

HACIA UNA NUEVA IDENTIDAD DEL PAISAJE

JAVIER RIVERA LINARES

Universitat Politècnica de València. Departamento de Urbanismo

Directores: Enric Batlle Durany y Fernando Gaja i Díaz

Junio 2015

RESUMEN

Palabras clave: identidad, paisaje

La tesis pretende establecer que la identidad puede resultar esencial como herramienta del proyecto del paisaje -desde el estadio práctico de la profesión-, y devenir en tipo de calificación y clasificación de los proyectos -desde el grado teórico de la arquitectura del paisaje-.

Derivado de este principal objetivo y discernido por el proceso de análisis de la identidad del paisaje, la tesis expuesta también revelará, debido a la condición actual de la identidad de los paisajes (tanto en los excepcionales como en los comunes), la necesaria reorientación del proyecto del paisaje.

Así, este viaje hacia una nueva identidad del paisaje se hace de una forma creciente en complejidad de su condición:

La tesis arranca con sendos capítulos introductorios de glosario de los términos IDENTIDAD y PAISAJE por separado, donde se acota y limita la extensión de ambos conceptos, para explicarlos desde el campo de la arquitectura del paisaje -como proceso pensado, dibujado y construido- para el término PAISAJE y desde la necesidad humana de diferenciación y desde su relación con el entorno para el de IDENTIDAD.

Seguidamente se define la IDENTIDAD DEL PAISAJE, de un lugar, desde los factores que la componen y la hacen factible y analizable. Algunos son de lugar y atemporales, como los topográficos, geológicos, climáticos, de agua o vegetales, mientras otros son ambientales o temporales, como los agrícolas, artísticos, ecológicos, arquitectónicos o ingenieriles.

Una vez establecidas las definiciones se analiza y estudia el estado actual de la identidad del paisaje, para descubrir que si bien se está banalizando el territorio con homogeneizaciones, transformaciones excesivas y utilidades indebidas, en esta NUEVA IDENTIDAD DEL PAISAJE también se están generando nuevos escenarios y posibilitando campos de investigación para un cambio en la relación con el entorno. Reutilizaciones y reconversiones, el carácter urbano extendido, la periferia, nuevos usos y un renovado retorno a la naturaleza serán su máximo exponente.

Por último, el capítulo HACIA UNA NUEVA IDENTIDAD DEL PAISAJE, presenta, a través de distintos proyectos ejemplares de paisajismo premiados y reconocidos, desde el novedoso uso de tipo de clasificación y análisis de la identidad del paisaje, cómo sí es posible sobre esos escenarios generados en la presente era, crear paisajes con identidad. Demostrando la máxima de que si bien no todos los paisajes tienen identidad, todos ellos pueden llegar a tenerla.