acerca de los **efectos visuales**, destacamos la creación de un destello del sol y la corrección de color modificando la intensidad para todo tenga tonos marrones con un acabado antiguo.

Por lo que se refiere a la **dirección de fotografía**, esta está cuidada ya que emplea varias cámaras para capturar la misma acción desde diferentes ángulos, la cámara lenta en una mayoría de planos, el desenfoque creativo del primer plano enfocado y el fondo desenfocado, y las sombras. En relación con la forma de **narrar** la historia, el vídeo comienza con la música y la imagen en negro. Pasamos a ver el ramo, preparativos, la novia le da el ramo al novio y fundido a negro. Aquí se acaba la introducción y no aparece título alguno. En esta segunda parte, aparecen los preparativos del enlace. Hemos reconocido un patrón para esta sección: novio, novia, invitados y lugar. Este

---

<sup>12</sup> ZANKYOU. *Cayuela Vídeos. Descripción*. <<http://www.zankyou.es/f/cayuela-videos-videos-de-bodas-en-huelva-12626>> [Consulta: 28 de agosto de 2015].

patrón se repite con algunas modificaciones finales: novio, novia, invitados, lugar; novio, llegada ceremonia; novia, llegada ceremonia.

Luego, empieza a hablar un invitado y mientras tanto vemos imágenes de los preparativos y del resto de invitados. Al final aparece el rostro del que habla y salen los novios de la ceremonia. Vemos una serie de planos de los novios solos por la Hacienda y pasamos a fundido a negro. A partir de ahora estamos en el interior del lugar de la cena, a la vez, prestamos atención a las palabras del padre del novio que les dedica unas palabras en la ceremonia. Al acabar, como paso intermedio, plano de los novios y empieza a hablar el padre de la novia. Finalmente, hay un último cambio para pasar al primer baile de los novios casados y del resto de invitados. Para concluir, vemos un beso de los novios ya característico y el logo en grande de la empresa.

#### 2.4.6. QUIERO BESARTE<sup>13</sup>

El equipo de Quiero Besarte expresan que son una empresa joven e innovadora dedicada a capturar y hacer imborrables uno de los momentos más importantes de la vida de una pareja. Además mencionan que hacen vídeos diferentes, únicos y especiales con una estética y calidad cinematográfica.<sup>14</sup> Para finalizar, examinaremos el tráiler de Teresa + Félix. Respecto a la ficha técnica del vídeo, la duración es de 03' 54'', el formato es HD 1920 por 1080 y el aspecto 16:9. En relación al **sonido**, distinguimos una sola canción en todo el clip que suena sin cesar, por ello no oímos sonido ambiente alguno. La música tiene un toque alegre que junto a las sonrisas de la gente crean un vídeo alegre.

Con respecto a la **edición**, viene marcados por los cambios de ritmo de la música. Los planos cambiar por corte o por encadenado al final del vídeo, por lo tanto no se emplea fundidos a negro como hemos visto en algunos vídeos anteriormente. Los recursos están montados en orden cronológico. Por lo que se refiere a los **elementos gráficos**, el título aparece al principio del vídeo con los nombres de los novios, el lugar y la fecha de la

---

<sup>13</sup> VIMEO. *Videos de boda – Teresa + Félix – El tráiler – QuieroBesarte.es*. <<https://vimeo.com/126740546>> [Consulta: 13 de agosto de 2015].

<sup>14</sup> QUIERO BESARTE. *Servicios*. <<http://www.quierobesarte.es>> [Consulta: 28 de agosto de 2015].

boda. Los gráficos poseen un ligero movimiento que le da dinamismo. Además, presenta un estilo cuidado, pero bajo mi punto de vista, la tipografía no representa a la pareja a la perfección. Otro elemento a destacar, por su ausencia, es el logo de la empresa creadora del vídeo en cuestión.

Sobre la **dirección de fotografía**, distinguimos la utilización de *travellings*, panorámicas, grabaciones con trípode y también cámara en mano. La mayoría de planos tienen un poco de movimiento por ligero que sea para dar dinamismo al montaje. En relación a los **efectos visuales**, cabe destacar que no se ha realizado un correcto etalonaje de la imagen, tanto en colores como en iluminación ya que hay planos oscuros junto a planos con mucha luz o falta de contraste en ciertos planos. Por lo tanto se nota que se ha grabado con diferentes cámaras. En cuanto a la forma de **narrar** esta historia, el vídeo empieza con un fundido de negro a imagen en la cual vemos el título con el vestido de la novia de fondo. A esta imagen le siguen una serie de planos de Teresa acabándose de preparar para la ceremonia. Cabe destacar que no aparece Félix en esta situación paralelamente.

Además, en ese vídeo no diferenciamos partes independientes en el vídeo. La música nos va llevando a través de los momentos más importantes del día sin casi darnos cuenta del cambio de localizaciones. Ahora vemos al novio esperando a la novia junto con los invitados y paralelamente vemos a la novia con su familia haciéndose fotos antes de salir. Luego, llega Teresa a la ceremonia, entra y se realiza la ceremonia. Más adelante observamos el convite con todos sus preparativos y el *glamour* de los invitados. Entran los novios, dan los ramos y empiezan a bailar. Al final contemplamos a Teresa y a Félix bailando, cuando encadena a un plano de una casa y luego funde a negro al mismo tiempo que acaba la música.







Seguidamente veremos la tabla número 1 que compara entre ellas las seis empresas que acabamos de analizar. Una vez realizado el análisis, hemos llegado a la conclusión de que técnicamente es mejor subir un vídeo a internet de HD 1280x720 para que tenga calidad pero no se reproduzca muy lento dependiendo del tipo de conexión de que disponga el usuario. La duración oscila entre los cuatro minutos y los seis y medio. En cuanto a la estructura de los vídeos, se utiliza un corte de voz de los invitados para



emocionar en la primera parte mientras se muestran imágenes de los últimos preparativos de la boda, el lugar o de la pre boda.

Por otro lado la mayoría de gráficos son estáticos, es solo en un caso donde se mueven levemente. En cinco vídeos de seis, aparece el nombre de la empresa que los realiza y en dos casos, aparece una mosca continua recordándolo. Las músicas son alegres y las narrativas principales son cronológicas o alternadas. Finalmente, un 83% utiliza varias cámaras para la grabación y el 100% realiza una corrección de color e incluso algún efecto que otro.

Tabla 1: Comparativa de seis empresas que realizan vídeos de bodas del mercado actual. Creación propia.

						
<b>Nombre</b>	Beatriz y Cristóbal	Tamara & Chencho	Y que te quiero (Marta & Rodrigo)	Bibi & Xevi	Carol & Roberto	Teresa + Félix
<b>Tipo vídeo</b>	Película	<i>Highlights</i>	<i>Intro</i>	<i>Teaser</i>	Tráiler	Tráiler
<b>Día de la boda</b>	Febrero 2015	14/06/2014 Málaga	29/06/2013 Zaragoza	06/07/2014 Girona	Agosto 2015 Sevilla	01/05/2015 Córdoba
<b>Duración</b>	03' 42''	05' 23''	06' 35''	05' 15''	05' 54''	03' 54''
<b>Formato</b>	HD 1280x720	HD 1280x720	HD 1270x714	HD 1280x720	HD 1920x1080	HD 1920x1080
<b>Diseño gráfico</b>	Básico, título y logo final	Profesional Estático Inicio y final	Sencillo Título y empresa al inicio y final	Profesional Estático Titulo y empresa al inicio y final Mosca continua	No título Empresa final Mosca continua	Elaborado <i>Motion graphics</i> al título novios No nombre empresa
<b>Narrativa principal</b>	Cronológica	Cronológica	Alternada	Alternada	Alternada	Cronológica
<b>Montaje</b>	Pausado	Dinámico	Creativo	Dinámico	Dinámico	Dinamismo

	Por duración de planos	Planos cortos	Con la música	Con la música Fundido a negro	Con la música	Con la música
<b>Sonido</b>	Alta calidad	Cuidado	Poca calidad	Buena calidad	Calidad media	Sin sonido
<b>Música</b>	Melancólica	<i>Indie, alegre</i>	Melancólica <i>Indie, alegre</i>	<i>Indie, alegre</i>	<i>Indie, alegre</i>	<i>Indie, alegre</i>
<b>Dir. Fotografía</b>	Una cámara	Varias cámaras	Varias cámaras	Varias cámaras ( <i>steady cam</i> ) Iluminación	Varias cámaras Cámara lenta	Varias cámaras
<b>Efectos</b>	Sepia Oscuro	Super 8 Etalonaje correcto Destellos Pantalla dividida	Sobreexposición Destellos Saturación alta	Retro Superposiciones Clave alta	Destellos Intensidad alta Tonos marrones	Incorrecto etalonaje Poca iluminación
<b>Reconocimiento</b>	Premios nacio. y internacio.	En blogs	En blogs y televisión	-	-	-

### 3. PREPRODUCCIÓN

Al investigar sobre la historia y los tipos de vídeos de boda, hemos llegado a la conclusión de que vamos a realizar un vídeo de boda *highlights*. Elegimos este estilo ya que son productos de corta duración pero la suficiente para poder relatar una fecha tan señalada de forma dinámica y emocionante. Además, preferimos no extendernos en el tiempo para no aburrir al espectador y mantener la intriga en él. Una vez sentadas las bases del tipo de producto audiovisual que hemos llevado a cabo, pasaremos a la elaboración de un guión literario y la elección de la música adecuada para poder transmitir emoción, alegría y dinamismo en un vídeo de entre cuatro y seis minutos.

#### 3.1. GUIÓN LITERARIO Y ELECCIÓN DE LA MÚSICA

La elaboración de un guión literario estructurado y creativo, y la elección de una música acorde con este guión facilita la labor de postproducción. Por eso hemos querido detallar a la perfección las partes de nuestro guión para luego evitar inconvenientes de última hora. El video presenta dos partes estructurales. Una primera parte en la que se escucha una adaptación al catalán occidental del poema *Mester d'amor* de Joan Salvat-Papasseit. La elección de esta obra se debe a que la leyeron entre varios familiares de la novia el día de la boda. Por esta razón, presenta un significado especial para la pareja. Estos primeros minutos tienen un carácter emotivo y melancólico debido al contenido de las imágenes y la separación espaciada entre ellas. Ahora podemos leer el poema en las siguientes líneas:

##### *MESTER D'AMOR*

*Si en saps el plaer no estalvies el bes  
que el goig d'amar no comporta mesura.  
Deixa't besar, i tu besa després  
que és sempre als llavis que l'amor perdura.  
No beses, no, com l'esclau i el creient  
mes com vianant a la font regalada.*

*Deixa't besar -sacrifici fervent-  
com més roent més fidel la besada.  
¿Què hauries fet si mories abans  
sense altre fruit que l'oreig en ta galta?  
Deixa't besar, i en el pit, a les mans,  
amant o amada -la copa ben alta.  
Quan beses, beu, cure el veire el temor:  
besa en el coll, la més bella contrada.  
Deixa't besar i si et quedava enyor,  
Besa de nou, que la vida és comptada.*

Por otro lado, una segunda parte más dinámica, rítmica y alegre empieza con la animación de una motocicleta *Vespa* que arrastra los nombres de los novios y la fecha. Seguidamente vemos imágenes el novio preparándose en su casa, después imágenes de la novia en su habitación, y para acabar esta sección, una contraposición rápida del novio y la novia con sus familiares y los últimos preparativos. Prosiguiendo con el vídeo, se muestra cómo la pareja llega a la ceremonia y se produce la misma. Este trozo acaba con el lanzamiento de arroz y pétalos a los contrayentes, y se inicia una secuencia de imágenes de los recién casados en los momentos más conmovedores del día. Luego se suceden planos el convite, y el vídeo acaba con la fiesta de última hora del día.

Al final vemos los títulos de créditos superpuestos al canal de vídeo con los nombres de los creadores de la música utilizada y nuestro nombre como creadores de vídeo. En definitiva, encontramos una contraposición de emociones y sentimientos entre la primera parte y la segunda, sin embargo, características del día de la boda entre dos personas y que nos ayuda a ensamblar un producto que guste al cliente. También, cada vez que aparecen los novios transmiten ternura y cariño al espectador consiguiendo que empatice mejor con ellos. Además para reforzar la contraposición, hemos elegido dos canciones totalmente diferentes. La primera una canción de piano instrumental, y la segunda canción con letra cantada por una voz masculina con un estilo *indie* utilizando la guitarra como acompañamiento. Tanto el piano como la guitarra marcan el ritmo de la

narración. La canción del piano es de Dave Imbernon con el título de *La línea*<sup>15</sup> y la canción de la segunda parte es de Phillip Phillips llamada *Gone, Gone, Gone*<sup>16</sup>. Para la utilización comercial de estas dos canciones ha de pagarse el precio establecido por los creadores de las mismas ya que no son libres de derechos.

---

<sup>15</sup> JAMENDO. *Dave Imbernon, La línea* . <<https://www.jamendo.com/es/track/1143155/la-linea>> [Consulta: 30 de agosto de 2015].

<sup>16</sup> PHILLIP PHILLIPS. *Home*. <<http://www.phillipphillips.com/>> [Consulta: 30 de agosto de 2015].

## 3.2. PLAN DE PRODUCCIÓN

La preproducción de este proyecto hemos decidido realizarla a través de un diagrama de Gantt ya que nos permite reestructurar con facilidad los horarios si surge algún impedimento. Así pues, un diagrama de Gantt es un sistema de cronograma creado para proporcionar con detalle el tiempo de duración de las distintas actividades involucradas en un proyecto. La duración del mismo es de 310 horas que se realizaron separas en el tiempo debido a los plazos de entrega y a otros proyectos que se llevaron a cabo simultáneamente. Esto refleja un caso real ya que una persona no se suele dedicar a una sola tarea en un día, tiene que hacer varias y debe de saber organizarse.

Con respecto a la fecha inicial del proyecto, esta fue el 9 de marzo de 2015 con la definición de la idea y finalizará con la defensa del proyecto el día que nos asignen desde el 14 al 25 de septiembre de 2015. A su vez, el diagrama de Gantt, sistema de planificación, nos expone cuánto se demoró en el desarrollo de cada objetivo específico. Esto nos permite reordenar la matriz lógica en caso de posibles inconsistencias de manera dinámica reorganizando la asignación de tiempos, estudio de holguras y determinación de la duración total del proyecto<sup>17</sup>.

En este diagrama podemos observar las actividades a realizar dentro de cada bloque junto con el cargo que lo va a realizar. Hemos decidido detallar los cargos reales que deberían realizar estos trabajos para que pueda servir como patrón a seguir, aunque en la realidad se pueda dar el caso que una persona pueda ostentar varios cargos o incluso todos dependiendo del presupuesto del proyecto. Además en el diagrama, observamos la fecha de inicio y de fin de las tareas, y el porcentaje que se ha realizado. En este caso, la única tarea que está por completar en la defensa del trabajo ya que aun no se ha llevado a cabo, pero las demás están completas. Sin embargo, si estuvieras a mitad de proyecto, tendríamos la posibilidad de observar las tareas que nos quedan por realizar y su duración y ver si disponemos del tiempo necesario para llevarlas a cabo. Adjuntamos los valores del diagrama en la imagen 1 y el resultado del mismo en la imagen 2:

---

<sup>17</sup> WIKIPEDIA. *Diagrama de Gantt*. <[https://es.wikipedia.org/wiki/Diagrama\\_de\\_Gantt](https://es.wikipedia.org/wiki/Diagrama_de_Gantt)> [Consulta: 30 de agosto de 2015].

ETAPAS	Cargo	Inicio	Duración (d)	Fin	Avance (d)	Pte. (d)
<b>1 - PROPUESTA: TESINA FIN DE MÁSTER</b>						
Definición idea proyecto	Director	2015-03-09	2	2015-03-10	2	0
Definición de objetivos	Director	2015-03-11	1	2015-03-11	1	0
Elaboración Plan de Trabajo	Director	2015-03-12	2	2015-03-13	2	0
Elección bibliografía básica	Director	2015-03-13	1	2015-03-13	1	0
<b>2 - RELACIÓN CON EL CLIENTE</b>						
Conversación inicial	Productor	2015-04-20	1	2015-04-20	1	0
Entrega esbozo cliente	Productor	2015-04-22	1	2015-04-22	1	0
Firma contrato	Productor	2015-04-22	1	2015-04-22	1	0
Día/s de grabación	Productor	2015-04-24	1	2015-04-24	1	0
Día/s de grabación	Productor	2015-06-06	1	2015-06-08	1	0
Reunión antes de la boda	Productor	2015-06-01	1	2015-06-01	1	0
Entrega producto final		2015-06-29	1	2015-06-29	1	0
<b>3 - PLANTEAMIENTO PROYECTO</b>						
Elaboración esbozo del proyecto	Director y Jefe Prod.	2015-04-01	3	2015-04-03	3	0
Planificación proyecto (hoja de ruta)	Director y Jefe Prod.	2015-04-06	2	2015-04-07	2	0
Constitución grupo de trabajo	Director y Jefe Prod.	2015-04-08	1	2015-04-08	1	0
Investigación y análisis del tema	Director y Jefe Prod.	2015-05-09	4	2015-05-14	4	0
Búsqueda y lectura de la bibliografía	Director y Jefe Prod.	2015-04-15	9	2015-04-27	9	0
Documentación de ejemplos como referencia	Director y Jefe Prod.	2015-04-27	5	2015-05-01	5	0
<b>4 - PREPRODUCCIÓN</b>						
Guión literario	Guionista	2015-05-04	3	2015-05-06	3	0
Plan de producción	Productor Ejecutivo	2015-05-07	3	2015-05-11	3	0
Previsión recursos	Jefe Producción	2015-05-11	1	2015-05-11	1	0
Desglose de guión	Jefe Producción	2015-05-11	3	2015-05-13	3	0
Storyboard	Guionista	2015-05-14	5	2015-05-20	5	0
Guión técnico	Director Fotografía	2015-05-18	5	2015-05-22	5	0
Localizaciones	Director Artístico	2015-05-25	1	2015-05-25	1	0
Gestión de recursos	Jefe de Producción	2015-05-28	1	2015-05-28	1	0
Música y derechos de autor	Director, Sonido y Jefe Prod.	2015-05-29	1	2015-05-29	1	0
Presupuesto	Productor Ejecutivo	2015-06-01	1	2015-06-01	1	0
Plan de rodaje	Asistente Dirección	2015-06-02	2	2015-06-03	2	0
<b>5 - PRODUCCIÓN</b>						
Reunión previa a la grabación	Dir., Asistente Dir., Dir. Foto, Operador Cámara, Dir. Sonido, Ayudante Sonido y Script	2015-04-23	1	2015-04-23	1	0
Preparación material	Dir., Dir. Foto y Dir. Sonido	2015-04-23	1	2015-04-23	1	0
Grabación pre boda	Dir., Asistente Dir., Dir. Foto, Operador Cámara, Dir. Sonido, Ayudante Sonido y Script	2015-04-24	1	2015-04-24	1	0
Diario de rodaje	Script	2015-04-24	2	2015-06-08	2	0
Reunión previa a la grabación	Bis arriba	2015-06-04	1	2015-06-04	1	0
Preparación material	Bis arriba	2015-06-05	1	2015-06-05	1	0
Grabación boda	Bis arriba	2015-06-06	1	2015-06-08	1	0
Diario de rodaje	Bis arriba	2015-06-06	2	2015-06-09	2	0
<b>6 - POSTPRODUCCIÓN</b>						
Visionado del material grabado	Ayudante Montaje	2015-06-08	2	2015-06-09	2	0
Edición no lineal de vídeo	Dir. Montaje	2015-06-10	5	2015-06-16	5	0
Edición no lineal de audio	Técnico Sonido	2015-06-17	5	2015-06-23	5	0
Elaboración de elementos gráficos	FX Digitales	2015-06-15	2	2015-06-16	2	0
Corrección de color	Etalonador	2015-06-17	5	2015-06-23	5	0
Exportar el vídeo	Dir. Montaje	2015-06-24	1	2015-06-24	1	0
Packaging	Diseñador y Comercial	2015-06-23	4	2015-06-26	4	0
<b>7 - ELABORACIÓN MEMORIA PROYECTO</b>						
Escritura memoria	Director	2015-07-30	8	2015-08-10	8	0
Contacto con el tutor (1)	Director	2015-05-04	1	2015-05-04	1	0
Contacto con el tutor (2)	Director	2015-07-01	1	2015-07-01	1	0
Contacto con el tutor (3)	Director	2015-09-03	1	2015-09-03	1	0
Entrega memoria	Director	2015-09-07	1	2015-09-07	1	0
Defensa proyecto	Director	2015-09-14	10	2015-09-25	0	10

Imagen 1: tabla del Diagrama de Gantt con los cargos, las actividades y las fechas de inicio y fin de las mismas. Creación propia con una plantilla como base.



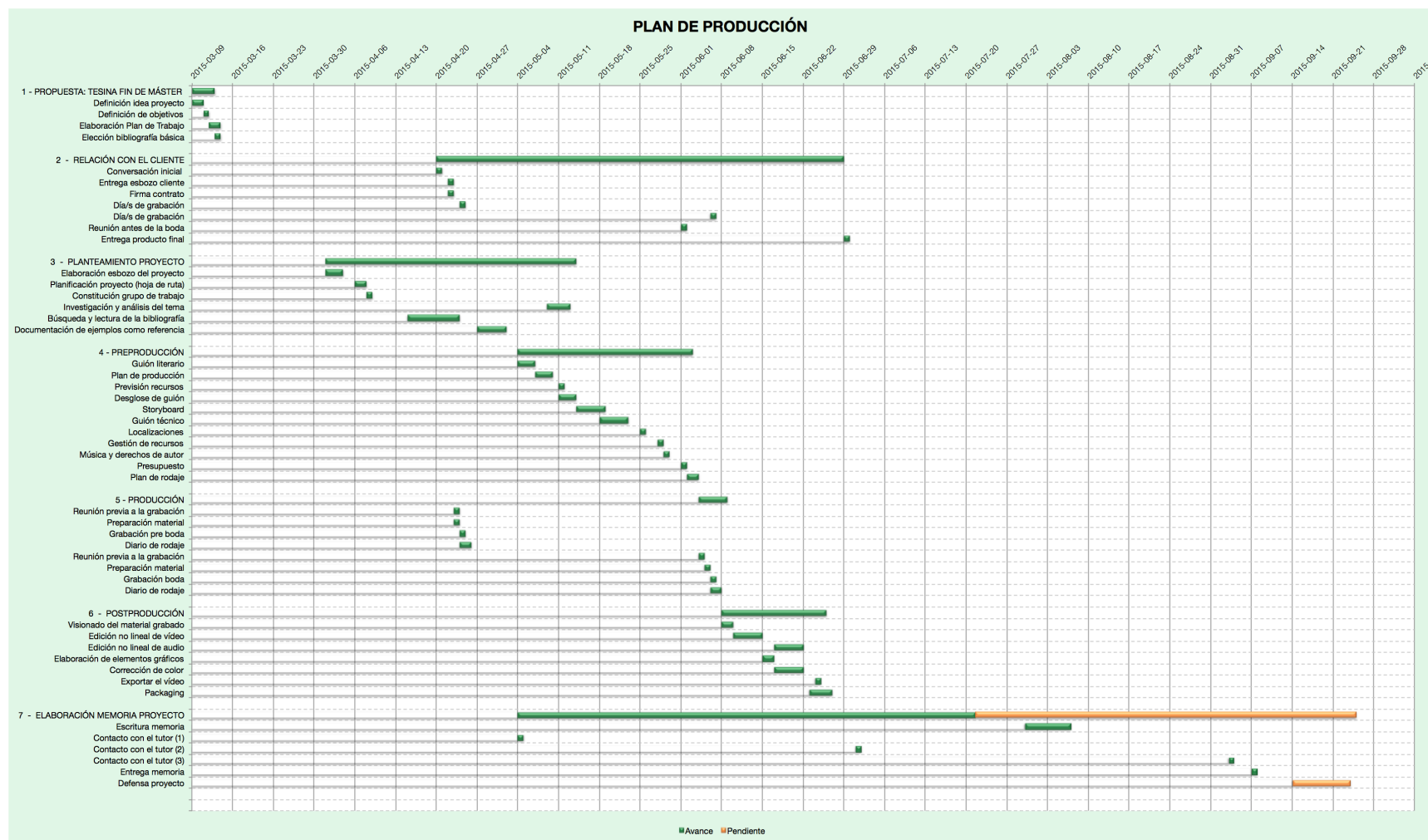


Imagen 2: Resultado del Diagrama de Gantt con las actividades y la representación del inicio y el fin de las mismas. Creación propia con una plantilla como base.

Por otro lado, hemos querido utilizar la metodología *BPM* para automatizar las actividades que se realizan en un proyecto audiovisual. Pero, ¿qué es la metodología *BPM*? Wikipedia dice al respecto: “La Gestión de Procesos de Negocio (en inglés: *Business Process Management* o *BPM*) es una tecnología corporativa y disciplina de gestión, cuyo objetivo es mejorar el desempeño (eficiencia y eficacia) y la optimización de los procesos de negocio de una organización, a través de los procesos que se deben diseñar, modelar, organizar, documentar y optimizar de forma continua. Por lo tanto, puede ser descrito como un proceso de optimización de procesos.”<sup>18</sup>

Así pues, hemos elegido este método porque consideramos que es el mejor para obtener mayor productividad en el futuro. Esto es debido a que, gracias funcionamiento, es posible encontrar potenciales o reales “cuellos de botella” y dar soluciones utilizando técnicas de ingeniería de métodos. Por lo tanto, dado que este trabajo cubre un tipo de vídeo de boda (*Highlights*), hemos creado un proceso que abarca todas las casuísticas que se pueden dar en este tipo de vídeos para mostrar un ejemplo de cómo es automatizar un proyecto con un *BPM* y no hacerlo demasiado extenso.

Además, para representar esta metodología nos hace falta una notación.<sup>19</sup> El estándar más utilizado hoy en día en el mundo de los negocios, es el *BPMN* (*Business Process Model and Notification*) encargado de interpretar la metodología y transformarla en una gráfica estandarizada.<sup>20</sup> A continuación adjuntamos el resultado del diagrama de proceso con las imágenes 3, 4, 5 y 6; para la cual se ha utilizado la metodología *BPM* y la herramienta *Auraportal Helium Modeler*<sup>21</sup> que nos ofrece elaborarlo de forma rápida y sencilla.

---

<sup>18</sup> WIKIPEDIA. *Gestión de procesos de negocio*. <[https://es.wikipedia.org/wiki/Gestión\\_de\\_procesos\\_de\\_negocio](https://es.wikipedia.org/wiki/Gestión_de_procesos_de_negocio)> [Consulta: 30 de agosto de 2015].

<sup>19</sup> RAE: “Sistema de signos convencionales que se adopta para expresar conceptos matemáticos, físicos, químicos, etc.”

<sup>20</sup> WIKIPEDIA. *Business Process Model and Notification*. <[https://es.wikipedia.org/wiki/Business\\_Process\\_Model\\_and\\_Notification](https://es.wikipedia.org/wiki/Business_Process_Model_and_Notification)> [Consulta: 30 de agosto de 2015].

<sup>21</sup> AuraPortal. *AuraPortal Helium Modeler*. <<http://www.auraportal.com/es/auraportal-helium-modeler>> [Consulta: 28 de agosto de 2015].

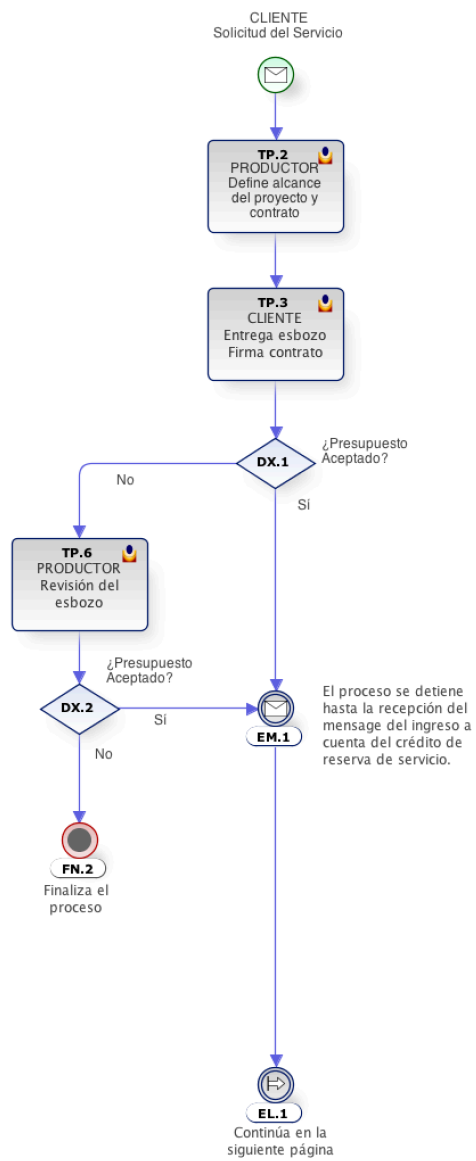


Imagen 3: Primera página diagrama BPM de creación propia.

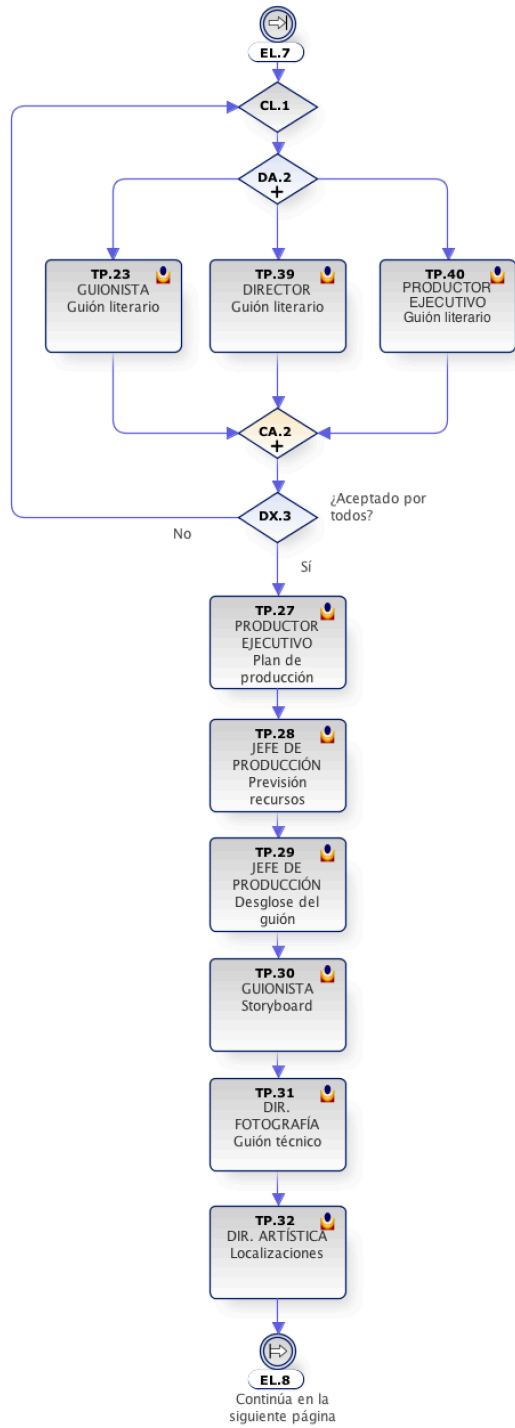


Imagen 4: Segunda página diagrama BPM de creación propia.

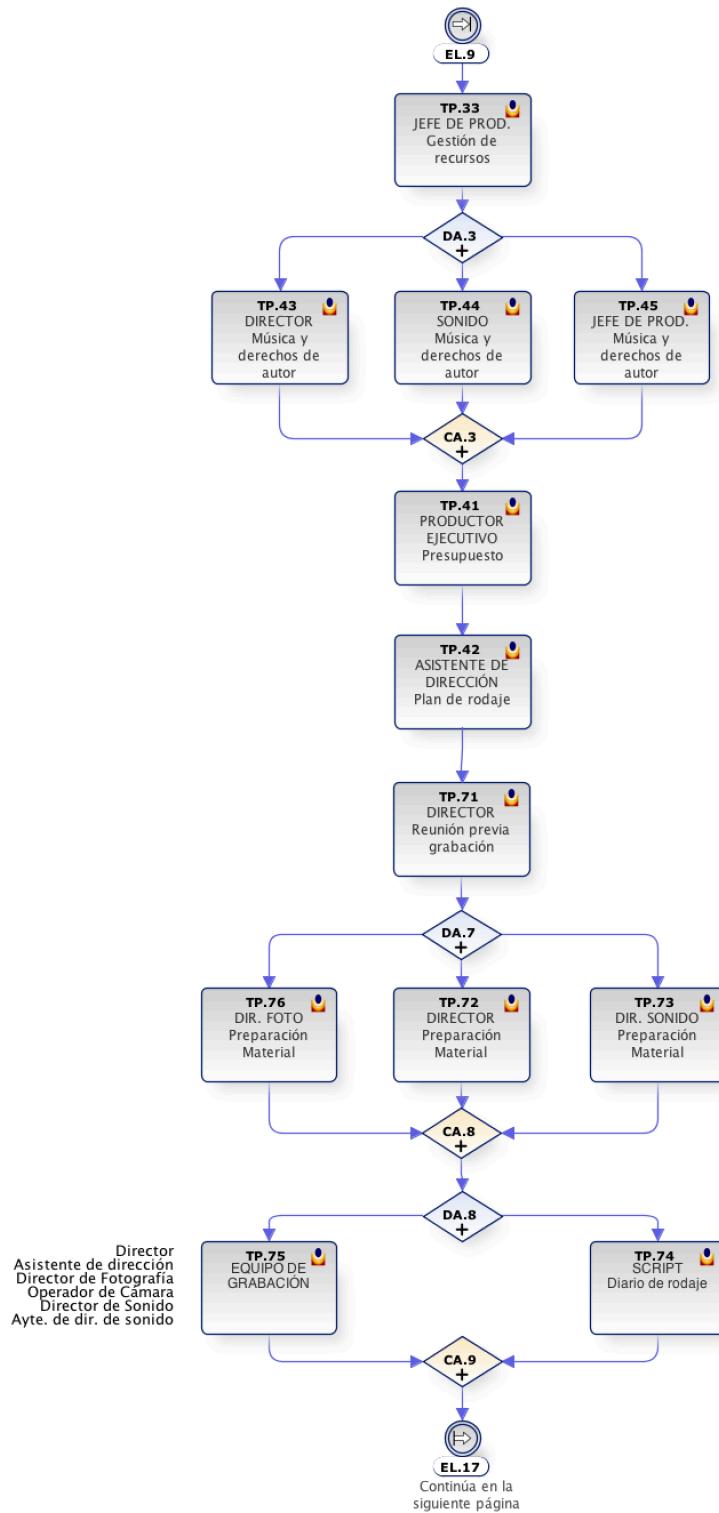


Imagen 5: Tercera página diagrama BPM de creación propia.

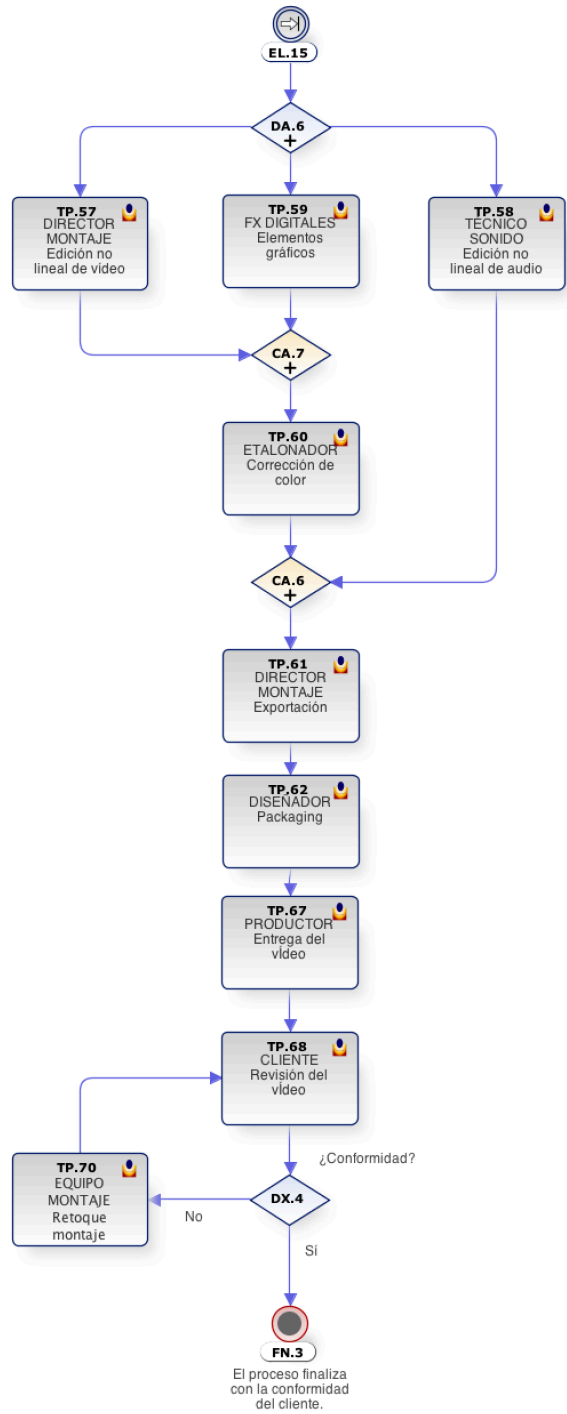


Imagen 6: Cuarta página diagrama BPM de creación propia.

### 3.3. GUIÓN TÉCNICO

En este apartado hemos realizado una tabla, ver tabla 2, con las imágenes del *storyboard* del vídeo para plasmar en imágenes el guión literario elaborado anteriormente. A su vez, especificaremos el tipo de plano en la columna de imagen y una descripción básica de lo que ocurre. Además, en la columna de la derecha, detallaremos el sonido separando lo verbal de los efectos. También, especificaremos si hay movimiento de cámara y el tipo de cambio de plano. En adición, expondremos la cantidad de planos que aparecen, su duración y las repeticiones de tiempos de duración que se realizan para exponer la narrativa empleada.

Una vez elaborada el guión técnico, hemos llegado a la conclusión de que la mayoría de los planos son planos medios y generales donde se puede ver bien la acción. Aunque sin dejar de lado los planos detalle que transmiten cercanía. Hay 124 planos divididos en dos partes diferenciadas. Una primera más corta que dura 20 planos y una segunda que abarca 104 planos. En la primera parte al ser una parte más emocionante y melancólica, los planos son más pausados, tanto en movimiento de la acción como en distancia. Presentamos al espectador un conjunto de planos con los que no tiene que hacer mucho esfuerzo para ver la imagen completa. Además, utilizamos el fundido a negro de entrada y de salida como elemento expresivo en la narración. Los planos duran entre tres y dos segundos para acabar con un plano final de cinco que cierra la serie.

La segunda parte es alegre y con un ritmo rápido que hace que el espectador tenga que estar atento para no perderse ningún detalle. La dirección de la mirada debe ir navegando por la superficie de los planos para verlo todo. Los planos pasan por corte menos al principio del primer plano y el final del último que viene de negro y pasa a negro a través de un fundido. El corte agiliza el cambio de plano a diferencia de en la primera parte del vídeo. En cuanto a las series de esta segunda parte, hay en total 13 series. Una primera serie más larga que inicia la segunda parte, para pasar a una serie de unos dos segundos cada plano para presentar a los novios cada uno en su entorno.





De aquí pasamos a una cuarta serie de un total de 16 planos de alrededor de un minuto de duración, en la que podemos ver al novio y a la novia alternadamente en sus respectivos lugares de preparación junto con sus familiares más cercanos. Pasamos a una quinta serie que se repite: dos planos cortos y uno largo, dos planos cortos y uno largo. Vemos un plano intermedio, hasta que empieza otra serie que contiene planos de unos dos minutos. Entre la serie 6 y la 7, hay un plano de inflexión de tres minutos para continuar con la séptima serie que inicia con un plano corto de un minuto y sigue con planos de dos minutos de nuevo. Esta acaba con un plano largo de tres minutos.

La octava serie son planos de dos minutos también, pero son planos de los novios a diferentes horas del día que resumen los momentos más importantes en pareja. En adición, la novena serie empieza con un plano corto de un minuto que le sigue planos de dos minutos de la recepción de la comida. Esta serie acaba cuando la música incrementa su ritmo y los planos pasan a ser un poco más rápidos, es decir, de un minuto de duración, reforzados por una acción más compleja de los personajes que derivan en la serie número diez. En onceavo lugar, encontramos la siguiente serie que contiene planos de dos minutos en la que vemos a los invitados repartiendo los detalles siendo esto un momento emotivo que se complementa con el estribillo de la canción.

Enseguida, empieza una nueva serie con un plano más corto de un minuto para pasar a los dos minutos durante el resto de la misma. En este momento empieza la fiesta en sí misma. Para finalizar el vídeo, distinguimos una serie número trece que contiene dos planos largos de seis y tres minutos respectivamente. Para poder ver más claramente la duración de los planos, hemos creado un gráfico que podéis ver en la página 66 a través de la imagen 7.



Tabla 2: guión técnico y análisis de la narrativa del vídeo de boda creado. Elaboración propia.

P.	STORYBOARD	IMAGEN	SONIDO		MVTO./ CAMBIO PLANO	DURACIÓN (SEG.)	SERIE REP.
			VERBAL	FX			
1		PD Manos novio		Música de piano	Estático <i>FADE IN/OUT</i>	03:13	1
2		PM Invitado hablando	(OFF) <i>“Si en saps el plaer no estalvies el bes...”</i>	Música de piano	Estático <i>FADE IN/OUT</i>	03:19	
3		PD Novia poniéndose ligero	(OFF) <i>“...que el goig d’amar no comporta mesura.”</i>	Música de piano	Sigue mvto. <i>FADE IN/OUT</i>	03:08	
4		PG Invitada hablando	(OFF) <i>“Deixa’t besar,...”</i>	Música de piano	Estático <i>FADE IN</i>	01:20	






5		PG Novios besándose	(OFF) “...i tu besa després...”	Música de piano	Estático <i>FADE OUT</i>	02:11	1
6		PM Mimos novios	(OFF) “...que és sempre als llavis que l'amor perdura.”	Música de piano	Ligero <i>FADE IN/OUT</i>	03:13	
7		PG Mimos novios	(OFF) “No beses, no, com l'esclau i el creient...”	Música de piano	Estático <i>FADE IN/OUT</i>	03:07	
8		PG Novios besándose	(OFF) “...mes com vianant a la font regalada.”	Música de piano	Estático <i>FADE IN/OUT</i>	03:16	
9		PD Manos tocando piano	(OFF) “Deixa't besar -sacrifici fervent-...”	Música de piano	Estático <i>FADE IN/OUT</i>	03:14	


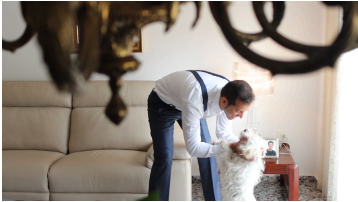
10		PM Contrapicado Moto circulando	(OFF) “...com més roent més fidel la besada.”	Música de piano	Estático FADE IN/OUT	03:24	1
11		PG Picado Ceremonia	(OFF) “¿Què hauries fet si mories abans...”	Música de piano	PAN horizontal FADE IN	02:15	
12		PP Invitado hablando	(OFF) “...sense altre fruit que l'oreig en ta galta?”	Música de piano	ZOOM OUT FADE OUT	02:17	
13		PM Mimos novios		Música de piano	Estático FADE IN/OUT	02:24	
14		PG Novios caminando	(OFF) “Deixa't besar, i en el pit, a les mans...”	Música de piano	PAN horizontal FADE IN	02:24	

15		PM Invitado hablando	(OFF) “...amant o amada -la copa ben alta.”	Música de piano	<i>Estático – PAN horizontal FADE OUT</i>	03:13	1
16		PG Novios	(OFF) “Quan beses,…”	Música de piano	<i>Estático FADE IN</i>	02:01	
17		PG Novios andando	(OFF) “...beu, cure el veire el temor:…”	Música de piano	<i>Estático IN/OUT corte</i>	02:22	
18		PM Invitada hablando	(OFF) “...besa en el coll, la més bella contrada.”	Música de piano	<i>ZOOM IN FADE OUT</i>	03:21	
19		PM Novios cogiéndose	(OFF) “Deixa’t besar i si et quedava enyor,…”	Música de piano	<i>Estático FADE IN/OUT</i>	03:11	

20		PM Invitado hablando	(OFF) “...besa de nou, que la vida és comptada.”	Música de piano	Estático FADE IN/OUT	05:04	1
21A		Superposición gráfico crece		FADE IN Vespa, pitido Vespa, acelera y FADE OUT	Fade In	06:18	2
21B		Superposición gráfico crece y balancea	(OFF) “Marta i Sergi. 07/06/2014”	Sonido leve de movimiento FADE IN música	OUT Corte		
22		PM Novio		Música principal	Estático IN/OUT Corte	02:17	3
23		PM Novio		Música principal	Estático IN/OUT Corte	01:24	

24A		PP		Música principal	<i>Travelling</i> arriba	01:24	
24B		Novio corbata			<i>IN/OUT</i> Corte		
25		PM Novio/retrato él		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	01:24	3
26		PD Maquillaje		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	00:23	
27		PP Novia		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	01:05	

28A		PG			Música principal	PAN horizontal <i>IN/OUT</i> Corte	02:02	3
28B		Habitación novia						
29A		PM			Música principal	<i>Travelling</i> abajo <i>IN/OUT</i> Corte	01:24	
29B		Vestido novia						
30		PM			Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	01:23	
		Espalda novia						

31		PM Novio		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	01:06	4
32		PD Novia ligero		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	01:01	
33		PM Novio y perro		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	01:00	
34		PD Anillos novios		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	01:00	
35		PM Novio y hermano		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	01:01	








36		PD Manos novia nervios		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	01:01	4
37		PM Novio y madre		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	01:00	
38		PM Novia y madre		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	01:01	
39		PM Novio		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	01:00	
40		PG Novia		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	01:00	

41		PM Novio y padre		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	01:01	4
42		PP Padre novia		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	01:00	
43		PM Novio y hermano		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	01:00	
44		PM Novia y hermanos		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	01:01	
45		PM Novio y padres		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	01:00	

46		PP Novia		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	01:01	4
47		PD Lugar ceremonia		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	01:01	5 Rep. 1
48		PD Flores		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	00:24	
49		PD Cartel boda		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	02:02	
50		PG Preparativo Ceremonia		Música principal	Ligera PAN izq. <i>IN/OUT</i> Corte	01:00	5 Rep. 2

51		PD Discurso boda		Música principal	Ligera PAN izq. <i>IN/OUT</i> Corte	01:01	5 Rep. 2
52A		PG Invitados boda		Música principal	PAN der. <i>IN/OUT</i> Corte	01:24	
52B							
54		PG Ceremonia		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	02:03	6
55		PM Entra novio		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	01:11	

56		PG Entrando novia		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	02:01	6
57		Escorzo PM Novios ceremonia		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	02:01	
58		PG picado Ceremonia		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	02:01	
59		PM Invitada hablando		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	02:02	
60		PM Invitados		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	01:18	

61		PP Cantante		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	02:07	6
62		Escorzo PM Novios		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	02:02	
63A		PG Invitados		Música principal	PAN izq. <i>IN/OUT</i> Corte	02:16	
63B							
64		PG Novios Ceremonia		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	03:24	

65		PM Invitados hablando		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	01:15	7
66		PM Novios aplaudiendo		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	02:00	
67		Escorzo PG Novios y invitados		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	02:00	
68		PM Novios		Música principal	Ligera PAN ab. <i>IN/OUT</i> Corte	02:01	
69		PM Invitado hablando		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	02:04	

70		PG Invitados ríendose		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	01:23	7
71		PG Invitados		Música principal	Ligera PAN izq. <i>IN/OUT</i> Corte	02:00	
72		Escorzo PM Novia y hermana ríendose		Música principal	Ligera PAN ab. <i>IN/OUT</i> Corte	02:16	
73A		PG Invitados ríendose		Música principal	PAN der. <i>IN/OUT</i> Corte	02:02	
73B							



74		Escorzo PM Padres novios		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	02:01	7
75		PM Novios		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	02:02	
76		PM Novios sí quiero		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	01:20	
77		PM Novios anillos		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	02:02	
78		PM Novios besándose		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	03:08	


79		PG Tirando arroz		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	02:10	8
80		PG novios entrando al convite		Música principal	Travelling delante <i>IN/OUT</i> Corte	01:22	
81		PM Novios cortando tarta		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	02:01	
82		PG Baile de los novios		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	01:23	
83		PM Novios besándose		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	02:07	






84		PM Novios primer baile		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	02:07	8
85		PG Novios bailando		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	02:05	
86		PG Foto las dos familias		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	01:23	9
87		PD Segunda tarta		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	02:00	
88		PM Músico tocando saxo		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	02:07	

89		PD Decoración		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	01:24	9
90		PG Exterior entrantes		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	02:00	
91		PG Novios bailando		Música principal	Travelling delante <i>IN/OUT</i> Corte	02:01	
92		PM Cortando jamón		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	02:00	
93		PM Tomando una copa		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	02:12	

94		PM Invitados entrantes		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	01:19	10
95		PG Invitados entrantes		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	01:13	
96		PM Tomando una copa		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	02:17	
97		PM Invitados entrantes		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	01:19	
98		PM Invitados entrantes		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	01:07	





99A		PG			Música principal	PAN izq. <i>IN/OUT</i> Corte	01:15	10
99B		Situación entrantes						
100A		Escorzo PD			Música principal	PAN der. <i>IN/OUT</i> Corte	02:04	
100B		Invitada escribiendo tarjetas para los novios						
101		PM	Novios en la Vespa		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	02:15	

102		PG Novios entrando		Música principal	Travelling adelante <i>IN/OUT</i> Corte	02:01	11
103		PM Novia beso madre		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	01:22	
104		PM Entrega regalos		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	02:03	
105		PM Entrega regalos		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	01:24	
106		PM Entrega regalos		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	02:04	

107		PM Entrega regalos		Música principal	Ligero <i>ZOOM IN</i> <i>IN/OUT</i> Corte	02:00	11
108		PM Entrega regalos		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	02:06	
109		PG Novios bailando		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	01:21	12
110		PG Primer baile novios		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	02:07	
111A		PM Invitados bailando		Música principal	PAN izq. <i>IN/OUT</i> Corte	01:18	



111B							
112		PM Novios sorprendidos		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	02:05	
113		PG Exterior fiesta situación		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	02:01	12
114		PM Invitados bailando		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	01:24	
115		PM Invitados bailando		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	02:02	

116		PG Invitados bailando		Música principal	Sigue mvto. Estático <i>IN/OUT</i> Corte	02:00	12
117A		PM Pose invitados en el <i>photocall</i> con la novia		Música principal	PAN der. <i>IN/OUT</i> Corte	02:18	
117B							
118		PM Invitados bailando		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	03:20	
119		PM Invitados bailando		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	02:02	

120		PG Invitados bailando		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	02:08	12
121		PG Invitados bailando		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	03:10	
122		PM Invitados bailando		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	04:17	
123		PP Novios acaramelados		Música principal	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	06:00	13
124		PG Lugar ceremonia vacío		Música principal <i>FADE OUT</i>	Estático <i>IN/OUT</i> Corte	03:15	

## DURACIÓN PLANOS

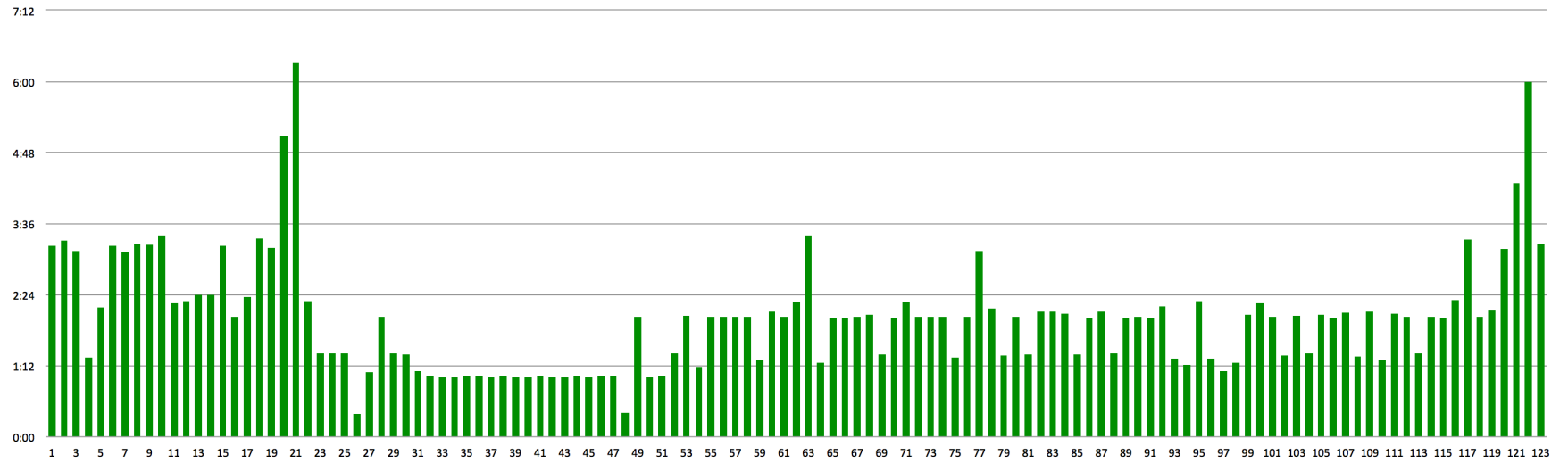


Imagen 7: gráfico de creación propia con la duración de los planos del vídeo analizado. Los valores más altos son los más largos.

### 3.4. PREVISIÓN DE RECURSOS

Un trabajo de esta envergadura requiere de una previsión de los recursos a utilizar por el equipo en cada fase del proceso. Comenzando por los objetos más sencillos como puede ser un teléfono móvil para conectarse con el cliente o una conexión a internet para poder cargar el vídeo final a las redes sociales. Por lo tanto, creemos oportuno detallar los recursos utilizados en este trabajo de forma clara. En cuanto a los equipos de *hardware*, hemos utilizado un *iMac* 4K de 27 pulgadas para una correcta corrección de color del producto y un flujo de trabajo rápido. Además, dos cámaras *Nikon D5100* y una *Canon EOS 600D* con sus respectivas baterías y una adicional para las Nikon. Así mismo, dos trípodes y un micro para réflex. Por lo que se refiere a el almacenamiento, hemos previsto la utilización de cuatro tarjetas una de 64GB, una de 16GB y dos de 8GB cada una a parte del ordenador portátil que dispone de 500GB libres para transferir el material grabado.

Acerca de los recursos de *software*, hemos utilizado básicamente el pack de *Adobe CC* para la creación de todo el material audiovisual. *Premiere* para la edición de vídeo, *Illustrator* para la creación de los gráficos, *After Effects* para los efectos y *Audition* para la edición del audio. Además, hemos utilizado el *Microsoft Word* para la elaboración de la memoria, el *Microsoft Excel* para el diagrama de Gantt y el *AuraPortal Helium Modeler* para la realización del diagrama del proceso *BPM*. Por lo que se refiere a los recursos humanos, hemos necesitado dos cámaras para el día de la grabación de la boda, un dibujante para las ideas de la animación, dos personas para la grabación de las voces en off, la pareja de novios que se han casado y un individuo que se ha encargado de las demás funciones a llevar a cabo.

## 4. PRODUCCIÓN

En esta apartado desarrollaremos los pasos a seguir en una producción audiovisual. En primer lugar, es necesario realizar una reunión previa para dejar claros todos los pasos a seguir por los miembros del equipo y el material necesario para cada uno de ellos antes del día de la grabación. Durante el día de rodaje, es necesario que él o la script anote los planos grabados para agilizar el visionado del material. Por otro lado, aunque se realice una exhaustiva planificación, se deja un margen a la improvisación y a los posibles imprevistos que puedan surgir. Sobre todo en los vídeos de bodas, es interesante realizar todo tipo de planos, para así poder realizar un montaje dinámico e interesante.

### 4.1. DÍA 1: PRE BODA

En este proyecto, los días de grabación fueron dos, uno el día de la pre boda y otro el día del enlace. Esto se debe porque creímos importante tener planos de distintos días para que diera más dinamismo al vídeo editado. Por un lado, el día de rodaje de la pre boda tuvo lugar en *L'Alqueria del Duc* en *Gandia*. Para este día de grabación hizo falta solo una cámara debido a que disponíamos de tiempo para realizar todos los planos aparato de vídeo. Así pues, elegimos una cámara DSLR por su pequeño tamaño y sus características técnicas. La cámara en cuestión es una *Nikon D5100* con el objetivo 18-55 milímetros que presenta una mayor estabilidad con respecto, por ejemplo, a las cámaras Canon. Además por este motivo, tomamos la decisión de llevar la cámara en la mano y no utilizar el trípode ya que íbamos a estar moviéndonos de un lado a otro y no disponíamos de un trípode ágil para estas ocasiones. En la tabla 3 podemos ver el diario de rodaje del primer día.

Tabla 3: plan de rodaje del día de la pre boda. Creación propia.

CÁMARA 1		DÍA RODAJE: VIERNES 2015-04-24 L'Alqueria del Duc (Gandia)				
HORA	EFEECTO	LOCALIZACIÓN	TIEMPO RODAJE	TIEMPO PREPARACIÓN	MATERIAL TÉCNICO	OBSERVACIONES
17:30 h.	EXT. / DÍA	L'Alqueria del Duc (Gandia)	3 horas	30 minutos	Cámara Nikon D5100 2 baterías y tarjeta SD 64GB.	Planos generales, medias, primeros planos y planos de los novios besándose. Utilizar el sol como elemento expresivo .
21:00 h.	EXT. / DÍA	Playa de Gandia	1 hora	10 minutos	Cámara Nikon D5100 2 baterías y tarjeta SD 64GB.	Planos de la pareja divirtiéndose.

## 4.2. DÍA 2: BODA

Por otro lado, la grabación del segundo día fue el día de la boda de la pareja. Esta se celebró en el *Molí Canyisset* emplazado en la *Font d'En Carrós*. Para este día, fue necesaria la participación de dos camarógrafos para poder captar todos los momentos del día, en ocasiones, desde varios ángulos. Esta vez repetimos con la cámara del día de la pre boda, añadimos otra cámara de las mismas características, y una tercera para posicionarla como plano estático durante la ceremonia. Esta última cámara es una *Canon EOS 600D* con objetivo 18 - 55 milímetros. Decidimos ponerla como plano estático por su baja calidad grabaciones en movimiento y que nos sirviera como *master* de la celebración. En este punto consideramos oportuno realizar un desglose del material utilizado para este día de grabación:

- 2 cámaras *Nikon D5100* con un objetivo 18 - 55 milímetros.
- 1 *Canon EOS 600D* con un objetivo 18 - 55 milímetros.
- 2 trípodes.
- 1 micro *Sennheiser MKE 400*.
- 3 baterías Nikon.
- 2 baterías Canon.
- 1 tarjeta SD de 64GB de clase 10.
- 1 tarjeta SD de 16GB de clase 8.
- 2 tarjetas de SD 8 GB cada una 1 de clase 8.
- Ordenador portátil *ASUS* para descargar el material grabado entre grabación y grabación.

Con toda esta información básica necesaria, vamos a desglosar el diario de rodaje de todos los participantes del día de grabación. Cabe destacar que el rodaje tuvo lugar en dos localizaciones distintas: casa del novio y el *Molí Canyisset* en la *Font d'En Carrós*. Esto requirió la utilización de un coche para los desplazamientos. En la tabla 4 disponemos del diario de rodaje del segundo día.



Tabla 4: plan de rodaje del día de la boda de la cámara 1. Elaboración propia.

CÁMARA 1		DÍA RODAJE: SÁBADO 2015-06-06 Molí Canyisset (la Font d'En Carròs)				
HORA	EFECTO	LOCALIZACIÓN	TIEMPO RODAJE	TIEMPO PREPARACIÓN	MATERIAL TÉCNICO	OBSERVACIONES
10:00 h.	INT. / DÍA	Habitación novia	2 hora	10 minutos	Cámara Nikon D5100 2 baterías y tarjeta SD 64GB.	Planos de la novia. Vestido, zapatos, anillos, adornos y maquillaje.
12:00 h.	EXT. / DÍA	Jardín delantero	1 hora	10 minutos	Cámara Nikon D5100 2 baterías y tarjeta SD 64GB.	Planos de los preparativos de la ceremonia y los invitados.
13:00 h.	EXT. / DÍA	Jardín delantero	1 hora	15 minutos	Cámara Nikon D5100 2 baterías y tarjeta SD 64GB.	Ceremonia desde distintos ángulos. Tanto los novios como los invitados. Importante voz invitados.  Rodaje al sol: Crema solar.
14:00 h.	EXT. / DÍA	Jardín trasero	1 hora	5 minutos	Cámara Nikon D5100 2 baterías y tarjeta SD 64GB.	Planos de los invitados charlando y detalles de la decoración.
15:00 h.	INT. / DÍA	Carpa en la parte	2 horas y	5 minutos	Cámara Nikon D5100	Grabar la entrada los novios y

		trasera	media		2 baterías y tarjeta SD 64GB.	los momentos emotivos. Entre medias descanso para comer.
<b>DESCANSO COMIDA</b>						
17:30 h.	INT. / DÍA	Carpa en la parte trasera	3 horas	Cinco minutos	Cámara <i>Nikon D5100</i> 2 baterías y tarjeta SD 64GB.	Entrega de regalos, tarta, dulces, baile y vídeo familiares.
20:30 h.	EXT. / DÍA	Jardín trasero	Una hora	Cinco minutos	Cámara <i>Nikon D5100</i> 2 baterías y tarjeta SD 64GB.	Grabación de la cena.
22:00 h.	EXT. / DÍA	Jardín trasero al lado de la piscina	Tres horas	10 minutos	Cámara <i>Nikon D5100</i> 2 baterías y tarjeta SD 64GB.	Planos de la gente bailando.

Tabla 5: plan de rodaje del día de la boda de la cámara 2. Elaboración propia.

CÁMARA 2		DÍA RODAJE: SÁBADO 2015-06-06 Casa del novio / Molí Canyisset (La Font d'En Carròs)				
HORA	EFECTO	LOCALIZACIÓN	TIEMPO RODAJE	TIEMPO PREPARACIÓN	MATERIAL TÉCNICO	OBSERVACIONES
10:00 h.	INT. / DÍA	Casa del novio, salón de la casa	2 hora	10 minutos	Cámara <i>Nikon D5100</i> 1 baterías y tarjeta SD 16GB	Planos del novio y de los familiares. Traje y complementos.
12:00 h.	EXT. / DÍA	Molí Canyisset (La Font d'En Carròs) Jardín delantero	1 hora	10 minutos	Cámara <i>Nikon D5100</i> 1 baterías y tarjeta SD 16GB	Planos de los preparativos de la ceremonia y los invitados.
13:00 h.	EXT. / DÍA	Jardín delantero	1 hora	15 minutos	Cámara <i>Canon EOS 600D</i> 2 baterías y tarjeta SD 16GB	Ceremonia desde distintos ángulos. Tanto los novios como los invitados. Importante voz invitados. Rodaje al sol: Crema solar.
<b>DESCANSO COMIDA</b>						
17:30 h.	INT. / DÍA	Carpa en la parte trasera	3 horas	10 minutos	Cámara <i>Nikon D5100</i> 1 baterías y tarjeta SD 16GB	Entrega de regalos, tarta, dulces, baile y vídeo.

## 5. POSTPRODUCCIÓN

En este apartado pasaremos a detallar las partes de la postproducción de un vídeo de boda con el estilo *highlights*. Para ello, editaremos los brutos grabados los días de rodaje y aplicaremos el guión técnico para montar los planos en el orden y con la duración correspondiente. Al mismo tiempo, editaremos el audio grabado y colocaremos las canciones seleccionadas en la línea de tiempo conjuntamente con el canal de vídeo. A su vez, crearemos los gráficos para el título del vídeo y luego los animaremos para crear unos títulos dinámicos.

### 5.1. EDICIÓN NO LINEAL DE VÍDEO

La edición no lineal de vídeo es una de las partes fundamentales de la postproducción avanzada de un vídeo en general, pero especialmente, en los vídeos de bodas. Esto se debe a que la imagen es el elemento más representativo que capta la atención del espectador medio que es el *target* de este tipo de vídeos. Las imágenes en movimiento atraen la mirada del público que se queda anonadado ante su fuerza. Sin embargo, aunque el espectador no lo sepa, la música influye a que sienta unas sensaciones u otras. Por eso, hemos querido realizar una edición no lineal de vídeo al ritmo de la música, para que los espectadores puedan sentir unas emociones más intensas que con un montaje asíncrono.

Por otro lado, hemos realizado el montaje en tres fases técnicas: primero, un visionado y una planificación de la estructura final; en segundo lugar, hemos ordenado el material; y para finalizar, hemos realizado la edición. En primer lugar, en el visionado y planificación de la estructura final, hemos ordenado los archivos y los hemos puesto un nombre identificativo. Además, en la segunda parte, hemos ordenado el material e importado los planos *Adobe Premiere CC* ordenándolos por carpetas para una correcta organización. Además, hemos arrastrado todos los archivos al *timeline* y nos hemos seleccionado los planos podemos utilizar de todo el material grabado.

En la fase de la edición, hemos eliminado los tiempos muertos y hemos tenido en cuenta la macroestructura narrativa pero no el sonido. En la siguiente tanda, ya hemos afinado al máximo la edición y hemos tenido en cuenta la continuidad y el ritmo. En este momento nos hemos fijado en la microestructura de la narración y hemos dejado clara la macroestructura. Para finalizar, hemos acabado la edición del vídeo y del audio, y hemos introducido los efectos visuales, realizado la corrección de color e integrado los títulos de crédito en la imagen. Gracias a la buena compatibilidad entre los programas de Adobe, esta última fase ha sido rápida. Simplemente hemos tenido que insertar los archivos de *After Effects* en el *timeline*. En la imagen 8 podemos ver el resultado final del *timeline* de *Premiere* con todos los elementos empleados.

Por otra parte, hemos querido aplicar en este trabajo la “seis reglas” de Walter Murch<sup>22</sup> para realizar un corte. Expongo los porcentajes que Murch dice que hay que tener en cuenta a la hora de cortar por un sitio o por otro. En primer lugar y más importante es cortar para causar emoción (51%), en segundo lugar es por el argumento (23%), la tercera posición es para el ritmo (10%), en cuarta la dirección de la mirada (7%), seguida del plano bidimensional en la pantalla (5%) y el espacio tridimensional de la acción (4%). En base a esta afirmación, hemos querido realizar los cortes en los recursos para causar emoción en el espectador en consonancia con el ritmo, tanto de las imágenes como de la música que las acompaña. Por ejemplo, escuchando el sonido de la música, hemos preferido recortar unos fotogramas un plano que tenía la misma duración que los otros planos de la misma serie, para que entrara en el momento exacto que tenía que entrar porque se escuchaba un sonido fuerte de guitarra que marcaba el ritmo consiguiendo más emoción en el montaje.

---

<sup>22</sup> MURCH, W. (2003). *En el momento del parpadeo. Un punto de vista sobre el montaje cinematográfico*. España: Ocho y medio.

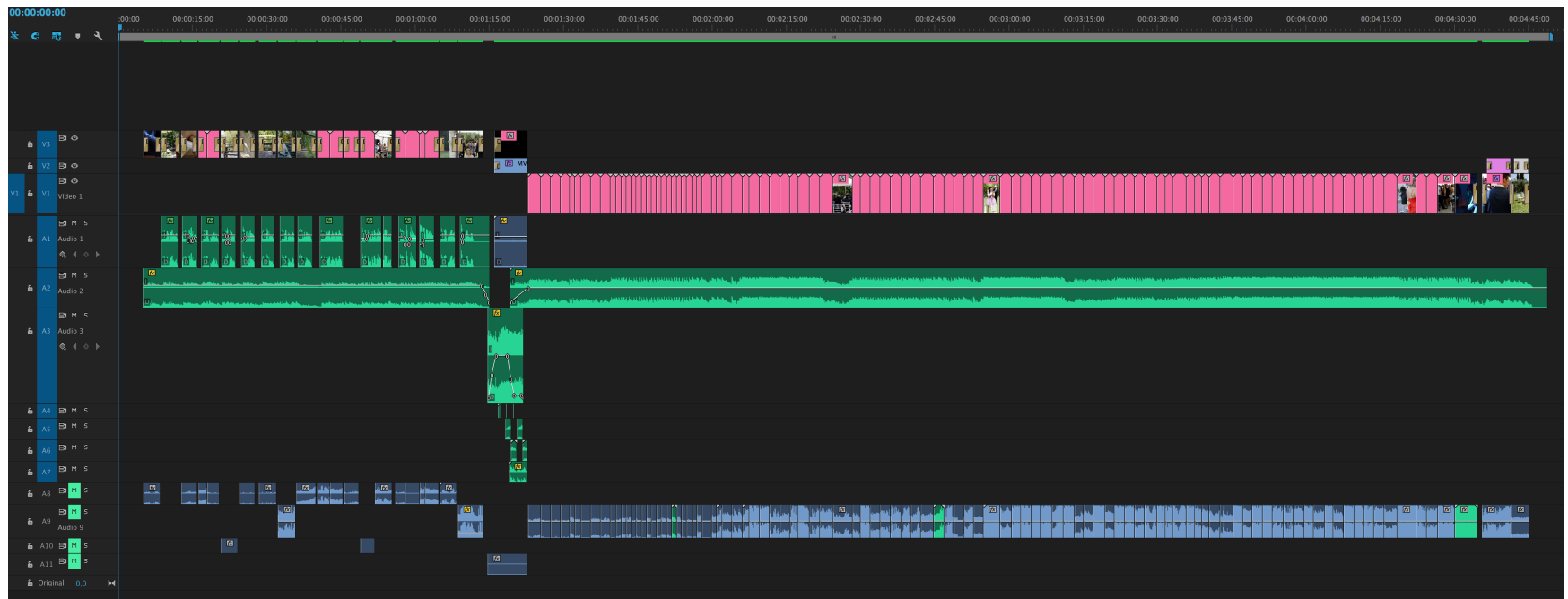


Imagen 8: captura de pantalla del resultado final de la edición no lineal de vídeo y audio junto con los efectos en *Adobe Premiere CC*.

## 5.2. EDICIÓN NO LINEAL DE AUDIO

A la misma vez que el vídeo, el audio es un elemento crucial para la creación de un vídeo profesional, en general, y sobre todo en el de las bodas. Ya lo decía Michel Chion: “El valor añadido es recíproco: si el sonido hace ver la imagen de modo diferente a lo que esta imagen muestra sin él, la imagen por su parte, hace oír el sonido de modo distinto a como éste resonaría en la oscuridad.”<sup>23</sup> Históricamente, el audio en las postproducciones españolas se ha ido dejando de lado y por consiguiente, también, en los vídeos de bodas. Por lo tanto, la utilización de forma expresiva de este elemento en la actualidad, representa un punto a favor a aquel que lo realiza. Por esa razón, hemos decidido utilizar el audio de forma coherente y como refuerzo de las emociones que queremos transmitir.

Para esta edición, hemos elegido dos canciones que ya hemos detallado en el apartado de la preproducción, la elección de la música. Además, hemos buscado el sonido del modelo de Vespa de la pareja, un pitido de motocicleta y uno de viento para reforzar el movimiento del cartel de la fecha. Por otra parte, hemos decidido grabar el poema entero con una voz femenina para que representara la ternura y la emoción del poema. Contrariamente, hemos elegido la voz de un hombre como la voz en off de la parte alegre para que tuviera más consistencia y fuerza. Una vez grabadas las voces en off, fueron limpiadas, aplicado un efecto paramétrico con un filtro paso alto y un refuerzo de las frecuencias medias. A continuación mostramos las imágenes 9 y 10 de los filtros aplicados respectivamente a las voces femenina y masculina del vídeo.

---

<sup>23</sup> CHION, M. (1998). *La audiovisión*. Barcelona: Paidós Comunicación. Pág. 31.

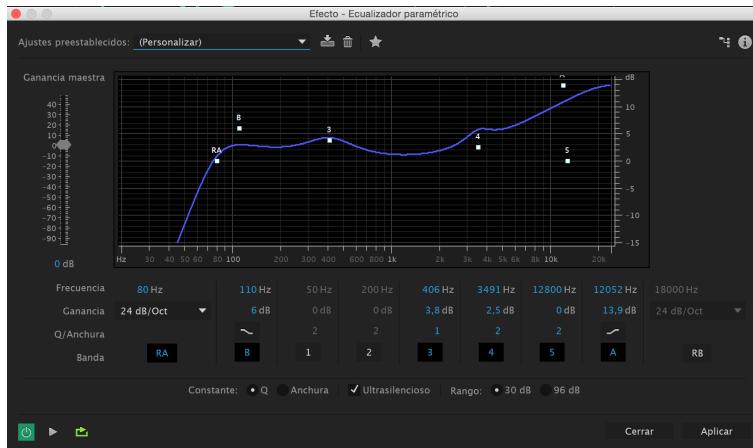


Imagen 9: captura filtro ecualizador paramétrico de Adobe Audition CC para la voz femenina.

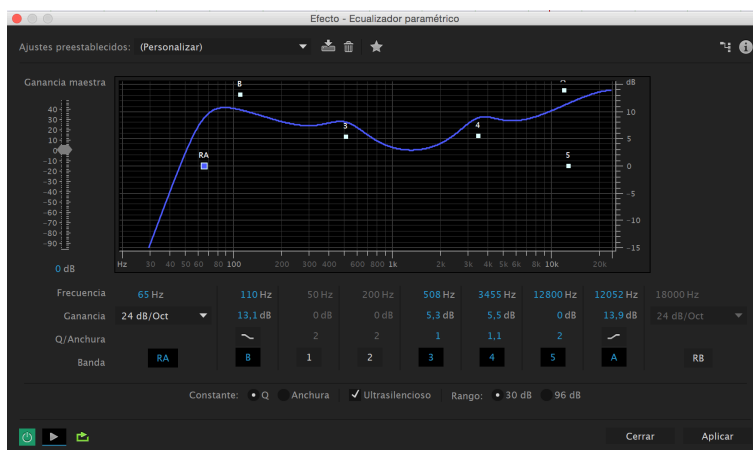


Imagen 10: captura filtro ecualizador paramétrico de Adobe Audition CC para la voz masculina.

Por otro lado, creímos oportuno editar la panoramización del sonido de la Vespa cuando entra en escena y cuando sale. Aparece en el canal izquierdo, se mantiene y desaparece por el derecho para simular un entorno de espacialidad. Además, esta panoramización la hemos combinado con su volumen y la de los otros sonidos que se escuchan simultáneamente para crear la mezcla final. En referencia al sonido ambiente y de acción de los planos, decidimos no incluirlos en la edición ya que eran inconexos con los planos adyacentes y desconcertaban al oyente debido a su corta duración. Es decir, al ser planos cortos se oían muchos sonidos en poco tiempo y no acaba de empastar bien. Por lo tanto, todo el sonido que aparecen el vídeo es extradiegético ya que no emana de ningún lugar de la imagen.



En cuanto a la decisión de editar un vídeo al ritmo de la música, utilizamos los golpes de ritmo para los cambios de plano. A su vez, anticipamos un fotograma las imágenes al sonido para causar un impacto mayor en el espectador. Además, la música realiza una función unificadora entre los planos para que el oyente se meta de lleno en la historia sin altibajos molestos. Especialmente, en la parte inicial del vídeo, los puntos de sincronización de la imagen y el sonido hacen que el espectador empatice con los personajes. Al principio parece que es una voz en off normal ajena a las imágenes que tiene superpuestas, pero sorprende con los puntos de sincronización.

Por lo que se refiere al nivel de referencia del sonido, el valor es -18dBs con unos valores máximos de entre -10dBs y -8dBs con picos de hasta -6dBs. Para conseguir estos valores, hemos tenido que ajustar la mezcla de la música con las voces y los sonidos adicionales. En conclusión, el sonido marca la diferencia entre un vídeo corriente y un vídeo profesional. Nosotros hemos jugado con el sonido para conseguir una cierta reacción en el espectador complementado la imagen visual. Citando de nuevo a Michel Chion: "... el sonido es, más que la imagen, un medio insidioso de manipulación afectiva y semántica."<sup>24</sup> Es decir, el sonido nos aporta un valor añadido que nos hace interpretar con más datos la imagen y conseguir un mejor resultado.

### 5.3. CREACIÓN DE GRÁFICOS

Después de haber hecho un análisis de los vídeos de boda actuales, llegamos a la conclusión de que los gráficos suelen ser estáticos. Por contraposición, nosotros hemos decidido realizar gráficos en movimiento para darle un toque más profesional y dinámico. Para su elaboración, en primer lugar, realizamos bocetos en papel de cómo quedaría el resultado final. En segunda posición, plasmamos estos dibujos en *Adobe Illustrator CC* para digitalizarlos y podemos modificarlos. Una vez diseñadas las letras, la moto y la corona; insertamos los archivos .ai en un proyecto de *Adobe After Effects CC*. Adjuntamos la imagen 11 y 12 que son el resultado final de los gráficos en *Illustrator*.

---

<sup>24</sup> CHION, M. (1998). *La audiovisión*. Barcelona: Paidós Comunicación. Pág. 40.



Imagen 11: diseño título en Illustrator CC de creación propia.

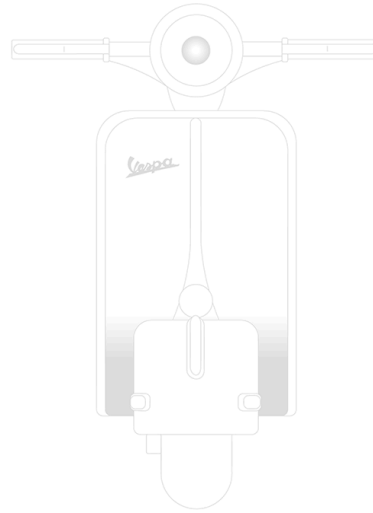


Imagen 12: diseño Vespa en Illustrator CC de creación propia.

Los bocetos fueron realizados por Ivan Ribes Mengual que nos ayudó a plasmar sobre el papel el concepto inicial de los dibujos. En relación al estilo de los dibujos, decidimos que los dibujos fueran planos para seguir con la estética de gráficos planos pero dándole un toque de movimiento con pocos recursos. Queríamos demostrar cómo se puede hacer una animación sencilla para cada posible pareja que se pudiera casar si montáramos una empresa con todos los conocimientos presentados en este trabajo. En cuanto a la elección de los colores, decidimos utilizar el color blanco porque es básico en una boda. Además, da luz y representa la sinceridad.

Por otro lado, las letras se crearon con pincel y luego se reajustaron mediante sus vectores. Decidimos hacer este tipo de letras para que resultaran amables al espectador siguiendo con el concepto de alegría en la segunda parte del vídeo. Al crear los grafismos, lo más complicado fue solucionar los volúmenes de la Vespa para que quedara creíble siendo un objeto 2D.

## 5.4. EFECTOS

En cuanto a los efectos visuales utilizados en la realización de este producto audiovisual, cabe destacar la corrección de color básica y el reforzamiento de la intensidad en la imagen para conseguir una imagen clara pero a la vez llamativa a la mirada. Además, hemos utilizado el desenfoque gaussiano para acabar de desenfocar dos planos que ya estaban un poco desenfocados directamente desde la cámara y un efecto de estabilización de la deformación para que los planos fueran más estables y no se movieran tanto al llevar la cámara en mano. Así mismo, hemos animado los gráficos mencionados en el apartado anterior tanto en escala como en opacidad. Cabe destacar la utilización de una expresión para el movimiento continuo del trozo de madera balanceándose y el cambio de punto de anclaje del mismo para que realizara la oscilación deseada.

La corrección de color y la animación de los gráficos las hemos realizado desde la herramienta de efectos *Adobe After Effects CC* y el desenfoque gaussiano y la estabilización de deformación en el programa de edición *Adobe Premiere CC*. Efectos sencillos pero que a su vez aportan calidad al acabado final del vídeo. Es decir, realizando estos pasos conseguimos darle un acabado profesional y que todo quede uniforme haciendo que los cambios de planos resulten más fluidos.

## 5.5. EXPORTACIÓN

La fase de exportación es la última fase antes de obtener el resultado final después de un largo recorrido. Sin embargo, no por ello posee menos relevancia. Hay que saber utilizar bien los parámetros de exportación para no perder calidad o perder la menos posible en el proceso. Por lo tanto, nosotros hemos decidido exportar en formato MPEG4, con el códec H.264 a 1920x1080 píxeles como exportación de buena calidad. Por otro lado, hemos decidido realizar un vídeo de menor resolución para poder subirlo a las redes sociales y que no tarde en cargar y pueda perjudicar al usuario final. Hemos acordado con el cliente realizar una entrega en un soporte digital, pero además, subirlo a las redes sociales para que todos los invitados a la ceremonia lo puedan ver con facilidad.

En relación a la decisión de hacer una copia de menor resolución y subirla a las redes sociales, queremos decir en que nos hemos basado para llegar a esta conclusión. Como ya sabemos, las Redes Sociales se han convertido en la forma incesante e imparable de compartir eventos, recuerdos y emociones capturadas en formato digital. Se ha incrementado un 58% el tiempo utilizado en las redes sociales para estas actividades en 2014 respecto al 2013 por lo que la creación de una copia de menor resolución para compartirlo en las redes sociales se ha convertido en un requisito imprescindible en la actual coyuntura social. En la imagen 13 podemos apreciar la diferencia significativa respecto al 2013.



Imagen 13: Datos aportados por el VI Estudio Redes Sociales de IAB Spain.<sup>25</sup>

<sup>25</sup> IAB SPAIN. VI Estudio Redes Sociales de IAB Spain. <[http://www.iabspain.net/wp-content/uploads/downloads/2015/01/Estudio\\_Anuar\\_Red\\_Sociales\\_2015.pdf](http://www.iabspain.net/wp-content/uploads/downloads/2015/01/Estudio_Anuar_Red_Sociales_2015.pdf)> [Consulta: 13 de agosto de 2015].

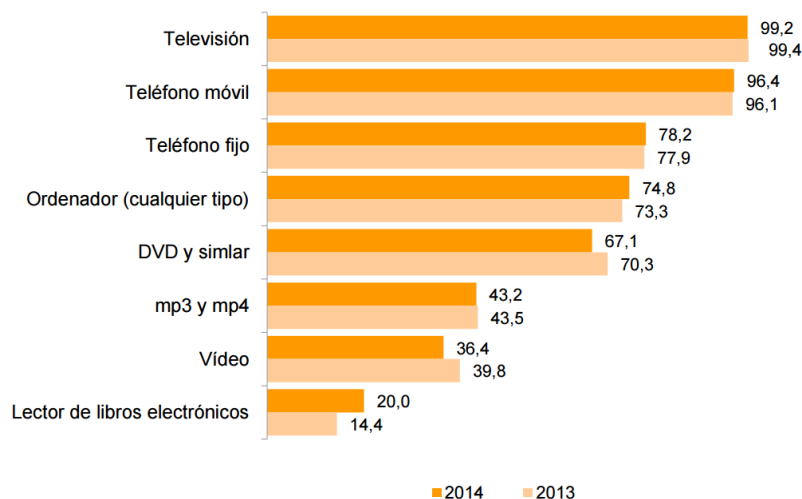


Imagen 14: datos aportados por el INE.<sup>26</sup>

Otro aspecto a tener en cuenta es el uso de los dispositivos móviles para la reproducción de los contenidos. Entendemos que hoy en día el visionado de estos contenidos se comparte entre el dispositivo más tradicional como es el televisor de un hogar, con las *tablets*, los ordenadores u otros dispositivos móviles. Por ello, vemos imprescindible utilizar un formato que pudiese ser soportado con rapidez desde cualquiera de estos dispositivos móviles. En la imagen 14 observamos el equipamiento de los hogares en algunos productos de tecnologías de información y comunicación (% de hogares).

<sup>26</sup> INE. *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares. Año 2014*. <<http://www.ine.es/prensa/np864.pdf>> [Consulta: 13 de agosto de 2015].

## 6. CONCLUSIONES

Para finalizar este trabajo, queremos concluir que hemos cumplido el objetivo de realizar un vídeo de boda, y que para ello, hemos cumplido los objetivos secundarios que establecimos en el inicio. La metodología de la investigación y la observación nos han ayudado a obtener patrones que hemos podido aplicar en nuestro producto. Por lo tanto, hemos conseguido una obra basada en una investigación previa y no en el azar de juntar unos planos con otros sin un criterio justificativo. Asimismo, para obtener este vídeo, hemos puesto en práctica técnicas de edición de vídeo y edición de audio aprendidas durante el máster para obtener un acabado más profesional.

Gracias a las seis reglas de Walter Murch, hemos priorizado el corte para transmitir más emoción como su característica más importante sin dejar de lado el argumento, el ritmo y la dirección de la mirada como complementarias. Por consiguiente, hemos realizado un montaje al ritmo de la música que hace que el vídeo fluya con más rapidez al ojo del espectador sin que se percate. Además, por ejemplo, al aumentar el movimiento en los planos cuando la música tenía un ritmo más rápido, parecía que había sincronismo entre imagen y sonido. Para cerrar, creemos que hemos llevado a cabo un vídeo que agrada al espectador por su duración, su dinamismo, la emoción que transmite y la buena sensación con la que te quedas cuando acaba. Creemos que causará alguna reacción positiva en todo aquel que lo vea.

Como suplemento del trabajo principal, que era la creación de un vídeo de boda, planteamos la posibilidad de poder automatizar el proceso de la creación de este tipo de vídeos por parte de una empresa. Para ello, decidimos utilizar la metodología BPM para que analizar el flujo entre las diferentes fases de la producción y detectar si se podía cambiar algún elemento para funcionar más eficaz y eficientemente. Simultáneamente, para nosotros era un pequeño reto investigar sobre esta forma de trabajar y averiguar cómo funcionaba ya que no tenemos un perfil tan comercial y técnico. Sin embargo, con tiempo y dedicación, hemos conseguido realizar un diagrama sencillo con la notación BPMN a través de la aplicación *AuraPortal Helium Modeler*. Así pues, este diagrama sirve para crear una empresa de vídeos de boda ahora mismo y automatizar todos sus procesos de creación.

En relación a sí pensamos que hay algún aspecto a mejorar, por supuesto. En el ámbito del audiovisual siempre se podría haber hecho un producto mejor con “*més sucre*” pero el presupuesto no daba para “*més dolç*”. De todos modos, si hubiéramos dispuesto de esa posibilidad, hubiéramos mejorado la utilización del sonido como elemento expresivo en la narración. Con un buen equipo, hubiéramos grabado ambientes de los lugares de grabación para complementar a la música principal. En adición, con un equipo de cámaras profesionales, la calidad en la imagen del vídeo hubiera aumentado consiguiendo un acabado más nítido y profesional.

Como conclusión global de este trabajo, estamos satisfechos con el resultado conseguido con los recursos que disponíamos. Un vídeo que emociona tanto a través del sentimiento de la melancolía como de la alegría. Un producto para enseñar con orgullo y llegar a los corazones de los espectadores durante sus cinco minutos de duración. Un recuerdo para los novios que guardarán e irán viendo de vez en cuando para recordar ese maravilloso día para ellos. Sí, objetivo cumplido. Una gran satisfacción.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

- ADOBE COLOR CC. *Regla cromática*. <<https://color.adobe.com/es/create/color-wheel/>> [Consulta: 13 de agosto de 2015].
- AURAPORTAL. *AuraPortal Helium Modeler*. <<http://www.auraportal.com/es/auraportal-helium-modeler>> [Consulta: 28 de agosto de 2015].
- BASILICO STUDIO. *Bibi & Xevi. El Far de Sant Sebastià, Llafranc. 2014. Teaser Vídeos Bodas*. <<http://www.basilicostudio.com/b-i-b-i-x-e-v-i-el-far-de-sant-sebastia-llafranc-2014-teaser-videos-bodas/>> [Consulta: 13 de agosto de 2015].
- CHION, M. (1998). *La audiovisión*. Barcelona: Paidós Comunicación.
- EDITANDO. *Cargos en el Cine*. <<http://www.editando.cl/2009/09/cargos-en-el-cine.html/>> [Consulta: 13 de agosto de 2015].
- IAB SPAIN. *VI Estudio Redes Sociales de IAB Spain*. <[http://www.iabspain.net/wp-content/uploads/downloads/2015/01/Estudio\\_Anual\\_Red\\_Sociales\\_2015.pdf](http://www.iabspain.net/wp-content/uploads/downloads/2015/01/Estudio_Anual_Red_Sociales_2015.pdf)> [Consulta: 13 de agosto de 2015].
- JAMENDO. *Dave Imbernon, La línea*. <<https://www.jamendo.com/es/track/1143155/la-linea>> [Consulta: 30 de agosto de 2015].
- MURCH, W. (2003). *En el momento del parpadeo. Un punto de vista sobre el montaje cinematográfico*. España: Ocho y medio.
- NAVARRO, C. Y SASTRE, N. (2013). *Cómo citar la bibliografía en los trabajos académicos*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia. <<http://hdl.handle.net/10251/31590>> [Consulta: 13 de agosto de 2015].
- PHILLIP PHILLIPS. *Home*. <<http://www.phillipphillips.com/>> [Consulta: 30 de agosto de 2015].
- PICAZO FOTÓGRAFOS. *Sergi y Marta. Boda en Gandía*. <<http://www.picazofotografos.com/boda-sergi-y-marta/>> [Consulta: 13 de agosto de 2015].
- *Sergi y Marta. Postboda en Jávea*. <<http://www.picazofotografos.com/sergi-y-marta---postboda-en-javea/>> [Consulta: 13 de agosto de 2015].
- QUIERO BESARTE. *Servicios*. <<http://www.quierobesarte.es>> [Consulta: 28 de agosto de 2015].
- RAE. *Notación*. <<http://lema.rae.es/drae/?val=notación>> [Consulta: 30 de agosto de 2015].
- *Postproducción*. <<http://lema.rae.es/drae/?val=postproducción>> [Consulta: 06 de septiembre de 2015].
- SANTI VEIGA. LIFE & EMOTIONS. *Vídeos de boda*. <<http://www.videosdeboda.org/español/videos-de-bodas/>> [Consulta: 13 de agosto de 2015].
- SILBER, J. (2011). *Wedding Videography: Start to Finish*. Boston: Course Technology.
- WIKIPEDIA. *Diagrama de Gantt*. <[https://es.wikipedia.org/wiki/Diagrama\\_de\\_Gantt](https://es.wikipedia.org/wiki/Diagrama_de_Gantt)> [Consulta: 10 de agosto de 2015].
- *Business Process Model and Notification*. <[https://es.wikipedia.org/wiki/Business\\_Process\\_Model\\_and\\_Notation](https://es.wikipedia.org/wiki/Business_Process_Model_and_Notation)> [Consulta: 30 de agosto de 2015].



- *Gestión de procesos de negocio*. <[https://es.wikipedia.org/wiki/Gestión\\_de\\_procesos\\_de\\_negocio](https://es.wikipedia.org/wiki/Gestión_de_procesos_de_negocio)> [Consulta: 30 de agosto de 2015].
  - *Wedding Videography*. <[https://en.wikipedia.org/wiki/Wedding\\_videography](https://en.wikipedia.org/wiki/Wedding_videography)> [Consulta: 11 de agosto de 2015].
- ZANKYOU. *8 vídeos de boda que te emocionarán: ¡tú también querrás tener el tuyo!* <<http://www.zankyou.es/p/8-videos-de-boda-que-te-emocionaran-¡tu-tambien-querras-tener-el-tuyo-172041>> [Consulta: 13 de agosto de 2015].
- *Los 10 mejores videógrafos de boda de Barcelona te enseñan sus vídeos más bonitos*. <<http://www.zankyou.es/p/los-mejores-videografos-de-boda-de-barcelona-te-ensenan-sus-videos-mas-bonitos>> [Consulta: 13 de agosto de 2015].
  - *Los 10 mejores videógrafos de boda de Madrid te enseñan sus vídeos más bonitos*. <<http://www.zankyou.es/p/los-mejores-videografos-de-boda-madrid-te-ensenan-sus-videos-mas-bonitos-174328>> [Consulta: 13 de agosto de 2015].
  - *Santi Veiga. Descripción*. <[http://www.zankyou.es/f/santi-veiga-373313?\\_ga=1.25149952.6.1098986149.1439052335](http://www.zankyou.es/f/santi-veiga-373313?_ga=1.25149952.6.1098986149.1439052335)> [Consulta: 28 de agosto de 2015].
  - *StudioKrrusel. Descripción*. <<http://www.zankyou.es/f/studiokrrusel-13247>> [Consulta: 28 de agosto de 2015].
  - *Ensu. Descripción*. <<http://www.zankyou.es/f/ensu-24319>> [Consulta: 28 de agosto de 2015].
  - *Basilico Studio. Descripción*. <<http://www.zankyou.es/f/basilico-studio-15577>> [Consulta: 28 de agosto de 2015].
  - *Cayuela Vídeos. Descripción*. <<http://www.zankyou.es/f/cayuela-videos-videos-de-bodas-en-huelva-12626>> [Consulta: 28 de agosto de 2015].
- VIMEO. *Santi Veiga. Beatriz y Cristobal*. <<https://vimeo.com/117132543>> [Consulta: 13 de agosto de 2015].
- *StudioKrrusel. Tamara & Chenko: Highlights*. <<https://vimeo.com/102013309>> [Consulta: 13 de agosto de 2015].
  - *Ensu. Y que te quiero (by Ensu) \_ Intro boda Marta & Rodrigo*. <<https://vimeo.com/85916528>> [Consulta: 13 de agosto de 2015].
  - *Cayuela Vídeos. Carol & Roberto. Boda civil en Hacienda Loreto Sevilla. Una boda de ensueño*. <<https://vimeo.com/134972916>> [Consulta: 13 de agosto de 2015].
  - *Quiero Besarte. Vídeos de boda - Teresa + Félix - El tráiler - QuieroBesarte.es*. <<https://vimeo.com/126740546>> [Consulta: 13 de agosto de 2015].

## ANEXOS

Anexo 1: vídeo de boda resultado de este trabajo.