

**UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA**

**Departamento de Escultura**

**Programa de Doctorado**

**Artes Visuales e Intermedia**



**UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA**

**TELEVISIÓN Y UNIVERSIDAD**  
**TELEVISIONES UNIVERSITARIAS EN ESPAÑA (2003 - 2010)**  
**UN PROYECTO PIONERO: UPV TELEVISIÓN**

**TESIS DOCTORAL**

**Presentada por: M<sup>a</sup> ADELAIDA FRASQUET PASCUAL**

**Directoras: Dra. D<sup>a</sup>. AMPARO CARBONELL TATAY**

**Dra. D<sup>a</sup>. DOLORES FURIÓ VITA**

**Valencia, septiembre de 2015**



**A mis padres.**  
**A mi hermano.**  
**A María, Ignacio y Rocío.**





A mi familia por su comprensión durante todo este tiempo.  
A M<sup>a</sup> Carmen Tomás, Sari Zorio y Carmen Reville por su amistad.  
A Remei Castelló y Nacho Despujol por la información facilitada.  
A Dolores Furió por su colaboración.  
Y a Amparo Carbonell por haber confiado en mí.  
Gracias.



“El mayor escollo para la historiografía sobre la televisión es que nadie parece tomarla en serio: desde la Universidad donde los profesores alardean de no ver la televisión, hasta los diarios, con ese fascinante ejemplo, único en el mundo, en el que la crítica de televisión es responsabilidad de aquellos que abominan del medio”.

Manuel Palacio



**TELEVISIÓN Y UNIVERSIDAD**  
**TELEVISIONES UNIVERSITARIAS EN ESPAÑA (2003 - 2010)**  
**UN PROYECTO PIONERO: UPV TELEVISIÓN**



## Resumen

### **Televisión y Universidad, televisiones universitarias en España (2003-2010).**

#### **Un proyecto pionero: UPV Televisión.**

En el actual contexto universitario español encontramos ejemplos de iniciativas audiovisuales – canal de televisión, Web TV o productora – de gran calidad. La mayoría, al igual que sucede fuera de España, se convierte en espacio de intercambio y divulgación de conocimientos. A ello contribuye el desarrollo tecnológico, que abre nuevas posibilidades tanto desde el punto de vista de la producción como desde la distribución. Igualmente, gracias a las nuevas vías de comunicación; el público de la televisión universitaria es cada vez más amplio y heterogéneo.

En esta nueva televisión, más cercana al plano educativo, cultural y social; la Universidad puede desempeñar un papel crucial produciendo, coproduciendo, distribuyendo e intercambiando contenidos audiovisuales de carácter universitario.

La presente investigación "Televisión y Universidad, televisiones universitarias en España (2003-2010). Un proyecto pionero: UPV Televisión" tiene como objetivo estudiar la televisión universitaria como herramienta para la difusión del conocimiento generado en la Universidad; elaborar un informe que recoja y analice las diferentes experiencias televisivas y plataformas audiovisuales que se han llevado a cabo en el marco universitario español – durante el período comprendido entre 2003-2010 partiendo del listado inicial de Instituciones de Educación Superior en funcionamiento durante el curso académico 2013-2014 según el informe *Datos y cifras del Sistema Universitario Español* del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte – y fijar a UPV Televisión como canal de referencia.

Por tanto, la aparición y posterior evolución de los canales universitarios españoles constituye la base de esta tesis. El estudio abarca el período comprendido entre el año 2003 – coincidiendo con la presentación oficial de UPV Televisión – y abril de 2010 – fecha del adiós a la era analógica en España con la consiguiente desaparición y aparición de canales de televisión; entre los primeros, el canal 45 de UHF en el área metropolitana valenciana, UPV TV –.

La metodología aplicada para esta investigación se ha apoyado en la recopilación de información, la observación y el estudio de las televisiones universitarias existentes

en España. Asimismo, ha resultado esencial conocer los antecedentes de la televisión universitaria a nivel internacional y algunos de los trabajos realizados en este campo.

El análisis individual de las webs de las universidades españolas nos ha permitido concluir que en la mayoría de los casos prevalece el carácter institucional en la televisión online, Web TV o plataforma audiovisual universitaria; convertidas en instrumento para la difusión del conocimiento generado en la Universidad entre la comunidad universitaria, en particular y la sociedad de la que forma parte, en general y en vehículo de comunicación desde el que transmitir las actividades y los actos desarrollados en el ámbito académico.

Por último, la recopilación de la documentación del proyecto UPV Radiotelevisión y el análisis de la información obtenida sobre los primeros años de existencia de la televisión de la Universitat Politècnica de València confirman el propósito de determinar a UPV TV como canal de referencia dentro del contexto televisivo universitario español.



**Televisió i universitat, televisions universitàries a Espanya (2003-2010).**

**Un projecte pioner: UPV Televisió.**

En l'actual context universitari espanyol trobem exemples d'iniciatives audiovisuals – canal de televisió, web TV o productora de continguts audiovisuals– de gran qualitat. La majoria, com ocorre també fora d'Espanya, es converteix en espai d'intercanvi divulgació de coneixements. A fer-ho possible hi contribueix el desenvolupament tecnològic, que obri noves possibilitats tant des del punt de vista de la producció com de la distribució. Tanmateix, gràcies a les noves vies de comunicació, el públic de la televisió universitària és cada vegada més ampli i heterogeni.

En aquesta nova televisió, més propera al món educatiu, cultural i social, la universitat pot exercir un paper crucial, produint, distribuint i intercanviant continguts audiovisuals de caràcter universitari.

El present treball de recerca, "Televisió i universitat, televisions universitàries a Espanya (2003-2010). Un projecte pioner: UPV Televisió" té com a objectiu estudiar la televisió universitària com a eina per a la difusió del coneixement generat a la universitat; elaborar un informe que reculli les diferents experiències televisives i plataformes audiovisuals que s'han dut a terme en el marc universitari espanyol durant el període comprès entre els anys 2003 i 2010 –partint del llistat inicial d'institucions d'educació superior en funcionament durant el curs acadèmic 2013-2014, segons l'informe *Datos y cifras del sistema universitario espanyol* del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport–; i fixar UPV Televisió com a canal de referència.

És per això que l'aparició i l'evolució posterior dels canals universitaris espanyols constitueix la base d'aquesta tesi. L'estudi abasta el període comprès entre l'any 2003 –coincidint amb la presentació oficial d'UPV Televisió– i l'abril del 2010 –data de l'adéu a l'era analògica a Espanya amb la consegüent desaparició i aparició de canals de televisió; entre els desapareguts, el canal 45 d'UHF a l'àrea metropolitana valenciana, UPV TV.

La recopilació d'informació sobre les televisions universitàries que hi ha a Espanya, i l'observació i l'estudi d'aquestes, han tingut un paper clau en la metodologia

aplicada. Així mateix, ha resultat essencial conèixer els antecedents de la televisió universitària a nivell internacional i alguns dels treballs realitzats en aquest camp.

L'anàlisi individual de les webs de les universitats espanyoles ens ha permès concloure que el caràcter institucional té prioritat en la televisió en línia, web TV o plataforma audiovisual universitària, convertides en instrument per a la difusió del coneixement generat a la universitat entre la comunitat universitària, en particular, i al si de la societat de què la universitat forma part, en general, i en vehicle de comunicació des del qual es transmeten les activitats i els actes desenvolupats en l'àmbit acadèmic.

En darrer terme, la recopilació de la documentació del projecte UPV Radiotelevisió i l'anàlisi de la informació obtinguda sobre els primers anys d'existència de la televisió de la Universitat Politècnica de València ens permeten determinar UPV TV com a canal de referència dins del context televisiu universitari espanyol.

## **Abstract**

### **Television and University, University television in Spain (2003-2010).**

#### **A project pioneer: UPV Television.**

In the current Spanish university context we can find some examples of audiovisual initiatives such as TV channel, web TV or producer, all of them of great quality. Most of them, as it happens abroad, they have become a space where to exchange and divulge knowledge. To that contributes the technological developing which opens new possibilities as from the point of view of the production as from the distribution. Equally, thanks to the new ways of communication the university television audience is more and more wide and heterogeneous.

In this new television, closer to the educative level, cultural and social; University can play a crucial role, producing and exchanging audiovisual contents of university nature.

The current investigation "Television and University, university televisions in Spain (2003-2010). A path finder project: UPV Television" it has its target in studying the university television as a tool to spread the knowledge acquired at the university; elaborating a report which gather and analyses the different television experiences and audiovisual platforms that have been done in the Spanish University frame work- during the period between 2003-2010 starting from the initial list of superior educational institutions working during the academical year 2013-2014 according to the report Facts and Figures from Spanish University System of the Educational, Culture and Sport Ministry- and setting to UPV television as a channel of reference.

Therefore, the emergence and posterior evolution of the Spanish University channels it constitutes the foundation of this thesis. The research covers the period between 2003- concurring with the official presentation of the UPV Television – and April of 2010- date when the analogical age in Spain disappears with the consequent disappearance and appearance of TV channels; from the top, channel 45 of UHF in the Valencian metropolitan area, UPV TV-.

The methodology used for this research it has been supported by gathering information, sighting and studying the existing university televisions in Spain. Also, it has been

essential to know the background of the university television in an international level and some of the surveys done in this area.

The individual analysis of the Spanish university webs it has allowed us to conclude that in most cases prevails the institutional nature on the online television, web TV or university audiovisual platforms; they have become the tool to spread the knowledge generated in the university among the university community in particular and the society where it belongs, in general and in a mean of communication to transmit the activities and doings sets on the academic field.

Índice



Introducción

Objetivos

Metodología

Parte I Televisión universitaria

1.1 Televisión y Universidad

1.1.1 Televisión y educación

1.1.2 Televisión educativa

1.1.3 Breve referencia al desarrollo internacional de la televisión educativa

1.1.4 Origen y desarrollo de la televisión educativa en España

1.1.5 Televisión y Universidad en España

1.1.6 Mapa universitario español

1.1.7 Misión y visión de la universidad española

1.1.8 La producción, programación y distribución de contenidos televisivos desde la universidad española

1.2 La televisión universitaria

1.2.1 Una aproximación al concepto de televisión universitaria

1.2.2 Posibles modelos de televisión universitaria

1.2.3 Filosofía de creación de una televisión universitaria: contenidos y público del canal

1.2.4 Los contenidos de la televisión universitaria

1.2.5 El público de la televisión universitaria

1.2.6 Fuentes de financiación de la televisión universitaria

1.2.7 Servicio público de comunicación audiovisual, artículo 40 de la Ley General de la Comunicación Audiovisual

1.2.8 Apuntes del contexto internacional

1.3 Televisión universitaria en España

1.3.1 Antecedentes de la televisión universitaria en España

1.3.2 Desarrollo de la televisión universitaria en España durante el período comprendido entre 2003 - 2010

1.3.3 Evolución y consolidación del proyecto televisivo universitario español en Internet

- Parte II UPV Televisión, proyecto pionero en el marco televisivo universitario español
  - 2.1 UPV Televisión, proyecto pionero en el marco televisivo universitario español durante el período comprendido entre 2003 - 2010
    - 2.1.1 UPV Televisión
    - 2.1.2 El proyecto UPV Radiotelevisión
    - 2.1.3 UPV Televisión, centro de formación, producción de programas y canal de información
    - 2.1.4 UPV Televisión, abierta a la creatividad
  - 2.2 La programación de UPV Televisión
    - 2.2.1 El desarrollo de la programación de UPV Televisión
    - 2.2.2 Relación de programas de UPV Televisión
    - 2.2.3 Parrilla de programación de UPV Televisión (2008, 2009, 2010 y 2014)
  - 2.3 La actualidad universitaria en UPV Televisión
    - 2.3.1 UPV Noticias (del 7 de enero al 23 de diciembre de 2010)
    - 2.3.2 Análisis de las noticias emitidas durante 2010
  - 2.4 Plan Comunica de la UPV
  - 2.5 Equipamiento técnico y personal de UPV Televisión
    - 2.5.1 Instalaciones de UPV Televisión
    - 2.5.2 Organigrama de UPV Televisión
    - 2.5.3 Área de Comunicación de la UPV. Funciones
  - 2.6 Dotación económica
  - 2.7 UPV Televisión hoy
    - 2.7.1 UPV Televisión en Internet
    - 2.7.2 UPV Televisión en YouTube
    - 2.7.3 Cambio de imagen
    - 2.7.4 UPV Televisión, de televisión analógica a televisión a la carta por Internet



PARTE III Fichas técnicas universitarias

3.1 Proceso de elaboración de las fichas técnicas universitarias

- 01 Universitat Abat Oliba CEU
- 02 Universitat d'Alacant
- 03 Universidad de Alcalá
- 04 Universidad Alfonso X El Sabio
- 05 Universidad de Almería
- 06 Universidad Antonio de Nebrija
- 07 Universitat Autònoma de Barcelona
- 08 Universidad Autónoma de Madrid
- 09 Universitat de Barcelona
- 10 Universidad de Burgos
- 11 Universidad de Cádiz
- 12 Universidad Camilo José Cela
- 13 Universidad de Cantabria
- 14 Universidad Cardenal Herrera CEU
- 15 Universidad Carlos III de Madrid
- 16 Universidad Castilla - La Mancha
- 17 Universidad Católica de Ávila
- 18 Universidad Católica de San Antonio de Murcia
- 19 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir
- 20 Universidad Complutense de Madrid
- 21 Universidad de Córdoba
- 22 Universidad de A Coruña/Universidade da Coruña
- 23 Universidad de Deusto
- 24 Universidad Europea (Madrid, Valencia y Canarias)
- 25 Universidad Europea del Atlántico
- 26 Universidad Europea Miguel de Cervantes
- 27 Universidad de Extremadura
- 28 Universidad Fernando Pessoa - Canarias
- 29 Universidad Francisco de Vitoria
- 30 Universitat de Girona
- 31 Universidad de Granada
- 32 Universidad de Huelva
- 33 IE University
- 34 Universitat de les Illes Balears

35	Universidad Internacional de Andalucía
36	Universitat Internacional de Catalunya
37	Universidad Internacional Isabel I de Castilla
38	Universidad Internacional de La Rioja
39	Universidad Internacional Menéndez Pelayo
40	Universidad Internacional Valenciana
41	Universidad de Jaén
42	Universitat Jaume I de Castelló
43	Universidad de La Laguna
44	Universidad de La Rioja
45	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
46	Universidad de León
47	Universitat de Lleida
48	Universidad Loyola Andalucía
49	Universidad de Málaga
50	Universidad Miguel Hernández de Elche
51	Universidad de Mondragón/Mondragon Unibertsitatea
52	Universidad de Murcia
53	Universidad de Navarra
54	Universitat Oberta de Catalunya
55	Universidad de Oviedo
56	Universidad Pablo de Olavide
57	Universidad del País Vasco /Euskal Herriko Unibertsitatea
58	Universidad Politécnica de Cartagena
59	Universitat Politècnica de Catalunya
60	Universidad Politécnica de Madrid
61	Universitat Politècnica de València
62	Universitat Pompeu Fabra
63	Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE
64	Universidad Pontificia de Salamanca
65	Universidad Pública de Navarra
66	Universitat Ramon Llull
67	Universidad Rey Juan Carlos
68	Universitat Rovira i Virgili
69	Universidad de Salamanca
70	Universidad San Jorge

- 71 Universidad San Pablo CEU
- 72 Universidad de Santiago de Compostela/Universidade de Santiago de Compostela
- 73 Universidad de Sevilla
- 74 Universitat de València
- 75 Universidad de Valladolid
- 76 Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya
- 77 Universidad de Vigo/Universidade de Vigo
- 78 Universidad de Zaragoza
- 79 Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)
- 80 Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)
- 81 Otras experiencias televisivas universitarias
  - 81.1 Andalucía Tech TV
  - 81.2 Web TV Teib – ATEI
  - 81.3 Canal CaCoCu
  - 81.4 Canal Campus Iberus
  - 81.5 Campus do Mar TV
  - 81.6 ceiA3 TV

## Conclusiones

### Anexo

Entrevista a Amparo Carbonell Tatay, responsable de la puesta en marcha del proyecto UPV Radiotelevisión y directora del mismo hasta su completa y definitiva implantación (1998-2006)

Entrevista a Antonio Hervás Jorge, vicerrector de la Universidad Politécnica Abierta (2001-2004) y director de Comunicación e Imagen de la UPV (2005-2009)

Entrevista a Ignacio Despujol Zabala, técnico de Sistemas de Nuevos Servicios de Internet de la Universitat Politècnica de València y jefe Técnico de UPV Radiotelevisión (entre 2002-2009)

Entrevista a Remei Castelló Belda, coordinación MediaUni de la Universitat de València

Documentación proyecto UPV Radiotelevisión

### Bibliografía

Listado de imágenes y tablas



Introducción



## **Introducción**

Televisión y Universidad son dos conceptos que pueden parecer, en un principio, alejados. Sin embargo, el análisis posterior nos presenta dos realidades vinculadas entre sí.

La televisión como medio de comunicación desempeña la triple función de informar, formar y entretener. Actúa, además, como elemento dinamizador del entorno social, económico y cultural que le rodea.

Por su parte, la Universidad, como institución generadora y difusora de conocimiento, debe aprovechar la oportunidad que le brinda la televisión para divulgar contenidos educativos e informativos; de carácter científico, técnico y cultural; dirigidos a la comunidad universitaria, en particular y al público, en general.

De la suma de estos dos conceptos – televisión y universidad – obtenemos un canal más próximo a lo cultural y educativo a través del cual la Universidad puede potenciar su presencia en la sociedad y la televisión desplegar el modelo de televisión universitaria.

Pero poner en marcha una televisión universitaria es todo un reto para la mayoría de las instituciones de Educación Superior. Es, sin duda alguna, un proceso más lento y complicado en comparación con la gestación de una emisora de radio, tanto desde el punto de vista técnico como desde el punto de vista de económico. Implica la dedicación de recursos y tiempo y personal para su funcionamiento; lo que, en ocasiones, puede generar ciertas reticencias entre la dirección del centro.

Pese a ello, hay quien ve en la televisión universitaria la posibilidad de disponer de un canal desde el que transmitir los principales eventos académicos; difundir la actividad del campus y trasladar los resultados científicos a los miembros de la comunidad universitaria y, también, al resto de la sociedad en la que se integra la institución. En estos casos, la televisión universitaria se concibe como herramienta para la elaboración de contenidos propios que, por lo general, no emiten otros medios de comunicación.

En este sentido, la Universitat Politècnica de València se situó a la vanguardia en la creación de una televisión universitaria concebida como canal de información y difusión de la investigación y actividad generada en la UPV. Una televisión que, en el proyecto original e inicios de su implantación – período comprendido entre los años 1998 y 2002 – fue proyectada como centro de producción de programas y de formación.

### **Aproximación al tema objeto de investigación**

Hoy en día, hablar de televisión universitaria, Web TV o portal de contenidos audiovisuales de carácter universitario es hacerlo en términos cuantitativos y cualitativos. Este medio ha dejado de ser un proyecto emergente para convertirse en una realidad consolidada en más de la mitad de las instituciones incluidas en el Sistema Universitario Español. Experiencias que, en unos casos se han gestado bajo el amparo de profesores, alumnos y personal universitario o asociaciones del ámbito académico; en otros, al abrigo de los gabinetes de comunicación y dirección de la propia universidad. Pero tanto unos como otros comparten una misma intención: informar a la comunidad universitaria y al resto de la sociedad de la actividad generada en el campus. A ello ha contribuido Internet.

De hecho, en los últimos tiempos, la Red ha abierto la puerta a la emisión de conferencias, congresos, jornadas, actos que pueden seguirse en directo o bajo demanda; audiovisuales de contenido educativo e informativo que están al alcance de cualquier usuario, no restringiendo su acceso al personal ajeno a la Universidad. Estableciendo, de este modo, un vínculo con el entorno más inmediato y, también, con el más alejado al superar, gracias a las nuevas tecnologías, las barreras tradicionales de espacio y tiempo.

Más aún, el canal de televisión universitaria facilita a la Universidad el acercamiento a la sociedad en la que se circunscribe, facilitando el objetivo básico de servicio público que se le presupone como institución generadora de conocimiento y actuando como alternativa a los medios comerciales, informando y transmitiendo valores universitarios.

En el seno de la Universidad española proliferan estas experiencias mediáticas al no representar, en muchos casos, una elevada inversión económica.



Por otra parte, hay universidades que hacen uso del medio televisivo como pilar fundamental en su metodología y estructura didáctica. Este es el caso, por ejemplo, de la UNED, la Universidad Nacional de Educación a Distancia; sus materiales radiofónicos y audiovisuales son fundamentales en el proyecto educativo de la entidad.

La difusión de contenidos que promuevan la formación de la opinión pública; la diversidad cultural; el fomento de los valores universitarios y la divulgación del conocimiento son objetivos a los que debe aspirar la televisión universitaria. Sus contenidos son de tipo generalista y especializados; temáticas demandadas y que no abordan los medios convencionales, permitiendo la creación de un espacio dedicado al estudio e investigación científica, técnica y cultural; encuentro de colectivos, asociaciones e individuos.

La filosofía de ser de una televisión universitaria es que alumnos, profesores e investigadores, personal de administración y servicios de la institución que así lo deseen, puedan participar en ella; no reduciendo su razón de ser a la existencia de una Facultad de Comunicación y/o a un grupo de alumnos que realizan prácticas en ella.

Cubiertos los niveles de servicio público, la televisión universitaria debe seguir trabajando por conseguir una gestión eficiente buscando potenciar una imagen propia que la diferencie en un mercado audiovisual orientado a resultados económicos.

### **Hipótesis de la investigación**

En qué medida la televisión puede convertirse en herramienta al servicio de la Universidad, en instrumento a través del cual difundir el conocimiento generado y hacerlo llegar a la sociedad de la que forma parte. Estas cuestiones dieron origen a nuestra investigación que hemos reducido al ámbito universitario español durante el período comprendido entre 2003 y 2010.

Para su respuesta, hemos partido del origen e influencia de UPV Televisión; un canal – como repetimos a lo largo de las páginas de esta tesis – innovador y pionero en el campo televisivo universitario español y europeo. Puesto que, en el momento de su

aparición, no existía ninguna experiencia similar en España, ni en la universidad pública ni en la privada.

Una de las hipótesis que aquí sostenemos es la multiplicación de iniciativas audiovisuales en el contexto universitario español como plataformas de divulgación gestionadas, en su inmensa mayoría, desde la dirección de la institución. Su auge coincide con el desarrollo de las tecnologías y han permitido a las universidades posicionarse en el mercado audiovisual con canales en los que presentar productos que abarcan contenidos muy diversos y que, comúnmente, no recoge la televisión convencional.

Muchas de estas experiencias no atienden a objetivos específicamente educativos, sino que – como hemos adelantado – han optado por una orientación de carácter divulgativo y cultural. A diferencia del concepto de televisión educativa ampliamente extendido a nivel internacional por otras universidades, por ejemplo, las mexicanas.

Objetivos



## Objetivos

La presente investigación "Televisión y Universidad, televisiones universitarias en España (2003-2010). Un proyecto pionero: UPV Televisión" tiene como objetivos:

1. Estudiar la televisión universitaria como herramienta para la difusión del conocimiento generado en la Universidad entre la comunidad universitaria en particular y la sociedad de la que forma parte en general.
2. Analizar la televisión universitaria como instrumento de comunicación para la divulgación de las actividades y los eventos celebrados en el ámbito académico; con emisiones en directo, de forma regular o esporádica.
3. Determinar la televisión universitaria como medio de experimentación y cauce de expresión abierto a la participación.
4. Elaborar un estudio que recoja y analice las diferentes experiencias televisivas y plataformas audiovisuales que se han llevado a cabo en el marco universitario español durante el período comprendido entre 2003-2010 partiendo del listado inicial de Instituciones de Educación Superior en funcionamiento durante el curso académico 2013-2014, según el informe *Datos y cifras del Sistema Universitario Español* del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
5. Comprobar que en la mayoría de las experiencias televisivas universitarias españolas prevalece el carácter institucional; que estas iniciativas audiovisuales están vinculadas a la dirección y que se han convertido en herramienta de promoción de la propia institución académica.
6. Constatar que un alto porcentaje de universidades españolas posee su canal oficial en YouTube para difundir desde él contenidos audiovisuales. YouTube se ha convertido en la plataforma elegida para crear espacios propios; a ello han contribuido los avances

experimentados en el campo de las tecnologías de la información y la comunicación y la facilidad para personalizar el espacio, así como para la creación, distribución y reproducción de los contenidos audiovisuales a través de los portales digitales.

7. Fijar a UPV Televisión como canal de referencia en el campo televisivo universitario español tras la recopilación de la documentación del proyecto UPV Radiotelevisión y el análisis de la información obtenida sobre los primeros años de existencia de la televisión de la Universitat Politècnica de València.

El ámbito de esta investigación abarca el amplio Sistema Universitario Español, constituido – en el momento de emprender el estudio – por 82 instituciones; entre públicas y privadas, presenciales y online. Cada una de estas 82 universidades ha sido examinada de forma individual para, de esta forma, poder determinar la existencia o no de televisión universitaria; Web TV o cualquier otro tipo de plataforma audiovisual desde la que difundir la actualidad y el conocimiento generado por y desde la universidad; cumpliendo, así, con la función de informar que todo medio de comunicación debe perseguir. Se trata de dar a conocer los resultados, avances o logros obtenidos por las distintas áreas, departamentos, unidades y centros universitarios. Anunciar de ello tanto a los miembros de la comunidad universitaria como a todos aquellos que no forman parte de ella, pero sí de la sociedad que invierte en la Universidad.

La televisión universitaria – como mantenemos en esta investigación – debe ser un medio abierto a todo aquel que quiera servirse de un canal – como es el televisivo – y convertirlo en laboratorio de experimentación y creación de nuevas plataformas de comunicación. En este caso, la televisión se articula como una tribuna desde la que apoyar las posibilidades de expresión, entre otros, de los artistas – ya sea en el campo de la música, del cine, de la fotografía, de la pintura, de la literatura o la escultura –. Además, se propone un tipo de telespectador que no sea únicamente receptor, sino que, a su vez, sea emisor de mensajes creados por él mismo.

Las nuevas tecnologías permiten a las universidades posicionarse en el mercado audiovisual con sus canales de televisión, Web TV y/o portales de vídeo. Además, Internet ha introducido nuevas prácticas y los tiempos obligan a presentar productos

ágiles y originales con los que dar a conocer el quehacer diario de la universidad y sus estudiantes.

El análisis de las televisiones universitarias ya existentes, tanto nacionales como internacionales, permite fijar las posibilidades comunicativas y divulgativas y concretar los contenidos específicos del medio audiovisual universitario. La comparación de los datos facilita establecer conclusiones sobre el grado de aceptación de los contenidos del medio entre la audiencia e incluso, el modelo de gestión y funcionamiento más eficaz para cada televisión universitaria.

Aunque, nuestra finalidad no es componer un panorama exhaustivo de la situación internacional, sino ofrecer una visión de conjunto de la televisión universitaria en España.

### **Justificación e interés del tema**

La investigación presentada responde, por un lado, a la necesidad de estudiar y analizarlas diferentes experiencias televisivas desarrolladas en el marco universitario español y, en particular, el ejemplo de UPV RTV; ya que no existe un estudio similar en contenido y extensión.

Por otro, a una motivación personal relacionada con el trabajo que, desde septiembre del año 2002, vengo desempeñando en UPV Radiotelevisión; primero, en la radio y desde 2003, en el canal de televisión de la Universitat Politècnica de València.

Desde mi incorporación a la plantilla de UPV RTV me he encargado de la producción, presentación y dirección de los informativos – de radio y televisión – y de diversos magazines – para la televisión –; así como de la conducción y presentación de varios eventos – acto de entrega de las Medallas de San Carlos de la Facultad de Bellas Artes; la celebración de la Noche de las Telecomunicaciones; jornadas sobre Diseño para Todos organizadas por la Fundación CEDAT; conmemoración del XV aniversario del Instituto Ideas – que se han celebrado en la Universitat Politècnica de València.

La labor diaria me ha permitido activar el proceso de investigación en torno a la televisión universitaria y reunir los conocimientos básicos y necesarios para concebir esta tesis doctoral.

Además, esta supone la continuación del trabajo "Televisión Cultural -Educativa: el caso práctico de UPV Televisión", defendido en junio de 2012 para la consecución del Diploma de Estudios Avanzados tras haber cursado el período docente de Tercer Ciclo, programa Artes Visuales e Intermedia, en la Facultad de Bellas Artes de la Universitat Politècnica de València.

Con anterioridad, y una vez finalizada la carrera universitaria de Ciencias de la Información en la Universidad de Navarra, tuve la oportunidad de trabajar en radios y televisiones locales. Una beca de formación de la Fundación Universidad – Empresa me permitió trabajar en la 98.3, la radio de la Universidad de Navarra, y posteriormente, entrar en el Área de Radiotelevisión de la Universitat Politècnica de València. Por lo que, durante los últimos quince años, mi actividad profesional está ligada a los medios de comunicación – radio y televisión – y a la Universidad.

El ejercicio de mi profesión en UPV RTV, la documentación y testimonios facilitados por las personas que participaron e hicieron posible este proyecto – realidad audiovisual desde 2003 – han constituido el punto de partida del estudio aquí expuesto: presentar y reafirmar a UPV Televisión como proyecto pionero e innovador; como instrumento de creación y experimentación – adelantado a su tiempo – en el contexto universitario español.

Asimismo, el interés del tema radica en la necesidad de analizar y documentar los proyectos existentes hasta la fecha – nos encontramos en el curso académico 2013 - 2014 – para futuras investigaciones. Son proyectos que han nacido en unas determinadas circunstancias y cuyo desarrollo – en algunos casos – ha estado ligado al avance tecnológico que ha permitido su aparición y/o adaptación.



Metodología



## **Metodología**

El desarrollo de UPV TV coincide con el despegue de iniciativas similares que fomentan la presencia de contenidos audiovisuales en Internet en el marco universitario español. Por ello, en nuestro trabajo hemos querido ofrecer una visión de conjunto – como adelantábamos en líneas superiores – de la televisión universitaria centrándonos exclusivamente en España, aunque con alguna breve referencia a otros países, tanto europeos como americanos.

La metodología aplicada para esta investigación se ha apoyado en la recopilación de información; la observación y el estudio de las televisiones universitarias existentes en España. Por una parte, hemos examinado, universidad por universidad, los canales o plataformas de contenidos audiovisuales; su estructura; funcionamiento y contenidos de los mismos. Para ello, hemos recurrido a la escasa literatura propia de esta área y los sitios webs oficiales de cada una de las instituciones académicas como fuente de información; además de a las personas que participaron y participan en algunas de las experiencias televisivas universitarias valencianas.

Por otra parte, hemos analizado el caso práctico de UPV Televisión. Para dicho análisis, ha sido imprescindible disponer de la documentación y los testimonios de quienes llevaron a cabo su puesta en marcha y fueron responsables de su posterior desarrollo.

Igualmente, ha resultado esencial conocer los antecedentes de la televisión universitaria a nivel internacional y algunos de los trabajos de investigación realizados sobre televisión educativa y universitaria para el planteamiento inicial del estudio a realizar.

## **Estructura de la investigación**

Una vez reunida toda la documentación, hemos estructurado la tesis doctoral – “Televisión y Universidad, televisiones universitarias en España (2003-2010). Un proyecto pionero: UPV Televisión” – en tres grandes partes: la primera reúne la teoría en torno a los conceptos de televisión, universidad y televisión universitaria; la segunda engloba el caso práctico de UPV Televisión y la tercera y última parte constituye un trabajo de campo que comprende el análisis individual de las diferentes experiencias televisivas,

plataformas audiovisuales o portales de vídeo de las universidades españolas en funcionamiento entre 2003 - 2010.

### **Introducción, objetivos y metodología**

Apartado que nos ocupa, nos aproxima al tema objeto de estudio, presenta la justificación de su elección, las hipótesis de partida, los objetivos y la metodología y estructura de la tesis doctoral.

### **Primera parte. Televisión universitaria**

Televisión y Universidad

Insiste en la misión y visión de la Universidad; en la interacción entre televisión y universidad entendida como cauce formativo, informativo y de entretenimiento dirigido a la comunidad universitaria, en particular y a la sociedad, en general.

La televisión universitaria

Propone una aproximación al concepto de televisión universitaria; una posible clasificación y algunas de las razones que explican la instauración y avance de la televisión universitaria; público; contenidos y fuentes de financiación de la misma.

Televisión universitaria en España

Recoge el desarrollo de los canales de televisión universitaria en España. El resultado es un panorama heterogéneo y al mismo tiempo muy rico en el contexto español. Porque, entre 2003-2010 – período que coincide con la aparición de UPV Televisión y que concluye con el apagón analógico en España – se han perfilado diversos modelos, pero todos ellos con una característica común: el servicio a su entorno más inmediato y la difusión de las actividades e inquietudes de la comunidad universitaria.

## **Segunda parte. UPV Televisión, proyecto pionero en el marco televisivo universitario español**

En la segunda parte de la investigación, hemos detallado el ejemplo de UPV Televisión como proyecto pionero en el contexto televisivo universitario español. La tesis, que abarca el período comprendido entre 2003 y 2010, ha sido estructurada en siete capítulos. En ellos relatamos los inicios de UPV Radiotelevisión que situamos en 2003; el proyecto experimental del canal de televisión universitaria de la Politècnica de València; cuestiones clave como la financiación, las instalaciones, el personal y el área gestora de UPV Televisión; también los contenidos y objetivos del canal, así como su desarrollo hasta 2010; fecha marcada por el apagón analógico y el fin de la emisión de UPV TV por el canal 45 de UHF en el área metropolitana valenciana.

## **Tercera parte. Fichas técnicas universitarias**

Incluye los análisis individuales de las experiencias televisivas, plataformas audiovisuales o portales de vídeo desarrollados por las 82 universidades que integran el Sistema Universitario Español. Cada análisis – presentado como ficha técnica universitaria– contiene otros datos de interés; entre ellos, una breve referencia histórica y la oferta académica de Grados de la universidad objeto de examen.

El apartado **Conclusiones** engloba las debidas argumentaciones a las hipótesis planteadas y objetivos definidos en la introducción.

La tesis incluye un **Anexo** con las entrevistas a Amparo Carbonell Tatay; responsable de la puesta en marcha del proyecto UPV RTV y directora del mismo hasta su completa y definitiva implantación (1998-2006), Antonio Hervás Jorge, vicerrector de la Universidad Politécnica Abierta (2001-2004) y director de Comunicación e Imagen de la UPV (2005-2009), Ignacio Despujol Zabala; técnico de Sistemas de Nuevos Servicios de Internet de la Universitat Politècnica de València y Remei Castelló Belda; responsable de la coordinación de MediaUni de la Universitat de València.

Conocedores de la amplitud del tema objeto de estudio, de sus posibilidades y futura evolución – derivado de las posibles novedades o cambios a los que pueden ser sometidos los portales audiovisuales, Web TV y/o televisiones universitarias analizadas –, este trabajo constituye un punto y seguido en la investigación sobre la televisión universitaria en España.

Parte I. Televisión universitaria





## 1.1 Televisión y Universidad

La televisión nació con el triple propósito de informar, formar y entretener. Triple es también la misión de la Universidad: formación, investigación y transferencia del conocimiento; "actuando como motor de la sociedad y como elemento dinamizador del entorno social, cultural y económico".<sup>1</sup>

Desde su aparición, la televisión ha experimentado un acelerado crecimiento y rápida penetración en los hogares. Su papel ha sido relevante a lo largo de la historia. De hecho, dentro de los medios de comunicación de masas, la televisión está considerada como uno de los más importantes.

En constante evolución, los avances tecnológicos han permitido desarrollar nuevas formas y técnicas de transmisión de la señal televisiva y recepción de la misma. Con Internet, se ha abierto un mundo de posibilidades para el medio televisivo; ofreciendo contenidos a la carta, facilitando la participación del espectador a través de los foros y las redes sociales, entre otras. Además, le ha otorgado cierta libertad a la audiencia, que puede acceder a los materiales audiovisuales cuando quiera, sin tener que estar sujeta a un horario de programación.

Así, en la construcción de esta nueva televisión, más cercana al plano educativo, cultural y social; la Universidad puede desempeñar un papel crucial, produciendo, coproduciendo, distribuyendo e intercambiando contenidos audiovisuales de carácter universitario.

En las páginas que siguen hemos planteado la función formativa de la televisión; misión obligada si se trata de un medio de comunicación de carácter público. Sin embargo, los estudios demuestran que en España la televisión ha dejado de cumplir esa función; "todo parece estancado en un modelo caduco e inservible".<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup>MINISTERIO DE EDUCACIÓN. *Estrategia Universidad 2015. Universidades para el progreso, el bienestar y la competitividad* [en línea]. Disponible en: <<http://www.mecd.gob.es/dctm/universidad2015/documentos/estrategiauniversidad2015univ.pdf?documentId=0901e72b80049f2a>>. [Última consulta: 15 de mayo de 2015]

<sup>2</sup>PÉREZ TORNERO, J.M. (2004). "TV educativo-cultural en España. Bases para un modelo de cambio", en *Documentos Fundación Alternativas*. Disponible en: <<http://www.fundacionalternativas.org/laboratorio/documentos/documentos-de-trabajo/tv->

Por el contrario, fuera de España se han desarrollado nuevos modelos de televisión educativa y cultural adaptados a las necesidades sociales. Algunos de esos ejemplos los hemos recogido al hacer referencia al desarrollo internacional de la televisión educativa.

La televisión educativa implica a profesionales de la televisión y educación, a organismos e instituciones interesados en su desarrollo; conlleva el estudio previo de sus objetivos, contenidos y destinatarios; precisa de fórmulas innovadoras en la concepción y realización de programas; obliga al seguimiento, debate y reflexión del medio televisivo; comporta la organización de fórmulas de autopromoción y patrocinio, estrategias de distribución y difusión de los materiales.

Es cierto que, como medio generador de entretenimiento, la televisión ha sido foco de atención y objeto de discusión; congregando a su alrededor a expertos, autoridades y espectadores.

Pese a los numerosos debates, lo cierto es que la televisión se ha convertido en un instrumento muy útil a la hora de apoyar los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Como generadora y difusora de conocimiento, la Universidad debe aprovechar la oportunidad que le brinda la televisión para divulgar contenidos educativos y de formación a la comunidad universitaria y al público en general.

En este sentido, en el trabajo que aquí presentamos, insistimos en la misión y visión de la Universidad; en la interacción entre televisión y Universidad o Universidad y televisión, entendida como cauce formativo, informativo y de entretenimiento dirigido a la comunidad universitaria y a la sociedad en general.

---

educativo-cultural-en-espana-bases-para-un-cambio-de-modelo>. [Última consulta: 23 de junio de 2015]

### 1.1.1 Televisión y educación

Informar, formar y entretener. Estas son las tres funciones básicas que recogen los manuales sobre la televisión. La primera, la función de informar, hace referencia “al discurso de la actualidad cotidiana, es decir, a todo aquello susceptible de constituir la agenda de inquietudes y preocupaciones de la ciudadanía media o de sectores específicos”.<sup>3</sup>

La segunda función, formar, “tiene que ver con la función educativa en sentido amplio, es decir; no solamente a niños y jóvenes, sino con cualquier colectivo ciudadano que se relacione con la instrumentación, el aprendizaje, el desarrollo de capacidades, el cultivo de ciertos valores, etc.”.<sup>4</sup>

Y la tercera, la función de entretener de la televisión, “pertenece al campo de la distracción, de la diversión, del ocio y del espectáculo”.<sup>5</sup>

Sin embargo, para Pérez Tornero (2004: 8), la función de entretenimiento ha desplazado y anulado a la función formativa; y contamina, con grave riesgo, a la informativa.

“La información, [...], tiene la tendencia a convertirse en un instrumento puesto al servicio del partidismo o en un sistema de acrecentar de modo masivo e indiscriminado las audiencias, e incluso en numerosas ocasiones, ambas cosas a la vez”.

O como sostiene Postman; la televisión “está alterando el significado de la expresión estar informados, al crear un tipo de información que, para ser más exactos, habría que llamar desinformación”.<sup>6</sup>

---

<sup>3</sup>PÉREZ TORNERO, J.M. (2004). “TV educativo-cultural en España. Bases para un modelo de cambio”, en *Documentos Fundación Alternativas*. Disponible en: <<http://www.fundacionalternativas.org/laboratorio/documentos/documentos-de-trabajo/tv-educativo-cultural-en-espana-bases-para-un-cambio-de-modelo>>. [Última consulta: 23 de junio de 2015]

<sup>4</sup>Ibídem

<sup>5</sup>Ibídem

<sup>6</sup>POSTMAN, N. (1994). *Divertirse hasta morir. El discurso público en la era del show business*. Barcelona: La Tempestad, 2013.

A la televisión siempre se la ha considerado como un producto para el tiempo libre, pero esta igualmente puede servir para enriquecer o, por el contrario, para adormecer la inteligencia de quien la mira durante su tiempo de asueto.

Desde estas páginas, no se pretende discutir las funciones de entretenimiento e información, pero sí insistir en la función formativa de la televisión.

“Educar a través de la televisión se encuentra, en teoría, entre las funciones esenciales de los servicios públicos de televisión. Pero, en la medida en que las televisiones privadas reciben la concesión por parte del Estado, también la educación forma parte de sus funciones”.<sup>7</sup>

Pero en España, encontramos una televisión – tanto pública como privada – que ha dejado de cumplir dicha función, “todo parece estancado en un modelo caduco e inservible”.<sup>8</sup>Por el contrario, en los países más avanzados se han desarrollado nuevos modelos de televisión educativa y cultural adaptados a las necesidades sociales.

Existen estudios que sostienen que los niños asimilan contenidos, adquieren valores y conforman actitudes a través de ciertos programas de televisión.

“Los niños que ven una programación educativa de calidad de forma regular aprenden más y mejor que los que no la ven; también se demuestra que la ayuda de un educador, padre o maestro, durante el visionado de los programas mejora la calidad del aprendizaje del niño. Diversas organizaciones, como la productora estadounidense Children's Television Workshop (CTW), se han especializado en la producción de educativos para jóvenes demostrando gran éxito y eficacia. Asimismo espacios, diversos modelos de enseñanza a distancia que utilizan la televisión y los multimedia, como es el caso de la Open University, han

---

<sup>7</sup>PÉREZ TORNERO, J.M. (2004). “TV educativo-cultural en España. Bases para un modelo de cambio”, en *Documentos Fundación Alternativas*. Disponible en: <<http://www.fundacionalternativas.org/laboratorio/documentos/documentos-de-trabajo/tv-educativo-cultural-en-espana-bases-para-un-cambio-de-modelo>>. [Última consulta: 23 de junio de 2015]

<sup>8</sup>Ibidem

puesto de manifiesto la utilidad de estos sistemas en la formación de adultos".<sup>9</sup>

Además, a través de la televisión puede atenderse a públicos específicos; como las personas con alguna discapacidad.

"En el caso de las personas con deficiencias auditivas, la televisión, a través de subtítulos y del lenguaje de signos, permite la transmisión de contenidos muy diversos, y experimentar con nuevos códigos para hacer inteligibles géneros y formatos que habitualmente son inaccesibles para este sector de la población".<sup>10</sup>

El resultado de sumar televisión y educación contribuye al desarrollo cultural, a potenciar el conocimiento y divulgar el saber científico entre la audiencia del medio de comunicación audiovisual; pero para lograrlo es necesario contar con nuevos recursos expresivos; con nuevos formatos televisivos; con espacios periódicos y programados en diferentes franjas horarias, no restringidos a la de mañana.

Ante las voces contrarias a la función educativa de la televisión; aquellas que sostienen que su única función es la del espectáculo, hay que apuntar que:

"La televisión siempre, y a medio y largo plazo, forma y educa; que la televisión-basura, con su falta de respeto a la inteligencia, a la dignidad y a los valores y derechos personales, también educa, pero mal; que, por otro lado, la acumulación de mensajes publicitarios que se da en la televisión acaba, a medio plazo, conformando los gustos y deseos de los públicos, es decir, educando en el consumismo y no es, precisamente, un tema baladí; que la tele-basura, con su nefasto poder anti-formativo, es uno de los grandes obstáculos que encuentra la escuela y el sistema educativo general para cumplir sus funciones y sus tareas".<sup>11</sup>

---

<sup>9</sup>MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA (1995). *Informe marco La Televisión Educativa en España* [en línea]. Disponible en: <[http://tv\\_mav.cnice.mec.es/teleduc.htm](http://tv_mav.cnice.mec.es/teleduc.htm)>. [Última consulta: 23 de junio de 2015]

<sup>10</sup>Ibidem

<sup>11</sup>PÉREZ TORNERO, J.M. (2004). "TV educativo-cultural en España. Bases para un modelo de cambio", en *Documentos Fundación Alternativas*. Disponible en: <<http://www.fundacionalternativas.org/laboratorio/documentos/documentos-de-trabajo/tv->

Es, por ello, fundamental que exista voluntad de hacer cumplir la función educativa de la televisión; de formar a profesionales del medio de comunicación y de la educación, capaces de desarrollar productos audiovisuales acordes al público al que van a ir destinados; y por ende invertir en su estudio y análisis.

### 1.1.2 Televisión educativa

Una de las funciones básicas de la televisión – como ya hemos adelantado – es la formación. Misión obligada si se trata de un medio de comunicación de carácter público. Sin embargo, la diferencia entre lo establecido y la realidad resulta evidente, pues a la vista está que la televisión ha relegado su función formativa.

Cuando hablamos de televisión educativa; estamos aludiendo a la programación de determinados espacios tanto en las cadenas generalistas, ya sean públicas o privadas, como en los canales temáticos de carácter educativo. Son experiencias que recurren al formato televisivo con unos objetivos muy precisos. Incluso puede darse el caso de programas que, sin ser creados con una intención educativa, bien por su contenido, género o formato audiovisual, ejercen una influencia educativa relevante en el telespectador.

Y es que, con frecuencia olvidamos que el medio televisivo es un instrumento, pero un instrumento poderoso.

Aunque un informativo de televisión nunca abra con ello; son muchas las personas que pueden beneficiarse de las posibilidades que ofrece la televisión cuando se trata de hacer llegar a lugares inaccesibles geográfica o económicamente los contenidos que se imparten en la clase de un colegio cualquiera, instituto o universidad.

En estos casos, un canal de televisión con una programación repleta de programas de carácter formativo se convierte en alternativa a la enseñanza presencial; cuando esta, sea por el motivo que sea, no resulta viable.

La televisión puede contemplarse como un simple electrodoméstico; sin embargo, en las últimas décadas, la irrupción de nuevas plataformas ha propiciado un crecimiento exponencial de horas de programación ofertadas. En su mayoría, se tratan de espacios dirigidos al ocio y al entretenimiento del telespectador, pero es cierto que los espacios dedicados a la formación y a la educación han experimentado – aunque levemente – un incremento.

“La utilización de la televisión con fines educativos y culturales va ligada, prácticamente, a los inicios de este medio; sus características tecnológicas

y su impacto social atraen muy pronto el interés de docentes y de profesionales del medio hacia un aprovechamiento cultural y educativo del mismo".<sup>12</sup>

En ocasiones, el concepto de televisión educativa va ligado al de "un producto televisivo de formato pobre, aburrido y destinado a una audiencia muy restringida"<sup>13</sup>; no valorando ni el producto ni el género educativo por considerarlos poco televisivos.

Son espacios – al menos en España – que ocupan las franjas de programación de las primeras horas de la mañana y que "no se han dirigido, salvo excepciones, a un público objetivo que pudiera seguirlos asiduamente, ya que este horario coincide con el de la jornada escolar. Como consecuencia de ello, estos programas han obtenido porcentajes de audiencia que difícilmente han llegado a un 9% de share".<sup>14</sup>

La televisión es un medio de comunicación que la sociedad ha integrado totalmente y que, en parte, ha transformado las relaciones sociales. Ha superado las barreras del espacio – transmitiendo la señal de televisión bien a través del cable, bien de un satélite – y las barreras del tiempo – ya que los avances tecnológicos han posibilitado cierta flexibilidad al telespectador a la hora de visionar un determinado programa –.

En esta línea de apoyo a los procesos de enseñanza y aprendizaje, no podemos pasar por alto un hecho constatado: Internet permite la producción multimedia de contenidos, capaz de vencer el inconveniente de la distancia para llegar al individuo con contenidos de educación reglada, formación permanente o profesional.

Pero volviendo al medio televisivo, son numerosas las experiencias que se sirven de la televisión con fines educativos. Iniciativas, en gran parte, en estrecha relación con las características propias de cada país y, muy particularmente, del modelo televisivo y del sistema educativo que rige en cada nación. Algunas de estas prácticas, que se han ido desarrollando durante años, se han potenciado gracias a la evolución tecnológica experimentada por la televisión.

---

<sup>12</sup>MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA (1995). *Informe marco La Televisión Educativa en España* [en línea]. Disponible en: <[http://tv\\_mav.cnice.mec.es/teleduc.htm](http://tv_mav.cnice.mec.es/teleduc.htm)>. [Última consulta: 23 de junio de 2015]

<sup>13</sup>Ibidem

<sup>14</sup>Ibidem



Los contenidos de la televisión educativa son amplios, pero deben adecuarse a las posibilidades formativas y expresivas del medio televisivo: espacios de divulgación, concursos, documentales, programas de información y opinión, comedias de situación y películas para televisión, campañas de carácter social y cultural (que puedan ejercer una influencia positiva en el espectador), espacios estructurados y vinculados a un título de reconocimiento oficial y otros programas.

La televisión educativa implica a profesionales de la televisión y educación, organismos e instituciones interesados en su desarrollo; conlleva el estudio previo de sus objetivos, contenidos y destinatarios; precisa de fórmulas innovadoras en la concepción y realización de programas; obliga al seguimiento, debate y reflexión del medio televisivo; comporta la organización de fórmulas de autopromoción y patrocinio, estrategias de distribución y difusión de los materiales.

Las experiencias desarrolladas – en España son escasas en comparación con la producción de países más avanzados – sugieren la necesidad de plantear el análisis y la evaluación de la televisión educativa y construir una televisión con valores y al servicio del desarrollo de la persona humana.

Porque, como sostiene Pérez Tornero (2004: 6), la función educativa de la televisión se inscribe en el marco de la televisión de servicio, orientada a la ciudadanía y con criterios de calidad. Por tanto, el autor propone:

- La creación de un nuevo marco legal capaz de garantizar el desarrollo de una televisión pública digna y una televisión educativa-cultural eficaz.
- La fundación de un Consejo Superior del Audiovisual; crear un Consejo Consultivo sobre Educación, Cultura y Audiovisual.
- La transformación de las leyes que rigen las televisiones públicas tanto autonómicas como locales.
- La transformación de las Leyes Audiovisuales generales con objeto de fijar las obligaciones de las empresas privadas relativas a la educación y cultura.

- Incentivos económicos por parte del Estado a la producción y difusión de programas educativos y culturales.
- Un Plan de Educación en Medios que estimule el conocimiento del público y su participación en los medios, tanto públicos como privados.
- Un nuevo modelo de producción y programación acorde con las necesidades de la sociedad del conocimiento.
- Un nuevo modelo de cooperación entre la televisión y las distintas instituciones y actores del sector educativo.

Asimismo, Pérez Tornero sostiene que la programación educativa debería contribuir a cubrir diez grandes líneas de actuación:

1. Apoyo al sistema educativo en general, y a la labor docente del profesorado de los diversos niveles educativos en particular, con especial hincapié en el desarrollo de una metodología didáctica innovadora.
2. Mejora de la calidad de vida de la población en general.
3. Desarrollo de estrategias comunicativas que modifiquen hábitos de riesgo entre la juventud.
4. Atención a las necesidades de desarrollo educativo y cultural de los sectores de población más necesitados, ya sea por su escaso poder adquisitivo, discapacidades físicas y psíquicas, edad, etc.
5. Orientación académica y laboral, y promoción de un entorno socio-laboral más equitativo, responsable, solidario y amplio.
6. Promoción y divulgación de las manifestaciones artísticas, expresivas y comunicativas que constituyen nuestro acervo cultural, desde las raíces más locales a las más universales, y desde los medios más tradicionales a las más modernas tecnologías.

7. Fomento de programas que promuevan un mayor conocimiento e interacción entre el mundo de la educación y la sociedad en general, con especial atención a la relación entre la familia y la escuela.
8. Desarrollo de procesos de formación en el lenguaje, las técnicas y las formas de aprovechamiento social, educativo y cultural de las tecnologías audiovisuales, con especial incidencia en los más modernos desarrollos de la televisión, los servicios interactivos y multimedia.
9. Promoción y fomento en la sociedad de los valores presentes en la reforma del sistema educativo.
10. Consolidación de un modelo de educación permanente que prime como estrategias prioritarias de desarrollo social el acceso al saber y al conocimiento, la vocación intercultural y la asunción del reto innovador que propugna la sociedad de la información y la comunicación desde una visión humanista.

En este sentido, la educación no debe circunscribirse al marco único de la escuela; pues la sociedad del conocimiento ha traído consigo la ampliación del ámbito de actuación y la multiplicación de los sistemas y métodos de realización.

“La educación y la formación son, en consecuencia, espacios en continua expansión, que superan sistemáticamente las fronteras transitoriamente establecidas por los sistemas formales. Cada vez afectan a mayor número de individuos de diferentes edades y con diferentes finalidades: profesionales, científicas, educativas propiamente dichas, culturales, etc.”<sup>15</sup>

Así, la televisión educativa debe cumplir con la función de formación de los niños, de los jóvenes y la promoción de la formación de adultos. Además de promover la difusión de los valores educativos y culturales; y la creación de circuitos de información y comunicación entre educadores, padres y tutores. Igualmente, la televisión

---

<sup>15</sup>PÉREZ TORNERO, J.M. (2004). “TV educativo-cultural en España. Bases para un modelo de cambio”, en *Documentos Fundación Alternativas*. Disponible en: <<http://www.fundacionalternativas.org/laboratorio/documentos/documentos-de-trabajo/tv-educativo-cultural-en-espana-bases-para-un-cambio-de-modelo>>. [Última consulta: 23 de junio de 2015]

educativa debe potenciar y amparar la educación a distancia y la educación en red; impulsar el desarrollo de la ciencia y el pensamiento crítico; y favorecer la diversidad y el intercambio cultural.

### 1.1.3 Breve referencia al desarrollo internacional de la televisión educativa

Desde el origen de la televisión se ha desarrollado un modelo de televisión educativa-cultural. En Europa, sobre todo en los países del norte y centro, hallamos ejemplos significativos como la British Broadcasting Company (BBC) y la Radiodiffusion Télévision Française (RTF) que presentaron programas para enriquecer la enseñanza en las escuelas a comienzos de 1950.

Por otra parte, en Canadá estos canales destacan por su vocación en materia de televisión pública y educativa. Y en Latinoamérica, particularmente en México y Brasil, también en Colombia, sobresalen canales de televisión educativa-cultural por la envergadura que han llegado a alcanzar dentro del conjunto del sistema televisivo.

Aunque la televisión educativa se ha desarrollado en todo el mundo, la experiencia de Estados Unidos – como recoge el Informe marco *La Televisión Educativa en España* – proporciona la mejor ilustración de este proceso. Entre mayo de 1953 y mayo de 1967, la televisión educativa de Estados Unidos se extendió desde el funcionamiento de una sola estación hasta un complejo de más de 140 estaciones.

En Europa, la televisión educativa-cultural ha conseguido progresar en aquellos países, como Gran Bretaña, Bélgica, Holanda o Alemania, “donde la televisión pública tuvo y tiene, desde su origen, un amplio desarrollo y, además, ha contado tradicionalmente con medidas de protección y de regulación”.<sup>16</sup>

Sin embargo, desde finales de los años 80 los modelos de televisión educativa tradicionales fueron desapareciendo en Europa a medida que avanzaba el proceso de privatización de gran parte de las emisoras de televisión pública conformando nuevos modelos de televisión educativo-cultural adaptados a las necesidades sociales. Son los casos de Suecia, Noruega o Finlandia que “han sabido sostener hasta el momento un marco adecuado para el desarrollo de la televisión educativa”.<sup>17</sup>

---

<sup>16</sup>PÉREZ TORNERO, J.M. (2004). “TV educativo-cultural en España. Bases para un modelo de cambio”, en *Documentos Fundación Alternativas*. Disponible en: <<http://www.fundacionalternativas.org/laboratorio/documentos/documentos-de-trabajo/tv-educativo-cultural-en-espana-bases-para-un-cambio-de-modelo>>. [Última consulta: 23 de junio de 2015]

<sup>17</sup>Ibidem

En Gran Bretaña, el ejemplo más representativo de televisión educativa lo constituye la BBC que impulsó desde su origen la programación educativa-cultural siguiendo la tradición de su servicio radiofónico, como afirma Pérez Tornero (2004: 20).

“Desde que se funda como televisión pública en 1936 [...] prestó atención a la televisión educativa dirigida a niños y jóvenes, con experiencias interesantes en el campo de la formación de adultos. A finales de la década de los 60 inició su colaboración con la Open University, concretamente en 1969, dando lugar a programaciones destinadas a completar los servicios que esta institución de educación a distancia y carácter universitario ofrecía por sí misma. Las producciones de la BBC para la Open alcanzaron una difusión notable y una excelente reputación internacional por su calidad científica y televisiva, además de un excelente mercado”.<sup>18</sup>

Además de la BBC, hay que mencionar el caso singular de Channel 4: una corporación privada creada en el año 1982, en cuyos estatutos figura la realización de tareas de servicio público como cadena educativa y cultural. El canal trata de compaginar la programación educativa y de formación para todas las edades con una programación entretenida, que pueda ayudar a la formación del telespectador en el uso crítico de la televisión (Ballesta, 2001: 118).

En Francia, la televisión educativa tiene su máximo exponente en La Cinquième, cadena pionera en este ámbito que tomó como modelo TV Ontario. El canal cuenta con la colaboración de directores de centros docentes, responsables de las asociaciones de profesores especializados en medios audiovisuales, padres de alumnos e inspectores. Informar y educar son los principales objetivos de esta televisión dirigida a un público mixto que representa el abanico de las distintas generaciones y capas sociales, desde gente que carece de diplomas hasta personas con título universitario (Ballesta, 2001: 119).

---

<sup>18</sup>PÉREZ TORNERO, J.M. (2004). “TV educativo-cultural en España. Bases para un modelo de cambio”, en *Documentos Fundación Alternativas*. Disponible en: <<http://www.fundacionalternativas.org/laboratorio/documentos/documentos-de-trabajo/tv-educativo-cultural-en-espana-bases-para-un-cambio-de-modelo>>. [Última consulta: 23 de junio de 2015]

Otros dos ejemplos de televisión educativa en el continente europeo son la Satellite Educational Television de Rusia y la Uni-TV en Alemania. Mención aparte merece ARTE. Un canal de televisión cultural, definido como "televisión sin fronteras", fruto del proyecto conjunto emprendido por los gobiernos de Francia y Alemania.

El 2 de octubre de 1990, en vísperas de la reunificación alemana, la República Francesa y los estados de la República Federal de Alemania firmaron un tratado para sentar las bases de un canal cultural europeo.

Desde el 30 de mayo de 1992, ARTE emite programas de calidad relacionados con el mundo del arte y la cultura. Sus estudios están en Estrasburgo y cuenta con sede tanto en Francia como en Alemania, y sus programas pueden verse en francés y alemán. La parrilla del canal – libre de publicidad – está compuesta de programas culturales, documentales, informativos, entrevistas... donde prima "la política de creación y de autor, la calidad y la diversidad, así como la independencia y el rigor".<sup>19</sup> Una tercera parte de su programación procede de Francia; la otra, de Alemania y la última, del resto de mundo.

En la actualidad, ARTE se ha convertido en el símbolo de televisión cultural de calidad en Europa y en "puente de difusión, unión y creación entre Francia y Alemania. Un fenómeno único en Europa: un canal público binacional dedicado exclusivamente a la cultura".<sup>20</sup>

Por lo que respecta al continente americano, el auge de la televisión educativa y cultural es desigual, como asegura Pérez Tornero (2004: 25). Mientras Canadá conoce un modelo de desarrollo semejante al de cualquier país europeo, en Estados Unidos la televisión educativa y cultural ocupa un espacio menor. No obstante, las experiencias privadas más desarrolladas en televisión educativa se dan en este país.

---

<sup>19</sup>PÉREZ TORNERO, J.M. (2004). "TV educativo-cultural en España. Bases para un modelo de cambio", en *Documentos Fundación Alternativas*. Disponible en: <<http://www.fundacionalternativas.org/laboratorio/documentos/documentos-de-trabajo/tv-educativo-cultural-en-espana-bases-para-un-cambio-de-modelo>>. [Última consulta: 23 de junio de 2015]

<sup>20</sup>ARTE. La televisión cultural franco-alemana [en línea]. Disponible en: <<http://www.arte.tv/fr>>. [Última consulta: 20 de junio de 2011]

“El gran gigante de la televisión” dispone de numerosas cadenas temáticas de carácter educativo. Public Broadcasting Service, Discovery Channel y Children's Television Workshop son ejemplos de corporación privada sin ánimo de lucro, canal privado y productora de programas de televisión educativa respectivamente.

“Public Broadcasting Service (PBS) es una corporación privada sin ánimo de lucro que funciona desde 1969 y ofrece programas de calidad y servicios a 346 cadenas que operan a largo de todo el país. En el sector privado destaca la oferta promovida por Discovery Channel, que ha absorbido a The Learning Channel. Esta cadena mantiene una especial dedicación a programas de primaria y secundaria, y se ha especializado en la reedición de documentales para su aprovechamiento educativo en la clase. En el terreno de la producción, destaca la Children's Television Workshop (CTW), una productora sin ánimo de lucro que se dedica a la investigación sobre programas de televisión para niños. Desde hace más de un cuarto de siglo, la CTW diseña, produce y contribuye a la adaptación de programas educativos emitidos en cientos de países de todo el mundo, como es el caso de Sesame Street, adaptada en España con el título de Barrio Sésamo”.<sup>21</sup>

La Children's Television Workshop, en la actualidad, Sesame Workshop<sup>22</sup> ha sabido equilibrar educación y entretenimiento, incorporando los mejores hallazgos del lenguaje audiovisual a sus programas, y seleccionando los contenidos más idóneos para el segmento de audiencia, de preescolar y primaria, a la que se dirige.

En Canadá figura TV Ontario que cuenta con dos canales, uno en inglés y otro en francés, y el 70 por ciento de su programación está compuesto por espacios dirigidos al público infantil y espacios de educación a distancia para adultos. TV Ontario es un modelo de televisión inspirador – indicado en líneas superiores – de otras experiencias televisivas como La Cinquième.

---

<sup>21</sup>MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA (1995). *Informe marco La Televisión Educativa en España* [en línea]. Disponible en: <[http://tv\\_mav.cnice.mec.es/teleduc.htm](http://tv_mav.cnice.mec.es/teleduc.htm)>. [Última consulta: 23 de junio de 2015]

<sup>22</sup>Sesame Workshop [en línea]. Disponible en: <<http://www.sesameworkshop.org/>>



Y como ya hemos adelantado, son múltiples y variadas las experiencias de televisión educativa en Latinoamérica. En México, Telesecundaria se remonta al año 1966. Además, existen numerosos casos de televisión a nivel universitario; entre ellas, la de la Universidad Autónoma Nacional de México, TV UNAM.<sup>23</sup> Sin duda alguna, el ejemplo más consolidado del país.

De Chile autores como Aguaded y Sánchez (2010: 38) subrayan el caso de Teleduc<sup>24</sup>, organismo dependiente de la Pontificia Universidad Católica, que desde 1978 emite programas de extensión universitaria enfocados tanto a la enseñanza a distancia como a la televisión educativa.

Asimismo, en Brasil, la cadena de Sao Paulo TV Cultura<sup>25</sup>, fundada en el año 1960, tiene como objetivo la emisión de contenidos educativos para todo el país a través de emisoras propias y afiliadas.

Argentina, según Aguaded y Sánchez (2010: 39), es un país cada vez más referente en el ámbito de las televisiones educativas. El Canal Encuentro<sup>26</sup>, patrocinado por el Ministerio de Educación, emite espacios a la carta y en vivo en los que pone a disposición de docentes y alumnos material audiovisual educativo para apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje en distintas áreas curriculares.

Del ámbito iberoamericano, mención especial requiere el caso de la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas que adelantamos en este punto y será detallado en los siguientes.

La ATEI es una organización sin ánimo de lucro, creada en 1992 con el propósito de gestionar la Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana. Su misión es “contribuir al desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura en Iberoamérica mediante la utilización de la televisión y demás tecnologías de la información y comunicación”.<sup>27</sup>

---

<sup>23</sup>TV UNAM [en línea]. Disponible en: <<http://www.tvunam.unam.mx/>>

<sup>24</sup>Teleduc [en línea]. Disponible en: <<http://www.teleduc.cl/>>

<sup>25</sup>TV Cultura [en línea]. Disponible en: <<http://cmais.com.br/>>

<sup>26</sup>Canal Encuentro [en línea]. Disponible en: <<http://www.encuentro.gov.ar/>>

<sup>27</sup>TELEVISIÓN EDUCATIVA Y CULTURAL IBEROAMERICANA. *¿Qué es la Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana?* [en línea]. Disponible en:

Otro caso que despunta dentro del panorama internacional, es el de Israel donde la televisión educativa nació en 1965, antes incluso que la televisión generalista. Hoy IETV<sup>28</sup> "se mantiene como una entidad autónoma dentro de la cadena generalista IBA, con una programación continuada de unas ocho horas diarias, con una gran variedad de programas de educación formal y no formal que atiende las necesidades formativas de todos los sectores de la población".<sup>29</sup>

Y en Japón, la Nippon Hoso Kyokai<sup>30</sup>, más conocida por las siglas NHK, es la corporación de radiodifusión pública del país asiático.

"Es una corporación pública creada en 1953. Cuenta con cuatro canales de televisión, uno de ellos destinado a programación de carácter general, otro específicamente educativo y dos canales de satélite, especializados en noticias y deporte (12%), educación (32%), cultura (31%) y entretenimiento (25%). Habitualmente emite en japonés e inglés y cubre todo el territorio del Japón. Programa 605,5 horas a la semana. En su programación nacional por vía hertziana, NHK importa tan sólo el 6,4% de los programas que emite. Para sus emisiones vía satélite importa un 60% de la programación".<sup>31</sup>

---

<<http://www.nci.tv/index.php/home/menunosotros/submenu-teib/subsubmenu-programa-teib>>[Consulta: 08 de abril de 2015]

<sup>28</sup>IETV, Education 23, Israel Educational Television [en línea]. Disponible en: <<http://edu.gov.il/owlHeb/Pages/404page.aspx?requestUrl=http://edu.gov.il/ietv/>>

<sup>29</sup>MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA (1995). *Informe marco La Televisión Educativa en España* [en línea]. Disponible en: <[http://tv\\_mav.cnice.mec.es/teleduc.htm](http://tv_mav.cnice.mec.es/teleduc.htm)>. [Última consulta: 23 de junio de 2015]

<sup>30</sup>Nippon Hoso Kyokai [en línea]. Disponible en:<<http://www.nhk.or.jp/>>

<sup>31</sup>MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA (1995) *Informe marco La Televisión Educativa en España* [en línea]. Disponible en: <[http://tv\\_mav.cnice.mec.es/teleduc.htm](http://tv_mav.cnice.mec.es/teleduc.htm)>. [Última consulta: 23 de junio de 2015]

#### 1.1.4 Origen y desarrollo de la televisión educativa en España

En España, el germen de televisión educativa lo encontramos en Radio Televisión Española, RTVE, durante la primera década de los 60.

“Se trataba de emisiones destinadas a la formación básica (Escuela TV), a la formación profesional (Escuela TV II) y a los jóvenes (Academia TV). El modelo de estos espacios seguía el tradicional de la televisión escolar, e intentaba sustituir una escolarización aún insuficiente en el país por lecciones retransmitidas”.<sup>32</sup>

A finales de 1964, se promovieron programas de carácter informativo y divulgativo: Ventana abierta y No estamos solos. En 1966, Imágenes para saber; que se convertiría en Imágenes para descansar durante el verano y en TV escolar a partir de 1968. En 1970 y 1971, el espacio fue sustituido por otros destinados a la formación de adultos.

En 1982, se presentó un informe en el que se declaraba la necesidad y se anunciaba la constitución de un sistema de radiotelevisión educativa.

“Constituía un proyecto sistemático en el que se recogían objetivos, estrategias y métodos. Sin embargo, pese a su presentación pública quedó prontamente diluido. Nada se movió en el sistema televisivo para acoger una iniciativa de este tipo”.<sup>33</sup>

Diez años más tarde, se definió un nuevo proyecto de Televisión escolar a raíz del acuerdo firmado entre RTVE y el Ministerio de Educación y Cultura.

“Esta vez la iniciativa surge de la dirección de TVE que se había concretado en la puesta en marcha, un año antes, de un programa matinal denominado TV educativa. Un año después se suscribe un acuerdo entre RTVE y el Ministerio de Educación que da lugar al espacio La

---

<sup>32</sup>PÉREZ TORNERO, J.M. (2004). “TV educativo-cultural en España. Bases para un modelo de cambio”, en *Documentos Fundación Alternativas*. Disponible en: <<http://www.fundacionalternativas.org/laboratorio/documentos/documentos-de-trabajo/tv-educativo-cultural-en-espana-bases-para-un-cambio-de-modelo>>. [Última consulta: 23 de junio de 2015]

<sup>33</sup>Ibidem

*aventura del saber y TV educativa, que parte de una idea original de José Manuel Pérez Tornero y José María Perceval".<sup>34</sup>*

Por tanto, podemos reafirmar que hasta mediados de los años 90, las experiencias de televisión educativa en España han tenido – como revela el Informe marco La Televisión Educativa en España – un carácter aislado, marginal, disperso y sin continuidad. Muchas de estas experiencias no han atendido a objetivos específicamente educativos, sino que han optado por una orientación de carácter divulgativo y cultural. La dotación de recursos ha sido; por lo general, muy limitada, y los profesionales que han participado en el diseño no han tenido oportunidad de optar a la necesaria formación que contribuyera a su especialización en el área de televisión educativa.

En las conclusiones del citado informe también se reconoce la importancia de abordar la producción de programas educativos y se menciona la necesidad de investigar fórmulas para la producción de material formativo; la creación de un grupo de expertos en televisión educativa; la dotación de recursos; la especialización de canales educativos temáticos y el fomento de la producción educativa en las televisiones locales o la promoción de iniciativas que impliquen el desarrollo de programas de divulgación científica y tecnológica. Asimismo, se propone como la creación de un Banco de Imágenes para el desarrollo de la Ciencia y la Tecnología.

De hecho, uno de los objetivos del convenio de colaboración suscrito entre el Ministerio de Educación y Radio Televisión Española en el año 1992 para la elaboración de material educativo era "revitalizar el uso de los archivos de producción propia de TVE, ofreciendo la oportunidad de su reutilización en un contexto distintos del original, pero logrando una perspectiva de lectura singular y eficaz".<sup>35</sup>

---

<sup>34</sup>PÉREZ TORNERO, J.M. (2004). "TV educativo-cultural en España. Bases para un modelo de cambio", en *Documentos Fundación Alternativas*. Disponible en: <<http://www.fundacionalternativas.org/laboratorio/documentos/documentos-de-trabajo/tv-educativo-cultural-en-espana-bases-para-un-cambio-de-modelo>>. [Última consulta: 23 de junio de 2015]

<sup>35</sup>MAÑAS, Á. (1999), "Notas sobre archivos audiovisuales y televisión educativa", en *Cuadernos de Documentación Multimedia*, núm. 8, Universidad Complutense, Madrid. Disponible en: <<http://pendientedemigracion.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/num8/angela.htm>>. [Última consulta: 23 de junio de 2015]

Fruto de ese compromiso es el programa *La Aventura del Saber*<sup>36</sup>, que se ha mantenido ininterrumpidamente desde entonces y cuya emisión coincide generalmente con el calendario escolar.

En la actualidad, el programa se emite de lunes a jueves, entre las 10:00 y las 11:00 a través de La 2 de Televisión Española. Sigue ocupando la franja matinal y está destinado a la formación y la divulgación mediante entrevistas, series de documentales y reportajes sobre temas de interés y cuestiones relacionadas con la naturaleza, la ciencia y tecnología o las humanidades.

Por el espacio han pasado invitados ilustres; grandes personalidades del mundo de la literatura, el deporte, la ciencia o la política que han modelado la realidad cultural y científica de nuestro país.

Los reportajes y documentales de *La Aventura del Saber* gozan de gran prestigio y reconocimiento dentro de la programación de TVE, gracias a la profesionalidad y buen hacer de su equipo. Muchos de los programas son emitidos en otras franjas horarias, de esta manera; los contenidos del espacio televisivo llegan a un público más heterogéneo.

*La Aventura del Saber* se ha convertido en uno de los programas de TVE pioneros en el uso de las nuevas tecnologías y nuevos medios de comunicación: fue el primero en crear una página web donde ofrecer todo tipo de contenidos, y así alcanzar a un público potencial cada vez más amplio.

Además del programa de televisión *La Aventura del Saber*, el convenio ratificado por el Ministerio de Educación y Radio Televisión Española indica otros dos proyectos – como *Atenea* y *Mercurio* – para el desarrollo de los medios audiovisuales en la enseñanza en todo el país.

Otro espacio de televisión educativa es *That's English!*<sup>37</sup> Un curso de inglés a distancia creado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, que es oficial y se ajusta al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas. Los programas se emiten por

---

<sup>36</sup>La Aventura del Saber [en línea]. Disponible en: <<http://www.rtve.es/television/la-aventura-del-saber>>

<sup>37</sup>That's English! [en línea]. Disponible en: <<http://www.rtve.es/alacarta/videos/thats-english>>

las mañanas en La 2 de TVE, generalmente de lunes a viernes, según el calendario establecido, con repeticiones los fines de semana.

“El MEC, RTVE y la British Broadcasting Corporation (BBC), televisión pública británica, suscribieron un acuerdo de colaboración para el diseño y producción del curso de inglés *That's English!* que contó con el apoyo financiero del Banco exterior de España (BEX, Argentaria)”.<sup>38</sup>

El curso está estructurado en nueve módulos; cada tres módulos corresponden a un curso completo de la Escuela Oficial de Idiomas. Por lo que, el plan inicial contemplaba producir 216 programas con una duración entre 12 y 15 minutos.

“Es un programa de educación a distancia para aprender esta lengua, creado, dirigido y supervisado por el Ministerio de Educación y Ciencia de acuerdo con el currículo de las Escuelas Oficiales de Idiomas (EOI) [...] Se pretende atender a un gran sector de la población adulta que no puede acceder a la oferta pública de enseñanza de idiomas en su modalidad presencial, y responder a la demanda potencial que sobrepasa la oferta de plazas de las Escuelas Oficiales de Idiomas”.<sup>39</sup>

Las emisiones comenzaron en octubre 1993, en La 2 de TVE dentro del programa *La Aventura del Saber*. En 1994, el curso empezó a emitirse de forma independiente, en horario matinal.

Como programas dirigidos a niños y jóvenes, el Informe marco *La Televisión Educativa en España* destaca: *Club Super 3*, de TV3; *Xavarín Club* de TVG de Galicia o *Club Superbat* de la ETB. Incluso concursos televisivos al servicio de la cultura y la divulgación como *Cifras y Letras* de La 2 de TVE.

Además de estos espacios, el estudio señala otros como los documentales; los programas de divulgación, información y opinión que permiten al espectador obtener una visión más completa de un tema de actualidad, una historia local o un personaje histórico y las comedias de situación y películas para televisión.

---

<sup>38</sup>MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA (1995). *Informe marco La Televisión Educativa en España* [en línea]. Disponible en: <[http://tv\\_mav.cnice.mec.es/teleduc.htm](http://tv_mav.cnice.mec.es/teleduc.htm)>. [Última consulta: 23 de junio de 2015]

<sup>39</sup>Ibidem

Pero, sin duda alguna, el mayor esfuerzo de carácter transnacional que se viene desarrollando desde los años 90 en el campo de la Televisión Educativa es la cofinanciación de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas.

La ATEI es una organización sin ánimo de lucro, creada en 1992 para gestionar la Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana. Su misión, "contribuir al desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura en Iberoamérica mediante la utilización de la televisión y demás tecnologías de la información y comunicación".<sup>40</sup>

Esta red está integrada actualmente por 123 instituciones entre las que se encuentran canales de televisión de servicio público, Ministerios y organismos responsables de Educación y Cultura de diversos países, Universidades e Instituciones de Educación Superior y Posgrado, Fundaciones y ONG sociales y culturales y Centros de Formación permanente y profesional de diversos países.

La ATEI tiene su sede central en España, donde reside su Secretaría General; encargada de administrar los convenios entre los organismos asociados y colaboradores. Además, a ella le compete la producción, selección, programación y transmisión de los contenidos de radio, televisión y multimedia. Su financiación proviene principalmente del Ministerio de Cultura de España, aunque cuenta con aportaciones de otros países latinoamericanos. Además, se sustenta gracias a las contribuciones de sus socios.

Con el propósito de "conformar una red de comunicación donde se generen, coproduzcan, distribuyan e intercambien contenidos educativos, científicos y culturales dentro del marco de la cooperación en la región iberoamericana"<sup>41</sup>, nació la Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana, TEIb, fruto del Programa de Cooperación de las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno, fundado en el año 1992.

---

<sup>40</sup>TELEVISIÓN EDUCATIVA Y CULTURAL IBEROAMERICANA. *¿Qué es la Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana?* [en línea]. Disponible en: <<http://www.nci.tv/index.php/home/menunosotros/submenu-teib/subsubmenu-programa-teib>>. [Última consulta: 08 de abril de 2015]

<sup>41</sup>Ibídem

En el marco de la XVI Conferencia celebrada en 2006 en Montevideo, los Ministros de Educación de Iberoamérica "acordaron apoyar la refundación y renovación del Programa TEIb teniendo en cuenta los nuevos escenarios tecnológicos y la convergencia de contenidos".<sup>42</sup>

Fue a partir de enero de 2007, cuando el Programa TEIb emprende "un nuevo modelo de televisión"<sup>43</sup>; dispone de contenidos multimedia, de forma que, el portal Web del Programa TEIb se constituye en portal audiovisual.

Por lo que respecta a las primeras emisiones televisivas de prueba vía satélite, estas se realizaron en abril de 1993 y en julio, las transmisiones vía satélite para América; con una hora de emisión diaria, cinco horas semanales, de lunes a viernes, dentro de la programación del canal internacional de Televisión Española. Años más tarde, en enero de 2006, arrancó la transmisión de radio y televisión del canal ATEI 24 horas. Y fue en el primer semestre de 2009, cuando se puso en marcha la televisión por Internet o Web TV.<sup>44</sup>

Desde su puesta en marcha, la ATEI "ha conseguido vertebrar cientos de instituciones educativas iberoamericanas y su supervivencia desde los últimos años ha servido para difundir la idea de televisión educativa en América Latina; sin embargo, su impacto en España es muy reducido".<sup>45</sup>

Concluimos este apartado sobre la televisión educativa en España con la propuesta, anunciada en el Informe marco, donde se defiende que la oferta de televisión educativa en las cadenas públicas en España debería superar dos de los que hasta ahora han sido sus lastres principales: "su dispersión y su falta de continuidad, y la inexistencia actual de una banda de programación capaz de afianzar unos hábitos de consumo televisivo más estables entre la audiencia".

---

<sup>42</sup>TELEVISIÓN EDUCATIVA Y CULTURAL IBEROAMERICANA. *¿Qué es la Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana?* [en línea]. Disponible en: <<http://www.nci.tv/index.php/home/menunosotros/submenu-teib/subsubmenu-programa-teib>>. [Última consulta: 08 de abril de 2015]

<sup>43</sup>Ibidem

<sup>44</sup>El ejemplo de la Web TV de la ATEI lo hemos incluido en la tercera parte de esta investigación, en el enunciado "Otras experiencias televisivas universitarias".

<sup>45</sup>MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA (1995). *Informe marco La Televisión Educativa en España* [en línea]. Disponible en: <[http://tv\\_mav.cnice.mec.es/teleduc.htm](http://tv_mav.cnice.mec.es/teleduc.htm)>. [Última consulta: 23 de junio de 2015]



En esta línea, la existencia de una cadena de televisión exclusivamente educativa “tendría la ventaja de poder plantear una programación educativa más sistemática y que atendería a un plan global; estaría estructurada por niveles educativos, prioridades temáticas, géneros y formatos diversos, y audiencias específicas”.

En muchas ocasiones, el concepto de televisión educativa se ha asociado con un producto televisivo de formato pobre y aburrido. Quizá, por ello, se proponga experimentar con nuevos recursos expresivos y con la utilización de viejos y nuevos formatos.

“La capacidad comunicativa de un programa depende de muchos ingredientes, entre otros de la capacidad de invención, y de la riqueza y variedad de los recursos creativos, técnicos, expresivos y de producción en general. En muchos casos, los formatos televisivos de más éxito han funcionado tras años de depuración, madurando a veces de unos programas a otros y tras muchas pruebas”.<sup>46</sup>

---

<sup>46</sup>MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA (1995). *Informe marco La Televisión Educativa en España* [en línea]. Disponible en: <[http://tv\\_mav.cnice.mec.es/teleduc.htm](http://tv_mav.cnice.mec.es/teleduc.htm)>. [Última consulta: 23 de junio de 2015]

### 1.1.5 Televisión y Universidad en España

En una sociedad mediática como la de hoy en día, la Universidad se encuentra ante un nuevo reto: responder a las demandas sociales específicas.

Es en este punto donde la televisión y la Universidad “se dan la mano. Ambas persiguen la difusión cultural y educativa desde la perspectiva de la cultura contemporánea con miras al progreso, la integración del individuo, la construcción del entorno social y el aprendizaje o la recepción de índole crítico y reflexivo”.<sup>47</sup>

Para Martín Pena, “la Universidad debe ser la abanderada de un trabajo realizado desde abajo, ya que la educación y la comunicación son los objetivos centrales de este proceso de cambio”.

En esta línea, tal y como apunta Méndiz, citado por Martín Pena (2013: 15):

“Debemos hacer de las Tecnologías de la Información y la Comunicación nuestras aliadas en la construcción del conocimiento, aprovechando de ellas sus potencialidades y virtudes en beneficio del trabajo que realizamos con estos nuevos aprendices, readecuemos nuestra forma de entregar contenidos y comprometámonos a contribuir en la formación de ciudadanos críticos, reflexivos y democráticos”.<sup>48</sup>

Como actor de la transformación y progreso de la sociedad, como promotor del conocimiento y la cultura; la Universidad debe comunicar los resultados obtenidos en cualquiera de las áreas objeto de estudio. Ella es escenario privilegiado de las expresiones y manifestaciones que se producen en todos los ámbitos y ramas del conocimiento. Por tanto, debe hacer partícipe de esos logros al resto de individuos que componen la sociedad.

---

<sup>47</sup>DI BELLA ROLDÁN, J. “La Universidad y la televisión pública como promotores de la cultura”, en *Reencuentro*, núm. 39, abril, 2004, págs. 85-89, Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco, México. Disponible en: <<http://www.redalyc.org./articulo.oa?id=34003911>>. [Consulta: 13 de julio de 2013]

<sup>48</sup>MARTÍN PENA, D. *Radios universitarias en España: plataformas de comunicación interactiva y redes de colaboración*. [Tesis doctoral]. Huelva: Universidad de Huelva, 2013. Disponible en: <<http://hdl.handle.net/10272/7238>>. [Consulta: 20 de septiembre de 2014]

La televisión, al igual que la radio, se convierte en el “puente de conexión”<sup>49</sup> entre sociedad y Universidad, Universidad y sociedad. Puede ayudar a la Universidad a cumplir su función social y de servicio público que le debe a la sociedad de la que forma parte. Y, al mismo tiempo, puede y debe contribuir a la transformación y mejora de la realidad social.

La Universidad se encuentra en medio de ese espectro social y cultural que perfectamente permitiría abrir una nueva propuesta; y así romper con la dinámica de la actividad generada sólo fuera de ella. Hablamos de un nuevo modelo que conjuga la actividad que se desarrolla dentro de la Universidad y la actividad que se genera fuera de ella.

La institución universitaria ha sido contemplada por artistas, escritores y colectivos sociales como un lugar de experimentación. De ahí la importancia que puede llegar a tener un canal de televisión universitario. Porque, además de poder cumplir con las tres funciones propias de la televisión – informar, formar y entretener – conseguiría añadir a la lista una cuarta misión: experimentar. Pues, tanto alumnos universitarios como profesores contarían con un canal donde dejar fluir su creatividad artística, científica, humanística, técnica... –.

Entonces, ¿por qué perder ese espíritu sabiendo además que, esta es la razón por la que social y culturalmente hablando, la Universidad genera cierto interés en la sociedad por cuanto en ella se realiza?

Estamos en un momento singular de constantes transformaciones tecnológicas, económicas, profesionales, sociales y políticas que hace que la denominada “industria creativa”, con el apoyo de la Universidad, pueda brillar por medio de apuestas arriesgadas.

Es el momento para que sus investigadores, sus científicos, sus artistas y sus alumnos expliquen a la sociedad qué se cuece en los laboratorios, los avances y logros que

---

<sup>49</sup>MARTÍN PENA, D. *Radios universitarias en España: plataformas de comunicación interactiva y redes de colaboración*. [Tesis doctoral]. Huelva: Universidad de Huelva, 2013. Disponible en: <<http://hdl.handle.net/10272/7238>>. [Consulta: 20 de septiembre de 2014]

consiguen, y que luego llevándolos a la práctica pueden hacer de ésta una sociedad mejor.

Dicho de otro modo, devolver a la sociedad lo que ésta ha invertido en la Universidad, en sus estudiantes – futuros profesionales el día de mañana –.

Luego, un canal de televisión universitario se convierte en el medio idóneo desde el que hacer llegar a la sociedad todo lo que ésta ha invertido en las miles de personas que componen y forman parte de una institución académica como es la Universidad.

Podemos comprobar, después de lo expuesto, que los medios audiovisuales son un importante vehículo sociocultural y se encuentran muy arraigados en nuestra sociedad.

Por ende, se entiende su aterrizaje en la Universidad; tanto en aquella que cuenta con Facultad de Comunicación Audiovisual y Periodismo, como en la que no. En las primeras, la televisión se convierte en un plus para sus alumnos; ya que las prácticas que realicen dentro de la Universidad les dotaran de conocimientos a aplicar cuando abandonen las aulas académicas. Además, este tipo de instituciones cuentan con una ventaja frente a aquellas que no disponen de estudios de Comunicación Audiovisual o Periodismo y es que, parten con los conocimientos necesarios para el manejo de las instalaciones técnicas y el dominio de la teoría para la puesta en marcha de un canal de televisión.

La Universidad y los Centros de Formación a Distancia han estado a la vanguardia dentro de las instituciones educativas a la hora de incorporar las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en sus sistemas educativos.

Con este trabajo hemos tratado de obtener una visión de conjunto de la televisión universitaria en España, sobre la interacción entre televisión y universidad, universidad y televisión.

Una televisión – la televisión universitaria – entendida como cauce formativo, informativo y de entretenimiento dirigido a la comunidad universitaria y a la sociedad en general.

“La televisión [...] tuvo entre sus objetivos una dimensión educativa y cultural, que se fue diluyendo especialmente con la irrupción y proliferación de los canales de televisión privados en los años noventa. Esta dimensión cultural se fue progresivamente mermando en pro de otro tipo de contenidos más espectaculares, de fácil captación de audiencias, esto es, en pro de una televisión orientada casi exclusivamente al beneficio económico y a la lógica empresarial”.<sup>50</sup>

Como sostienen Aguaded y Macías (2008: 682), la institución universitaria puede jugar un importante papel a la hora de configurar una nueva televisión más cercana a lo educativo y cultural, ya que, sin lugar a dudas, se trata de una de las instituciones con más posibilidades para reflexionar y ofrecer alternativas viables para ello. En este sentido:

“La puesta en marcha de un canal de televisión universitario sería un cauce privilegiado de expresión de las inquietudes y proyectos de la comunidad educativa, un foro de debate de cuestiones que afectan a distintos colectivos, tanto a la universidad como a la sociedad, un punto de referencia de la propia institución universitaria y un elemento capaz de dinamizar su propia vida académica y social”.

Y, aunque en España “no existe, como puede observarse en Latinoamérica o en Europa, canales educativos temáticos, estables y consolidados, y aún menos a nivel universitario”; las nuevas tecnologías han facilitado que las universidades, aprovechando el potencial que ofrecen las plataformas audiovisuales, divulguen a través de ellas contenidos de carácter educativo y formativo. Así como otros espacios que, sin ser creados con una intención educativa, bien por su contenido, género o formato audiovisual, ejercen una influencia formativa relevante en el espectador.

Con la televisión se supera el obstáculo de la distancia para llegar al individuo y ofrecerle contenidos de educación reglada, de formación permanente y profesional.

---

<sup>50</sup>AGUADED GÓMEZ, J.I y MACÍAS HUELVA, Y. (2008). “Televisión universitaria y servicio público”, en *Comunicar, Revista Científica de Comunicación y Educación*, 2008, núm. 31, v. XVI, págs. 681-689. ISSN: 1134-3478 Disponible en: <<http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=31&articulo=31-2008-91>>. [Última consulta: 13 de abril de 2015]

También, conferencias, congresos, seminarios, actos institucionales o conciertos, actividades que día tras día se celebran en la Universidad y que pueden resultar de interés para el público.

Además, a la lista se suman los proyectos o estudios en los que participan los investigadores y el resto de personal de la entidad universitaria; y que precisan de difusión. Consiguiendo, de esta forma, transmitir al exterior los avances obtenidos en el marco universitario.

Porque, ¿cuántas veces se ha insistido en la necesidad de que las universidades se abran más a la sociedad? Disponer de una televisión universitaria, como "puente de conexión" entre la institución y la sociedad, es una forma de conseguirlo.

### 1.1.6 Mapa universitario español

Como institución milenaria, los antecedentes de la Universidad van “ligados a las culturas de la antigüedad en China, India, Grecia y Roma o a los primeros tiempos de la Edad Media en Persia o el Imperio Árabe o a los primeros tiempos de la Edad Media en Persia o el Imperio Árabe”.<sup>51</sup>

Fue a finales del siglo XI cuando se establecieron – las que hoy en día son consideradas – las primeras universidades europeas:

“La Universidad de Bolonia es la más antigua (1088), seguida por Oxford (1096) y París (1175). En España los inicios se sitúan en las Universidades de Palencia (1212) y Salamanca (1218) [...]. Hacia mediados del siglo XV se habían establecido unas cincuenta universidades en Europa (ocho en la Península Ibérica). La gran expansión de este tipo de instituciones eleva su número a varios cientos en el continente hacia finales del XVII (más de 30 en España)”.<sup>52</sup>

En la actualidad, el número de centros universitarios se ha multiplicado. Es lo que se desprende del informe *Datos y cifras del Sistema Universitario Español* correspondiente al curso 2013-2014. Dicho sistema está compuesto por 82 universidades, de las cuales 50 son de titularidad pública y 32 de titularidad privada.

Las 82 universidades españolas se extienden por 236 campus universitarios las presenciales y 112 sedes las no presenciales y especiales. “De las nuevas universidades creadas desde 2001, cuatro son universidades privadas no presenciales, de manera que en el curso 2013-2014 imparten docencia oficial 6 universidades no presenciales”.<sup>53</sup>

---

<sup>51</sup>PULIDO SAN ROMÁN, A. “El papel crucial de las universidades. Breve referencia histórica para no iniciados” [en línea]. Disponible en: <<http://www.univnova.org/documentos/propios/APS/191.pdf>>. [Última consulta: 19 de mayo de 2015]

<sup>52</sup>Ibidem

<sup>53</sup>MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE. *Datos y cifras del sistema universitario español 2013-2014* [en línea]. Disponible en: <[http://www.mecd.gob.es/dms/mecd/educacion-mecd/areas-educacion/universidades/estadisticas-informes/datos-cifras/DATOS\\_CIFRAS\\_13\\_14.pdf](http://www.mecd.gob.es/dms/mecd/educacion-mecd/areas-educacion/universidades/estadisticas-informes/datos-cifras/DATOS_CIFRAS_13_14.pdf)>. [Última consulta: 12 de abril de 2015]

En España, el número de las universidades privadas – según el citado informe – está proliferando en los últimos años. Desde el año 2001 se han creado 14 universidades privadas, es decir, prácticamente una universidad por año.

Por habitantes, en el territorio español existen 1,75 universidades por cada millón de ciudadanos:

“Si se tiene en cuenta sólo la población en edad universitaria teórica (entre 18 y 24 años) el número de universidades por millón de población se sitúa en 24,6. En definitiva, en España hay una universidad para cada 569 852 habitantes, y si se tiene en cuenta sólo la población entre 18 y 24 años, hay 40 584 habitantes jóvenes por cada universidad. Si finalmente se considera sólo la población universitaria total, de ciclo, grado y máster, de media, hay 19 000 estudiantes por universidad”.

Otro dato a destacar es la cifra de centros universitarios, incluyendo en ella Escuelas y Facultades universitarias. El curso 2013-2014 comenzó con 1 030 centros universitarios (Escuelas y Facultades) impartiendo docencia oficial a lo largo del territorio español.

Si desglosamos los datos por comunidades autónomas; Andalucía, con 151 centros universitarios, se situó a la cabeza durante el curso académico 2013-2014. Y, son las comunidades autónomas más grandes las que mayor número de centros tienen: Andalucía 151, Cataluña 150 y Comunidad de Madrid 156.

Y, si atendemos a los datos por departamentos, es la Comunidad de Madrid la que manda en el listado:

“Se han registrado 2 998 departamentos. La Comunidad de Madrid tiene 599, Andalucía 544 y Cataluña, que igualaba en número de centros, sin embargo, en volumen de departamentos presenta una diferencia considerable, puesto que cuenta con 376”.

En el informe, *Datos y cifras del Sistema Universitario Español*, también se señala el número de Institutos de Investigación, Escuelas de Doctorado y hospitales universitarios:



“Las universidades tienen registrados 481 Institutos de Investigación, 29 Escuelas de doctorado (debe tenerse en cuenta que estos centros están en proceso de crecimiento a raíz del RD 99/2011, de 28 de enero) y 47 hospitales universitarios”.

En las páginas que siguen, hemos representado de forma gráfica los principales datos extraídos del estudio *Datos y cifras Sistema Universitario Español* correspondiente al curso académico 2013-2014.

En la primera imagen, aparecen reflejados sobre el mapa de España el número de universidades y centros, así como su dispersión geográfica. En la segunda, hemos organizado la información sobre una tabla, dividida en cinco columnas, para indicar los principales datos de las universidades españolas: nombre de la institución, sede universitaria principal, comunidad autónoma, año de fundación del centro y titularidad, pública o privada, de la universidad.

El cuadro se abre con la Universidad de Salamanca, cuya sede principal está localizada en la ciudad de Salamanca, en la comunidad de Castilla y León, la institución fue creada en el año 1218 y es de titularidad pública. Por el contrario, es la Universidad Europea del Atlántico la que cierra la clasificación; la institución, de naturaleza privada fue creada en el año 2013 y su sede principal está ubicada en Santander.

Imagen n.º01 Número de Universidades y Centros. Dispersión geográfica

Fuente: Estadística de Universidades, Centros y Titulaciones

Sistema Integrado de Información Universitaria



(1) U: Número de universidades. C: Número de campus de universidades presenciales. S: Número de sedes de universidades no presenciales y especiales.

(2) Datos provisionales

(3) Entre paréntesis se recoge el número de universidades públicas y el número de campus y sedes en universidades públicas.

(4) En el curso 2013-14 la Universidad Tecnología y Empresa (Madrid) y la Universidad Europea del Atlántico (Cantabria), ambas de titularidad privada, no tienen actividad académica.

(5) En la UNED existen 4 sedes en el extranjero y en la UIMP 8, incluidas en el total. La UNIA utiliza como sedes 3 campus de otras universidades.

(6) Fuente: Cifras de población a 1 de enero de 2013. Resultados definitivos. INE.

Tabla n.º 01 Listado de universidades españolas

UNIVERSIDAD	SEDE PRINCIPAL	COMUNIDAD AUTÓNOMA	AÑO	TITULARIDAD
Universidad de Salamanca	Salamanca	Castilla y León	1218	Pública
Universidad de Valladolid	Valladolid	Castilla y León	1241	Pública
Universitat de Barcelona	Barcelona	Cataluña	1450	Pública
Universidad de Santiago de Compostela	Santiago de Compostela	Galicia	1495	Pública
Universitat de València	Valencia	Comunidad Valenciana	1499	Pública
Universidad de Sevilla	Sevilla	Andalucía	1505	Pública
Universidad de Granada	Granada	Andalucía	1531	Pública
Universidad de Zaragoza	Zaragoza	Aragón	1542	Pública
Universidad de Oviedo	Oviedo	Asturias	1608	Pública
Universidad Complutense de Madrid	Madrid	Comunidad de Madrid	1822	Pública
Universidad de Deusto	Bilbao	País Vasco	1886	Privada
Universidad Pontificia Comillas	Madrid	Comunidad de Madrid	1890	Privada
Universidad de Murcia	Murcia	Región de Murcia	1914	Pública

Universidad de La Laguna	San Cristóbal de La Laguna	Canarias	1927	Pública
Universidad Internacional Menéndez Pelayo	Madrid	Comunidad de Madrid	1932	Pública
Universidad Pontificia de Salamanca	Salamanca	Castilla y León	1940	Privada
Universidad de Navarra	Pamplona	Navarra	1952	Privada
Universitat Politècnica de València	Valencia	Comunidad Valenciana	1968	Pública
Universidad Autónoma de Madrid	Madrid	Comunidad de Madrid	1968	Pública
Universitat Autònoma de Barcelona	Sardanyola del Vallés	Cataluña	1968	Pública
Universidad Politécnica de Madrid	Madrid	Comunidad de Madrid	1971	Pública
Universitat Politècnica de Catalunya	Barcelona	Cataluña	1971	Pública
Universidad Nacional de Educación a Distancia	Madrid	Comunidad de Madrid	1972	Pública, no presencial
Universidad de Málaga	Málaga	Andalucía	1972	Pública
Universidad de Córdoba	Córdoba	Andalucía	1972	Pública
Universidad de Cantabria	Santander	Cantabria	1972	Pública
Universidad de Extremadura	Badajoz	Extremadura	1973	Pública
Universidad de Alcalá	Alcalá de Henares	Comunidad de Madrid	1977	Pública

Universitat Illes Balears	Palma de Mallorca	Islas Baleares	1978	Pública
Universidad de León	León	Castilla y León	1979	Pública
Universidad de Cádiz	Cádiz	Andalucía	1979	Pública
Universidad d'Alacant	San Vicente del Raspeig	Comunidad Valenciana	1979	Pública
Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea	Lejona	País Vasco	1980	Pública
Universidad de Castilla-La Mancha	Ciudad Real	Castilla-La Mancha	1985	Pública
Universidad Pública de Navarra	Pamplona	Navarra	1987	Pública
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	Las Palmas de Gran Canaria	Canarias	1989	Pública
Universidad de La Coruña	La Coruña	Galicia	1989	Pública
Universidad Carlos III de Madrid	Getafe	Comunidad de Madrid	1989	Pública
Universitat Pompeu Fabra	Barcelona	Cataluña	1990	Pública
Universidad de Vigo	Vigo	Galicia	1990	Pública
Universitat Ramon Llull	Barcelona	Cataluña	1990	Privada
Universitat Rovira i Virgili	Tarragona	Cataluña	1991	Pública
Universitat Jaume I	Castellón de la Plana	Comunidad Valenciana	1991	Pública

Universitat de Lleida	Lérida	Cataluña	1991	Pública
Universitat de Girona	Gerona	Cataluña	1991	Pública
Universidad de La Rioja	Logroño	La Rioja	1992	Pública
Universidad de Jaén	Jaén	Andalucía	1993	Pública
Universidad de Huelva	Huelva	Andalucía	1993	Pública
Universidad de Almería	Almería	Andalucía	1993	Pública
Universidad Francisco de Vitoria	Pozuelo de Alarcón	Comunidad de Madrid	1993	Privada
Universidad CEU San Pablo	Madrid	Comunidad de Madrid	1993	Privada
Universidad Alfonso X el Sabio	Villanueva de la Cañada	Comunidad de Madrid	1993	Privada
Universitat Oberta de Catalunya	Barcelona	Cataluña	1994	Pública, no presencial
Universidad Internacional de Andalucía	Sevilla	Andalucía	1994	Pública
Universidad de Burgos	Burgos	Castilla y León	1994	Pública
Universidad Europea de Madrid	Villaviciosa de Odón	Comunidad de Madrid	1995	Privada
Universidad Antonio de Nebrija	Hoyo de Manzanares	Comunidad de Madrid	1995	Privada
Universidad Rey Juan Carlos	Móstoles	Comunidad de Madrid	1996	Pública

Universidad Miguel Hernández de Elche	Elche	Comunidad Valenciana	1996	Pública
Universidad Católica Santa Teresa de Jesús de Ávila	Ávila	Castilla y León	1996	Privada
Universidad Católica San Antonio	Murcia	Región de Murcia	1996	Privada
Universidad Pablo de Olavide	Sevilla	Andalucía	1997	Pública
Universitat Internacional de Catalunya	Barcelona	Cataluña	1997	Privada
Universitat de Vic	Vich	Cataluña	1997	Privada
Universidad de Mondragón / Mondragon Unibertsitatea	Mondragón	País Vasco	1997	Privada
Universidad Politécnica de Cartagena	Cartagena	Región de Murcia	1998	Pública
Universidad Camilo José Cela	Villanueva de la Cañada	Comunidad de Madrid	1998	Privada
Universidad CEU Cardenal Herrera	Moncada	Comunidad Valenciana	1999	Privada
Universidad Europea Miguel de Cervantes	Valladolid	Castilla y León	2002	Privada
Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	Valencia	Comunidad Valenciana	2003	Privada
Universitat Abat Oliba CEU	Barcelona	Cataluña	2003	Privada
Universidad San Jorge	Villanueva de Gállego	Aragón	2005	Privada
Universidad a Distancia de Madrid	Madrid	Comunidad de Madrid	2006	Privada, no presencial

Universidad Internacional Valenciana	Castellón de la Plana	Comunidad Valenciana	2008	Privada, no presencial
Universidad Internacional de La Rioja	Logroño	La Rioja	2008	Privada, no presencial
Universidad IE	Segovia	Castilla y León	2008	Privada
Universidad Internacional Isabel I de Castilla	Burgos	Castilla y León	2011	Privada, no presencial
Universidad Loyola Andalucía	Sevilla	Andalucía	2011	Privada
Universidad Europea de Valencia	Valencia	Comunidad Valenciana	2012	Privada
Universidad Europea de Canarias	La Orotava	Canarias	2012	Privada
Universidad Europea del Atlántico	Santander	Cantabria	2013	Privada



### 1.1.7 Misión y visión de la universidad española

En la actualidad, la Universidad – tal y como ya hemos señalado – desempeña una triple misión: docente, investigadora y de contribución al desarrollo socioeconómico de su entorno a partir de la transferencia de conocimiento. Esta última, extendida a finales del siglo XX, con la evolución del papel de la Universidad a lo largo del tiempo.

Desde sus orígenes, formación e investigación son características intrínsecas de las instituciones de educación superior. La primera, la docencia, es la misión tradicional de la Universidad. En su ensayo, *Misión de la Universidad*, Ortega y Gasset incide en el enseñar; en la transmisión del conocimiento; en la preparación para las profesiones intelectuales; la formación de personas cultas y la configuración de los atributos del mandar a la altura de los tiempos.

La misión de investigación deriva de la universidad humboldtiana<sup>54</sup> que incide en la combinación de la cultura humanista y la cultura científica.

Y la tercera misión de la Universidad – contribución al desarrollo socioeconómico del entorno – surge para introducir con mayor rigor la función de transferencia de tecnología o conocimiento contribuyendo al desarrollo social, cultural, económico y ambiental responsable y sostenible.<sup>55</sup>

Como sostiene López Castaño, citado por Martín Pena (2013: 16):

---

<sup>54</sup>La universidad moderna se identifica con la universidad humboldtiana. Este calificativo proviene del nombre del creador de la universidad de Berlín, Wilhelm von Humboldt, en 1810. Es el modelo de referencia para una Institución de Educación Superior que aspire a la excelencia académica. La universidad humboldtiana se funda esencialmente en dos principios: que sea autónoma en su quehacer y que sea, a la vez, docente e investigadora. Humboldt estableció las bases de la que, ahora, se denomina universidad de investigación. La universidad que él creó, a comienzos del siglo XIX, cambió a mediados del siglo XX de nombre en su honor, pasando a denominarse Universidad Humboldt de Berlín. Disponible en: <<http://www.catedraunesco.es/publicaciones-y-conferencias/224-wilhelm-von-humboldt.html>>. [Última consulta: 19 de mayo de 2015]

<sup>55</sup>MINISTERIO DE EDUCACIÓN (2011). *La responsabilidad social de la universidad y el desarrollo sostenible. Documento elaborado por la Comisión Estratégica Universidad 2015* [en línea]. Disponible en: <[http://www.crue.org/Sostenibilidad/CADEP/Documents/Documentos/24.La\\_RSU\\_y\\_el\\_desarrollo\\_sostenible\\_2011.pdf](http://www.crue.org/Sostenibilidad/CADEP/Documents/Documentos/24.La_RSU_y_el_desarrollo_sostenible_2011.pdf)>. [Última consulta: 18 de abril de 2015]

“El conocimiento que se genera en la Universidad, debe conducir a la búsqueda de las mejores concepciones y medios para la realización de dicho bien. La Universidad debe ejercer esta función desde lo que constituye la naturaleza misma de su propia identidad, es decir, desde la academia. Su labor específica es el saber, y es desde él que ha de prestar una contribución eficaz en el ordenamiento de la sociedad”.

La Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades (LOU) define en el artículo primero del título preliminar, De las funciones y autonomía de las Universidades, la misión y las funciones de la Universidad. Definición que no fue modificada tras la aprobación de la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril.

Artículo 1. Funciones de la Universidad.

1. La Universidad realiza el servicio público de la educación superior mediante la investigación, la docencia y el estudio.
2. Son funciones de la Universidad al servicio de la sociedad:
  - a) La creación, desarrollo, transmisión y crítica de la ciencia, de la técnica y de la cultura.
  - b) La preparación para el ejercicio de actividades profesionales que exijan la aplicación de conocimiento y métodos científicos y para la creación artística.
  - c) La difusión, la valorización y la transferencia de conocimiento al servicio de la cultura, de la calidad, de la vida y del desarrollo económico.
  - d) La difusión del conocimiento y la cultura a través de la extensión universitaria y la formación a lo largo de la vida.

Artículo 33. De la función docente.

1. Las enseñanzas para el ejercicio de profesiones que requieren conocimientos científicos, técnicos o artísticos, y la transmisión de la cultura son misiones esenciales de la Universidad.
2. La docencia es un derecho y un deber de los profesores de las Universidades que ejercerán con libertad de cátedra, sin más límites que los establecidos en la Constitución y en las leyes y los derivados de la organización de las enseñanzas en sus Universidades.
3. La actividad y la dedicación docente, así como la formación del personal docente de las Universidades, serán criterios relevantes, atendida su oportuna evaluación, para determinar su eficiencia en el desarrollo de su actividad profesional.

Artículo 39. La investigación, función de la Universidad.

1. La investigación, fundamento de la docencia, medio para el progreso de la comunidad y soporte de la transferencia social del conocimiento, constituye una función esencial de las Universidades.
2. Se reconoce y garantiza la libertad de investigación en el ámbito universitario.
3. La Universidad asume, como uno de sus objetivos esenciales, el desarrollo de la investigación científica, técnica y artística, así como la formación de investigadores, y atenderá tanto a la investigación básica como a la aplicada.

Artículo 41. Fomento de la investigación, del desarrollo científico y de la innovación tecnológica en la Universidad.

1. La Universidad desarrollará una investigación de excelencia con los objetivos de contribuir al avance del conocimiento, la innovación y la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos y la competitividad de las empresas.

2. El fomento de la investigación científica y el desarrollo tecnológico corresponderá en el ámbito universitario a la Administración General del Estado y a las Comunidades Autónomas, de acuerdo con la legislación aplicable, sin perjuicio del desarrollo de programas propios de las Universidades y con la finalidad, entre otros objetivos, de asegurar:
  - a) El fomento de la calidad y competitividad internacional de la investigación desarrollada por las Universidades españolas.
  - b) El desarrollo de la investigación inter y multidisciplinar.
  - c) La incorporación de científicos y grupos de científicos de especial relevancia dentro de las iniciativas de investigación por las Universidades.
  - d) La movilidad de investigadores y grupos de investigación para la formación de equipos y centros de excelencia.
  - e) La incorporación a las Universidades de personal técnico de apoyo a la investigación, atendiendo a las características de los distintos campos científicos.
  - f) La coordinación de la investigación entre diversas Universidades y centros de investigación, como la creación de centros o estructuras mixtas entre las Universidades y otros Organismos públicos y privados de investigación, y, en su caso, empresas.
  - g) La vinculación entre la investigación universitaria y el sistema productivo, como vía para articular la transferencia de los conocimientos generados y la presencia de la Universidad en el proceso de innovación del sistema productivo y de las empresas. Dicha vinculación podrá, en su caso, llevarse a cabo a través de la creación de empresas de base tecnológica a partir de la actividad universitaria, en cuyas actividades podrá participar el personal docente e investigador de las Universidades conforme al régimen previsto en el artículo 83.

- h) La generación de sistemas innovadores en la organización y gestión por las Universidades del fomento de su actividad investigadora, de la canalización de las iniciativas investigadoras de su profesorado, de la transferencia de los resultados de la investigación y de la captación de recursos para el desarrollo de ésta.

Las instituciones de educación superior juegan un papel cada vez más importante en nuestra sociedad. Son agentes de conocimiento, distribuidoras de él y facilitadoras del desarrollo de la sociedad, contribuyendo al progreso socioeconómico a través del cumplimiento de su triple misión.

Como mantiene Pulido:

"Por misión entenderemos la función básica y, al menos, relativamente permanente de la institución; su finalidad última y razón existencial. Si a la misión añadimos los valores y cultura, así como las grandes líneas de acción política, nos referiremos a la visión o imagen de futuro que tenemos de la institución. A partir de la misión/visión puede pasarse a definir objetivos concretos y planes estratégicos para alcanzarlos".<sup>56</sup>

A lo largo de la historia, la Universidad ha demostrado su capacidad para adaptarse a las nuevas circunstancias cumpliendo con su función docente e investigadora. Esa facultad se le sigue exigiendo en el presente y para el futuro, adoptando las acciones y principios necesarios que le permitan difundir, valorizar y transferir el conocimiento generado en el marco universitario.

La Universidad como generadora de conocimiento precisa de los medios de comunicación como vehículos transmisores de los avances fruto de la investigación desarrollada; haciendo partícipe de esos progresos a los miembros de la comunidad universitaria, en particular y a la sociedad, en general.

---

<sup>56</sup>PULIDO SAN ROMÁN, A. (2007). "Reflexiones sobre la Universidad del Futuro", en IX Foro ANECA. *La Universidad del siglo XXI*. Madrid. Disponible en: <<http://www.antoniopulido.es/documentos/con071127.pdf>>. [Consulta: 19 de mayo de 2015]

En este contexto, la televisión universitaria – objeto de nuestra investigación – cumple la triple misión de informar, formar y entretener propia de una televisión; y la de difundir, valorizar y transferir el conocimiento científico, tecnológico, humanístico y artístico desarrollado desde y en la Universidad.

Aunque, por lo general, las universidades disponen de gabinete de prensa o departamento de relaciones con los medios de comunicación encargados de hacer llegar las informaciones a la prensa, radio y televisión de ámbito local y nacional; un medio de comunicación propio – universitario, en este caso – aseguraría a la institución la divulgación y emisión puntual de las últimas noticias. De esta forma, la televisión universitaria sirve de apoyo a la institución académica difundiendo el quehacer universitario; divulgando el conocimiento generado en ella.

La televisión universitaria es, por tanto, ese espacio privilegiado “instrumento de integración y propagación del quehacer universitario y de otros organismos afines para las Instituciones de Educación Superior”.<sup>57</sup>

---

<sup>57</sup>BURILLO CAUDILLO, K. *La producción comunicativa en la televisión universitaria en México: el caso de la Tele UV en la Universidad Veracruzana*. [Tesis doctoral]. Madrid: Universidad Complutense de Madrid, 2014. Disponible en: <<http://eprints.ucm.es/27621/1/T35542.pdf>>. [Última consulta: 12 de abril de 2015]

### 1.1.8 La producción, programación y distribución de contenidos televisivos desde la universidad española

Existen áreas y departamentos dentro de la Universidad – lo hemos apuntado en el epígrafe anterior – encargados de las labores de atención a los medios de comunicación; del diseño de las políticas institucionales; de notificar los avances científicos y tecnológicos; de planear las estrategias publicitarias o periodísticas y de la gestión de la imagen corporativa. Pero, además de disponer de un gabinete de comunicación propio, la institución académica precisa de unidades desde las que divulgar las actividades que tienen lugar en el campus universitario para que tengan su repercusión, tanto en la propia comunidad universitaria como entre la sociedad en la que se integra.

“Dar a conocer la voz de la universidad socialmente, mostrar a toda la sociedad lo que en ella se lleva a cabo (estudios, investigaciones, actividades, cursos, etc.), acercar el mundo universitario y sus avances”.<sup>58</sup>

Hablamos de comunicación interna y comunicación externa; de potenciar la presencia de la Universidad entre los integrantes de la propia comunidad universitaria y entre la sociedad de la que forma parte; de acercar el quehacer universitario a través de un medio de comunicación universitario abierto a la participación de los colectivos de la Universidad y al resto de la sociedad. Y, todo ello a través de la televisión. Porque una y otra comparten un mismo cometido:

“La realización y transmisión de programas de televisión de interés público, de carácter educativo, científico, social y cultural; el desarrollo de procesos de formación de los ciudadanos; la promoción de las labores docentes y académicas, y los procesos de apropiación social de los hallazgos, resultados y aplicaciones de la ciencia y la tecnología; el desarrollo de la docencia, la investigación y la extensión social que realizan las instituciones

---

<sup>58</sup>AGUADED GÓMEZ, J.I y MACÍAS HUELVA, Y. (2008). “Televisión universitaria y servicio público”, en *Comunicar, Revista Científica de Comunicación y Educación*, 2008, núm. 31, v. XVI, ISSN: 1134-3478, p. 681-689. Disponible en: <<http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=31&articulo=31-2008-91>>. [Última consulta: 13 de abril de 2015]

de educación superior públicas y privadas del país, y la divulgación de las manifestaciones culturales del mismo”.<sup>59</sup>

Por otro lado, la televisión universitaria se convierte en foro de opinión, debate y encuentro. En este sentido, el artículo 93 – De la cultura universitaria – de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades recoge que:

“Es responsabilidad de la Universidad conectar al universitario con el sistema de ideas vivas de su tiempo. A tal fin, las universidades arbitrarán los medios necesarios para potenciar su compromiso con la reflexión intelectual, la creación y la difusión de la cultura. Específicamente las universidades promoverán el acercamiento de las culturas humanística y científica y se esforzarán por transmitir el conocimiento a la sociedad mediante la divulgación de la ciencia”.

Para Aguaded y Macías, la televisión universitaria es un cauce privilegiado de la expresión de las inquietudes y proyectos de la comunidad universitaria; un foro de debate de cuestiones que afectan a diversos colectivos y un punto de referencia de la propia institución universitaria como elemento capaz de dinamizar su propia vida académica y social.

El poder de influencia que ejerce la televisión sobre el espectador es enorme y esta facultad puede y debe utilizarse para favorecer la formación del público.

Utilizada como herramienta formativa, en el Informe marco *La Televisión Educativa en España* se subrayaba la iniciativa de la Universidad Nacional de Educación a Distancia y se adelantaba que la televisión interactiva abriría la posibilidad a cualquier ciudadano de poder acceder a estudios a la carta.

“Basta observar algunos de los títulos ofertados en las convocatorias más recientes de enseñanza abierta: astronomía para todos, química básica

---

<sup>59</sup>AGUADED GÓMEZ, J.I y MACÍAS HUELVA, Y. (2008). “Televisión universitaria y servicio público”, en *Comunicar, Revista Científica de Comunicación y Educación*, 2008, núm. 31, v. XVI, ISSN: 1134-3478, p. 681-689. Disponible en: <<http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=31&articulo=31-2008-91>>. [Última consulta: 13 de abril de 2015]



del medio ambiente, animación sociocultural, formación para la creatividad, literatura y cine, etc. Este tipo de cursos podrían atenderse regularmente desde una televisión educativa.

Las universidades de verano, originales en su género, son un claro ejemplo de cómo la institución universitaria ve la necesidad de abrirse a la sociedad. Este tipo de oferta se presta especialmente a la emisión televisiva de cursos de enseñanza no formal para un público cada vez más amplio.

La nueva televisión interactiva abrirá la posibilidad a cualquier ciudadano de poder acceder a estudios a la carta y plantearse un currículo compuesto a partir de las inquietudes particulares de cada persona [...] La televisión educativa podrá contribuir a que la sociedad reconozca ese papel de la Universidad como fuente de conocimiento y motor de divulgación del saber científico".<sup>60</sup>

Así pues, desde la televisión universitaria se puede producir, programar, difundir y distribuir contenidos informativos, sociales, culturales, deportivos, económicos o de entretenimiento, y contenidos formativos reglados y con carácter universal.

El despliegue de las Tecnologías de la Información y la Comunicación ofrece la posibilidad de desarrollar una televisión universitaria cuyo objetivo sea la realización y difusión de espacios informativos y formativos.

La televisión 2.0 brinda al espectador la oportunidad de elegir los programas que quiera ver, donde y en el momento que desee, y puede interactuar con sus comentarios a través de las redes sociales y el correo electrónico. Esta faceta es aprovechada por la televisión – también, por la televisión universitaria –.

Con Internet se abre una puerta a la televisión universitaria; a la aparición de diversas experiencias que proyectan el quehacer universitario, además del apoyo al proceso de aprendizaje y la difusión científica, técnica y cultural.

---

<sup>60</sup>MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA (1995). *Informe marco Televisión Educativa en España* [en línea]. Disponible en: <[http://tv\\_mav.cnice.mec.es/teleduc.htm](http://tv_mav.cnice.mec.es/teleduc.htm)>. [Última consulta: 23 de junio de 2015]

El compromiso con la sociedad y la implicación directa en el desarrollo social y económico obligan a la Universidad a emprender cuantas acciones sean necesarias para promover un cambio integral que tiende hacia la excelencia.

La Universidad forma a los profesionales del futuro, promueve el avance productivo y es motor del reconocimiento de la cultura emprendedora.

Si para cumplir su función docente la Universidad ha sido capaz de adaptarse a los nuevos tiempos, igualmente puede evolucionar hacia un modelo universitario que entrañe mayor implicación en la labor comunicativa y desarrollar las herramientas necesarias destinadas a tal fin.

“La situación actual pide, precisamente, enfatizar la aportación de la universidad española al país, en términos de titulados bien formados y competitivos en el mercado internacional, de una ciencia también de impacto en el mundo, y de unos departamentos universitarios que son capaces de participar y de colaborar en los procesos de innovación en los sectores productivos. Y pide también que estas capacidades, además, se den a conocer”.<sup>61</sup>

Más allá de la función docente, el nivel de confianza de la sociedad en la Universidad puede mejorar – como sostiene Grau Vidal (2012: 38-39) –, pero para ello es necesario:

- a) Ofrecer periódicamente información pública, fehaciente, rigurosa y en formato estable, finito y comprensible del estado del conocimiento, la ciencia y la innovación en nuestro país; información que debe ser contrastada y no de parte.
- b) Reformar los mecanismos de participación directa de la sociedad en la toma de decisiones de la institución universitaria.
- c) Reformar el sistema de gobernanza universitaria.

---

<sup>61</sup>GRAU VIDAL, F. X. (2012). *La Universidad Pública Española. Retos y prioridades en el marco de la crisis del primer decenio del siglo XXI*. Tarragona: Universitat Rovira i Virgili, 2012. Disponible en: <<http://digital.publicacionsurv.cat/index.php/purv/catalog/book/109>>. [Consulta: 15 de mayo de 2015]

- d) Integrar en mayor medida el trabajo y la producción científica de hospitales universitarios y universidades.
- e) Integrar en mayor medida el trabajo y la producción científica de institutos de investigación y universidades.
- f) El establecimiento de un sistema de financiación de la investigación integrado que reúna bajo criterios comunes la financiación basal – no la finalista para proyectos competitivos – de departamentos universitarios y centros e institutos de investigación.
- g) Desarrollar una política de apoyo a la innovación en la empresa que se concentre en impulsar la realización por arte de esta de inversiones reales en I+D.
- h) Fomentar muy activamente que la empresa contrate de forma estable doctores para desarrollar o dirigir proyectos de investigación, en la misma empresa o a través de centros de investigación o tecnológicos.
- i) Favorecer que los beneficios de la empresa se reinviertan en mayor proporción en proyectos de investigación para desarrollar en la misma empresa o, en función de sus posibilidades, en centros de investigación públicos o centros tecnológicos.
- j) Impulsar la consolidación de centros tecnológicos especializados en sectores productivos con empresas medianas y pequeñas, y potenciar la colaboración entre centros tecnológicos y pymes de nuestro país.
- k) Impulsar en toda la administración pública la contratación de doctores en los ámbitos de desarrollo e innovación.
- l) Activar la riqueza generada en España mediante los mismos mecanismos con que lo hacen la gran mayoría de los países de la UE-15.

De las doce propuestas de actuación formuladas por Grau Vidal, insistimos en la primera; porque es a través de los medios y agentes de comunicación propios de la Universidad desde donde se puede "ofrecer periódicamente información pública, fehaciente, rigurosa". En este sentido, la televisión universitaria puede ser el medio perfecto.

Para Aguaded y Sánchez (2010: 43), en España:

"Nos falta igualar el nivel de otros países de nuestro entorno cultural, en el que existen canales y redes de televisiones universitarias con parrillas de programación de 24 horas diarias, que emiten por ondas, cable, satélite e Internet, siendo patrones de referencia no sólo para las audiencias universitarias sino también para otros segmentos poblacionales".<sup>62</sup>

La televisión universitaria le permite a la Universidad el "continuo contacto"<sup>63</sup> con la sociedad; ofreciéndole sus conocimientos y contenidos formativos y culturales, bien producidos técnicamente, que pueden distribuirse y difundirse por las televisiones locales. Es, o puede ser, una posibilidad a considerar por la dirección de la televisión universitaria y la propia institución académica.

Otra opción, por lo que respecta a los contenidos de la televisión universitaria, es diseñar, producir y realizar espacios dirigidos exclusivamente a los alumnos. Pero no debe caerse en falsos estereotipos:

"Los programas dirigidos a los estudiantes presentan un lenguaje alegre, informal, bien humorado, como si los jóvenes se comunicaran únicamente de esa manera. Así pasa también con los programas que se dirigen a los profesores y que se presentan serios y circunspectos, como si excelencia académica fuera sinónimo de formalidad".<sup>64</sup>

---

<sup>62</sup>AGUADED GÓMEZ, J.I. y SÁNCHEZ CARRERO, J. (2010). "Televisión educativa y universidades en un mundo digital", en *Comunicar, Revista Científica de Comunicación y Educación*, nº 151, págs. 37-46 (2010). ISSN: 0251-3153. Disponible en: <<http://hdl.handle.net/10272/8576>>. [Última consulta: 10 de abril de 2015]

<sup>63</sup>Ibidem

<sup>64</sup>Ibidem

No olvidemos que, la comunidad universitaria está constituida por tres colectivos; alumnos, profesores-investigadores y personal de administración y servicios; por tanto, la programación de la televisión universitaria debe tener presente estos tres sectores tanto en los procesos de elaboración como en los de producción y difusión de los contenidos audiovisuales. Porque, ante una realidad como la universitaria, es esencial que a la hora de esbozar la programación televisiva se atienda de forma decidida a los tres colectivos universitarios.

La televisión universitaria "debe contar con una programación ecléctica y diversificada que no presente restricciones al entretenimiento, a excepción de las que exigen las pautas de calidad y la ética profesional [...] abogamos por una televisión volcada hacia el público que se interese por la cultura, la información y por la vida universitaria, en la cual se incluya prioritariamente el público académico".<sup>65</sup>

En definitiva, una programación educativa y, a la vez, "atractiva, consistente y relevante", foro de debate, encuentro y opinión, generadora de ideas y críticas constructivas en pro de la sociedad.

---

<sup>65</sup>AGUADED GÓMEZ, J.I. y SÁNCHEZ CARRERO, J. (2010). "Televisión educativa y universidades en un mundo digital", en *Comunicar, Revista Científica de Comunicación y Educación*, nº 151, págs. 37-46 (2010). ISSN: 0251-3153. Disponible en: <<http://hdl.handle.net/10272/8576>>. [Última consulta: 10 de abril de 2015]

## 1.2 La televisión universitaria

Hasta el momento, hemos concluido que es factible una televisión universitaria entendida como cauce informativo, formativo y de entretenimiento. Cumpliendo, así, la triple misión del medio audiovisual y la de institución académica; esta última comprende la formación, investigación y transferencia del conocimiento.

La televisión universitaria debe contar – como venimos defendiendo – con la presencia de los tres colectivos de la Universidad – alumnos, profesores e investigadores, personal de administración y servicios – tanto en los procesos de elaboración como en la producción y difusión de contenidos audiovisuales. Ahora bien, no debe orientarse exclusivamente a la comunidad universitaria, sino que ha de dirigirse a la sociedad en general de la que forma parte; haciendo partícipe al espectador del día a día de la Universidad. De modo que desde ella se comunique de las de los avances e investigaciones realizados; se instruya a través de contenidos de carácter formativo e incluso, se entretenga.

Es aquí, en la construcción de esta televisión cercana al plano educativo, cultural y social, donde la institución académica puede desempeñar un papel crucial produciendo, coproduciendo, distribuyendo e intercambiando contenidos audiovisuales de carácter universitario y singular.

Como mantiene Camarero, la televisión universitaria debe cubrir el vacío informativo que dejan las televisiones comerciales, trabajar para un público propio y ser capaz de garantizar su sostenibilidad en términos de prestigio académico y científico.

Por ello, es prioritario definir “el diseño y la imagen televisiva, y [...] establecer cuáles son las prioridades de una televisión adscrita a una universidad”.<sup>66</sup> Más aún, resulta necesario concretar qué es una televisión universitaria.

---

<sup>66</sup>CAMARERO CALANDRIA, E. (2012). “Televisión universitaria en Internet. Análisis de formatos y modelos de gestión para comunicación y difusión científica y académica”, en III Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación. Tarragona. Disponible en: <[http://www.ae-ic.org/tarragona2012/contents/comunicacions\\_cd/ok/93.pdf](http://www.ae-ic.org/tarragona2012/contents/comunicacions_cd/ok/93.pdf)>. [Última consulta: 18 de abril de 2015]

En los apartados que prosiguen – y recurriendo a autores como Aguaded, Camarero o Macías, entre otros – nos hemos aproximado al concepto de televisión universitaria; hemos establecido una posible clasificación y recogido algunas de las razones que explican la instauración y avance de la televisión universitaria en el contexto español.

Aunque la radio – entiéndase, la radio universitaria – sigue siendo más atractiva para los estudiantes; la televisión universitaria se ha convertido en el cauce perfecto desde el que difundir las actividades que se desarrollan en el campus universitario, desde el que divulgar los contenidos educativos y acercar la vida académica tanto a la comunidad universitaria como al resto de la sociedad.

A ello han contribuido los avances experimentados en el campo de las tecnologías de la información y la comunicación, que han facilitado la distribución y recepción de vídeos a través de los portales digitales.

Orientada hacia el modelo que impera en la Red; como repositorio de contenidos, la televisión universitaria – que no aspira a competir con otras televisiones – actúa como punto de conexión entre la Universidad y la sociedad.

La medida adoptada por las universidades no es una novedad. Empresas e instituciones, públicas y privadas, vienen haciendo uso de los nuevos medios informativos desde hace tiempo conscientes de su influencia. Además, los grandes medios de comunicación ya no son la única fuente.

“Ahora, cualquiera puede buscar sus propios canales para informar y ser informado, gracias a múltiples aplicaciones puestas a disposición del ciudadano. Las nuevas tecnologías han aumentado de forma espectacular la potencialidad de los medios [...] Internet y las Redes Sociales ofrecen un sinfín de posibilidades para empresas y organizaciones de todo tipo, sobre todo, para que éstas afiancen su posicionamiento en el mercado consiguiendo ventajas competitivas respecto a sus competidores o adversarios”.<sup>67</sup>

---

<sup>67</sup>FERNÁNDEZ TORRES, M<sup>a</sup> J. y PANIAGUA ROJANO, F. J. (2012). “El poder de las Redes Sociales en la política y en los movimientos sociales”, en COTARELO GARCÍA, RAMÓN y CRESPO MARTÍNEZ, ISMAEL (coords.) *La comunicación política y las nuevas tecnologías*, 2012, ISBN 978-84-8319-773-8, págs. 130-150.

De ahí que, también desde la Universidad se apueste por el medio audiovisual. Porque la televisión se ha convertido en una herramienta eficaz para consolidar la función social de la Universidad; para informar a su comunidad universitaria y al resto de la sociedad; para establecer vínculos con el entorno o bien, para posicionarse frente a otras universidades.



### 1.2.1 Una aproximación al concepto de televisión universitaria

Llegados a este punto, cabe subrayar que cuando hablamos de televisión universitaria nos estamos refiriendo – como sostiene López Cantos citado por Aguaded y Sánchez (2010: 40) – al canal inscrito en la estructura orgánica de una universidad que desarrolla su estrategia de programación atendiendo a criterios no comerciales, y mantiene una línea editorial en la que la difusión de la ciencia y la cultura universitaria es eje fundamental.

Igualmente, la televisión universitaria se caracteriza por estar abierta a la participación de estudiantes y el resto de la comunidad universitaria. Es más, unos y otro forman parte del público de la televisión universitaria.

Por otra parte, como defiende Camarero, la televisión universitaria debe ser reflejo original y creativo de la propia comunidad universitaria:

“Para ello debe definirse a priori el diseño y la imagen televisiva, y por ello es indispensable establecer primero cuáles son las prioridades de una televisión que adscrita a una universidad, puede y debe llegar a hacer aquello que no hacen los medios de comunicación audiovisual tradicionales”.<sup>68</sup>

En este sentido, la autora establece un “decálogo de buenas prácticas” inherente al modelo de funcionamiento de una televisión universitaria, sea cual sea su modelo de gestión y de emisión:

1. La televisión universitaria debe ser reflejo de la comunidad universitaria a la que sirve.

En una televisión universitaria resulta imprescindible trabajar con los diferentes colectivos universitarios. Porque ellos son potenciales

---

<sup>68</sup>CAMARERO CALANDRIA, E. (2012) “Televisión universitaria en Internet. Análisis de formatos y modelos de gestión para comunicación y difusión científica y académica”, en III Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación. Tarragona. Disponible en: <[http://www.ae-ic.org/tarragona2012/contents/comunicacions\\_cd/ok/93.pdf](http://www.ae-ic.org/tarragona2012/contents/comunicacions_cd/ok/93.pdf)>. [Última consulta: 18 de abril de 2015]

generadores de contenidos y propuestas, además de su público más significativo.

2. Democratizar la ciencia no es ni vulgarizarla ni únicamente divulgarla.

De lo que se trata es de dar a conocer los contenidos científicos de forma adecuada y amena. En esta ardua tarea, la comunidad científica juega un papel importante en el suministro de la información, pero se requieren de canales apropiados y profesionales para la elaboración, producción y difusión de esos contenidos científicos.

Porque, como afirma Bienvenido León, "la constatación de la distancia que separa a la ciencia de los medios audiovisuales [...] viene a corroborar que estamos ante formas de conocimiento intrínsecamente distintas, cuya convivencia supone integrar los saberes científicos en un nuevo sistema, cuyos fines y medios no son necesariamente los de la ciencia".

3. La televisión universitaria debe ser una herramienta de comunicación experimental y de bajo costo, pero ingeniosa y rica en términos de densidad cultural.

Desde la televisión universitaria debe favorecerse la creación y experimentación audiovisual, mostrando al público nuevos modos de explorar la cultura, el saber científico y técnico. En definitiva, comunicar de forma "distinta y mejor".

4. Privilegiar la producción de carácter más autónomo, experimental e innovador.

La televisión universitaria no debe aspirar a obtener altos índices de audiencia, ni supeditar su producción a consideraciones comerciales basadas en cifras que valoren los costes y beneficios.

5. Uno de los aspectos fundamentales de una televisión universitaria debería ser el convertirse en centro difusor de crítica y posicionamientos diversos.

La televisión universitaria ha de ser punto de encuentro, opinión, debate y crítica. De forma que, la Universidad "se muestre como una organización capaz de incitar a la sociedad a pensar propiciando espacios para dar solución a los problemas".

6. Uno de los grandes errores cometidos por las televisiones universitarias es el convertirse en un medio de promoción del gobierno universitario y de sus miembros y dirigentes.

La televisión universitaria no debe transformarse en medio de proyección y promoción de la dirección de la institución. Por tanto, resulta conveniente que mantenga "una distancia crítica y positiva "frente al equipo rectoral.

7. Es indispensable que la televisión universitaria reconozca el contexto mediático en el que se integra.

Se trata de fijar la cota de influencia y precisar los contenidos en función de ella.

8. Debe ser rentable en términos sociales, culturales y simbólicos, no económicos.

Aunque abierta a la experimentación e investigación, la televisión universitaria está "sujeta a la evaluación periódica de controles internos y externos; a la crítica de la comunidad académica y a la renovación de sus objetivos en caso de que sea necesario".

9. Una televisión universitaria no debe descuidar una política de renovación permanente de programación, producción y tecnologías.

Una política de renovación precisa revisar “lo relativo a la cantidad de horas de emisión, personal, estrategias para renovar los programas y los equipos”. En definitiva, establecer un plan de desarrollo estratégico que valore personal y equipos.

10. Por último, la televisión universitaria ha de estar abierta a la comunidad universitaria a nivel local, nacional e internacional.

Es vital estrechar la relación con otros canales universitarios y favorecer la coproducción y el intercambio de material audiovisual.

Considerados los puntos expuestos, la televisión universitaria debe plantearse como un espacio donde el material audiovisual sea reflejo de la comunidad universitaria – compuesta de alumnos, profesores, investigadores, personal de administración y servicios y órganos de dirección – y donde se cuente con su participación.

Asimismo, como medio abierto a la experimentación audiovisual, el componente creativo se convierte en sello de identidad de la televisión universitaria, sin olvidar la misión informativa y formativa a la que contribuye la difusión de los contenidos científicos, técnicos o culturales fruto del quehacer diario universitario.

Por tanto, la televisión universitaria debe caracterizarse por ser un canal diferente, pero que como medio de comunicación informe, forme y entretenga a través de sus contenidos.

Con respecto a la programación – ya lo hemos explicado – Aguded y Macías (2008: 686) defienden que la televisión universitaria cuente con una programación ecléctica y diversificada dirigida al público interesado por la cultura, información y vida universitaria. Porque esa programación se debe realizar en función del público. Por ello, es fundamental estudiar la audiencia, sus preferencias, sus necesidades y realizar programas que satisfagan sus intereses.

Entre el público de la televisión universitaria encontramos estudiantes, profesores, personal de administración y servicios de la institución, que participen en la producción y emisión de contenidos del canal, pero cuyos espacios no han de dirigirse exclusivamente a ellos, sino a la sociedad en general.

Igualmente, es recomendable que la televisión universitaria guarde una vinculación indirecta con los órganos de dirección de la Universidad. Para, de esta forma, evitar controles directos que la conviertan en un simple órgano informativo del poder.

Con respecto a las fuentes de financiación – a las que nos referiremos en apartados posteriores –, estas han de ser también diversas.

“Los fondos públicos, especialmente de la propia universidad, son siempre imprescindibles, pero podrían abrirse a otras concurrencias competitivas como las Comunidades Autónomas o la propia administración del Estado”.<sup>69</sup>

En definitiva, las televisiones universitarias – como apunta López Cantos, recogido por Aguaded y Macías (2008: 683) – son aquellos canales que:

“Están inscritos de un modo u otro, en la estructura orgánica de la Universidad y desarrolla su estrategia de programación atendiendo a criterios no comerciales, y manteniendo una editorial en la que la difusión de la ciencia y la cultura universitaria es eje fundamental [...]; suelen permitir y estar abiertas, en mayor o menor medida, a la participación de estudiantes y de la comunidad universitaria en general, quienes, además, forman una parte fundamental de los públicos a quienes se dirige la programación”.<sup>70</sup>

---

<sup>69</sup>AGUADED GÓMEZ, J.I y MACÍAS HUELVA, Y. (2008). “Televisión universitaria y servicio público”, en *Comunicar, Revista Científica de Comunicación y Educación*, 2008, núm. 31, v. XVI, ISSN: 1134-3478, p. 681-689. Disponible en: <<http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=31&articulo=31-2008-91>>. [Última consulta: 13 de abril de 2015]

<sup>70</sup>Ibidem

### 1.2.2 Posibles modelos de televisión universitaria

El análisis de las televisiones universitarias españolas, incluido en la tercera parte de esta tesis, nos ha permitido ordenar y clasificar las televisiones universitarias en tres grupos:

- a) universidades que utilizan Internet como canal de volcado de vídeos a través de portales audiovisuales ya existentes.
- b) universidades que han creado su propio canal de contenidos audiovisuales en Internet, pero carecen de parrilla de programación.
- c) universidades que han preferido fundar su propio canal de televisión con una parrilla de programación estable y continuada.

Camarero (2010: 181-183) fija en cuatro los modelos organizativos de las televisiones universitarias:

1. Televisión universitaria vinculada a la existencia de estudios de Periodismo o Comunicación Audiovisual como laboratorio de prácticas para los alumnos y profesores.
2. Televisión universitaria ligada al Gabinete de Comunicación de la institución académica.
3. Televisión universitaria gestionada por una televisión local o productora de vídeo bajo las órdenes de la dirección de la universidad.
4. Televisión universitaria concebida como un núcleo autónomo, pero dependiente de la dirección universitaria.

Este último – la televisión como núcleo autónomo, pero dependiente de la dirección universitaria – es, según la autora, el más adecuado porque la finalidad de la televisión universitaria ni es el marketing institucional ni el ejercer de laboratorio para un curso o departamento determinado en detrimento del resto de unidades universitarias.

“El objetivo (de la televisión universitaria) es producir una programación equilibrada, que atienda a las diversas áreas de la Universidad y que fomente la participación de toda la comunidad académica. En este caso, quien posee la televisión es, efectivamente, la propia Universidad”.<sup>71</sup>

Anterior a la tipología de Camarero es la que proponen Aguaded y Macías (2008: 685-686) que atiende al tipo de producción y contenidos de las televisiones universitarias:

1. Televisión universitaria cuyos contenidos son producidos por los propios estudiantes con la supervisión de profesores.

“En muchos de los casos, el objetivo no es otro que capacitar profesionalmente al alumno para que éste tenga un fácil acceso e integración en el mundo laboral [...] Estas televisiones tienen un fin educativo pero, están más dirigidas a la formación y, normalmente, no son tan prioritarios los contenidos culturales, sino más bien que éstos estén técnicamente bien producidos”.<sup>72</sup>

2. Televisión universitaria diseñada y producida, bien por los alumnos bien por profesionales y cuyos contenidos se dirigen exclusivamente al estudiante.
3. Televisión universitaria en cuya configuración están presentes los tres colectivos universitarios: alumnos, profesores y personal de administración y servicios.

---

<sup>71</sup>CAMARERO CALANDRIA, E. (2010) “Universidad, televisión, internet. Nuevos modelos de intercambio y comunicación social y científica”, en III Congreso Nacional Mercado y políticas de cultura y comunicación en el mercado global. Salamanca. Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura, págs. 176-184. Disponible en: <<http://www.ulepicc.es/web/documentos/ActasULEPICC2010.pdf>>. [Última consulta: 19 de abril de 2015]

<sup>72</sup>AGUADED GÓMEZ, J.I y MACÍAS HUELVA, Y. (2008). “Televisión universitaria y servicio público” en *Comunicar, Revista Científica de Comunicación y Educación*, 2008, núm. 31, v. XVI, ISSN: 1134-3478, p. 681-689. Disponible en: <<http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=31&articulo=31-2008-91>>. [Última consulta: 13 de abril de 2015]

“Ello implica que los tres formen parte de los diversos procesos, tanto de la elaboración y producción de programas como de la información transmitida en los contenidos de la misma. Este tipo de televisiones suelen cumplir una función estrictamente educativa y atender a contenidos formadores e informativos respecto a la propia comunidad educativa, eludiendo o aminorando drásticamente otros contenidos en el ámbito del entretenimiento”.<sup>73</sup>

---

<sup>73</sup>AGUADED GÓMEZ, J.I y MACÍAS HUELVA, Y. (2008). “Televisión universitaria y servicio público”, en *Comunicar, Revista Científica de Comunicación y Educación*, 2008, núm. 31, v. XVI, ISSN: 1134-3478, p. 681-689. Disponible en: <<http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=31&articulo=31-2008-91>>. [Última consulta: 13 de abril de 2015]



### 1.2.3 Filosofía de creación de una televisión universitaria: contenidos y público del canal

Como medio de comunicación interno de la institución universitaria para informar de las actividades e investigaciones; como medio de comunicación público para establecer vínculos con el entorno; como medio vinculado a la facultad y estudios de comunicación para servir de centro de prácticas e investigación de sus alumnos; como productora de contenidos audiovisuales; como canal cultural; como alternativa televisiva... Estas son algunas de las razones que responden al porqué de una televisión universitaria en el contexto español.

Aunque la televisión puede resultar eficaz para consolidar la función social de la Universidad y acercarse a la sociedad, esta no es la única herramienta. También está la radio<sup>74</sup>, que sigue siendo más atractiva entre los estudiantes y cuya complejidad de equipos e instalaciones es menor comparada con la que requiere una televisión.

En la actualidad, desde las universidades se apuesta por los medios audiovisuales como instrumento para cumplir el objetivo de servicio público y acercamiento a la sociedad. Son la plataforma perfecta desde la que difundir las actividades que se desarrollan en el campus universitario; desde la que divulgar contenidos educativos y acercar el día a día de la vida académica y la de sus estudiantes, así como los trabajos de estos últimos.

A ello han contribuido los avances experimentados en el campo de las tecnologías de la información y la comunicación; que han facilitado la distribución y recepción de vídeos a través de los portales digitales.

Orientada hacia el modelo que impera en YouTube como repositorio de contenidos, la televisión universitaria – que no aspira a competir con otras televisiones – actúa como punto de conexión entre la Universidad y la sociedad.

---

<sup>74</sup>En España la radio universitaria comenzó a desarrollarse en la década de los 80. En la actualidad, la Asociación de Radios Universitarias (ARU) integra a 22 de las 27 radios que emiten desde diferentes universidades españolas, tanto públicas como privadas.

Efectivamente, de un tiempo a esta parte, las universidades españolas han incorporado a sus páginas webs oficiales portales con contenidos audiovisuales con el propósito de dar “mayor visibilidad a la investigación, la docencia, la vida cultural e institucional y la interacción con la comunidad y la sociedad”.<sup>75</sup>

La medida, adoptada en el sector empresarial e institucional, es utilizada como parte de la estrategia comercial a emprender con el propósito de captar nuevos clientes. Lo que les permite – a empresas e instituciones – posicionarse y vender su marca de imagen.

Como indica Aguaded en el prólogo del monográfico *Nuevas ondas para la televisión universitaria: la web TV*, este servicio audiovisual bajo demanda:

“Permite a los usuarios, – en nuestro caso de todos los sectores de la comunidad universitaria –, tener la posibilidad de usar los contenidos audiovisuales que se encuentran en las programaciones de los portales web, con una tecnología intuitiva que permite tanto el consumo de vídeos a demanda como retransmisiones en directo”.

En el seno de la Universidad española proliferan estas experiencias mediáticas al no representar una elevada inversión monetaria, ni técnica ni humana.

Aun así, es prioritario que las televisiones universitarias definan el modelo a adoptar y, como formula Reia-Baptista, citado por Martín Pena (2013: 149) al referirse a las radios universitarias, atiendan tres vocaciones principales:

- Vocación de servicio público: reflejo de la misión propia de las universidades.
- Vocación experimentalista e innovadora: tanto de formas como de contenidos. La televisión universitaria vista como un laboratorio, donde poder ejercer la libertad imaginativa.

---

<sup>75</sup>AGUADED GÓMEZ, J.I. (2012). “Nuevas ondas para la televisión universitaria: la web TV”, en *Edmetic, Revista de Ecuación Mediática y TIC*, 2012, vol. 1, núm. 1, págs. 4-6. E-ISSN: 2254-0059. [Última consulta: 03 de marzo de 2015]

- Vocación de difusión cultural.

A estas tres indicaciones, hemos añadido otras tres con las que completar la misión esencial de un canal de televisión universitaria:

- Vocación de difusión científica y técnica: no sólo la cultural.
- Vocación de educar y entretener: incluida en la misión de la televisión universitaria.
- Vocación de proyección social: se trata de llegar a una audiencia lo más amplia posible, no sólo a la integrada por la comunidad universitaria.

Cubiertos los niveles de servicio público, la televisión universitaria debe seguir trabajando por conseguir una gestión eficiente buscando potenciar una imagen propia que la diferencie en un mercado orientado a resultados económicos. Una televisión de calidad con un marcado acento científico y académico.

Por todo lo expuesto, sostenemos que una televisión universitaria se hace con la participación de estudiantes, profesores, investigadores, personal de administración y servicios y el resto de miembros de una institución académica. Además, debe contar con el apoyo y la colaboración de la comunidad universitaria y de la sociedad en general a la que va dirigida su programación.

Los contenidos de la televisión universitaria deben ser variados y adaptados al público, con el propósito de informar, formar y entretener.

En lo relativo a las fuentes de financiación de la televisión universitaria, estas han de ser diversas y variadas.

Y por último, la televisión universitaria ha de gozar de cierta autonomía con respecto a la dirección de la universidad, para no convertirse en mero canal de comunicación dirigido y controlado desde la gerencia de la institución.

#### 1.2.4 Los contenidos de la televisión universitaria

Con el propósito de diferenciarse del resto de medios audiovisuales, la televisión universitaria debe ser capaz de hacer aquello que no hacen otros y convertirse en espacio abierto a la creatividad construida sobre los cimientos del conocimiento científico, técnico y cultural generado en el seno de la institución académica.

Aprovechando el potencial universitario, la televisión universitaria debe ser medio dinamizador y acercar la realidad cultural y social.

“Las universidades tienen un amplio potencial para el desarrollo de esta televisión de calidad por su facilidad de converger recursos variados. Su potencial humano, a través de la comunidad universitaria es inmenso: alumnos que viven su período más vital, fácilmente entusiasmados en implicarse en proyectos creativos y originales como un canal de televisión propio, investigadores y docentes altamente cualificados, personal de administración y servicios. Pero además se cuenta con recursos materiales, instalaciones, proyectos de investigación..., y dotaciones presupuestarias (autónomas o canales de petición consolidados) que permiten asumir este tipo de proyectos”.<sup>76</sup>

En esta línea, hemos resuelto que la programación de la televisión universitaria debería:

1. Aportar contenidos informativos, educativos, científicos y culturales acordes a los de una Institución de Educación Superior, generadora y difusora de conocimiento.
2. Apoyar la creación y experimentación de nuevos espacios televisivos que no tienen cabida en una televisión generalista, dejando a un lado

---

<sup>76</sup>AGUADED GÓMEZ, J.I y MACÍAS HUELVA, Y. (2008). “Televisión universitaria y servicio público”, en *Comunicar, Revista Científica de Comunicación y Educación*, 2008, núm. 31, v. XVI, ISSN: 1134-3478, p. 681-689. Disponible en: <<http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=31&articulo=31-2008-91>>. [Última consulta: 13 de abril de 2015]

formatos y modelos televisivos ya existentes dictados por los índices de audiencia.

En esta línea, debe promover y experimentar nuevos contenidos, aprovechando los avances tecnológicos, y las posibilidades del lenguaje audiovisual que conjuga elementos visuales y sonoros.

3. Explotar las posibilidades comunicativas y divulgativas que un medio como la televisión puede ofrecer, desvinculándose de una dirección que entiende la televisión como un simple proyecto de comunicación institucional.
4. Estar abierta a la participación de los diferentes colectivos que integran la comunidad universitaria: estudiantes, profesores e investigadores y personal de administración y servicios. Y extender esa participación al resto de la sociedad de la que forma parte la institución académica.
5. Además, es conveniente – como ya se hace – el intercambio y la coproducción de contenidos entre televisiones universitarias a nivel nacional e internacional y la participación en proyectos comunes, sumando sinergias entre las televisiones universitarias.

Como en cualquier televisión, los contenidos del canal universitario deben adaptarse a los objetivos del medio, del tipo de público al que se dirige y de las franjas horarias establecidas. De la suma de los contenidos se obtendrá una unidad programática diferente a la que pudiera ofrecer cualquier otro canal, incluso cualquier otra televisión universitaria.

El desarrollo tecnológico y el avance de las TIC abren nuevas posibilidades a la televisión universitaria, tanto para la producción de contenidos como para su difusión. Donde la creatividad, aplicada a la producción televisiva, implica procesos de construcción colectiva, investigación y capacidad de distribución.

Internet ha introducido nuevas prácticas de comunicación. Los tiempos obligan a presentar productos ágiles y originales, tanto en la red como en un canal de televisión convencional.

El conjunto de los espacios de la televisión universitaria debe mostrar al público todo aquello que se desarrolla desde la Universidad; desde los estudios que se imparten, las actividades que se organizan, las investigaciones realizadas, etcétera. Se trata de "proyectar el mundo universitario y sus avances".<sup>77</sup>

La parrilla de programación de la televisión universitaria debe ofrecer un amplio abanico de posibilidades que le permita posicionarse en su ámbito de influencia más próximo, es decir, el universitario y entre el resto de la sociedad. Buscando un impacto en el público y entre los canales convencionales que cuentan con más recursos.

Contenidos generalistas y especializados; temáticas que demanda la comunidad universitaria y aquellas otras que no abordan los medios convencionales; espacios dedicados al estudio y a la investigación científica, técnica y cultural; espacios que den cabida a colectivos, asociaciones, organizaciones no gubernamentales que buscan tener voz y darse a conocer.

La programación de la televisión universitaria debe ser coherente con sus medios y con las necesidades de la Universidad y sociedad que la integra, dando cabida a espacios de:

- Actualidad  
Programas que den a conocer la actualidad universitaria y cubran la actualidad a nivel local, nacional e internacional ofreciendo un punto de vista académico a lo sucedido.
- Entretenimiento  
Espacios que cuenten con la participación de los miembros de la comunidad universitaria y se distingan del resto de la programación por su producción y presentación.
- Opinión y debate

---

<sup>77</sup>AGUADED GÓMEZ, J.I. y SÁNCHEZ CARRERO, J. (2010). "Televisión educativa y universidades en un mundo digital" en *Comunicar, Revista Científica de Comunicación y Educación*, 2010, núm. 151, págs. 37-46. ISSN: 0251-3153. Disponible en: <<http://hdl.handle.net/10272/8576>>. [Última consulta: 10 de abril de 2015]

- Cultura  
Abordar y fortalecer la cultura en todas sus manifestaciones y significados.
- Ciencia  
Difusión de las investigaciones realizadas en la Universidad, de los avances y resultados científicos obtenidos.
- Conocimiento  
Educar al público y ofrecerles el conocimiento de los profesores universitarios.
- Social  
Reforzar las relaciones entre Universidad y sociedad, tomando conciencia de su entorno y de su papel en él. Promover el debate, facilitarlo y enriquecerlo dándole al público la oportunidad de informarse.

En cuanto a los formatos, la parrilla televisiva se compone de informativos, debates, tertulias, entrevistas, concursos, reportajes, documentales, magacín; que combina entrevistas, agendas, noticias, etc. Las temáticas abordadas comprenden los aspectos sociales, la investigación científica y técnica, la economía, el empleo y emprendimiento, las nuevas tecnologías, la arquitectura, el arte, cine, literatura, música, deportes, salud, psicología e idiomas, con agendas culturales y agendas universitarias. Pero la televisión universitaria ha de ser capaz de plantear nuevos formatos de contenido adaptados a las demandas del público de la televisión universitaria. Sobre la duración de los programas, estos últimos pueden ser de 5, 15, 30, 60 o más de hora y media de duración en el supuesto de tratarse de la retransmisión de un acto académico o una conferencia.

La programación de una televisión universitaria constituye una oportunidad para la institución académica de proyección entre la comunidad universitaria y el resto de la sociedad; una oportunidad de ser instrumento de integración y difusión entre Universidad y sociedad.

### **1.2.5 El público de la televisión universitaria**

En líneas anteriores hemos insistido en que, como cualquier televisión, la televisión universitaria debe definir el tipo de público al que se dirige. A este respecto, el canal universitario debe conocer y estudiar su audiencia para averiguar sus preferencias y necesidades, y en función de ellas diseñar programas que satisfagan los intereses del público; sin olvidar que la televisión universitaria es un medio que informa, forma y entretiene a través de una programación de calidad con un marcado componente científico y académico.

Aguaded y Sánchez (2010: 44) sostienen que “no existe una identificación precisa ni del público que se quiere alcanzar, ni de las estrategias de programación para que se logre alcanzarlo”.

No obstante, resulta necesario conocer la audiencia del canal, ya que del consumo del producto dependerá el éxito de la televisión universitaria pese a haberla descrito como servicio público sin ánimo de lucro.

Venimos insistiendo en que la televisión universitaria está abierta a la participación de la comunidad universitaria; estudiantes, profesores e investigadores, personal de administración y servicios, que constituye una parte fundamental, aunque no la única, del público al que va dirigida la programación del canal.

Configurada como una televisión abierta, participativa, variada en contenidos, formas y formatos; la televisión universitaria puede y debe contar con el apoyo de la comunidad universitaria y del resto de la sociedad.

Porque la televisión universitaria no se orienta exclusivamente a su comunidad universitaria, sino que se dirige a la sociedad en general en la que ha sido constituida.

“Cuando el público está compuesto prioritariamente por la comunidad académica, se caen en falsos estereotipos. Así, los programas dirigidos a los estudiantes presentan un lenguaje «alegre, informal, bien humorado», como si los jóvenes solamente se comunicaran de esa manera. Así pasa también con los programas que se dirigen a los profesores y que se



presentan serios y circunspectos, como si excelencia académica fuera sinónima de formalidad".<sup>78</sup>

La televisión universitaria no puede obviar la función de proyección social que caracteriza a este tipo de canales. Por ello, ha de adaptar su programación generalista dirigida a todo público, no sólo a los estudiantes; los programas han de confeccionarse y ajustarse atendiendo a los nichos de audiencia. De esta forma, la televisión universitaria representará una propuesta integral de televisión educativa, entretenida, encuadrada dentro de un amplio proyecto de servicio público. Ofreciendo productos que interesan a todos o a la mayoría de sus públicos potenciales.

---

<sup>78</sup>AGUADED GÓMEZ, J. I. y MACÍAS HUELVA, Y. (2008). "Televisión universitaria y servicio público", en *Comunicar, Revista Científica de Comunicación y Educación*, 2008, núm. 31, v. XVI, págs. 681-689. ISSN: 1134-3478. Disponible en: <<http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=31&articulo=31>>. [Última consulta: 10 de abril de 2015]

### 1.2.6 Fuentes de financiación de la televisión universitaria

La televisión universitaria en España, independiente de la naturaleza pública o privada de la institución, se enfrenta a un mismo problema: la fuente de financiación del canal.

Conscientes de que no sería posible ofrecer un servicio público y de calidad sin la aportación financiera de las universidades, resulta primordial la búsqueda de otras fuentes de financiación.

“Los fondos públicos, especialmente de la propia universidad, son siempre imprescindibles, pero podrían abrirse a otras concurrencias competitivas como las Comunidades Autónomas o la propia administración del Estado, que le darían un mayor grado de autonomía y consolidación. A pesar de que la publicidad comercial presente problemas legales en este tipo de canales culturales, debe fomentarse el patrocinio y patronazgo, no tanto de la cadena como de los programas. Ésta es otra posible fuente de financiación que, sin embargo, salvo alguna excepción, no suele ser utilizada. Por tanto, la televisión universitaria puede y debe recibir financiación externa”.<sup>79</sup>

Aunque la inmensa mayoría de las televisiones universitarias se financien íntegramente con cargo a los presupuestos de la Universidad para afrontar sus gastos de explotación e inversiones, existen otras vías. Por un lado, los ingresos procedentes de la venta de espacios publicitarios. Por otro, de las convocatorias oficiales, programas de ayudas y subvenciones locales, nacionales e internacionales a las que pueden optar para la creación y difusión de contenidos audiovisuales. Además, podemos nombrar una cuarta vía, la correspondiente a la venta de programas en los mercados locales, nacionales e internacionales.

---

<sup>79</sup>AGUADED GÓMEZ, J.I. y SÁNCHEZ CARRERO, J. (2010). “Televisión educativa y universidades en un mundo digital”, en *Comunicar, Revista Científica de Comunicación y Educación*, 2010, núm. 151, págs. 37-46. ISSN: 0251-3153. Disponible en: <<http://hdl.handle.net/10272/8576>>. [Última consulta: 10 de abril de 2015]

El hecho de disponer de recursos propios le permitirá al canal su funcionamiento y mantenimiento del equipo, tanto técnico como personal, necesario para la producción, programación y emisión de espacios.

Respetando las disponibilidades presupuestarias de la Universidad, puede favorecerse la creación de estructuras que basadas en criterios de estabilidad y eficacia en su gestión promuevan la instauración de una televisión universitaria. De forma que, los escasos recursos económicos no sean impedimento para la puesta en marcha y desarrollo de la televisión universitaria. Sin olvidar que, la televisión universitaria no se construye por cuotas de mercado, niveles de audiencia o publicidad, sino de acuerdo al fin último de la Universidad: la formación, investigación y contribución al desarrollo socioeconómico de su entorno a partir de la transferencia de conocimiento.

En España, la mayoría de los canales universitarios depende económicamente de su universidad. Con todo, la televisión universitaria ha de contar con un grado de autonomía e independencia administrativa y financiera:

“Aunque jurídicamente, como es lógico, pertenezca a la institución universitaria; ha de tener una vinculación indirecta con los órganos de dirección de las universidades, para que, por un lado, le sirva de paraguas y protección, pero para que, por otro, se eviten controles directos que la conviertan en un simple órgano informativo del poder”.<sup>80</sup>

Es básico definir y disponer de un modelo de financiación viable, que permita apostar por la innovación aprovechando todos los medios – humanos y técnicos – a disposición del canal. Y, también, el poder desarrollar una programación de calidad con la que reforzar la función de servicio público de la televisión y la Universidad, abiertas al pluralismo.

---

<sup>80</sup>AGUADED GÓMEZ, J.I. y SÁNCHEZ CARRERO, J. (2010). “Televisión educativa y universidades en un mundo digital”, en *Comunicar, Revista Científica de Comunicación y Educación*, 2010, núm. 151, págs. 37-46. ISSN: 0251-3153. Disponible en: <<http://hdl.handle.net/10272/8576>>. [Última consulta: 10 de abril de 2015]

### **1.2.7 Servicio público de comunicación audiovisual, artículo 40 de la Ley General de la Comunicación Audiovisual.**

La Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual es la primera ley española que reúne todos los aspectos relacionados con los medios de comunicación en una misma norma. Sin embargo, esta no alude a la televisión universitaria.

De los seis títulos de la ley, nos hemos detenido en el cuarto – Los prestadores públicos del servicio de Comunicación Audiovisual – por constituir la normativa básica del servicio público de radio, televisión y oferta interactiva donde poder incluir la televisión universitaria.

En concreto, el artículo 40 Servicio público de comunicación audiovisual de la Ley General de la Comunicación Audiovisual define el servicio público de comunicación audiovisual como un servicio esencial de interés económico general que tiene como misión difundir contenidos que fomenten los principios y valores constitucionales, contribuir a la formación de una opinión pública plural, dar a conocer la diversidad cultural y lingüística de España, y difundir el conocimiento y las artes, con especial incidencia en el fomento de una cultura audiovisual. Asimismo, sostiene que los prestadores del servicio público de comunicación audiovisual deben atender a aquellos ciudadanos y grupos sociales que no son destinatarios de la programación mayoritaria.

La Ley 7/2010 General de la Comunicación Audiovisual fue modificada la Ley 6/2012 para flexibilizar los modos de gestión de los servicios públicos de comunicación audiovisual autonómicos.

#### Artículo 40. Servicio público de comunicación audiovisual

1. El servicio público de comunicación audiovisual es un servicio esencial de interés económico general que tiene como misión difundir contenidos que fomenten los principios y valores constitucionales, contribuir a la formación de una opinión pública plural, dar a conocer la diversidad cultural y lingüística de España, y difundir el conocimiento y las artes, con especial incidencia en el fomento de una cultura

audiovisual. Asimismo los prestadores del servicio público de comunicación audiovisual atenderán a aquellos ciudadanos y grupos sociales que no son destinatarios de la programación mayoritaria.

En cumplimiento de las misiones establecidas en el párrafo anterior, el servicio público de comunicación audiovisual tiene por objeto la producción, edición y difusión de un conjunto de canales de radio, televisión y servicios de información en línea con programaciones diversas y equilibradas para todo tipo de público, cubriendo todos los géneros, destinadas a satisfacer las necesidades de información, cultura, educación y entretenimiento de la sociedad y a preservar el pluralismo en los medios de comunicación.

2. El Estado, las Comunidades Autónomas y las Entidades Locales podrán acordar la prestación del servicio público de comunicación audiovisual con objeto de emitir en abierto canales generalistas o temáticos, en función de las circunstancias y peculiaridades concurrentes en los ámbitos geográficos correspondientes y de los criterios establecidos en el apartado anterior.

Los órganos competentes de cada Comunidad Autónoma decidirán dentro de los múltiples digitales que se les reserven, los canales digitales de ámbito autonómico que serán explotados por el servicio público de comunicación audiovisual televisiva y los que serán explotados por empresas privadas en régimen de licencia.

Las Comunidades Autónomas que acuerden la prestación del servicio público de comunicación audiovisual determinarán los modos de gestión del mismo, que podrán consistir, entre otras modalidades, en la prestación del servicio de manera directa a través de sus propios órganos, medios o entidades, en la atribución a un tercero de la gestión indirecta del servicio o de la producción y edición de los distintos programas audiovisuales o en la prestación del mismo a través de otros instrumentos de colaboración público-privada, de acuerdo con los principios de publicidad y concurrencia, salvo que la naturaleza de la operación a realizar sea incompatible con los mismos. Asimismo, las

Comunidades Autónomas podrán acordar transformar la gestión directa del servicio en gestión indirecta, mediante la enajenación de la titularidad de la entidad prestadora del servicio.

3. Las Comunidades Autónomas podrán convocar, a través de sus órganos competentes, los correspondientes concursos para la adjudicación de licencias audiovisuales en los términos de lo dispuesto en el artículo 27 de esta Ley.

Las Comunidades Autónomas que vinieran prestando el servicio público de comunicación audiovisual podrán transferir, una vez transformada en licencia audiovisual, la habilitación para prestar este servicio de acuerdo con el procedimiento establecido en su legislación específica.

Las personas físicas o jurídicas a quienes se les encomiende la gestión indirecta del servicio o la prestación del mismo a través de instrumentos de colaboración público-privada, estarán sujetos al cumplimiento de los artículos 40.1 y 41 de esta Ley. Tanto estos como los nuevos licenciarios a quienes se les transfiera la habilitación para prestar el servicio de comunicación audiovisual deberán cumplir todos los requisitos y limitaciones establecidas en la legislación para ser titular de una licencia individual.

4. La emisión del servicio público de comunicación audiovisual por ondas hertzianas terrestres de una Comunidad o Ciudad Autónoma en otra limítrofe y con afinidades lingüísticas y culturales podrá ser efectuada siempre que así lo acuerden mediante convenio, y exista reciprocidad.
5. Los prestadores del servicio público de comunicación audiovisual de ámbito autonómico podrán establecer acuerdos entre sí para la producción o edición conjunta de contenidos, la adquisición de derechos sobre contenidos o en otros ámbitos, con el objeto de mejorar la eficiencia de su actividad. Igualmente podrán establecer acuerdos con la Corporación RTVE para dicho fin.

### 1.2.8 Apuntes del contexto internacional

A nivel internacional hallamos experiencias ya consolidadas de televisión universitaria, sobre todo en el contexto americano. En algunos casos, son canales respaldados por las leyes del país y redes de televisiones en las que participan las propias instituciones universitarias produciendo programas de carácter educativo y cultural. En otros, son las asociaciones y consejos estudiantiles los impulsores de estas plataformas que ofrecen la oportunidad de participar en ellas a todo aquel que esté interesado en completar su formación y/o expresar su creatividad televisiva.

- En Estados Unidos son diversas las experiencias de televisiones universitarias; "las principales universidades norteamericanas cuentan con canales de televisión propios".<sup>81</sup>

UWTV<sup>82</sup>, la televisión de la Universidad de Washington<sup>83</sup>, es una organización sin ánimo de lucro. Su programación abarca diversas temáticas – ciencia, medicina, deportes, arte, etc. –, y formatos – mini-series, coloquios, conferencias, etc. –. Los espacios pueden seguirse en directo y a la carta; también, los actos académicos y deportivos de la Universidad.

UCTV<sup>84</sup>, la televisión de la Universidad de California<sup>85</sup>, fundada en el año 2000 abarca las misiones fundamentales de la universidad – la

---

<sup>81</sup>AGUADED GÓMEZ, J.I y MACÍAS HUELVA, Y. (2008). "Televisión universitaria y servicio público", en *Comunicar, Revista Científica de Comunicación y Educación*, 2008, núm. 31, v. XVI, ISSN: 1134-3478, p. 681-689. Disponible en: <<http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=31&articulo=31-2008-91>>. [Última consulta: 13 de abril de 2015]

<sup>82</sup>UWTV [en línea]. Disponible en: <<http://www.uwv.org/>>

<sup>83</sup>Fundada el 4 de noviembre de 1861, la Universidad de Washington es una de las universidades estatales más antiguas de la costa del Pacífico. Sus facultades se reparten entre los tres campus de la institución: Bothel, Tacoma y Seattle. Cuenta con una amplia oferta académica que incluye Medicina, Ingeniería, Derecho y Enfermería, entre otros estudios.

<sup>84</sup>UCTV [en línea]. Disponible en: <<http://www.uctv.tv/>>

<sup>85</sup>La Universidad de California es un sistema de universidades públicas que agrupa las siguientes instituciones: Universidad de California en Berkeley, en Davis, en Irvine, en Los Ángeles, en Merced, en Riverside, en San Diego, en San Francisco, en Santa Bárbara y en Santa Cruz. Su primera universidad, UC

enseñanza, investigación y servicio público – a través de una televisión de calidad con una variada programación. Sus espacios son producidos por la Universidad – estudiantes, antiguos alumnos, investigadores, escuelas, personal del centro –, e incluye producciones de otras entidades educativas.

En marzo de 2012, puso en marcha UCTV Prime, un canal original de YouTube donde encontrar nuevas ideas, despertar la imaginación y descubrir diversas voces sobre todos los temas con sus documentales y entrevistas.

UCTV puede seguirse por cable, Internet, redes sociales y aplicaciones móviles.

- En Latinoamérica, como recogen Aguaded y Macías (2008: 682-683), los canales universitarios están amparados y recogidos por los distintos gobiernos y leyes de los respectivos países.

Concebidos, por tanto, como espacio para la producción de contenidos audiovisuales de carácter social, estos canales cuentan con una programación variada desde la que “propician el análisis de los fenómenos sociales, políticos, de identidad, económicos, de los estados, de las regiones y del país”.<sup>86</sup> La mayoría emiten en abierto, aunque algunas universidades han optado por crear sus propios canales en Internet.

Desde la televisión universitaria se aboga por la construcción de conocimiento, entendiendo que la televisión desde la Universidad tiene la responsabilidad de socializar el conocimiento construido.

Las primeras prácticas de televisión universitaria – según Burillo Caudillo (2014: 97) – que se realizaron fueron en Chile (1952) y Argentina (1958): la

---

Berkeley, fue fundada en el año 1868, mientras que la más reciente, la UC Merced, abrió sus puertas en 2005.

<sup>86</sup>GUTIÉRREZ, F. (2013). “Un acercamiento al concepto de televisión universitaria” [en línea]. Disponible en: <<http://teleuniversitaria.blogspot.com.es>>. [Última consulta: 18 de febrero de 2015]



Universidad Católica, la Universidad de Chile, la Universidad Católica de Valparaíso y la Universidad Nacional de Tucumán. En el año 1968, la Brasil TV Universitaria Recife de Pernambuco fue la primera emisora pública en transmitir en Brasil.

TV UNAM<sup>87</sup> – a la que ya nos hemos referido en esta tesis – es el canal cultural de la Universidad Nacional Autónoma de México<sup>88</sup>. Una alternativa de televisión cultural, como se define en su página web, que reúne en su programación producción nacional de calidad.

Desde su lanzamiento, el 24 de octubre de 2005, TV UNAM “ha creado un estilo propio a través de una carta de programación que se nutre de la riqueza del pensamiento y creación universitarios. Desde la concepción más amplia de la cultura, con un profundo sentido de la diversidad y apostando por los nuevos lenguajes audiovisuales y los nuevos creadores”.

Otro ejemplo de televisión universitaria lo hallamos en Colombia, donde la Comisión Nacional de Televisión aprobó la puesta en marcha del Canal Universitario Nacional ZOOM<sup>89</sup> en el año 2006 con el propósito de apoyar la Política Nacional de Apropiación Social de la Ciencia y la Tecnología y la Innovación en el Servicio Público de Televisión. Su señal se emite por televisión cerrada en territorio colombiano a través de todos los servicios de cable y canales comunitarios. En la actualidad, el Canal ZOOM integra 53 instituciones de Educación Superior y cuenta con el apoyo de la Autoridad Nacional de Televisión (ANTV); el Ministerio de las Tecnologías de las Comunicaciones y la Información; el Ministerio de Cultural; el Ministerio de Educación; Colciencias y el Servicio

---

<sup>87</sup>TV UNAM [en línea]. Disponible en: <<http://www.tvunam.unam.mx/>>

<sup>88</sup>La Universidad Nacional Autónoma de México fue fundada el 21 de septiembre de 1551 con el nombre de la Real y Pontificia Universidad de México. Centro público, es la universidad más importante de México e Iberoamérica. La UNAM ofrece una amplia y variada oferta educativa a nivel de licenciatura, compuesta por 113 carreras en las áreas de las Ciencias Físico-Matemáticas y de las Ingenierías; Ciencias Biológicas, Químicas y de la Salud; Ciencias Sociales y Humanidades y Artes.

<sup>89</sup>Canal Universitario Nacional Zoom [en línea]. Disponible en: <<http://www.zoomcanal.com.co/>>

Nacional de Aprendizaje (SENA). Son las instituciones universitarias las encargadas de producir el 100% de la programación de ZOOM.

Por lo general, los canales universitarios de las universidades colombianas suelen ser extensiones de los centros de producción o de sus facultades y escuelas de comunicación. Cabe insistir en que, los canales universitarios son considerados a efectos de la ley como canales locales sin ánimo de lucro.

Con el apoyo de la Corporación del Canal Universitario Nacional Zoom y del Ministerio de Cultura se constituyó la Alianza Nacional de Productoras de Televisión Universitaria. Coordinada por la Universidad de Antioquía, a través del Departamento de Servicios Audiovisuales, esta alianza agrupa a treinta universidades que participan en la realización de coproducciones, el préstamo de equipos, aporte de personal técnico, la cesión parcial o total de derechos de emisión y en la gestión conjunta ante organismos regionales, nacionales e internacionales que apoyen la producción audiovisual.

Estas son las instituciones educativas que conforman la Alianza Nacional de Productoras de Televisión Universitaria: Universidad de Antioquia, Universidad del Quindío, Universidad de Medellín, Universidad de la Sabana, Universidad Industrial de Santander, Universidad Santo Tomás, Universidad Tecnológica de Pereira, Universidad Central, Universidad del Magdalena, Universidad Minuto de Dios, Universidad Nacional de Colombia, Universidad Javeriana, Universidad de Cartagena, Universidad del Valle, Universidad de Manizales, Universidad del Norte, Universidad del Cauca, Universidad de los Llanos, Universidad Autónoma de Occidente, Universidad Externado de Colombia, Corporación Universitaria –UNITEC, Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, Universidad Eafit, Universidad Pedagógica Nacional, Universidad del Rosario, Universidad Católica Popular de Risaralda, Universidad Autónoma del Caribe, Uniciencia, Corporación Unificada Nacional CUN, Universidad de Boyacá.

- En el continente europeo, “existe un panorama aceptable sobre el desarrollo de la televisión educativa universitaria [...], aunque no tan sólido como el americano”. Son canales que nacieron con vocación cultural y que “han ido progresivamente haciéndose más generalistas, pero con notables diferencias entre los Estados”.<sup>90</sup>

CU-TV<sup>91</sup>, Cambridge University Television, está abierta a los estudiantes interesados en presentar, dirigir, grabar y editar sus propios vídeos. Los espacios que proporciona son de alta calidad, espectáculos culturales y documentales.

ICTV<sup>92</sup> es la organización televisiva de Imperial College Union<sup>93</sup>, la asociación de alumnos<sup>94</sup>, cuya actividad principal es la producción de vídeos relacionados con los eventos que tienen lugar en la universidad. La asociación, dirigida por cinco delegados elegidos por un año entre estudiantes y varios miembros permanentes del personal de la universidad, recibe una dotación anual por parte de la institución universitaria.

Con noticias, crónicas inusuales, consejos, espacios culturales y de ficción, TéléSorbonne<sup>95</sup> es la televisión diseñada por estudiantes para estudiantes, a quienes les ofrece la posibilidad de completar su formación y la oportunidad de expresar su creatividad en la escritura, dirección audiovisual o composición musical.

---

<sup>90</sup>AGUADED GÓMEZ, J.I y MACÍAS HUELVA, Y. (2008). “Televisión universitaria y servicio público”, en *Comunicar, Revista Científica de Comunicación y Educación*, 2008, núm. 31, v. XVI, ISSN: 1134-3478, p. 681-689. Disponible en: <<http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=31&articulo=31-2008-91>>. [Última consulta: 13 de abril de 2015]

<sup>91</sup>CU-TV [en línea]. Disponible en: <<http://www.cu-tv.co.uk/>>

<sup>92</sup>ICTV [en línea]. Disponible en: <<http://imperialcollege.tv/>>

<sup>93</sup>Imperial College Union [en línea]. Disponible en: <<https://www.imperialcollegeunion.org>>

<sup>94</sup>Imperial College London o The Imperial College of Science, Technology and Medicine es una prestigiosa universidad británica especializada en ciencia, ingeniería, medicina y economía.

<sup>95</sup>TéléSorbonne [en línea]. Disponible en: <<http://www.telesorbonne.com/>>

Fundada en el año 1998, Télésorbonne se define como un medio de expresión e intercambio entre los estudiantes. Desde la asociación que le da nombre se promueve la creación de obras audiovisuales originales. De hecho, desde el canal se organizan festivales de cortometrajes.

Un último ejemplo de televisión universitaria perteneciente al contexto europeo es la web TV de la Universidad de Coimbra<sup>96</sup>. Creada en septiembre de 2010, la Televisão da Universidade de Coimbra<sup>97</sup> transmite a través de Internet desde noviembre de ese mismo año.

En su presentación, los responsables del ente puntualizaron que se trataba de una televisión profesional, pero al mismo tiempo un proyecto de laboratorio para los estudiantes.

Reportajes, entrevistas y noticias sobre lo que acontece en la Universidad de Coimbra tienen su espacio en este canal de televisión. Donde también se muestra la investigación, los cursos, las iniciativas, la historia de las personas de la universidad.

Todos y cada uno de los canales de televisión universitaria que hemos enumerado en este apartado contribuyen a que la sociedad conozca y reconozca el papel de las instituciones de educación superior como fuente de conocimiento y motor de divulgación del saber científico.

Son, además, una puerta abierta a la participación y colaboración de sus estudiantes, tanto en la producción y presentación como en la edición y emisión de los programas. A ellos van dirigidos un buen porcentaje de sus contenidos.

---

<sup>96</sup>La Universidad de Coimbra, fundada en el año 1308, es centro de referencia para la educación pública superior e investigación en Portugal. En la actualidad, dispone de ocho facultades: Letras, Derecho, Medicina, Ciencias y Tecnología, Farmacia, Economía, Psicología y Ciencias de la Educación, Ciencias del Deporte y Educación Física. Cuenta, también, con estación de radio propia, la Rádio Universidade de Coimbra (RUC), creada en los años 40, emite desde 1988 a través de la frecuencia modulada y por Internet.

<sup>97</sup>UCV - Televisão da Universidade de Coimbra [en línea]. Disponible en: <<http://ucv.uc.pt/>>

Desde Internet, estas plataformas se han convertido en la voz de minorías; en el nexo entre identidades culturales; en puente entre la Universidad y la sociedad o en una oportunidad para acceder a estudios universitarios a la carta.

Los canales, que son propios de las universidades, suelen ser extensiones del órgano de dirección o comunicación de la institución, del consejo estudiantil, de los centros de producción o de las facultades de comunicación. Y, por lo general, sus recursos económicos derivan de los presupuestos de la universidad. Esto, en muchos casos, limita el número y la calidad de sus productos audiovisuales.

### 1.3 Televisión universitaria en España

El desarrollo de un canal de televisión en el marco de la Universidad española – aunque desigual – ha dado lugar a un panorama heterogéneo y al mismo tiempo muy rico. Porque se han perfilado diversos modelos con una característica común: el servicio a su entorno más inmediato y la difusión de las actividades e inquietudes de la comunidad universitaria.

De acuerdo con las encuestas realizadas por el Estudio General de Medios (EGM), la televisión y la radio son medios de comunicación con un índice de penetración superior a los medios escritos. Si bien, los datos recogidos por el EGM no hacen referencia a la televisión universitaria, pero se constata la importancia de este medio de comunicación en España.

Del mundo académico español, 27 de las 82 universidades españolas, tanto públicas como privadas, tienen una emisora de radio. Son la Universidad de Alcalá, Universidad de Almería, Universitat de Barcelona, Universidad de Cantabria, Universidad Carlos III, Universidad Católica San Antonio de Murcia, Universidad CEU San Pablo, Universidad CEU Cardenal Herrera, Universidad Complutense de Madrid, Universidad Europea de Madrid, Universidad de Extremadura, Universidad de Huelva, Universidad de Jaén, Universitat Jaume I, Universidad de La Laguna, Universidad de León, Universidad Miguel Hernández, Universidad de Navarra, UOC, Universitat Pompeu Fabra, Universitat Politècnica de València, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad de Salamanca, Universidad San Jorge, Universitat de València, UNED y la Universidad de Zaragoza.

De ellas, 22 emisoras forman parte de la Asociación de Radios Universitarias (ARU)<sup>98</sup>; una entidad que se creó con el objetivo de compartir experiencias y formación; de promover la investigación y proyección de los temas universitarios, culturales y científico-tecnológicos hacia la sociedad a través de la radio.

Por lo que respecta a la televisión universitaria, el proceso de instauración es más lento – así lo hemos advertido en páginas anteriores – debido sobre todo a que la

---

<sup>98</sup>ARU es una asociación sin ánimo de lucro que integra a 22 emisoras que emiten desde diferentes universidades españolas. La entidad se constituyó en el mes de julio de 2011, en Badajoz, tras la firma del convenio de colaboración ratificado por los rectores de las 22 universidades españolas.

complejidad de equipos e instalaciones es mayor comparada con la que requiere una emisora de radio.

Para una universidad, el hecho de disponer de un medio de comunicación – un periódico, una revista, radio o televisión – le permite establecer vínculos con el entorno; actuar como canal cultural; representar una alternativa a los medios de comunicación comercial existentes; informar sobre la actualidad universitaria no sólo a la comunidad académica sino también a la sociedad en general; difundir las actividades que se organizan en el campus y transmitir los valores universitarios, entre otros cometidos.

Todos estos objetivos “son metas del diverso panorama de la radiotelevisión universitaria en España, que dependiendo de los casos acentúan más unas funciones que otras”.<sup>99</sup>

---

<sup>99</sup>“Radio y televisión universitaria: dos medios de comunicación en la Universidad”, *Universia*, 18 de abril de 2007. Disponible en: <<http://noticias.universia.es/vida-universitaria/reportaje/2007/04/18/651228/radio-televison-universitaria-dos-medios-comunicacion-universidad.html#>>. [Última consulta: 24 de septiembre de 2011]

### 1.3.1 Antecedentes de la televisión universitaria en España

Los espacios de la Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana<sup>100</sup> han sido quizá los encargados de poner en valor la tradición comunicativa audiovisual de la Universidad. Convertida en instrumento para la producción y difusión de contenidos audiovisuales y multimedia, la TEIb se encarga de producir, coproducir, intercambiar o recopilar los programas.

La iniciativa presentada ante la UNESCO en 1991, supuso el desarrollo y la puesta en marcha de un sistema de servicio público de televisión con propósitos educativos, culturales y científicos para Iberoamérica. Un año después, en 1992, los Jefes de Estado y de Gobierno (de Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela y España) acordaron la creación la Televisión Educativa Iberoamericana, "como respuesta a la necesidad de un proyecto común que hiciera realidad una cultura de cooperación audiovisual en Iberoamérica".<sup>101</sup>

Con una duración entre 30 minutos y una hora, el espacio *Universidad* atendía al intercambio informativo, estudio y reflexión de temas vinculados a la educación superior e investigación científica y tecnológica impulsadas desde las instituciones académicas.

Desde enero de 2007, "el Programa TEIb se refunda y emprende el proceso de convergencia tecnológica y de contenidos educativos, culturales y científicos hacia un nuevo modelo de Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana".<sup>102</sup> Los cambios incluyeron la renovación de la imagen corporativa del Programa TEIb y un portal web con nuevos contenidos de programación televisiva, entre ellos; el Canal NCI Universidad Iberoamericana donde cada programa acerca al espectador la actualidad científica y cultural de las universidades iberoamericanas.

---

<sup>100</sup>En esta investigación hemos recogido el ejemplo de la TEIb - ATEI como uno de los ejemplos más representativos de televisión educativa.

<sup>101</sup>Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana [en línea]. Disponible en: <<http://www.nci.tv/index.php/home/menosotros/submenu-teib/subsubmenu-programa-teib>>

<sup>102</sup>Ibidem



Por otra parte, hemos de señalar las experiencias de espacios educativos-culturales que a nivel autonómico se desarrollaron durante los años 80 en varias cadenas de televisión. En algunos casos, se recurrió a la emisión de programas educativos de producción ajena, como los de la Open University y la BBC en Telemadrid, ETB y Canal Nou; en otros, a la programación propia, como *Aula Visual* en TV3, *Preescola na casa* de TVG. Son ejemplos de programas que citan Aguaded y Macías (2008: 684); autores que también resaltan el papel que desempeñan los canales locales de televisión que, por su cercanía a la ciudadanía y a los telespectadores, se prestan de manera especial a recoger la vida de las universidades de un modo más cercano y directo.

“Si bien este tipo de canales están siendo muy discutidos por su variabilidad de sus contenidos, los altibajos en calidad técnica y temática, no cabe duda que los programas dirigidos a la comunidad universitaria, que se llevan a cabo desde estas televisiones locales son de notable interés para la vida universitaria, incluso para la redifusión de programas elaborados con carácter general”.<sup>103</sup>

Otras iniciativas televisivas son:

*Campus 33*, una producción de TV3 y el Instituto Joan Lluís Vives, con el apoyo del Departamento de Educación y Universidades de la Generalitat de Catalunya y la Fundación para la Investigación y la Innovación. Programa donde la conversación entre presentador y entrevistado, vinculado al mundo universitario, servía de hilo conductor para los reportajes que sobre temas de interés social (del ámbito económico, científico, técnico o humanístico) se emitían a lo largo del espacio televisivo. Desde *Campus 33* se daba a conocer la oferta formativa, se mostraba el conocimiento científico y tecnológico, se descubría espacios de cooperación interuniversitaria y los proyectos solidarios de las universidades.

---

<sup>103</sup>AGUADED GÓMEZ, J. I. y MACÍAS HUELVA, Y. (2008). “Televisión universitaria y servicio público” en *Comunicar, Revista Científica de Comunicación y Educación*, 2008, núm. 31, v. XVI, págs. 681-689. ISSN: 1134-3478. Disponible en: <<http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=31&articulo=31-2008-91>>. [Última consulta: 10 de abril de 2015]

*Campus Universitari*, programa de Idea y Media Producciones para la segunda cadena del desaparecido Canal Nou, Punt 2. Durante cuatro temporadas, entre 2005 y 2009, se emitieron 124 programas de 28 minutos. El espacio abarcaba información sobre cuestiones de interés para estudiantes, profesores e investigadores. Una producción de Idea y Media Producciones.

*Mamá, tú no mires*<sup>104</sup>, espacio de entretenimiento de Neox cuya emisión se inició en 2009, que narraba la vida de los españoles que cursaban sus estudios en el extranjero.

Estos casos constituyen experiencias aisladas, llevadas a cabo por canales de televisión generalista y comercial. Porque si nos ceñimos al contexto universitario español tenemos que remontarnos al año 1993. Es, entonces, cuando la Universidad Nacional de Educación a Distancia, la UNED, comienza a divulgar sus programas a través de La 2 y el canal Internacional de Radio Televisión Española.

Como se explica en el portal web de la UNED<sup>105</sup>, es el CEMAV<sup>106</sup> el encargado de producir un programa semanal de una hora de duración que se emite los viernes a las 10:00 y, posteriormente, sábados y domingos en dos versiones parciales. Asimismo, todos los espacios emitidos pasan a formar parte del repositorio de RTVE A la carta, desde donde se pueden volver a visionar y descargar en cualquier momento.

---

<sup>104</sup>"Mamá, tú no mires", programa de entretenimiento de Neox, inició sus emisiones en octubre de 2009.  
Disponible en: <<http://www.antena3.com/programas/mama-tu-no-mires/>>

<sup>105</sup>Canal UNED [en línea]. Disponible en: <<http://canal.uned.es/>>

<sup>106</sup>CEMAV, Centro de Medios Audiovisuales de la UNED.

### **1.3.2 Desarrollo de la televisión universitaria en España durante el período comprendido entre 2003 - 2010**

Con el paso de los años, en concreto; durante el período comprendido entre 2003 - 2010 objeto de nuestro estudio, han ido surgiendo más proyectos televisivos en el marco de la Universidad española. En muchos de ellos, Internet ha sido la puerta para integrar en sus servicios emisiones audiovisuales. El alcance y la facilidad de recopilación de los materiales audiovisuales en la Red han permitido a estas plataformas audiovisuales universitarias globalizar su audiencia.

En el contexto universitario español, encontramos un modelo de canal televisivo inscrito dentro de la estructura orgánica de la Universidad. Por lo general, ligados a departamentos o talleres audiovisuales de las Facultades de Comunicación, a los Gabinetes de Comunicación de las instituciones académicas o a la propia dirección de la Universidad. En cuanto a la elaboración de los contenidos, estos son producidos bien por los propios estudiantes bajo la supervisión de los profesores o personal encargados de coordinar el medio, bien por la plantilla contratada para la producción, edición y emisión de los espacios.

Canales de televisión universitaria en España creados entre 2003 - 2010:

- UPV Televisión es la experiencia pionera y más consolidada en España (Aguaded y Sánchez, 2010: 40), a la que nos referiremos con más detalle en la segunda parte de esta investigación.

La televisión de la Universitat Politècnica de València comenzó su emisión en el canal 45 de UHF el 8 de marzo de 2003. Su parrilla – que incluía producciones propias, ajenas y coproducciones – abarcaba espacios de carácter divulgativo sobre ciencia, tecnología, arte, cine; programas de entretenimiento, tertulias, entrevistas, etc.

En sus inicios, entre el personal se encontraban; además de la plantilla del Área de Radiotelevisión de la Politècnica de València a la que estaba inscrito el canal, profesores, estudiantes, personal de la UPV y colaboradores ajenos al centro universitario.

En la actualidad, UPV TV – reconvertida en televisión a la carta – emite únicamente por Internet.

- Campus TV surgió en el seno de la Universidad de Extremadura en el año 2004. El proyecto consistía en la producción de un programa mensual de televisión sobre la UNEX, que era realizado por estudiantes de la Facultad de Biblioteconomía y Documentación y tutelado por profesores y el Gabinete de Comunicación de la Universidad. En 2007, el canal pasó a denominarse Onda Campus TV.
- Uvigo-TV, el portal de la Web TV de la Universidad de Vigo, en marcha desde 2004, ofrece la posibilidad de seguir en directo aquellos actos universitarios – charlas, conferencias, jornadas, presentaciones, tomas de posesión – que son retransmitidos a través de Internet por el servicio de televisión prestado por el Área de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
- En octubre de 2005 comenzó sus emisiones Deusto.tv, una iniciativa impulsada por el Instituto de Posgrado y Formación Continua de la propia Universidad de Deusto con el propósito de fortalecer las acciones de formación e investigación de las facultades y centros, especialmente, en su vertiente de formación continua, educación online y extensión universitaria.
- El Taller de Imagen de la Universitat d'Alacant es fruto de un grupo de profesores de la UA. Materializado como proyecto de investigación, empezó a funcionar en el año 1988. En 2006, quedó integrado como unidad audiovisual en la Fundación General de la Universidad de Alicante.

Desde el Taller de Imagen de la UA se han llevado a cabo centenares de producciones y varias series de televisión. Además, desde este servicio se viene proporcionando soporte técnico a los centros de la universidad en la elaboración de materiales audiovisuales didácticos, divulgativos o promocionales de su actividad.

Las producciones audiovisuales han constituido la parte más activa y productiva del Centro, y alcanzaron su momento de mayor expansión cuando se puso en marcha el programa *Campus*, un informativo semanal sobre la Universidad de Alicante que se emitía durante todo el año a través de 28 televisiones locales de la provincia.

Como se indica en su página web<sup>107</sup>, el Taller de Imagen siempre ha tenido una vocación clara de ser la herramienta que permitiese trasladar la imagen de la UA hacia la sociedad.

- Creada por el Servicio de Comunicación y Promoción de la Universitat Politècnica de Catalunya en el año 2008, la UPC TV contiene vídeos de divulgación científica sobre proyectos e investigaciones, promoción de los estudios y centros de la institución, audiovisuales sobre los actos y las conferencias celebradas en la universidad.
- E-Televisión empezó a emitir en 2009 desde la Universidad Complutense de Madrid. Como apuntan Aguaded y Sánchez (2010: 40), se trataba de una spin-off que nació a la sombra de varios proyectos de I+D sobre la Sociedad de la Información.
- MediaUni es la plataforma audiovisual multicanal de la Universitat de València que incluye radio (Ràdio Universitat) y televisión IP (Televisió Universitat) con diversos canales temáticos y una amplia programación. El proyecto, incluido dentro del Plan Estratégico de la Universitat de València, lleva funcionando – primero, en pruebas – desde el mes de octubre del año 2009. En todo este tiempo, ha ido desarrollando formatos y contenidos audiovisuales.
- “Un canal de televisión al servicio de la comunidad universitaria”. Así se definió al canal de producción propia de la Universidad de Murcia en su presentación en 2009, gestionado por el Área de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones Aplicadas de la UM.

---

<sup>107</sup>UNIVERSITAT D'ALACANT. *Taller de Imagen de la UA* [en línea]. Disponible en: <<http://www.imagen.ua.es/es/presentacion>>. [Consulta: 15 de noviembre de 2013]

- Con la finalidad de registrar y catalogar todas las actividades y ampliar la difusión de los cursos, de forma que puedan seguirse en directo a través de un canal de TV-streaming, nació UIMP-TV. Una "plataforma de gestión y explotación de contenidos audiovisuales en directo y a través de Internet"<sup>108</sup> de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo; lo explican Pablo de Castro García y Carlos Pérez del Molino Pérez - Vizcaíno en su artículo *UIMP-TV. Una ventana abierta al mundo*.
- Bajo el nombre de Media UOC, en la actualidad UOC TV; la Universitat Oberta de Catalunya puso en marcha en el año 2009 el primer canal universitario propio de televisión a la carta. El portal ofrece contenidos interactivos de vídeo y audio que permiten estar informados de las últimas novedades de la universidad, conocer la UOC y consultar su oferta formativa.
- La Fundación UNIR, creada en 2009, es la titular de UNIRtv. Se trata de un canal de televisión online a través del cual se retransmiten temas educativos, culturales y de emprendimiento social y empresarial de la Universidad Internacional de La Rioja.
- UEMC Media es la productora audiovisual de la Universidad Europea Miguel de Cervantes que fue fundada también en el año 2009. Los vídeos, que alberga en su portal web<sup>109</sup> son ubicados, atendiendo a su contenido, en una de estas cuatro listas de reproducción: UEMC Streaming, Institucional, Empresa y Conferencias.
- UCLM TV es el canal de televisión online de la Universidad de Castilla - La Mancha. El servicio pertenece al área de Asistencia a la Dirección de la UCLM y dispone de una variada programación que cubre aspectos informativos, divulgativos, formativos y de ocio.

---

<sup>108</sup>DE CASTRO GARCÍA, P. y PÉREZ DEL MOLINO, C. UIMP-TV. "Una ventana abierta al mundo" en: *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*; vol. 1 nº 1, 2012, E-ISSN: 2254-0059; páginas: 137-147. Disponible en: <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3899892>>. [Última consulta: 26 de febrero de 2015]

<sup>109</sup>UEMC Media [en línea]. Disponible en: <[http://www.uemc.es/uemc\\_media](http://www.uemc.es/uemc_media)>

- UNIAtv es el canal de la Universidad Internacional de Andalucía. Se puso en marcha en el año 2010 y ofrece un gran número de producciones audiovisuales. Además, desde UNIAtv se emiten en directo actividades de la universidad que pueden ser de interés general como conferencias, mesas redondas, encuentros, etc.<sup>110</sup>
- La Universidad de Huelva, como afirman Aguaded y Ponce (2012: 100), presentó el proyecto de Web TV en el año 2010 para su desarrollo en el marco del programa *Profesionales Digitales*. Lo que facilitó la dotación del equipamiento técnico y las soluciones específicas para la producción de contenidos audiovisuales digitales, su distribución y publicación.

En el mes de junio de 2010, UniTV fue presentado a la comunidad universitaria y a los medios de comunicación en un acto retransmitido en directo, donde se adelantó que:

“El canal de televisión de la Universidad de Huelva pretende, mediante el uso de tecnologías de la información y la comunicación, y a través de Internet, alcanzar un acceso universal para divulgar sus actividades y conseguir que la educación, investigación, proyectos, ciclos de conferencia e información lleguen a la comunidad universitaria y al resto del mundo”.

El Vicerrectorado de Tecnologías y Calidad, a través del Servicio de Enseñanza Virtual, es el encargado de gestionar los recursos, dar soporte tecnológico y facilitar el asesoramiento para la producción y emisión de los contenidos audiovisuales.

- En octubre de 2010, aparecía la televisión de la Universidad de Salamanca, USAL TV, con una programación que incluía informativos, programas de entrevistas, debates y reportajes, retransmisiones en directo y una mediateca.

---

<sup>110</sup>UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA. UNIAtv - Videotecas [en línea]. Disponible en: <<http://blogs.unia.es/uniatv/archives>>. [Consulta: 14 de agosto de 2014]

En la puesta en marcha del proyecto trabajó un equipo multidisciplinar del Servicio de Innovación y Producción Digital encargado de la producción, realización, redacción, presentación, edición de video, diseño de imagen gráfica, animación 3D y gestión de la infraestructura tecnológica.

USAL TV se constituyó con el objetivo de acercar a la sociedad la actividad de los campus de la Universidad de Salamanca y mostrar el día a día de profesores, investigadores, estudiantes y personal de administración y servicios. Y, al mismo tiempo, ser un medio donde los estudiantes pudieran completar su formación y realizar prácticas.

- MUTELEBISTA es la televisión por Internet de la Mondragón Unibertsitatea; la primera televisión corporativa del grupo Mondragón. Creada en 2010, MUTELEBISTA dispone de tres elementos clave: reportajes semanales de tres minutos de duración presentados por un alumno de la institución, emisiones en directo a través de streaming de los actos organizados en la universidad y un archivo audiovisual.

Hay otras iniciativas audiovisuales universitarias que comenzaron funcionando como productoras. Es el caso de Ceumedia<sup>111</sup> que nació en mayo de 2008 con la vocación de convertirse en la plataforma multimedia de la Fundación Universitaria San Pablo CEU. Un año después, en marzo de 2009, comenzó sus emisiones Ceumedia Televisión.

“Su finalidad es difundir entre la comunidad CEU y trasladar a la opinión pública las actividades de orden académico, institucional, divulgativo y de investigación que se llevan a cabo tanto en el CEU como en todos los ámbitos sociales en los que está presente la Institución”.<sup>112</sup>

Casi diez años antes que Ceumedia, se creó Euroview. Esta productora de cine y televisión de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra inició su actividad en el año 1989 y, desde entonces, su principal objetivo es desarrollar proyectos audiovisuales en los campos de la cinematografía y de la animación por ordenador. En este sentido, “la productora Euroview existe para acercar la experiencia

---

<sup>111</sup>Ceumedia [en línea]. Disponible en: <<http://www.ceumedia.es>>

<sup>112</sup>Ibídem



práctica al área universitaria, al mismo tiempo que para elaborar proyectos profesionales y de investigación".<sup>113</sup>

Otro caso a subrayar es la productora audiovisual de la Universidad de Oviedo, adscrita al Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Comunicación. Es el órgano encargado de gestionar los derechos de Propiedad Intelectual y de Imagen de las producciones audiovisuales de la UNIOVI. Por otro lado, el Canal Audiovisual de la Universidad de Oviedo es un portal provisto de recursos multimedia, enlaces rápidos y bases de datos con noticias, entrevistas y reportajes relacionados con las labores científicas, investigadoras y docentes desarrolladas desde la Universidad de Oviedo. Dispone de tres pestañas: Investigación (que engloba noticias de ciencia e investigación, cada una va acompañada de texto y vídeo/fotografía), TESELAS (es un proyecto emprendido por institución con la Radio Televisión del Principado de Asturias que tiene como objetivo difundir tesis doctorales leídas en la Universidad de Oviedo) y En directo (permite seguir en directo los actos retransmitidos).

En la siguiente tabla hemos recopilado los ejemplos de televisión, Web TV o productora universitaria citados en estas líneas y creados entre 2003-2010, más las plataformas de contenidos audiovisuales generadas con posterioridad al período indicado, sin incluir los canales oficiales de las universidades en YouTube (que estos serán expuestos en el siguiente apartado). El cuadro incluye también la naturaleza jurídica de la universidad, la dirección de su página web y si desde el centro se imparten estudios superiores de Comunicación Audiovisual, Periodismo o Publicidad y Relaciones Públicas.

---

<sup>113</sup>TORRENTS, J. *Euroview, fcom: 50 años preparando el futuro. Libro conmemorativo de los 50 años de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra* [en línea]. Disponible en: <<http://www.unav.es/fcom/50/hitos/n.31.euroview.htm>>. [Consulta: 02 de septiembre de 2014]

Tabla n.º 02TV, Web TV, productora o plataforma de contenidos audiovisuales universitaria

UNIVERSIDAD	PÁGINA WEB	ESTUDIOS	TV universitaria	GESTIÓN
		Comunicación Audiovisual Periodismo Publicidad y RRPP	Web TV Productora Plataforma de contenidos audiovisuales	Pública Privada
Abat Oliba CEU	www.uaoceu.es	Comunicación Audiovisual Periodismo Publicidad y RRPP	<a href="http://www.ceumedia.es">http://www.ceumedia.es</a>	Privada
Universitat d'Alacant	www.ua.es	Publicidad y RRPP	<a href="http://aplicaciones.cpol.ua.es/album">http://aplicaciones.cpol.ua.es/album</a> <a href="http://www.imagen.ua.es">http://www.imagen.ua.es</a>	Pública
de Alcalá	www.uah.es	Comunicación Audiovisual	<a href="http://socialmedia-uah.es/red-de-medios-sociales.html">http://socialmedia-uah.es/red-de-medios-sociales.html</a>	Pública
Alfonso X El Sabio	www.uax.es	Comunicación Audiovisual	<a href="http://www.youtube.com/user/webmasteruax">http://www.youtube.com/user/webmasteruax</a>	Privada
de Almería	www.ual.es	---	<a href="http://www.imatv.es">http://www.imatv.es</a>	Pública
Antonio de Nebrija	www.nebrija.com	Comunicación Audiovisual Periodismo Publicidad y RRPP	<a href="http://blogs.nebrija.es/canalnebrija">http://blogs.nebrija.es/canalnebrija</a>	Privada
Universitat Autònoma de Barcelona	www.uab.es	Comunicación Audiovisual Periodismo Publicidad y RRPP	---	Pública
Autónoma de Madrid	www.uam.es	Periodismo	---	Pública
Universitat de Barcelona	www.ub.edu/es	Comunicación Audiovisual Publicidad y RRPP	<a href="http://www.ub.edu/ubtv">http://www.ub.edu/ubtv</a>	Pública

de Burgos	www.ubu.es	Comunicación Audiovisual	<a href="http://www.tvubu.tv">http://www.tvubu.tv</a>	Pública
de Cádiz	www.uca.es	Publicidad y RRPP	<a href="http://www.uca.es/es/nuestra-universidad/la-uca-comunica">http://www.uca.es/es/nuestra-universidad/la-uca-comunica</a>	Pública
Camilo José Cela	www.ucjc.edu	Comunicación Audiovisual Periodismo Publicidad y RRPP	<a href="http://www.mediacampus.ucjc.edu">http://www.mediacampus.ucjc.edu</a> <a href="http://www.trulocktv.com">http://www.trulocktv.com</a>	Pública
de Cantabria	www.unican.es	---	---	Pública
CEU Cardenal Herrera	www.uchceu.es	Comunicación Audiovisual Periodismo Publicidad y RRPP	<a href="http://www.ceumedia.es">http://www.ceumedia.es</a>	Privada
Carlos III de Madrid	www.uc3m.es	Comunicación Audiovisual Periodismo	<a href="http://arcamm.uc3m.es">http://arcamm.uc3m.es</a>	Pública
Castilla-La Mancha	www.uclm.es	Periodismo	<a href="http://www.uclmtv.uclm.es">http://www.uclmtv.uclm.es</a>	Pública
Católica de Ávila	www.ucavila.es	---	---	Privada
Católica San Antonio de Murcia	www.ucam.edu	Periodismo	---	Privada
Católica Valencia San Vicente Mártir	www.ucv.es	---	---	Privada
Complutense de Madrid	www.ucm.es	Comunicación Audiovisual Periodismo Publicidad y RRPP	<a href="http://complumedia.ucm.es">http://complumedia.ucm.es</a>	Pública

de Córdoba	<a href="http://www.uco.es">www.uco.es</a>	---	<a href="http://aulavirtualtv.uco.es">http://aulavirtualtv.uco.es</a>	Pública
Universidade da Coruña	<a href="http://www.udc.es">www.udc.es</a>	Comunicación Audiovisual	<a href="http://www.udctv.es">http://www.udctv.es</a>	Pública
Deusto	<a href="http://www.deusto.es">www.deusto.es</a>	Comunicación Audiovisual	<a href="http://www.deusto.tv">http://www.deusto.tv</a>	Privada
Europea	<a href="http://www.uem.es">www.uem.es</a>	Comunicación Audiovisual Periodismo Publicidad y RRPP	<a href="http://europeamedia.es">http://europeamedia.es</a>	Privada
Europea del Atlántico	<a href="http://www.uneatlantico.es">www.uneatlantico.es</a>	Comunicación Audiovisual Periodismo Publicidad y RRPP	---	Privada
Europea Miguel de Cervantes	<a href="http://www.uemc.es">www.uemc.es</a>	Comunicación Audiovisual Periodismo Publicidad y RRPP	<a href="http://www.uemc.es/uemc_tv">http://www.uemc.es/uemc_tv</a>	Privada
de Extremadura	<a href="http://www.unex.es">www.unex.es</a>	Comunicación Audiovisual	<a href="http://www.ondacampus.es">http://www.ondacampus.es</a>	Pública
Fernando Pessoa-Canarias	<a href="http://www.ufpcanarias.es">www.ufpcanarias.es</a>	Ciencias de la Comunicación	---	Privada
Francisco de Vitoria	<a href="http://www.ufv.es">www.ufv.es</a>	Comunicación Audiovisual Periodismo Publicidad y RRPP	<a href="http://mirada21tv.es">http://mirada21tv.es</a>	Privada
Universitat de Girona	<a href="http://www.udg.edu">www.udg.edu</a>	Comunicación Audiovisual Periodismo Publicidad y RRPP	<a href="http://www.udg.edu/VideosUdG">http://www.udg.edu/VideosUdG</a>	Pública
de Granada	<a href="http://www.ugr.es">www.ugr.es</a>	Comunicación Audiovisual Publicidad y RRPP	<a href="http://canalugr.es">http://canalugr.es</a>	Pública

de Huelva	www.uhu.es	---	<a href="http://www.uhu.es/unitvhttp">http://www.uhu.es/unitvhttp</a>	Pública
IE University	www.ie.edu/universidad	---	<a href="http://news.university.ie.edu/2013/01/ie-media-labs-tv-studio.html">http://news.university.ie.edu/2013/01/ie-media-labs-tv-studio.html</a>	Privada
Universitat Illes Balears	www.uib.es	Comunicación Audiovisual Periodismo	<a href="http://canal.uib.cat">http://canal.uib.cat</a>	Pública
Universidad Internacional de Andalucía	www.unia.es	---	<a href="http://blogs.unia.es/uniatv">http://blogs.unia.es/uniatv</a>	Pública
Universitat Internacional de Catalunya	www.uic.es	Comunicación Audiovisual Periodismo Publicidad y RRPP	---	Privada
Internacional Isabel I de Castilla	www.uil.es	---	---	Privada
Internacional de La Rioja	www.unir.es	Comunicación Audiovisual	<a href="http://tv.unir.net">http://tv.unir.net</a>	Privada
Internacional Menéndez Pelayo	www.uimp.es	---	<a href="http://www.uimp20.es/tv">http://www.uimp20.es/tv</a> <a href="http://www.uimptv.es/portal.html#">http://www.uimptv.es/portal.html#</a>	Pública
Universidad Internacional Valenciana	www.viu.es	---	<a href="http://webtv.viu.es">http://webtv.viu.es</a>	Privada
de Jaén	www.ujaen.es	---	<a href="http://tv.ujaen.es">http://tv.ujaen.es</a>	Pública
Universitat Jaume I	www.uji.es	Comunicación Audiovisual Periodismo Publicidad y RRPP	<a href="http://blogs.uji.es/cienciatv">http://blogs.uji.es/cienciatv</a>	Pública

de La Laguna	www.ull.es	Comunicación Audiovisual Periodismo	<a href="http://ullmedia.udv.ull.es">http://ullmedia.udv.ull.es</a>	Pública
de La Rioja	www.unirioja.es	---	---	Pública
de Las Palmas de Gran Canaria	www.ulpgc.es	Comunicación Audiovisual	---	Pública
de León	www.unileon.es	---	---	Pública
Universitat de Lleida	www.udl.es	Comunicación Audiovisual	---	Pública
Loyola Andalucía	www.loyola.es	Comunicación	---	Privada
de Málaga	www.uma.es	Comunicación Audiovisual Periodismo Publicidad y RRPP	<a href="http://www.umatube.com">http://www.umatube.com</a>	Pública
Miguel Hernández de Elche	www.umh.es	Periodismo, Publicidad y RRPP	<a href="http://umhtv.umh.es">http://umhtv.umh.es</a>	Pública
Mondragón/ Mondragon Unibertsitatea	www.mondragon.edu	Comunicación Audiovisual	<a href="http://mukom.mondragon.edu/mutb/es">http://mukom.mondragon.edu/mutb/es</a>	Privada
de Murcia	www.um.es	Comunicación Audiovisual Periodismo Publicidad y RRPP	<a href="http://tv.um.es">http://tv.um.es</a>	Pública
de Navarra	www.unav.es	Comunicación Audiovisual Periodismo Publicidad y RRPP	<a href="http://www.unav.es/fcom/euroview">http://www.unav.es/fcom/euroview</a>	Privada

Universitat Oberta de Catalunya	www.uoc.edu	Comunicación Audiovisual Publicidad y RRPP	<a href="http://www.uoc.edu/portal/ca/uoc-tv">http://www.uoc.edu/portal/ca/uoc-tv</a>	Privada
de Oviedo	www.uniovi.es	---	<a href="http://mediateca.uniovi.es">http://mediateca.uniovi.es</a>	Pública
Pablo de Olavide	www.upo.es	---	<a href="http://upotv.upo.es">http://upotv.upo.es</a>	Pública
del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea	www.ehu.es	Comunicación Audiovisual Periodismo Publicidad y RRPP	<a href="http://ehutb.ehu.es">http://ehutb.ehu.es</a>	Pública
Politécnica de Cartagena	www.upct.es	---	<a href="http://www.upct.es/saladeprensa">http://www.upct.es/saladeprensa</a>	Pública
Universitat Politècnica de Catalunya	www.upc.edu	---	<a href="http://tv.upc.edu">http://tv.upc.edu</a>	Pública
Politécnica de Madrid	www.upm.es	---	<a href="http://www.upm.es/institucional/UPM/CanalUPM">http://www.upm.es/institucional/UPM/CanalUPM</a>	Pública
Universitat Politècnica de València	www.upv.es	Comunicación Audiovisual	<a href="http://tv.upv.es">http://tv.upv.es</a>	Pública
Universitat Pompeu Fabra	www.upf.edu/es	Comunicación Audiovisual Periodismo Publicidad y RRPP	---	Pública
Pontificia de Comillas	www.upcomillas.es	---	---	Privada
Pontificia de Salamanca	www.upsa.es	Comunicación Audiovisual Periodismo Publicidad y RRPP	---	Privada

Pública de Navarra	www.unavarra.es	---	http://upnatv.unavarra.es	Pública
Universitat Ramon Llull	www.url.es	Comunicación Audiovisual Periodismo Publicidad y RRPP	---	Privada
Rey Juan Carlos	www.urjc.es	Comunicación Audiovisual Periodismo Publicidad y RRPP	---	Pública
Universitat Rovira i Virgili	www.urv.cat	Comunicación Audiovisual Periodismo Publicidad y RRPP	---	Pública
de Salamanca	www.usal.es	Comunicación Audiovisual	http://tv.usal.es http://medialab.usal.es	Pública
San Jorge	www.usj.es	Comunicación Audiovisual Periodismo Publicidad y RRPP	---	Privada
San PabloCEU	www.upsceu.com	Comunicación Audiovisual Comunicación Digital Periodismo Publicidad y RRPP	http://www.ceumedia.es	Privada
Santiago de Compostela	www.usc.es	Comunicación Audiovisual Periodismo	http://tv.usc.es	Pública
de Sevilla	www.us.es	Comunicación Audiovisual Periodismo Publicidad y RRPP	http://tv.us.es	Pública
Universitat de València	www.uv.es	Comunicación Audiovisual Periodismo	http://mediauni.uv.es	Pública



de Valladolid	www.uva.es	Comunicación Audiovisual Periodismo Publicidad y RRPP	---	Pública
Universitat de Vic	www.uvic.es	Comunicación Audiovisual Periodismo Publicidad y RRPP	<a href="http://canal.uvic.cat">http://canal.uvic.cat</a>	Privada
Universidade de Vigo	www.uvigo.es	Comunicación Audiovisual Publicidad y RRPP	<a href="http://tv.uvigo.es">http://tv.uvigo.es</a>	Pública
de Zaragoza	www.unizar.es	Periodismo	---	Pública
Universidad a Distancia de Madrid	www.udima.es	Periodismo Publicidad y RRPP	---	Privada
Universidad Nacional de Educación a Distancia	www.uned.es	---	<a href="http://www.canaluned.com">http://www.canaluned.com</a>	Pública

### 1.3.3 Evolución y consolidación del proyecto televisivo universitario español en Internet

La aparición de nuevos soportes para la señal televisiva; la multiplicación del número de canales y, sobre todo, la web 2.0 han traído una nueva generación de televisión.

“Una televisión más flexible y personalizada que está empezando a certificar el fin de la era del flujo. El paradigma del broadcasting, donde el medio era abierto y masivo, y su posterior evolución hacia la difusión de pago (narrowcasting), está virando hacia una televisión organizada en torno al individuo y basada en un consumo en cualquier lugar y en cualquier momento que responde a la lógica del always on (siempre conectado)”.<sup>114</sup>

En la actualidad, las universidades – como venimos relatando – hacen uso de las posibilidades que les brindan las nuevas tecnologías. No olvidemos que, la Universidad es generadora de conocimiento y los medios de comunicación – prensa, radio, televisión – así como los portales de vídeo o las redes sociales constituyen el canal perfecto “para transmitir al exterior y a la propia comunidad académica su labor docente e investigadora”.<sup>115</sup> Desde el último avance en determinado campo hasta los convenios firmados con otras universidades o entidades empresariales, pasando por clases magistrales, conferencias, conciertos o actos institucionales proporcionando, de este modo, “información académica y extra-académica de interés”.<sup>116</sup>

En muchos de los casos de televisión, productora o plataforma multimedia universitaria citados en estas páginas, Internet ha sido la puerta que ha abierto a las universidades la forma de integrar en sus servicios las emisiones audiovisuales:

---

<sup>114</sup>CASERO RIPOLLÉS, A. (2011). Quo Vadis, TV? Nuevos modelos televisivos en el panorama contemporáneo: una introducción. En *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e innovación en Comunicación*, núm. 1. Castellón: Asociación para el Desarrollo de la Comunicación, Universidad Complutense de Madrid y Universitat Jaume I, págs. 29-31. Disponible en: <[http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/28831/Casero\\_Quo\\_Vadis.pdf?sequence=1](http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/28831/Casero_Quo_Vadis.pdf?sequence=1)>. [Consulta: 23 de mayo de 2015]

<sup>115</sup>VÁZQUEZ-REINA, M. (2010). “Canales de televisión universitarios” [en línea]. *Consumer.es*, 15 de agosto de 2010. Disponible en: <<http://www.consumer.es/web/educación/universidad>>. [Última consulta: mayo de 2012]

<sup>116</sup>Ibidem

“Su alcance permite la globalización de la audiencia, que tan sólo necesita de un ordenador con conexión a la Red para acceder a los contenidos. Asimismo, facilita la recopilación de los materiales audiovisuales, ya que pueden ser consultados en cualquier momento, sin tener que estar atados a una hora determinada de programación”.<sup>117</sup>

En esta línea, la Universidad de Sevilla decidió “renovar su ventana al mundo con un diseño más centrado en buscar el impacto y la difusión de mensajes a personas ajenas a la universidad y con una tecnología más acorde con los nuevos tiempos”.<sup>118</sup> Su televisión online, TV US, nació con el objetivo de difundir la actividad universitaria y el conocimiento generado en la institución. A través del canal, pueden seguirse en directo los principales actos académicos. TV US es un proyecto de la Dirección de Comunicación y el Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías, que cuenta con la colaboración de la Facultad de Comunicación de la institución.

Creado en el año 2013, UMH TV es el canal audiovisual de la Oficina de Comunicación de la Universidad Miguel Hernández de Elche. “Se trata de una herramienta de información destinada al público en general donde se abordan, de manera sencilla y con un lenguaje asequible para todos, aspectos relevantes que configuran el día a día de la comunidad universitaria de la UMH”.<sup>119</sup> Con UMH Televisión, la Universidad Miguel Hernández de Elche se propone establecer “un nuevo vínculo entre la institución y la sociedad, mostrando y acercando todo lo que acontece en la universidad”.<sup>120</sup>

Otro ejemplo de la utilización de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones como herramienta de difusión al servicio de la Universidad es UPOTV; el portal de Medios Audiovisuales de la Pablo de Olavide. El canal fue implantado con

---

<sup>117</sup>VÁZQUEZ-REINA, MARTA (2010). “Canales de televisión universitarios” [en línea]. *Consumer.es*, 15 de agosto de 2010. Disponible en: <<http://www.consumer.es/web/educación/universidad>>. [Última consulta: mayo de 2012]

<sup>118</sup>L.S.M. “La Universidad de Sevilla estrena nueva web con una TV para la difusión del conocimiento” [en línea]. *Diario de Sevilla*, 3 de marzo de 2011. Disponible en: <<http://www.diariodesevilla.es/article/sevilla/918234/nueva/web/con/una/tv/para/la/difusion/conocimiento.html>>. [Última consulta: 26 de junio de 2015]

<sup>119</sup>UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE. *UMH Televisión. Presentación* [en línea]. Disponible en: <<http://umhtv.umh.es/>>. [Consulta: 26 de agosto de 2014]

<sup>120</sup>Ibidem

el objetivo de "alcanzar la excelencia en docencia, investigación y transferencia de conocimiento".<sup>121</sup>

Camarero (2012) sostiene que las universidades se han sumado "a esta tendencia en auge" de "hacer de sus propias webs espacios donde tienen cabida productos audiovisuales de corte televisivo". Para Arjona y Galmés (2013: 472), los servicios audiovisuales para redes IP se encuentran plenamente consolidados entre las universidades españolas:

"La red de Internet se ha consolidado como un medio más para la distribución de servicios audiovisuales. Para la universidad española, este medio ha supuesto una oportunidad para la creación de un espacio de información, divulgación y de apoyo a la docencia".

En efecto, durante el período comprendido entre 2005 - 2010 el número de televisiones universitarias proliferó, o mejor dicho, el número de portales universitarios con contenidos audiovisuales distribuidos por Internet, utilizando el protocolo http y con acceso por ordenador personal o dispositivo móvil.

La Red permite innovar en formatos y contenidos audiovisuales, generar espacios de duración variable, con emisión en directo y/o diferido e interactuar con la audiencia del canal. Ya no basta crear un vídeo excelente, hay que optimizarlo. Lo que significa conocer y estudiar a la audiencia, descubrir cómo interactúa con los vídeos (sus comentarios, gustos...). Para ello, pueden utilizarse todas las herramientas disponibles y ajustar la estrategia de programación, orientarla según las necesidades con el objetivo de retener y/o atraer un mayor número de espectadores y convertirlos en suscriptores.

Arjona y Galmés (2013: 479) concluyen que las universidades españolas "hacen un uso de la Web, como servicio audiovisual, destinado a proporcionar información y a ofrecer cobertura en diferentes actos (congresos, conferencias, clases magistrales...). Es decir, cubren las funciones elementales de un servicio audiovisual de estas características (institucional)".

---

<sup>121</sup>UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE. *Medios Audiovisuales - UPOTV* [en línea]. Disponible en: <<http://upotv.upo.es/es/Info.html>>. [Consulta: 01 de octubre de 2014]

Tras haber analizado las televisiones y portales con contenidos audiovisuales de las universidades españolas, podemos determinar que en la mayoría de los casos prevalece el carácter institucional en la televisión universitaria, vinculada a la dirección de la organización y convertida en herramienta de promoción. Y es que, la Universidad no es ajena a las oportunidades que le ofrece un canal propio en Internet, convirtiendo la Red en "un espacio virtual de intercambio de información institucional, docente y científica".<sup>122</sup>

Camarero (2010: 181) afirma que "salvo algunos casos llamativos [...] a día de hoy no existen casi universidades españolas que no hayan abierto a través de la Red algún tipo de foro de comunicación audiovisual" y añade que, "el canal YouTube se ha convertido en la plataforma preferida para crear espacios propios, debido a la enorme facilidad tanto de diseño como de mantenimiento y volcado de vídeos".

El canal de YouTube permite subir vídeos, personalizar el espacio adaptándolo a las listas de reproducción creadas, definir el diseño y personalizar la forma en que los visitantes interactúan con el canal.

De forma gráfica, lo podemos comprobar en la tabla número 03. En ella hemos incluido la dirección del canal oficial de cada universidad en YouTube o Vimeo, así como su año de creación. Como reflejan los datos, a excepción de las universidades de La Coruña, Santiago de Compostela y Zaragoza, el resto de instituciones de educación superior de España cuenta con un portal de vídeos en uno de los dos canales citados.

---

<sup>122</sup>CAMARERO CALANDRIA, E. (2010) "Universidad, televisión, internet. Nuevos modelos de intercambio y comunicación social y científica" en III Congreso Nacional Mercado y políticas de cultura y comunicación en el mercado global. Salamanca. Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura, págs. 176-184. Disponible en: <<http://www.ulepicc.es/web/documentos/ActasULEPICC2010.pdf>>. [Última consulta: 19 de abril de 2015]

Tabla n.º 03 Universidad, portal de vídeo (en Vimeo o YouTube) y año de creación

UNIVERSIDAD	PORTAL DE VÍDEO (VIMEO, YOUTUBE)	AÑO
Abat Oliba CEU	<a href="http://www.youtube.com/uaoceu">http://www.youtube.com/uaoceu</a> <a href="https://www.youtube.com/user/ceumediav">https://www.youtube.com/user/ceumediav</a>	2009 2010
Alacant	<a href="http://www.youtube.com/user/UAVideoTube">http://www.youtube.com/user/UAVideoTube</a>	2010
Alcalá	<a href="http://www.youtube.com/user/UniversidadDeAlcala">http://www.youtube.com/user/UniversidadDeAlcala</a>	2008
Alfonso X El Sabio	<a href="http://www.youtube.com/user/webmasteruax">http://www.youtube.com/user/webmasteruax</a>	2009
Almería	<a href="http://www.youtube.com/user/universidaddealmeria">http://www.youtube.com/user/universidaddealmeria</a>	2009
Antonio de Nebrija	<a href="http://www.youtube.com/Videonbebrija">http://www.youtube.com/Videonbebrija</a> <a href="http://vimeo.com/nebrija">http://vimeo.com/nebrija</a>	2008 2010
Autònoma de Barcelona	<a href="http://www.youtube.com/uabbarcelona">http://www.youtube.com/uabbarcelona</a>	2008
Autónoma de Madrid	<a href="http://www.youtube.com/user/uam">http://www.youtube.com/user/uam</a>	2006
Barcelona	<a href="http://www.youtube.com/UB">http://www.youtube.com/UB</a>	2006
Burgos	<a href="https://www.youtube.com/user/tvubu">https://www.youtube.com/user/tvubu</a>	2011
Cádiz	<a href="http://www.youtube.com/videosUCA">http://www.youtube.com/videosUCA</a>	2009
Camilo José Cela	<a href="http://www.youtube.com/CanalUCJC">http://www.youtube.com/CanalUCJC</a>	2013
Cantabria	<a href="http://www.youtube.com/UNiversidadCANTabria">http://www.youtube.com/UNiversidadCANTabria</a>	2008
CEU Cardenal Herrera	<a href="http://www.youtube.com/user/ceuvalencia">http://www.youtube.com/user/ceuvalencia</a>	2009
Carlos III de Madrid	<a href="http://www.youtube.com/UC3M">http://www.youtube.com/UC3M</a>	2006
Castilla - La Mancha	<a href="http://www.youtube.com/user/UCLMvideos">http://www.youtube.com/user/UCLMvideos</a>	2009

Católica de Ávila	<a href="http://www.youtube.com/UCAVILA">http://www.youtube.com/UCAVILA</a>	2008
Católica San Antonio de Murcia	<a href="http://www.youtube.com/portalucam">http://www.youtube.com/portalucam</a> <a href="http://vimeo.com/ucam">http://vimeo.com/ucam</a>	2008 2010
Católica de Valencia San Vicente Mártir	<a href="http://www.youtube.com/user/ucvsvm">http://www.youtube.com/user/ucvsvm</a>	2007
Complutense de Madrid	<a href="http://www.youtube.com/user/complutensemadrid">http://www.youtube.com/user/complutensemadrid</a>	2015
Córdoba	<a href="http://www.youtube.com/user/univcordoba">http://www.youtube.com/user/univcordoba</a>	2011
Coruña	---	---
Deusto	<a href="http://www.youtube.com/deusto">http://www.youtube.com/deusto</a>	2006
Europea	<a href="http://www.youtube.com/user/canaluem">http://www.youtube.com/user/canaluem</a>	2009
Europea del Atlántico	<a href="http://www.youtube.com/user/uneatlantico">http://www.youtube.com/user/uneatlantico</a>	2014
Europea Miguel de Cervantes	<a href="http://www.youtube.com/user/uemcmedia">http://www.youtube.com/user/uemcmedia</a> <a href="http://www.youtube.com/user/UEMCTV">http://www.youtube.com/user/UEMCTV</a>	2014 2009
Extremadura	<a href="https://www.youtube.com/user/comunicacionuex">https://www.youtube.com/user/comunicacionuex</a>	2012
Fernando Pessoa-Canarias	---	---
Francisco de Vitoria	<a href="https://www.youtube.com/user/ufvmadrid">https://www.youtube.com/user/ufvmadrid</a> <a href="http://www.youtube.com/user/ufvtelevision">http://www.youtube.com/user/ufvtelevision</a>	2011 2007
Girona	<a href="http://www.youtube.com/univgirona">http://www.youtube.com/univgirona</a>	2009
Granada	<a href="http://www.youtube.com/user/canalugr">http://www.youtube.com/user/canalugr</a> <a href="http://www.youtube.com/user/NoticiasCienciaUGR">http://www.youtube.com/user/NoticiasCienciaUGR</a>	2010 2008
Huelva	<a href="http://www.youtube.com/user/UniversidadHuelva">http://www.youtube.com/user/UniversidadHuelva</a>	2010
IE University	<a href="http://www.youtube.com/ieuniversity">http://www.youtube.com/ieuniversity</a>	2008

Illes Balears	<a href="http://www.youtube.com/user/UI">http://www.youtube.com/user/UI</a>	2013
Internacional de Andalucía	<a href="https://vimeo.com/servicioaudiovisualunia">https://vimeo.com/servicioaudiovisualunia</a>	2014
Internacional de Catalunya	<a href="http://www.youtube.com/user/UIC">http://www.youtube.com/user/UIC</a>	2006
Internacional Isabel I de Castilla	<a href="http://www.youtube.com/user/ui1universidad">http://www.youtube.com/user/ui1universidad</a>	2012
Internacional de La Rioja	<a href="http://www.youtube.com/user/UniversidadUNIR">http://www.youtube.com/user/UniversidadUNIR</a>	2009
Internacional Menéndez Pelayo	<a href="http://www.youtube.com/user/UIMP">http://www.youtube.com/user/UIMP</a>	2008
Internacional Valenciana	<a href="http://www.youtube.com/user/campusviu">http://www.youtube.com/user/campusviu</a>	2008
Jaén	<a href="http://www.youtube.com/user/ujaenmedia">http://www.youtube.com/user/ujaenmedia</a>	2009
Jaume I de Castelló	<a href="http://www.youtube.com/user/UniversitatJaumel">http://www.youtube.com/user/UniversitatJaumel</a>	2007
La Laguna	<a href="http://www.youtube.com/user/CanalULL">http://www.youtube.com/user/CanalULL</a>	2009
La Rioja	<a href="http://www.youtube.com/user/campusUR">http://www.youtube.com/user/campusUR</a>	2012
Las Palmas de Gran Canaria	<a href="http://www.youtube.com/ulpgc">http://www.youtube.com/ulpgc</a>	2006
León	<a href="http://www.youtube.com/user/UNIVERSIDADDELEON">http://www.youtube.com/user/UNIVERSIDADDELEON</a>	2010
Lleida	<a href="http://www.youtube.com/user/UDLLEIDA">http://www.youtube.com/user/UDLLEIDA</a>	2012
Loyola Andalucía	<a href="http://www.youtube.com/user/CanalLoyola">http://www.youtube.com/user/CanalLoyola</a>	2012
Málaga	<a href="http://www.youtube.com/user/UniversidadMalaga">http://www.youtube.com/user/UniversidadMalaga</a>	2010
Miguel Hernández de Elche	<a href="http://www.youtube.com/user/InnovacionDocenteUMH">http://www.youtube.com/user/InnovacionDocenteUMH</a>	2010



Mondragón/MondragonUnibertsitatea	<a href="http://www.youtube.com/user/mondragonuni">http://www.youtube.com/user/mondragonuni</a>	2008
Murcia	<a href="http://www.youtube.com/user/UniversidadDeMurcia">http://www.youtube.com/user/UniversidadDeMurcia</a>	2007
Navarra	<a href="http://www.youtube.com/universidaddenavarra">http://www.youtube.com/universidaddenavarra</a>	2007
Oberta de Catalunya	<a href="http://www.youtube.com/user/UOC">http://www.youtube.com/user/UOC</a>	2006
Oviedo	<a href="http://www.youtube.com/user/uniovi">http://www.youtube.com/user/uniovi</a>	2006
Pablo de Olavide	<a href="http://www.youtube.com/user/upablodeolavide">http://www.youtube.com/user/upablodeolavide</a>	2010
País Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea	<a href="http://www.youtube.com/user/upvehu">http://www.youtube.com/user/upvehu</a> <a href="http://vimeo.com/upvehu/videos">http://vimeo.com/upvehu/videos</a>	2007
Politécnica de Cartagena	<a href="http://www.youtube.com/user/canalUPCT">http://www.youtube.com/user/canalUPCT</a>	2011
Politécnica de Catalunya	<a href="http://www.youtube.com/user/upc">http://www.youtube.com/user/upc</a> <a href="http://www.youtube.com/user/UPCchannelnews">http://www.youtube.com/user/UPCchannelnews</a>	2006 2008
Politécnica de Madrid	<a href="http://www.youtube.com/user/UPM">http://www.youtube.com/user/UPM</a>	2006
Politécnica de València	<a href="https://www.youtube.com/user/valenciaupv">https://www.youtube.com/user/valenciaupv</a> <a href="http://www.youtube.com/user/upvtv">http://www.youtube.com/user/upvtv</a>	2009 2009
Pompeu Fabra	<a href="http://www.youtube.com/user/UPF">http://www.youtube.com/user/UPF</a>	2006
Pontificia Comillas	<a href="http://www.youtube.com/user/VideosUpComillas">http://www.youtube.com/user/VideosUpComillas</a>	2011
Pontificia de Salamanca	<a href="https://www.youtube.com/user/UPSALAMANCA">https://www.youtube.com/user/UPSALAMANCA</a>	2011
Pública de Navarra	<a href="http://www.youtube.com/user/upna">http://www.youtube.com/user/upna</a>	2006
Ramón Llull	<a href="http://www.youtube.com/fcblanquera">http://www.youtube.com/fcblanquera</a> <a href="http://vimeo.com/tag:universitatramonllull">http://vimeo.com/tag:universitatramonllull</a>	2011 2011
Rey Juan Carlos	<a href="http://www.youtube.com/ureyju">http://www.youtube.com/ureyju</a>	2007

Rovira i Virgili	<a href="http://www.youtube.com/user/canalURV">http://www.youtube.com/user/canalURV</a>	2011
Salamanca	<a href="http://www.youtube.com/user/usalvideo">http://www.youtube.com/user/usalvideo</a>	2008
San Jorge	<a href="http://www.youtube.com/universidadsanjorge">http://www.youtube.com/universidadsanjorge</a>	2009
San Pablo CEU	<a href="https://www.youtube.com/user/SomosCEU">https://www.youtube.com/user/SomosCEU</a> <a href="http://www.youtube.com/ceumediatv">http://www.youtube.com/ceumediatv</a>	2014 2010
Santiago de Compostela	---	---
Sevilla	<a href="http://www.youtube.com/user/UniversidaddeSevilla">http://www.youtube.com/user/UniversidaddeSevilla</a>	2008
València	<a href="http://www.youtube.com/user/UniversitatValencia">http://www.youtube.com/user/UniversitatValencia</a> <a href="http://www.youtube.com/user/UVMEDIA">http://www.youtube.com/user/UVMEDIA</a>	2008 2008
Valladolid	<a href="http://www.youtube.com/user/audiovisualesuva">http://www.youtube.com/user/audiovisualesuva</a> <a href="http://www.youtube.com/comunicacionuva">http://www.youtube.com/comunicacionuva</a>	2011 2009
Vic	<a href="http://www.youtube.com/UniversidadeVic">http://www.youtube.com/UniversidadeVic</a>	2009
Vigo	<a href="http://www.youtube.com/user/uvigo">http://www.youtube.com/user/uvigo</a>	2007
Zaragoza	---	---
UDIMA (Universidad a Distancia de Madrid)	<a href="http://www.youtube.com/user/universidadudima">http://www.youtube.com/user/universidadudima</a>	2008
UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia)	<a href="http://www.youtube.com/user/uned">http://www.youtube.com/user/uned</a>	2006

En la tabla número 04, hemos resumido lo expuesto hasta el momento. El cuadro contiene las direcciones de los portales de contenidos audiovisuales en YouTube o Vimeo, las Web TV, productoras o plataformas audiovisuales de las universidades españolas analizadas en esta investigación y cuyas principales características hemos recogido en la tercera parte de esta investigación.

Tabla n.º 04 TV, Web TV, productora o plataforma de contenidos audiovisuales y canal de YouTube o Vimeo de las universidades españolas

UNIVERSIDAD	TV, WEB TV, PRODUCTORA O PLATAFORMA DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES Y CANAL DE YOUTUBE O VIMEO
Abat Oliba CEU	<a href="http://www.ceumedia.es">http://www.ceumedia.es</a> <a href="http://www.youtube.com/uaocceu">http://www.youtube.com/uaocceu</a>
Alacant	<a href="http://aplicaciones.cpol.ua.es/album">http://aplicaciones.cpol.ua.es/album</a> <a href="http://www.imagen.ua.es">http://www.imagen.ua.es</a> <a href="http://www.youtube.com/user/UAVideoTube">http://www.youtube.com/user/UAVideoTube</a>
Alcalá	<a href="http://socialmedia-uah.es/red-de-medios-sociales.html">http://socialmedia-uah.es/red-de-medios-sociales.html</a> <a href="http://www.youtube.com/user/UniversidadDeAlcala">http://www.youtube.com/user/UniversidadDeAlcala</a>
Alfonso X El Sabio	<a href="http://www.youtube.com/user/webmasteruax">http://www.youtube.com/user/webmasteruax</a>
Almería	<a href="http://www.imatv.es">http://www.imatv.es</a> <a href="http://www.youtube.com/user/universidaddealmeria">http://www.youtube.com/user/universidaddealmeria</a>
Antonio de Nebrija	<a href="http://blogs.nebrija.es/canalnebrija">http://blogs.nebrija.es/canalnebrija</a> <a href="http://www.youtube.com/Videonbebrija">http://www.youtube.com/Videonbebrija</a> <a href="http://vimeo.com/nebrija">http://vimeo.com/nebrija</a>
Autònoma de Barcelona	<a href="http://www.youtube.com/uabbarcelona">http://www.youtube.com/uabbarcelona</a>
Autónoma de Madrid	<a href="http://www.youtube.com/user/uam">http://www.youtube.com/user/uam</a>
Barcelona	<a href="http://www.ub.edu/ubtv">http://www.ub.edu/ubtv</a> <a href="http://www.youtube.com/UB">http://www.youtube.com/UB</a>
Burgos	<a href="http://www.tvubu.tv">http://www.tvubu.tv</a> <a href="https://www.youtube.com/user/tvubu">https://www.youtube.com/user/tvubu</a>
Cádiz	<a href="http://www.uca.es/es/nuestra-universidad/la-uca-comunica">http://www.uca.es/es/nuestra-universidad/la-uca-comunica</a> <a href="http://www.youtube.com/videosUCA">http://www.youtube.com/videosUCA</a>

Camilo José Cela	<a href="http://www.mediacampus.ucjc.edu">http://www.mediacampus.ucjc.edu</a> <a href="http://www.trulocktv.com">http://www.trulocktv.com</a> <a href="http://www.youtube.com/CanalUCJC">http://www.youtube.com/CanalUCJC</a>
Cantabria	<a href="http://www.youtube.com/UNiversidadCANTabria">http://www.youtube.com/UNiversidadCANTabria</a>
CEU Cardenal Herrera	<a href="http://www.ceumedia.es">http://www.ceumedia.es</a> <a href="http://www.youtube.com/user/ceuvalencia">http://www.youtube.com/user/ceuvalencia</a>
Carlos III de Madrid	<a href="http://arcamm.uc3m.es">http://arcamm.uc3m.es</a> <a href="http://www.youtube.com/UC3M">http://www.youtube.com/UC3M</a>
Castilla - La Mancha	<a href="http://www.uclmtv.uclm.es">http://www.uclmtv.uclm.es</a> <a href="http://www.youtube.com/user/UCLMvideos">http://www.youtube.com/user/UCLMvideos</a>
Católica de Ávila	<a href="http://www.youtube.com/UCAVILA">http://www.youtube.com/UCAVILA</a>
Católica San Antonio de Murcia	<a href="http://www.youtube.com/portaluacam">http://www.youtube.com/portaluacam</a> <a href="http://vimeo.com/ucam">http://vimeo.com/ucam</a>
Católica de Valencia San Vicente Mártir	<a href="http://www.youtube.com/user/ucvsvm">http://www.youtube.com/user/ucvsvm</a>
Complutense de Madrid	<a href="http://complumedia.ucm.es">http://complumedia.ucm.es</a> <a href="http://www.youtube.com/user/complutensemadrid">http://www.youtube.com/user/complutensemadrid</a>
Córdoba	<a href="http://aulavirtualtv.uco.es">http://aulavirtualtv.uco.es</a> <a href="http://www.youtube.com/user/univcordoba">http://www.youtube.com/user/univcordoba</a>
Coruña	<a href="http://www.udctv.es">http://www.udctv.es</a>
Deusto	<a href="http://www.deusto.tv">http://www.deusto.tv</a> <a href="http://www.youtube.com/deusto">http://www.youtube.com/deusto</a>
Europea	<a href="http://europeamedia.es">http://europeamedia.es</a> <a href="http://www.youtube.com/user/canaluem">http://www.youtube.com/user/canaluem</a>
Europea del Atlántico	<a href="http://www.youtube.com/user/uneatlantico">http://www.youtube.com/user/uneatlantico</a>
Europea Miguel de Cervantes	<a href="http://www.youtube.com/user/UEMCTV">http://www.youtube.com/user/UEMCTV</a> <a href="http://www.youtube.com/user/uemcmedia">http://www.youtube.com/user/uemcmedia</a>
Extremadura	<a href="http://www.ondacampus.es">http://www.ondacampus.es</a> <a href="https://www.youtube.com/user/comunicacionuex">https://www.youtube.com/user/comunicacionuex</a>

Fernando Pessoa-Canarias	---
Francisco de Vitoria	<a href="http://mirada21tv.es">http://mirada21tv.es</a> <a href="http://www.youtube.com/user/ufvtelevision">http://www.youtube.com/user/ufvtelevision</a> <a href="https://www.youtube.com/user/ufvmadrid">https://www.youtube.com/user/ufvmadrid</a>
Girona	<a href="http://www.udg.edu/VideosUdG">http://www.udg.edu/VideosUdG</a> <a href="http://www.youtube.com/univgirona">http://www.youtube.com/univgirona</a>
Granada	<a href="http://canalugr.es">http://canalugr.es</a> <a href="http://www.youtube.com/user/canalugr">http://www.youtube.com/user/canalugr</a> <a href="http://www.youtube.com/user/NoticiasCienciaUGR">http://www.youtube.com/user/NoticiasCienciaUGR</a>
Huelva	<a href="http://www.uhu.es/unitv">http://www.uhu.es/unitv</a> <a href="http://www.youtube.com/user/UniversidadHuelva">http://www.youtube.com/user/UniversidadHuelva</a>
IE University	<a href="http://news.university.ie.edu/2013/01/ie-media-labs-tv-studio.html">http://news.university.ie.edu/2013/01/ie-media-labs-tv-studio.html</a> <a href="http://www.youtube.com/ieuniversity">http://www.youtube.com/ieuniversity</a>
Illes Balears	<a href="http://canal.uib.cat">http://canal.uib.cat</a> <a href="http://www.youtube.com/user/UIBuniversitat">http://www.youtube.com/user/UIBuniversitat</a>
Internacional de Andalucía	<a href="http://blogs.unia.es/uniatv">http://blogs.unia.es/uniatv</a> <a href="https://vimeo.com/servicioaudiovisualunia">https://vimeo.com/servicioaudiovisualunia</a>
Internacional de Catalunya	<a href="http://www.youtube.com/user/UIC">http://www.youtube.com/user/UIC</a>
Internacional Isabel I de Castilla	<a href="http://www.youtube.com/user/ui1universidad">http://www.youtube.com/user/ui1universidad</a>
Internacional de La Rioja	<a href="http://tv.unir.net">http://tv.unir.net</a> <a href="http://www.youtube.com/user/UniversidadUNIR">http://www.youtube.com/user/UniversidadUNIR</a>
Internacional Menéndez Pelayo	<a href="http://www.uimp20.es/tv">http://www.uimp20.es/tv</a> <a href="http://www.uimptv.es/portal.html#">http://www.uimptv.es/portal.html#</a> <a href="http://www.youtube.com/user/UIIMP">http://www.youtube.com/user/UIIMP</a>
Internacional Valenciana	<a href="http://webtv.viu.es">http://webtv.viu.es</a> <a href="http://www.youtube.com/user/campusviu">http://www.youtube.com/user/campusviu</a>
Jaén	<a href="http://tv.ujaen.es">http://tv.ujaen.es</a> <a href="http://www.youtube.com/user/ujaenmedia">http://www.youtube.com/user/ujaenmedia</a>
Jaume I de Castelló	<a href="http://blogs.uji.es/cienciatv">http://blogs.uji.es/cienciatv</a> <a href="http://www.youtube.com/user/UniversitatJaumel">http://www.youtube.com/user/UniversitatJaumel</a>

La Laguna	<a href="http://ullmedia.udv.ull.es">http://ullmedia.udv.ull.es</a> <a href="http://www.youtube.com/user/CanalULL">http://www.youtube.com/user/CanalULL</a>
La Rioja	<a href="http://www.youtube.com/user/campusUR">http://www.youtube.com/user/campusUR</a>
Las Palmas de Gran Canaria	<a href="http://www.youtube.com/ulpgc">http://www.youtube.com/ulpgc</a>
León	<a href="http://www.youtube.com/user/UNIVERSIDADDELEON">http://www.youtube.com/user/UNIVERSIDADDELEON</a>
Lleida	<a href="http://www.youtube.com/user/UDLLEIDA">http://www.youtube.com/user/UDLLEIDA</a>
Loyola Andalucía	<a href="http://www.youtube.com/user/CanalLoyola">http://www.youtube.com/user/CanalLoyola</a>
Málaga	<a href="http://www.umatube.com">http://www.umatube.com</a> <a href="http://www.youtube.com/user/UniversidadMalaga">http://www.youtube.com/user/UniversidadMalaga</a>
Miguel Hernández de Elche	<a href="http://umhtv.umh.es">http://umhtv.umh.es</a> <a href="http://www.youtube.com/user/InnovacionDocenteUMH">http://www.youtube.com/user/InnovacionDocenteUMH</a>
Mondragón/MondragonUnibertsitatea	<a href="http://mukom.mondragon.edu/mutb/es">http://mukom.mondragon.edu/mutb/es</a> <a href="http://www.youtube.com/user/mondragonuni">http://www.youtube.com/user/mondragonuni</a>
Murcia	<a href="http://tv.um.es">http://tv.um.es</a> <a href="http://www.youtube.com/user/UniversidadDeMurcia">http://www.youtube.com/user/UniversidadDeMurcia</a>
Navarra	<a href="http://www.unav.es/fcom/euroview">http://www.unav.es/fcom/euroview</a> <a href="http://www.youtube.com/universidaddenavarra">http://www.youtube.com/universidaddenavarra</a>
Oberta de Catalunya	<a href="http://www.uoc.edu/portal/ca/uoc-tv">http://www.uoc.edu/portal/ca/uoc-tv</a> <a href="http://www.youtube.com/user/UOC">http://www.youtube.com/user/UOC</a>
Oviedo	<a href="http://mediateca.uniovi.es">http://mediateca.uniovi.es</a> <a href="http://www.youtube.com/user/uniovi">http://www.youtube.com/user/uniovi</a>
Pablo de Olavide	<a href="http://upotv.upo.es">http://upotv.upo.es</a> <a href="http://www.youtube.com/user/upablodeolavide">http://www.youtube.com/user/upablodeolavide</a>
País Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea	<a href="http://ehutb.ehu.es">http://ehutb.ehu.es</a> <a href="http://www.youtube.com/user/upvehu">http://www.youtube.com/user/upvehu</a> <a href="http://vimeo.com/upvehu/videos">http://vimeo.com/upvehu/videos</a>

Politécnica de Cartagena	<a href="http://www.upct.es/saladeprensa">http://www.upct.es/saladeprensa</a> <a href="http://www.youtube.com/user/canalUPCT">http://www.youtube.com/user/canalUPCT</a>
Politécnica de Catalunya	<a href="http://tv.upc.edu">http://tv.upc.edu</a> <a href="http://www.youtube.com/user/upc">http://www.youtube.com/user/upc</a> <a href="http://www.youtube.com/user/UPCchannelnews">http://www.youtube.com/user/UPCchannelnews</a>
Politécnica de Madrid	<a href="http://www.upm.es/institucional/UPM/CanalUPM">http://www.upm.es/institucional/UPM/CanalUPM</a> <a href="http://www.youtube.com/user/UPM">http://www.youtube.com/user/UPM</a>
Politécnica de València	<a href="http://tv.upv.es">http://tv.upv.es</a> <a href="http://www.youtube.com/user/upvtv">http://www.youtube.com/user/upvtv</a>
Pompeu Fabra	<a href="http://www.youtube.com/user/UPF">http://www.youtube.com/user/UPF</a>
Pontificia Comillas	<a href="http://www.upcomillas.es/es/galeria-de-videos-comillas">http://www.upcomillas.es/es/galeria-de-videos-comillas</a> <a href="http://www.youtube.com/user/VideosUpComillas">http://www.youtube.com/user/VideosUpComillas</a>
Pontificia de Salamanca	<a href="https://www.youtube.com/user/UPSALAMANCA">https://www.youtube.com/user/UPSALAMANCA</a>
Pública de Navarra	<a href="http://upnatv.unavarra.es">http://upnatv.unavarra.es</a> <a href="http://www.youtube.com/user/upna">http://www.youtube.com/user/upna</a>
Ramón Llull	<a href="http://www.youtube.com/fcblanquerna">http://www.youtube.com/fcblanquerna</a> <a href="http://vimeo.com/tag:universitatramonllull">http://vimeo.com/tag:universitatramonllull</a>
Rey Juan Carlos	<a href="http://www.youtube.com/ureyjuancarlos">http://www.youtube.com/ureyjuancarlos</a> <a href="http://vimeo.com/ujrc">http://vimeo.com/ujrc</a>
Rovira i Virgili	<a href="http://www.youtube.com/user/canalURV">http://www.youtube.com/user/canalURV</a>
Salamanca	<a href="http://tv.usal.es">http://tv.usal.es</a> <a href="http://medialab.usal.es">http://medialab.usal.es</a> <a href="http://www.youtube.com/user/usalvideo">http://www.youtube.com/user/usalvideo</a>
San Jorge	<a href="http://www.youtube.com/universidadsanjorge">http://www.youtube.com/universidadsanjorge</a>
San Pablo CEU	<a href="http://www.ceumedia.es">http://www.ceumedia.es</a> <a href="http://www.youtube.com/ceumediatv">http://www.youtube.com/ceumediatv</a> <a href="https://www.youtube.com/user/SomosCEU">https://www.youtube.com/user/SomosCEU</a>
Santiago de Compostela	<a href="http://tv.usc.es">http://tv.usc.es</a>

Sevilla	<a href="http://tv.us.es">http://tv.us.es</a> <a href="http://www.youtube.com/user/UniversidaddeSevilla">http://www.youtube.com/user/UniversidaddeSevilla</a>
València	<a href="http://mediauni.uv.es">http://mediauni.uv.es</a> <a href="http://www.youtube.com/user/UVMEDIA">http://www.youtube.com/user/UVMEDIA</a> <a href="https://www.youtube.com/user/UniversitatValencia">https://www.youtube.com/user/UniversitatValencia</a>
Valladolid	<a href="http://www.youtube.com/user/audiovisualesuva">http://www.youtube.com/user/audiovisualesuva</a> <a href="http://www.youtube.com/comunicacionuva">http://www.youtube.com/comunicacionuva</a>
Vic	<a href="http://canal.uvic.cat">http://canal.uvic.cat</a> <a href="http://www.youtube.com/UniversitadeVic">http://www.youtube.com/UniversitadeVic</a>
Vigo	<a href="http://tv.uvigo.es">http://tv.uvigo.es</a> <a href="http://www.youtube.com/user/uvigo">http://www.youtube.com/user/uvigo</a>
Zaragoza	---
UDIMA (Universidad a Distancia de Madrid)	<a href="http://www.youtube.com/user/universidadudima">http://www.youtube.com/user/universidadudima</a>
UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia)	<a href="http://www.canaluned.com">http://www.canaluned.com</a> <a href="http://www.youtube.com/user/uned">http://www.youtube.com/user/uned</a>



Parte II. UPV Televisión,  
proyecto pionero en el marco televisivo universitario español



## **2.1 UPV Televisión, proyecto pionero en el marco televisivo universitario español durante el período comprendido entre 2003-2010**

En las páginas que siguen, correspondientes a la segunda parte de la tesis doctoral, hemos detallado el ejemplo de UPV Televisión, proyecto pionero en el marco televisivo universitario español. La investigación, que abarca el período comprendido entre 2003 y 2010, ha sido estructurada en siete capítulos. En ellos relatamos los inicios de UPV Radiotelevisión; el proyecto experimental del canal de televisión de la Politècnica de València; cuestiones clave como la financiación, las instalaciones, el personal o el área gestora de UPV Televisión; además de los contenidos y objetivos del canal.

Las razones de centrar este trabajo en el estudio de UPV Televisión – como hemos adelantado en la introducción principal – obedecen al trabajo que desde el mes de septiembre del año 2002 desempeño en el Área de Comunicación de la Universitat Politècnica de València y a que esta es la continuación del trabajo de investigación presentado en el mes de junio del año 2012 bajo el título *Televisión Cultural -Educativa: el caso práctico de UPV Televisión*.

A los dos motivos expuestos, hay que añadir que autores como Emma Camarero describen la televisión de la Universitat Politècnica de València como:

“La experiencia más innovadora en el ámbito de las televisiones universitarias de España”.<sup>123</sup>

Ciertamente, UPV Televisión ha sido un canal innovador y pionero en el campo televisivo universitario español; en el momento de su aparición no existía ninguna experiencia similar en España, ni en la universidad pública ni en la privada.

La televisión de la Universitat Politècnica de València nació en marzo de 2003 con el doble objetivo de servir como canal de información y difusión de la investigación y las

---

<sup>123</sup>CAMARERO CALANDRIA, E. (2012) “Televisiónes universitarias en Internet. Análisis de formatos y modelos de gestión para comunicación y difusión científica y académica” en III Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación. Tarragona. Disponible en: <[http://www.ae-ic.org/tarragona2012/contents/comunicacions\\_cd/ok/93.pdf](http://www.ae-ic.org/tarragona2012/contents/comunicacions_cd/ok/93.pdf)>. [Última consulta: 18 de abril de 2015]

actividades que se generan en la Universidad; y como centro de producción de programas y formación.

“Gestionada por el Área de Radiotelevisión – formada por personal universitario, alumnos en prácticas, becarios y profesores –, tiene como objetivo la información y comunicación dirigida a los miembros de la comunidad universitaria, la difusión sus actividades a la sociedad en general y la formación de los alumnos en las técnicas de comunicación audiovisual”.<sup>124</sup>

El camino se lo allanó la emisora de radio de la UPV; con la que comparte personal, instalaciones y programación.

“La televisión de la UPV ha tenido en cuenta la interrelación entre radio y televisión para evitar que ambas herramientas solapen sus contenidos o se conviertan en competencia entre sí en vez de instrumentos de apoyo”.<sup>125</sup>

El avance experimentado por las nuevas tecnologías ha traído consigo el apagón analógico y la televisión digital; la multiplicación de canales – públicos, privados y de pago – y la posibilidad de contar con una televisión vía Internet. Circunstancia, esta última, aprovechada por la mayoría de las universidades españolas y a la que ya se adhirió UPV Televisión en el año 2008; de forma paralela a su emisión en abierto, las emisoras de radio y televisión de la UPV emprendieron su emisión por Internet.

Han transcurrido trece años desde que hiciera acto de presencia en el panorama televisivo español. Cinco, desde que dejara de emitir a través del canal 45 de UHF y tres meses, tan solo, de su definitiva conversión en televisión a la carta. Hoy en día – mayo del año 2015 – UPV Televisión nada tiene de particular, pero se le sigue considerando como un canal pionero dentro del panorama televisivo universitario español.

---

<sup>124</sup>CAMARERO CALANDRIA, E. (2012) “Televisiones universitarias en Internet. Análisis de formatos y modelos de gestión para comunicación y difusión científica y académica” en III Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación. Tarragona. Disponible en: <[http://www.ae-ic.org/tarragona2012/contents/comunicacions\\_cd/ok/93.pdf](http://www.ae-ic.org/tarragona2012/contents/comunicacions_cd/ok/93.pdf)>. [Última consulta: 18 de abril de 2015]

<sup>125</sup>Ibidem

### 2.1.1 UPV Televisión

Como indica el título de la segunda parte de esta tesis, UPV Televisión ha sido pionera en el marco televisivo universitario español; desde su concepción como canal de televisión hasta el desarrollo de su programación. Así lo hemos tratado de reflejar en estas páginas. Y para ello, ha sido necesario retroceder en el tiempo y conocer que, tras años de trabajo en la sombra – como indican los primeros responsables del proyecto –, UPV Radiotelevisión se hizo un hueco en el amplio espectro radiofónico y televisivo a mediados del curso académico 2002 -2003.

La iniciativa la incluyó el equipo de gobierno del rector Justo Nieto en su programa electoral, en el punto número 88:

“Se realizarán las gestiones para la concesión de frecuencia de emisión de radio y televisión con el objetivo de montar una emisora de radio y otra de televisión en la Universitat Politècnica de València”.

De esta forma, se quería situar a la UPV en el inicio del siglo XXI, como una institución generadora de pensamiento, oportunidades, conocimiento y debate.<sup>126</sup>

En su definición, el proyecto experimental de creación del canal de televisión de la Universitat Politècnica de València se insertó entre los fines del Vicerrectorado de la Universitat Politècnica Oberta:

“Un instrumento moderno y actual de trabajo y comunicación, destinado a la difusión del contexto educativo, cultural y de investigación, que emana desde la UPV a la comunidad universitaria y a la sociedad a la que se vincula”.<sup>127</sup>

El proyecto perseguía un claro propósito: la producción, edición y emisión de programas de carácter científico-cultural, de investigación, no comercial y, por lo tanto, no lucrativo, con los siguientes objetivos:

---

<sup>126</sup>Información facilitada por Amparo Carbonell Tatay.

<sup>127</sup>Ibidem

- Poner a disposición de la Universitat Politècnica de València mecanismos y tecnología de la información y la comunicación modernos, acordes con la actualidad de nuestro entorno, cuidando la forma integral de las personas, la enseñanza de los valores éticos y la comprensión de su espacio de operaciones.
- Ofrecer programas educativos de carácter formal reglado vinculados a un currículum académico concreto, buscando una especialización en el terreno de la educación.
- Servir como herramienta de trabajo e instrumento de prácticas entre los distintos colectivos de la Universidad relacionados con las áreas de Telecomunicaciones, Bellas Artes, Informática, etcétera, ofreciendo formación universitaria profesionalizada, ajustada a las necesidades del sistema productivo.
- Contribuir a la creación de redes de comunicación e intercambio de experiencias culturales, educativas y científicas.
- Consolidar un espacio educativo, cultural y de comunicación.
- Fomentar la interconexión entre los diferentes sectores de la comunidad universitaria y la sociedad con el fin de promocionar el intercambio de sus especificidades.
- Ampliar y mejorar la difusión de las actividades de la Universitat Politècnica de València entre la comunidad universitaria así como entre el resto de la sociedad.
- Ofrecer un servicio universitario de calidad, a través de una televisión integrada en la comunicación avanzada, interactiva y participativa, con Internet y multimedia, consiguiendo proyectar imagen y comunicación institucional.

Con la intención de conocer a fondo el sector audiovisual, y aquellas experiencias similares a la que se estaba gestando desde la UPV, se inició una ronda de contactos y encuentros en diversas televisiones locales de la provincia de Valencia; con el Taller de

Imagen de la Universitat d'Alacant y con un centro de producción del País Vasco. Además, se estudió el modelo de la Cuny TV<sup>128</sup> a raíz de la visita que efectuó el profesor de la Politècnica de València Elías de los Reyes Davó a The City University of New York.

La financiación y el personal del canal de televisión son otras dos cuestiones que se especificaron en la redacción del proyecto experimental. Por lo que respecta a la primera, y dado que desde el planteamiento de la iniciativa se había definido como televisión no comercial, el canal debía nutrirse de los fondos propios y de las aportaciones que se destinasen a través de los distintos convenios que pudieran establecerse entre las empresas que colaboran con la Universitat Politècnica de València y la propia institución.

Sobre la segunda, concerniente al factor humano, se consideró que el personal que prestara los servicios en el canal de televisión fuese en su mayoría perteneciente a la UPV.

Previo al desarrollo del medio, la Universitat Politècnica de València había firmado un acuerdo de colaboración con Radiotelevisió Valenciana.<sup>129</sup> En virtud de este contrato, se reconocía que RTVV disponía de infraestructuras propias y medios técnicos y humanos susceptibles de ser utilizados por la UPV para poner en marcha su proyecto de televisión universitaria como experiencia piloto en exclusiva diferenciada por su programación.

Los contenidos a difundir por el proyecto de televisión universitaria de la Politècnica eran de carácter educativo, cultural y de investigación, considerando el debate intelectual como un elemento imprescindible de su evolución y de la sociedad.<sup>130</sup> Con ellos, se quería ofrecer una programación que distinguiera a la televisión de la UPV del resto de televisiones y que, a su vez, la caracterizara frente a las demás cadenas. Algo

---

<sup>128</sup>CUNY TV es la televisión de la City University of New York. Fundada en el año 1985, su programación incluye telecursos (de psicología, física, estadística o geografía, entre otras temáticas), películas, series producidas o coproducidas en sus estudios y programación cultural con espectáculos en alemán, español y francés. Disponible en: <<http://www.cuny.tv>>

<sup>129</sup>Radiotelevisió Valenciana, empresa de radiodifusión encargada de la emisión de la televisión y radio públicas de la Comunitat Valenciana hasta su cierre en noviembre de 2013.

<sup>130</sup>Información facilitada por Amparo Carbonell Tatay.

Televisión y Universidad, televisiones universitarias en España (2003-2010). Un proyecto pionero: UPV Televisión

que consiguió en su primera década de vida. La televisión de la Universitat Politècnica de València se convirtió en “la tele del Poli”.



### 2.1.2 El proyecto UPV Radiotelevisión

El origen y la puesta en marcha de UPV Televisión datan de finales de los años noventa. El entonces rector de la Universitat Politècnica de València, Justo Nieto, estaba convencido de que una televisión universitaria sería:

“Una herramienta poderosa de comunicación y divulgación que encajaba perfectamente en su concepción de que la Universidad es parte importante de la sociedad en la que está inmersa y tiene la obligación de actuar como motor de difusión de la cultura, el arte, la ciencia y la tecnología”.<sup>131</sup>

Con este planteamiento, Nieto encargó a la catedrática de la Facultad de Bellas Artes; Amparo Carbonell y al catedrático de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación; Elías de los Reyes, el estudio de un modelo de televisión universitaria a implantar en la UPV. Para dicho análisis, se tomó como ejemplo CUNY TV, canal gestionado por The City University of New York.

Durante el período comprendido entre 1999 – 2000, avanzaba un gran proyecto, pero en la sombra. El primer paso estaba dado, sin embargo eran necesarios otros muchos; entre ellos, la elección de la ubicación de las instalaciones del futuro canal de televisión; su diseño; la adquisición de los equipos audiovisuales o el equipo humano necesario para hacer realidad esa televisión.

En el año 2001, se concretó el organigrama del equipo responsable del proyecto. Al frente de él, el entonces vicerrector de la Universidad Politécnica Abierta, Antonio Hervás. Como directora, la catedrática, Amparo Carbonell. El periodista Salvador Barber ocupó el puesto de director de programas e Ignacio Despujol, el de director técnico.

---

<sup>131</sup>DESPUJOL ZABALA, I. (2012). “Universidad Politécnica Radiotelevisión. Creación y primera etapa (2000 – 2008)” en *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*; vol. 1 nº 1, pp. 72-93. Disponible en: <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3899831>>. [Última consulta: 10 de mayo de 2015]

Mientras se trabajaba en el proceso de preparación del canal de televisión, se decidió que era una buena opción aprovechar las sinergias existentes y crear también un canal de radio.<sup>132</sup>

Desde la dirección de la Facultad de Informática se propuso la idea de integrar en el proyecto RadioFI – emisora de radio que llevaba años emitiendo desde el mencionado centro –. Así que se recogió el testigo de RadioFI, y con él programas y conductores de distintos espacios de la emisora de Informática se sumaron al nuevo canal de radio; a UPV Radio.

En 2002, se compraron e instalaron los equipos y se preparó:

“El pliego de especificaciones de transmisor y sistema radiante de la radio y se contrató e instaló el mismo [...] se publicó el pliego de adquisición del equipamiento audiovisual de la televisión y se realizaron los procesos de concurso oposición para – bajo el formato de contrato temporal por obra y servicio – contar con el personal necesario”.<sup>133</sup>

Por otra parte, se estudiaron el diseño de las formas y los contenidos, tanto de la radio como de la televisión. Dentro de este capítulo, se prepararon los logotipos e indicativos; se procedió a la redacción de las líneas de estilo de ambos medios, la creación de sintonías propias, cabeceras, elementos de continuidad y realización de programas piloto.

Igualmente, se planteó la estructura de la página web a través de la cual ambos canales estarían presentes en la red, simultáneamente a sus emisiones terrestres en abierto.

Y, por último, se configuró la parrilla de televisión: 24 horas, distribuidas en tres bloques que se repetían, a su vez, tres veces a lo largo del día. En los contenidos se llevaba tiempo trabajando y se grabaron programas piloto con la intención de tener material suficiente para empezar a emitir.

---

<sup>132</sup>DESPUJOL ZABALA, I. (2012). “Universidad Politécnica Radiotelevisión. Creación y primera etapa (2000 – 2008)” en *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*; vol. 1 nº 1, pp. 72-93. Disponible en: <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3899831>>. [Última consulta: 10 de mayo de 2015]

<sup>133</sup>Ibidem



Imagen n.º02 Primer logotipo de UPV RTV

La emisora de radio de la Universitat Politècnica de València salió al aire el 8 de marzo de 2002; coincidiendo con la conmemoración del Día de la Mujer.

Líneas generales de programación de UPV Radio<sup>134</sup>

- Integración de la UPV en la sociedad valenciana.
- Comunicación interna de la comunidad universitaria.
- Instrumento para la formación de profesionales y usuarios.
- Laboratorio de experimentación de nuevos lenguajes y contenidos.
- Difusión de la cultura entendida como un hecho plural y evolutivo.
- Plataforma de colaboración entre los diferentes estamentos profesionales técnicos y artísticos implicados en la radiodifusión para el mutuo conocimiento, enriquecimiento de los planteamientos y avance global del medio.

---

<sup>134</sup>Información facilitada por Amparo Carbonell Tatay.

Parrilla de programación de UPV Radio<sup>135</sup>

- Se elaborará para cubrir 24 horas diarias de emisión (con tiempos de repetición de programas y musicales servidos a través de piloto automático).
- Dispondrá de 2 informativos diarios sobre la vida y temas de interés de o para la UPV.
- Tiempos abiertos de participación espontánea de los miembros de la comunidad.
- Un debate semanal sobre aspectos de la UPV o la Universidad en general.
- Programas de servicios con agenda y bolsa de trabajo, contactos e intercambios.
- Transmisiones de actos de la UPV, académicos, culturales, musicales o deportivos.
- Programas especializados a cargo de los distintos grupos y colectivos de la UPV (peñas y grupos deportivos, agrupaciones deportivas y recreativas del seno de la UPV), especialidades y aficiones individuales de cuantos miembros de la comunidad lo deseen.
- El equipo fijo de la emisora cuidará de orientar, ayudar y asesorar a los colaboradores especializados, con el fin de que la programación cumpla unos requisitos formales de calidad.

Un año más tarde, también un 8 de marzo, comenzaría a emitir en abierto UPV Televisión. Pero fue antes, el 10 de diciembre de 2002, la fecha elegida para presentar oficialmente a UPV Radiotelevisión ante la comunidad universitaria y el resto de la sociedad. En ella se presentó al primer equipo de redactores, técnicos, alumnos y colaboradores que, por aquel entonces, formaron parte de la radio y televisión de la Universitat Politècnica de València.

Esa noche se convirtió en el pistoletazo de salida de un proyecto en el que se llevaba invertido mucho tiempo y trabajo. Además, se aprovechó el evento para entregar los Premios Espejito Mediático. Unos galardones con los que el equipo de la

---

<sup>135</sup>Información facilitada por Amparo Carbonell Tatay.

Radiotelevisión de la Politècnica quiso distinguir a aquellos profesionales que tomaba como referentes para su formación como comunicadores. En esta primera edición – y hasta el momento, la única que ha tenido lugar – se distinguieron a: Inés Ballester, Màxim Huerta, Pablo Motos y al programa *Caiga quien caiga*.

Si la puesta en marcha de una radio universitaria supone un reto para la mayoría de las universidades, el desarrollo de un canal de televisión universitario resulta algo mucho más complicado. En el caso de UPV Televisión, se llevó a cabo un proceso de negociación con Radiotelevisió Valenciana con la finalidad de retomar los acuerdos establecidos dos años antes para que se encargara del transporte y difusión de la señal de televisión en abierto.

“Este proceso concluyó con la instalación de un radioenlace entre las dependencias de la radiotelevisión y el centro emisor de Canal 9 en Calicanto y la puesta en marcha en dicho centro de un emisor de 500 W en el canal 45 de UHF para cubrir el área metropolitana de Valencia”.<sup>136</sup>

Meses después, se ampliaría hasta los 1000 W.

Tras el correspondiente período de pruebas, iniciado en el mes de julio de 2004 – en el que se emitió un vídeo con imágenes del mar y el logotipo de la cadena en bucle – UPV Televisión ocupó su lugar dentro de la oferta televisiva; el canal 45 de UHF del área metropolitana valenciana.

La programación de UPV TV incluía un informativo – con noticias universitarias y pequeños espacios sobre ciencia, tecnología y cultura –, entrevistas, tertulias, la retransmisión de conferencias celebradas en los salones de actos de la Politècnica, vídeos musicales, miniserias, conexiones con Euronews<sup>137</sup> y programas de la ATEI (con documentales, reportajes y debates).

---

<sup>136</sup>DESPUJOL ZABALA, I. (2012). “Universidad Politécnica Radiotelevisión. Creación y primera etapa (2000 – 2008)”, artículo publicado en EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC; vol. 1 n° 1 (pp. 72-93). Disponible en: <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3899831>>. [Última consulta: 10 de mayo de 2015]

<sup>137</sup>Euronews, canal de televisión de Europa, producido por SOCEMIE (Société Opératrice de la Chaîne Européenne Multilingue d'Information Euronews). El canal se dedica íntegramente a la información.

El contenido de la programación a difundir, como recoge la *Propuesta para la creación y puesta en marcha del proyecto de Radiotelevisión Universitaria en la UPV*, se determinó que fuera "de carácter educativo, cultural y de investigación, considerando el debate intelectual como un elemento imprescindible de su evolución y de la de la sociedad". Asimismo, en el documento se especifica que, "el desarrollo de los contenidos de la programación deberá adoptarse bajo la óptica del espíritu emprendedor, que adopta una postura de apoyo a las iniciativas y de riesgo consciente".<sup>138</sup>

Con todo ello, la Universitat Politècnica de València se convirtió en "la única universidad europea con un canal de radio y televisión que emite 24 horas y cuya programación se gestiona y se produce en la propia Universidad y por personal de la misma, ofreciendo unos contenidos competitivos y de calidad, que aportan a la sociedad una alternativa de televisión cultural y de formación".<sup>139</sup>

---

Emite en español, italiano, francés, alemán, inglés desde 1993, portugués desde 1999, ruso desde 2001, árabe desde 2008, turco y persa desde 2010 y ucraniano desde 2011 las 24 horas del día.

<sup>138</sup>Información facilitada por Amparo Carbonell Tatay.

<sup>139</sup>Ibidem

### **2.1.3 UPV Televisión, centro de formación, producción de programas y canal de información**

UPV Radiotelevisión nació con dos prioridades; por un lado, servir como centro de formación y por otro, como canal de información y difusión de la investigación y las actividades generadas en los campus de la Universitat Politècnica de València.

La radio y televisión de la Politècnica se convirtieron en dos herramientas más de extensión de la universidad. Gestionadas por el Área de Radiotelevisión – integrada por personal universitario, alumnos en prácticas y profesores – y con el propósito de llevar el trabajo universitario más allá de las aulas.

Lejos de convertirse en una mera experiencia mercantil, se aprovecharon los recursos humanos y tecnológicos que la universidad ofrecía para potenciar la presencia de la UPV en la sociedad ofreciendo una programación radiofónica y televisiva de calidad.

En su vertiente docente, UPV Radiotelevisión contemplaba la formación de los alumnos de estudios directa o indirectamente vinculados al audiovisual y su familiarización con los medios de comunicación.

A la formación ofrecida desde las Escuelas y Facultades de la UPV, el Área de Radiotelevisión sumó la posibilidad de despertar en los estudiantes – también entre el personal – el interés por adquirir las habilidades y competencias necesarias en comunicación, conseguidas de forma transversal y en paralelo a la formación universitaria impartida en las aulas.

En la actualidad, desde el Área de Comunicación de la UPV se sigue prestando apoyo a aquellos alumnos que desean realizar prácticas en la radio y/o televisión de la Universitat Politècnica de València.

En virtud de un convenio<sup>140</sup> previamente firmado, pueden realizar prácticas en UPV RTV y convalidarlas por créditos de libre elección o prácticas regladas necesarias para

---

<sup>140</sup>UPV RTV mantiene acuerdos con la Universidad Cardenal Herrera CEU, la Universitat Jaume I, la Universitat de València y el Colegio Juan Comenius de Valencia, entre otras instituciones de educación universitaria y Formación Profesional.

completar los estudios. Lo que se traduce para en un aporte de formas jóvenes en la programación, tanto de la radio como de la televisión de la Universitat Politècnica de València.

Cabe añadir que desde el Área de Radiotelevisión se organizaron cursos específicos de formación dirigidos fundamentalmente a quienes iban a desarrollar actividades en los nuevos canales de la UPV. Los cursos, que se extendieron a la totalidad de la comunidad universitaria, fueron impartidos por destacados profesionales y financiados por entidades externas a la Politècnica de València.

Estos son algunos de los cursos y seminarios que se realizaron desde el Área de Radiotelevisión de la UPV:

- Comunicación versus información: la televisión del conocimiento en la era de la globalización, impartido por Agustín Remesal.
- El comunicador audiovisual, impartido por Miguel Vila Morales.
- La radio: una comunicación sin límites, impartido por Salvador Barber.
- Filmando lo imposible, impartido por Javier Ortega y Agustín Álvaro.
- Realización creativa, impartido por Toni Cano.
- Al pie de la noticia: corresponsales y enviados especiales, impartido por Diego Carcedo.
- Televisión pública, televisión privada, impartido por José Manuel Martín Blas.
- Cómo convertir una idea en un programa de televisión, impartido por Julia Gil y Antonio Arroyo.
- Radio y cultural, impartido por Eduardo Sotillos.



En sus inicios, UPV RTV se concibió como un centro de producción de programas desde el que generar espacios de radio y televisión a exportar, compitiendo en el mercado con otros productos audiovisuales.

Además de cubrir la parrilla de programación de UPV RTV, se planteó el proyecto de producir programas para radios y televisiones de ámbito local, regional, nacional e internacional y establecer acuerdos con otras instituciones para la creación e intercambio de contenidos de carácter divulgativo y científico.

En este sentido, gracias al acuerdo suscrito entre la Universitat Politècnica de València y la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas – convenio que fue firmado en el año 2003 y que ha sido renovado puntualmente – UPV TV comenzó a enviar parte de su producción a la ATEI para su emisión por la red de televisiones afiliadas<sup>141</sup>; y viceversa, por UPV TV se han difundido contenidos de la ATEI, como los programas: América en Foco, El público lee, Espacio Protegido, Mira Canarias, Pueblos Originarios, Universo Extraordinario... y varios documentales. Durante el curso académico, podían emitirse algo más de 250 capítulos de distintos espacios de la ATEI.

Por su parte, algunas de las informaciones elaboradas por UPV Televisión se emiten – y siguen emitiendo – en el informativo NCI Noticias, programa semanal de información cultural sobre Iberoamérica producido por la Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana<sup>142</sup>, un noticiero que se acerca a la cultura desde una perspectiva

---

<sup>141</sup>La Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) tiene la misión de "contribuir al desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura en Iberoamérica mediante la utilización de la televisión y demás Tecnologías de la Información y Comunicación. En la actualidad, 123 instituciones (canales de televisión, organismos responsables de Educación y Cultura, instituciones de Educación Superior y Posgrado, fundaciones y ONG sociales y culturales) integran la Red ATEI. Disponible en: <<http://www.nci.tv/index.php/home/menunosotros/submenu-atei/susubmenu-ateiasociacion/2134-que-es-atei>>

<sup>142</sup>La Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana (TEIb) es un Programa de Cooperación de las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno, que fue creado en el año 1992. Se trata de "una red de comunicación educativa, cultural y científica para la coproducción, difusión e intercambio de contenidos audiovisuales y multimedia dentro del marco de la Cooperación Iberoamericana". Disponible en: <<http://www.nci.tv/index.php/home/menunosotros/submenu-teib/subsubmenu-programa-teib>>. [Consulta: 02 de mayo de 2015]

descentralizada y de cooperación, apoyándose en el sistema que conforma la Red NCI<sup>143</sup>. El espacio también se difunde por TVE.

A continuación, en la tabla número 05 hemos reproducido el último listado de programas producidos por UPV Televisión e incluidos en el Fondo de la ATEI<sup>144</sup>. La tabla incluye el título del vídeo y la temática del mismo. En el directorio de la ATEI, se dispone de una tercera columna que bajo el título Datos reúne la ficha técnica del vídeo en la que se indica: título, sinopsis, serie, sinopsis de la serie, temática, tipo de programa, público, duración, año de producción, formato, norma color, capítulo y URL.

La mayoría de los capítulos que hemos recogido en la tabla pertenecen a la serie *Campus Escultòric*; programa que propone al espectador un recorrido por el campus de la Universitat Politècnica de València a través de sus esculturas.

Son obras de artistas, de escultores, de reconocido prestigio a nivel local, nacional e internacional. Entre ellas encontramos esculturas que llevan la firma de profesores de la Facultad de Bellas Artes de la UPV, quienes se encargan de explicar su trabajo expuesto en el campus universitario de la Politècnica de València.

Por otra parte, 16 capítulos del total expuesto en la tabla corresponden al microespacio de divulgación científica *Flash I+D* y otros 5, a *Crónicas Genéticas*; un programa que bajo el formato de conversación entre presentador e invitado aborda el campo de la genética animal.

Por último, el Fondo de la ATEI dispone de los 7 capítulos de la miniserie *Valentinas*; dirigida al público adolescente para potenciar el estudio de carreras técnicas entre las mujeres.

---

<sup>143</sup>TELEVISIÓN EDUCATIVA Y CULTURAL IBEROAMERICANA. ¿Qué es NCI? [en línea]. Disponible en: <<http://www.nci.tv/index.php/home/menunosotros/submenu-nci>>. [Consulta: 02 de mayo de 2015]

<sup>144</sup>ATEI. Fondo Audiovisual. Videoteca [en línea]. Disponible en: <[http://video.atei.es/fondoatei/directorio\\_videos.php](http://video.atei.es/fondoatei/directorio_videos.php)>. [Última consulta: 10 de junio de 2015]

Tabla n.º 05 Listado de programas de UPV TV Fondo ATEI

VIDEO	TEMÁTICA
Alexandra	Sociedad y asuntos sociales
Amparo Carbonell	Bellas Artes
Ángeles Marco	Bellas Artes
Capítulo 01: Producción de geranios sin polen	Ciencia y tecnología
Capítulo 02: Elaboración de hamburguesas y salchichas de pescado	Ciencia y tecnología
Capítulo 03: Ácaros aliados de cítricos contra alguna plaga	Ciencia y tecnología
Capítulo 04: Aplicación para móvil driving style para conducir mejor	Ciencia y tecnología
Capítulo 05: Elaboración de golosinas saludables	Ciencia y tecnología
Capítulo 06: Dispositivo Samaruc para conocer y cuidar el mar	Ciencia y tecnología
Capítulo 07: Simulación informática, cámaras termográficas y láser en el control de la quema de las fallas de Valencia	Ciencia y tecnología
Capítulo 08: Mejora en el cultivo de la chufa	Ciencia y tecnología
Capítulo 09: Semillas con alto valor nutricional	Ciencia y tecnología
Capítulo 1. Entrevista a Daniel Gianola, genetista animal	Ciencia y tecnología
Capítulo 10: Proyecto Fígaro para ahorrar agua, energía y fertilizante	Ciencia y tecnología
Capítulo 11: Agua y luz para conseguir medicamentos más baratos	Ciencia y tecnología
Capítulo 12: Aumentar la longevidad de las semillas	Ciencia y tecnología
Capítulo 13: Cemento más sostenible	Ciencia y tecnología
Capítulo 14: Método automático que evalúa la comprensión de textos	Ciencia y tecnología
Capítulo 15: Ekoteno, un nuevo ketchup más ecológico	Ciencia y tecnología
Capítulo 16: Ensayo clínico de páncreas artificial	Ciencia y tecnología

Capítulo 17: Restauración de los frescos barrocos de la Iglesia de San Nicolás	Ciencia y tecnología
Capítulo 2. Manuel Baselga, catedrático de Mejora de Genética Animal de la UPV	Ciencia y tecnología
Capítulo 3. Daniel Sorensen, catedrático de Genética Cuantitativa de la Universidad de Aarhus	Ciencia y tecnología
Capítulo 4. Carlos López Fanjul, catedrático de Genética Evolutiva de la Universidad Complutense de Madrid	Ciencia y tecnología
Capítulo 5. Miguel Ángel Toro, catedrático de Mejora de Genética Animal de la Universidad Politécnica de Madrid	Ciencia y tecnología
Carmen Grau	Bellas Artes
Diana	Sociedad y asuntos sociales
Edgar Negret	Bellas Artes
Emilio Escobar	Bellas Artes
En el instituto	Sociedad y asuntos sociales
Epílogo y concierto de Crimentales	Sociedad y asuntos sociales
Jorge Oteiza	Bellas Artes
José Esteve Edo	Bellas Artes
Julián Abril	Bellas Artes
Lucía	Sociedad y asuntos sociales
Macario Castillejos	Bellas Artes
Martín Chirino	Bellas Artes
Martina	Sociedad y asuntos sociales
Miguel Berrocal	Bellas Artes
Noé	Sociedad y asuntos sociales

Salvador Alberola	Bellas Artes
Salvador Soria	Bellas Artes
Tomás Lara	Bellas Artes
Uiso Alemany	Bellas Artes
Vicente Orfí	Bellas Artes
Viena en la arquitectura modernista en Valencia	Bellas Artes
Xavier Bertomeu	Bellas Artes
Xavier Mariscal	Bellas Artes

Como centro de producción de programas, desde el Área de Radiotelevisión de la UPV se pretendía aprovechar la infraestructura establecida y la experiencia adquirida para potenciar la creación y difusión de contenido formativo y cultural digital como soporte a la formación a distancia preuniversitaria, universitaria y de posgrado.

Tras la creación del Área de Radiotelevisión, desde el equipo de dirección de la UPV RTV se estudió la conveniencia de agrupar las tres unidades con competencias audiovisuales de la Universitat Politècnica de València: el Área de Radiotelevisión, el Gabinete de Medios Audiovisuales del Instituto de Ciencias de la Educación y el grupo de audiovisuales dependiente del Servicio de Infraestructura. Dicha integración no fue posible.

Sin embargo – como se expondrá en páginas siguientes – tras las elecciones a rector de la Universitat Politècnica de València celebradas en mayo de 2013, el Área de Comunicación integró los departamentos encargados de la gestión de información, prensa, redes sociales, web, radio y televisión de la UPV.

Lo venimos resaltando; UPV Radiotelevisión se constituyó con dos finalidades: como centro de formación y como canal de información y difusión de la investigación y las actividades generadas en Politècnica de València.

De hecho, en la redacción del proyecto se recogía la propuesta de crear una televisión universitaria dirigida a la comunidad universitaria y a la sociedad de la que forma parte, como instrumento de divulgación de las actividades de interés desarrolladas en la UPV para que tuvieran su repercusión mediática y social.

Atendiendo a estas consideraciones, UPV Televisión ha llegado a emitir entre 700 y 800 noticias de la Universitat Politècnica de València al año. Ha ofrecido más de 600 entrevistas en las que aproximadamente el 90% tenían como protagonistas a miembros de la comunidad universitaria de la UPV (alumnos, profesores e investigadores y personal de administración y servicios), otro 5% eran personas vinculadas a la universidad (empresas colaboradoras, ex alumnos, conferenciantes invitados, etc.) y el 5% restante, personajes relevantes del mundo de la cultura y la ciencia a nivel local, nacional e internacional.

A las noticias y entrevistas hemos de sumar los conciertos, las representaciones teatrales, competiciones deportivas y otros eventos en los que participa la Politècnica de València o alguna de sus unidades y que son retransmitidos por UPV Televisión. También, las aperturas y clausuras de curso académico.

La oferta de contenidos audiovisuales se completaba con documentales y reportajes de centros y departamentos, servicios y grupos de investigación.

De forma paralela a su emisión en abierto:

“Las emisoras de radio y televisión comenzaron a emitir por Internet con dos comprensiones distintas [...]. Posteriormente se incorporó el canal de televisión al paquete de canales distribuidos en alta calidad en multicast dentro de la red local de la UPV y se llegó a un acuerdo con RedIRIS para la difusión del canal en multicast dentro de su red informática”.<sup>145</sup>

Al mismo tiempo, se suscribió un contrato con el operador de telecomunicaciones español ONO; por el que en marzo de 2005, UPV Televisión empezó a emitir en la red de esta operadora para la ciudad de Valencia en el canal 989.

ONO se había presentado al concurso público de líneas de comunicaciones para la UPV como operadora y ofreció como mejora la inclusión del canal en su paquete televisivo de Valencia ciudad.

Con la finalidad de seguir ampliando el ámbito de difusión de los programas de UPV Televisión, la Universitat Politècnica de València y Levante TV<sup>146</sup> – firmaron un convenio de colaboración para la emisión de la producción audiovisual de UPV TV en febrero del año 2012.

---

<sup>145</sup>DESPUJOL ZABALA, I. (2012). “Universidad Politécnica Radiotelevisión. Creación y primera etapa (2000 – 2008)” en *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*; vol. 1 nº 1, pp. 72-93. Disponible en: <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3899831>>. [Última consulta: 10 de mayo de 2015]

<sup>146</sup>Levante TV, canal de televisión digital que puede sintonizarse en Valencia y su área metropolitana a través del canal 23 de la TDT.

En virtud de este acuerdo, la cadena del grupo Editorial Prensa Ibérica ha emitido los siguientes programas: *Campus Escultòric*, *He vingut a parlar del meu llibre*, *Mundo Ideas* y *Politécnica Tal Cual*, además de las noticias que solicitan para sus informativos.

Con iniciativas como estas, UPV Televisión se ha convertido en un medio de comunicación externa, también de comunicación interna entre su comunidad universitaria, para la difusión de la ciencia, la tecnología y el arte generados en la Universitat Politècnica de València. De esta forma – como sostiene Fernández Beltrán – la UPV dispone del mayor grupo audiovisual universitario de la Comunitat Valenciana, al contar con una emisora de radio y un canal televisión.



Imagen n.º 03 Cabecera del programa *La Universidad Responde*

Asimismo, UPV TV ha participado en el proyecto *La Universidad Responde*. Se trata de una iniciativa de los Servicios Audiovisuales de las Universidades Españolas (SAVUES) fruto del convenio de colaboración firmado entre varias universidades con el propósito de “compartir y difundir”<sup>147</sup> esta serie de vídeos de unos dos minutos de duración, que tiene por objetivo “divulgar entre la sociedad el conocimiento generado en la Universidad, utilizando para ello un lenguaje cercano y comprensible para el gran

---

<sup>147</sup>SUSANA SEVILLA, BEATRIZ (2013). “Recursos audiovisuales y educación” en *Cuadernos de Documentación Multimedia*, vol. 24, pp. 153-165. Disponible en: <http://revistas.ucm.es/index.php/CDMU/article/view/46367>. [Consulta: 03 de mayo de 2015]



público”<sup>148</sup> donde toman la palabra los investigadores de las universidades<sup>149</sup>; *La Universidad Responde* es un ejemplo de programa de divulgación científica que nace de la coproducción universitaria.

Además, de la Universitat Politècnica de València, integran el proyecto: la Universitat d’Alacant, la Universitat Autònoma de Barcelona, la Universitat de Barcelona, la Universidad de Educación a Distancia, la Universitat de les Illes Balears, la Universidad de Salamanca, la Universidad de Santiago de Compostela, la Universitat de València y la Universidade de Vigo.

UPV TV ha emitido 80 capítulos de este microespacio en el período comprendido entre mayo y septiembre del año 2013.

---

<sup>148</sup>SUSANA SEVILLA, BEATRIZ (2013). “Recursos audiovisuales y educación” en *Cuadernos de Documentación Multimedia*, vol. 24, pp. 153-165. Disponible en: <<http://revistas.ucm.es/index.php/CDMU/article/view/46367>>. [Consulta: 03 de mayo de 2015]

<sup>149</sup>UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA. *Área de Comunicación. UPV RTV. La Universidad Responde* [en línea]. Disponible en: <<http://www.upv.es/rtv/tv/la-universidad-responde>>. [Consulta: 03 de mayo de 2015]

#### **2.1.4 UPV Televisión, abierta a la creatividad**

Desde su planteamiento, se entendió que la radio y televisión de la Universitat Politècnica de València debían configurarse como medios abiertos a la creatividad y expresividad de la comunidad universitaria.

En este contexto, resultó esencial la suma de distintas disciplinas impartidas en la Universitat Politècnica de València. Al binomio constituido por Comunicación y Telecomunicación se añadieron la Informática y las Bellas Artes.<sup>150</sup>

“En la medida en que partíamos de cero, había que superar un divorcio existente hasta la fecha entre los que podríamos denominar terrenos de la Comunicación y la Telecomunicación como tecnología, incorporando al conjunto pluridisciplinar la informática, instrumento común imprescindible para ambas disciplinas”.<sup>151</sup>

Al primer equipo humano de UPV Radiotelevisión se sumaron alumnos de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación, de Industriales, de Ingeniería Informática y de la Facultad de Bellas Artes de la Politècnica de València, también personal de distintos centros, departamentos y servicios administrativos de la institución; así como estudiantes procedentes de las carreras de Comunicación Audiovisual, Historia y Periodismo impartidas en la Universitat de València y el CEU Cardenal Herrera.

Desde UPV Radiotelevisión se brindó un espacio de fortalecimiento académico a estudiantes y al resto del personal participante en el proyecto. Donde pudieran desarrollar sus habilidades comunicativas, técnicas, creativas y de trabajo en equipo.

---

<sup>150</sup>Grado en Comunicación Audiovisual (Escuela Politécnica Superior de Gandía), Grado en Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación (Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación) Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación, Sonido e Imagen (Escuela Politécnica Superior de Gandía), Grado en Ingeniería Informática (Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática y Escuela Politécnica Superior de Alcoy) y Grado en Bellas Artes (Facultad de Bellas Artes).

<sup>151</sup>Información facilitada por Amparo Carbonell Tatay.

Como resultado, se obtuvieron una radio y una televisión que permitieron a oyentes y telespectadores encontrar una opción diferente a las propuestas de los canales tradicionales. UPV RTV se convirtió en esa otra opción que además proporcionaba el conocimiento científico, tecnológico y cultural esencia de la Universidad.

La dirección de UPV RTV aprehendió la necesidad de relacionar contenidos y nuevas estéticas. Más allá de la mirada simplista de lo institucional; se promovieron y programas diferentes. En UPV RTV confluyeron las dimensiones comunicativa, tecnológica, investigadora y creativa fundamentales de la cultura audiovisual, y se reconoció el talento de los jóvenes estudiantes apoyándoles en el desarrollo de espacios radiofónicos y televisivos.

A continuación, hemos enumerado una serie de espacios emitidos en UPV Televisión durante el período comprendido entre 2003 – 2010, que destacan del resto de la programación por incorporar la vertiente creativa a la que hemos aludido.

- *Cabeceras de programas*  
Los alumnos de la Facultad de Bellas Artes se encargaban de la producción y realización de las cabeceras de programas de UPV Televisión.
- *Ciudadano Freak*  
Talk show humorístico.
- *Cortometrajes*  
Producidos y dirigidos por alumnos de la Universitat Politècnica de València, la inmensa mayoría estudiantes de la Facultad de Bellas Artes y de Comunicación Audiovisual, también de la Escuela de Ingenieros de Telecomunicación y de Informática.
- *Especial Día de la Mujer*  
Piezas audiovisuales realizadas por alumnos de la Facultad de Bella Artes y de Comunicación Audiovisual emitidas con motivo de la conmemoración del Día de la Mujer.

- *Imágenes para Escuchar*  
Piezas audiovisuales hechas para escuchar y ver a través de la pantalla de la televisión.
- *Lo que hay que ver*  
Trabajos elaborados por los alumnos de la Facultad de Bellas Artes en sus asignaturas, pequeñas piezas que se intercalaban en la programación de UPV Televisión.
- *Mascletà virtual*  
Una forma original de seguir la mascletà de Fallas a través de UPV Televisión.
- *¡Nos vemos en el ciber!*  
Serie producida por UPV Televisión, con la participación de estudiantes universitarios.
- *¡Qué corto es el cine!*  
Espacio producido y dirigido por alumnos de la Facultad de Bellas Artes y del Máster de Artes Visuales e Intermedia de la UPV, que versaba sobre el mundo de los cortometrajes.

A lo ya apuntado, sólo hemos de agregar que, tanto la radio como la televisión fueron constructoras de espacios de conocimiento, espacios culturales y referentes para otros medios y para el público del canal.

## 2.2 La programación de UPV Televisión

Tras un período de pruebas – en el que, como ya hemos indicado, al sintonizar el canal 45 de UHF aparecía la imagen del mar y a la hora establecida el informativo de la cadena – desde la dirección de UPV Televisión se diseñó una parrilla televisiva compuesta de espacios de carácter universitario, científico, técnico, cultural, social e incluso programas de entretenimiento y humor.

8 horas de programación que se repetían tres veces a lo largo del día. De este modo se configuró la parrilla de UPV TV de 24 horas.

La oferta televisiva estaba compuesta por el informativo, entrevistas, retransmisiones de conferencias, tertulias, programas de entretenimiento, debates, vídeos musicales, miniserias, espacios de divulgación, cortometrajes, conexiones con Euronews y un extracto de la programación proporcionada por la ATEI.

De este modo, se ofrecía una programación educativa y divulgativa de calidad, creando foros de opinión y acercando la vida universitaria a estudiantes, profesores y personal y al resto de ciudadanos.

En los contenidos se llevaba tiempo trabajando, así que se grabaron programas piloto con la intención de tener material suficiente en el momento que comenzaran las emisiones oficiales.

La fase preliminar del proyecto UPV RTV incluyó el diseño de contenidos, su elaboración y realización:

- Diseño de contenidos de formación
- Diseño de contenidos de divulgación científica
- Diseño de contenidos de divulgación cultural
- Diseño de contenidos de divulgación deportiva
- Diseño de contenidos de ocio formativo
- Diseño de contenidos de ocio cultural
- Diseño de contenidos de televisión interactiva/participativa
- Elaboración de contenidos de formación
- Realización de planes y esquemas de producción

En definitiva, desde UPV TV se buscaba ofrecer programas educativos; consolidar la televisión de la Universitat Politècnica de València como un espacio cultural; fomentar la interconexión entre los diferentes sectores de la comunidad universitaria y la sociedad; ampliar y mejorar la difusión de las actividades universitarias. Más aún, ofrecer un servicio universitario de calidad, a través de una televisión integrada en la comunicación avanzada, interactiva y participativa, con Internet y multimedia, consiguiendo proyectar imagen y comunicación institucional.<sup>152</sup>

Qué programas ofrece UPV Televisión, cómo son esos espacios, cuál es la temática abordada. En las siguientes páginas hemos tratado de describir la programación diaria que entre 2003 y 2010 ha ofrecido UPV TV.

---

<sup>152</sup>Información facilitada por Amparo Carbonell Tatay.

### 2.2.1 El desarrollo de la programación de UPV Televisión

Como sostiene Gómez-Escalonilla (1998: 101) la programación en la televisión se ajusta al marco horario de referencia y al conjunto de productos comunicativos susceptibles de ser difundidos.

“Horarios y productos se articulan secuencialmente, organizándose de tal modo que constituyen lo que se suele denominar la parrilla de programación de la o las emisiones del día. Estas agendas de emisión se componen, pues, a base de unidades más elementales que aquí se han denominado siguiendo la terminología habitual como espacios televisivos”.<sup>153</sup>

La agenda de emisión de UPV Televisión se compone, como en cualquier otro canal, de espacios televisivos variados: informativos, tertulias, entrevistas, programas de entretenimiento, divulgativos, deportivos, etc.

La parrilla de la televisión de la Universitat Politècnica de València – como podrá comprobarse en las tablas y gráficos – ha sufrido pocos cambios significativos. En la mayoría de los casos, son variaciones que responden a la modificación del nombre del programa; el informativo, por ejemplo, ha pasado de ser *UPV Noticias* a *Informativo UPV* o el magacín *Somos Transparentes* – donde se daba a conocer la actualidad universitaria, así como todo lo que envolvía a la vida social y cultural valenciana – que pasó a denominarse *Ven y Verás, esto es el Poli* y, años más tarde, a partir de 2007, *Politécnica Tal Cual*, centrándose exclusivamente en la actualidad universitaria de la UPV.

Desde sus inicios UPV Televisión ha contado con programas de producción propia, programas en formato de coproducción y programas producidos de forma ajena a UPV TV. Con unos y otros, se ha compuesto una parrilla de carácter divulgativo y temático universitario, científico, cultural, social y económico.

---

<sup>153</sup>GÓMEZ-ESCALONILLA MORENO, G. *La programación televisiva en España. Estudio de las parrillas de programación televisiva española desde 1956 a 1996* [tesis doctoral]. Madrid: Universidad Complutense de Madrid, 1998. Disponible en: <<http://www.cervantesvirtual.com/nd/ark:/59851/bmc4q7v4>>. [Consulta: 19 de junio de 2014]

- Programas propios  
Programas producidos en y por el personal de UPV Televisión.  
Por ejemplo: *Campus Link*, *Informativo UPV* o *Politécnica Tal Cual*.
- Programas en formato de coproducción  
Son espacios para los que la cadena presta el plató y el equipo técnico, mientras que el personal humano lo aporta el departamento u órgano que se hace cargo del programa.  
Por ejemplo: *Caminos en el aire*, *Mundo Ideas* o *Políglotas*.
- Programas producidos de forma ajena a UPV TV  
El espacio llega listo para su emisión.  
Por ejemplo: *Muestra-T*, *Telegrafies* o *Ven a Navegar*.

Dentro de los programas de producción propia, hemos diferenciado entre:

- Documentales y reportajes: sobre los distintos departamentos, escuelas y facultades, institutos y demás centros de la UPV.
- Entrevistas: de 2 a 4 entrevistas, de 15 minutos de duración a miembros de la UPV.
- Informativos: cerca de 10 minutos de duración, que incluyen el resumen de la actualidad universitaria de la jornada.
- Retransmisiones en directo: de los grandes acontecimientos de la vida universitaria (apertura y clausura de curso, nombramiento del Doctor Honoris Causa, medallas UPV, conferencias).
- Series: producidas por la propia televisión.
- Tertulias: de una hora de duración, en la que se debaten asuntos universitarios.



A estos espacios se sumaron los programas de la Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana gracias al acuerdo suscrito entre dicha organización y la UPV en marzo de 2003.

Por otra parte, se establecieron dos conexiones de 30 minutos con la cadena Euronews diariamente.

Según el calendario académico – del que hemos descontado fines de semana, Navidades, Fallas, Semana Santa y el mes de agosto – UPV TV emitía 220 días hábiles una programación en bucle de 8 horas diarias; 4 horas de producción propia, 2,5 horas de programación adicional – compuesta por programas realizados por fuentes ajenas a UPV Televisión, entre ellas, la ATEI – y 1,5 horas de programación de Euronews con la que se conectaba en directo.

De esta forma, la programación de UPV TV se ha convertido en “seña de identidad”<sup>154</sup> del canal de televisión de la Universitat Politècnica de València.

---

<sup>154</sup>GÓMEZ-ESCALONILLA MORENO, G. *La programación televisiva en España. Estudio de las parrillas de programación televisiva española desde 1956 a 1996* [tesis doctoral]. Madrid: Universidad Complutense de Madrid, 1998, p. 25. Disponible en: <<http://www.cervantesvirtual.com/nd/ark:/59851/bmc4q7v4>>. [Consulta: 19 de junio de 2014]





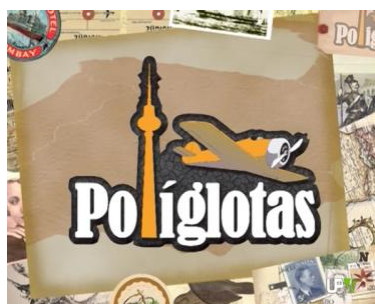


Imagen n.º 04 Cabeceras de programas de UPV TV

## 2.2.2 Relación de programas de UPV Televisión

A continuación, hemos listado los programas de UPV Televisión – algunos de ellos han sido mencionados en líneas superiores por su característica vertiente creativa– emitidos en el período comprendido entre marzo del año 2003 y marzo de 2015:

- *Acto Institucional UPV*  
Retransmisión en directo o en diferido por UPV TV de los actos institucionales de apertura y clausura del curso académico, toma de posesión del rector y directores de centro, también del presidente y miembros del Consejo Social de la UPV, entrega de premios, reconocimiento del personal de la universidad, graduaciones, etc.
- *Agenda Cultural*  
Resumen de la actualidad cultural de la Universitat Politècnica de València y de la ciudad de Valencia.
- *Ágora Valencia*  
Agenda cultural de la UPV (21 programas emitidos entre 2009-2010).
- *Antena Paranoica*  
Programa semanal de humor (109 programas, entre 2007-2009).
- *Brain Quiz*  
Serie de microespacios de divulgación científica sobre el cerebro humano, producida por la Unidad de Comunicación Científica del CTT y UPV TV, junto con mediaNOmedia y financiada por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) del Ministerio de Economía y Competitividad. Con la colaboración del Grupo de Informática Biomédica del Instituto ITACA de la Universitat Politècnica de València y el Servicio de Daño Cerebral y NeuroRehabilitación de Hospitales NISA (5 capítulos).
- *Cabeceras de programas*  
Los alumnos de la Facultad de Bellas Artes se encargaban de la producción y realización de las cabeceras de programas de UPV TV.

- *Caminos en el Aire*  
Espacio sobre la aviación en España, dirigido y presentado por José Gavidia.
- *Campus Escultòric*  
Del reportaje que se realizó sobre el Campus Escultórico de la Universitat Politècnica de València nació un microespacio que, con el nombre de Campus Escultòric, ofrece una detallada explicación de las esculturas del Campus de Vera de la Universitat Politècnica de València. En algunos de los programas es el propio artista-autor el encargado de comentar su obra. El espacio se estrenó en el mes de noviembre del año 2011 (22 programas).
- *Campus Link*  
Programa de entrevistas de temas culturales y científicos no relacionados con la UPV (programa emitido entre 2008-2011).
- *Cartelera de cine*  
Espacio semanal sobre los estrenos de las películas (el programa se emitió desde el mes de abril de 2007 hasta octubre de 2010)
- *Ciudadano Freak*  
Talk show humorístico (8 capítulos).
- *Conciertos*  
Retransmisión en diferido de conciertos del Grupo de Cámara de la UPV, el Coro de la UPV, etc., celebrados en la Universitat Politècnica de València.
- *Conferencias*  
Retransmisión de conferencias celebradas en los distintos centros de la Universitat Politècnica de València.
- *Contraseñas*  
Coloquio.

- *Cortometrajes*  
Producidos y dirigidos por alumnos de la UPV, la inmensa mayoría estudiantes de la Facultad de Bellas Artes y de Comunicación Audiovisual, también de la Escuela de Ingenieros de Telecomunicación o de Informática.
- *Crónicas de la Crisis*  
Programa de entrevistas sobre la crisis económica en España (85 capítulos, emitidos entre 2008-2009).
- *Crónicas Genéticas*  
El catedrático de Mejora Genética Animal de la UPV, Agustín Blasco, dirige y presenta este espacio, que recopila el saber en el campo de la genética animal de una serie de científicos de peso con los que conversa el catedrático durante los 60 minutos de programa (5 capítulos).
- *Directo al Empleo*  
Espacio del Servicio Integrado de Empleo de la UPV que recoge la actualidad económica, noticias y ofertas de empleo que llegan hasta el SIE (programa emitido entre 2006-2011).
- *Dirempleo*  
Microespacio con las ofertas de trabajo que registra el Servicio Integrado de Empleo de la UPV (programa emitido entre 2012-2015).
- *Documentales/Reportajes*  
Sobre investigaciones realizadas por el personal de la UPV y en la propia institución académica con carácter científico y divulgativo.
- *Entrevistas*  
Entrevistas a diversos cargos de la UPV y personalidades del mundo de la cultura.

- *El Repor/Reportajes*  
Desde octubre de 2011, los reportajes emitidos en UPV TV cuentan con una nueva imagen.
- *El Sacacorchos*  
Tertulia sobre vinos presentada por José Luis Aleixandre (8 capítulos emitidos en 2005) que se transformaría en Vinópolis
- *En Cartel*  
Programa sobre los últimos estrenos cinematográficos, realizado por alumnos del Campus de Gandia (6 programas emitidos entre 2009-2010).
- *En un Clip*  
Espacio musical sobre la actualidad discográfica (37 programas emitidos entre 2004-2008).
- *Encuentros en Banda Ancha*  
Tertulia sobre las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (9 programas emitidos entre 2007-2009).
- *Entre Jardines*  
Microespacio dedicado a los jardines de Valencia, dirigido y presentado por el profesor José Ballester – Olmos (24 programas emitidos entre 2009-2010).
- *Es Tu Turno*  
Programa de entrevistas en el que profesores, alumnos, investigadores o personal de administración y servicios de la UPV informan sobre algún aspecto de interés relacionado con la vida universitaria. El espacio se estrenó el 15 de mayo de 2012 (101 capítulos).
- *Especial Día de la Mujer*  
Piezas audiovisuales realizadas por alumnos de la Facultad de Bella Artes y de Comunicación Audiovisual emitidas con motivo de la conmemoración del Día de la Mujer.



- *Flash I+D*  
Microespacios de divulgación científica, financiados por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) del Ministerio de Economía y Competitividad. Producido por la Unidad de Comunicación Científica del CTT y UPV TV, junto con mediaNOmedia.
- *Foro Abierto*  
Seminarios y ponencias celebrados en la Universitat Politècnica de València.
- *Foro del Mediterráneo*  
Programa dirigido y presentado por José Manuel Gironés que surgió del Foro Valldigna en el que se tratan diversos temas relacionados con la actualidad (programa semanal emitido desde 2007 hasta 2011).
- *GAP, en forma con la UPV*  
Programa deportivo (12 capítulos).
- *He vingut a parlar del meu llibre*  
Espacio donde profesores de la UPV presentan sus propias publicaciones, que han sido editadas por el Servicio de Publicaciones de la UPV. Comenzó su emisión en noviembre del año 2011 (18 capítulos).
- *Imágenes para Escuchar*  
Piezas audiovisuales hechas para escuchar y ver a través de la pantalla de la televisión (17 capítulos).
- *Informativo UPV*  
Programa que repasa la actualidad de los campus de la Universitat Politècnica de València. En la primera etapa de la televisión y hasta 2011, el espacio se denominó UPV Noticias.

- *Intersecciones*  
Proyecto financiado por el Programa Nacional de Fomento de la Cultura Científica y Tecnológica. Plan Nacional I+D+i 2004-2007 del Ministerio de Educación y Ciencia (6 capítulos).
- *Jornadas de Orientación*  
Retransmisión de las Jornadas de Orientación que celebra la UPV.
- *Just Valencia*  
Agenda cultural en inglés (17 programas emitidos entre 2007-2013).
- *La Leyenda del Desfragmentador*  
Programa sobre informática (11 capítulos).
- *La Universidad Responde*  
Microespacio televisivo de divulgación científica que nace de la coproducción universitaria. La Universitat Politècnica de València participa en este proyecto junto con la Universitat de València, la Universitat d'Alacant, la Universidad de Vigo, la Universidad de Santiago de Compostela, la Universidad de Salamanca, la Universitat de les Illes Balears, la UNED, la Universitat de Barcelona y la Universitat Autònoma de Barcelona (80 capítulos emitidos durante 2013).
- *Lo nunca visto*  
Programa cultural (26 cortometrajes).
- *Lo que hay que ver*  
Trabajos elaborados por los alumnos de la Facultad de Bellas Artes en sus asignaturas, pequeñas piezas que se intercalaban en la programación de UPV TV.
- *Mar de Bailes*  
Programa sobre danzas orientales (2 capítulos).

- *Más allá de la noticia*  
Programa producido por la Asociación de Antiguos Alumnos de la Universitat Politècnica de València que analiza semanalmente temas de la actualidad local, autonómica (159 capítulos emitidos entre 2007-2010).
- *Mascletà virtual*  
Una forma original de seguir la mascletà de Fallas a través de UPV Televisión. Idea y realización de Leopoldo Amigo (2 capítulos).
- *Menudes Lliçons*  
Es la versión politécnica del conocido programa de TVE, Juego de niños, que retoma la dinámica de las definiciones más espontáneas con la colaboración de la Escola d'Estiu de la UPV (durante el mes de julio de 2014 se emitieron 15 capítulos).
- *Muestra-T*  
Programa realizado por los alumnos de la Escuela Politécnica Superior de Gandia (27 capítulos emitidos entre 2011-2012).
- *Mundo de Ideas*  
Espacio del Instituto IDEAS de la UPV, dedicado al mundo del emprendedurismo, de los emprendedores, de la empresa.
- *¡Nos vemos en el ciber!*  
Serie producida por UPV Televisión, con la participación de alumnos universitarios (12 capítulos).
- *Nostresport*  
Magacín de actualidad del deporte valenciano y de la UPV con noticias, reportajes, entrevistas, encuentros y tertulia sobre las diferentes perspectivas del deporte en nuestra comunidad (45 programas emitidos entre 2010-2012).

- *Palabra de Honoris*  
Programa que recoge el perfil de los Doctores Honoris Causa investidos por la Universitat Politècnica de València junto con su discurso de investidura (13 capítulos emitidos entre 2011-2014).
- *Paréntesis*  
Un apunte cultural (27 capítulos emitidos entre 2006-2008).
- *Pedazo de Ciudad*  
El arquitecto y profesor de la UPV, José María Lozano, dirige y presente este espacio de entrevistas patrocinado por Ferrocarrils de la Generalitat Valenciana y Metro Valencia. El último capítulo data del 19 de junio de 2008. El programa empezó a emitirse en el año 2005.
- *Placebus*  
Espacio de divulgación científica a través de la magia, presentado y dirigido por el profesor Jaime Gómez (16 programas emitidos entre 2008-2009).
- *Policiencia*  
Programa de divulgación científica coproducido por la Unidad de Comunicación Científica e Innovación de la Universitat Politècnica de València, con el apoyo de la FECYT (72 capítulos emitidos entre 2010-2012).
- *Polifutur*  
Espacio del Centro de Formación Permanente de la UPV (56 capítulos emitidos entre 2010-2011).
- *Políglotas*  
Programa dedicado a las actividades de los alumnos Erasmus y a las actividades universitarias de la Escuela Politécnica Superior de Gandía, realizado por los propios estudiantes del Campus de Gandia (134 programas emitidos entre 2008-2013).

- *Politécnica Tal Cual*  
Magacín que ha experimentado varias etapas (para cada una de ellas el programa ha contado con un nuevo nombre, formato y plató). Durante el lanzamiento de UPV Televisión, el espacio se denominó *Somos Transparentes* y en él se daba a conocer la actualidad universitaria, así como todo lo que envolvía a la vida social y cultural valenciana. Posteriormente, el programa pasó a denominarse *Ven y Verás, esto es el Poli. Y*, años más tarde, a partir de 2007, *Politécnica Tal Cual* se centró exclusivamente en la actualidad universitaria de la UPV (886 programas emitidos entre 2008-2015).
- *Portero Jugador*  
Espacio deportivo cuyos contenidos se centran en el equipo de fútbol sala de la UPV (110 capítulos emitidos entre 2007-2011).
- *Pren Nota*  
Repaso semanal por las actividades culturales, tanto en la Universitat Politècnica de València como en la ciudad de Valencia y su provincia (179 capítulos emitidos entre enero de 2011 y marzo de 2015).
- *Prisma*  
Investigadores y profesores de la Universitat Politècnica de València cuentan su labor investigadora y docente en este espacio de UPV TV.
- *Programas Especiales*  
Retransmisiones en directo o en diferido de determinados eventos celebrados en los campus de la Universitat Politècnica de València, por ejemplo; la Mostra Audiovisual de Gandia, las Jornadas de Cocina y Ciencia o las conferencias organizadas por VLC Campus.
- *Punto Net*  
Programa sobre webs curiosas (28 capítulos emitidos entre 2007-2008).
- *Puntos de Referencia*  
Magacín cultural (4 capítulos emitidos en 2004).

- *¡Qué corto es el cine!*  
Espacio producido y dirigido por Pepe Cabrera y David Fernández, alumnos de la Facultad de Bellas Artes y del Máster de Artes Visuales e Intermedia de la UPV que versaba sobre el mundo de los cortometrajes (21 capítulos).
- *Ras i Curt*  
Microespacio de divulgación de los diferentes servicios de la UPV donde los propios técnicos explican un tema de interés para la comunidad universitaria. Se estrenó en el mes de noviembre del año 2011 (28 capítulos).
- *Sa i Bo*  
Espacio dedicado al mundo agrario (190 programas emitidos entre 2006-2011).
- *Semana de la Ciencia*  
Conferencias y actividades en la UPV dentro de la celebración de la Semana de la Ciencia.
- *Serie Innova*  
Producida por el Centro de Tecnología Nanofotónica de Valencia y con la colaboración de la Conselleria de Industria, Comercio y Turismo (8 capítulos).
- *Tal día como hoy*  
Espacio que recuerda lo que fue noticia en la UPV (programa diario emitido entre 2012-2013).
- *Tecnópolis*  
Programa de entrevistas relacionadas con el ámbito universitario y tecnológico que estuvo en antena hasta julio de 2009. Por el espacio, dirigido y presentado por Adolfo Plasencia, pasaron destacadas figuras del mundo artístico y científico.

- *Telegrafies*  
Programa producido desde el Campus de Gandía de la UPV por sus propios alumnos y bajo la supervisión de un equipo de docentes y profesionales del centro universitario. El programa recoge la actualidad de la Escuela Politécnica Superior de Gandía con varias secciones de muy diverso contenido. Es un programa donde los estudiantes, sobre todo los de Comunicación Audiovisual, pueden poner en práctica lo que al mismo tiempo están aprendiendo en las aulas.
- *Terciopelo Azul*  
Espacio dirigido y presentado por el profesor Juan Ángel Saiz que incluía entrevistas, reportajes... sobre el mundo del séptimo arte, música y cultura (programa semanal emitido entre 2005-2010).
- *Tierra de Flores*  
Programa sobre flora valenciana (20 capítulos emitidos en 2004).
- *Trasfondo*  
Espacio de divulgación científica, dirigido y presentado por el Coordinador Institucional en la Comunitat Valenciana del CSIC, el investigador, José Pío Beltrán (82 capítulos emitidos entre 2006-2011).
- *Tú Preguntas*  
La respuesta la da un experto (5 capítulos).
- *Ven a Navegar*  
Programa dedicado a la navegación (14 capítulos emitidos entre 2012-2013).
- *Ver Volar*  
Espacio de divulgación ornitológica (35 capítulos).
- *Vinópolis*  
Programa dirigido y presentado por el profesor José Manuel Campos de carácter divulgativo sobre la Cátedra de la Viña y el Vino de la UPV (programa emitido entre 2007-2010).

- *Zip Zip Poli*  
Espacio de entretenimiento (8 capítulos emitidos en 2009).
- *5 Minuts de Ciència*  
Programa de divulgación científica (11 capítulos emitidos entre 2008-2009).



Tabla n.º 06 Clasificación de los programas de UPV Televisión según formato / género

FORMATO / GÉNERO	PROGRAMAS UPV TELEVISIÓN
Cine	Cartelera de Cine Cortometrajes En Cartel ¡Qué Corto es el Cine! Terciopelo Azul
Cultura	Agenda Cultural Ágora Valencia Campus Escultòric He vingut a parlar del meu llibre Just Valencia Lo nunca visto Paréntesis Pren Nota Puntos de Referencia
Debate y opinión	Encuentros en Banda Ancha Foro Mediterráneo Más allá de la noticia
Deportes	GAP, en forma con la UPV Mar de Bailes Nostresport Portero Jugador Ven a Navegar
Divulgación (universitaria y otras materias)	Caminos en el Aire Entre Jardines La Leyenda del Desfragmentador Palabra de Honoris Ras i Curt Sa i Bo Tierra de Flores Ver Volar Vinópoli Tú Preguntas Dirempleo

Divulgación científica y tecnológica	Brain Quiz Crónicas Genéticas Flash I+D La Universidad Responde Placebus Policiencia Prisma Semana de la Ciencia Trasfondo 5 Minuts de Ciència
Documental	Documentales Intersecciones
Entrevista	Campus Link Crónicas de la Crisis Directo al Empleo Entrevistas Es Tu Turno Mundo de Ideas Pedazo de Ciudad Polifutur Tecnópolis
Humor	Antena Paranoica Ciudadano Freak Zip Zip Poli
Informativo	Informativo UPV / UPV Noticias Ofertas de Empleo Tal día como hoy
Magacín	Muestra-T Políglotas Politécnica Tal Cual Puntos de Referencia Telegrafies
Musical	En un Clip Imágenes para Escuchar
Reportaje	El Repor Reportaje

Retransmisión	Acto Institucional UPV Conferencias Conciertos Foro Abierto Jornadas de Orientación
Series	¡Nos vemos en el ciber! Serie Innova
Videojuegos e Internet	Punto Net
Otros programas	Lo que hay que ver Menudes Lliçons
Programas especiales	Día de la Mujer Día de la Persona Emprendedora en la Comunitat Valenciana Elecciones Rector UPV

En la tabla número 06, así como en el gráfico posterior, el número 01, hemos representado visualmente la programación de UPV TV según formato y género televisivo. Para ello, nos hemos apoyado en el listado incluido en las páginas de esta segunda parte de la tesis, que hemos considerado representativo del total de espacios televisivos que se han programado entre 2003 – 2014 en UPV Televisión.

El contenido de los espacios nos ha permitido clasificar los programas para, posteriormente, obtener los porcentajes y valores concedidos a cada uno de ellos.

Tras el análisis, hemos concluido que los espacios de carácter **Divulgativo, Universitario** y **Científico-Tecnológico** son los que obtienen los valores más altos: 11% y 10%. Se sitúan en tercer lugar los programas **Culturales** (9%), seguidos de los **Deportivos** (5%). **Musicales, Videojuegos e Internet** y de **Humor** coinciden en el valor concedido (2%).

En cuanto a formatos, la mayoría de los programas presenta uno de estos tres: **Entrevistas** (9%), **Magacín** (5%) o **Debate y Opinión** (3%) e **Informativo** (3%). El gráfico lo cierran los **Documentales, Reportajes** y las **Series** que concurren con un 2%.

Del cuadro, mención especial requieren las **Retransmisiones** (5%) y los **Programas especiales** (3%). Las primeras incluyen los *Actos Institucionales UPV, Conferencias, Conciertos, Foro Abierto* y las *Jornadas de Orientación*. Y los segundos, el *Día de la Mujer, Día de la Persona Emprendedora en la Comunitat Valenciana* y las *Elecciones a rector de la UPV*.

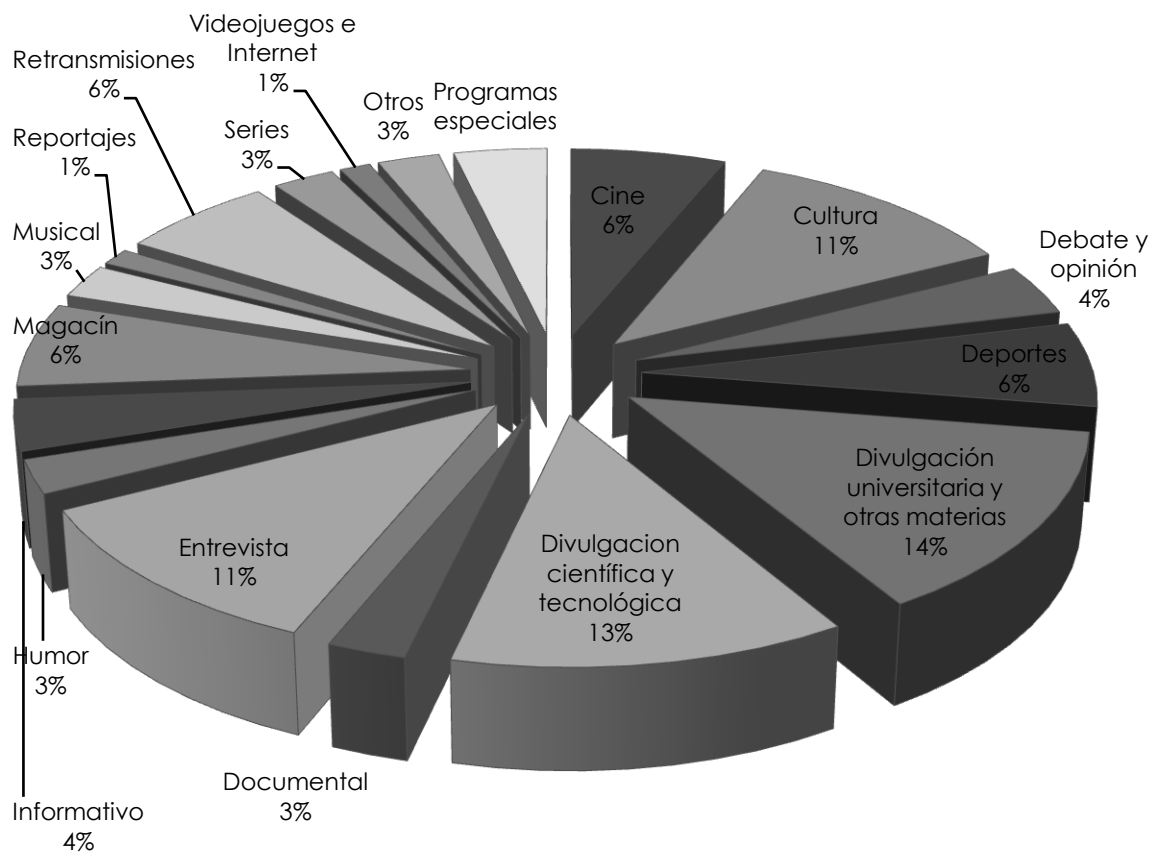


Gráfico n.º 01 Porcentajes según formato / género de los programas de UPV Televisión

A continuación, hemos agrupado los programas emitidos en UPV Televisión según su duración, en:

- Menos de 5 minutos
- Menos de 10 minutos
- Más de 10 minutos
- 15 Minutos
- Más de 15 minutos
- 30 Minutos
- Menos de 60
- 60 Minutos
- Más de 60 minutos

Tras dicha clasificación, hemos obtenido que **Menos de 5 minutos** y **30 Minutos** son, por este orden, la duración de la mayoría de los programas. Les siguen los espacios de **Más de 15 minutos** y **60 Minutos**, con 11 programas cada uno. Tras ellos los espacios de **Más de 10 minutos**.

Los valores más bajos, como reflejan la tabla y el gráfico, los obtienen los espacios de **Más de 60 minutos** (4 programas), **15 Minutos** (3 programas) y **Menos de 60 Minutos** (2 programas).

Tabla nº 07 Clasificación de los programas de UPV Televisión según su duración

DURACIÓN	PROGRAMAS UPV TELEVISIÓN
Menos de 5 minutos	Agenda Brain Quiz Campus Escultòric Dirempleo En un Clip Imágenes para Escuchar Just Valencia La Universidad Responde Menudes Lliçons Ofertas de Empleo Paréntesis Pren Nota Punto Net Ras i Curt Tal día como hoy
Menos de 10 minutos	Campus Escultòric Entre Jardines He vingut a parlar del meu llibre ¡Nos vemos en el ciber! Puntos de Referencia Reportaje Zip Zip Poli
Más de 10 minutos	Cartelera de Cine Dirempleo He vingut a parlar del meu llibre Informativo UPV UPV Noticias Nostresport Tierra de Flores Tú Preguntas Prisma Telegrafies
15 Minutos	Entrevistas GAP, en forma con la UPV La Leyenda del Desfragmentador

Más de 15 minutos	<p>Ágora Valencia                  En Cartel                  El Repor                  Entrevistas                  Palabra de Honoris                  Placebus                  Policiencia                  Polifutur                  Reportaje                  Documentales                  Innova</p>
30 Minutos	<p>Campus Link                  Ciudadano Freak                  Crónicas de la Crisis                  Intersecciones                  Mar de Bailes                  Muestra-T                  Polifutur                  Políglotas                  Portero Jugador                  Reportaje                  Telegrafies                  Trasfondo                  Ven a Navegar</p>
Menos de 60	<p>Directo al Empleo                  Politécnica Tal Cual</p>
60 Minutos	<p>Antena Paranoica                  Caminos en el Aire                  Crónicas Genéticas                  Encuentros en Banda Ancha                  Foro del Mediterráneo                  Más allá de la noticia                  Mundo de Ideas                  Semana de la Ciencia                  Tecnópolis                  Vinópolis                  Sa i Bo</p>
Más de 60 minutos	<p>Acto Institucional UPV                  Conciertos                  Conferencias                  Jornadas de Orientación</p>



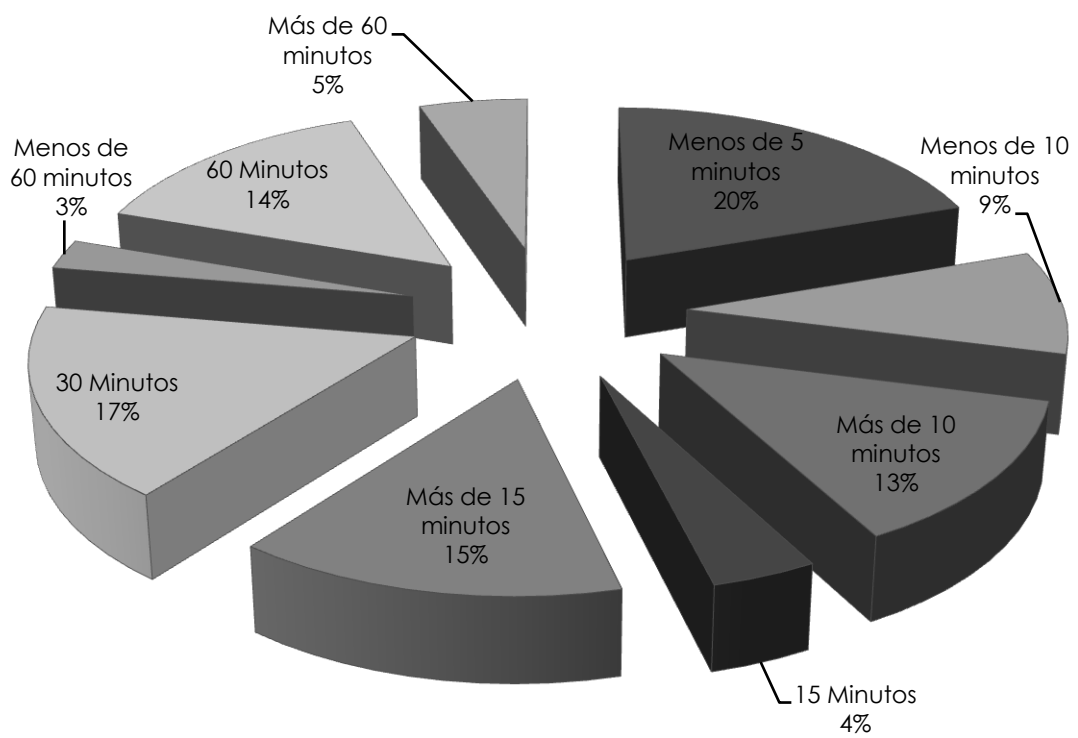


Gráfico n.º 02 Porcentajes según duración de los programas de UPV Televisión

### 2.2.3 Parrilla de programación de UPV Televisión (2008, 2009, 2010 y 2014)

Para este apartado de la investigación, hemos considerado conveniente recuperar las parrillas de UPV Televisión. Las tres primeras corresponden a los años 2008, 2009 y 2010. La última, a la de 2014. En estas cuatro parrillas queda reflejado todo lo hasta ahora expuesto sobre UPV Televisión.

Además de conocer el tiempo diario de emisión del canal de la Universitat Politècnica de València, nos ha permitido visualizar la selección de programas realizada para cada día de la semana, inclusive los fines de semana y su correspondiente horario.

Con respecto al momento en el que se abren las emisiones diarias en UPV Televisión y el programa que lo hace: en 2008, la emisión daba comienzo a las 10:00 horas con *UPV Noticias*. Tras el informativo de la cadena, el bloque de producción propia continuaba con la *Agenda cultural*, el magacín *Ven y Verás*, esto es el *Poli* el programa de entrevistas *Campus Link*.

Al alcanzar el mediodía, la parrilla de UPV TV contaba con más producción propia, pero para cada día de la semana, una temática diferente: lunes, *Terciopelo Azul* y *Sa i Bo*; martes, *Foro del Mediterráneo* y *Vinópolis*; miércoles, *Caminos en el Aire* y *Tecnópolis*; *Pedazo de Ciudad* y *Directo al Empleo*, los jueves y los viernes se emitían los espacios *Punto Net*, *Portero Jugador*, *Telegrafies* y *Mundo de Ideas*.

De esta forma, se construyó una unidad de contenido que, excepto días señalados en el calendario por la apertura, clausura del curso académico o la celebración de elecciones a rector, no fue alterada.

A las 13:00 horas se producía la primera desconexión con Euronews, que no volvería a producirse hasta tres horas más tarde; una vez finalizado el informativo de UPV TV.

La tarde se completaba con programas propios, programas en formato de coproducción; *Caminos en el aire*, *Mundo Ideas* o *Políglotas* y programas producidos de forma ajena a UPV TV. A los que hay que sumar, la emisión de cortometrajes y los espacios de la ATEI.

Concluida la primera vuelta de la programación a las 18:00 horas, esta se volvería a repetir para completar las 24 horas de emisión al día.

Lo mismo ocurriría los fines de semana, 24 horas de emisión ininterrumpidas. Eso sí, para los sábados y domingos se optó por repasar la programación emitida de lunes a viernes, se seguía conectando con Euronews a las horas habituales entre semana y para el informativo se prefirió el formato de resumen semanal.

De acuerdo con los espacios emitidos en UPV TV durante 2008, podemos concluir que actualidad universitaria, divulgación científica, técnica y cultural, y entretenimiento son tres constantes en la parrilla del canal de la televisión de la Universitat Politècnica de València.

Son, además, espacios dirigidos al público universitario y no universitario, desde los que se abordan diversas temáticas: información universitaria y resto de la actualidad de la jornada, deportes, música, literatura, cine, etc. En definitiva, las tres funciones de la televisión: informar, formar y entretener, que venimos repitiendo.

En la parrilla de 2009 encontramos pocos cambios respecto a la de un año antes: la desconexión con Euronews es la encargada de abrir cada nueva jornada, le sigue el informativo NCI de la ATEI y a las 10:00 horas el magacín *Politécnica Tal Cual*.

A los programas que ya se emitían en 2008 se suman: *Antena Paranoica*, *En cartel*, *Más allá de la noticia* y *Motor*, también el resumen fin de semana de *Politécnica Tal Cual*.

La dinámica, en cuanto a la programación televisa en UPV TV es la misma en el año 2010: se mantienen los programas de 2009 y se incorporan espacios nuevos. Entre estos últimos, *Policiencia* y *Tenim Paraula*.

La parrilla televisiva del año 2014 la hemos incluido dado que es la última de UPV TV como televisión en abierto, puesto que a partir de marzo de 2015 la televisión de la Universitat Politècnica de València dejó de emitir en abierto.

3ª	2ª	1ª	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
2:00	18:00	10:00	UPV Noticias UPV Noticias UPV Noticias					Directo al Empleo	Tecnópolis
			Agenda Cultural						
2:30	18:30	10:30	Ven y Verás, esto es el Poli					Más allá de la noticia	Punto Net
3:00	19:00	11:00	Campus Link						Portero Jugador
4:00	20:00	12:00	Terciopelo Azul	Foro del Mediterráneo	Caminos en el Aire	Pedazo de Ciudad	Punto Net	Foro del Mediterráneo	Telegrafíes
4:30	20:30	12:30					Telegrafíes		Vinópolis
5:00	21:00	13:00	Euronews Euronews Euronews					Euronews Euronews Euronews	
5:30	21:30	13:30	Sa i Bo	Vinópolis	Tecnópolis	Directo al Empleo	Mundo de Ideas	Sa i Bo	Caminos en el Aire
6:00	22:00	14:00							
6:30	22:30	14:30	Constructores del Futuro. ATEI	Zona Ozono. ATEI	Encuentros en Banda Ancha	Más allá de la noticia	Al baño de María. ATEI	Terciopelo Azul	Pedazo de Ciudad
							Innova		
7:30	23:30	15:30	UPV Noticias UPV Noticias UPV Noticias					Resumen UPV Noticias	
7:45	23:45	15:45	Siete Artes o Más, cortos y videoarte					Agenda	Agenda
8:00	0:00	16:00	Euronews Euronews Euronews					Euronews Euronews Euronews	
8:30	0:30	16:30	Sociedad Ilimitada. ATEI	Sociedad Ilimitada. ATEI	Sociedad Ilimitada. ATEI	Sociedad Ilimitada. ATEI	Trasfondo	Foro Abierto	Trasfondo
9:00	1:00	17:00		Barataria. ATEI		Páginas Contexto. ATEI	En un clip		Antena Paranoica

Tabla n.º 08 Plantilla programación UPV TV 2008

3ª	2ª	1ª	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
1:30	17:30	9:30	Euronews Euronews Euronews					Euronews Euronews Euronews	
2:00	18:00	10:00	NCI					Directo al Empleo	Agenda Cultural
2:30	18:30	10:30	Politécnica Tal Cual						Telegrafíes
3:00	19:00	11:00						Más allá de la noticia	Caminos en el Aire
3:30	19:30	11:30	Políglotas	Entre jardines	Campus Link	Motor	Agenda Cultural		
4:00	20:00	12:00	Terciopelo Azul	Foro del Mediterráneo	Caminos en el Aire	Portero Jugador	En Cartel	Resumen Politécnica Tal Cual	Vinópoli
4:30	20:30	12:30					Telegrafíes		
5:00	21:00	13:00	Euronews Euronews Euronews					Euronews Euronews Euronews	
5:30	21:30	13:30	Sa i Bo	Vinópoli	Antena Paranoica	Directo al Empleo	Mundo de Ideas	Sa i Bo	Foro del Mediterráneo
6:00	22:00	14:00							
6:30	22:30	14:30	El público lee	Zona Ozono. ATEI	Politécnica Tal Cual	Más allá de la Noticia	100cia	Terciopelo Azul	Resumen Politécnica Tal Cual
7:00	23:00	15:00					Cocina en Vertical		
7:30	23:30	15:30	UPV Noticias UPV Noticias UPV Noticias					Resumen UPV Noticias	
7:45	23:45	15:45	Siete Artes o Más, cortos y videoarte					Valencià	Entre Jardines
8:00	0:00	16:00	Más allá de la noticia	Directo al Empleo	Mundo de Ideas	ATEI	Trasfondo	Antena Paranoica	Motor
8:30	0:30	16:30				Políglotas	Motor	En Cartel	100cia
9:00	1:00	17:00	ATEI	100cia	Directo América	Valencià	Portero Jugador	Campus Link	Trasfondo

Tabla n.º 09 Plantilla programación UPV TV 2009

3ª	2ª	1ª	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
1:30	17:30	9:30	Euronews Euronews Euronews					Euronews Euronews Euronews	
2:00	18:00	10:00	NCI					Directo al Empleo	Ágora Valencia
2:30	18:30	10:30	Politécnica Tal Cual						Telegrafies
3:00	19:00	11:00							
3:30	19:30	11:30	Políglotas	Entre Jardines	Campus Link		Ágora Valencia		
							En Cartel		
4:00	20:00	12:00	Terciopelo Azul	Foro del Mediterráneo	Caminos en el Aire	Portero Jugador	Telegrafies	Resumen Politécnica Tal Cual	Vinópoli
4:30	20:30	12:30							
5:00	21:00	13:00	Euronews Euronews Euronews					Euronews Euronews Euronews	
5:30	21:30	13:30	Sa i Bo	Vinópoli	Jornadas de Orientación	Directo al Empleo	Mundo de Ideas	Sa i Bo	Foro del Mediterráneo
6:00	22:00	14:00							
6:30	22:30	14:30	El público lee. ATEI	ATEI	Antena Paranoica	Más allá de la noticia	Policiencia	Terciopelo Azul	Resumen Politécnica Tal Cual
7:00	23:00	15:00							
7:30	23:30	15:30	UPV Noticias UPV Noticias UPV Noticias					Resumen UPV Noticias	
7:45	23:45	15:45	Siete Artes o Más, cortos y videoarte					TenimParaula	Entre Jardines
8:00	0:00	16:00	Más allá de la noticia	Directo al Empleo	Mundo de Ideas	ATEI	Trasfondo	En Cartel	Jornadas de Orientación
8:30	0:30	16:30							
9:00	1:00	17:00	ATEI	Policiencia	Directo América	ATEI	Portero Jugador	Campus Link	Trasfondo

Tabla n.º 10 Plantilla programación UPV TV 2010

3ª	2ª	1ª	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
1:30	17:30	9:30	Euronews Euronews Euronews						Euronews Euronews Euronews	
2:00	18:00	10:00	NCI	Pren Nota	Politécnica Tal Cual	Mundo de Ideas	Flash I+D	Resumen Semanal Informativo UPV		
2:30	18:30	10:30	Mundo Ideas	Prisma		La Universidad Responde	Politécnica tal Cual	Mundo de Ideas	Pren Nota	
3:00	19:00	11:00	Politécnica Tal Cual	Imágenes para escuchar	Mundo de Ideas			Politécnica Tal Cual	Caminos en el Aire	
3:30	19:30	11:30	Prisma	Caminos en el Aire	Pren Nota		Prisma	NCI Universidad		
4:00	20:00	12:00				Caminos en el Aire	Politécnica Tal Cual	Pren Nota	Resumen Semanal Informativo UPV	
4:30	20:30	12:30		NCI Universidad/ Pren Nota		Prisma		Pren Nota	Prisma	
5:00	21:00	13:00	Euronews Euronews Euronews						Euronews Euronews Euronews	
5:30	21:30	13:30	Mundo de Ideas		Prisma	La Universidad Responde	Mundo de Ideas	Resumen Semanal Informativo UPV		
6:00	22:00	14:00	ReporCreativeCommons			Pren Nota			Mundo de Ideas	Pren Nota
6:30	22:30	14:30	Imágenes para Escuchar	Politécnica Tal Cual	Flash I+D	Mundo de Ideas	Palabra de Honoris		Flash I+D	
7:00	23:00	15:00					NCI Universidad			
7:30	23:30	15:30	Informativo UPV Informativo UPV Informativo UPV						Prisma	Mundo de Ideas
7:45	23:45	15:45	Pren Nota	Flas I+D			Pren Nota		La Universidad Responde	
8:00	0:00	16:00	Caminos en el Aire		Mundo de Ideas		Concierto	Resumen Semanal Informativo UPV		
8:30	0:30	16:30					Flash I+D			Caminos en el Aire
9:00	1:00	17:00	Informativo UPV Informativo UPV Informativo UPV							

Tabla n.º 11 Plantilla programación UPV TV octubre 2014

### 2.3 La actualidad universitaria en UPV Televisión

Como medio de comunicación universitario, en UPV Televisión ha primado la información universitaria. Desde la programación de UPV Televisión se ha dado a conocer la actualidad; en especial, desde los informativos: UPV Noticias, primero e Informativo UPV, después. Manteniendo, en la mayoría de las ocasiones, el mismo formato: presentación de las noticias acompañadas de su correspondiente vídeo, un bloque de informaciones del ámbito científico y tecnológico a nivel nacional e internacional más un cierre, y la misma duración, aproximadamente, 10 minutos.

CABECERA – INFORMATIVO UPV	
Presentación	
1.	Noticia .....VÍDEO
2.	Noticia.....VÍDEO
3.	Noticia.....VÍDEO
4.	Bloque científico – tecnológico.....VÍDEO
5.	Cierre cultural.....VÍDEO
Despedida	
CRÉDITOS – INFORMATIVO UPV	

El formato expuesto ha estado sujeto a modificaciones, pero siempre tratando de responder a la actualidad universitaria del día. Sin olvidar que, el mismo informativo que se emite por UPV Televisión se puede seguir por UPV Radio.



### 2.3.1 UPV Noticias (del 7 de enero al 23 de diciembre de 2010)

Desde la puesta en marcha de UPV RTV, la difusión de la actualidad universitaria se ha realizado a través del informativo emitido tanto por la radio como por la televisión de la Universitat Politècnica de València. Según las cifras, durante el curso académico se llegan a difundir algo más de 600 noticias entre cerca de 200 informativos emitidos de lunes a viernes, a los que hay que sumar el resumen semanal del sábado y domingo, que reúne las cinco noticias más destacadas de la semana.



Imagen n.º 05 Cabecera del informativo UPV Noticias de UPV TV

En las páginas que siguen, hemos listado las noticias emitidas durante el año 2010 en UPV Noticias. Las tablas incluyen la fecha de emisión, el título de la noticia y el área, departamento, servicio o vicerrectorado encargado de la organización del evento del que se da información. En las casillas correspondientes a los meses de enero, febrero, marzo, abril, octubre, noviembre y diciembre, hemos añadido la duración del vídeo.

Tabla n.º 12 Relación de noticias emitidas durante el año 2010 en UPV Noticias (incluye: fecha, título de la noticia, área, departamento, servicio o vicerrectorado de la Universitat Politècnica de València responsable u organizador del evento y la duración del vídeo)

FECHA	TÍTULO DE LA NOTICIA	ÁREA, DPTO., SERVICIO, VICERRECTORADO...	DURACIÓN
07/01/2010	Nuevo delegado de alumnos de la UPV	Delegación de Alumnos	0:01:43
07/01/2010	Obras calle de deportes	Vicerrectorado de Deportes	0:01:27
07/01/2010	Reset y castañuela	Vicerrectorado de Cultura	0:00:58
07/01/2010	Tejidos conductores	Grupo de Electro catálisis	0:02:17
08/01/2010	Cinema en València	Àrea Promoció Normalització Lingüística (APNL)	0:01:24
08/01/2010	CRAI Gandia	Biblioteca	0:02:34
08/01/2010	Premio Sambori	APNL	0:00:53
11/01/2010	Ahorrar agua y energía	Área de Medio Ambiente	0:01:59
11/01/2010	Concierto de Marisa Blanes	Vicerrectorado de Cultura	0:03:22
11/01/2010	Premio Economía 3	Ciudad Politécnica de la Innovación (CPI)	0:02:06
12/01/2010	Habitáfrica	ETS Ingenieros Caminos, Canales, Puertos	0:01:05
12/01/2010	Prototipo de endoscopias	Instituto de Ingeniería Energética	0:02:09
13/01/2010	Concurso de microrrelatos	Unidad Cultura Científica	0:01:34
13/01/2010	Cristales de sonido	Instituto Matemática Pura y Aplicada	0:02:36
14/01/2010	Calzado personalizado	IBV	0:02:01

14/01/2010	Exposición de Silvia Lerín	Externo. Antigua alumna UPV	0:01:14
15/01/2010	Manolo García en la UPV	Vicerrectorado de Cultura	0:03:04
15/01/2010	Premio Economía 3	CPI	0:01:47
15/01/2010	Premios mejor expediente	Servicio de Alumnado	0:02:36
18/01/2010	Antenas sensores corporales	ITEAM	0:01:47
18/01/2010	IV Mostra Audiovisual Gandia	Campus de Gandia	0:01:58
18/01/2010	Premios rendimiento académico	Conselleria de Educación	0:01:13
19/01/2010	Ampliación del Campus de Alcoy	Campus de Alcoy	0:00:49
19/01/2010	Donación de sangre en la UPV	Centro de Transfusiones Comunitat Valenciana	0:00:51
19/01/2010	IX Jornadas de Orientación	Área de Información	0:02:22
20/01/2010	Jornada de Archivo Histórico Restauradores	Dpto. Conservación y Restauración de Bienes Culturales	0:02:45
20/01/2010	Programa MERIDIES	Centro de Cooperación al Desarrollo	0:01:34
21/01/2010	Descubrimiento mascarón La Blanca	Profesores UPV / UV	0:02:12
21/01/2010	La chufa se reinventa	Grupo CUINA	0:02:27
25/01/2010	Exaltación de la fallera mayor UPV	Falla UPV	0:01:51
25/01/2010	V Centenario Gandia	Campus de Gandia	0:01:13
26/01/2010	IDF Eco Marathon	Instituto Diseño y Fabricación	0:02:02
26/01/2010	Jornada de Puertas abiertas	Área de Información	0:02:29
27/01/2010	Exposición Álbum, Atlas, Cuadernos de notas	Externo. Antigua alumna UPV	0:01:48

27/01/2010	Donación de sangre	Centro de Transfusiones CV	0:00:33
27/01/2010	Jornada de Ergonomía	IBV	0:01:29
28/01/2010	Consejo de Gobierno	Equipo rectoral UPV	0:00:52
28/01/2010	Derribo de la antigua Facultad de Bellas Artes	Facultad de Bellas Artes	0:00:54
28/01/2010	Tecnologías para misiones de paz	ETS Ingenieros Industriales	0:02:41
29/01/2010	Normativas alumnado	Vic. Estudios y Convergencia Europea	0:03:04
29/01/2010	Raúl Poler, director máster	Centro de Investigación en Gestión e Ingeniería de la Producción	0:00:49
01/02/2010	Campus de Excelencia	Equipo dirección UPV	0:01:04
01/02/2010	Cátedra Das Photonics	Das Photonics	0:02:18
01/02/2010	Inauguración del CEHUM	Campus de Gandia	0:02:20
02/02/2010	Actividades de la Casa del Alumno	Casa del Alumno	0:01:34
02/02/2010	Máster en Styling	ETS Ingeniería del Diseño	0:02:04
03/02/2010	Proyecto Coopen	Vicerrectorado RRII y Cooperación	0:01:30
04/02/2010	Claustro Universitario	Claustro Universitario	0:01:43
04/02/2010	Exposición de Yturralde	Vicerrectorado de Cultura	0:03:11
05/02/2010	Quantum	Grupo Comunicaciones Ópticas y Cuánticas ITEAM	0:01:00
05/02/2010	Speed Kidney	Grupo Ingeniería de Carreteras	0:01:52
05/02/2010	Stallman en la UPV	ETS Ingeniería Informática	0:02:16
08/02/2010	Congreso Europeo Automoción	Instituto de Diseño y Fabricación	0:02:01

08/02/2010	Foro Luis Vives	Foro Luis Vives	0:01:05
09/02/2010	Alptransit	ETS Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos	0:01:55
09/02/2010	Cinema en Valencià	APNL	0:01:07
09/02/2010	Presidencia RUVID	Vicerrectorado de Investigación	0:01:34
10/02/2010	Previa Premio José Duato	José Duato, profesor ETS I <sup>a</sup> Informática	0:00:24
10/02/2010	Proyecto ISCOD	Aula de Cooperación y Desarrollo	0:01:52
10/02/2010	Termografía infrarroja Fallas	Instituto de Ingeniería Energética	0:01:28
11/02/2010	CEVISAMA	Feria CEVISAMA	0:03:29
11/02/2010	Premio José Duato	José Duato, profesor ETS I <sup>a</sup> Informática	0:02:40
12/02/2010	Celebración jornada Cátedra Ciudad	Cátedra Ciudad	0:01:34
12/02/2010	Laboratorio ESA	Vic. De Planificación e Innovación	0:01:54
12/02/2010	Reconocimiento delegados alumnos	Delegación de Alumnos	0:01:59
12/02/2010	Reunión FEADSA	FEADSA	0:01:08
15/02/2010	Ayudas desempleados	Externa	0:04:00
15/02/2010	Restauración del Palau Ducal	Instituto de Restauración del Patrimonio	0:02:06
15/02/2010	Taller cine digital	Campus de Gandia	0:01:55
16/02/2010	Elecciones decano ADE	Facultad de ADE	0:01:47
16/02/2010	Play off liga CADU	Vicerrectorado de Deportes	0:01:23
16/02/2010	Préstamo portátiles	Biblioteca Central UPV	0:00:41

17/02/2010	Bienvenida a estudiantes de intercambio	Vic. de Relaciones Internacionales y Cooperación	0:01:25
17/02/2010	Laboratorio ESA	Vic. de Planificación e Innovación	0:01:55
17/02/2010	Premio Padre Tosca	Instituto Cartográfico Valenciano	0:02:29
18/02/2010	Auditoría AENOR	Vic. Asuntos Sociales y Responsabilidad Social Corporativa	0:00:43
18/02/2010	I Semana Gastronómica Acuicultura	Cátedra Divaq	0:01:49
18/02/2010	Festival Poliniza	Vicerrectorado de Cultura	0:01:40
19/02/2010	Cierre del teatro Monminet	Vicerrectorado de Cultura	0:01:27
19/02/2010	I Congreso Educación Tecnológica	Instituto de Ciencias de la Educación	0:01:39
19/02/2010	Olimpiada Matemática	ETS Ingeniería de Edificación	0:00:53
22/02/2010	Lectura Tesis Doctoral G. Colalucci	Facultad de Bellas Artes	0:02:23
22/02/2010	Maratón	Vicerrectorado de Deportes	0:01:28
23/02/2010	Campanya Bon Dia	APNL	0:01:35
23/02/2010	Jornadas Aislamiento Acústico	ETSII	0:01:53
23/02/2010	Juan Antonio Monsoriu, pinzas ópticas	ETSID	0:00:40
24/02/2010	Acuerdo InecoTífsa y UPV	InecoTífsa / UPV	0:02:11
24/02/2010	Campus Comedy	Vicerrectorado de Cultura	0:02:06
25/02/2010	Elecciones Consejo de Gobierno UPV	Consejo de Gobierno	0:00:58
25/02/2010	Liga CADU	Vicerrectorado de Deportes	0:00:44
25/02/2010	Llums i valencià	APNL	0:01:14

25/02/2010	Visita Universidad Dinamarca	Universidad Dinamarca	0:01:24
26/02/2010	Exposición Miradas y Sensaciones	Externo. Antigua alumna UPV	0:01:58
26/02/2010	Olimpiada Física	Externo. Evento celebrado en las instalaciones de la UPV	0:01:57
26/02/2010	Servicio Valoración Ciclistas IBV	IBV	0:01:51
01/03/2010	Ideas para Guadalajara	ETSINF	0:00:50
01/03/2010	Jornada de coaching	ETSID	0:01:51
01/03/2010	La biblioteca responde	Biblioteca	0:01:18
02/03/2010	Claustro Universitario	Claustro Universitario UPV	0:00:59
02/03/2010	Congreso Europeo Sakai en Valencia	Congreso Europeo Sakai	0:01:49
02/03/2010	Terasense	ITEAM	0:01:51
03/03/2010	Conferencia sobre Burkina	Centro de Formación Permanente (CFP)	0:02:04
03/03/2010	Firma convenio Colegio Ingenieros Químicos y UPV	Colegio Ingenieros Químicos / UPV	0:01:19
03/03/2010	Inscripción Foro de Empleo	Servicio Integrado de Empleo	0:02:17
04/03/2010	Congreso de Arquitectura Blanca	ETS Arquitectura	0:01:47
04/03/2010	Reunión del patronato AI2	AI2	0:00:31
05/03/2010	Convenio con el Ayuntamiento de Paterna	Ayuntamiento Paterna / UPV	0:00:53
05/03/2010	Jornada Agricultura PAC	IVIFA	0:01:58
05/03/2010	Tarjeta personal de la construcción	CFP	0:01:14
08/03/2010	Día de la Mujer	Área de Acción Social UPV	0:02:09

09/03/2010	Cartel torneo de mujeres	Vicerrectorado de Deportes	0:00:14
09/03/2010	Nosaltres t'ajudem	APNL	0:01:27
10/03/2010	Concierto de la Banda Sinfónica UPV	Vicerrectorado de Cultura	0:01:30
10/03/2010	Jornada bioingeniería	ETSII	0:02:05
10/03/2010	Torneo de mujeres	Vicerrectorado de Deportes	0:01:18
11/03/2010	Aula universitaria de la Cátedra Consum	Consum / UPV	0:01:41
11/03/2010	Charla de Pep Torres	CFP	0:00:44
11/03/2010	Consejo de Gobierno UPV	Consejo de Gobierno	0:02:21
12/03/2010	Conferencia Cátedra ASCER	ASCER / UPV	0:01:30
12/03/2010	IV Mostra Gandia	Campus de Gandia	0:03:32
12/03/2010	Matrícula en el Centro de Lenguas UPV	Centro de Lenguas	0:01:18
15/03/2010	Auditoría externa EMAS	Área de Medio Ambiente	0:01:41
15/03/2010	Cinema en Valencià	APNL	0:01:57
16/03/2010	Falleras Erasmus	Falla UPV	0:02:10
16/03/2010	Visita de la consellera al NTC	Centro de Nanofotónica (NTC)	0:03:05
22/03/2010	Concurso fotografía digital	Área de Información	0:00:58
22/03/2010	Robocup Mediterranean Open	Robocup Mediterranean Open	0:00:44
23/03/2010	Inauguración curso Parlamento	Corts Valencianes / UPV	0:01:40
23/03/2010	Pascuacampada	Escola d'Estiu	0:01:31



23/03/2010	Robocup Mediterranean Open	Robocup Mediterranean Open	0:02:01
24/03/2010	Premios COIICV	COIICV	0:02:08
24/03/2010	Votación del concurso de fotografía	Área de Información	0:01:05
25/03/2010	Conferencia de Luis García Montero	VCCII	0:02:45
25/03/2010	Declaraciones del rector por convenio Val Space	Equipo dirección UPV	0:00:51
25/03/2010	Toma de posesión del decano de ADE	Facultad ADE	0:02:15
26/03/2010	Acto reconocimiento personal	UPV	0:02:32
27/03/2010	Connecta'l al valencià	APNL	0:01:01
28/03/2010	Homenajea Francisco Brines	VCCII	0:01:07
29/03/2010	Conferencia de Nacho Llavermia	Cátedra Lladró / UPV	0:02:36
29/03/2010	Firma convenio con el Ayuntamiento de Gandia	Campus de Gandia	0:01:48
30/03/2010	Bru Pons	Delegación de Alumnos	0:00:37
31/03/2010	Taronjet 2010 busca piloto	Equipo Eco-Marathon UPV	0:01:52
31/03/2010	Congreso Mujer, Arte y Tecnología	Facultad de Bellas Artes	0:00:38
31/03/2010	Proyecto Earth	LabHuman – I3BH	0:03:52
13/04/2010	Premio red inalámbrica	Premio. Dpto. Comunicaciones	0:01:39
13/04/2010	Visita secretario general de Ciencia e Innovación a la UPV	Externo. Secretaría General Ciencia e Innovación	0:01:00
14/04/2010	Declaraciones del secretario general Ciencia e Innovación	Externo. Secretaría General Ciencia e Innovación	0:01:49
14/04/2010	Network Living Labs	ITACA	0:02:00

14/04/2010	Planet 51	Máster en Animación / Facultad de BBAA	0:02:15
15/04/2010	Inauguración Formaemple@	Servicio Integrado de Empleo (SIE)	0:00:52
15/04/2010	Puertas Abiertas para padres	Área de Información	0:00:41
15/04/2010	Reunión expertos PYMES	Centro de Investigación en Métodos de Producción de Software	0:01:51
15/04/2010	Setmana per la llengua	APNL	0:01:44
16/04/2010	Conferencia Richard Kivel	ETSII	-
16/04/2010	Formaemple@	SIE	-
16/04/2010	Premio promoción deporte femenino	Vicerrectorado de Deportes	-
19/04/2010	Premio de comunicación científica	Área de Información	-
19/04/2010	Ralentizar la luz	ITEAM	-
19/04/2010	Semana cultural ETSA	ETS Arquitectura	-
19/04/2010	Vacaciones UPV		-
20/04/2010	Exposición de Yturralde	Vicerrectorado de Cultura	-
20/04/2010	Premios a la excelencia docente	Premios	-
20/04/2010	41ª Feria del Libro	Editorial UPV	-
21/04/2010	Presentación Proyecto I+D+i Colombia	Cooperación al Desarrollo	-
21/04/2010	Préstamo portátiles Biblioteca	Bibliotecas Central	-
21/04/2010	Inscripció lectura rondalles. Enric Valor	APNL	-
21/04/2010	Documental Boro	Alumnos EPS Gandia	-

22/04/2010	Firma acuerdo Universidad San Pedro (Perú)	Universidad S. Pedro / UPV	-
22/04/2010	III Encuentro CREUP	CREUP	-
22/04/2010	Congreso Valencia Global 2010	Valencia Global	-
22/04/2010	Visita del embajador de Angola	Visita	-
23/04/2010	Detección de incendios	ETSIT / Cátedra Telefónica UPV	-
23/04/2010	Crazy Letters	ITEAM	-
23/04/2010	II Semifinal Campus Comedy UPV	Vicerrectorado de Cultura	-
26/04/2010	Setmana per la Llengua	APNL	-
26/04/2010	Exposición Bibliotecas del Mundo	ETS Arquitectura	-
26/04/2010	Conferencia de Ingeniería Sin Fronteras	ONG Ingeniería Sin Fronteras	-
26/04/2010	El Taronjet se estrena en Chestre	Equipo Taronjet UPV	-
27/04/2010	Realidad al Cubo	LabHuman – I3BH / Conselleria de Educación	-
27/04/2010	Agromuseo de Vera	Agromuseo de Vera	-
27/04/2010	Vacaciones UPV		-
28/04/2010	Consejo de Gobierno	Consejo de Gobierno	-
28/04/2010	Creación Cátedra AIMPLAS	AIMPLAS / UPV	-
28/04/2010	Setmana per la Llengua	APNL	-
28/04/2010	LipDub UPV		-
30/04/2010	30º Aniversario CEGEA	CEGEA	-

30/04/2010	Entrega de los premios Cátedra Metrovalencia	Cátedra Metrovalencia / UPV	-
30/04/2010	41ª Feria del Libro	Editorial de la UPV	-
04/05/2010	XVI Semana de la Ingeniería Civil	ETS Caminos, Canales y Puertos	-
04/05/2010	Visita delegación chilena	Visita	-
04/05/2010	V Festival Poliniza	Vicerrectorado de Cultura	-
05/05/2010	Firma convenio FEPEVAL - UPV	FEPEVAL / UPV	-
05/05/2010	Cátedra Municipios Sostenibles	Cátedra Municipios Sostenibles / UPV	-
05/05/2010	Inscripción en la Escuela Infantil de la UPV	Escuela Infantil	-
05/05/2010	Mercadillo en Bellas Artes	Facultad de Bellas Artes	-
05/05/2010	Exhibición de Break dance. Festival Poliniza	Vicerrectorado de Cultura	-
06/05/2010	Entrega de los Premios Fundación Juan Arizo	ETS Caminos, Canales y Puertos	-
06/05/2010	Convenio ICAV UPV	ICAV / UPV	-
06/05/2010	Visita del rector Universidad de Federal do Brasil	Visita	-
06/05/2010	Cuestación contra el cáncer en la UPV	Vicerrectorado de Asuntos Sociales y RSC	-
06/05/2010	Ballons Flash	Instituto IDEAS	-
07/05/2010	Jornada de Auditoría	Facultad de ADE / CEGEA	-
07/05/2010	Galletas de baya de goji	Grupo CUINA UPV	-
07/05/2010	El Emprendebús visita la UPV	Instituto IDEAS	-
07/05/2010	Play-Off UPV Maristas	Vicerrectorado de Deportes	-

07/05/2010	Presentación LipDub UPV		-
10/05/2010	Resultados del Taronjet	Equipo Taronjet UPV	-
10/05/2010	Presentación web Raimon	Vicerrectorado de Cultura / APNL	-
10/05/2010	Balance Festival Poliniza	Vicerrectorado de Cultura	-
10/05/2010	Concierto de Marisa Blanes	Vicerrectorado de Cultura	-
11/05/2010	Firma convenio Fundación SENCICO - UPV	SENCICO / UPV	-
11/05/2010	Presentación de los contratos MICCIN	Ministerio de Ciencia e Innovación	-
11/05/2010	Venta entradas II Fiesta Mat	Vicerrectorado de Cultura	-
12/05/2010	X Foro Empleo UPV	SIE	-
12/05/2010	XX Aniversario ETSIGCT	ETS Ingeniería Geodésica, Cartográfica y Topográfica	-
12/05/2010	Inscripción en la Escola d'Estiu	Escola d'Estiu	-
12/05/2010	Inscripción en la Escuela Infantil	Escuela Infantil	-
13/05/2010	Día de la Ingeniería Aeronáutica	ETS Ingeniería del Diseño	-
13/05/2010	Jornada COITACV	ETS Medio Rural y Enología	-
13/05/2010	Exposición de Proyectos Arquitectónicos	ETS Arquitectura	-
13/05/2010	Trofeo Universidad	Vicerrectorado de Deportes	-
14/05/2010	Conferencia de Màrius Rubiralta		-
14/05/2010	Demostración del Taronjet	Equipo Taronjet UPV	-
14/05/2010	Pedalea sin miedo	Colectivos universitarios	-

17/05/2010	La UPV en 3D	Vicerrectorado Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	-
17/05/2010	Cátedra Vialobra	Cátedra Vialobra / UPV	-
17/05/2010	Día de la persona emprendedora	Instituto IDEAS	-
17/05/2010	Exposición de Joanna Quinn	Vicerrectorado de Cultura	-
18/05/2010	Terapia para la fibromialgia	LabHuman – I3BH	-
18/05/2010	Exposición Homenaje a los cinco	Casa del Alumno	-
18/05/2010	II Fiesta Mat	Vicerrectorado de Cultura	-
19/05/2010	Día del donante de sangre en la UPV	Externa. Centro Transfusiones CV	-
19/05/2010	Conferencia Dir. General Cooperación Internacional MICINN	Ministerio de Ciencia e Innovación	-
19/05/2010	Reto 2030	FECYT	-
19/05/2010	Conferencia del dibujante Paco Roca	Facultad de Bellas Artes	-
20/05/2010	XII Noche de las Telecomunicaciones	ETSIT	-
20/05/2010	La Biblioteca responde	Biblioteca central	-
20/05/2010	Exposición de Proyectos Arquitectónicos	ETS Arquitectura	-
20/05/2010	Agromuseo de Vera	Agromuseo de Vera	-
21/05/2010	Presentación Comité Asesor Internacional	UPV	-
21/05/2010	II Fiesta Mat	Vicerrectorado de Cultura	-
21/05/2010	Final Campus Comedy	Vicerrectorado de Cultura	-
22/05/2010	Graduación alumnos ETS Ingenieros Agrónomos	ETSIA	-

22/05/2010	Clausura curso Akademia	CPI	-
22/05/2010	Estudio calzado infantil	IBV	-
25/05/2010	Simposio internacional sobre nanomateriales	Ministerio de Ciencia e Innovación	-
25/05/2010	Cruz Roja presenta su acción en Haití	Externa	-
25/05/2010	Joanna Quinn: Arte vs Animación	Vicerrectorado de Cultura	-
26/05/2010	Congreso Cleaning 2010	Instituto de Restauración del Patrimonio	-
26/05/2010	Curso introducción al mundo de la empresa	Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial	-
26/05/2010	Previa Día del Medioambiente	Oficina de Medioambiente	-
26/05/2010	Reto 2030	FECYT	-
27/05/2010	Consejo de Gobierno	UPV	-
27/05/2010	Día del Medioambiente	Oficina de Medioambiente	-
27/05/2010	Congreso de Expresión Arquitectónica	ETS Arquitectura	-
27/05/2010	Concentración contra recortes salariales	Sindicatos UPV	-
28/05/2010	Encuentro internacional rectores	Universia	-
28/05/2010	Renovación firma Cátedra Consum	Consum / UPV	-
28/05/2010	Graduación alumnos ADE y GAP	Facultad de ADE	-
31/05/2010	Foro de inversión en innovación tecnológica	CPI, Vic. Planificación e Innovación	-
31/05/2010	Aprender a comer con las TIC	TSB - ITACA	-
31/05/2010	Exposición de Miralles Tagliabue	ETS Arquitectura	-

01/06/2010	Presentación manual de seguridad vial	Simposio. Departamento de Transportes	-
01/06/2010	Exposición de proyectos de materialización	ETS Arquitectura	-
01/06/2010	Matrícula III Futsal Campus	Escola d'Estiu	-
02/06/2010	Los robots toman la ETSINF	ETS Ingeniería Informática	-
02/06/2010	Matrícula Máster Posproducción Digital	Campus de Gandia	-
02/06/2010	Conferencia de Andrés Trapielo	Vicerrectorado de Cultura	-
02/06/2010	Exposición Homenaje a los cinco	Casa del Alumno	-
03/06/2010	Llegan los equipos de la ESA	Agencia Espacial Europea / UPV	-
03/06/2010	Arranca Mars 500	LabHuman – I3BH	-
03/06/2010	Francisco Torreblanca y Adrià serán investidos DHC	UPV	-
03/06/2010	Simposio sobre diseño de carreteras	Simposio. Departamento de Transportes	-
04/06/2010	Premios Nacionales a la Excelencia Académica	Premios	-
04/06/2010	François Barré visita la UPV	Visita. ETS Arquitectura	-
04/06/2010	Voleibol femenino. UPV - EEUU	Vicerrectorado de Deportes	-
04/06/2010	Exposición en galería La oruga azul	Externa. Exposición	-
07/06/2010	NTC busca eficiencia de las placas solares	Centro de Tecnología Nanofotónica	-
07/06/2010	Estudio IBV calzado infantil	IBV	-
07/06/2010	Cinema en valencià	APNL	-
07/06/2010	Exposición en Colegio Mayor Galileo Galilei	Externa. Exposición	-



08/06/2010	II Jornadas sobre la Universidad del futuro	UIMP	-
08/06/2010	Renovación Cátedra Vialobra	Cátedra Vialobra	-
08/06/2010	Balace encuentro internacional rectores	Externa. Universia	-
09/06/2010	P.A.U 2010	Pruebas Acceso Universidad	-
09/06/2010	Páncreas artificial para diabéticos	Ai2	-
09/06/2010	Exposición Miralles Tagliabue	ETS Arquitectura	-
10/06/2010	Renovación Cátedra SEIASA	SEIASA / UPV	-
10/06/2010	MOBIP 2010	CPI / ITACA	-
10/06/2010	Cita previa Centro de Salud	Centro de Salud Juana Portaceli	-
11/06/2010	Urbano Díaz, premio IDEA de Tecnologías	Premios	-
11/06/2010	Estudio IBV valoración de ciclistas	IBV	-
11/06/2010	Exposición en galería La oruga azul	Externa. Exposición	-
14/06/2010	Preinscripción curso 2010/2011	UPV	-
14/06/2010	Visita delegación República Dominicana	Visita	-
14/06/2010	Clausura Universidad Sénior	Universidad Sénior	-
14/06/2010	Matrícula III Futsal Campus	Escola d'Estiu	-
15/06/2010	Visita de la Comisión Europea a la CPI	Visita	-
15/06/2010	III Congreso Pluvimeturgia	Congreso. ETSII	-
15/06/2010	Premios Nacionales a la Excelencia Académica	Premios	-

16/06/2010	Presentación Máster Animación	Facultad de Bellas Artes	-
16/06/2010	Preinscripción 2010/2011	UPV	-
16/06/2010	Cursos de Verano	Campus de Gandia	-
17/06/2010	Inauguración edificio 4P	ETSIT / Centro de Lenguas	-
17/06/2010	Inglés, requisito para entrar en la UPV	UPV	-
17/06/2010	Proyecto NANOC	Grupos Arquitecturas Paralelas	-
18/06/2010	Usos lingüísticos universidades valencianas	UPV / UV / UJI	-
18/06/2010	Previa clausura curso	UPV	-
18/06/2010	Exposición en Colegio Mayor Galileo Galilei	Externa. Exposición	-
21/06/2010	Clausura curso académico	UPV	-
21/06/2010	Investidura DHC	UPV	-
22/06/2010	Web del futuro alumno	UPV	-
22/06/2010	D.V.=+UPV	APNL	-
22/06/2010	Exposición Sport Art	Externa. Exposición	-
23/06/2010	Asamblea general IBV	IBV	-
23/06/2010	Tendencia Hábitat 10/11	Centro Documentación Diseño IMPIVA	-
23/06/2010	Robocup Soccer	A12	-
24/06/2010	Consejo de Gobierno	UPV	-
24/06/2010	Jornada Automatización e Informática Industrial	A12	-

24/06/2010	Visita delegación Universidad Tsinghua	Visita	-
24/06/2010	Clausura curso Cátedra de la Viña y el Vino	Cátedra Viña y Vino / UPV	-
25/06/2010	Pleno RUNAE	Reunión. RUNAE	-
25/06/2010	Laboratorio ESA-VLC	Agencia Espacial Europea	-
25/06/2010	Urbano Díaz, premio IDEA de Tecnologías	Premio	-
25/06/2010	Exposición InLuzTriales	ETSID	-
28/06/2010	Inauguración Laboratorio Radiofrecuencia Alta Potencia	Laboratorio Radiofrecuencia Alta Potencia	-
28/06/2010	Páncreas artificial	AI2	-
28/06/2010	Graduación alumnos Facultad de Bellas Artes	Facultad de Bellas Artes	-
28/06/2010	Exposición Sport Art	Externa. Exposición	-
29/06/2010	Campus Excelencia Internacional	Campus Excelencia Internacional	-
29/06/2010	Praktikum 2010	UPV	-
29/06/2010	Escola d'Estiu	Escola d'Estiu	-
30/06/2010	Recepción Palau Generalitat	Campus Excelencia Internacional	-
30/06/2010	25ª Escola d'Estiu	Escola d'Estiu	-
30/06/2010	Nueva web Futuro Alumno	UPV	-
01/07/2010	Aleaciones de titanio	ITM	-
01/07/2010	Iker Macaide, premio HIT	Premio	-
01/07/2010	Nuevo premio para el programa UPV TV Caminos en el Aire	Premio / UPV TV	-

01/07/2010	Exposición de Joanna Quinn	Vicerrectorado de Cultura	-
02/07/2010	Sobre virtual matrícula	Servicio de Alumnado	-
02/07/2010	Placas solares más eficientes	Centro de Tecnología Nanofotónica	-
02/07/2010	Cortometraje Libídinis se exhibe en Londres	Externa	-
02/07/2010	Escola d'Estiu en UPV Radio	Escola d'Estiu	-
05/07/2010	Clausura del curso en la ETSID	ETSID	-
05/07/2010	Convocatoria premios Consejo Social	Premios. Consejo Social UPV	-
05/07/2010	Exposición Contextos diferenciales	Externa. Exposición	-
06/07/2010	Crema solar contra rayos infrarrojos	Centro Tecnologías Físicas	-
06/07/2010	Proyecto NANOC	Grupos Arquitecturas Paralelas	-
06/07/2010	Magush	Facultad de Bellas Artes	-
07/07/2010	Creación de la Cátedra GEDESTIC	Cátedra. GEDESTIC / UPV	-
07/07/2010	Juan Juliá, vicepresidente CRUE	CRUE	-
07/07/2010	Arts al Palau	Externa	-
07/07/2010	Concierto Coro Polifónico	Coro UPV	-
08/07/2010	1ª Fase Campus Excelencia Internacional	Campus Excelencia Internacional	-
08/07/2010	Convenio Universidad Autónoma Santo Domingo	Convenio	-
08/07/2010	Detector monóxido de carbono	Instituto Reconocimiento Molecular	-
08/07/2010	Jornada sobre ciencia animal	Red RESALAN	-

09/07/2010	Presentación ayudas investigación	Consellería de Educación	-
09/07/2010	Campeonato España Slot Digital	Vicerrectorado de Deportes	-
09/07/2010	Festival internacional de tango	Vicerrectorado de Cultura	-
09/07/2010	Concierto en la UPV	Vicerrectorado de Cultura	-
12/07/2010	Nueva red inalámbrica	ASIC	-
12/07/2010	Clausura del máster CEGEA	CEGEA	-
12/07/2010	Colectivo Señor Cifrián	Premio	-
13/07/2010	Sobre virtual matrícula	Servicio de Alumnado	-
13/07/2010	Convocatoria premios del Consejo Social	Premios. Consejo Social	-
13/07/2010	Artplas	Facultad de Bellas Artes. Concurso jóvenes talentos	-
14/07/2010	Estudio hormigas y piojo rojo	IAM	-
14/07/2010	Continuación de los estudios	UPV	-
14/07/2010	Exposición InLuzTriales	ETSID	-
15/07/2010	Visita ministra dominicana	Visita	-
15/07/2010	Valoración deportistas de élite	IBV	-
15/07/2010	Plan Integral Empleo Campus de Alcoy	Campus de Alcoy	-
16/07/2010	Arquitectura espacial	CPI	-
16/07/2010	Visita rectores brasileños	Visita	-
16/07/2010	Clausura curso ETSA	ETS Arquitectura	-

16/07/2010	Neuroprótesis enfermos Párkinson	CAR	-
20/07/2010	Resultados de la preinscripción	Servicio de Alumnado	-
20/07/2010	Laboratorio de Formas Humanas	IBV	-
20/07/2010	Babalá en Escola d'Estiu	Escola d'Estiu	-
21/07/2010	Basys 2010	CIGIP	-
21/07/2010	Parque fluvial del Turia	Conferencia Hidrográfica	-
21/07/2010	Magush	Facultad de Bellas Artes	-
22/07/2010	Consejo de Gobierno	Consejo de Gobierno	-
22/07/2010	Crema solar contra rayos infrarrojos	Centro Tecnologías Físicas	-
22/07/2010	Matricula't en valencià	APNL	-
23/07/2010	Paneles solares flexibles	Centro de Tecnología Nanofotónica	-
23/07/2010	Simposio arqueológico	UPV / UV	-
23/07/2010	Gira por Alemania del Coro Polifónico	Coro UPV	-
26/07/2010	Proyecto Aprendera	AI2/ Instituto Tecnológico del Jugete	-
26/07/2010	Nueva red inalámbrica	ASIC	-
26/07/2010	Arts al Palau	Externa	-
27/07/2010	Convenio UPV y Hospital La Fe	UPV / Hospital La Fe	-
27/07/2010	Exposición Valencia: diseño e innovación	Externa. Exposición	-
27/07/2010	Subasta de plazas	Servicio de Alumnado	-

28/07/2010	Reducción del ruido aire acondicionado	Campus de Gandia	-
28/07/2010	Galletas de baya de goji	Grupo CUINA	-
28/07/2010	Artplas	Facultad de Bellas Artes. Concurso jóvenes talentos	-
28/07/2010	Gala Escola d'Estiu	Escola d'Estiu	-
29/07/2010	LipDub Escola d'Estiu	Escola d'Estiu	-
29/07/2010	Parque fluvial del Turia	Conferencia Hidrográfica	-
30/07/2010	Resumen curso 2009-2010	UPV	-
30/07/2010	Clausura Escola d'Estiu	Escola d'Estiu	-
01/09/2010	XIV Congreso EUCARPIA	Asociación Europea para la Mejora de Plantas	-
01/09/2010	Modelo matemático para fumadores	IMM	-
01/09/2010	Exposición Contextos diferenciales	Externa. Exposición	-
02/09/2010	Sistema de iluminación autónomo	IDF	-
02/09/2010	32º Eair Forum	Congreso	-
02/09/2010	Buscar alojamiento en la web	Área de Información	-
03/09/2010	Aceites esenciales herbicidas	Instituto Agroforestal del Mediterráneo	-
03/09/2010	Recepción Erasmus Mundus	Área Internacional UPV	-
03/09/2010	Exposición en la FNAC	Externa. Exposición	-
03/09/2010	El Rector en Politécnica Tal Cual	UPV TV	-
06/09/2010	Estrategias difusión de la fotografía	Jornadas. ETS Arquitectura	-

06/09/2010	Pimientos a la carta	COMAV	-
06/09/2010	Congreso sobre Cortes de Cádiz	Área de Derecho Constitucional UPV	-
07/09/2010	Congreso CEDI 2010	Congreso. CEDI	-
07/09/2010	Reducción del ruido aire acondicionado	Campus de Gandía	-
07/09/2010	Aulas culturales	Vicerrectorado de Cultura	-
08/09/2010	Congreso sobre Cortes de Cádiz	Área de Derecho Constitucional UPV	-
08/09/2010	Simposio internacional en el ITQ	ITQ	-
08/09/2010	Jornada de traducción	APNL	-
09/09/2010	Premio Editorial UPV	Premio. Editorial UPV	-
09/09/2010	P.A.U septiembre 2010	Pruebas Acceso Universidad	-
09/09/2010	Matricula't en valencià	APNL	-
10/09/2010	Premios nacionales de informática	Premios	-
10/09/2010	Modelo matemático para fumadores	IMM	-
10/09/2010	Poesía bajo los pies	Vicerrectorado de Cultura	-
13/09/2010	User Forum proyecto OASIS	TSB	-
13/09/2010	Ayudas para desempleados		-
13/09/2010	Poesía bajo los pies	Vicerrectorado de Cultura	-
14/09/2010	Preinscripción septiembre 2010	Servicio de Alumnado	-
14/09/2010	Nueva ubicación del Registro General	UPV	-



14/09/2010	Curso deportivo	Vicerrectorado de Deportes	-
15/09/2010	Congreso THIESEL	Congreso. CMT – Motores Térmicos	-
15/09/2010	Congreso civil Comp-Press	Congreso Ingeniería Computacional	-
15/09/2010	Exposición Alfafar, un futuro de propuestas	Alumnos ETS Arquitectura	-
16/09/2010	Adicción a las compras	Instituto Universitario de Matemática Multidisciplinar	0:01:24
24/09/2010	Exposición Textura y Color	ETS Arquitectura	0:01:51
01/10/2010	Presentación del Informe CYD	Ciudad Politécnica de la Innovación	0:03:01
01/10/2010	Plan plurianual financiación	Conselleria de Educación	0:01:13
01/10/2010	Taller de Consejos Sociales en la UPV	Consejo Social	0:00:30
01/10/2010	NUDE 2010	ETSID	0:02:01
01/10/2010	Promo Tú Preguntas	UPV Televisión, Vic. Alumnado, Vic. Estudios y Convergencia Europea	0:00:30
04/10/2010	III Jornada sobre Innovación Docente	ETSINF	0:02:04
04/10/2010	Elecciones en la ETSIAM	ETSIAMN	0:01:10
04/10/2010	Programa de formación deportiva	Vicerrectorado de Deportes	0:01:55
05/10/2010	III Jornada La Saleta In Nova	IBV	0:02:55
05/10/2010	Conferencia de Alan Porter	Instituto INGENIO	0:01:18
06/10/2010	Firma convenio con la Universidad Central del Este	Declaraciones del rector UPV	0:02:02
06/10/2010	Reforma de los Estatutos de la UPV	Secretaría General UPV	0:02:57
06/10/2010	Convocatoria de proyectos culturales	Vicerrectorado de Cultura	0:01:55

07/10/2010	X Workshop Rebiun	Biblioteca Central	0:02:15
07/10/2010	Apertura curso en la Escuela de Arquitectura	ETSAV	0:01:36
07/10/2010	Día de los Animales en la UPV	PUPA	0:00:30
07/10/2010	Campaña informativa de EMT	EMT	0:01:19
07/10/2010	Mocadorada	APNL	0:00:57
08/10/2010	Responsabilidad social corporativa	Facultad de ADE	0:01:56
08/10/2010	Elecciones en la ETSIAMN	ETSIAMN	0:01:41
08/10/2010	Urbscapes	Vicerrectorado de Cultura	0:01:47
08/10/2010	Inscripció a l'Inquiet	APNL	0:01:02
13/10/2010	Proyecto Fiver	Instituto Universitario de Tecnología Nanofotónica	0:01:59
13/10/2010	Conferencia de Fernando Medina	Facultad de Bellas Artes	0:00:47
13/10/2010	Nosaltres t'ajudem	APNL	0:01:26
13/10/2010	Jornada. ¿Cómo ves la ciencia?	RUVID	0:01:36
14/10/2010	Fiesta de bienvenida deportiva	Vicerrectorado de Deportes	0:00:43
14/10/2010	Inauguración del Máster de Restauración del Patrimonio	ETS Arquitectura	0:01:36
14/10/2010	Apertura de la Universidad Sénior	Vic. Asuntos Sociales y Responsabilidad Social Corporativa	0:01:42
14/10/2010	Universidad en Desarrollo	ETSINF	0:01:28
15/10/2010	Presentación del UPV Benicalap Team	ETSID	0:02:11
15/10/2010	Conferencia Leopoldo Abadía	Cátedra de Cultura Directiva / UPV	0:02:02

15/10/2010	Deportista de honor	Vicerrectorado de Deportes	0:01:42
15/10/2010	Volta a peu	Vicerrectorado de Deportes	0:00:54
15/10/2010	Juan Mata	Vicerrectorado de Deportes	0:00:22
18/10/2010	Rueda de prensa VLC/Campus	VLC/Campus	0:03:17
18/10/2010	Jornada Cocina y Ciencia	Grupo CUINA	0:02:13
18/10/2010	Centro de transfusiones en la UPV	Centro de Transfusiones CV	0:01:23
18/10/2010	Cinema en Valencia	APNL	0:01:35
19/10/2010	Campus Excelencia Internacional 2010	VLC/Campus	0:04:17
19/10/2010	Máster Políticas y Procesos de Desarrollo	Máster Políticas y Procesos de Desarrollo	0:01:37
19/10/2010	Concert de Benvinguda	APNL	0:02:08
20/10/2010	Convenio congreso EAC	Laboratorio de Automóviles	0:03:07
20/10/2010	Jornada sobre micro cogeneración energética	Departamento de Física Aplicada	0:01:57
20/10/2010	Vacuna contra la gripe	Centro de Salud Juana Portaceli UPV	0:00:50
21/10/2010	Resolución del Campus de Excelencia Internacional (CEI)	VLC/Campus	0:05:55
21/10/2010	Mesa informativa sobre AECC	Vic. Asuntos Sociales y Responsabilidad Social Corporativa	0:00:51
22/10/2010	Tratamiento del hongo del caqui	Grupo de Investigación en Hongos Fitopatógenos	0:01:46
22/10/2010	Encuentro en la CPI	CPI	0:00:43
22/10/2010	Visita delegación de Costa Rica	Vic. Relaciones Internacionales y Cooperación	0:01:18
22/10/2010	Cátedra Municipios Sostenibles	Cátedra de Municipios Sostenibles	0:02:55

25/10/2010	Food Innova	Instituto de Ingeniería de Alimentos para el Desarrollo	0:03:14
25/10/2010	Valenbisi	Servicio de Infraestructuras	0:00:50
26/10/2010	Garras clasificación de los alimentos	Instituto de Automática e Informática Industrial	0:01:42
26/10/2010	Recepción de las falleras mayores	Falla UPV	0:00:47
26/10/2010	Arte contra pobreza	Plataforma Pobreza Cero	0:01:22
27/10/2010	Congreso de Restauración	Instituto Universitario de Restauración del Patrimonio	0:00:51
27/10/2010	Día Internacional de la Animación	Máster en Animación	0:02:07
28/10/2010	Conmemoración 20 años ITQ	Instituto de Tecnología Química	0:04:16
28/10/2010	Fin dirección ITQ	Instituto de Tecnología Química	0:00:20
29/10/2010	Reunión de los directores de Escuelas de Arquitectura	ETS Arquitectura	0:01:28
29/10/2010	Control de la calidad de los alimentos	Instituto de Ingeniería de Alimentos para el Desarrollo	0:03:07
29/10/2010	Visita rector argentino a la UPV	Vic. Relaciones Internacionales y Cooperación	0:01:02
29/10/2010	Liga CADU	Vicerrectorado de Deportes	0:01:13
02/11/2010	Convenio con Metrovalencia	Área de Información	0:01:08
02/11/2010	Innocampus	VLC/Campus	0:01:53
02/11/2010	Previa Semana de la Ciencia	Área de Información	0:01:33
02/11/2010	Vela	Vicerrectorado de Deportes	0:00:13
03/11/2010	Aceites esenciales herbicidas	Instituto Agroforestal Mediterráneo	0:01:32
03/11/2010	Premios Rendimiento Académico	Generalitat Valenciana	0:02:05

03/11/2010	Premio a Avelino Corma	Instituto de Tecnología Química	0:00:44
03/11/2010	Reacción innocampus	VLC/Campus	0:00:43
03/11/2010	Congreso CIMUAT	Facultad de BBAA	0:02:25
04/11/2010	Nombramiento próximo Doctor Honoris Causa	Consejo de Gobierno	0:00:24
04/11/2010	Medalla de la UPV	Consejo de Gobierno	0:00:36
04/11/2010	Feria de los inventos	Área de Información	0:02:34
05/11/2010	Bienestar cetáceos	Instituto Universitario de Telecomunicación y Aplicaciones Multimedia	0:02:48
05/11/2010	Taller de biotecnología	Área de Información	0:01:54
05/11/2010	Cátedra Cerámica ASCER	ASCER / UPV	0:00:54
08/11/2010	II Jornadas MINA	Facultad de ADE	0:02:51
08/11/2010	Jornada sobre residuos agro-industriales	ETSII	0:02:14
08/11/2010	Taller de mecatrónica	Área de Información	0:01:38
09/11/2010	Semana Internacional de Intercambio	Vic. Relaciones Internacionales y Cooperación	0:02:41
09/11/2010	VADEO	ITACA	0:02:10
09/11/2010	Reunión del proyecto SUPPORT	Centro PROS	0:01:07
10/11/2010	Mesa redonda rectores universidades valencianas	Real Sociedad Económica de Amigos del País	0:02:14
10/11/2010	Previa Foro Innovación	IBV	0:02:13
10/11/2010	First Tuesday	Casa del Alumno	0:00:37

11/11/2010	Rodaje de la película Lo mejor de Eva en la UPV	Externa	0:03:09
11/11/2010	IV Jornada de robótica	AI2	0:01:50
11/11/2010	Congreso de software libre	Conselleria de Educación	0:01:59
12/11/2010	Reunión VLC/Campus	VLC/Campus	0:03:58
12/11/2010	Proyecto PRETESIC	Grupo de Informática Industrial, Comunicaciones y Automática	0:02:25
12/11/2010	Congreso SOCOTE	Facultad de ADE	0:00:54
15/11/2010	Jornada contra cáncer de mama	Instituto de Instrumentación para Imagen Molecular	0:02:30
15/11/2010	Conferencia de Antoni Muntadas	Máster de Artes Visuales y Multimedia	0:00:57
15/11/2010	Magia y ciencia	Área de Información	0:01:24
16/11/2010	Jornada sobre medicina personalizada	Cátedra de Tecnologías para la Salud	0:02:44
16/11/2010	Ur_Versitat	Vicerrectorado de Cultura	0:02:35
16/11/2010	Jornada PDI	UGT	0:02:04
17/11/2010	Antioxidantes del vino	ETSIAMN	0:01:42
17/11/2010	Jornada de adicciones	Vic. Asuntos Sociales y Responsabilidad Social Corporativa	0:01:46
17/11/2010	Conferencia Rusticae	Bancaja / UPV	0:01:54
18/11/2010	Simbiosis espacial	Facultad de Bellas Artes	0:02:11
18/11/2010	Presentación IV edición premios IDEAS	Instituto IDEAS	0:01:40
18/11/2010	Platea	Plataforma Tecnológica Española del Acero	0:01:40
19/11/2010	Software del cerebro	Grupo de Informática Biomédica	0:01:40

19/11/2010	Jornadas sobre valoración funcional	IBV	0:01:40
19/11/2010	Césped artificial	IBV	0:00:40
22/11/2010	Semana Europea del Residuo	Área de Medioambiente	0:01:54
22/11/2010	Festival de jazz	Vicerrectorado de Cultura	0:01:42
22/11/2010	Cinema en valencià	APNL	0:01:19
23/11/2010	Feria pequeños grandes inventos	Área de Información	0:01:05
23/11/2010	Campaña Antártica	ETSIGCT	0:03:01
24/11/2010	Robots industriales	Instituto de Diseño y Fabricación	0:01:32
24/11/2010	Inscripción Foro de Empleo	SIE	0:01:27
24/11/2010	Concierto de jazz, Ramón Cardoa	Vicerrectorado de Cultura	0:01:17
25/11/2010	Conferencia de Goenaga	Instituto INGENIO	0:02:31
25/11/2010	Jornada sobre detección de explosivos	Instituto de Reconocimiento Molecular y Desarrollo Tecnológico	0:01:43
25/11/2010	No más violencia de género	Vic. Asuntos Sociales y Responsabilidad Social Corporativa	0:01:34
25/11/2010	Concierto de jazz, Baldo Martínez	Vicerrectorado de Cultura	0:01:17
26/11/2010	Cuina adriànica	Vicerrectorado de Cultura	0:02:41
26/11/2010	Congreso sobre alimentación	Facultad de Bellas Artes	0:01:21
26/11/2010	Premios Ciudad Posible	ETS Arquitectura	0:01:22
29/11/2010	Presentación del libro Valencia criminal	Amparo Baviera, profesora de Facultad de ADE	0:01:26
29/11/2010	Citrotecno	Instituto Universitario de Ingeniería de Alimentos para el Desarrollo	0:02:12

29/11/2010	Concierto de Roberto Fonseca en la UPV	Vicerrectorado de Cultura	0:01:45
30/11/2010	Entrega certificado EMAS	Área de Medioambiente	0:01:43
30/11/2010	Previa Entrega Premios Bancaja	SIE	0:01:44
30/11/2010	Retrato de Borja	Campus de Gandía	0:01:44
01/12/2010	Premios Bancaja	SIE	0:02:22
01/12/2010	Jornadas de Orientación en la UPV	Área de Información	0:01:47
01/12/2010	Campaña contra el SIDA	Casa del Alumno	0:00:37
02/12/2010	Elecciones sindicales en la UPV	Sindicatos UPV	0:01:18
02/12/2010	Presentación del Atlas Terramed	CIHEAM / GEI	0:00:42
02/12/2010	III Jornada Energías Renovables	CFP	0:01:37
03/12/2010	La UNAM hoy	Vicerrectorado de Cultura	0:02:14
03/12/2010	Resultados de las elecciones sindicales	Sindicatos UPV	0:01:46
03/12/2010	Jornada de la Cátedra Telefónica	Cátedra Telefónica	0:01:36
09/12/2010	Premios del Consejo Social de la UPV	Consejo Social	0:02:09
09/12/2010	Convenio con Metro Medellín	ETSICCP	0:01:51
09/12/2010	Concierto de la Banda Sinfónica UPV	Vicerrectorado de Cultura	0:01:30
10/12/2010	Proyecto Fittest	Departamento de Sistemas Informáticos y Computación	0:01:52
10/12/2010	Reunión de rectores	Agencia Valenciana de Evaluación y Prospectiva	0:01:09
10/12/2010	Balmart	Spin off - Balmart	0:02:19



13/12/2010	Claustro universitario	Claustro Universitario	0:03:38
13/12/2010	Graduación alumnos de la ETSINF	ETSINF	0:02:02
14/12/2010	Graduación aeronáuticos	ETSID	0:03:16
14/12/2010	Campaña alimentos y juguetes	Vic. Asuntos Sociales y Responsabilidad Social Corporativa	0:01:30
15/12/2010	Jornada sexenios tecnológicos	Departamentos e Institutos UPV	0:01:48
15/12/2010	Premio PAP 2010	Servicio Integrado de Empleo	0:01:45
16/12/2010	Cena con Camps	Declaraciones del rector de la UPV	0:00:49
16/12/2010	Erasmus Mundus	Consejo de Gobierno	0:00:42
16/12/2010	Firma demanda activa de energía	Spin off - Demanda Activa de Energía	0:00:39
16/12/2010	Anuncio próximo Doctor Honoris Causa de la UPV	Consejo de Gobierno	0:00:44
16/12/2010	Charla de Josef Ajram en la UPV	Vicerrectorado de Deportes	0:00:35
16/12/2010	Aprobación nueva titulación	Consejo de Gobierno	0:00:32
16/12/2010	Oficina del Titulado	Consejo de Gobierno	0:01:34
16/12/2010	Presupuesto de la UPV	Consejo de Gobierno	0:01:13
17/12/2010	Convenio con la UNAM	Facultad de Bellas Artes	0:02:15
17/12/2010	Graduación alumnos de la ETSII	ETSII	0:01:22
17/12/2010	Medallas de San Carlos	Facultad de Bellas Artes	0:02:26
17/12/2010	Carrera San Silvestre	Vicerrectorado de Deportes	0:02:02
20/12/2010	Concierto del Grupo de Cámara UPV	Vicerrectorado de Cultura	0:01:17

20/12/2010	Jornada de tendencias	Centro de Documentación IMPIVA	0:01:26
20/12/2010	Presentación del libro de cartografía	ETSAV	0:00:47
20/12/2010	Premio PAP	Declaraciones del rector de la UPV	0:01:00
20/12/2010	Conferencia sobre los secretos Fórmula 1	ETSII	0:01:18
21/12/2010	Certamen de pintura	Vicerrectorado de Deportes	0:01:06
21/12/2010	Elecciones en la ETSIAMN	ETSIAMN	0:02:17
22/12/2010	Feria de pequeños grandes inventos	Área de Información	0:02:10
22/12/2010	Exposición Vivan los toros	Externo. Antiguos alumnos UPV	0:01:54
23/12/2010	Belén	Vicerrectorado de Deportes	0:01:01
23/12/2010	Entrega de los premios agrónomos	ETSIAMN	0:01:28
23/12/2010	Felicitación Navidad rector	Rector	0:01:27
23/12/2010	Horarios de los servicios en Navidad	Área de Información	0:01:09

### 2.3.2 Análisis de las noticias emitidas durante 2010

Una vez enumeradas las noticias emitidas en los informativos de UPV Televisión durante el año 2010, hemos considerado oportuno clasificarlas atendiendo al órgano, centro o servicio mencionado en ella. De la siguiente forma:

- Institucional
- Escuelas, Facultades, Campus de Alcoy y Gandia
- Investigación
- Congresos y jornadas
- Cátedras
- Convenios y visitas
- Alumnos y antiguos alumnos
- Premios
- Servicios de la UPV
- Cultura
- Deportes
- Àrea de Promoció i Normalització Lingüística
- Escola d'Estiu y Escuela Infantil
- Otros

En el apartado **Institucional** hemos incluido las informaciones relativas a la Universitat Politècnica de València como institución, órganos de gobierno (Rector, Vicerrectores, Secretaría General, Gerencia, Consejo Social, Consejo de Gobierno y Claustro Universitario), así como las medidas y normativas adoptadas desde la dirección o las relativas al Campus de Excelencia Internacional, entre otras.

**Escuelas, Facultades, Campus de Alcoy y Gandia** engloba las noticias referidas a las Escuelas y Facultades de la UPV y las de los Campus de Alcoy y Gandia; desde las aperturas de curso, graduaciones de alumnos, exposiciones y conferencias celebradas o títulos impartidos desde dichos centros universitarios.

Bajo el epígrafe **Investigación** hemos reunido la actividad desarrollada desde los institutos, departamentos y grupos de investigación de la Politècnica de València; novedades científicas, presentación de prototipos, inauguraciones de laboratorios, publicaciones en revistas científicas, etc.

Los congresos, las jornadas y charlas o simposios que habitualmente tienen lugar en la UPV los hemos juntado en **Congresos y jornadas**; y las actividades, jornadas o firmas relacionadas con las Cátedras de Empresa de la UPV, en la etiqueta **Cátedras**.

Para esta clasificación, hemos unificado en un mismo apartado – **Convenios y visitas** – los acuerdos, convenios o las colaboraciones que suscribe la UPV con empresas y otras instituciones y las visitas a los campus de la Politècnica.

Las noticias relacionadas con la Delegación de Alumnos de la UPV y resto de delegaciones, las actividades que se desarrollan desde la Casa del Alumno y también las referidas a antiguos alumnos de la Politècnica de València se han anotado en el epígrafe **Alumnos y antiguos alumnos**.

En **Premios** hemos agrupado todo lo relacionado con galardones o reconocimientos que ha recibido la UPV como institución, sus centros o personal (profesores, investigadores y personal de administración y servicios), además de sus alumnos.

Las novedades o los avisos de los Servicios Universitarios de la UPV (Área de Medioambiente, Biblioteca y Documentación Científica, Centro de Lenguas, Servicio Integrado de Empleo, Centro de Formación Permanente o Centro de Salud Juana Portaceli) las hemos contabilizado en **Servicios de la UPV**.

Otros dos puntos son **Cultura** y **Deportes**. El primero hace referencia a las actividades, conciertos, exposiciones, conferencias, presentaciones de libros, concursos, festivales, etcétera, organizados por el Vicerrectorado de Cultura. Y el segundo, a los actos, campeonatos o carreras del Vicerrectorado de Deportes.

En esta lista hemos creado un apartado dedicado al Área de Promoción y Normalización Lingüística – **Àrea de Promoció i Normalització Lingüística**, APNL – dado el volumen de informaciones emitidas por UPV TV durante el 2010. Desde este servicio universitario se ofrece apoyo a la realización de acciones de promoción del

valenciano, que se realizan en la UPV o que son de interés para la comunidad universitaria.

Otras dos iniciativas propias de la Universitat Politècnica de València que hemos resaltado en este índice son la **Escola d'Estiu** y la **Escuela Infantil** de la UPV. La primera es un servicio encargado de la organización y desarrollo de diferentes actividades de ocio y tiempo libre dirigidas a niños y jóvenes con edades comprendidas entre los 4 y 17 años durante el mes de julio. Sus actividades son seguidas en los Informativos de UPV TV y cuentan con programas tanto en la televisión como en la radio de la Politècnica.

Por último, en el apartado **Otros** hemos añadido noticias como: la Feria del Libro, los avisos del Centro de Transfusiones de la Comunitat Valenciana o la EMT, las Olimpiadas de Matemáticas y Física que acoge la UPV, etc.

Las siguientes imágenes – cuadro y gráfico – muestran la clasificación de las noticias emitidas en UPV TV durante el año 2010 de forma esquemática.

• Institucional	13%
• Escuelas, Facultades, Campus de Alcoy y Gandia	14%
• Investigación	16%
• Congresos y jornadas	11%
• Cátedras	3%
• Convenios y visitas	5%
• Alumnos y antiguos alumnos	3%
• Premios	4%
• Servicios de la UPV	7%
• Cultura	7%
• Deportes	4%
• Àrea de Promoció i Normalització Lingüística	4%
• Escola d'Estiu y Escuela Infantil	3%
• Otros	6%

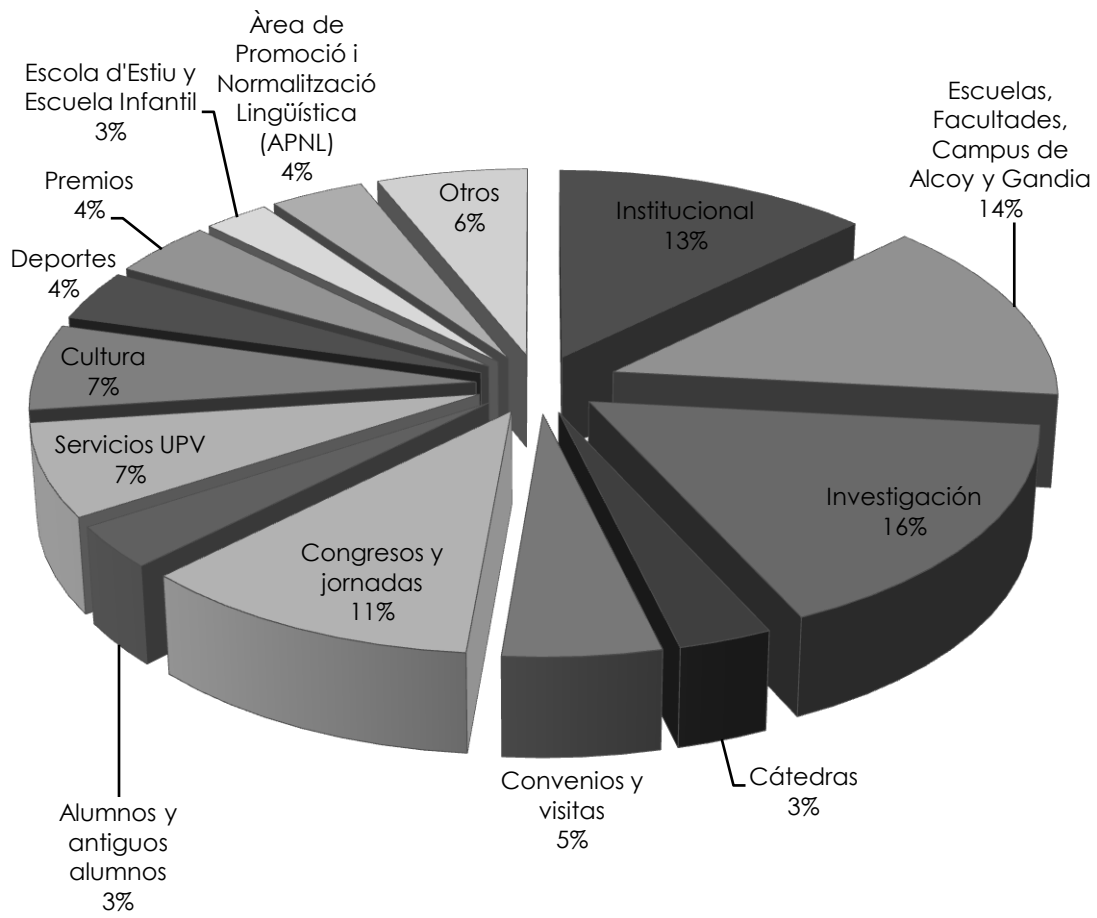


Gráfico n.º 03 Porcentajes según temática de las noticias emitidas en 2010 por porcentajes

**Investigación, Escuelas, Facultades, Campus de Alcoy y Gandia** e **Institucional** son los tres apartados que han obtenido los porcentajes más altos de la lista, 16%, 14% y 13% respectivamente. Les siguen las informaciones relativas a **Congresos y Jornadas** con un 11% y **Servicios de la UPV**, también con un 7%. Otro 7% alcanza **Cultura**. Por debajo, con 2 puntos menos, se sitúa **Convenios y visitas**. El **Àrea de Promoció i Normalització Lingüística, Deportes** y **Premios** coinciden con un 4%. Y la clasificación la cierran **Alumnos y antiguos alumnos** y **Cátedras**.

Los servicios de la institución universitaria como son el Área de Medioambiente, el Centro de Lenguas, Deportes, el Servicio Integrado de Empleo o la Oficina de Información – hoy integrada en el Área de Comunicación de la que forman parte la radio y televisión de la UPV –, también las distintas Escuelas y Facultades de la Universitat Politècnica de València informan a la comunidad universitaria de su oferta, eventos y actividades a través de los canales de comunicación de la Politècnica: la radio, televisión y la página web.

Igualmente, desde la radio y televisión de la UPV se dan a conocer los proyectos, las iniciativas, los resultados obtenidos por alumnos y profesores, por las empresas colaboradoras y por la propia institución universitaria.

Además, se retransmiten en directo actos institucionales (apertura y clausura de curso, jornadas y conferencias de destacadas personalidades, nombramiento de Doctor Honoris Causa), eventos culturales (conciertos o representaciones teatrales), competiciones deportivas, etcétera.

Por otra parte, la televisión de la Universitat Politècnica de València se ha encargado de cubrir las elecciones a rector que la UPV ha convocado desde el año 2004. E incluso, las ediciones del Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana celebradas entre 2006-2008, por citar otro ejemplo de envergadura para UPV TV; por lo que ha supuesto en despliegue de medios, personal y tiempo dedicado.

Concluimos este apartado añadiendo que, de los vídeos emitidos en UPV Noticias – en la actualidad, Informativo UPV – se facilita material audiovisual a los medios de comunicación externos a la Politècnica de València. Este material – en forma de cortes de voz para radio o brutos de imágenes y declaraciones para televisión – se distribuye a través de Prensa o de la Unidad de Comunicación Científica de la UPV.

## 2.4 Plan Comunica de la UPV

El Plan Estratégico<sup>155</sup> 2007/2014 de la Universitat Politècnica de València, en el Eje III - Compromiso Social y Valores, decreta la necesidad de orientar la UPV a la obtención de los resultados que mejoren su utilidad social, a corto, medio y largo plazo.

En este sentido, se sentaron las siguientes líneas estratégicas y planes de acción:

Línea estratégica 1: La puesta a disposición de la opinión pública de información objetiva, transparente y abierta respecto a los resultados obtenidos por la UPV, que facilita la valoración de su rentabilidad social a corto, medio y largo plazo.

Plan de acción: Informe de resultados

Línea estratégica 2: El despliegue de una comunicación amplia e intensa, que permita dar a conocer a los usuarios potenciales la totalidad de las capacidades y servicios universitarios disponibles en la UPV, que les posibilite una utilización más eficaz.

Plan de acción: Identidad corporativa

Línea estratégica 3: Poner en marcha los medios y procedimientos adecuados para obtener la máxima difusión de nuestras actividades, tanto internamente como hacia el exterior, transmitiendo una imagen sólida y positiva, mediante el desarrollo de un plan de comunicación.

Plan de acción: Comunica

---

<sup>155</sup>UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA. *Servicio de Evaluación, Planificación y Calidad. Plan Estratégico* [en línea]. Disponible en: <<http://www.upv.es/entidades/SEPQ/infoweb/sepq/info/771699normalc.html>>. [Consulta: 02 de mayo de 2015]



De este último plan de acción – Plan Comunica – la entonces Dirección Delegada de Comunicación e Imagen, de la que formaba parte UPV Televisión, era responsable de su consecución. Además, como estructura de la Universitat Politècnica de València, UPV RTV participaba – y participa – en la misión de esta institución, cuya declaración y elementos constitutivos de la visión fueron aprobados por la Comisión del Plan Estratégico<sup>156</sup> de la UPV el 20 de diciembre de 2005.

Misión La formación integral de los estudiantes a través de la creación, desarrollo, transmisión y crítica de la ciencia, de la técnica del arte y de la cultura, desde el respeto a los principios éticos, con una decidida orientación a la consecución de un empleo acorde con su nivel de estudios.

La contribución al desarrollo cultural, social y económico de la sociedad valenciana y española mediante el apoyo científico, técnico y artístico.

El desarrollo de un modelo de la institución caracterizada por los valores de excelencia, internacionalización, solidaridad y eficacia; una institución abierta que incentiva la participación de instituciones, empresas y profesionales en todos los aspectos de la vida universitaria.

Visión La Universitat Politècnica de València es una universidad capaz de atraer a los mejores estudiantes y formar profesionales con un nivel de excelencia reconocido, prestigiado y muy apreciado por los empleadores locales e internacionales.

---

<sup>156</sup>UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA. *Organización. La institución. Misión y visión* [en línea]. Disponible en: <<https://www.upv.es/organizacion/la-institucion/mision-vision-es.html>>. [Última consulta: 17 de mayo de 2015]

La relevancia de la producción científica de la Universitat Politècnica de València le proporciona una destacada presencia internacional, con fuertes relaciones de colaboración académica con las mejores universidades del mundo.

La Universitat Politècnica de València es una universidad emprendedora y de innovación, que practica eficaces mecanismos de difusión científica y tecnológica, destaca en la formación de investigadores y en la creación de empresas de base tecnológica.

La Universitat Politècnica de València es una institución pública eficiente al servicio de la sociedad y con un fuerte compromiso social y medioambiental.

Lema de la visión La Universitat Politècnica de València es una universidad innovadora al servicio de la sociedad y de su progreso. Excelente en la formación de profesionales y en la investigación.

La Universitat Politècnica de València tiene la finalidad esencial de formar a sus estudiantes. El estudio, la investigación científica, el desarrollo tecnológico y artístico; la participación en los procesos de innovación; la contribución y apoyo científico, técnico y artístico son otros de sus fines. Así se recoge en la declaración expuesta y en sus Estatutos. En estos últimos, también se citan el fomento y la expansión de la cultura y el conocimiento por medio de programas de extensión universitaria.

En esta línea, la televisión y la radio de la Universitat Politècnica de València tienen como fin "divulgar entre la sociedad las actividades más destacadas de la UPV, tanto en el ámbito cultural como en el científico".<sup>157</sup>

---

<sup>157</sup>UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA. *Àrea de Comunicació. UPV Radiotelevisió* [en línea]. Disponible en: <<http://www.upv.es/entidades/ACOM/infoweb/ai/847543normalc.html>>. [Última consulta: 17 de mayo de 2015]

Igualmente, UPV RTV “está abierta a la participación de la comunidad universitaria. Uno de sus objetivos es contribuir a la formación de los alumnos de la Universitat Politècnica de València en las técnicas de comunicación audiovisual”.<sup>158</sup>

---

<sup>158</sup>UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA. *Área de Comunicación. UPV Radiotelevisión* [en línea]. Disponible en: <<http://www.upv.es/entidades/ACOM/infoweb/ai/847543normalc.html>>. [Última consulta: 17 de mayo de 2015]

## **2.5 Equipamiento técnico y personal de UPV Televisión**

Desde la dirección de la originaria e incipiente Área de Radiotelevisión se emprendieron diversas actuaciones para hacer posible lo que hoy en día es una realidad; la radio y televisión de la Universitat Politècnica de València. Dichas acciones comprenden cuatro grandes líneas:

- Planificación
- Infraestructura y equipamiento
- Formación del personal
- Contenidos

Porque para acometer la ardua tarea de disponer de una programación de calidad, competir en el mercado con los mejores productos audiovisuales y demás objetivos expuestos; desde el Área de Radiotelevisión de la Universitat Politècnica de València se forjó un equipo compuesto de técnicos audiovisuales, diseñadores gráficos y periodistas. Asimismo, se hizo imprescindible disponer de unas instalaciones apropiadas para la radio y televisión de la UPV.

Las primeras actividades y decisiones, englobadas bajo el concepto de planificación, consistieron en la:

- Elaboración de propuestas sobre centro de producción de programas, radio y televisión.
- Definición del objetivo u objetivos del proyecto.
- Organigrama de funcionamiento.
- Calendario de puesta en marcha del proyecto.
- Estudio de los recursos humanos, tecnológicos y económicos.
- Vías de financiación.
- Análisis de mercado de los recursos externos de producción.

- Estudio de mercado para posible venta, cesión e intercambio de la producción.
- Estudio, descripción y documentación sobre las televisiones, locales y universitarias a nivel internacional.
- Listado de contactos y visitas a televisiones locales, públicas y privadas, de la Comunitat Valenciana con la finalidad de intercambiar ideas y acumular experiencia para optimizar los recursos propios.
- Listado de contactos y visitas a centros de producción de programas, públicos y privados.

En lo relativo a la infraestructura y el equipamiento de la televisión de la UPV:

- Diseño instalaciones del Área de Radiotelevisión.
- Control y seguimiento de la realización de las obras.
- Acondicionamiento de los locales.
- Estudio y propuesta del equipamiento tecnológico.
- Descripción de la tecnología, las infraestructuras y los medios ya existentes en la Universitat Politècnica de València, con el propósito de optimizar la utilización de dichos recursos para su posible utilización en la producción de programas del Área de Radiotelevisión de la UPV.
- Gestión solicitud en el marco del Plan Extraordinario de Equipamiento de la Conselleria, en colaboración con el Laboratorio de Luz del Departamento de Escultura de la Facultad de Bellas Artes de la Universitat Politècnica de València, para la adquisición de material de producción (cámaras, estaciones no lineales, etc.) de uso compartido.

La fase formativa incluyó la organización de cursos relacionados con el lenguaje audiovisual. Con ellos, se esperaba atraer a los miembros de la comunidad universitaria interesados en integrarse en los proyectos de radio y televisión de la UPV. De igual forma, se quería vincular a profesionales de reconocido prestigio en la asesoría del proyecto del centro de producción, radio y televisión de la Politécnica de València.

- Título del curso: Comunicación versus información, la televisión del conocimiento en la era de la globalización  
Impartido por: Agustín Remesal  
Fecha: 8 y 9 de febrero de 2001  
Número de alumnos: 50
- Título del curso: El comunicador audiovisual  
Impartido por: Miguel Vila Morales  
Fecha: 21, 22 y 23 de febrero de 2001  
Número de alumnos: 15
- Título del curso: La radio, una comunicación sin límites  
Impartido por: Salvador Barber  
Fecha: 21, 22 y 23 de marzo de 2001  
Número de alumnos: máximo 30
- Título del curso: Filmando lo imposible  
Impartido por: Javier Ortega, Sebastián Álvaro  
Fecha: 12 y 13 de febrero de 2001  
Número de alumnos: máximo 20
- Título del curso: Realización creativa  
Impartido por: Toni Cano  
Fecha: 17, 18 y 19 enero de 2001  
Número de alumnos: máximo 20
- Título del curso: La información en televisión  
Impartido por: Diego Carcedo  
Fecha: 26, 27 y 28 de Febrero de 2001

Número de alumnos: máximo 30

- Título del curso: La ética y el medio televisivo, ¿cabe la ética en un televisor?

Impartido por: Julia Gil y Eduardo Arroyo

Fecha: 5 y 6 de marzo de 2001

Número de alumnos: máximo 30

- Título del curso: El guion del audiovisual

Impartido por: Antonio Gregori Fernández

Fecha: 8 de marzo de 2001

Número de alumnos: máximo 30

- Título del curso: El magazine televisivo y el talk show

Impartido por: Esmeralda Marugán

Fecha: 9 de marzo de 2001

Número de alumnos: máximo 30

También se programó un ciclo de conferencias sobre Arte, cine y comunicación: contar historias con imágenes organizado por el Área de Radiotelevisión y financiado por la Obra Social de la Caja de Ahorros del Mediterráneo, en cuya aula de cultura, La Llotgeta de Valencia, se impartió. En estas sesiones se abordó la creación audiovisual desde diversos puntos de vista; dirección, guion, producción, efectos especiales, etc.

- Título de la conferencia: La evolución del lenguaje cinematográfico

Impartida por: Antonio Gregori Fernández

Fecha: 7 de mayo de 2001

- Título de la conferencia: La Realización Cinematográfica

Impartido por: Antonio Giménez Rico

Fecha: 8 de mayo de 2001

- Título de la conferencia: De la luz del sol a la luz de los focos

Impartido por: Joaquín Hinojosa

Fecha: 9 de mayo de 2001

- Título de la conferencia: La película escrita  
Impartido por: Juan Tébar  
Fecha: 10 de mayo de 2001
- Título de la conferencia: Los efectos especiales de maquillaje en cine  
Impartido por: Colin Arthur  
Fecha: 11 de mayo de 2001
- Título de la conferencia: El diálogo con la maquina en la imagen-movimiento  
Impartido por: M<sup>a</sup> José Martínez de Pisón  
Fecha: 16 de mayo de 2001

Por último, hemos repasado las propuestas relativas a los contenidos del canal de televisión universitaria:

- Diseño de contenidos de formación
- Diseño de contenidos de divulgación científica
- Diseño de contenidos de divulgación cultural
- Diseño de contenidos de divulgación deportiva
- Diseño de contenidos de ocio formativo
- Diseño de contenidos de ocio cultural

Una vez diseñados y aprobados los contenidos del canal, esta fase comprendía su elaboración y realización de los planes y esquemas de producción.



### 2.5.1 Instalaciones de UPV Televisión

Desde la dirección de UPV se aprobó ubicar la radio y televisión de la Universitat Politècnica de València en el edificio Nexus del campus de Vera. En sus primeros años de vida, UPV RTV compartió la quinta planta del centro con el Instituto de Biología Molecular y Celular de Plantas.



Imagen n.º 06 Plano instalaciones de UPV TV

Fuente: Ignacio Despujol Zabala

Las instalaciones fueron acondicionadas para acoger a los dos canales de comunicación de la UPV. Durante el verano de 2009, serían reformadas para adaptarlas a las nuevas necesidades del Área de Radiotelevisión; entre ellas, un plató más grande; una sala de reuniones; un despacho para el Gabinete de Prensa y un almacén.

“La radiotelevisión de la UPV se articuló alrededor de un estudio de televisión con cámaras robotizadas y un estudio de radio unidos por una redacción común, con estudios de radio adicionales, cabinas de edición

para técnicos de audio/vídeo, una sala para los equipos de emisión de televisión, un cuarto de cámaras y despachos para el equipo directivo y el técnico de mantenimiento".<sup>159</sup>

Sobre el material y equipo audiovisual, Despujol destaca que:

"Como herramienta básica de producción de UPV Televisión se creó el estudio central, equipado con 4 cámaras robotizadas Panasonic (3 AW-E600 y 1 AW-E650) con 3 sensores CCD de 1/2", 3 de ellas con óptica x14 y otra con óptica x16. Estas cámaras se montaron sobre trípodes de estudio con ruedas que permitieran desplazarlas con facilidad por el estudio para utilizar los distintos escenarios instalados.

En los armarios del control central se instalaron también las fuentes de emisión (vídeo DVCPRO, reproductor SVHS, reproductor de DVD, receptor de satélite para insertar Euronews, dos receptores de vídeo sobre fibra óptica para las conexiones con otros edificios del campus), la matriz de conmutación de vídeo/audio de 16x16 (controlable por RS-232), los sistemas de grabación (2 grabadores de DVD y un grabador de disco duro), un monitor de supervisión de grabadores (conectado a 2 sistemas quad de seguridad en cascada para poder ver todos los grabadores en un único monitor), un repartidor de vídeo para alimentar la señal de emisión a diversos lugares, equipamiento de tratamiento de audio (ecualizador y caja de inyección para envíos/retornos remotos) y paneles de conectores XLR (para el vídeo) y jack (para el audio) que permitían reconfigurar la instalación incluso en el caso de fallo de la matriz.

Las cuatro cámaras se conectaron a un panel multifunción para manejar pan, zoom y foco de cada una y, además, poder ajustar un gran número de parámetros (haciendo función de pseudo CCU).

---

<sup>159</sup>DESPUJOL ZABALA, Ignacio (2012). "Universidad Politécnica Radiotelevisión. Creación y primera etapa (2000 – 2008)" en *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*; vol. 1 nº 1, pp. 72-93. Disponible en: <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3899831>>. [Última consulta: 10 de mayo de 2015]

Para la mezcla de vídeo se instaló un mezclador MX-70 de Panasonic con capacidad de titulación, cuya función se complementó posteriormente con un sistema integrado de producción de vídeo Videotoaster basado en ordenador que permitía la creación de escenarios virtuales.

Para el lanzamiento de vídeos se instaló un ordenador equipado con la única tarjeta VGA capaz de reproducir vídeo sin alterarlo disponible en el momento, la tarjeta Parhelia de Matrox. Para la reproducción de vídeos se seleccionó el programa Zoom Player que permite realizar un control muy exhaustivo del sistema de reproducción de vídeo de Windows. Como era necesario mezclar vídeos de DV y de MPEG2 con dominancia de campos cambiada se programó un filtro para Directshow de Windows que realizaba el cambio. Este ordenador se usaba también para manejar la sección de titulación de la mesa de mezclas Panasonic y para controlar de forma remota la matriz de conmutación (para poder controlar la matriz simultáneamente desde éste ordenador y el de emisión se incorporó un conmutador automático de RS-232).

Aunque el formato utilizado en las unidades ENG era DV o DVCPRO, el formato elegido para grabación fue MPEG-2, debido a que el material recibido de la ATEI estaba en este formato y mezclar ambos formatos en emisión era problemático por el problema de inversión de campos en el vídeo. Además el hecho de grabar en este formato suponía un importante ahorro de capacidad de almacenamiento (3,3 GB la hora a 8 Mbps frente a 13,3 GB la hora del DV). Se compraron equipos domésticos con capacidad de grabar en disco duro intercambiable y salida por USB2 (para un acceso rápido a los programas una vez grabados) y grabadores de DVD con disco duro como sistema de backup y para poder entregar copias rápidas a los invitados.

Otro desarrollo propio fue el sistema de emisión, basado en una hoja de cálculo Excel para realizar las parrillas diarias de programación con unas macros que generaban ficheros de texto con las listas de reproducción para el Zoom player instalado en un ordenador de emisión. Este ordenador, equipado con otra tarjeta Matrox Parhelia, enviaba comandos a través del

puerto RS232 a la matriz de conmutación y lanzaba las listas de reproducción utilizando el programador de tareas de Windows.

Para la iluminación se instaló un embarrado de tubo de 50 mm y enchufes en las paredes y techo que comunicaban con una caja de conexiones en el control del estudio, lo que permitía reasignar con facilidad los focos a los canales del dimmer. Como el dimmer sólo tenía 12 canales se utilizaron conmutadores de enchufe inalámbricos de uso doméstico que permitían conmutar focos de distintas escenas conectados al mismo canal.

Como unidades de ENG se adquirieron una cámara DVCPRO con 3 CCDs de  $\frac{1}{2}$  y 2 cámaras miniDV con 3 CC de  $\frac{1}{3}$  y los correspondientes magnetoscopios. El día a día llevó a utilizar la DVCPRO principalmente para documentales y las miniDV para las tareas cotidianas dada su manejabilidad.

Para las cabinas de edición, y tras probar varias aplicaciones, se seleccionó la suite de Sonic Foundry (luego adquirida por Sony Creative Software) y compuesta por el editor de vídeo Vegas y el de audio SoundForge. El motivo principal fue la rápida curva de aprendizaje y lo intuitivo de su interfaz. Tras estudiar el vídeo generado por los grabadores, se creó un perfil que permitía editar MPEG2 recodificando sólo aquellos fragmentos editados. También se programó un filtro de inversión de campos que permitía integrar DV y MPEG2 en la misma línea de tiempos sin desentrelazar".

## 2.5.2 Organigrama de UPV Televisión

La dirección y plantilla de UPV RTV han experimentado diversas modificaciones desde que se puso en marcha la entidad. En el año 2001, se concretó el organigrama del equipo responsable del proyecto. Al frente de él, el entonces vicerrector de la Universidad Politécnica Abierta, Antonio Hervás. Como directora, la catedrática, Amparo Carbonell. El periodista Salvador Barber ocupó el puesto de director de programas e Ignacio Despujol, el de director técnico.

El esquema de la plantilla del Área de Radiotelevisión que diseñó el equipo responsable del proyecto incluía una dirección y tres áreas para el correcto funcionamiento de los canales de radio y televisión de la Politécnica:

- Dirección (responsable del funcionamiento del ente)
  
- Área técnica (responsable del equipamiento técnico para la emisión y producción, de su mantenimiento y de la calidad de las emisiones)  
Director técnico  
Responsable de mantenimiento (decorados, equipos y software)  
Responsable de transmisiones exteriores (montaje y operaciones de las emisiones fuera de los estudios habituales)
  
- Área de programas e informativos (responsable de los contenidos de la programación)  
Director de programas e informativos  
Presentadores  
Redactores  
Documentalista  
Productores
  
- Área de emisiones (responsable de la realización de programas y de su emisión)  
Director de emisiones  
Operadores de audio  
Operadores de vídeo

Cámaras  
Iluminadores  
Realizadores

- Diseñador gráfico
- Administración (tareas de administración y auxiliar de producción)
- Otros  
Iluminador  
Maquilladora

Finalmente, se decidió agrupar las áreas técnica y de emisiones bajo un mismo responsable. De igual forma, se remarcó que la dirección y las dos subdirecciones debían ser ocupadas por personal de la universidad en comisión de servicios.

En cuanto a la plantilla de UPV RTV, se resolvió que la integrara un número reducido de personas; con contrato por obra y servicios o en prácticas. Pues se pensaba seleccionar al personal y configurar una plantilla definitiva y estable en el futuro. En el documento, también se insistía en la posibilidad de contar con personal polivalente; de forma que este pudiera asumir tareas diferentes a las específicas del puesto encomendado, y se indicaba la creación de dos equipos compuestos por un redactor/presentador (contratados a media jornada) y un técnico de imagen encargados de la cobertura de noticias en el campus universitario y la ciudad durante el día y de la grabación de exteriores para las producciones de vídeo.

Por otro lado, para aquellos programas que se grababan en estudio en directo o falso directo se contaba con un técnico de imagen, un redactor/presentador y el apoyo de un técnico (con contrato de jornada reducida) en función de la complejidad del programa.

Así que, la televisión y, en especial, la radio de la Politècnica de València se nutrieron de estudiantes de Comunicación Audiovisual y Periodismo de la Universitat de València, del CEU y por supuesto, de personal, profesores y alumnos de las diferentes carreras impartidas en la Politècnica.

En el año 2008, UPV RTV pasó a depender de la Dirección Delegada de Comunicación e Imagen de la universidad. Tras las elecciones a rector de la UPV, celebradas en marzo de 2009, se creó el vicerrectorado de Cultura, Comunicación e Imagen que englobaba diversas áreas; entre ellas, la de Radiotelevisión de la UPV. Dicho cambio trajo consigo la creación del Área de Comunicación de la Universitat Politècnica de València.

En junio de ese año, se convocaron pruebas selectivas de personal por el sistema de concurso oposición para cubrir: 4 plazas de especialista técnico de imagen y sonido, 3 plazas de informador, 1 de realizador de radio, 1 de diseñador gráfico de televisión, 1 de especialista técnico en montaje de equipos audiovisuales y 1 de especialista técnico ambientador musical.

En 2011, el organigrama de UPV RTV fue nuevamente reestructurado, y en la actualidad – marzo de 2015 – tras las elecciones a rector celebradas en mayo de 2013, el Área de Comunicación de la Universitat Politècnica de València ha sido integrada al Gabinete del Rector.

### 2.5.3 Área de Comunicación de la UPV. Funciones

El Área de Comunicación de la UPV es la encargada de "recopilar, elaborar y difundir información sobre la Universitat Politècnica de València".<sup>160</sup> Los servicios básicos que presta los hemos recogido en el siguiente recuadro:

- Información  
Información dirigida al público en general  
Información dirigida a los medios de comunicación
- Comunicación  
Difusión de la información  
Elaboración de materiales informativos o divulgativos
- Acciones hacia futuros alumnos y de difusión de ciencia y tecnología  
Jornadas de Puertas Abiertas  
Jornadas de Orientación
- Acreditaciones  
Alta y mantenimiento de las acreditaciones UPV  
Certificado digital
- Espacio de radio y televisión  
Producción y emisión de espacios de radio  
Producción y emisión de espacios de televisión
- Identidad visual corporativa  
Asesoramiento en identidad visual corporativa y colaboración en diseño de materiales UPV

---

<sup>160</sup>UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA. *Àrea de Comunicació* [en línea]. Disponible en: <<http://www.upv.es/entidades/ACOM/indexc.html>>. [Consulta: 19 de octubre de 2014]



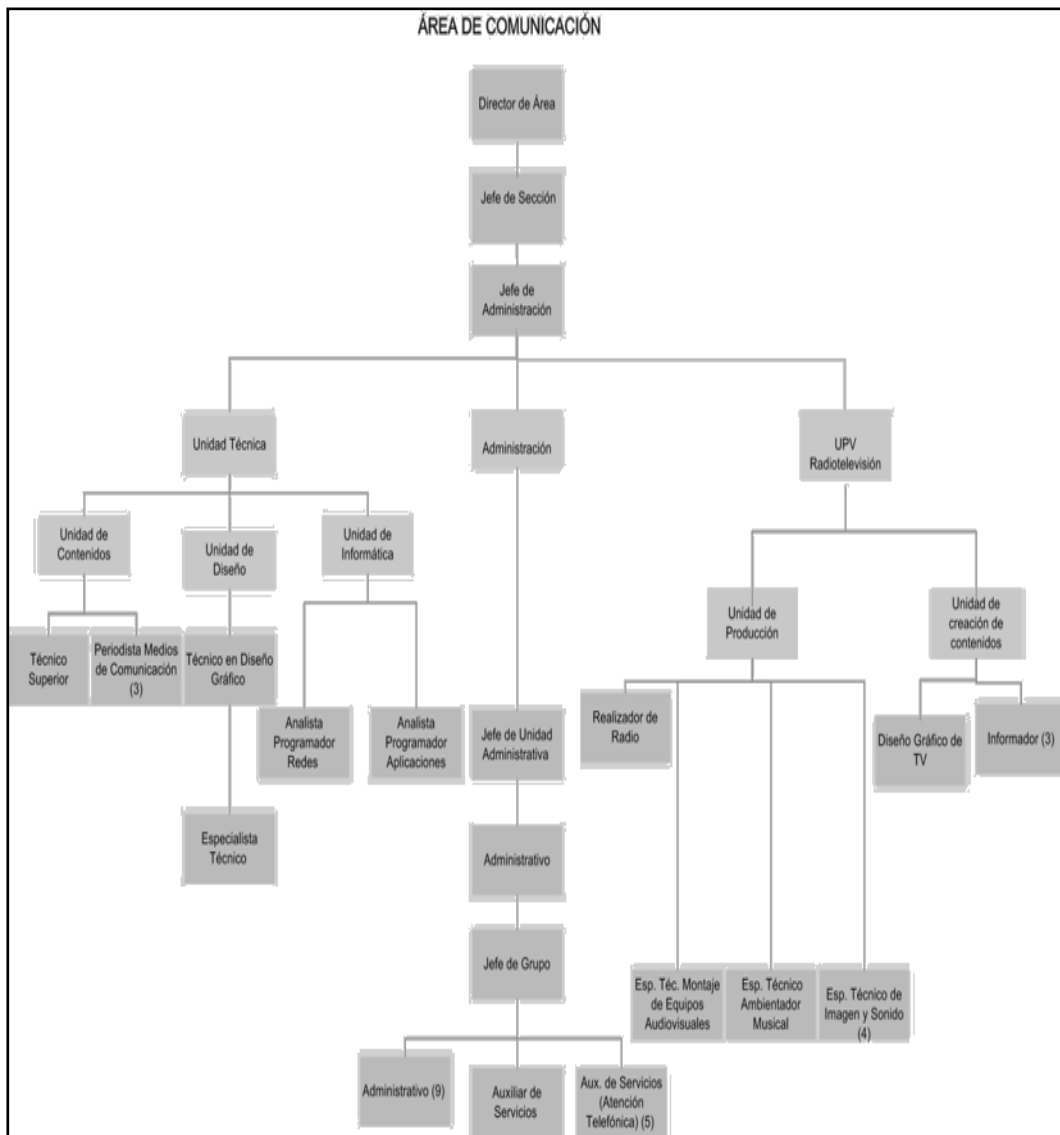


Imagen n.º 07 Organigrama del Área de Comunicación de la UPV

Fuente: Área de Comunicación UPV. Carta de Servicios. 2014

En suma, uno de los principales objetivos del Área de Comunicación es:

“Difundir las actividades y los resultados de la Universitat Politècnica de València a través de los canales propios de la UPV (página web, boletín interno, agenda, medios sociales, UPV Radiotelevisión) y a través de los medios de comunicación locales y nacionales”.<sup>161</sup>

Teniendo en cuenta que:

“Cualquier entidad de la UPV (órganos de dirección, áreas y servicios, etc.), así como el resto de la comunidad universitaria y, también, la sociedad en general, pueden solicitar que se difunda información que sea de interés para la comunidad universitaria y para colectivos relacionados con la UPV (estudiantes preuniversitarios, antiguos alumnos, etc.)”.<sup>162</sup>

#### Página web

La portada de la página web de la UPV se actualiza prácticamente a diario con información sobre ciencia, tecnología, estudios universitarios, etc. Al año se publican más de 400 noticias y el número de accesos a las noticias de la portada ronda los 700.000. Se pueden consultar las noticias publicadas en años anteriores gracias al buscador, que permite localizar una información según su actualidad (vigente o anterior), la categoría (ciencia y tecnología, información institucional, empleo, cultura, deportes y cooperación), la fecha o algunas palabras clave.

#### Boletín interno

Desde noviembre de 2012, la UPV elabora un boletín, llamado En un clic, que recoge noticias de interés para los miembros de la comunidad universitaria: la actualidad universitaria, los próximos congresos y actividades, las citas destacadas y las ofertas culturales. Con una periodicidad semanal, todos los lunes se envía por correo electrónico un nuevo número.

---

<sup>161</sup>UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA. *Área de Comunicación. Difusión de la información* [en línea]. Disponible en: <<http://www.upv.es/entidades/ACOM/infoweb/ai/847409normalc.html>>. [Consulta: 19 de octubre de 2014]

<sup>162</sup>Ibidem

### Medios sociales

La UPV, a través del Área de Comunicación, participa activamente en diversos medios sociales con tres finalidades principales: establecer una vía de comunicación directa con la comunidad universitaria (alumnos, Alumni, PAS, PDI...) y con la sociedad en general; difundir contenidos de interés creados tanto por la Universitat como por la comunidad y publicar información oficial generada como institución. La UPV tiene cuentas en los principales medios sociales.

### Agenda UPV

La Universitat Politècnica de València reúne las actividades que tienen lugar en los campus de Vera, Alcoy y Gandia en la agenda UPV. Encuentros culturales, deportivos y de ciencia y tecnología, premios y certámenes tienen cabida en este espacio, que se muestra tanto a los miembros de la comunidad universitaria como a la sociedad en general. Al año se publican cerca de 400 actividades, y el número de accesos a la agenda UPV supera los 23.000.

### Prensa

La UPV, a través del Área de Comunicación, pone a disposición de los miembros de la comunidad universitaria la posibilidad de enviar notas de prensa a los medios de comunicación e, incluso, de organizar ruedas de prensa, si el tema lo requiere. Todas las notas de prensa elaboradas son públicas y se pueden consultar. La aplicación cuenta con un buscador que criba la información por categoría (investigación, institucional, cultura y deportes), por campus (Vera, Alcoy y Gandia), por idioma (castellano, valenciano e inglés) y por fecha.

Y, por lo que respecta a UPV Radiotelevisión – ya lo hemos enunciado – tanto la emisora de radio como el canal de televisión tienen la finalidad de difundir las actividades y los resultados de la Universitat Politècnica de València, elaborar materiales informativos o divulgativos en diferentes soportes (vídeos promocionales,

cuñas radiofónicas...), además de la producción y emisión de espacios de radio y televisión.<sup>163</sup>

“Divulgar entre la sociedad las actividades más destacadas de la UPV, tanto en el ámbito cultural como en el científico. UPV RTV está gestionada por técnicos del Área de Comunicación y está abierta a la participación de la comunidad universitaria. Uno de sus objetivos es contribuir a la formación de los alumnos de la UPV en las técnicas de comunicación audiovisual”.<sup>164</sup>

En la actualidad, UPV Radio sigue emitiendo desde el dial 102.5 de Frecuencia Modulada y a través de Internet; y la televisión – desde el mes de marzo de 2015 –, únicamente<sup>161</sup><sup>165</sup>a través de la web <http://www.upv.es/rtv>.

---

<sup>163</sup>UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA. *Carta de Servicios del Área de Comunicación* [en línea]. Disponible en: <[http://www.upv.es/orgpeg/CartaServicios/CartaServicios\\_51556B3D.pdf](http://www.upv.es/orgpeg/CartaServicios/CartaServicios_51556B3D.pdf)>. [Consulta: 19 de octubre de 2014]

<sup>164</sup>UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA. *Área de Comunicación. UPV Radiotelevisión* [en línea]. Disponible en: <<http://www.upv.es/entidades/ACOM/infoweb/ai/847543normalc.html>>. [Consulta: 19 de octubre de 2014]

<sup>165</sup>Algunos de los programas producidos por UPV RTV (Politécnica Tal Cual, Mundo Ideas, noticias del Informativo UPV) se emiten por Levante TV y el canal NCI Noticias de la ATEI.

## 2.6 Dotación económica

La financiación del canal de televisión es otra de las cuestiones que precisa el proyecto experimental de UPV TV. Ya en su planteamiento, fue definida como televisión no comercial. Por lo tanto, el canal debía mantenerse con el presupuesto que destinara para tal fin la dirección de la universidad y/o con aportaciones procedentes de convenios a establecer con las empresas que colaboran con la institución académica o con la propia televisión de la UPV.

En la Memoria del curso académico 2001-2002 de la Universitat Politècnica de València, publicada por la Secretaría General de la mencionada institución y disponible en su página web<sup>166</sup>, se detallan los preparativos de puesta en marcha de los canales de radio y televisión de la UPV. El escrito no indica cantidades económicas, pero sí las acciones emprendidas:

El curso 2001-2002 ha sido dedicado por el Área de Radiotelevisión del Vicerrectorado Universidad Politécnica Abierta a los preparativos de puesta en marcha de sus canales de radio y televisión.

Tres han sido fundamentalmente los frentes en los que se ha actuado de cara al mencionado objetivo:

- a) Preparación y formación de los recursos humanos
- b) Diseño de formas y contenidos de las programaciones de ambos canales
- c) Dotación de medios técnicos

En el apartado a) se han realizado cursos autofinanciados y otros en colaboración con la Obra Social de la CAM [...].

---

<sup>166</sup>UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA. *Secretaría General. Memorias cursos académicos* [en línea]. Disponible en: <<http://www.upv.es/entidades/SG/infoweb/sg/info/U0345708.pdf>>. [Última consulta: 12 de mayo de 2015]

En el capítulo b) se ha realizado el diseño de los logotipos e indicativos de la radio y televisión de la Universidad Politécnica, y procedido a la redacción de las líneas de estilo de ambos medios, con la creación de sintonías propias y realización de programas piloto.

Igualmente se ha diseñado y estructurado la página web a través de la cual ambos canales estarán presentes en la red, simultáneamente a sus emisiones terrestres en abierto [...].

La radio viene emitiendo en pruebas desde el pasado 8 de marzo, a través de la frecuencia 102.5 de la FM, y cubre ampliamente el área metropolitana, según los planes previstos, e incluso llega a excederlos al cubrir hasta casi un tercio de la provincia, con zonas de sombras técnicamente inevitables con la potencia y ubicación actuales.

Desde esa fecha hasta final de curso se ha venido probando y perfilando la mayor parte de los programas que, con carácter regular y periódico, se emitirán a partir de septiembre.

En cuanto a la televisión, se han elaborado los elementos de continuidad, cabeceras y sintonías de los programas básicos y varios espacios piloto de los que configurarán la programación regular [...] se ha instalado el mobiliario y distribuido los espacios y adquirido, instalado y ajustado dotación técnica, se han instalado y ajustado el equipamiento de emisión radiofónica en alta y baja frecuencia; las cámaras y equipos de producción y montaje de televisión, y se está acondicionando uno de los dos platós previstos.

Para el desarrollo de un proyecto como UPV Televisión, equipamiento y personal son recursos imprescindibles. Aparte, para que dicho proyecto resulte eficiente, es necesario su planificación, administración, desarrollo, así como mejora. Unos y otras, recursos y tareas, se traducen siempre en un coste.

El estudio del proyecto económico de UPV RTV enumeraba las inversiones a realizar en la fase inicial. Esta incluía los estudios, unidades móviles y emisión de radio y los estudios, unidades móviles y emisión de televisión.

Estudios de radio:

- Acondicionamiento de las salas
- Auriculares y micrófonos
- Cableado
- Fuentes de sonido varias
- Híbridas telefónicas
- Mesa de mezclas de radio
- Repartidores y mezcladores

Unidades móviles de radio:

- Cables y conectores
- CDs portátiles
- Grabadoras de mini cinta
- Mesas de mezclas
- Micrófonos
- MiniDisc portátiles

Emisión de radio:

- Equipo emisor y antenas a instalar
- Procesador de audio estéreo para FM
- Torre para antenas

Estudios	21 000 €
Ud móviles	1 950 €
Emisor	18 500 €
<b>Total Radio</b>	<b>41 450 €</b>

Estudio de Televisión:

- 3 cámaras de estudio con trípode una de ellas robotizada con su control
- CDs portátiles
- Distribuidor de vídeo
- Distribuidor de audio
- Matriz de conmutación de vídeo
- Matriz de conmutación de audio

Mesa de mezclas de audio

Mezclador de estudio

Micrófonos de estudio

MiniDisc

Monitores de fuente

Sistema de iluminación

Vídeo de grabación

Unidades móviles de Televisión:

3 Cámaras de ENG con micrófonos y baterías

Mesa de mezclas de audio

Cabinas de posproducción:

3 Estaciones no lineales de edición

3 Mesas de mezclas de audio para las cabinas existentes

3 Vídeos de grabación para las cabinas

Emisión de televisión:

Acondicionamiento de salas

Electrónica de red

Insertado de logos

Monitor de audio

Monitor de vídeo

Procesador de audio

Servidor de vídeo

Sistema informático de automatización de emisión

Vectorscopio y selector

Vídeo para copia legal

Sala técnica e instalación:

Armarios de cableado interconectando todas las salas del recinto

Distribuidores de audio y vídeo digital

Generador de sincronismos

Instalación, documentación y planos



Continuidad	66 900 €
Estudio y control	140 200 €
Estudio y control	19 100 €
Posproducción	20 200 €
Sala técnica	54 500 €
<b>Total Televisión</b>	<b>170 900 €</b>

Otros:

Gastos de producción y fungible	18 000 €
Gastos de adquisición de programas	18 000 €
Gastos servicios de emisión al canal que realizará la emisión	2 132,43 €
Cámaras exteriores ENG	17 200 €
Otros gastos	45 000 €

Coste total de la fase 0 de UPV RTV según estudio proyectado:

Personal	147 227,45 €
Radio	18 542,65 €
TV	300 900 €
Gastos de producción	30 050,61 €
Adquisición de programas	30 050,61 €
Financiación colectivas	30 050,61 €
Pago a transmisor	9 900 €
<b>Total</b>	<b>565 477,45 €</b>

Desde la dirección de la Universitat Politècnica de València se emprendió la fase inicial del proyecto UPV RTV destinando 270.500 euros al acondicionamiento acústico de las salas; contratación del personal básico; adquisición del equipamiento de radio; adquisición de parte del equipamiento del estudio de televisión y de las unidades

móviles; pruebas de emisión de radio y televisión con el canal autonómico y por Internet y realización de programas piloto para televisión.

En definitiva, la Politècnica hizo una clara apuesta por la radio y televisión universitarias. Por tanto, los presupuestos de la institución han sido y son la principal fuente de financiación de UPV RTV, aunque para la creación de determinados contenidos el ente televisivo "se presentó a diversos convocatorios de ayudas públicas para la divulgación científica, tanto nacionales como europeas, consiguiendo proyectos que le permitieran realizar documentales y programas divulgativos de gran calidad, emitidos por cadenas de ámbito regional, nacional e internacional".<sup>167</sup>

Para Camarero (2010), precisamente el alto coste de la producción de la televisión de la Universitat Politècnica de València es una de las razones principales por la que la mayoría de las televisiones universitarias españolas no mantienen una producción y una parrilla de programas semejante a la UPV TV.

En las siguientes páginas mostramos el presupuesto asignado a la unidad gestora de UPV RTV correspondiente a los ejercicios 2007, 2008, 2009 y 2010 que puede consultarse en la web de Gerencia<sup>168</sup> de la Universitat Politècnica de València.

En el ejercicio 2007, la asignación de recursos correspondiente a la partida Comunicación e Imagen, que englobaba a UPV Televisión, ascendía a 567 904,51 euros. Las tablas número 13 y 14 corresponden al presupuesto de la UPV consignado a Comunicación e Imagen, de la que dependía UPV Televisión.

---

<sup>167</sup>DESPUJOL ZABALA, Ignacio (2012). "Universidad Politécnica Radiotelevisión. Creación y primera etapa (2000 – 2008)" en *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*; vol. 1 nº 1, pp. 72-93. Disponible en: <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3899831>>. [Última consulta: 10 de mayo de 2015]

<sup>168</sup>UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA. *Organización. La Institución. Órganos de Gobierno. Gerencia. Presupuestos* [en línea]. Disponible en: <<http://www.upv.es/entidades/GER/info/513361normalc.html>>. [Última consulta: 18 de mayo de 2015]

Tabla n.º 13 Presupuesto UPV 2007 – Comunicación e Imagen

<b>Personal</b>	<b>Funcionamiento</b>	<b>Inversiones</b>	<b>Totales</b>
<b>253 667,67</b>	<b>294 269,47</b>	<b>19 967,37</b>	<b>567 904,51</b>

Tabla n.º 14 Presupuesto UPV 2007 - Comunicación e Imagen

Asignación de recursos por actividad y objetivos

<b>ASIGNACIÓN DE RECURSOS POR ACTIVIDAD</b>	
Actividad ordinaria	
<b>Gastos del PAS</b>	<b>148 823,18</b>
<b>Seguridad social PAS</b>	<b>104 844,49</b>
<b>Gastos de funcionamiento ordinario</b>	<b>234 269,47</b>
<b>Gastos de inversión ordinaria</b>	<b>19 967,37</b>
<b>TOTAL</b>	<b>507 904,51</b>
<b>ASIGNACIÓN DE RECURSOS POR OBJETIVOS</b>	
Programas de apoyo a la docencia	
<b>Programa ampliación matrícula femenina en titulaciones tecnológicas</b>	<b>60 000,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>60 000,00</b>
<b>TOTAL OFICINA GESTORA</b>	<b>567 904,51</b>

Tabla n.º 15 Presupuesto UPV 2008 - Comunicación e Imagen

<b>Personal</b>	<b>Funcionamiento</b>	<b>Inversiones</b>	<b>Totales</b>
<b>828 937,39</b>	<b>600 154,85</b>	<b>20 366,71</b>	<b>1 449 458,95</b>

Tabla n.º 16 Presupuesto UPV 2008 - Comunicación e Imagen  
Asignación de recursos por actividad, por objetivos y gastos sin clasificar

<b>ASIGNACIÓN DE RECURSOS POR ACTIVIDAD</b>	
Actividad ordinaria	
<b>Gastos del PAS</b>	<b>646 301,44</b>
<b>Seguridad social PAS</b>	<b>182 635,95</b>
<b>Gastos de funcionamiento ordinario</b>	<b>238 954,85</b>
<b>Gastos de inversión ordinaria</b>	<b>20 366,71</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1 088 258,95</b>
<b>ASIGNACIÓN DE RECURSOS POR OBJETIVOS</b>	
Programas de apoyo a la docencia	
<b>Promoción de estudios en la UPV</b>	<b>61 200,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>61 200,00</b>
<b>GASTOS SIN CLASIFICAR</b>	
Gastos sin clasificar	
<b>Gastos sin clasificar</b>	<b>300 000,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>300 000,00</b>
<b>TOTAL OFICINA GESTORA</b>	<b>1 449 458,95</b>

Tabla n.º 17 Presupuesto UPV 2009 - Comunicación e Imagen

<b>Personal</b>	<b>Funcionamiento</b>	<b>Inversiones</b>	<b>Totales</b>
<b>578 272,35</b>	<b>246 000,00</b>	<b>40 000,00</b>	<b>864 272,35</b>

Tabla n.º 18 Presupuesto UPV 2009 - Comunicación e Imagen

Asignación de recursos por actividad y objetivos

<b>ASIGNACIÓN DE RECURSOS POR ACTIVIDAD</b>	
Actividad ordinaria	
<b>Gastos del PAS</b>	<b>452 931,25</b>
<b>Seguridad social PAS</b>	<b>125 341,10</b>
<b>Gastos de funcionamiento ordinario</b>	<b>200 000,00</b>
<b>Gastos de inversión ordinaria</b>	<b>40 000,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>818 272,35</b>
<b>ASIGNACIÓN DE RECURSOS POR OBJETIVOS</b>	
Programas de apoyo a la docencia	
<b>Promoción de estudios en la UPV</b>	<b>46 000,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>46 000,00</b>
<b>TOTAL OFICINA GESTORA</b>	<b>864 272,35</b>

Tabla n.º 19 Presupuesto UPV 2010 - Comunicación e Imagen

<b>Personal</b>	<b>Funcionamiento</b>	<b>Inversiones</b>	<b>Totales</b>
<b>666 864,89</b>	<b>209 100,00</b>	<b>34 000,00</b>	<b>909 964,89</b>

Tabla n.º 20 Presupuesto UPV 2010 - Comunicación e Imagen

Asignación de recursos por actividad y objetivos

<b>ASIGNACIÓN DE RECURSOS POR ACTIVIDAD</b>	
Actividad ordinaria	
<b>Gastos del PAS</b>	<b>499 857,52</b>
<b>Seguridad social PAS</b>	<b>167 007,37</b>
<b>Gastos de funcionamiento ordinario</b>	<b>170 000,00</b>
<b>Gastos de inversión ordinaria</b>	<b>34 000,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>870 864,89</b>
<b>ASIGNACIÓN DE RECURSOS POR OBJETIVOS</b>	
Programas de apoyo a la docencia	
<b>Promoción de estudios en la UPV</b>	<b>39 100,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>39 100,00</b>
<b>TOTAL OFICINA GESTORA</b>	<b>909 964,89</b>

Con todo, el no disponer de un presupuesto como el de UPV TV no significa que la televisión universitaria no sea viable.

Así, al menos, lo sostiene Camarero; quien recuerda que la televisión es uno de los medios de comunicación que permite popularizar la Universidad dentro de la propia institución y, también, de cara a competir con otras universidades en diversos ámbitos. Llegando al máximo número de personas de la forma más sencilla y, si puede ser, con el coste más bajo posible.

Estos dos requisitos – continúa Camarero – los pueden cumplir las universidades y sus televisiones a través de Internet.

“A la Universidad se le exige que se convierta en actor social y lo haga de manera efectiva. Desde las propias instituciones se están adoptando estrategias y políticas comunicativas integrales. En las universidades se habla ahora de comunicación interna y externa, de procesos de generación y distribución del conocimiento y, en definitiva, de la forma de gestionar el flujo comunicativo de la manera más eficaz para, de un lado, mejorar la docencia y la investigación y, de otro, facilitar la distribución e implementación de esta nueva estrategia de desarrollo integral que sintetizan las siglas I+D+i y que, sin duda, sólo se sostiene sobre una firme base de gestión de la información y la comunicación”.<sup>169</sup>

---

<sup>169</sup>CAMARERO CALANDRIA, E. (2010) “Universidad, televisión, internet. Nuevos modelos de intercambio y comunicación social y científica” en III Congreso Nacional Mercado y políticas de cultura y comunicación en el mercado global. Salamanca. Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura, págs. 176-184. Disponible en: <<http://www.ulepicc.es/web/documentos/ActasULEPICC2010.pdf>>. [Última consulta: 19 de abril de 2015]

## 2.7 UPV Televisión hoy

El proyecto de la televisión de la Universitat Politècnica de València se gestó con dos propósitos. Por un lado, con la finalidad de crear una emisora de televisión local que diera cobertura al área metropolitana de Valencia. De esta forma, se quería potenciar la presencia de la Universidad en la sociedad; ofreciendo una programación educativa y divulgativa de calidad; acercando la vida universitaria a los ciudadanos.

Por otro, se propuso la creación de un centro de producción audiovisual. Se pretendía obtener la capacidad suficiente para, además de proporcionar contenidos a la televisión universitaria de la UPV, ofrecer los programas a otros canales. Con la intención de obtener la financiación necesaria y resultar una unidad efectiva dentro de la universidad.

La televisión de la Universitat Politècnica de València ocupó el canal 45 de UHF entre marzo de 2003 y abril de 2010. Durante todo ese tiempo – y hasta marzo de 2015 –, la programación de UPV TV incluía un informativo, entrevistas, tertulias, la retransmisión de conferencias, miniserias, conexiones con Euronews y los programas de la ATEI (documentales, reportajes, debates, etc.).

Tras el apagón analógico, en abril de 2010, UPV TV siguió emitiendo por ONO e Internet. En esta última, había conseguido incrementar su presencia y se apostó por crear el canal oficial de UPV RTV en el portal YouTube.

Entre abril de 2010 y marzo de 2015, UPV Televisión siguió emitiendo 24 horas una programación que incluía productos propios, coproducciones y ajenos. Asimismo, - como ya se ha contado – a raíz del acuerdo firmado entre la Universitat Politècnica de València y Levante TV en febrero de 2012 algunos de los programas de UPV Televisión se emiten por el canal local valenciano.

No obstante, desaparición del canal de televisión analógico, la crisis económica; más aún, el recorte de plantilla del Área de Radiotelevisión, han obligado a replantear el modelo de funcionamiento de la televisión de la Universitat Politècnica de València.



### 2.7.1 UPV Televisión en Internet

La radio y televisión de la Universitat Politècnica de València empezaron a emitir por Internet casi en paralelo con su emisión en abierto, aunque con dos compresiones distintas "para poder permitir la conexión a aquellos usuarios que tuvieran un acceso a Internet con ancho de banda reducido"<sup>170</sup>:

UPV Radio emitía con 1 kw para el área metropolitana de Valencia en el 102.5 de Frecuencia Modulada y también por Internet a 24 Kbps.

UPV Televisión podía sintonizarse en el canal 45 de UHF en el Área Metropolitana de Valencia; vía cable en el canal 989 de ONO y en Internet a 133 kbps y 500 kbps. También a través de la Intranet, a 4 Mbps dentro de la red local de la Universitat Politècnica de València y disponible por multicast en la red de RedIRIS.

### 2.7.2 UPV Televisión en YouTube

El canal oficial de UPV Televisión en YouTube, <http://www.youtube.com/user/UPVTV>, fue creado el 29 de junio de 2009, con la intención de "dar mayor difusión a su programación y acercar la actualidad universitaria a un mayor número de personas"<sup>171</sup>, aunque ya emitía desde el año 2003.

Desde la dirección de la televisión de la Universitat Politècnica de València se adoptó la decisión de establecer el mencionado canal, dotado de una programación estable y vinculada a UPV TV.

Al canal oficial de UPV TV en YouTube, hay que sumar la presencia, tanto de la televisión como de la radio, en las Redes Sociales: en Facebook, <https://www.facebook.com/UPVTV>, y en Twitter, <https://twitter.com/UPVTV>.

---

<sup>170</sup>DESPUJOL ZABALA, Ignacio (2012). "Universidad Politécnica Radiotelevisión. Creación y primera etapa (2000 – 2008)" en *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*; vol. 1 n° 1, pp. 72-93. Disponible en: <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3899831>>. [Última consulta: 10 de mayo de 2015]

<sup>171</sup>UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA. *UPV TV en YouTube* [en línea]. Disponible en: <<http://www.upv.es/noticias-upv/noticia-4302-upv-tv-en-youtu-es.html>>. [Última consulta: 04 de mayo de 2015]

### 2.7.3 Cambio de imagen

Otra fecha señalada para UPV Radiotelevisión es la del 13 de enero de 2015. La radio y televisión de la Universitat Politècnica de València se renovaban, y aparecía con una nueva imagen la página web corporativa de estos dos medios "que facilita el acceso a todos sus contenidos y se adapta a las necesidades tecnológicas de la audiencia".<sup>172</sup>

El nuevo diseño integraba "el fácil acceso a los contenidos tanto actuales, como a los elaborados en sus más de 10 años de emisión. 76 programas de televisión, que suponen 251.000 horas de grabación y 86 programas de radio, que llegan a las 450.000 horas"<sup>173</sup>; desde 2015, los programas de producción propia de UPV Televisión se emiten de acuerdo a la licencia Creative Commons.

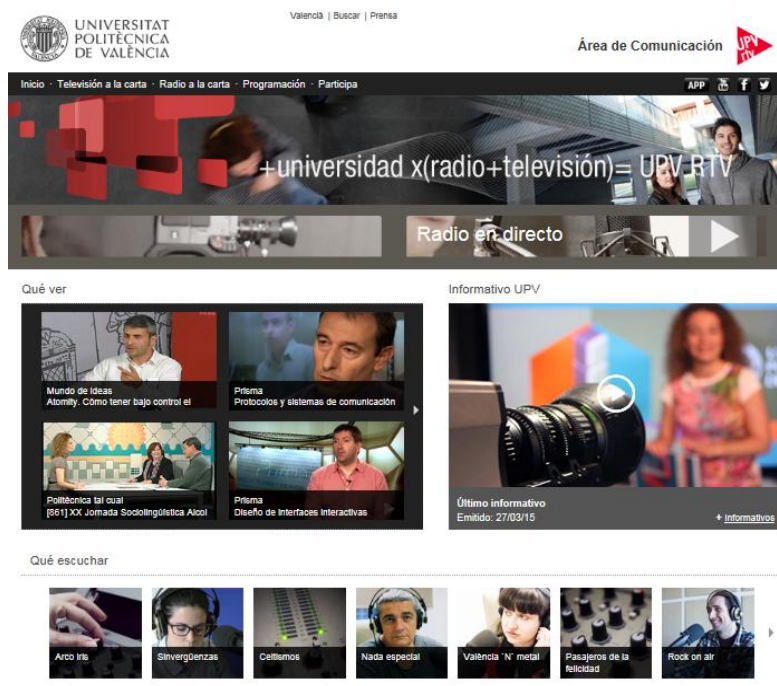


Imagen n.º 08 Entorno web UPV RTV

<http://www.upv.es/rtv>

<sup>172</sup>UPV TELEVISIÓN. "UPV RTV estrena imagen". Noticia emitida en Informativo UPV. Disponible en : <http://www.upv.es/rtv/informativo/20150112>

<sup>173</sup>Ibidem

#### **2.7.4 UPV Televisión, de televisión analógica a televisión a la carta por Internet**

En sus inicios, UPV Televisión dependió del Vicerrectorado de la Universidad Politécnica Abierta. Durante el período comprendido entre los años 2005 – 2009, UPV TV fue gestionada desde la Dirección Delegada de Comunicación e Imagen. Tras las elecciones a rector, celebradas en marzo de 2009, UPV Televisión quedó englobada, junto con UPV Radio, como Área de Comunicación sujeta al Vicerrectorado de Cultura, Comunicación e Imagen Institucional. Y, desde mayo de 2013, es una de las cinco áreas coordinadas por el Gabinete del Rector de la Universitat Politècnica de València.

En la actualidad, las acciones emprendidas desde la dirección de la institución universitaria han obligado a modificar la filosofía de creación y funcionamiento del canal de televisión de la Politècnica.

En pleno proceso de adaptación, que ha provocado cambios en la programación y plantilla del medio, UPV TV ha dejado de emitir – desde marzo de 2015 – en abierto, pasando a emitir únicamente a través Internet.

Llegados a este punto, nos parece conveniente recordar las palabras de Camarero al referirse a UPV Televisión como la experiencia más innovadora del ámbito de las televisiones universitarias en España. El canal se situó a la vanguardia en producción y en tecnología.

La audiencia de la Universidad Politécnica Televisión, medida por los audímetros de Sofres en 2010 daban una media diaria de “39.000 televidentes que habían visto al menos un minuto nuestra televisión y un acumulado mensual de 250.000 personas, lo que supone un share del 10% de las televisiones locales que emiten en analógico en Valencia”.<sup>174</sup>

Por parte de la primera dirección del canal, se realizó un enorme esfuerzo por incorporar el canal de televisión universitaria al nuevo modelo de televisión digital. Para ello, se presentó una sólida oferta que cubría todos los aspectos del concurso

---

<sup>174</sup>Información facilitada por Ignacio Despujol Zabala relativa al estudio sobre la orientación estratégica del canal de televisión de la UPV.

para la adjudicación de una de las licencias en la demarcación de la ciudad de Valencia.

“Para preparar la oferta se llegó a un acuerdo de colaboración con la consultora Price, Waterhouse & Coopers configurando un proyecto que cubría con solidez todos los aspectos del concurso y poniendo sobre la mesa una alternativa de carácter formativo y cultural, a la vez que lúdico, diferente y realista. Este modelo fue incluso citado en los foros profesionales del momento como modelo por los políticos encargados del proceso, pero no consiguió licencia”.<sup>175</sup>

Se estudiaron otros escenarios y posibilidades a fin de regularizar las actividades de UPV Televisión; entre ellos, convertirla en un canal divulgativo de ciencia y tecnología y ampliar su ámbito de difusión.

“Si observamos la oferta audiovisual de difusión de ciencia y tecnología en español nos damos cuenta que existe un vacío importante en el tema, con lo que éste canal podría entrar sin problemas en las plataformas digitales de cable y satélite y convertir a la Universidad y a la Comunidad Valenciana en referente a nivel iberoamericano en este tema. Esta idea podría venderse al Gobierno Valenciano y ser desarrollada conjuntamente con la Conselleria de Educación, Universidades, Ciencia y Política Lingüística con financiación pública y privada de asociaciones empresariales y grandes empresas valencianas (este canal podría potenciar la creación audiovisual en la Comunidad Valenciana)”.<sup>176</sup>

Los acontecimientos que siguieron obligaron a modificar la filosofía inicial y funcionamiento de UPV Televisión; sumiendo al canal en un proceso de adaptación a una nueva situación que ha implicado modificaciones en la emisión, programación y plantilla televisiva.

---

<sup>175</sup>DESPUJOL ZABALA, Ignacio (2012). “Universidad Politécnica Radiotelevisión. Creación y primera etapa (2000 – 2008)” en *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*; vol. 1 nº 1, pp. 72-93. Disponible en: <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3899831>>. [Última consulta: 10 de mayo de 2015]

<sup>176</sup>Información facilitada por Ignacio Despujol Zabala relativa al estudio sobre la orientación estratégica del canal de televisión de la UPV.

Desde mediados del mes de marzo de 2015 – como venimos repitiendo – UPV Televisión dejó de emitir por ONO para pasar a hacerlo únicamente a través de Internet como televisión a la carta. Simultáneamente, se suprimieron espacios de la programación, y otros se reconvirtieron en espacios más ágiles.



Parte III. Fichas técnicas universitarias





### 3.1 Proceso de elaboración de las fichas técnicas universitarias

La tercera parte de esta investigación incluye los análisis individuales de las experiencias televisivas, plataformas audiovisuales y/o portales de vídeo existentes en el marco universitario español.

Para llevar a cabo dicho trabajo, hemos partido del listado de universidades españolas – presentado en la primera parte de la tesis – y que integran 80<sup>177</sup> instituciones, entre públicas y privadas, presenciales y online, incluidas en el informe del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte *Datos y cifras del sistema universitario español* correspondiente al curso académico 2013-2014.

Para cada universidad hemos elaborado – lo hemos denominando – una ficha técnica universitaria. Cada ficha incluye un apartado con datos de interés del centro (nombre de la institución, dirección, rector, número de alumnos, etcétera), una breve referencia histórica con la fecha de aprobación e instauración de la institución, campus y escuelas y/o facultades, además de la oferta de Grados.

Tras esta información, y en el caso de disponer de televisión, Web TV, productora de contenidos audiovisuales o cualquier otra plataforma audiovisual universitaria, la ficha técnica consta de un apartado en el que se detalla dicha experiencia.

Las fichas concluyen con el epígrafe Puntos principales, donde – a modo de síntesis – hemos anotado si la universidad analizada dispone de Facultad de Comunicación, estudios de Periodismo, Comunicación Audiovisual o Publicidad y los datos más importantes de la televisión, Web TV o plataforma audiovisual.

Asimismo, en este resumen, se adjunta la dirección del canal oficial de la universidad – objeto de análisis – en YouTube; con la fecha de creación, número de suscriptores y visualizaciones realizadas.

---

<sup>177</sup>El informe cifra en 82 las universidades españolas, pero nosotros hemos englobado tres en un mismo epígrafe; el correspondiente a la ficha técnica universitaria número 24 - Universidad Europea (Madrid, Valencia y Canarias).

Cabe señalar que, la información contenida en las fichas técnicas puede haber variado – desde que iniciamos el proceso de investigación –. Es por ello, que hemos considerado oportuno indicar en cada una de ellas la fecha de nuestra última consulta realizada.

Nº Ficha técnica universitaria. Nombre de la universidad

01.1 Ficha universitaria

01.2 Historia

01.3 Oferta académica. Grados

01.4 Otros

01.1 Ficha universitaria

Página web:

Idioma web:

Dirección:

Correo electrónico:

Teléfono:

Fecha de creación:

Titularidad:

Rector:

Nº de Alumnos:

Nº de Profesores:

Nº de Personal de Administración y Servicios:

Nº Titulaciones de Grado:

Canal:

Portal de vídeo:

Redes sociales:

Otros:

01.2 Historia

01.3 Oferta académica. Grados

01.4 Otros

Puntos principales

### 3.2 Fichas técnicas universitarias

- 01 Universitat Abat Oliba CEU
- 02 Universitat d'Alacant
- 03 Universidad de Alcalá
- 04 Universidad Alfonso X El Sabio
- 05 Universidad de Almería
- 06 Universidad Antonio de Nebrija
- 07 Universitat Autònoma de Barcelona
- 08 Universidad Autónoma de Madrid
- 09 Universitat de Barcelona
- 10 Universidad de Burgos
- 11 Universidad de Cádiz
- 12 Universidad Camilo José Cela
- 13 Universidad de Cantabria
- 14 Universidad Cardenal Herrera CEU
- 15 Universidad Carlos III de Madrid
- 16 Universidad Castilla - La Mancha
- 17 Universidad Católica de Ávila
- 18 Universidad Católica de San Antonio de Murcia
- 19 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir
- 20 Universidad Complutense de Madrid
- 21 Universidad de Córdoba
- 22 Universidad de A Coruña/Universidade da Coruña
- 23 Universidad de Deusto
- 24 Universidad Europea (Madrid, Valencia y Canarias)
- 25 Universidad Europea del Atlántico
- 26 Universidad Europea Miguel de Cervantes
- 27 Universidad de Extremadura
- 28 Universidad Fernando Pessoa - Canarias
- 29 Universidad Francisco de Vitoria
- 30 Universitat de Girona
- 31 Universidad de Granada
- 32 Universidad de Huelva
- 33 IE University
- 34 Universitat de les Illes Balears

- 35 Universidad Internacional de Andalucía
- 36 Universitat Internacional de Catalunya
- 37 Universidad Internacional Isabel I de Castilla
- 38 Universidad Internacional de La Rioja
- 39 Universidad Internacional Menéndez Pelayo
- 40 Universidad Internacional Valenciana
- 41 Universidad de Jaén
- 42 Universitat Jaume I de Castelló
- 43 Universidad de La Laguna
- 44 Universidad de La Rioja
- 45 Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
- 46 Universidad de León
- 47 Universitat de Lleida
- 48 Universidad Loyola Andalucía
- 49 Universidad de Málaga
- 50 Universidad Miguel Hernández de Elche
- 51 Universidad de Mondragón/Mondragon Unibertsitatea
- 52 Universidad de Murcia
- 53 Universidad de Navarra
- 54 Universitat Oberta de Catalunya
- 55 Universidad de Oviedo
- 56 Universidad Pablo de Olavide
- 57 Universidad del País Vasco /Euskal Herriko Unibertsitatea
- 58 Universidad Politécnica de Cartagena
- 59 Universitat Politècnica de Catalunya
- 60 Universidad Politécnica de Madrid
- 61 Universitat Politècnica de València
- 62 Universitat Pompeu Fabra
- 63 Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE
- 64 Universidad Pontificia de Salamanca
- 65 Universidad Pública de Navarra
- 66 Universitat Ramon Llull
- 67 Universidad Rey Juan Carlos
- 68 Universitat Rovira i Virgili
- 69 Universidad de Salamanca
- 70 Universidad San Jorge

- 71 Universidad San Pablo CEU
- 72 Universidad de Santiago de Compostela/Universidade de Santiago de Compostela
- 73 Universidad de Sevilla
- 74 Universitat de València
- 75 Universidad de Valladolid
- 76 Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya
- 77 Universidad de Vigo/Universidade de Vigo
- 78 Universidad de Zaragoza
- 79 Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)
- 80 Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)
- 81 Otras experiencias televisivas universitarias
  - 81.1 Andalucía Tech TV
  - 81.2 Web TV Teib – ATEI
  - 81.3 Canal CaCoCu
  - 81.4 Canal Campus Iberus
  - 81.5 Campus do Mar TV
  - 81.6 ceiA3 TV

## 01. UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

### 01.1 Ficha universitaria

### 01.2 Historia

### 01.3 Oferta académica. Grados

### 01.4 Otros: CEUMEDIA

#### 01.1 Ficha universitaria

Página web:	<a href="http://www.uaoceu.es">http://www.uaoceu.es</a>
Idioma web:	Catalán, español e inglés
Dirección:	c/Bellesguard nº 30, Barcelona
Correo electrónico:	<a href="mailto:info@uao.es">info@uao.es</a>
Teléfono:	932540900
Fecha de creación:	1973
Titularidad:	Privada
Rector:	Carlos Pérez del Valle
Nº Alumnos:	1 400
Nº Profesores:	225
Nº Personal de Administración y Servicios:	54
Nº Titulaciones de Grado:	8
Plataforma multimedia:	CEUMEDIA <a href="http://www.ceumedia.es">http://www.ceumedia.es</a>
Presencia en redes sociales:	Sí (Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+, Flickr)
Portal de vídeo:	<a href="http://www.youtube.com/user/UAOCEU">http://www.youtube.com/user/UAOCEU</a>

#### 01.2 Historia

El CDES Abat Oliba CEU, origen de la actual universidad objeto de análisis, fue creado como Colegio Universitario por la Fundación San Pablo CEU en el año 1973 en Barcelona, e inició su actividad en enero de 1974 gracias a un convenio de adscripción y colaboración con la Universitat de Barcelona. En 1993 se trasladó al Campus de Bellesguard donde como Centro Docente de Enseñanza Superior imparte la totalidad de las licenciaturas de Derecho y Administración y Dirección de Empresas, así como el primer ciclo de la Licenciatura en Economía. Diez años después, la nueva Universitat Abat Oliba CEU es reconocida por la Ley 20/2003, del 4 de julio, del

Parlamento de Cataluña, creando dos centros en Barcelona: la Facultad de Ciencias Sociales y la Escuela Politécnica de Ingeniería.

La entidad promotora de la Universitat Abat Oliba CEU es la Fundación Universitaria San Pablo CEU; institución creada en 1933 por la Asociación Católica de Propagandistas.

En la actualidad, el CEU cuenta con veintiséis centros educativos en siete ciudades españolas, entre los que se encuentran otras dos universidades: la Universidad San Pablo CEU, en Madrid, y la Universidad Cardenal Herrera CEU, en Valencia.<sup>178</sup>

### 01.3 Oferta académica. Grados

- Ciencias de la Comunicación

Grado en Periodismo

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

International Communication Program

International Business Program

Diseño Gráfico y Multimedia (IDEP-Título Propio UAO CEU)

- Ciencias Económicas y Empresariales

Grado en Dirección de Empresas

Grado en Economía y Gestión

Grado en Marketing y Dirección Comercial

Dirección Hotelera (ESHOB - Título Propio UAO CEU)

- Derecho y Ciencias Políticas

Grado en Derecho

Grado en Criminología y Seguridad

- Humanidades y Ciencias de la Educación

Grado en Educación Infantil

---

<sup>178</sup>UNIVERSIA. *Universidades españolas. Universitat Abat Oliba CEU* [en línea]. Disponible en: <<http://www.universia.es/universidades/universitat-abat-oliba-ceu/in/10069>>. [Consulta: 10 de noviembre de 2013]

Grado en Educación Primaria

- Psicología

Grado en Psicología

#### **01.4 Otros: CEUMEDIA Televisión**

CEUMEDIA es la plataforma multimedia de la Fundación Universitaria San Pablo CEU. Un proyecto cultural cuyo objetivo es hacer productos audiovisuales de calidad y proponer una nueva forma de entender la comunicación. Así se indica en su página web.<sup>179</sup>

Dicho proyecto se puso en marcha en mayo de 2008. Un año después, en marzo de 2009, comenzaron las emisiones de CEUMEDIA Televisión con el propósito de difundir entre la comunidad del CEU y la opinión pública “las actividades de orden académico, institucional, divulgativo y de investigación que se llevan a cabo tanto en el CEU como en todos los ámbitos sociales en los que está presente la Institución”.<sup>180</sup>

Desde CEUMEDIA se elaboran contenidos audiovisuales “a requerimiento de la Asociación Católica de Propagandistas, de otros Centros y Unidades del CEU, así como de empresas e instituciones afines”.

CEUMEDIA dispone de su propio canal en YouTube<sup>181</sup>, donde se emiten vídeos institucionales y producciones de interés general, clasificados según su temática y de acceso libre para todos los usuarios. Asimismo, está presente en las redes sociales y ha creado un perfil propio en Facebook. Además, los contenidos de CEUMEDIA se emiten también en el portal Universia.

Mayo 2008 Nace CEUMEDIA.

16.03.2009 Comienzan las emisiones de CEUMEDIA Televisión, a través de canal Actualidad CEU.

---

<sup>179</sup>CEUMEDIA. *Quiénes somos* [en línea]. Disponible en: <<http://www.ceumedia.es>>. [Consulta: 15 de mayo de 2014]

<sup>180</sup>Ibidem

<sup>181</sup>Canal oficial de CEUMEDIA en YouTube [en línea]. Disponible en: <<http://www.youtube.com/user/ceumediatv>>



12.05.2009	Arrancan los canales: Punto de Encuentro, Reportajes y A Tempo.
25.05.2009	Se crea la web de CEUMEDIA.
29.05.2009	Se pone en marcha el canal Ficción.
19.06.2009	El canal En Blanco y Negro comienza sus emisiones.
26.06.2009	Se estrena Gente CEU.
26.10.2009	Nace el canal Unión Europea.
26.05.2010	Se crea el canal Opinión
Julio 2010	CEUMEDIA abre su propio canal en YouTube.
21.02.2011	CEUMEDIA comienza a emitir en HD, con una imagen corporativa renovada, más moderna y dinámica.
22.02.2011	Se pone en marcha el canal Conectados.

La oferta de contenidos de CEUMEDIA Televisión es variada y se realiza a través de nueve canales: Actualidad, Reportajes, A Tempo, Punto de Encuentro, Opinión, Conectados, Ficción, En Blanco y Negro y Gente CEU.

Produce alrededor de cuarenta y cinco minutos nuevos de programación semanal, con un estreno diario, de lunes a viernes. "Se trata de una programación basada en la calidad de los contenidos y también en una exquisita presentación de los mismos".<sup>182</sup>

Todos los vídeos de la plataforma CEUMEDIA van acompañados de una ficha descriptiva que incluye: número de reproducciones, título, descripción, etiquetas y duración.

---

<sup>182</sup>CEU UNIVERSIDAD CARDENAL HERRERA. *CEUMEDIA Televisión Plataforma Multimedia del CEU* [en línea]. Disponible en: <<http://multimedia.ceumedia.es/quienessomos>>. [Consulta: 10 de noviembre de 2013]



#### *Actualidad*

Periodicidad: semanal. Descripción: es el canal corporativo, que muestra la información y las novedades institucionales del CEU. La entrega semanal de *Actualidad* tiene dos presentaciones: informativo con todas las noticias de la semana y cada noticia como pieza separada. Objetivo: dar a conocer a todos los miembros de la Fundación Universitaria San Pablo CEU y a la sociedad en general las actividades que se desarrollan en distintos ámbitos de la Institución y en sus Centros. Actualidad en cifras: la duración media de cada programa semanal se sitúa en unos ocho minutos. Se producen alrededor de cuarenta programas al año, para lo que son necesarias más de ciento cincuenta grabaciones ENG, con unos diez mil minutos registrados, para un total de trescientos anuales.

#### *Reportajes*

Periodicidad: semanal. Descripción: es un canal de reportajes de distinta tipología: informativos, institucionales, culturales, etc.

Objetivo: analizar los temas más relevantes de interés general, con un tratamiento en profundidad. Reportajes en cifras: la duración media es de ocho minutos por programa. Se graban treinta y ocho programas al año, con un mínimo de setenta y seis salidas ENG,

en las cuales se registran unos mil doscientos minutos, para una producción de unos trescientos anuales.



*A tempo* Periodicidad: quincenal. Descripción: música clásica, en un formato atractivo y accesible. Objetivo: dar a conocer las claves para entender y saber interpretar la música clásica. Para ello, en los programas de este canal se alternan actuaciones musicales con reportajes y recomendaciones. A Tempo en

cifras: la duración media es de nueve minutos por programa, de los que se graban veintidós al año, con un mínimo de cuarenta y cuatro salidas ENG, en las cuales se registran casi novecientos minutos, para una producción de unos doscientos anuales.



*Punto de encuentro*

Periodicidad: quincenal.

Descripción: entrevistas a personalidades relevantes del mundo cultural, científico y artístico.

Objetivo: ofrecer el punto de vista del

creador en los distintos ámbitos profesionales.

Punto de Encuentro en cifras: la duración media es de ocho minutos por programa, de los que se graban veintidós al año, con un mínimo de cuarenta y cuatro salidas ENG, en las cuales se registran más de mil trescientos minutos, para una producción de ciento setenta y seis anuales.

*Opinión*

Periodicidad: quincenal.

Descripción: es el canal que marca la línea editorial de CEUMEDIA.

Objetivo: recoger los puntos de vista de personalidades de la vida pública y de la sociedad civil sobre temas de actualidad e interés general y analizarlos desde un punto de vista crítico.



Opinión en cifras: la duración media es de seis minutos por programa, de los que se graban veintidós al año, con un mínimo de cuarenta y cuatro salidas ENG, en las cuales se registran unos seiscientos minutos, para una producción de unos ciento treinta anuales.



*Conectados*

Periodicidad: quincenal.

Descripción: el tema central de este canal es Internet.

Objetivo: analizar las novedades y aspectos destacados del uso de Internet y las nuevas tecnologías.

Conectados en cifras: la duración media es de seis minutos por programa, de los que se graban veintidós al año, con un mínimo de cuarenta y cuatro salidas ENG, en las cuales se registran unos seiscientos minutos, para una producción de unos ciento treinta anuales.



*Ficción* Periodicidad: mensual. Descripción: ofrece producciones de ficción. Objetivo: desarrollar proyectos de ficción atractivos y de calidad. Por otro lado, ser el escaparate de las producciones de ficción desarrolladas en todos los Centros de la Fundación Universitaria San

Pablo CEU. Ficción en cifras: la duración media es de diez minutos por programa, de los que se graban once al año, en las cuales se registran unos cuatrocientos cuarenta minutos, para una producción de unos ciento diez anuales.

*En blanco y negro* Periodicidad: mensual. Descripción: es el canal retrospectivo del CEU, que rememora acontecimientos, personajes y anécdotas del pasado de la citada universidad. Objetivo: aproximar los hechos más representativos y destacados que ha vivido el CEU durante los últimos años. En Blanco y Negro



en cifras: la duración media es de cinco minutos por programa, de los que se graban once al año, en las cuales se registran unos doscientos cincuenta minutos, para una producción de unos cincuenta y cinco anuales.



*Gente CEU* Periodicidad: mensual. Descripción: es un canal institucional, en el que se entrevista en profundidad a personajes relevantes del CEU que han dejado huella en dicha institución. Objetivo: destacar aspectos esenciales de la vida personal y profesional de los distintos

personajes entrevistados: personal del CEU y antiguos alumnos que ocupan puestos de relevancia en la sociedad. Gente CEU en cifras: la duración media es de diez minutos por programa, de los que se graban once al año, en los cuales se registran unos trescientos treinta minutos, para una producción de unos ciento diez anuales.

Imagen n.º 09 Cabeceras programas CEUMEDIA

Imágenes y descripciones disponibles en: <http://www.ceumedia.es>

<b>PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU</b>
--

- Grados en Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas.
- CEUMEDIA

Nombre de la plataforma multimedia:	CEUMEDIA (televisión, radio y productora)
URL:	<a href="http://www.ceumedia.es">http://www.ceumedia.es</a>
Dependencia orgánica:	Fundación Universitaria San Pablo CEU
Financiación de la plataforma:	Privada
Año de creación:	2008
Fecha inicio emisión:	2009
Contenidos:	CEUMEDIA Televisión cuenta con 9 canales: Actualidad, Reportajes, A Tempo, Punto de Encuentro, Opinión, Conectados, Ficción, En Blanco y Negro y Gente CEU. CEUMEDIA también elabora contenidos audiovisuales a requerimiento de empresas e instituciones. Realiza eventos y alquila estudios de televisión y radio. Además, se encarga de realizar tanto los vídeos de presentación como el contenido audiovisual de los MOOCs.

- El canal oficial de CEUMEDIA Televisión en YouTube, <https://www.youtube.com/user/ceumediatv>, fue creado el 20 de julio de 2010 y suma 586 suscriptores y 395 535 visualizaciones. [Última consulta: 12 de abril de 2015]
- El canal oficial de la Universitat Abat Oliba en YouTube, <http://www.youtube.com/user/UAOCEU>, fue creado el 25 de marzo de 2009 y cuenta con 51 300 visualizaciones. [Última consulta: 23 de febrero de 2015]

## 02. UNIVERSITAT D'ALACANT / UNIVERSIDAD DE ALICANTE

### 02.1 Ficha universitaria

#### 02.2 Historia

#### 02.3 Oferta académica. Grados

#### 02.4 Otros: Portal Audiovisual y Taller de Imagen

### 02.1 Ficha universitaria

Página web:	<a href="http://www.ua.es">www.ua.es</a>
Idioma web:	Español, inglés y valenciano
Dirección:	Campus de San Vicente del Raspeig s/n, Alicante
Correo electrónico:	<a href="mailto:informacio@ua.es">informacio@ua.es</a>
Teléfono:	965 903 400
Fecha de creación:	31 de octubre de 1979
Titularidad:	Pública
Rector:	Manuel Palomar
Nº de Alumnos:	28 640
Nº de Profesores:	2 142
Nº de PAS:	1333
Nº de Titulaciones:	39
Portal audiovisual:	<a href="http://aplicacionesua.cpd.ua.es/album">http://aplicacionesua.cpd.ua.es/album</a>
Taller de imagen:	<a href="http://www.imagen.ua.es">http://www.imagen.ua.es</a>
Actualidad Universitaria-Revista digital de la Universidad de Alicante:	<a href="http://web.ua.es/es/actualidad-universitaria">http://web.ua.es/es/actualidad-universitaria</a>
Revista de la Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Alicante:	<a href="http://revista.eps.ua.es">http://revista.eps.ua.es</a>
RUA-Revistas y congresos:	<a href="http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/11723">http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/11723</a>
SABER-Antigua Revista Oficial de la Universidad de Alicante:	<a href="http://web.ua.es/es/revista-saber">http://web.ua.es/es/revista-saber</a>
VEU-Revista Cultural de la Universidad de Alicante:	<a href="http://www.veu.ua.es">http://www.veu.ua.es</a>
Portal de ciencia y tecnología de la Universidad de Alicante:	<a href="http://www.uacit.ua.es">http://www.uacit.ua.es</a>
Comunic@ndo:	<a href="http://www.comunicando.com.es">http://www.comunicando.com.es</a>
Presencia en redes sociales:	Sí
Portal de vídeo:	<a href="http://www.youtube.com/user/UAVideoTube">http://www.youtube.com/user/UAVideoTube</a>

## 02.2 Historia

La Universitat d'Alacant fue creada en octubre de 1979 sobre la estructura del Centro de Estudios Universitarios, que funcionaba desde el año 1968. Así fue como la ciudad de Alicante recuperó los estudios universitarios suspendidos en 1834 tras cerrar su precursora, la Universidad de Orihuela.

En la actualidad, la UA cuenta con un único campus situado en San Vicente del Raspeig y tiene sedes en Alicante, Orihuela, Concentaina, Biar, Villena, Xixona, Elda y Benissa.

La Universitat d'Alacant forma parte del sistema universitario público de la Comunitat Valenciana. Su oferta académica incluye más de cien titulaciones de Grado y Posgrado. Además, cuenta con sesenta Departamentos Universitarios, Grupos de Investigación en Áreas de Ciencias Sociales y Jurídicas, Experimentales, Tecnológicas, Humanidades, Educación y Ciencias de la Salud, un Parque Científico y quince Institutos Universitarios de Investigación.<sup>183</sup>

## 02.3 Oferta académica. Grados

- Artes y Humanidades

Español: Lengua y Literaturas

Estudios Árabes e Islámicos

Estudios Franceses

Estudios Ingleses

Filología Catalana

Historia

Humanidades

Traducción e Interpretación

- Ciencias

Biología

---

<sup>183</sup>UNIVERSITAT D'ALACANT. *Un poco de historia. Antecedentes y evolución de la Universitat d'Alacant* [en línea]. Disponible en: <<http://web.ua.es/es/universidad-alicante/antecedentes-y-evolucion.html>>. [Consulta: 15 de noviembre de 2013].

Ciencias del Mar

Geología

Matemáticas

Química

- Ciencias de la Salud

Enfermería

Nutrición Humana y Dietética

Óptica y Optometría

- Ciencias Sociales y Jurídicas

Administración y Dirección de Empresas

Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

Criminología

Derecho

Economía

Geografía y Ordenación del Territorio

Gestión y Administración Pública

Maestro en Educación Infantil

Maestro en Educación Primaria

Publicidad y Relaciones Públicas

Relaciones Laborales y Recursos Humanos

Sociología

Trabajo Social

Turismo

- Ingeniería y Arquitectura

Arquitectura

Arquitectura Técnica

Ingeniería en Sonido e Imagen en Telecomunicación

Ingeniería Civil

Ingeniería Informática

Ingeniería Multimedia

Ingeniería Química



02.4 Otros

Portal Audiovisual	<a href="http://aplicacionesua.cpd.ua.es/album">http://aplicacionesua.cpd.ua.es/album</a>
	<a href="http://web.ua.es/ua2.0">http://web.ua.es/ua2.0</a>
Taller De Imagen	<a href="http://www.imagen.ua.es">http://www.imagen.ua.es</a>
Portal de Ciencia y Tecnología	<a href="http://www.uacit.ua.es">http://www.uacit.ua.es</a>
Comunicando	<a href="http://www.comunicando.com.es">http://www.comunicando.com.es</a>



Imagen n.º 10 Entorno web ua2.0

<http://web.ua.es/ua2.0/>

- Portal Audiovisual

El Portal Audiovisual de la Universitat d'Alacant es "una iniciativa conjunta de los Vicerrectorados de Relaciones Institucionales y Tecnología e Innovación Educativa desde la que se gestiona y da acceso a la colección de recursos audiovisuales de esta universidad".<sup>184</sup>

El Portal Audiovisual Educativo abrió en enero de 2011 para poder difundir los materiales docentes creados por el profesorado de la UA. Sus vídeos pertenecen a una de las cinco áreas de conocimiento relacionadas con las materias impartidas desde la citada universidad: Arte y Humanidades, Ciencias, Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales y Jurídicas e Ingeniería y Arquitectura.

RUA. Repositorio Institucional de la Universitat d'Alacant, <http://rua.ua.es/dspace>, ofrece acceso al texto completo en formato digital de los documentos generados por los miembros de la UA en su labor de docencia e investigación. RUA agrupa cuatro grandes áreas: Docencia, Institución, Investigación y Revista y Congresos.

"El objetivo de RUA es dar mayor visibilidad a la producción científica y docente de la Universidad, aumentar el impacto y asegurar la preservación de dicha producción. RUA recoge todo tipo de materiales digitales, tanto preprints como postprints, comunicaciones a congresos, documentos de trabajo, materiales docentes y objetos de aprendizaje, revistas editadas por la universidad, así como documentos y materiales resultantes de la actividad institucional realizada por sus centros, unidades y servicios".<sup>185</sup>

El Open Course Ware de la UA pretende que los materiales pedagógicos empleados en las asignaturas de Grado y de Posgrado impartidas en la universidad estén en la Red con acceso gratuito y libre para todos. "El UA OCW ha sido ideado como una publicación de los materiales de los cursos en Internet y no como experiencia interactiva con los docentes".<sup>186</sup>

---

<sup>184</sup>UNIVERSITAT D'ALACANT. *Portal Audiovisual de la UA* [en línea]. Disponible en: <<http://web.ua.es/ua2.0>>. [Consulta: 15 de noviembre de 2013]

<sup>185</sup>Ibidem

<sup>186</sup>Ibidem

Espais de Creació es una iniciativa con la que se quiere dar voz a los artistas noveles subiendo sus canciones, opiniones, dibujos, etc.

El proyecto BlogsUA se inscribe en la estrategia por el conocimiento abierto y el software libre de la Universitat d'Alacant denominada COPLA. Los weblogs alojados en blogs.ua.es pueden ser utilizados por cualquier miembro de la comunidad universitaria.

Cicerone UA es "un sistema inteligente multimedia de ayuda a la navegación que, mediante información audiovisual permite localizar un determinado centro o servicio de laUA, así como generar rutas entre situaciones dentro del campus. Además, incorpora una visita virtual a la universidad mediante fotografías panorámicas en un recorrido de 360°".<sup>187</sup>

ITUNES U constituye una sección dentro de iTunes Store en la que se puede encontrar todo tipo de contenidos creados con fines educativos o culturales.

Por último, la Universitat d'Alacant también dispone de un canal propio en YouTube Edu – sección para contenido educativo de YouTube – <http://www.youtube.com/user/UAVideoTube>.

- Taller de Imagen

El Taller de Imagen surgió de la voluntad de un grupo de profesores de la UA y se materializó como un proyecto de investigación que empezó a funcionar en el año 1988. En el año 2006, quedó integrado como unidad audiovisual en la Fundación General de la Universidad de Alicante.

Desde el Taller de Imagen de la UA se han llevado a cabo centenares de producciones y varias series de televisión. Además, desde este servicio se proporciona soporte técnico a los centros de la universidad en la elaboración de materiales audiovisuales didácticos, divulgativos o promocionales de su actividad.

---

<sup>187</sup>UNIVERSITAT D'ALACANT. *Portal Audiovisual de la UA* [en línea]. Disponible en: <<http://web.ua.es/ua2.0>>. [Consulta: 15 de noviembre de 2013]

“En sus primeros años de funcionamiento, el Taller de Imagen contribuyó a resolver la importante brecha formativa existente en el sector audiovisual que se desarrollaba en paralelo a los avances de la tecnología de equipos de vídeo profesional.

Mediante la firma de varios convenios con el INEM, se impartió durante años el curso de formación profesional titulado Realizador de Televisión, reconocido profesionalmente para la inserción profesional en el mercado de trabajo. Se pusieron en marcha también los cursos de Técnicas Visuales con tres niveles y un año académico de duración.

El máximo exponente formativo del Taller de Imagen fue el itinerario creado, bajo la normativa de títulos propios de la UA, de Experto Universitario en Vídeo y TV, Experto Universitario en Sonido y Sistemas MIDI, Especialista Universitario en Vídeo y TV y Máster Universitario en Vídeo y TV, unas titulaciones universitarias de la UA que pueden considerarse pioneras a nivel nacional [...].

Las producciones audiovisuales han constituido siempre la parte más activa y productiva del centro, y alcanzaron su momento de mayor expansión cuando se puso en marcha el programa CAMPUS, un informativo semanal sobre la Universidad de Alicante que se emitía durante todo el año a través de 28 televisiones locales de la provincia.

Pero el Taller de Imagen siempre ha tenido una vocación clara de ser la herramienta que permitiese trasladar la imagen de la UA hacia la sociedad. Esa vocación queda bien resumida en unas declaraciones en prensa de su primer director, el profesor Adolfo Celdrán Mallol:

*El taller de Imagen quiere ser la ventana para divulgar la universidad y la ciencia”.*<sup>188</sup>

---

<sup>188</sup>UNIVERSITAT D'ALACANT. *Taller de Imagen de la UA* [en línea]. Disponible en: <<http://www.imagen.ua.es/es/presentacion>>. [Consulta: 15 de noviembre de 2013]

Áreas:

- Producciones de la UA
- Producciones culturales
- Vídeo educativo
- Coproducción con Universidades
- Imagen y difusión científica
- Fotografía
- Infografía y animación
- Sonido estudio de grabación

Otros:

- Series de TV
- Documental submarino
- Documental social
- Proyectos I+D+I
- Formación
- Convenios
- Archivo audiovisual
- Promocional
- Publicidad

Producciones de la UA:

Títulos de Grados. Serie promocional realizada a petición del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Comunicación que difunde cada uno de los títulos de grados y programas de estudios simultáneos que se imparten en la UA.

Laboratorio de Creación de Contenidos Multimedia. Vídeo realizado para el Vicerrectorado de Tecnología e Innovación Educativa que pretende dar a conocer las actividades que se pueden realizar en el Laboratorio de Creación de Contenidos Multimedia.

Producciones culturales:

- Producciones para el Vicerrectorado de Extensión Universitaria
- Filmación de las producciones teatrales.
- Conciertos de la Orquesta Filarmónica de la Universidad de Alicante.

Series de TV:

*Serie Andalucía Submarina*

Documentales:

*Antártida la vida en el límite*, documental de 50 minutos producido para Televisión Española.

Documental social:

*Estación de Peaje* (2011)

*La Cometa de Andrei* (2010)

*Castigats* (2010)

*El canal de la discordia* (2008)

*El plan B* (2006)

Fotografía:

La realización de reportajes fotográficos de los actos solemnes e institucionales o eventos de otra índole, conferencias o congresos, organizados en la UA.

Otros servicios de esta área son:

Gestión de imágenes de archivo

Murales

Fotografía panorámica

Gestión de laboratorio

Fotografía publicitaria

Reproducciones de arte

Restauración y retoque digital

Infografía y Animación:

El Taller de Imagen de la Fundación General de la UA ofrece una serie de servicios que, bajo el epígrafe general de *Infografía y Pos-producción*, engloban tanto la creación como el tratamiento digital de la imagen, ya sea vídeo o fotografía.

- Portal de Ciencia y Tecnología

El Portal de Ciencia y Tecnología de la UA es “un proyecto institucional promovido por los Vicerrectorados de Investigación, Desarrollo e Innovación y de Relaciones Institucionales”. Y definido en su web como:

“espacio digital de encuentro, transmisión de ideas e información entre los agentes que promueven e impulsan las actividades de Investigación, Desarrollo e Innovación, así como la difusión de las acciones que en el ámbito de la I+D+i se realiza en la universidad, con el propósito de difundir entre la sociedad los proyectos, logros y avances alcanzados por el personal investigador de la UA”.<sup>189</sup>

Objetivos:

1. Promocionar el personal investigador y a cualquier otra persona de la sociedad.
2. Ofrecer información actualizada sobre Investigación, Desarrollo e Innovación a través de noticias, información sobre convocatorias y normativa.
3. Crear una imagen de marca UA I+D+i para la producción investigadora de la universidad.
4. Ofrecer materiales de I+D+i con acceso en diferentes formatos (texto, vídeo, fotos, audio).
5. Ser un portal de recepción y difusión de la producción científica realizada en la UA.

---

<sup>189</sup>UNIVERSITAT D'ALACANT. *Portal de Ciencia y Tecnología de la UA* [en línea]. Disponible en: <<http://www.uacit.ua.es>>. [Consulta: 15 de noviembre de 2013]

- Comunic@ndo

*Comunic@ndo, el Ciberperiódico de alumnos de la UA surge de las prácticas de la asignatura “Comunicación y medios escritos”, coordinada por la profesora Mar Iglesias.*

“En esta asignatura se aplica una metodología innovadora que incorpora de forma eficaz nuevas herramientas tecnológicas, como es la elaboración de un ciberperiódico por parte de los alumnos. De esta manera, participan activamente en la elaboración de noticias, reportajes y entrevistas relacionadas con la comunicación, la publicidad y la Universidad, y aprenden lo que es un cibermedio, las secciones que tiene y la forma de redactar para Internet, trabajando en equipo”.<sup>190</sup>

Para dar continuidad al trabajo realizado durante las prácticas, se propuso crear una redacción permanente a lo largo de todo el año. De este modo se fue consolidando la redacción, compuesta por alumnos de la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas.

El ciberperiódico se presenta como “una nueva herramienta de aprendizaje, con la que los alumnos pueden experimentar y llevar a cabo actividades que fácilmente podrían tener que desempeñar en su futuro laboral”.<sup>191</sup>

La experiencia ha sido incluida en la Red de Investigación Comunic@ndo, dentro del Programa de Redes de Investigación en Docencia Universitaria que organiza el Instituto de Ciencias de la Ecuación de la UA.

---

<sup>190</sup>COMUNIC@NDO. *El ciberperiódico de alumnos de la UA* [en línea]. Disponible en: <<http://www.comunicando.com.es>>. [Consulta: 15 noviembre 2013]

<sup>191</sup>Ibidem



**PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSITAT D'ALACANT / UNIVERSIDAD DE ALICANTE**

- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y Grado en Ingeniería en Sonido e Imagen en Telecomunicación.
- Taller De Imagen/Unidad Audiovisual

Nombre de la plataforma: Taller de Imagen/Unidad Audiovisual  
URL: <http://www.imagen.ua.es>  
Dependencia orgánica: Fundación General de la Universidad de Alicante (UAFG)  
Financiación: Pública/privada  
Año de creación: 1988/2006

- El canal oficial de la Universidad de Alicante en YouTube, <http://www.youtube.com/user/UAVideoTube>, fue creado el 25 de enero de 2010 y cuenta con 1 760 suscriptores y 688 620 visualizaciones. [Última consulta: 15 de noviembre de 2013]

### 03. UNIVERSIDAD DE ALCALÁ

#### 03.1 Ficha universitaria

#### 03.2 Historia

#### 03.3 Oferta académica. Grados

#### 03.4 Otros: Red de Medios Sociales de la UAH

#### 03.1 Ficha universitaria

Página web:	<a href="http://www.uah.es">http://www.uah.es</a>
Idioma web:	Español e inglés
Dirección:	Plaza de San Diego s/n, Alcalá de Henares
Correo electrónico:	<a href="mailto:ciu@uah.es">ciu@uah.es</a>
Teléfono:	918854000
Fecha de creación:	1499
Titularidad:	Pública
Rector:	Fernando Galván Reula
Nº Alumnos:	28 336
Nº Profesores:	1985
Nº Personal de Administración y Servicios:	800
Nº Titulaciones:	38
Otros:	<a href="http://www.socialmedia-uah.es">http://www.socialmedia-uah.es</a>
Presencia en redes sociales:	Sí
Portal de vídeo:	<a href="https://www.youtube.com/user/UniversidadDeAlcala">https://www.youtube.com/user/UniversidadDeAlcala</a>

#### 03.2 Historia

La Universidad de Alcalá, Patrimonio de la Humanidad, es una de las universidades más antiguas de Europa. Tiene su origen en el Estudio General creado el 20 de mayo de 1293. Años más tarde, en 1499, el entonces Regente de España, el Cardenal Cisneros "dio un nuevo impulso a estos estudios con la creación de un Colegio Mayor y la Universidad de Alcalá pasó a ser uno de los primeros ejemplos de ciudad universitaria".<sup>192</sup>

---

<sup>192</sup>UNIVERSIDAD DE ALCALÁ. *Presentación e historia de la Universidad de Alcalá* [en línea]. Disponible en: <[http://www.uah.es/universidad/presentacion/historia\\_universidad.shtm](http://www.uah.es/universidad/presentacion/historia_universidad.shtm)>. [Consulta: 20 de noviembre de 2013]

Por sus aulas han pasado algunos de los grandes nombres de la historia y la cultura española; como Lope de Vega, Francisco de Quevedo, Tirso de Molina, Fray Luis de León, Ignacio de Loyola, Juan de Mariana, Ginés de Sepúlveda o Gaspar de Jovellanos, entre otros.

En la actualidad, la Universidad de Alcalá cuenta con tres campus diferenciados: el del centro histórico, que alberga en edificios de los siglos XVI y XVII las enseñanzas de Humanidades, Arquitectura, Ciencias Sociales, Jurídicas y Económicas; el campus externo científico-tecnológico, donde se imparten los estudios de las áreas de Ciencias Experimentales, Ciencias de la Salud e Ingeniería y el campus de Guadalajara, que agrupa los estudios de Magisterio, Ciencias Empresariales, Enfermería, Ciencia y Tecnología de la Edificación y Turismo.

### **03.3 Oferta académica. Grados**

- Artes y Humanidades

Grado en Estudios Hispánicos

Grado en Estudios Ingleses

Grado en Historia

Grado en Humanidades

Grado en Lenguas Modernas y Traducción

- Ciencias de la Salud

Grado en Biología Sanitaria

Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

Grado en Enfermería

Grado en Farmacia

Grado en Fisioterapia

Grado en Medicina

- Ingeniería y Arquitectura

Grado en Arquitectura

Grado en Ciencia y Tecnología de la Edificación

Grado en Fundamentos de Arquitectura y Urbanismo

Grado en Ingeniería de Computadores

Grado en Ingeniería Electrónica de Comunicaciones

Grado en Ingeniería en Electrónica y Automática Industrial

Grado en Ingeniería en Sistemas de Telecomunicación

Grado en Ingeniería en Tecnologías de la Telecomunicación

Grado en Ingeniería Informática

Grado en Ingeniería Telemática

Grado en Sistemas de Información

- Ciencias Sociales y Jurídicas

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Grado en Comunicación Audiovisual

Grado en Contabilidad y Finanzas

Grado en Derecho

Grado en Economía

Grado en Economía y Negocios Internacionales

Grado en Educación Social

Grado en Magisterio de Educación Infantil

Grado en Magisterio de Educación Primaria

Grado en Turismo

- Ciencias

Grado en Biología

Grado en Ciencias Ambientales

Grado en Química

### **03.4 Otros: Red de Medios Sociales de la UAH (RMS)**

La Red de Medios Sociales de la Universidad de Alcalá<sup>193</sup> es un portal que integra todas las iniciativas que en materia de comunicación social desarrolla la comunidad de la UAH. Se trata de “un directorio de redes sociales donde poder localizar e incluir páginas de Facebook, Twitter, Tuenti, Blogger, YouTube, LinkedIn, Orkut, Tumblr y otros medios sociales”.<sup>194</sup>

---

<sup>193</sup><http://www.socialmedia-uah.es>

<sup>194</sup>UNIVERSIDAD DE ALCALÁ. *Red de Medios Sociales de la Universidad de Alcalá (UAH)* [en línea]. Disponible en: <<http://www.socialmedia-uah.es>>. [Consulta: 20 de noviembre de 2013]

Esta plataforma, creada y gestionada desde el Vicerrectorado de Coordinación y Comunicación de la Universidad de Alcalá, está abierta a todos los miembros de la comunidad universitaria.

“Pueden participar todos aquellos que quieran difundir actividades o noticias de interés a través de las redes sociales: información sobre titulaciones de grado y posgrado, convocatorias de eventos culturales y deportivos, actividades académicas, noticias de investigación, etc. El objetivo es llegar al mayor número posible de personas, tanto de dentro como de fuera de la universidad”.<sup>195</sup>

La finalidad de la Red de Medios Sociales de la UAH es:

“Difundir actividades de carácter universitario. Fomentar la participación activa de la comunidad universitaria en las redes sociales. Dar a conocer las actividades y noticias relacionadas con la Universidad de Alcalá y sus distintos colectivos. Ofrecer una plataforma interactiva donde se agrupen todos los contenidos de medios sociales relacionados con la Universidad de Alcalá, con el fin de incrementar su visibilidad”.<sup>196</sup>

---

<sup>195</sup>UNIVERSIDAD DE ALCALÁ. *Red de Medios Sociales de la Universidad de Alcalá (UAH)* [en línea]. Disponible en: <<http://www.socialmedia-uah.es>>. [Consulta: 20 de noviembre de 2013]

<sup>196</sup>Ibidem

**PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSIDAD DE ALCALÁ**

- Grado en Comunicación Audiovisual. Se imparte en el Aulario de Nuevas Titulaciones (Edificio anexo a la Facultad de Educación) del Campus de Guadalajara. Fecha de publicación en el BOE: 12.03.2012

- Red de Medios Sociales de la UAH

Nombre de la plataforma multimedia: Red de Medios Sociales de la UAH  
URL: <http://www.socialmedia-uah.es>  
Dependencia orgánica: Vicerrectorado de Coordinación y Comunicación de la UAH  
Financiación de la plataforma: Pública  
Año de creación: 2011

- El canal oficial de la Universidad de Alcalá en YouTube, <https://www.youtube.com/user/UniversidadDeAlcala>, fue creado el 14 de octubre de 2008 y cuenta con 819 suscriptores y 248 847 visualizaciones. [Última consulta: 20 de noviembre de 2013]

## 04. UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO

### 04.1 Ficha universitaria

### 04.2 Historia

### 04.3 Oferta académica. Grados

#### 04.1 Ficha universitaria

Página web:	<a href="http://www.uax.es">http://www.uax.es</a>
Dirección:	Avd. Universidad nº 1 Villanueva de la Cañada, Madrid
Correo electrónico:	<a href="mailto:info@uax.es">info@uax.es</a>
Teléfono:	902100868
Fecha de creación:	1994
Titularidad:	Privada
Rector:	José Domínguez de Posada Rodríguez
Nº Alumnos:	10394
Nº Profesores:	1085
Presencia en redes sociales:	Sí
Portal de vídeo:	<a href="https://www.youtube.com/user/webmasteruax/about">https://www.youtube.com/user/webmasteruax/about</a>

#### 04.2 Historia

La Universidad Alfonso X el Sabio nació en el año 1993 tras ser aprobada por las Cortes Generales por Ley 9/1993, de 19 de abril; y en el curso académico 1994-1995, comenzó a impartir clases.

Desde su creación, la UAX ha tratado de aunar formación académica, tradición humanística y las Nuevas Tecnologías.

En la actualidad, la Universidad Alfonso X el Sabio dispone de cuatro campus: campus de Villanueva de la Cañada, campus Madrid Chamartín y centros delegados en Canarias y Baleares.<sup>197</sup>

---

<sup>197</sup>UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO. *Universidad Alfonso X el Sabio. Conoce la UAX* [en línea]. Disponible en: <<http://www.uax.es>>. [Consulta: 25 de noviembre de 2013]

### 04.3 Oferta académica. Grados

- Ciencias de la Salud y del Deporte

Grado en Medicina

Grado en Farmacia

Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

Grado en Enfermería

Grado en Odontología

Grado en Fisioterapia

Grado en Terapia Ocupacional

Grado en Nutrición Humana y Dietética

Grado en Podología

Grado en Veterinaria

Grado en Óptica y Optometría

- Ingenierías y Arquitectura

Grado en Arquitectura

Grado en Ingeniería de Obras Públicas en Construcciones Civiles

Grado en Ingeniería de Obras Públicas en Hidrología

Grado en Ingeniería de Obras Públicas en Transportes y Servicios Urbanos

Grado en Ciencias Ambientales

Grado en Edificación

Grado en Ingeniería Eléctrica

Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática

Grado en Ingeniería Mecánica

Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto

Grado en Ingeniería Informática

Grado en Ingeniería de Sistemas de Información

Grado en Ingeniería Telemática

Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación

Grado en Ingeniería de Sonido e Imagen

Grado en Ingeniería Aeroespacial

Grado en Ingeniería de Tecnología de Minas y Energía

- Ciencias Sociales y Jurídicas

Grado en Derecho



Grado en Turismo

Grado en Dirección Comercial y Marketing

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Grado en Relaciones Internacionales

- Educación

Grado de Maestro en Educación Primaria

Grado de Maestro en Educación Infantil

Grado de Maestro en Educación Infantil para Técnico Superior en Educación Infantil

- Lenguas Aplicadas

Grado en Traducción e Interpretación

Grado en Lenguas Modernas y Gestión

- Estudios Artísticos

Grado en Interpretación Musical

Iniciación a la Interpretación Musical (título propio)

Interpretación Musical Avanzada (título propio)

#### **PUNTOS PRINCIPALES – ALFONSO X EL SABIO**

- El canal oficial de la Universidad Alfonso X el Sabio en YouTube, <https://www.youtube.com/user/webmasteruax>, fue creado el 8 de enero de 2009 y cuenta con 242 suscriptores y 692 004 visualizaciones. [Última consulta: 25 de noviembre de 2014]

<b>05. UNIVERSIDAD DE ALMERÍA</b>
-----------------------------------

- 05.1 Ficha universitaria**
- 05.2 Historia**
- 05.3 Oferta académica. Grados**
- 05.4 Otros: IMATV**

**05.1 Ficha universitaria**

Página web:	<a href="http://www.ual.es">http://www.ual.es</a>
Idioma web:	Chino, español, francés e inglés
Dirección:	Carretera Sacramento s/n Almería
Correo electrónico:	<a href="mailto:cidu@ual.es">cidu@ual.es</a>
Teléfono:	950015000
Fecha de creación:	1993
Titularidad:	Pública
Rector:	Pedro Roque Molina García
Nº Alumnos:	12601
Nº Profesores:	1 002
Nº Titulaciones:	28
Radio:	Radio Universidad <a href="http://www.radiouniversidad.es">http://www.radiouniversidad.es</a>
Canal:	<a href="http://www.imatv.es/es/pagina/canal-universitario/23">http://www.imatv.es/es/pagina/canal-universitario/23</a>
Portales de vídeo:	<a href="http://www.ual.es/conocenos/flash">http://www.ual.es/conocenos/flash</a> <a href="http://www.youtube.com/user/universidaddealmeria">http://www.youtube.com/user/universidaddealmeria</a>

**05.1 Historia**

La Universidad de Almería, junto a la de Huelva y Jaén, fue creada por el Parlamento Andaluz en el año 1993 mediante la Ley 3/1993 de 29 de junio, a propuesta del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía.

- Facultades, Escuelas y centros adscritos a la UAL

Escuela Politécnica Superior y Facultad de Ciencias Experimentales  
 Facultad de Ciencias de la Educación, Enfermería y Fisioterapia  
 Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Facultad de Derecho  
Facultad de Humanidades y Psicología  
Centro de Trabajo Social

## **05.2 Oferta académica. Grados**

- Artes y Humanidades

Grado en Estudios Ingleses  
Grado en Filología Hispánica  
Grado en Historia  
Grado en Humanidades

- Ciencias

Grado en Ciencias Ambientales  
Grado en Matemáticas  
Grado en Química

- Ciencias de la Salud

Grado en Enfermería  
Grado en Fisioterapia  
Grado en Psicología

- Ingeniería y Arquitectura

Grado en Ingeniería Agrícola  
Grado en Ingeniería Electrónica Industrial  
Grado en Ingeniería Informática  
Grado en Ingeniería Mecánica  
Grado en Ingeniería Química Industrial

- Ciencias Sociales y Jurídicas

Grado en Administración y Dirección de Empresas  
Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte  
Grado en Derecho  
Grado en Economía  
Grado en Educación Infantil  
Grado en Educación Primaria

Grado en Educación Social  
 Grado en Finanzas y Contabilidad  
 Grado en Gestión y Administración Pública  
 Grado en Marketing e Investigación de Mercados  
 Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos  
 Grado en Trabajo Social  
 Grado en Turismo

#### 05.4 Otros: IMATV

Ideas que Mueven Andalucía –tal y como recogemos en su web<sup>198</sup>– es un portal web de libre acceso que inicia su actividad en la red el día 23 de febrero de 2012. En él se procesan y visualizan, a través del denominado protocolo IMA, las grabaciones en vídeo de las conferencias, jornadas y encuentros más destacados que se pronuncian tanto en las universidades de la comunidad autónoma andaluza como en todas las comunidades profesionales y culturales, públicas y privadas de la región.

El proyecto Ideas que Mueven Andalucía nace de la experiencia de la empresa cordobesa Contracento Ediciones, encargada del proyecto de la Biblioteca *Ben Rosch* de divulgación científica y tecnológica, y editora del semanario *La Calle de Córdoba*.

Desde el año 2008 Contracento Ediciones “viene investigando sobre el lenguaje audiovisual y los nuevos modelos de comunicación que se desarrollan en Internet llegando a configurar varios prototipos de modelos de comunicación aplicables en distintos formatos y entorno. Uno de estos modelos es el protocolo IMA que integra de forma interactiva texto y vídeo en un conjunto flexible y de máxima accesibilidad para el usuario”.<sup>199</sup>

Los resultados de esta investigación fueron recogidos por la empresa Contracento Network XXI Innovación y Comunicación, entidad que ha asumido el desarrollo de la creación y puesta en marcha del Canal Universitario bajo un modelo de colaboración

---

<sup>198</sup><http://www.imatv.es>

<sup>199</sup>IDEAS QUE MUEVEN ANDALUCÍA. ¿Qué es *Imatv*? [en línea]. Disponible en: <[www.imatv.es/es/pagina/que-es-ima-tv/8](http://www.imatv.es/es/pagina/que-es-ima-tv/8)>. [Consulta: 27 de noviembre de 2013]

público-privado. En el mencionado canal participan la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía, la Universidad de Almería, la Universidad de Cádiz, la Universidad de Córdoba, la Universidad de Granada, la Universidad de Huelva, la Universidad de Jaén, la Universidad de Málaga, la Universidad Pablo de Olavide, la Universidad de Sevilla y la Universidad Internacional de Andalucía.

<b>PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSIDAD DE ALMERÍA</b>
--

- Radio Universidad, <http://www.radiouniversidad.es> es un proyecto de comunicación on-line de la Universidad de Almería gestionado por el Gabinete de Comunicación de Rectorado.
- La Universidad de Almería forma parte del Canal Universitario que desarrolla contenidos que emanan de todas las universidades de Andalucía con el objeto de facilitar una mayor divulgación y proyección de la actividad universitaria andaluza.
- IMATV, Ideas que Mueven Andalucía

Nombre del portal web:	IMATV, Ideas que Mueven Andalucía
URL:	<a href="http://www.imatv.es/es/pagina/canal-universitario/23">http://www.imatv.es/es/pagina/canal-universitario/23</a>
Dependencia orgánica:	Contracento Ediciones
Financiación:	Pública/Privada
Año de creación:	2012
Fecha inicio emisión:	23 de febrero de 2012

- El canal oficial de la Universidad de Almería en YouTube, <http://www.youtube.com/user/universidaddealmeria>, fue creado el 22 de enero de 2009 y cuenta con 61 suscriptores y 13 536 visualizaciones. El Gabinete de Comunicación de la UAL es el encargado de actualizar los contenidos del portal. [Última consulta: 27 de noviembre de 2013]

## 06. UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA

### 06.1 Ficha universitaria

### 06.2 Historia

### 06.3 Oferta académica. Grados

### 06.4 Otros: CanalNebrija

#### 06.1 Ficha universitaria

Página web:	<a href="http://www.nebrija.com">http://www.nebrija.com</a>
Idioma web:	Chino, español, inglés e italiano
Dirección:	Campus de la Berzosa 28240 Hoyo de Manzanares, Madrid
Correo electrónico:	<a href="mailto:informa@nebrija.es">informa@nebrija.es</a>
Teléfono:	902321322
Fecha de creación:	1985
Titularidad:	Privada
Rector:	Juan Cayón Peña
Nº Alumnos:	2980
Nº Profesores:	173
Nº Personal de Administración y Servicios:	119
Nº Titulaciones de Grado:	25
Radio online:	<a href="http://www.nebrija.com/radio-online-nebrija">http://www.nebrija.com/radio-online-nebrija</a>
Canal:	<a href="http://blogs.nebrija.es/canalnebrija">http://blogs.nebrija.es/canalnebrija</a>
Presencia en redes sociales:	Sí
Portal de video:	<a href="https://www.youtube.com/user/Videonebrija">https://www.youtube.com/user/Videonebrija</a> <a href="http://vimeo.com/nebrija">http://vimeo.com/nebrija</a>

#### 06.2 Historia

La Universidad Antonio de Nebrija es una universidad, reconocida oficialmente tras la aprobación de la Ley 23/95 de 17 de julio. La institución cuenta con dos campus universitarios; el de la Dehesa de la Villa, ubicada en la ciudad de Madrid, que alberga el Centro de Estudios Hispánicos, la Nebrija Business School, la Escuela Politécnica Superior Arquitectura y varios programas de la Escuela de Posgrado, y el de La Berzosa, que integran las facultades de Ciencias Sociales, de Ciencias de la Comunicación y



de Las Artes y las Letras. Además, en el Centro Universitario San Rafael-Nebrija, situado en pleno centro de Madrid se imparten las titulaciones de Ciencias de la Salud.<sup>200</sup>

### 06.3 Oferta académica. Grados

- Facultad de las Artes y las Letras

Artes Escénicas

Bellas Artes

Educación Primaria Bilingüe

Educación Infantil Bilingüe

Lenguas Modernas

Traducción

Diseño de Interiores

- Facultad de Ciencias Sociales

Derecho

Relaciones Internacionales

Administración y Dirección de Empresas

Turismo

- Facultad de Ciencias de la Comunicación

Periodismo

Comunicación Audiovisual

Publicidad y Relaciones Públicas

Marketing y Comunicación Comercial

- Escuela Politécnica Superior y Escuela de Arquitectura

Ingeniería en Tecnologías Industriales + Máster Universitario en Ingeniería Industrial

Ingeniería en Electrónica y Automática Industrial

Ingeniería Mecánica

Ingeniería del Automóvil

Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto

Fundamentos de la Arquitectura + Máster Universitario en Arquitectura

---

<sup>200</sup>UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA. *Universidad Antonio de Nebrija* [en línea]. Disponible en: <<http://www.nebrija.com>>. [Consulta: 30 de noviembre de 2013]

Edificación

Diseño de Interiores

- Ciencias de la Salud

Enfermería

Fisioterapia

#### **06.4 Otros**

- Revista online CanalNebrija

CanalNebrija, <http://www.nebrija.com/medios/canalnebrija>, es una revista con formato de canal online, desarrollada por los coordinadores de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nebrija y realizada por los alumnos de los másteres. Se trata de “un proyecto único en el entorno universitario que se constituye como una plataforma que permite a los alumnos desarrollar roles reales en un entorno profesional, completando la formación recibida”.<sup>201</sup>

CanalNebrija está organizada como empresa de comunicación generadora de contenidos audiovisuales que abarca tres grandes áreas: ficción, informativos y publicidad.

Los alumnos del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción Globomedia son los encargados de crear una serie original, lo que supone ocuparse de cada una de las fases necesarias para su realización: guión, casting, ensayos, pruebas técnicas, localizaciones, rodajes, montajes, posproducción, etc. Todo ello utilizando dinámicas de trabajo real y profesional.

Por otra parte, desde el Máster en Periodismo en Televisión Antena 3 se realiza la cobertura de las noticias más interesantes para el informativo semanal del canal.

---

<sup>201</sup>UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA. *Revista online Canal Nebrija* [en línea]. Disponible en: <<http://blogs.nebrija.es/canalnebrija>>. [Consulta: 30 de noviembre de 2013]

UNIVERSIA. *Universidades españolas. Universidad Antonio de Nebrija* [en línea]. Disponible en: <<http://www.universia.es/universidades/universidad-antonio-nebrija/in/10055>>. [Consulta: 30 de noviembre de 2013]

- Radio online Nebrija

Radio online Nebrija, <http://www.nebrija.com/radio-online-nebrija>, nació como plataforma para emitir en directo contenidos de actualidad y entretenimiento elaborados por los alumnos de Periodismo y Comunicación Audiovisual.

**PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA**

- Facultad de Ciencias de la Comunicación. Grados en Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas, Marketing y Comunicación Comercial.
- Radio online Nebrija, plataforma desde la que se emiten contenidos de actualidad y entretenimiento elaborados por los alumnos de Periodismo y Comunicación Audiovisual.  
<http://www.nebrija.com/radio-online-nebrija>

- CanalNebrija

Nombre del canal online:	CanalNebrija
URL:	<a href="http://www.nebrija.com/medios/canalnebrija">http://www.nebrija.com/medios/canalnebrija</a>
Universidad:	Universidad Antonio de Nebrija
Dependencia orgánica:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Financiación:	Privada
Año de creación:	2004, como revista digital
Fecha inicio emisión informativo:	2011

- El canal oficial de la Universidad Antonio de Nebrija en YouTube, <https://www.youtube.com/user/Videonebrija>, fue creado el 25 de junio de 2008 y cuenta con 273 suscriptores y 198 686 visualizaciones. En él encontramos los vídeos, noticias y reportajes que se producen en la Universidad de Nebrija. [Última consulta: 30 de noviembre de 2013]

<b>07. UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA</b>
--

**07.1 Ficha universitaria****07.2 Historia****07.3 Oferta académica. Grados****07.4 Otros: Área Multimedia de la UAB y UABTV****07.1 Ficha universitaria**

Página web:	<a href="http://www.uab.es">http://www.uab.es</a>
Idioma web:	Catalán, español e inglés
Dirección:	Campus de Bellaterra Bellaterra-Cerdanyola del Vallés Barcelona
Correo electrónico:	<a href="mailto:información@uab.es">información@uab.es</a>
Teléfono:	935811111
Fecha de creación:	1968
Titularidad:	Pública
Rector:	Ferran Sancho
Nº Alumnos:	46374
Nº Profesores:	3 514
Nº Personal de Administración y Servicios:	2 489
Nº Titulaciones de Grado:	85
Canal:	UABTV
Presencia en redes sociales:	Sí
Portal de vídeo:	<a href="http://www.youtube.com/user/UABBarcelona/videos">http://www.youtube.com/user/UABBarcelona/videos</a>

**07.2 HISTORIA**

La Universitat Autònoma de Barcelona, fundada en el año 1968, se ha convertido en “una de las universidades españolas más prestigiosas, con una muy amplia oferta formativa y un alto nivel en investigación”.<sup>202</sup>

---

<sup>202</sup>UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA. *Universitat Autònoma de Barcelona* [en línea]. Disponible en: <<http://www.uab.es>>. [Consulta: 10 de diciembre de 2014]

La UAB Divide sus infraestructuras en varias localizaciones: el campus de Bellaterra, sede del Parque Científico y Tecnológico de la universidad, situado en la localidad de Cerdanyola del Vallès; el de Sabadell, en cuyo campus se trabaja desde el curso académico 2004-2005; y el campus de Sant Pau, espacio dedicada a las Ciencias de la Salud.

A la oferta formativa de la Universitat Autònoma de Barcelona hay que sumar la ofrecida por la Fundació UAB, organización sin ánimo de lucro que desarrolla y realiza proyectos docentes complementarios a la oferta académica e impulsa nuevos proyectos de investigación, asesoramiento y servicios.

### **07.3 Oferta académica. Grados**

- Ciencias de la Salud

Ciencia y Tecnología de los Alimentos

Ciencias Biomédicas

Enfermería

Fisioterapia

Logopedia

Medicina

Podología

Psicología

Terapia Ocupacional

Veterinaria

- Ciencias

Ciencias Ambientales

Estadística Aplicada

Física

Geología

Matemáticas

Nanociencia y Nanotecnología

Química

- Biociencias

Biología

Biología Ambiental  
Bioquímica  
Biotecnología  
Ciencias Biomédicas  
Genética  
Microbiología

- Artes y Humanidades

Arqueología  
Artes y Diseño  
Estudios Clásicos  
Estudios Franceses  
Estudios Ingleses  
Estudios de Asia Oriental  
Estudios de Catalán y Español  
Estudios de Catalán y de Clásicas  
Estudios de Español y de Clásicas  
Estudios de Francés y Catalán  
Estudios de Francés y Español  
Estudios de Francés y de Clásicas  
Estudios de Inglés y Catalán  
Estudios de Inglés y Español  
Estudios de Inglés y Francés  
Estudios de Inglés y de Clásicas  
Filosofía  
Historia  
Historia del Arte  
Humanidades  
Lengua y Literatura Catalanas  
Lengua y Literatura Españolas  
Musicología  
Traducción e Interpretación

- Ciencias Sociales y Jurídicas

Administración y Dirección de Empresas  
Antropología Social y Cultural

Ciencia Política y Gestión Pública  
Comunicación Audiovisual  
Contabilidad y Finanzas  
Criminología  
Derecho  
Dirección Hotelera  
Dirección de Comercio y Distribución  
Economía  
Educación Infantil  
Educación Primaria  
Educación Social  
Empresa y Tecnología  
Geografía y Ordenación del Territorio  
Gestión Aeronáutica  
Gestión de Empresas  
Pedagogía  
Periodismo  
Prevención y Seguridad Integral  
Publicidad y Relaciones Públicas  
Relaciones Laborales  
Sociología  
Turismo

- Ingenierías

Gestión Aeronáutica  
Informática y Servicios  
Ingeniería Eléctrica  
Ingeniería Informática  
Ingeniería Mecánica  
Ingeniería Química  
Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación  
Ingeniería en Organización Industrial  
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática  
Ingeniería Electrónica de Telecomunicación



## 07.4 Otros: Área Multimedia de la UAB y UABTV

Desde la página principal de la web<sup>203</sup> de la Universitat Autònoma de Barcelona podemos acceder al **Área Multimedia** de la UAB y desde ella a los contenidos audiovisuales del portal al hacer clic sobre **UAB Vídeos** o en **YouTube canal UAB**.

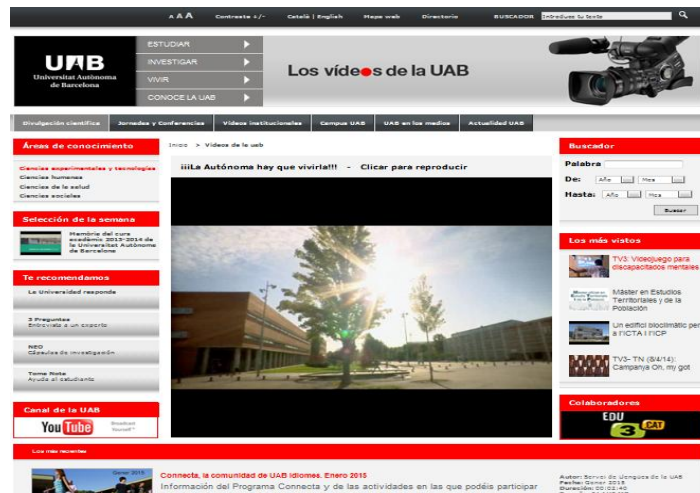


Imagen n.º 11 Entorno del Área Multimedia de la UAB

<http://www.uab.cat/web/videos-uab-1191310399931.html>

**Jornadas y Conferencias, Videos institucionales, Campus UAB, UAB en los medios y Destacados** son las secciones que encuentra el usuario en el Área Multimedia de la Universitat Autònoma de Barcelona. Esta incluye también una selección semanal y la recomendación de espacios para ver.

Por su parte, el canal oficial de la UAB en YouTube<sup>204</sup> dispone de todos los vídeos de la Universitat Autònoma de Barcelona y de los espacios: **Pren Nota, Viure la UAB, Lliçons magistrals, Divulgació científica** o **Jornades i Activitats**.

Del mismo modo, desde **UAB Campus Mèdia**<sup>205</sup> pueden visionarse los audiovisuales citados. Puesto que, esta plataforma de contenidos interactivos, elaborados por los estudiantes de forma homologable a los que producen otros medios de comunicación, la integran UABtv, UABràdio y la revista Campus Online.

<sup>203</sup><http://www.uab.es>

<sup>204</sup><http://www.youtube.com/user/UABBarcelona/videos>

<sup>205</sup><http://www.uab.cat/lportal/web/campusmedia>

Los destinatarios de UAB Campus Mèdia son la comunidad universitaria y, de forma general, el conjunto de usuarios de la red. El portal cuenta con una plantilla compuesta por profesores, personal técnico y alumnos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

UAB Campus Mèdia constituye – tal y como recogemos en su web<sup>206</sup> – un espacio de creación con un tratamiento plural y equilibrado que abarca temas universitarios y otros contenidos de alcance general. El objetivo es disponer de una programación estable que incluya los hechos más relevantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Es, además, un espacio público al que pueden acceder todos los estudiantes y presentar sus propuestas.

**Actos de la Facultad, Ciencia y Tecnología, Cultura y Ocio, Debates, Entrevistas, Graduaciones, Informativos, Internet y Telefonía, Proyecto Transmedia, Sostenibilidad y Vídeos Musicales** son algunos de los contenidos a la carta a los que tiene acceso el usuario del portal. Así como, a las prácticas de alumnos y el archivo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

---

<sup>206</sup><http://www.uab.cat/campusmedia>

**PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA**

- Facultad de Ciencias de la Comunicación. Grados en Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas.
- TVIP de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB o UABTV, incluida en UAB Campus Mèdia, plataforma de articulación de contenidos interactivos elaborados por los estudiantes.

Nombre plataforma: UABTV (UAB Campus Mèdia)  
URL: <http://www.uab.cat/lportal/web/campusmedia>  
Universidad: Universitat Autònoma Barcelona  
Dependencia orgánica: Facultad de Ciencias de la Comunicación UAB  
Financiación: Pública  
Año de creación: 23 de abril de 2013

- El canal oficial de la Universitat Autònoma de Barcelona en YouTube, <http://www.youtube.com/user/UABBarcelona>, fue creado el 3 de junio de 2008 y dispone de 1 087 suscriptores y suma 256 090 visualizaciones. [Última consulta: 23 de febrero de 2015]

## 08. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

### 08.1 Ficha universitaria

#### 08.2 Historia

#### 08.3 Oferta académica. Grados

#### 08.4 Otros: UAM Gazette

### 08.1 Ficha universitaria

Página web:	<a href="http://www.uam.es">http://www.uam.es</a>
Idioma web:	Español e inglés
Dirección:	Ctra. de Colmenar Km. 15, Madrid
Correo electrónico:	<a href="mailto:información.general@uam.es">información.general@uam.es</a>
Teléfono:	914975000
Fecha de creación:	1968
Titularidad:	Pública
Rector:	José M <sup>a</sup> Sanz Martínez
Nº Alumnos:	33 000 <sup>207</sup>
Nº Profesores:	2 581
Nº Personal de Administración y Servicios:	990
Nº Titulaciones de Grado:	59
Otros:	UAM Gazette
Presencia en redes sociales:	Sí
Portal de vídeo:	<a href="http://www.youtube.com/user/uam">http://www.youtube.com/user/uam</a>

### 08.2 Historia

La Universidad Autónoma de Madrid fue fundada en el año 1968. En la actualidad, ocupa el campus de Cantoblanco, al norte de la ciudad de Madrid, junto a Alcobendas y San Sebastián de los Reyes.

---

<sup>207</sup>UNIVERSIA. *Universidades españolas. Universidad Autónoma de Madrid* [en línea]. Disponible en: <<http://www.universia.es/universidades/universidad-autonoma-madrid/in/10023>>. [Consulta: 15 de diciembre de 2013]

La UAM es una de las seis universidades públicas de la Comunidad de Madrid junto a la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad Carlos III, la Universidad Politécnica de Madrid, la Universidad de Alcalá y la Universidad Rey Juan Carlos.

La Universidad Autónoma de Madrid cuenta con siete facultades (Ciencias, Derecho, Filosofía y Letras, Psicología, Medicina, Ciencias Económicas y Empresariales, Formación de Profesorado y Educación y la Escuela Politécnica Superior) y cuatro Escuelas Universitarias adscritas, 70 departamentos y numerosos Institutos de investigación propios y centros del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) asociados.<sup>208</sup>

### **08.3 Oferta académica. Grados**

Ingeniero de Telecomunicación  
Psicología  
Ingeniero En Informática  
Psicopedagogía  
Química  
Administración y Dirección de Empresas  
Antropología Social y Cultural  
Estudios de Asia Oriental  
Estudios de Asia y África: árabe, chino y japonés  
Estudios Hispánicos: lengua española y sus literaturas  
Estudios Ingleses  
Biología  
Bioquímica  
Filología Árabe  
Filología Clásica  
Filología Francesa  
Filología Hispánica  
Investigación Y Técnicas De Mercado  
Ciencia Y Tecnología De Los Alimentos  
Filología Inglesa

---

<sup>208</sup>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID. *Universidad Autónoma de Madrid* [en línea]. Disponible en: <<http://www.uam.es>>. [Consulta: 15 de diciembre de 2013]

Terapia Ocupacional  
Ciencias Ambientales  
Filosofía  
Ciencias de la Actividad Física y del Deporte  
Traducción e Interpretación  
Lenguas Modernas, Cultura y Comunicación  
Física  
Turismo  
Ciencias Políticas y de la Administración  
Fisioterapia  
Lingüística  
Ciencias y Lenguas de la Antigüedad  
Maestro de Lengua Extranjera  
Maestro en Audición y Lenguaje  
Maestro en Educación Especial  
Maestro en Educación Física  
Maestro en Educación Infantil  
Maestro en Educación Musical  
Geografía  
Maestro en Educación Primaria  
Geografía y Ordenación del Territorio  
Derecho  
Derecho y en Administración Y Dirección de Empresas  
Derecho y Ciencia Política y Administración Pública  
Historia  
Historia del Arte  
Matemáticas  
Historia y Ciencias de la Música  
Medicina  
Economía  
Educación Infantil  
Educación Primaria  
Educación Social  
Nutrición Humana y Dietética  
Enfermería  
Ingeniería Informática

Ingeniería Informática y en Matemáticas

Ingeniería Química

Ingeniero Técnico Industrial

### **08.3 Otros: UAM Gazette**

UAM Gazette<sup>209</sup> es una iniciativa de la Unidad de Cultura Científica, una dependencia del equipo rectoral que cuenta con el apoyo de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT). Desde ella se da a conocer la productividad científica de la Universidad Autónoma de Madrid y la de sus centros asociados; se realizan actividades de divulgación para fomentar la cultura científica y se forma e investiga en Comunicación Pública de la Ciencia.

En definitiva, UAM Gazette es un espacio virtual de comunicación y divulgación científica que, a modo de ventana, ofrece a profesores, investigadores y estudiantes la posibilidad de compartir sus conocimientos con la sociedad.

Todos sus contenidos (textos, fotografías, vídeos, audios) se publican bajo la licencia Creative Commons 2.5.

---

<sup>209</sup>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID. *UAM Gazette* [en línea]. Disponible en: <[http://www.uam.es/ss/Satellite/es/1242652870949/subHomeServicio/UAM\\_Gazette.htm](http://www.uam.es/ss/Satellite/es/1242652870949/subHomeServicio/UAM_Gazette.htm)>. [Consulta: 15 de diciembre de 2013]

**PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID**

- El canal oficial de la Universidad Autónoma de Madrid en YouTube, <http://www.youtube.com/user/uam>, fue creado el 6 de febrero de 2006 y cuenta con 1 377 suscriptores y 690 906 visualizaciones. [Última consulta: 23 de febrero de 2015]



<b>09. UNIVERSITAT DE BARCELONA</b>
-------------------------------------

- 09.1 Ficha universitaria**
- 09.2 Historia**
- 09.3 Oferta académica. Grados**
- 09.4 Canal: UBTV**

**09.1 Ficha universitaria**

Página web:	<a href="http://www.ub.es">http://www.ub.es</a>
Idioma web:	Catalán, español e inglés
Dirección:	Gran Vía de las Cortes Catalanas nº 585 08007 Barcelona
Correo electrónico:	<a href="mailto:comunicacio@ub.edu">comunicacio@ub.edu</a>
Teléfono:	934021100
Fecha de creación:	1450
Titularidad:	Pública
Rector:	Dídac Ramírez i Sarrió
Nº Alumnos:	63 020 <sup>210</sup>
Nº Profesores:	5 312
Nº Titulaciones de Grado:	64
Canal:	UBTV <a href="http://www.ub.edu/ubtv">http://www.ub.edu/ubtv</a>
Presencia en redes sociales:	Sí (Facebook, Twitter...)
Portal de vídeo:	<a href="https://www.youtube.com/user/UB">https://www.youtube.com/user/UB</a>

**09.2 Historia**

Fundada el 3 de noviembre de 1450 por un real privilegio de Alfonso El Magnánimo:

“La Universitat de Barcelona comenzó su historia más de 50 años antes, en 1398, con una carta del Rey Martín que señalaba la necesidad que tenía Barcelona de un Estudio General. A partir de ahí, varios siglos donde se han

---

<sup>210</sup>UNIVERSIA. *Universidades españolas. Universitat de Barcelona* [en línea]. Disponible en web: <http://universidades-iberoamericanas.universia.net/espa%C3%B1a/universidades/UB/index.html>. [Consulta: 20 de diciembre de 2013]

combinado épocas de retroceso y desarrollo, y que han culminado en una de las más importantes universidades de España, tanto por número de alumnos y titulaciones impartidas como por nivel investigado".<sup>211</sup>

Las instalaciones de la UB se ubican en torno a varios campus: el campus de Humanidades, donde se encuentran la Facultad de Filología, la Facultad de Geografía e Historia, la Facultad de Filosofía, la Facultad de Matemáticas y el Rectorado; el campus de La Diagonal Portal del Conocimiento, en el que están la Facultad de Bellas Artes, la Facultad de Ciencias Económicas, la Facultad de Derecho, la Facultad de Biología y la Facultad de Farmacia; el campus Ciencias de la Salud de Bellvitge, que acoge la Escuela Universitaria de Enfermería, parte de los estudios de Medicina y la Facultad de Odontología; el campus de Medicina-Clínico August Pi i Sunyer, en el que se encuentra la Facultad de Medicina; el campus de Mundet, relacionado con las Ciencias de la Educación y la Psicología; y el campus de la Alimentación de Torribera.

### **09.3 Oferta académica. Grados**

Administración y Dirección de Empresas  
Antropología Social y Cultural  
Arqueología  
Bellas Artes  
Biología  
Bioquímica  
Biotecnología  
Ciencia y Tecnología de los Alimentos  
Ciencias Ambientales  
Ciencias Biomédicas  
Ciencias de la Actividad Física y del Deporte  
Ciencias Políticas y de la Administración  
Cine y Medios Audiovisuales  
Comunicación Audiovisual  
Comunicación e Industrias Culturales

---

<sup>211</sup>UNIVERSITAT DE BARCELONA. *Universitat de Barcelona* [en línea]. Disponible en web: <<http://www.ub.edu>>. [Consulta: 20 de diciembre de 2013]

Conservación-Restauración de Bienes Culturales  
Contenidos Digitales Interactivos  
Criminología  
Derecho  
Diseño  
Economía  
Educación Social  
Empresa Internacional  
Enfermería  
Estadística  
Estudios Árabes y Hebreos  
Estudios Franceses  
Estudios Ingleses  
Estudios Literarios  
Farmacia  
Filología Catalana  
Filología Clásica  
Filología Hispánica  
Filología Románica  
Filosofía  
Física  
Geografía  
Geología  
Gestión y Administración Pública  
Historia  
Historia del Arte  
Información y Documentación  
Ingeniería Biomédica  
Ingeniería de Materiales  
Ingeniería Electrónica de Telecomunicación  
Ingeniería Geológica  
Ingeniería Informática  
Ingeniería Química  
Lenguas y Literaturas Modernas  
Lingüística  
Maestro en Educación Infantil

Maestro en Educación Primaria  
Matemáticas  
Medicina  
Nutrición Humana y Dietética  
Odontología  
Pedagogía  
Podología  
Psicología  
Publicidad y Relaciones Públicas  
Química  
Relaciones Laborales  
Sociología  
Trabajo Social  
Turismo

#### **09.4 Otros: UBTV**

UBTV es el portal de vídeo en directo y a la carta de la Universitat de Barcelona; un espacio donde consultar los vídeos que realiza el Servicio de Audiovisuales de la UB y los audiovisuales realizados por sus estudiantes. Este canal constituye una ventana abierta tanto a la comunidad universitaria de la Universitat de Barcelona como al público en general.

Uno de los puntos fuertes de UBTV – como se señala en el propio portal<sup>212</sup> – es la emisión en directo de actos académicos (graduaciones, investiduras de Doctores Honoris Causa, inauguraciones de curso, conciertos, congresos, seminarios, conferencias).

Además, desde UBTV podemos acceder al fondo videográfico de la Universitat de Barcelona, que existe desde 1987 y consta de más de 2 300 producciones. La mayoría de estos vídeos están en catalán, aunque los hay también en castellano e, incluso, en otros idiomas y/o subtítulos. Cada vídeo va acompañado de su ficha técnica, que es revisada por el equipo de Proceso Técnico del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI) de la UB.

---

<sup>212</sup>UBTV [en línea]. Disponible en: <<http://www.ub.edu/ubtv>>

Imagen n.º 12 UBtv Portal audiovisual de la Universitat de Barcelona  
<http://www.ub.edu/ubtv>

El proyecto de la UBTV, creado y coordinado por el Servicio de Audiovisuales de la Universitat de Barcelona, ha contado con el apoyo del comisionado para Grupo UB, Fundaciones y TIC, Josep A. Plana y el vicerrector de Información y Comunicación, Pere Quetglas.

Por lo que respecta a la tecnología utilizada:

“Este portal se ha diseñado para que sea fácil de navegar, visionar el contenido y compartirlo. Los vídeos son archivos H.264 (MPEG-4 Parte 10) de 1 Mb/s y los directos se realizan mediante streaming de F4V o H.264 a 500Kb/s. Los vídeos están almacenados en un servidor de vídeo específico que se administra desde el Departamento de Informática de Docencia. La aplicación de gestión y catalogación de los vídeos y las fichas está

desarrollada por el equipo de desarrollo de los aplicativos GRIEGO de la UB".<sup>213</sup>

Además, como se indica en la nota legal:

"En los vídeos realizados por el Servicio de Audiovisuales de la UB los derechos de la propiedad intelectual pertenecen a la Universitat de Barcelona. En el resto de vídeos los derechos de propiedad intelectual son de los propios autores. El portal de vídeo UBTV tiene el derecho no exclusivo de difusión de los vídeos. La mayoría de vídeos incorporan licencias Creative Commons si no se indica el contrario".<sup>214</sup>

Desde la portada de la web de la UBTV puede accederse a los vídeos dispuestos bajo los epígrafes: **Series**, **Congresos** y **Jornadas y Cursos** y otras 2 204 etiquetas. Del mismo modo, puede seguirse la retransmisión de actos y eventos desde **En Directo** y existe la posibilidad de utilizar el buscador avanzado para encontrar el vídeo deseado o acceder al vídeo desde **Canales** (Institucional, Cultural, Docencia e Investigación, Promocional), **Materias** (Bellas Artes, Derecho, Filología, Historia, Matemática) o a través del **Mapa de los vídeos**.

Por último, la categoría **Más** del menú principal dispone de un listado de portales audiovisuales, televisiones y canales universitarios, que reproducimos a continuación:

### **3alacarta**

Vídeos a la carta de la Televisió de Catalunya (TVC).

### **BVisió**

Portal de vídeos y recursos de la ciudad de Barcelona.

### **CaCoCu**

Canal de Cultura Contemporánea de las Universidades Públicas de Andalucía.

---

<sup>213</sup>UNIVERSITAT DE BARCELONA. *El portal de vídeo de la Universitat de Barcelona* [en línea]. Disponible en web: <<http://www.ub.edu/ubtv/es/sobre-ubtv>>. [Consulta: 20 de diciembre de 2013]

<sup>214</sup>Ibídem

**Campus Do Mar TV**

Televisión del Campus Do Mar (Universidad de Vigo).

**Canal UIB**

Canal de la Universitat de les Illes Balears.

**Canal UPCTV**

Videoteca de la Universitat Politècnica de Catalunya.

**Canal UVic**

Videoteca de la Universitat de Vic.

**CienciaTK**

Videoteca del Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

**Cultural.es**

Canal temático del grupo TVE sobre temas culturales.

**Deusto TV**

TV de la Universidad de Deusto.

**Edu3.cat**

Portal educativo del Departamento de Educación de la Generalitat de Catalunya y la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais.

**Einstein**

Red de aprendizaje social con vídeos.

**Europa Film Treasures**

Los tesoros del legado cinematográfico europeo.

**Euskaltube**

Portal de vídeos en vasco.

**FECYT.tv**

Portal de vídeos de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología.

**Hubblecast**

Vídeos de la Agencia Espacial Europea (ESA).

**Lab-Media**

El Lab-Media está vinculado al Departamento de Diseño e Imagen de la Facultad de Bellas Artes de la Universitat de Barcelona.

**MIT Tech TV**

Videoteca del Massachusetts Institute of Technology.

**MediaUni**

Televisión IP de la Universitat de València.

**Mediateca Educa Madrid**

Videoteca de la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid.

**Mediateca del CSIC**

Fondo de vídeos del Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

**NCI**

Noticias Culturales Iberoamericanas.

**Projecte ARCA**

Federació de metadatos sobre contenidos multimedia y retransmisiones programadas.

**Royalty Free Music**

Banco de música libre de royalties y sin coste para instituciones educativas.

**TV Educativa de la UNED**

Televisión Educativa de la Universidad Nacional de Educación a Distancia.



**UC3M-TV**

Área de Audiovisuales de la Universidad Carlos III de Madrid.

**UNIAtv**

Canal Audiovisual de la Universidad Internacional de Andalucía.

**UPV Ràdio y Televisió**

Canals de ràdio i televisió de la Universitat Politècnica de València.

**USC TV**

TV de la Universidad de Santiago de Compostela.

**Videoteca Universidad de Sevilla**

Portal de vídeos de la Universidad de Sevilla.

**Videoteca de la UV**

Producciones de vídeo del Taller d'Audiovisuals de la Universitat de València.

**Vídeos de la NASA**

Fondo videogràfic de la Agencia Norteamericana del Espacio y la Aeronáutica.

**Vídeos de la UAB**

Vídeos de la Universitat Autònoma de Barcelona.

**Vídeos de la UOC**

Fons de vídeos de la Universitat Oberta de Catalunya.

**Zoom**

Canal Universitario Nacional de Colombia.

<b>PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSITAT DE BARCELONA</b>
--

- Grados en Comunicación Audiovisual, Comunicación e Industrias Culturales, Cine y Medios Audiovisuales y Publicidad y Relaciones Públicas.

- UBTV

Nombre de la plataforma:	UBTV
URL:	<a href="http://www.ub.edu/ubtv">http://www.ub.edu/ubtv</a>
Universidad:	Universitat de Barcelona
Dependencia orgánica:	Servicio de Audiovisuales de la UB
Financiación:	Pública

- El canal oficial de la Universitat de Barcelona en YouTube, <https://www.youtube.com/user/UB>, fue creado el 23 de enero de 2006 y cuenta con 1 346 suscriptores y 303 784 visualizaciones realizadas. [Última consulta: 23 de febrero de 2015]

<b>10. UNIVERSIDAD DE BURGOS</b>
----------------------------------

- 10.1 Ficha universitaria**
- 10.2 Historia**
- 10.3 Oferta académica. Grados**
- 10.4 Otros: TVUBU**

**10.1 Ficha universitaria**

Página web:	<a href="http://www.ubu.es">http://www.ubu.es</a>
Idioma web:	Español e inglés
Dirección:	c/ Hospital del Rey s/n, 09001 Burgos
Correo electrónico:	<a href="mailto:admisión@ubu.es">admisión@ubu.es</a>
Teléfono:	947258742
Fecha de creación:	1994
Titularidad:	Pública
Rector:	Alfonso Murillo Villar
Nº Alumnos:	8 286 <sup>215</sup>
Nº Profesores:	713
Nº Personal de Administración y Servicios:	344
Nº Titulaciones de Grado:	27
Canal:	<a href="http://www.tvubu.tv">http://www.tvubu.tv</a>
Presencia en redes sociales:	Sí (Facebook, Twitter, Tuenti)
Portal de vídeo:	<a href="https://www.youtube.com/user/tvubu">https://www.youtube.com/user/tvubu</a>

**10.2 Historia**

La Universidad de Burgos hunde sus raíces en el Colegio Universitario Adscrito, creado en 1972 y el Colegio Universitario Integrado, fundado en 1982; dos centros pertenecientes a la Universidad de Valladolid. Hasta que en 1994, la ciudad logró su reconocimiento universitario.<sup>216</sup>

---

<sup>215</sup>UNIVERSIA. *Universidades españolas. Universidad de Burgos* [en línea]. Disponible en: <<http://www.universia.es/universidades/universidad-burgos/in/10044>>. [Consulta: 27 de diciembre de 2013]

<sup>216</sup>UNIVERSIDAD DE BRUGOS. *Universidad de Burgos* [en línea]. Disponible en: <<http://www.ubu.es>>. [Consulta: 27 de diciembre de 2013]

Las instalaciones de la actual Universidad de Burgos están repartidas entre los campus de San Amaro y Río Vena. El primero alberga la Facultad de Ciencias, la Facultad de Derecho, la Facultad de Humanidades y Educación, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, el edificio La Milanera y la Escuela Politécnica Superior.

Por su parte, el campus del Río Vena acoge el resto de edificios de la Escuela Politécnica Superior, la Escuela Universitaria de Enfermería y la Escuela Universitaria de Graduados Sociales.

### **10.3 Oferta académica. Grados**

- Artes y Humanidades

Grado en Español: Lengua y Literatura

Grado en Historia y Patrimonio

- Ciencias

Grado en Química

- Ciencias de la Salud

Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos

Grado en Enfermería

Grado en Terapia Ocupacional

- Ciencias Sociales y Jurídicas

Grado en Derecho

Grado en Ciencia Política y Gestión Pública

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Grado en Comunicación Audiovisual

Grado en Derecho

Grado en Educación Social

Grado en Finanzas y Contabilidad

Grado en Maestro de Educación Infantil

Grado en Maestro de Educación Primaria

Grado en Pedagogía

Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos

Grado en Turismo

- Ingeniería y Arquitectura

Grado en Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural

Grado en Arquitectura Técnica

Grado en Ingeniería de Obras Públicas en Construcciones Civiles

Grado en Ingeniería de Obras Públicas en Transportes y Servicios Urbanos

Grado en Ingeniería de Organización Industrial

Grado en Ingeniería de Tecnologías de Caminos

Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática

Grado en Ingeniería Informática

Grado en Ingeniería Mecánica

Grado en Ingeniería Civil

#### **10.4 Otros: TVUBU**

tvUBU<sup>217</sup>, la televisión online de la Universidad de Burgos, es un proyecto audiovisual financiado por el Banco Santander fruto de la participación de la Universidad de Burgos en el programa Campus de Excelencia Internacional.

Desde tvUBU se persigue "la difusión del conocimiento y proyección internacional de la Universidad de Burgos y su entorno, así como la complementación de la formación práctica de los estudiantes".<sup>218</sup>

Un equipo compuesto por licenciados y estudiantes de Comunicación Audiovisual se encarga de la creación de contenidos académicos y de informar, educar y entretener.

La televisión de la Universidad de Burgos inició su andadura en julio de 2011 y en su página de Facebook se describe como una televisión joven, dinámica, divertida para todos los burgaleses, sobre todo para los universitarios; "un contenedor de productos televisivos actuales y de interés".<sup>219</sup>

---

<sup>217</sup>TvUBU [en línea]. Disponible en: <<http://www.tvubu.tv>>

<sup>218</sup>UNIVERSIDAD DE BURGOS. *La televisión online de la Universidad de Burgos* [en línea]. Disponible en: <<http://www.tvubu.tv>>. [Consulta: 27 de diciembre de 2013]

<sup>219</sup>Ibidem



Imagen n.º 13 Entorno página web principal de TVUBU  
<http://www.tvubu.tv>

Programas de tvUBU<sup>220</sup>, el listado incluye nombre y breve descripción de los espacios emitidos en la televisión de la Universidad de Burgos:

*Atapuerca: Diario de los pasos del homo*

La evolución humana observada desde todos los puntos de vista que la Sierra Burgalesa puede ofrecer.

*Destino Burgos*

*El Chef Universitario*

Cómo preparan sus mejores platos los estudiantes de la Universidad de Burgos.

<sup>220</sup>UNIVERSIDAD DE BURGOS. TV UBU. Programas. [en línea]. Disponible en: <<http://www.tvubu.tv/#>>. [Consulta: 27 de diciembre de 2013]

*El Sabio Universitario*

Concurso cuyo objetivo es acertar un bloque de preguntas sobre la Universidad de Burgos y cultura general.

*Esta boca es mía*

Espacio con el que descubrir los locales de tapeo y conocer de cerca a los hosteleros de Burgos que más premios gastronómicos tienen.

*Erasmus en Oporto: Vida universitaria*

Todos los vídeos de los estudiantes de la Universidad de Burgos de Erasmus en Oporto.

*Historias en Piedra*

Un viaje cronológico a través de los monumentos de Burgos.

*Investigando en la UBU*

*La era Caracol*

El programa cuenta con secciones de música, videojuegos, viajes, trucos caseros, cine y marionetas.

*Let'sGo*

Agenda cultural semanal que incluye una selección de conciertos, exposiciones, danza y otros espectáculos que tienen lugar en Burgos.

*Ven y vino*

Un viaje a través de la cultura vinícola de Burgos y provincia. Curiosidades y entresijos de la producción del vino.

*Quédate de piedra*

*Saúl y pimienta*

*UBUActualidad*

*UBUlive*

*UBUopina*

*UBUservicios*

*UBUsummer*



**PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSIDAD DE BURGOS**

- Grado en Comunicación Audiovisual.
- tvUBU, la televisión por internet de la Universidad de Burgos es, es fruto del convenio suscrito entre la Fundación Europea para la Sociedad de la Información y una subvención del Ministerio de Educación en el marco de la iniciativa Campus de Excelencia. El canal inició su andadura en julio del año 2011.

Nombre TV online:	tvUBU
URL:	www.tvubu.tv
Universidad:	Universidad de Burgos
Financiación:	Privada, Banco Santander
Año de creación:	2011

- El canal de vídeo en YouTube, <https://www.youtube.com/user/tvubu>, fue creado el 18 de febrero de 2011. El portal cuenta con 376 suscriptores y 313 061 visualizaciones. [Última consulta: 23 de febrero de 2015]

## 11. UNIVERSIDAD DE CÁDIZ

### 11.1 Ficha universitaria

### 11.2 Historia

### 11.3 Oferta académica. Grados

### 11.4 Otros: La UCA comunica

#### 11.1 Ficha universitaria

Página web:	<a href="http://www.uca.es">http://www.uca.es</a>
Idioma web:	Español e inglés
Dirección:	c/Ancha nº 16, Cádiz
Correo electrónico:	<a href="mailto:servicioatencion@uca.es">servicioatencion@uca.es</a>
Teléfono:	956015350
Fecha de creación:	1979
Titularidad:	Pública
Rector:	Eduardo González Mazo
Nº Alumnos:	20 226 <sup>221</sup>
Nº Profesores:	1 151
Nº Personal de Administración y Servicios:	753
Nº Titulaciones de Grado:	42
Otros:	La UCA comunica
Presencia en redes sociales:	Sí (Facebook, Twitter)
Portal de vídeo:	<a href="http://www.youtube.com/videosUCA">http://www.youtube.com/videosUCA</a>

#### 11.2 Historia

Con la constitución de su primer Claustro, el 30 de Octubre de 1979, nació la Universidad de Cádiz, "culminando así un largo proceso de reivindicación de una institución universitaria que recupera, para Cádiz y su provincia, la fructífera tradición

---

<sup>221</sup>UNIVERSIA. *Universidades españolas. Universidad de Cádiz* [en línea]. Disponible en: <<http://www.universia.es/universidades/universidad-cadiz/in/10005>>. [Consulta: 01 de febrero de 2015]

de estudios superiores iniciados y desarrollados al amparo de las actividades marítimas y comerciales en las edades moderna y contemporánea".<sup>222</sup>

En la actualidad, la UCA es "una de las máximas instituciones de la provincia de Cádiz, jugando un papel esencial en su economía". Entre sus aspectos peculiares hay que destacar "la especialización que tiene la universidad en las disciplinas de ciencias del mar, ciencias náuticas e ingenierías navales".<sup>223</sup> Todas ellas se imparten en el Centro Andaluz Superior de Estudios Marinos (CASEM), situado en el Campus de Puerto Real.

Desde 1990 se han ejecutado varios proyectos de infraestructura: la nueva Facultad de Filosofía y Letras; el – ya nombrado – Complejo Andaluz Superior de Estudios Marinos, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales; la Facultad de Ciencias del Trabajo y el Aulario La Bomba, todo ello en el Campus de Cádiz. Se acometieron también las obras del edificio de servicios en la Facultad de Derecho y se iniciaron las del Campus de la Asunción en Jerez de la Frontera; los nuevos edificios de servicios – biblioteca, Institutos de investigación y Centro Integrado de Tecnologías de la Información – en el Campus de Puerto Real, y la Escuela de Ciencias de la Salud en el Campus de Algeciras.

En octubre del año 2004 se inauguró el nuevo Campus Universitario de Jerez, que alberga los centros antes distribuidos por la localidad.

### **11.3 Oferta académica. Grados**

Grado en Administración y Dirección de Empresas  
Grado en Arquitectura Naval e Ingeniería Marítima  
Grado en Biotecnología  
Grado en Ciencias Ambientales  
Grado en Ciencias de la Actividad Física y Deporte  
Grado en Ciencias del Mar  
Grado en Criminología y Seguridad  
Grado en Derecho

---

<sup>222</sup>UNIVERSIDAD DE CÁDIZ. *Nuestra historia. Historia de la Universidad de Cádiz* [en línea]. Disponible en: <<http://www.uca.es/es/nuestra-universidad/historia-de-la-uca>>. [Consulta: 01 de febrero de 2015]

<sup>223</sup>Ibidem

Grado en Educación Infantil  
Grado en Educación Primaria  
Grado en Enfermería  
Grado en Enología  
Grado en Estudios Árabes e Islámicos  
Grado en Estudios Franceses  
Grado en Estudios Ingleses  
Grado en Filología Clásica  
Grado en Filología Hispánica  
Grado en Finanzas y Contabilidad  
Grado en Fisioterapia  
Grado en Gestión y Administración Pública  
Grado en Historia  
Grado en Humanidades  
Grado en Ingeniería Aeroespacial  
Grado en Ingeniería Civil  
Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto  
Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales  
Grado en Ingeniería Industrial  
Grado en Ingeniería Informática  
Grado en Ingeniería Marina  
Grado en Ingeniería Náutica y Transporte Marítimo  
Grado en Ingeniería Química  
Grado en Ingeniería Radioelectrónica  
Grado en Lingüística y Lenguas Aplicadas  
Grado en Marketing e Investigación de Mercados  
Grado en Matemáticas  
Grado en Medicina  
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas  
Grado en Química  
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos  
Grado en Trabajo Social  
Grado en Turismo

## 11.4 Otros: la UCA Comunica

La UCA comunica es el “espacio que recoge las actividades e iniciativas comunicativas” de la Universidad de Cádiz. Esta es la definición que aparece en la web oficial de la institución universitaria.

Imagen n.º 14 Entorno del portal La UCA comunica  
<http://www.uca.es/es/nuestra-universidad/la-uca-comunica>

En el portal – al que puede accederse desde la página principal<sup>224</sup> de la universidad, la del Gabinete de Comunicación<sup>225</sup> y desde la dirección <http://www.uca.es/es/nuestra-universidad/la-uca-comunica> – el usuario dispone de las siguientes opciones:

**Prensa y revistas:** epígrafe que incluye de forma diaria el resumen de prensa con las informaciones publicadas relativas a la universidad y su ámbito de actuación, así como las revistas *UCampus* y *El Drago*; y boletines electrónicos como el *UCA i+T* o el informe de las actividades realizadas quincenalmente por el Vicerrectorado de Alumnos que se envía a la comunidad universitaria por correo electrónico.

<sup>224</sup><http://www.uca.es>

<sup>225</sup><http://www.uca.es/gabcomunicacion>

**Boletines:** con toda la actualidad universitaria.

**Noticias:** de la Universidad de Cádiz y de las iniciativas puestas en marcha por la comunidad universitaria.

**Agenda:** información sobre todos los eventos académicos, culturales y sociales.

**Enlaces de interés:** revistas digitales, prensa especializada y páginas webs de los principales medios de comunicación de la provincia de Cádiz, también nacionales e internacionales.

**Galería de fotos:** álbum de fotografías de la Universidad de Cádiz.

**Galería de vídeos:** archivo audiovisual con imágenes de los cuatro campus de la Universidad de Cádiz, el entorno de la provincia y los actos universitarios celebrados en la UCA. Esta galería cuenta con una selección de vídeos y, a través de ella, es posible acceder al portal de YouTube o seguir los actos celebrados en la universidad que se retransmiten en directo.<sup>226</sup>

---

<sup>226</sup>UNIVERSIDAD DE CÁDIZ. *Gabinete de Comunicación de la Universidad de Cádiz* [en línea]. Disponible en: <<http://www.uca.es/gabcomunicacion>>. [Consulta: 01 de febrero de 2015]

**PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSIDAD DE CÁDIZ**

- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.
- La UCA comunica. Galería de vídeos

Nombre del portal: La UCA comunica. Galería de vídeos  
URL: <http://www.uca.es/es/nuestra-universidad/la-uca-comunica>  
Universidad: Universidad de Cádiz  
Dependencia orgánica: Gabinete de Comunicación y Marketing de la UCA  
Financiación: Pública

- CaCoCu, <http://www.cacocu.es>, es un proyecto conjunto de las diez Universidades Públicas de Andalucía y de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresas de la Junta de Andalucía, para mostrar en un portal multimedia la diversidad de las manifestaciones culturales promovidas por cada una de las universidades.
- El canal de vídeo de la Universidad de Cádiz en YouTube, <http://www.youtube.com/videosUCA>, fue creado el 9 de octubre de 2009 y cuenta con 841 suscriptores y 694 020 visualizaciones. [Última consulta: 23 de febrero de 2015]

## 12. UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA

### 12.1 Ficha universitaria

### 12.2 Historia

### 12.3 Oferta académica. Grados

### 12.4 Otros: canales de vídeo, Onda Villanueva, agencias y Trulock TV

#### 12.1 Ficha universitaria

Página web:	<a href="http://www.ucjc.edu">http://www.ucjc.edu</a>
Idioma web:	Español e inglés
Dirección:	c/ Castillo de Alarcón 49 Villanueva de la Cañada, 28691 Madrid
Correo electrónico:	<a href="mailto:info@ucjc.edu">info@ucjc.edu</a>
Teléfono:	918153131
Fecha de creación:	1998
Titularidad:	Privada
Rector:	Eduardo Nolla
Presidente:	Nieves Segovia Bonet
Nº Alumnos:	4 750
Nº Profesores:	320
Nº Titulaciones de Grado:	34
Otros:	Onda Villanueva (89.8 FM) Buenas Noticias Trulock TV
Canal:	<a href="http://www.mediacampus.ucjc.edu">http://www.mediacampus.ucjc.edu</a>
Presencia en redes sociales:	Sí
Portal de vídeo:	<a href="http://www.youtube.com/CanalUCJC">http://www.youtube.com/CanalUCJC</a>

#### 12.2 Historia

La Universidad Camilo José Cela es una universidad privada, propiedad de la Institución Educativa SEK, reconocida a finales de la década de los 90 mediante la Ley 18/1998 (BOE de 16 de abril de 1999).

La labor de la UCJC se sustenta en torno a cuatro grandes ejes:



"la docencia en grupos reducidos de 25 a 40 alumnos; una plantilla docente competente y formada que ponga en práctica una metodología comunicativa y participativa; la utilización de las Nuevas Tecnologías; y unos planes de estudio diseñados con un importante enfoque práctico y en los que las prácticas son obligatorias".<sup>227</sup>

Para hacer posible la consecución de estos objetivos, dispone de un campus de más de 100 000 m<sup>2</sup>, con edificios dotados de las últimas tecnologías dentro de la urbanización Villafranca del Castillo, en Villanueva de la Cañada, a unos 25 kilómetros de Madrid.

Las instalaciones docentes de la Universidad Camilo José Cela se distribuyen en tres campus y una sede:

Campus de Villafranca del Castillo constituye el principal núcleo de infraestructuras docentes de la Universidad, engloba a la Facultad de Ciencias Sociales y de la Educación, la Facultad de Ciencias de la Comunicación, la Escuela Superior de Arquitectura y Tecnología (ESAT), y el Instituto de Innovación y Cultura Arquitectónica (INNCA).<sup>228</sup>

Campus de Madrid-Chamartín situado en el núcleo urbano de Madrid, concentra las titulaciones semipresenciales de Magisterio así como los másteres oficiales de la Universidad, impartidos en colaboración y doble titulación con EAE, Escuela de Administración de Empresas.

Antes que la UCJC, la Universidad Europea de Madrid ocupaba este edificio, pero posteriormente trasladó sus instalaciones a su campus de La Moraleja.<sup>229</sup>

---

<sup>227</sup>UNIVERSIA. *Universidades españolas. Universidad Camilo José Cela* [en línea]. Disponible en: <[http://internacional.universia.net/espanya/ucjc/inf\\_general\\_esp.htm](http://internacional.universia.net/espanya/ucjc/inf_general_esp.htm)>. [Consulta: 20 de enero de 2014]

<sup>228</sup>Ibidem

<sup>229</sup>Ibidem

Campus de Madrid-Alfonso XIII el tercer campus de la UCJC se encuentra en la zona de Alfonso XIII. En él está ubicada la Escuela de Diseño donde se imparten todos los grados y títulos propios referidos a esta área de conocimiento, así como algunas Grados para Profesionales.

Sede Madrid-Arturo Soria se imparten los Grados del Instituto Superior de Protocolo y Eventos, además de Grados para Profesionales.<sup>230</sup>

### 12.3 Oferta académica. Grados

- Escuela Superior de Arquitectura y Tecnología

Arquitectura

Edificación

Paisajismo

Urbanismo, Ordenación del Territorio y Sostenibilidad

- Facultad de Ciencias de la Comunicación

Cine

Comunicación Audiovisual

Periodismo

Protocolo y Organización de Eventos

Publicidad y Relaciones Públicas

- Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas

Administración y Dirección de Empresas

Ciencias del Transporte y la Logística

Criminología y Seguridad

Derecho

Desarrollo, Gestión comercial y Estrategias de Mercado - Marketing

Dirección Financiera y Contabilidad

- Facultad de Ciencias de la Salud

Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

---

<sup>230</sup>UNIVERSIA. *Universidades españolas. Universidad Camilo José Cela* [en línea]. Disponible en: <[http://internacional.universia.net/espanya/ucjc/inf\\_general\\_esp.htm](http://internacional.universia.net/espanya/ucjc/inf_general_esp.htm)>. [Consulta: 20 de enero de 2014]

Enfermería  
Fisioterapia  
Óptica y Optometría  
Psicología

- Facultad de Ciencias Sociales y de la Educación

Educación Social

Maestro en Educación Infantil

Maestro en Educación Primaria

Maestro en Educación Infantil para T.S. en Educación Infantil

Educación Social para Técnicos en Integración Social

- ESNE Escuela Universitaria de Diseño

Diseño de Interiores

Diseño de Moda

Diseño Multimedia y Gráfico

Diseño y Desarrollo de Videojuegos

- U-TAD Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital

Animación

Dirección Internacional de Empresas y Negocios Digitales

Diseño de Productos Interactivos

Diseño Visual de Contenidos Digitales

Ingeniería en Desarrollo de Contenidos Digitales

#### **12.4 Otros: canales de vídeo, Onda Villanueva, agencias y Trulock TV**

- Canales de vídeo

<http://www.mediacampus.ucjc.edu>

Canal de comunicación con acceso directo a Campus TV, Campus Radio y a los vídeos más recientes y eventos de la Universidad Camilo José Cela

<http://www.youtube.com/CanalUCJC>

Este es el canal que la UCJC ha creado para acceder a sus vídeos. En este espacio se encuentra todo el material audiovisual sobre actividades, eventos, proyectos o

investigación vinculada a la Universidad Camilo José Cela. El portal fue creado el 12 de febrero de 2013.

#### UCJC Stamp

Canal orientado al estudio y análisis de los principales temas de actualidad, investigaciones, artículos de interés y reflexiones de los especialistas, profesores y colaboradores de la Universidad Camilo José Cela.

- Onda Villanueva

Onda Villanueva<sup>231</sup> es la radio de la Universidad Camilo José Cela donde los alumnos de la Facultad de Comunicación desarrollan sus prácticas. Además, los estudiantes de la UCJC tienen la oportunidad de realizar programas de radio al margen de sus asignaturas bajo la supervisión de los responsables de la Agencia de Comunicación de la universidad.

De este modo, Onda Villanueva ofrece una programación diaria y en directo, realizada por los alumnos y en la que podemos encontrar espacios dedicados a la música, los deportes, la información local, el debate, el entretenimiento o la investigación.

“Onda Villanueva supone un apoyo fundamental para los alumnos de la Facultad de Comunicación de la UCJC que quieren empezar a dar sus primeros pasos, a nivel profesional, tanto delante de un micrófono como a los mandos del equipo técnico de radio necesario para poner en marcha cada día a Onda Villanueva”.<sup>232</sup>

---

<sup>231</sup><http://ondavillanueva.ivoox.com>

<sup>232</sup>UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA. *Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UCJC* [en línea]. Disponible en: <[http://www.ucjc.edu/?section=estudiante-2\\_0%2Fcampus-radio](http://www.ucjc.edu/?section=estudiante-2_0%2Fcampus-radio)>. [Consulta: 20 de enero de 2014]

Programas de Onda Villanueva (curso 2012-2013)<sup>233</sup>

*Ya era hora*

Un espacio que abre la programación con la actualidad, temas de interés, entrevistas... con un tono desenfadado.

*Radio fórmula*

Tras el tiempo de la actualidad, *Radio fórmula* es la primera pausa musical, cada día dedicada a un tipo de música diferente.

*El Balcón del pueblo*

Los universitarios y los ciudadanos de Villanueva y alrededores tienen la oportunidad de reclamar y quejarse en *El Balcón del Pueblo*.

*Destino Directo*

Este espacio tiene como pilar fundamental la actualidad y donde los reporteros del programa se desplazan hasta el lugar de la universidad y/o de la ciudad donde se encuentra la noticia con el fin de ofrecérsela a los oyentes de primera mano.

*Rumbo Actualidad*

Cada semana se propone a los oyentes abordar un tema de actualidad en profundidad. Testimonios de afectados, entrevistas a expertos e incluso soluciones marcan un espacio radiofónico que trata la actualidad en profundidad.

*Operación Lacaña*

Una forma distinta de ver la actualidad; con secciones divertidas que consiguen que la radio, además de informativa, sea animada.

---

<sup>233</sup>ONDA VILLANUEVA [en línea]. Disponible en: <[http://www.ivoox.com/escuchar-onda-villanueva\\_nq\\_97238\\_1.html](http://www.ivoox.com/escuchar-onda-villanueva_nq_97238_1.html)>. [Consulta: 20 de enero de 2014]

### *Paquete Enteres*

Un espacio centrado en descubrir lo que esconde la Universidad Camilo José Cela. Desde las titulaciones oficiales o cátedras hasta los servicios, organizaciones e instalaciones que la componen.

### *El Trovador del 21*

Relatos de intriga, amor, humor o acción tienen cabida en *El Trovador del 21*. Literatura, cine, conciertos, exposiciones... en definitiva, cultura. También cuenta con humor y la participación de los oyentes.

### *La Voz del Silencio*

Las voces anónimas encuentran aquí su momento para reivindicar o para ser escuchadas. Grupos desfavorecidos, discapacitados, colectivos en riesgo de exclusión y toda la gente que lucha día a día por ayudarles cuentan sus vidas, sus esfuerzos y sus ilusiones en el programa *La Voz del Silencio*.

### *Sin Red*

Un espacio de entrevistas donde el protagonista tiene un papel activo, no sólo es entrevistado, sino que pasa a la acción con secciones en las que tendrá que actuar.

### *La Cátedra de Ferran Adrià*

Un programa que pretende acercar el mundo de la gastronomía a la sociedad. Promover el estudio y la investigación de las Ciencias de la Alimentación a nivel superior y hacer ver que se puede comer de manera saludable desde el punto de vista gastronómico; son dos de los pilares fundamentales de la cátedra y, en consecuencia, del espacio radiofónico.

### *Síncopa de Espacios*

Un espacio dedicado a la divulgación y al conocimiento en la radio a través de la Escuela Superior de Arquitectura y Tecnología de la UCJC.

### *Sala de profesores*

El programa se centra en los problemas de la educación y de cómo y de qué manera afrontarlos. También se ocupa de dar voz a los alumnos del

instituto SEK, que aquí tienen la oportunidad de mostrar sus inquietudes, temas de interés y también sus preocupaciones.

#### *Calentando Banquillo*

Fútbol, tenis, natación y las demás prácticas deportivas universitarias y locales, tienen su lugar indiscutible en la radio.

#### *A tu Salud*

Información, recomendaciones y consejos de especialistas.

#### *El Brote Verde*

Este espacio de radio no sólo se ocupará de llevar a la población una información económica comprensible, sino que también ofrece soluciones y recomendaciones con las que actuar de manera efectiva en la economía de cada uno.

#### *De Picos Pardos*

Es un programa para viajar, para conocer la historia de los lugares, sus gentes, su gastronomía y su arquitectura. Todo ello acompañado por las músicas tradicionales y los testimonios de las personas que están viviendo allí.

#### *Los crímenes de Cela*

Crímenes, asuntos sin resolver, historias rocambolescas...son algunas de las tramas que expertos criminólogos desvelarán en el programa.

#### *Red de Redes*

Un espacio para la divulgación y el conocimiento de las nuevas tecnologías.

#### *El Diván*

Programa que abarca temas actuales desde un punto de vista psicológico.

#### *Quórum*

Debate radiofónico.

### *El último, que apague*

Un espacio para recordar lo mejor de la semana.

### *La Colmena*

La Colmena es un programa sobre el mundo de la publicidad: actualidad, tendencias, entrevistas, reportajes, curiosidades, información y formación interesante y divertida. Está realizado por los miembros de la Agencia Junior Pícame de Publicidad de la Universidad Camilo José Cela, todos ellos alumnos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Su objetivo es acercar la publicidad a los oyentes y ser el primer programa especializado en este tema de la emisora.

- La Colmena. El periódico de los alumnos de la UCJC

Es un medio de comunicación elaborado por los alumnos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UCJC, abierto a todos los estudiantes, profesores y expertos en las distintas áreas del conocimiento humano.

- Pícame, agencia de publicidad

Pícame es la Agencia Junior de los alumnos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Camilo José Cela que ofrece a las instituciones, empresas y particulares servicios de comunicación, publicidad y relaciones públicas. Bajo la supervisión de profesores, expertos profesionales, Pícame lleva en funcionamiento desde el curso 2006-2007.

- TrulockTV<sup>234</sup>, productora de televisión

TrulockTV es una productora audiovisual, perteneciente a la Universidad Camilo José Cela, que surgió en septiembre de 2011 con la finalidad de crear formatos y contenidos audiovisuales creativos y de calidad. Dos son las finalidades que persigue: "servir de trampolín a los futuros graduados facilitando su inclusión en el mundo laboral e idear, producir y desarrollar formatos audiovisuales que puedan satisfacer a las necesidades de la audiencia."

---

<sup>234</sup>TRULOCKTV [en línea]. Disponible en: <<http://www.trulocktv.com>



<b>PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA</b>
--

- Facultad de Ciencias de la Comunicación. Grados en Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas.
- La Universidad Camilo José Cela cuenta con una emisora de radio (Onda Villanueva), una agencia de publicidad y varios medios impresos y varios canales de vídeo.
- Trulock TV

Nombre productora audiovisual:	Trulock TV
URL:	<a href="http://www.trulocktv.com">http://www.trulocktv.com</a>
Universidad:	Universidad Camilo José Cela (UCJC)
Dependencia orgánica:	Pertenece a la UCJC
Financiación:	Privada
Año de creación:	2011

- <http://www.youtube.com/CanalUCJC> Este es el canal que la UCJC ha creado en YouTube. En este espacio se encuentra todo el material audiovisual sobre las actividades, eventos, proyectos o investigación vinculada a la Universidad Camilo José Cela. El canal fue creado el 12 de febrero de 2013 y cuenta con 151 suscriptores y 57 120 visualizaciones. [Última consulta: 23 de febrero de 2015]

## 13. UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

### 13.1 Ficha universitaria

### 13.2 Historia

### 13.3 Oferta académica. Grados

#### 13.1 Ficha universitaria

Página web:	<a href="http://www.unican.es">http://www.unican.es</a> <a href="http://web.unican.es">http://web.unican.es</a>
Idioma web:	Español e inglés
Dirección:	Avda. Los Castros s/n, Santander
Correo electrónico:	<a href="mailto:gestión.academica@unican.es">gestión.academica@unican.es</a>
Teléfono:	942201500
Fecha de creación:	1972
Titularidad:	Pública
Rector:	José Carlos Gómez Sal
Nº Alumnos:	12 850 <sup>235</sup>
Nº Profesores:	1 215
Nº Personal de Administración y Servicios:	614
Nº Titulaciones de Grado:	29
Presencia en redes sociales:	Sí
Portal de vídeo:	<a href="http://www.youtube.com/UNiversidadCANTabria">http://www.youtube.com/UNiversidadCANTabria</a>

#### 13.2 Historia

El 18 de agosto de 1972 se creó por decreto del Consejo de Ministros la Universidad de Santander. Trece años después la institución académica pasaría a denominarse Universidad de Cantabria.

La Facultad de Medicina comenzó a impartir sus primeras clases en 1973. Ese mismo año, se inauguró el edificio de la Facultad de Ciencias y se aprobó la adscripción de las escuelas universitarias de Ingeniería Técnica Industrial, Empresariales, Ingeniería

---

<sup>235</sup>UNIVERSIA. *Universidades españolas. Universidad de Cantabria* [en línea]. Disponible en: <http://web.unican.es>. [Consulta: 02 de julio de 2014]

Técnica de Minas (Torrelavega) y Profesorado de EGB. La creación de la Facultad de Filosofía y Letras en 1978 supuso la culminación de una etapa de consolidación de la autonomía universitaria.

Durante los años siguientes se incorporaron la Escuela universitaria de Magisterio Sagrados Corazones de Torrelavega (1978) y la Escuela de Auxiliares Técnicos Sanitarios de Valdecilla (1980).

En 1979 se implantó la sección de Matemáticas en la Facultad de Ciencias y, tres años más tarde, comenzó la andadura de la Facultad de Derecho.

Más tarde se aprobaría la adhesión de la Escuela Superior de la Marina Civil y de la Escuela Universitaria de Enfermería. También comenzaron a impartirse los estudios de ingenieros técnicos y superiores de Telecomunicación, Ingeniero Químico y los segundos ciclos de Ingeniero Industrial y Ciencias Empresariales.

En el año 1995 se constituyó el Instituto de Física de Cantabria (IFCA). Ese mismo año se inauguró el edificio de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales y de Telecomunicación y en 1998 abrieron sus puertas el edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales.

En el año 2005 se aprobó la adscripción de un nuevo centro, la Escuela Universitaria de Fisioterapia Gimbernat-Cantabria, ubicada en el campus de Torrelavega.

### **13.3 Oferta académica. Grados**

- Artes y Humanidades

Grado en Estudios Hispánicos

Grado en Historia

- Ciencias

Grado en Física

Grado en Matemáticas

- Ciencias de la Salud Grado en Enfermería

Grado en Fisioterapia (Centro adscrito)

Grado en Logopedia (Centro adscrito)

Grado en Medicina

- Ciencias Sociales y Jurídicas

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Grado en Derecho

Grado en Economía

Grado en Geografía y Ordenación del Territorio

Grado en Magisterio en Educación Infantil

Grado en Magisterio en Educación Primaria

Grado en Relaciones Laborales

Grado en Turismo (Centro adscrito)

- Ingeniería y Arquitectura

Grado en Ingeniería Civil

Grado en Ingeniería de los Recursos Energéticos

Grado en Ingeniería de los Recursos Mineros

Grado en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación

Grado en Ingeniería Eléctrica

Grado en Ingeniería en Electrónica Industrial y Automática

Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales

Grado en Ingeniería Informática

Grado en Ingeniería Marina

Grado en Ingeniería Marítima

Grado en Ingeniería Mecánica

Grado en Ingeniería Náutica y Transporte Marítimo

Grado en Ingeniería Química

**PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSIDAD DE CANTABRIA**

- El canal de la Universidad de Cantabria en YouTube, <http://www.youtube.com/user/UNiversidadCANTabria>, fue creado el 2 de junio de 2008. Hasta el momento, cuenta con 232 suscripciones y 110 343 visualizaciones. [Última consulta: 23 de febrero de 2015]

## 14. UNIVERSIDAD CEU CARDENAL HERRERA

### 14.1 Ficha universitaria

### 14.2 Historia

### 14.3 Oferta académica. Grados

### 14.4 Otros: El Rotativo, Radio CEU, CEUMEDIA y el Centro de Producción Audiovisual Bartolomé Serra Marqués

#### 14.1 Ficha universitaria

Página web:	<a href="http://www.uchceu.es">http://www.uchceu.es</a>
Idioma web:	Español, francés, inglés y otros
Dirección:	Avda. del Seminario s/n Moncada. Valencia
Correo electrónico:	<a href="mailto:informa@uch.ceu.es">informa@uch.ceu.es</a>
Teléfono:	961369000
Fecha de creación:	1999
Titularidad:	Privada
Rectora:	Rosa María Visiedo Claverol
Nº Alumnos:	6 725 <sup>236</sup>
Nº Profesores:	563
Periódico digital:	El Rotativo
Radio:	Radio CEU
Televisión:	CEUMEDIA Televisión
Plataforma multimedia:	CEUMEDIA
Presencia en redes sociales:	Sí (Facebook, Twitter, LinkedIn, Flickr)
Portal de vídeo:	<a href="https://www.youtube.com/user/ceuvalencia">https://www.youtube.com/user/ceuvalencia</a>

#### 14.2 Historia

La Universidad CEU Cardenal Herrera es, junto con la Universitat Abat Oliba CEU y la Universidad San Pablo CEU, una de las tres universidades pertenecientes a la Fundación CEU San Pablo CEU.

---

<sup>236</sup>UNIVERSIA. *Universidades españolas. Universidad CEU Cardenal Herrera* [en línea]. Disponible en: <<http://www.universia.es/universidades/universidad-ceu-cardenal-herrera/in/10049>>. [Consulta: 15 de mayo de 2014]

La mencionada institución fue “fundada en 1933 por la Asociación Católica de Propagandistas, cuenta con 25 centros docentes donde se imparten más de 190 programas educativos, que abarcan desde la Educación Infantil hasta estudios de posgrado y formación profesional. En la actualidad, posee sedes en Madrid, Barcelona, Valencia, Murcia, Alicante, Vigo, Jerez, Elche, Sevilla y Valladolid”.<sup>237</sup>

En Valencia, la Fundación inauguró sus obras en 1971. Y, aunque fue reconocida por ley como universidad privada – la primera de la Comunitat Valenciana – en 1999, ya impartía docencia como centro adscrito de la Universitat de València.

La Generalitat Valenciana aprobó la Ley de creación de la Universidad CEU Cardenal Herrera, Ley 7/1999 de 3 de diciembre de 1999, que viene funcionando como tal desde el curso 2000-2001.

En la actualidad, la Universidad CEU Cardenal Herrera posee tres campus: Moncada y Alfara del Patriarca, en Valencia, Castellón y Elche, en Alicante. En total, cinco facultades y una escuela superior que albergan departamentos y ofrecen diversas titulaciones de Grado, Máster y programas de doctorado.

### 14.3 Oferta académica. Grados

- Educación

Grado en Educación Infantil

Grado en Educación Primaria

- Comunicación

Grado en Comunicación Audiovisual

Grado en Comunicación Digital

Grado en Marketing

Grado en Periodismo

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

---

<sup>237</sup>UNIVERSIDAD CEU CARDENAL HERRERA. *La Universidad. Quiénes somos* [en línea]. Disponible en: <<https://www.uchceu.es/universidad/quienes-somos>>. [Consulta: 15 de mayo de 2014]

- Empresa y Marketing

Grado en Dirección de Empresas

Grado en Gastronomía y Management Culinario

Grado en Ingeniería Informática de Sistemas de Información

Grado en Marketing

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

- Ciencias de la Salud

Grado en Enfermería

Grado en Farmacia

Grado en Fisioterapia

Grado en Medicina

Grado en Odontología

- Ingeniería y Arquitectura

Grado en Arquitectura

Grado en Ingeniería de la Energía

Grado en Ingeniería Informática de Sistemas de Información

Grado en Ingeniería de Organización Industrial

- Diseño

Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos

- Derecho y Políticas

Grado en Ciencias Políticas / Relaciones Internacionales

Grado en Derecho

- Veterinaria

Grado en Veterinaria

- Gastronomía

Grado en Gastronomía y Management Culinario



#### 14.4 Otros: El Rotativo, Radio CEU, CEUMEDIA y el Centro de Producción Audiovisual Bartolomé Serra Marqués

- El Rotativo<sup>238</sup>

El Rotativo es el periódico que realizan alumnos de Periodismo de la Universidad CEU Cardenal Herrera de Valencia. Es gratuito y se publica desde noviembre de 2004; primero en papel y desde mayo de 2007 en formato digital.

- Radio CEU

Radio CEU es la emisora de la Universidad CEU Cardenal Herrera. Radio CEU está adscrita a la Asociación de Radios Universitarias de España, ARU, y en ella hacen prácticas los alumnos de Periodismo y Comunicación Audiovisual.<sup>239</sup>

- CEUMEDIA (véase la ficha técnica universitaria 01 Universitat Abat Oliba CEU)
- Centro de Producción Audiovisual Bartolomé Serra Marqués

El Centro de Producción Audiovisual Bartolomé Serra Marqués, situado en Alfara del Patriarca, en Valencia, es un edificio de más de 3 000 m<sup>2</sup> distribuidos en dos plantas. El inmueble cuenta con unas instalaciones diseñadas para la realización de obras audiovisuales, sonoras y fotográficas, y alberga “los distintos medios de la Universidad: CEU Media, Radio CEU, CEU Música y El Rotativo”.<sup>240</sup>

Desde este centro se crean y producen “programas de televisión, piezas audiovisuales para Internet, doblaje, spots, programas de radio, cuñas, grabaciones musicales,

---

<sup>238</sup>EL ROTATIVO [en línea]. Disponible en: <<http://medios.uchceu.es/elrotativo>>

<sup>239</sup>UNIVERSIDAD CEU CARDENAL HERRERA. *Medios. Radio CEU* [en línea]. Disponible en: <<https://www.uchceu.es/medios-ceu/radioceu>>. [Consulta: 15 de mayo de 2014]

<sup>240</sup>CEU UNIVERSIDAD CARDENAL HERRERA. *Centro de Producción Audiovisual Bartolomé Serra Marqués* [en línea]. Disponible en: <<http://www.uchceu.es/centros-ceu/centro-produccion-audiovisual>>. [Consulta: 10 de noviembre de 2013]

reportajes, documentales, trabajos fotográficos, postproducción de vídeo y sonido con alumnos de los Grados de Comunicación".<sup>241</sup>

El edificio, que como ya hemos indicado alberga los medios de la universidad, dispone de dos estudios de televisión, numerosas cabinas de postproducción de vídeo, tres estudios de radio, varios estudios de grabación y postproducción de sonido, un plató de fotografía, laboratorios de revelado y positivado, y una sala de tratamiento digital. Además de diversos servicios como salas de reuniones de producción, redacción, camerinos, sala de proyección, almacenes de equipo técnico y decorados.

---

<sup>241</sup>CEU UNIVERSIDAD CARDENAL HERRERA. *Centro de Producción Audiovisual Bartolomé Serra Marqués* [en línea]. Disponible en: <<http://www.uchceu.es/centros-ceu/centro-produccion-audiovisual>>. [Consulta: 10 de noviembre de 2013]

<b>PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSIDAD CEU CARDENAL HERRERA</b>
--

- Grados en Comunicación Audiovisual, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas.
- Radio CEU
- CEUMEDIA

Nombre de la plataforma multimedia:	CEUMEDIA (televisión, radio y productora)
URL:	<a href="http://www.ceumedia.es">http://www.ceumedia.es</a>
Dependencia orgánica:	Fundación Universitaria San Pablo CEU
Financiación de la plataforma:	Privada
Año de creación:	2008
Fecha inicio emisión:	2009
Contenidos:	CEUMEDIA TELEVISIÓN cuenta con 9 canales: Actualidad CEU, Reportajes, A Tempo, Punto de Encuentro, Opinión, Conectados, Ficción, En Blanco y Negro y Gente CEU. CEUMEDIA también elabora contenidos audiovisuales a requerimiento de empresas e instituciones. También realiza eventos y alquila estudios de televisión y radio. Además, se encarga de realizar tanto los vídeos de presentación como el contenido audiovisual de los MOOCs.

El canal oficial de CEUMEDIA Televisión en YouTube, <https://www.youtube.com/user/ceumediatv>, fue creado el 20 de julio de 2010 y suma 586 suscriptores y 395 535 visualizaciones. [Última consulta: 12 de abril de 2015]

- El canal oficial de la Universidad CEU Cardenal Herrera en YouTube, <https://www.youtube.com/user/ceuvalencia>, data del 3 de febrero de 2009 y suma 860 suscriptores y 504 699 visualizaciones. [Última consulta: 23 de febrero de 2015]

## 15. UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

### 15.1 Ficha universitaria

### 15.2 Historia

### 15.3 Oferta académica. Grados

### 15.4 Otros: ARCAMM

#### 15.1 Ficha universitaria

Página web:	<a href="http://www.uc3m.es">http://www.uc3m.es</a>
Idioma web:	Español e inglés
Dirección:	Calle Madrid 126, Getafe (Madrid)
Teléfono:	916249500
Fecha de creación:	1989
Titularidad:	Pública
Rector:	Daniel Peña Sánchez de Rivera
Nº Alumnos:	17 898
Nº Profesores:	1 665
Nº Personal de Administración y Servicios:	691
Nº Titulaciones de Grado:	28
Canal:	<a href="http://arcamm.uc3m.es">http://arcamm.uc3m.es</a>
Presencia en redes sociales:	Sí
Portal de vídeo:	<a href="https://www.youtube.com/UC3M">https://www.youtube.com/UC3M</a>

#### 15.2 Historia

La Universidad Carlos III de Madrid<sup>242</sup> fue instituida por Ley de las Cortes Generales, de 5 de mayo de 1989, en el marco de la Ley de Reforma Universitaria de 1983.

La UC3M es una institución universitaria pública que, en la actualidad, tiene sus instalaciones repartidas en cuatro campus: Getafe, Leganés, Colmenarejo y el campus de Madrid – Puerta de Toledo.

---

<sup>242</sup>UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID. *Historia y Misión de la UC3M* [en línea]. Disponible en: <[http://www.uc3m.es/ss/Satellite/UC3MInstitucional/es/TextoMixta/1371206553538/Historia\\_y\\_mision\\_de\\_la\\_UC3M](http://www.uc3m.es/ss/Satellite/UC3MInstitucional/es/TextoMixta/1371206553538/Historia_y_mision_de_la_UC3M)>. [Consulta: 02 de agosto de 2014]

### Campus de Getafe

Situado en la localidad madrileña de Getafe, al sur de Madrid, está dotado de unas modernas instalaciones entre las que destacan sus dos bibliotecas, aulas informáticas en varios edificios, espacios para teledocencia, salas audiovisuales, platós, etc.

### Campus de Leganés

Este campus está ubicado en la localidad madrileña de Leganés, al sur de Madrid, y en él se encuentra la Escuela Politécnica Superior.

### Campus de Colmenarejo

Emplazado en la localidad madrileña de Colmenarejo.

### Campus Madrid - Puerta de Toledo

Localizado en el centro de la ciudad de Madrid, se trata de un centro especializado en másteres europeos con proyección internacional y títulos propios de la UC3M.

## **15.3 Oferta académica. Grados**

- Ciencias Sociales y Jurídicas

Grado en Administración de Empresas

Grado en Ciencias Políticas

Grado en Comunicación Audiovisual

Grado en Derecho

Grado en Economía

Grado en Estadística y Empresa

Grado en Estudios Internacionales

Grado en Filosofía, Política y Economía

Grado en Finanzas y Contabilidad

Grado en Información y Documentación

Grado en Periodismo

Grado en Relaciones Laborales y Empleo

Grado en Sociología

Grado en Turismo

- Humanidades

Grado en Humanidades

- Ingeniería

Grado en Ingeniería Aeroespacial

Grado en Ingeniería Biomédica

Grado en Ingeniería Eléctrica

Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática

Grado en Ingeniería de la Energía

Grado en Ingeniería Informática

Grado en Ingeniería Mecánica

Grado en Ingeniería de Sistemas Audiovisuales

Grado en Ingeniería de Sistemas de Comunicaciones

Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales

Grado en Ingeniería en Tecnologías de Telecomunicación

Grado en Ingeniería Telemática

- Centro Universitario de la Guardia Civil

Grado en Ingeniería de la Seguridad

#### 15.4 Otros

**Directo, Series, Colecciones, Mediateca** o **Los más vistos** son algunas de las opciones que ofrece el portal de videos de la Universidad Carlos III de Madrid, <http://arcamm.uc3m.es>, a sus usuarios.

Eventos en directo:	53
Contenidos multimedia:	7 687
Podcast/Videocast:	1 772
Horas:	9 969
Número de reproducciones:	422 295

Los datos ofrecidos corresponden a los incluidos bajo el epígrafe **Estadísticas** con fecha del 1 de agosto de 2014.

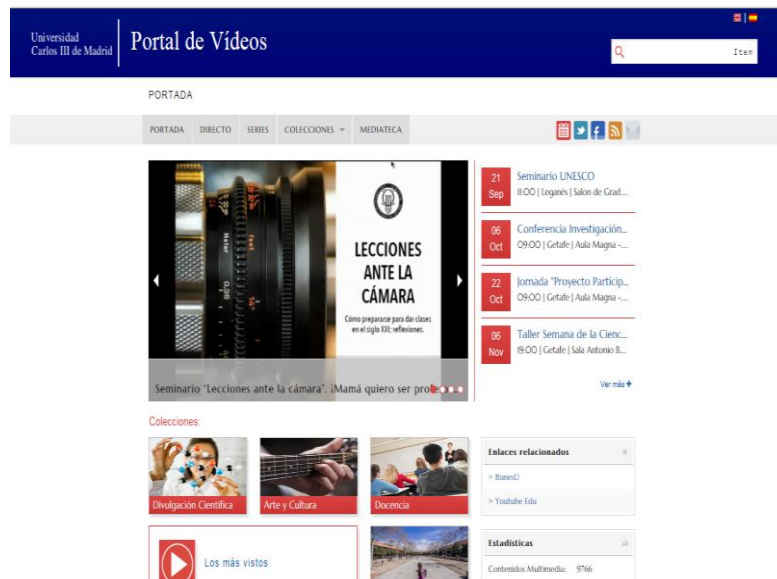


Imagen n.º 15 Portal de Vídeos de la Universidad Carlos III de Madrid

[https://arcamm.uc3m.es/arcamm\\_3/](https://arcamm.uc3m.es/arcamm_3/)

La Unidad Técnica de Espacios Docentes y Audiovisuales (UTEDA), adscrita al Servicio de Informática y Comunicaciones de la UC3M, se encarga de la gestión del portal y de dar servicio a todos los campus de la Universidad, tal y como recogemos en la web<sup>243</sup>. Su principal labor es “prestar el apoyo técnico necesario a la docencia, la investigación y a la comunidad universitaria en general en todos aquellos eventos, actos institucionales, reuniones, congresos o cualquier acto docente, donde se precise”<sup>244</sup>

También forma parte de su cometido “todo lo relacionado con el uso en cuanto a infraestructuras y servicio de videoconferencia, la distribución por Internet de video en directo o bajo demanda y, en general, en la aplicación de las nuevas tecnologías en la docencia y la gestión”<sup>245</sup>

<sup>243</sup>UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID. *Unidad Técnica de Espacios Docentes y Audiovisuales de la UC3M* [en línea]. Disponible en: <<http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/informatica/audiovisuales/presentacion>>. [Consulta: 02 de agosto de 2014]

<sup>244</sup>Ibidem

<sup>245</sup>Ibidem

Por lo que respecta al portal oficial en YouTube<sup>246</sup>, la Carlos III cuenta con una larga lista de reproducción: Cátedras de Excelencia, Divulgación Científica, Arte y Cultura, Tertulias Jurídicas, Conferencias y Seminarios, Innovación y Transferencia, Estudiar en la UC3M, CONEX, Connecting excellence to UC3M, Servicios de la UC3M, Memoria de investigación, Vida universitaria, Noche de los investigadores, Moot Madrid 2013, Empresas, Curso de formación inicial de controlador de Torre, Premios de excelencia, Actos institucionales, Ciencias Sociales y Jurídicas, Humanidades, Festival de la Ciencia, Cursos Zero, Espacio Estudiantes, Doctor Honoris Causa, Solidaridad, Ingenierías, Favoritos y Campus de Excelencia.

Los vídeos del portal son de carácter educativo e informativo e incluyen todo tipo de conferencias, cursos y tertulias celebradas en la universidad, así como entrevistas a personajes destacados y piezas sobre la vida y los estudiantes de la institución.

---

<sup>246</sup>Canal oficial de la UC3M en YouTube [en línea]. Disponible en: <<https://www.youtube.com/UC3M>>



**PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID**

- Grados en Comunicación Audiovisual, Periodismo e Información y Documentación.
- <http://arcamm.uc3m.es> es el portal de videos de la Universidad Carlos III de Madrid.

Nombre del portal de vídeos:	ARCAMM
URL:	<a href="https://arcamm.uc3m.es">https://arcamm.uc3m.es</a>
Universidad:	Universidad Carlos III de Madrid
Dependencia orgánica:	Unidad Técnica de Espacios Docentes y Audiovisuales
Financiación de la plataforma:	Pública

- La UC3M tiene su propio canal en YouTube, <https://www.youtube.com/user/UC3M>, donde publica vídeos de carácter educativo e informativo. El portal se constituyó el 7 de noviembre de 2006 y cuenta con 1 479 suscripciones y 916 460 suscripciones. [Última consulta: 02 de agosto de 2014]

## 16. UNIVERSIDAD DE CASTILLA – LA MANCHA

### 16.1 Ficha universitaria

### 16.2 Historia

### 16.3 Oferta académica. Grados

### 16.4 UCLMtv

#### 16.1 Ficha universitaria

Página web:	<a href="http://www.uclm.es">http://www.uclm.es</a>
Idioma web:	Español e inglés
Dirección:	c/ Altagracia nº 50, Ciudad Real
Correo electrónico:	<a href="mailto:fundación@udm.es">fundación@udm.es</a>
Teléfono:	902204100
Fecha de creación:	1982
Titularidad:	Pública
Rector:	Miguel Ángel Collado Yurrita
Nº Alumnos:	26 729 <sup>247</sup>
Nº Profesores:	2 386
Nº Personal de Administración y Servicios:	1 078
Nº Titulaciones de Grado:	45
Canal:	UCLMtv
Otros:	revistas universitarias
Presencia en redes sociales:	Sí
Portal de vídeo:	<a href="https://www.youtube.com/user/UCLMvideos">https://www.youtube.com/user/UCLMvideos</a>

#### 16.2 Historia

La Universidad de Castilla – La Mancha comenzó su andadura en el año 1985 “aunque formalmente se creó mediante la ley de 30 de junio de 1982 [...] desde sus inicios nace como un factor de cohesión territorial y social, con un claro objetivo por delante: actuar como una pieza fundamental para el desarrollo

---

<sup>247</sup>UNIVERSIA. *Universidades españolas. Universidad Castilla - La Mancha* [en línea]. Disponible en: <<http://www.universia.es/universidades/universidad-castilla-la-mancha/in/10030>>. [Consulta: 24 de junio de 2014]

económico, social, cultural y tecnológico de la Comunidad Autónoma, dando respuestas a sus necesidades presentes y futuras".<sup>248</sup>

La UCLM se estructura en cuatro campus universitarios situados en Albacete, Ciudad Real, Cuenca y Toledo, y extiende también su actividad académica a las localidades de Almadén, Puertollano (Ciudad Real) y Talavera de la Reina (Toledo). Esta dispersión geográfica justifica el importante desarrollo tecnológico de la UCLM, "pionera en la adaptación de las nuevas herramientas de comunicación en el ámbito universitario".<sup>249</sup>

### 16.3 Oferta académica. Grados

- Arte y Humanidades

Campus Albacete	Grado en Humanidades y Estudios Sociales
Campus Ciudad Real	Grado en Estudios Ingleses
	Grado en Lenguas y Literaturas Modernas: francés-inglés
	Grado en Español: Lengua y Literatura
	Grado en Geografía y Ordenación del Territorio
	Grado en Historia
Campus Cuenca	Grado en Historia del Arte
	Grado en Bellas Artes
	Grado en Humanidades: Historia Cultural
Campus Toledo	Grado en Humanidades y Patrimonio

- Ciencias

Campus Ciudad Real	Grado en Química
	Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos
Campus Toledo	Grado en Ciencias Ambientales
	Grado en Bioquímica

- Ciencias de la Salud

Campus Ciudad Real Grado en Química

---

<sup>248</sup>UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA. *Historia y presente de la UCLM* [en línea]. Disponible en: <<http://www.uclm.es/universidad/historia.asp>>. [Consulta: 24 de junio de 2014]

<sup>249</sup>Ibidem

Campus Toledo	Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos
	Grado en Ciencias Ambientales
	Grado en Bioquímica
<ul style="list-style-type: none"><li>• Ciencias Sociales y Jurídicas</li></ul>	
Campus Albacete	Grado en Administración y Dirección de Empresas
	Grado en Economía
	Grado en Derecho
	Grado en Gestión y Administración Pública
	Grado de Maestro en Educación Primaria
	Grado de Maestro en Educación Infantil
	Grado en Relaciones Laborales y Desarrollo de Recursos Humanos
Campus Ciudad Real	Grado de Maestro en Educación Infantil
	Grado de Maestro en Educación Primaria
	Grado en Administración y Dirección de Empresas
	Grado en Relaciones Laborales y Desarrollo de Recursos Humanos
	Grado en Derecho
Campus Cuenca	Grado en Administración y Dirección de Empresas
	Grado en Relaciones Laborales y Desarrollo de Recursos Humanos
	Grado en Derecho
	Grado en Educación Social
	Grado de Maestro en Educación Infantil
	Grado de Maestro en Educación Primaria
	Grado en Periodismo
	Grado en Trabajo Social
	Grado en Trabajo Social
Campus Talavera	Grado en Administración y Dirección de Empresas
	Grado en Educación Social
	Grado en Trabajo Social
Campus Toledo	Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte
	Grado en Administración y Dirección de Empresas
	Grado en Derecho
	Grado en Gestión y Administración Pública
	Grado de Maestro en Educación Primaria

## Grado de Maestro en Educación Infantil

- Ingeniería y Arquitectura

Campus Albacete	Grado en Ingeniería Mecánica
	Grado en Ingeniería Eléctrica
	Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática
	Grado en Ingeniería Informática (Opción bilingüe)
	Grado en Ingeniería Agrícola y Agroalimentaria
	Grado en Ingeniería Forestal y Medio Natural
	Grado en Ingeniería Agroalimentaria
	Grado en Ingeniería Agrícola y Medio Rural
Campus Almadén	Grado en Ingeniería de la Tecnología Minera
	Grado en Ingeniería de los Recursos Energéticos
	Grado en Ingeniería Mecánica
	Grado en Ingeniería Eléctrica
Campus Ciudad Real	Grado en Ingeniería Informática (Opción bilingüe)
	Grado en Ingeniería Mecánica
	Grado en Ingeniería Eléctrica
	Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática
	Grado en Ingeniería Civil y Territorial
	Grado en Ingeniería Agrícola y Agroalimentaria
	Grado en Ingeniería Agroalimentaria
	Grado en Ingeniería Agrícola y Medio Rural
	Grado en Ingeniería Química
Campus Cuenca	Grado en Ingeniería de Sistemas Audiovisuales de Telecomunicación
	Grado en Ingeniería de Edificación
Campus Toledo	Grado en Arquitectura
	Grado en Ingeniería Eléctrica
	Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática

## 16.4 UCLMTV

La UCLMtv<sup>250</sup> es el canal de televisión online de la Universidad de Castilla – La Mancha. Dispone de una variada programación que cubre aspectos informativos, divulgativos, formativos y de ocio. Se compone fundamentalmente de noticias de elaboración propia con soporte de vídeo, noticias cortas en formato de texto, revista de prensa, información meteorológica, información cultural, concurso de cortos y de fotografía, mercadillo, deporte universitario, cartelera cinematográfica o información sobre empleo para universitarios, entre otros.

Los vídeos más vistos se recogen bajo la pestaña **Lo más visto**; ubicada en el margen lateral derecho de la plataforma.

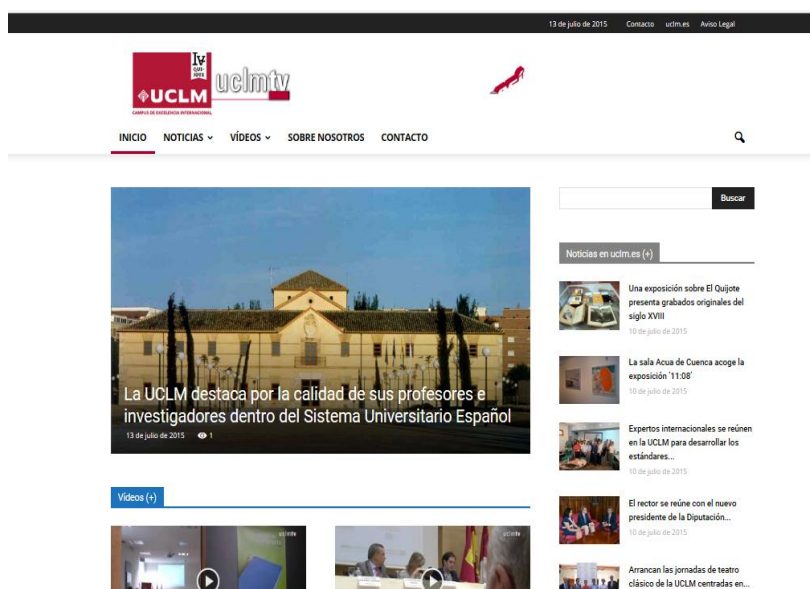


Imagen n.º 16 Entorno web UCLMtv  
www.uclmtv.uclm.es

Además, un filtrado por fecha, categoría o palabra clave le permite al usuario encontrar el vídeo deseado. También podemos seguir la programación de la UCLMtv en directo; seleccionando el contenido que se desea ver en cada una de las zonas que completan la pantalla.

<sup>250</sup>UCLMtv [en línea]. Disponible en: <<http://www.uclmtv.uclm.es>>

UCLMtv es un servicio adscrito al área de Asistencia a la Dirección de la Universidad de Castilla – La Mancha e integrado por un equipo multidisciplinar de profesionales “de la Sección de Tecnología Electrónica, de la Imagen y del Sonido del Instituto de Desarrollo Regional de la UCLM, al Gabinete de Comunicación de la UCLM y que cuenta además con la colaboración de otros miembros de la comunidad universitaria”.<sup>251</sup>

Además, UCLMtv se define como “un servicio especializado en la grabación y realización de eventos en directo, ya sea para transmitirlos por Internet o para su difusión en DVD” que lleva a cabo diversas tareas “tales como creación de contenidos multimedia, desarrollo web, programación, DVD's de vídeo e interactivos, vídeos corporativos, etc. Por otra parte, UCLMtv ofrece asesoramiento y formación a empresas e instituciones del entorno en la implantación de nuevas tecnologías”.<sup>252</sup>

Los vídeos realizados por el servicio de la UCLMtv también los encontramos en el canal oficial de la Universidad de Castilla – La Mancha en YouTube<sup>253</sup>; englobados en las categorías: UCLMtv, la Universidad, Nuestros investigadores y docentes y Estudiantes de la UCLM, entre otros.

---

<sup>251</sup>UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA. *UCLMTV. Televisión de la Universidad de Castilla - La Mancha* [en línea]. Disponible en: <<http://www.uclmtv.uclm.es/sobre-nosotros/>>. [Consulta: 26 de junio de 2014]

<sup>252</sup>Ibidem

<sup>253</sup>Canal oficial de la Universidad de Castilla – La Mancha en YouTube [en línea]. Disponible en: <<http://www.youtube.com/user/UCLMvideos>>

<b>PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSIDAD DE CASTILLA – LA MANCHA</b>
---

- Grados en Periodismo, Bellas Artes e Ingeniería de Sistemas Audiovisuales de Telecomunicación.
- UCLMtv, Televisión de la Universidad de Castilla-La Mancha

Nombre de la televisión online:	UCLMtv
URL:	<a href="http://www.uclmtv.uclm.es">http://www.uclmtv.uclm.es</a>
Universidad:	Universidad de Castilla-La Mancha
Dependencia orgánica:	Área de Asistencia a la Dirección de la UCLM Gabinete de comunicación
Financiación de la plataforma:	Pública

- El canal oficial de la UCLM en YouTube, <https://www.youtube.com/user/UCLMvideos>, fue creado el 15 de octubre de 2009 y dispone de 168 suscriptores y 54 690 visualizaciones. [Última consulta: 23 de febrero de 2015]



## 17. UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA

### 17.1 Ficha universitaria

### 17.2 Historia

### 17.3 Oferta académica. Grados

#### 17.1 Ficha universitaria

Página web:	<a href="http://www.ucavila.es">http://www.ucavila.es</a>
Idioma web:	Español e inglés
Dirección:	c/Canteros s/n, Ávila
Correo electrónico:	<a href="mailto:info@ucavila.es">info@ucavila.es</a>
Teléfono:	920251020
Fecha de creación:	1996
Titularidad:	Privada
Rectora:	María del Rosario Sáez Yuquero
Nº Alumnos:	593 <sup>254</sup>
Nº Profesores:	52
Nº Titulaciones de Grado:	24
Presencia en redes sociales:	Sí
Portal de vídeo:	<a href="http://www.youtube.com/user/UCAVILA">http://www.youtube.com/user/UCAVILA</a>

#### 17.2 Historia

La Universidad Católica Santa Teresa de Jesús de Ávila, más conocida como Universidad Católica de Ávila, se fundó el 24 de agosto de 1996 bajo la tutela del Obispado de Ávila.

Desde su puesta en funcionamiento hasta la actualidad “la Universidad Católica de Ávila ha impartido más de 50 titulaciones universitarias, desde las antiguas diplomaturas, licenciaturas e ingenierías técnicas”.<sup>255</sup>

<sup>254</sup>UNIVERSIA. *Universidades españolas. Universidad Católica de Ávila* [en línea]. Disponible en: <<http://www.universia.es/universidades/universidad-catolica-avila/in/10058>>. [Consulta: 23 de mayo de 2014]

<sup>255</sup>UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA. *La Universidad online de Ávila. Historia de la UCAV* [en línea]. Disponible en: <<http://online.ucavila.es/historia-de-la-ucav>>. [Consulta: 23 de mayo de 2014]

En el año 1999, la UCAV inició su andadura en formación online, convirtiéndose en pionera en esta modalidad en Castilla y León.

### **17.3 Oferta académica. Grados**

- Facultad de Ciencias y Artes

Grado en Ingeniería Forestal

Grado en Ingeniería Agropecuaria y del Medio Rural

Grado en Ingeniería Mecánica

Grado en Ingeniería de Sistemas de Información

Grado en Ciencias Ambientales

Grado en Enfermería

Grado en Fisioterapia

Grado en Ciencias del Deporte

Grado en Nutrición y Dietética

Grado en Podología

Grado en Veterinaria

- Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

Grado en Derecho

Grado en Economía

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Grado en Humanidades

Grado en Educación Infantil

Grado en Educación Primaria

**PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA**

- El canal oficial de la Universidad Católica de Ávila en YouTube, <http://www.youtube.com/user/UCAVILA>, fue creado el 21 de mayo de 2008 y el número de suscriptores asciende a 141 suscriptores y 104 507 visualizaciones. [Última consulta: 23 de febrero de 2015]

## 18. UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN ANTONIO DE MURCIA

### 18.1 Ficha universitaria

### 18.2 Historia

### 18.3 Oferta académica. Grados

### 18.4 Otros: iradio UCAM

### 18.1 Ficha universitaria

Página web:	<a href="http://www.ucam.edu">http://www.ucam.edu</a>
Idioma web:	Español e inglés
Dirección:	Campus de los Jerónimos, s/n Guadalupe (Murcia)
Correo electrónico:	<a href="mailto:info@ucam.edu">info@ucam.edu</a>
Teléfono:	902182181
Fecha de creación:	1996
Titularidad:	Privada
Rectora:	Josefina García Lozano
Presidente Fundación Universitaria San Antonio:	José Luis Mendoza Pérez
Nº Alumnos:	14 007 <sup>256</sup>
Nº Profesores:	597
Nº Personal de Administración y Servicios:	227
Nº Titulaciones de Grado:	30
Otros:	iradio
Presencia en redes sociales:	Sí
Portal de vídeos:	<a href="http://www.youtube.com/user/portalucam">http://www.youtube.com/user/portalucam</a>

### 18.2 Historia

Aunque el origen de la Universidad Católica San Antonio de Murcia nos traslada al año 1996, no fue hasta 1999 cuando se autorizó la implantación de estudios oficiales y su posterior homologación por el Gobierno central.

---

<sup>256</sup>UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MURCIA. *La Universidad. Datos y cifras generales de la UCAM* [en línea]. Disponible en: <<http://www.ucam.edu/universidad>>. [Consulta: 24 de mayo de 2014]

La UCAM es una institución “regida y gestionada por la Fundación Universitaria San Antonio con el objetivo fundamental de garantizar de una forma institucional la presencia de cristianos con vocación docente y evangelizadora en el mundo universitario, científico y cultural”.<sup>257</sup>

Las instalaciones de la universidad se encuentran en el denominado Campus de los Jerónimos, situado a las afueras de la capital murciana. El centro del complejo es el Monasterio de los Jerónimos, un edificio del siglo XVIII y Monumento Histórico-Artístico Nacional, sede de la Universidad Católica San Antonio de Murcia.

En la actualidad, la UCAM cuenta también con un nuevo campus situado en el cuartel militar de Los Dolores, antigua base del ejército norteamericano, en Cartagena.

### **18.3 Oferta académica. Grados**

- Facultad de Ciencias de la Salud

Medicina

Farmacía

Psicología

Fisioterapia

Nutrición Humana y Dietética

Ciencia y Tecnología de los Alimentos

Terapia Ocupacional

- Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

- Facultad de Enfermería

Enfermería

---

<sup>257</sup>UNIVERSIA. *Universidades españolas. Universidad Católica de Murcia* [en línea]. Disponible en: <<http://www.universia.es/universidades/universidad-catolica-san-antonio-murcia/in/10053>>. [Consulta: 24 de mayo de 2014]

- Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Educación Infantil (Magisterio Infantil)

Educación Primaria

Periodismo

Comunicación Audiovisual

Publicidad y Relaciones Públicas

Humanidades y Antropología Social

- Facultad de Ciencias Jurídicas y de la Empresa

Administración y Dirección de Empresas

Degree in Business Administration and Management

Derecho

Criminología

Relaciones Laborales

Turismo

Gastronomía

- Escuela Universitaria Politécnica

Arquitectura

Ingeniería Civil

Ingeniería de Edificación

Ingeniería Informática

Ingeniería en Sistemas de Telecomunicación

#### **18.4 OTROS: iradio UCAM**

iradio UCAM es la radio de la Universidad Católica San Antonio de Murcia, un proyecto impulsado desde el Área de Comunicación Audiovisual de la Facultad de Comunicación.

La emisora nació durante el curso académico 2009-2010 con la emisión de programas realizados por alumnos, principalmente de Comunicación Audiovisual. Pero "esta emisora no está pensada exclusivamente para la comunidad universitaria sino que

pretende hacer llegar sus contenidos a toda la sociedad en general, a través de su página web donde se quiere hacer partícipe a todo el mundo".<sup>258</sup>

Iradio UCAM es "una radio no lucrativa donde la comunidad universitaria de la UCAM realiza esta labor de un modo totalmente altruista y desinteresado, intentando dar voz a colectivos desconocidos así como a jóvenes artistas que cuentan con poca difusión de su trabajo, encontrando en nuestra radio una plataforma de promoción y proyección de sus creaciones".<sup>259</sup>

La radio universitaria de la UCAM se emite a través de Internet, <http://iradio.ucam.edu>, y como contenido podcast a través de la plataforma SoundCloud.

---

<sup>258</sup>UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MURCIA. *Iradio. La radio de la Universidad Católica de Murcia* [en línea]. Disponible en: <<http://iradio.ucam.edu>>. [Consulta: 24 de mayo de 2014]

<sup>259</sup>Ibidem

### **PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN ANTONIO DE MURCIA**

- Grados en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas.
- iradio UCAM, <http://iradio.ucam.edu>, es la radio de la Universidad Católica San Antonio de Murcia, un proyecto impulsado desde el Área de Comunicación Audiovisual de la Facultad de Comunicación, donde los alumnos pueden poner en práctica todo lo que aprenden en las aulas.
- <http://www.youtube.com/user/portaLucamTV>  
El portal de YouTube de la UCAM es gestionado por sus estudiantes con fines académicos y de investigación. [Última consulta: 20 de abril de 2015, el canal ya no existe]
- <http://vimeo.com/ucam>  
La UCAM ha creado un portal en Vimeo dedicado a la información audiovisual generada por la Cátedra de Ética, Política y Humanidades, UCAM-FAES. Aquí se pueden ver y descargar, de forma íntegra, los videos de todas las conferencias que se imparten dentro de esta cátedra.
- El canal oficial de la Universidad Católica San Antonio de Murcia en YouTube, <http://www.youtube.com/user/portaLucam>, es gestionado por estudiantes de la UCAM con fines académicos y de investigación. El portal fue creado el 5 de febrero de 2008 y cuenta con 7 328 suscriptores y 4 044 786 visualizaciones. [Última consulta: 20 de abril de 2015]



<b>19. UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALENCIA SAN VICENTE MÁRTIR</b>
--

**19.1 Ficha universitaria****19.2 Historia****19.3 Oferta académica. Grados****19.1 Ficha universitaria**

Página web:	<a href="http://www.ucv.es">http://www.ucv.es</a>
Dirección:	Calle Guillem de Castro nº 106, Valencia
Correo electrónico:	<a href="mailto:ucv@ucv.es">ucv@ucv.es</a>
Teléfono:	963637412
Fecha de creación:	2003
Titularidad:	Privada
Rector:	José Alfredo Peris Cancio
Nº Alumnos:	9 236 <sup>260</sup>
Nº Profesores:	512
Nº Titulaciones de Grado:	26
Presencia en redes sociales:	Sí
Portal de vídeo:	<a href="http://www.youtube.com/user/ucvsvm">http://www.youtube.com/user/ucvsvm</a>

**19.2 Historia**

Los antecedentes de la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir los encontramos en la Escuela Universitaria de Enfermería Nuestra Señora de los Desamparados, en la labor de la Facultad de Estudios de la Empresa y en la Escuela Universitaria de Formación del Profesorado Edetania, "ligada a la Universitat de València como centro adscrito y que se integró en la Universidad Católica de Valencia junto con la Facultad de Estudios de la Empresa en 2005. Un año antes, el

---

<sup>260</sup>UNIVERSIA. *Universidades españolas. Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir* [en línea]. Disponible en: <<http://www.universia.es/universidades/universidad-catolica-valencia-san-vicente-martir/in/10073>>. [Consulta: 03 de julio de 2014]

Consell de la Generalitat Valenciana había reconocido la universidad, que fue constituida por las autoridades eclesiásticas el 8 de diciembre de 200".<sup>261</sup>

En la actualidad, la UCV tiene repartidas sus instalaciones en diversas sedes: la sede de Santa Úrsula, la sede de Edetania en el campus de Godella, la de San Juan Bautista, la de Virgen de los Desamparados, el Antiguo Asilo Marqués de Campo, la Casa de Salud, la sede de San José, la sede de Carcaixent, la sede de Alzira y la sede de San Carlos Borromeo. Todas estas sedes se encuentran en los campus de Godella (Edetania), la Ribera (Carcaixent, Alzira) y Valencia (el resto).<sup>262</sup>

### 19.3 OFERTA ACADÉMICA. GRADOS

- Facultad de Psicología, Magisterio y Ciencias de la Educación

Educación Infantil

Educación Primaria

Educación Primaria Internacional

Educación social

Logopedia

Pedagogía

Psicología

Terapia Ocupacional

- Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

- Facultad de Fisioterapia y Podología

Fisioterapia

Podología

---

<sup>261</sup>UNIVERSIA. *Universidades españolas. Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir* [en línea]. Disponible en: <<http://www.universia.es/universidades/universidad-catolica-valencia-san-vicente-martir/in/10073>>. [Consulta: 03 de julio de 2014]

<sup>262</sup>UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALENCIA SAN VICENTE MÁRTIR. *Historia de la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir* [en línea]. Disponible en: <[https://www.ucv.es/la\\_universidad\\_1\\_4.asp](https://www.ucv.es/la_universidad_1_4.asp)>. [Consulta: 03 de julio de 2014]

- Facultad de Filosofía, Antropología y Trabajo Social

Antropología Social y Cultural

Filosofía

Trabajo Social

- Facultad de Veterinaria y Ciencias Experimentales

Biotecnología

Ciencias del Mar

Veterinaria

- Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Administración y Dirección de Empresas (presencial / a distancia)

Economía (a distancia)

Gestión Económico Financiera (presencial / a distancia)

Multimedia y Artes Digitales

- Facultad de Medicina y Odontología

Medicina

Odontología

- Facultad de Derecho

Derecho

- Facultad de Derecho Canónico

Derecho canónico (Licenciatura)

- Facultad de Enfermería

Enfermería

**PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALENCIA SAN VICENTE MÁRTIR**

- El canal oficial de la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir, <http://www.youtube.com/user/ucvsvm>, fue creado el 3 de mayo de 2007 y cuenta con 587 suscriptores y 413 492 visualizaciones. [Última consulta: 23 de febrero de 2015]

## 20. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

### 20.1 Ficha universitaria

### 20.2 Historia

### 20.3 Oferta académica. Grados

### 20.4 Otros: Complumedia e Inforadio

#### 20.1 Ficha universitaria

Página web:	<a href="http://www.ucm.es">http://www.ucm.es</a>
Idioma web:	Español e inglés
Dirección:	Avda. de Séneca nº 2, Madrid
Correo electrónico:	<a href="mailto:infocom@ucm.es">infocom@ucm.es</a>
Teléfono:	914520400
Fecha de creación:	1499
Titularidad:	Pública
Rector:	José Carrillo Menéndez
Nº Alumnos:	87 000 <sup>263</sup>
Nº Profesores:	6 868
Nº Titulaciones de Grado:	81
Radio:	Inforadio
Canal:	<a href="http://complumedia.ucm.es">http://complumedia.ucm.es</a>
Presencia en redes sociales:	Sí (Facebook, Twitter)
Portal de vídeo:	<a href="https://www.youtube.com/user/ucomplutensemadrid">https://www.youtube.com/user/ucomplutensemadrid</a>

#### 20.2 Historia

“Por infraestructura e historia, la Universidad Complutense de Madrid ocupa un lugar de referencia en el sistema universitario español”.<sup>264</sup>

Su origen nos traslada hasta finales de siglo XIII, “con la creación del Estudio de Escuelas Generales de Alcalá de Henares, aunque fue la bula papal concedida por

<sup>263</sup>UNIVERSIA. *Universidades españolas. Universidad Complutense de Madrid* [en línea]. Disponible en: <http://www.universia.es/universidades/universidad-complutense-madrid/in/10010>. [Consulta: 04 de julio de 2014]

<sup>264</sup>Ibidem

Alejandro VI en 1499 la que vio nacer en esta localidad madrileña a Complutum, de la mano del Cardenal Cisneros. En 1836 la universidad se traslada a Madrid, su sede definitiva, pero cambia su nombre a Universidad Central. En 1970 la Universidad vuelve a denominarse Complutense".<sup>265</sup>

Las instalaciones de la Universidad Complutense de Madrid están distribuidas en dos campus: el campus de Moncloa (Ciudad Universitaria), situado en el centro de Madrid y cuya planificación comenzó en 1927; y el de Somosaguas, que inició su construcción en la década de los 70 y que alberga la mayor parte de los centros dedicados a las Ciencias Sociales.

Junto a estas instalaciones, la Universidad Complutense de Madrid posee centros en otras instituciones extranjeras, entre los que destaca: el Real Colegio Complutense en Harvard; creado en 1990 en cooperación con la prestigiosa universidad estadounidense o el Colegio de Altos Estudios Europeos Miguel Servet; con sede en París y surgido en 1993, la Cátedra Dubcek en la Universidad Comenius de Eslovaquia y la Cátedra Complutense en la Universidad de Karlova, en la República Checa, son otras de estas iniciativas.<sup>266</sup>

### 20.3 Oferta académica. Grados

- Artes y Humanidades

Arqueología

Bellas Artes

Conservación y Restauración del Patrimonio Cultural

Diseño

Español: Lengua y Literatura

Estudios Hispano-Alemanes

Estudios Ingleses

Estudios Semíticos e Islámicos

Filología Clásica

Filosofía

---

<sup>265</sup>UNIVERSIA. *Universidades españolas. Universidad Complutense de Madrid* [en línea]. Disponible en: <<http://www.universia.es/universidades/universidad-complutense-madrid/in/10010>>. [Consulta: 04 de julio de 2014]

<sup>266</sup>Ibidem

Historia

Historia del Arte

Lenguas Modernas y sus Literaturas

Lingüística y Lenguas Aplicadas

Literatura General y Comparada

Musicología

Traducción e Interpretación

- Ciencias de la Salud

Enfermería

Farmacía

Fisioterapia

Logopedia

Medicina

Nutrición Humana y Dietética

Odontología

Óptica y Optometría

Podología

Psicología

Terapia Ocupacional

Veterinaria

- Ciencias

Biología

Bioquímica

Ciencia y Tecnología de los Alimentos

Física

Geología

Matemáticas

Matemáticas y Estadística

Química

- Ingenierías y Arquitectura

Ingeniería de Computadores

Ingeniería de Materiales

Ingeniería del Software

Ingeniería Electrónica de Comunicaciones

Ingeniería Geológica

Ingeniería Informática

Ingeniería Matemática

Ingeniería Química

- Ciencias Sociales y Jurídicas

Administración y Dirección de Empresas

Antropología Social y Cultural

Ciencias Políticas

Comercio

Comunicación Audiovisual

Criminología

Derecho

Economía

Educación Social

Estadística Aplicada

Finanzas, Banca y Seguros

Geografía y Ordenación del Territorio

Gestión y Administración Pública

Información y Documentación

Maestro en Educación Infantil

Maestro en Educación Primaria

Pedagogía

Periodismo

Publicidad y Relaciones Públicas

Relaciones Internacionales

Relaciones Laborales y Recursos Humanos

Sociología

Trabajo Social

Turismo



## 20.4 Otros: Complumedia e Inforadio

- Complumedia

Complumedia es el nombre que recibe el gestor multimedia de la Universidad Complutense de Madrid. Desarrollado por el personal de los Servicios Informáticos de la UCM, esta aplicación permite almacenar documentos .pdf, archivos digitales de imagen, sonido y vídeo, en todos los formatos disponibles y, además, es posible la creación de canales de vídeo para su difusión.

La versión 2.0 de Complumedia – como recogemos de la página web <http://complumedia.ucm.es> – admite:

-Múltiples tipos de contenido: pueden subirse vídeos, audio, imágenes y contenidos genéricos que se ofrecen como descarga desde el portal.

-Accesible desde dispositivos móviles.

-Organización por carpetas: cada usuario identificado en Complumedia dispone de un espacio con varias carpetas que representan niveles de acceso al contenido. Dentro de ellas tiene la posibilidad de crear subcarpetas, así como copiar, borrar, reordenar y mover contenidos.

-Compartición de carpetas con otros usuarios: es posible compartir carpetas con otros usuarios de Complumedia, para facilitar el trabajo colaborativo.

-Galerías de imágenes: las imágenes de una carpeta o lista de resultados se muestran en forma de galería.

-Múltiples formatos de entrada: los contenidos de vídeo y audio se admiten en distintos formatos.

-Campus Virtual: donde los alumnos pueden acceder de forma selectiva al material didáctico almacenado por el profesor en Complumedia.

Al portal se accede directamente desde <http://complumedia.ucm.es> o bien desde la página web principal de la UCM <http://www.ucm.es>.

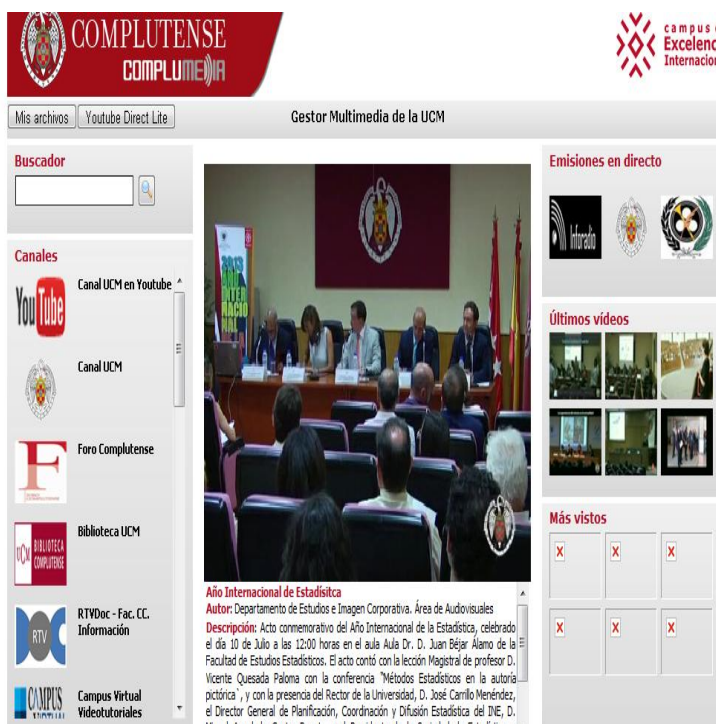


Imagen nº. 17 Entorno web Complumedia  
<http://complumedia.ucm.es>

La plataforma incluye archivos visuales, vídeos y fotografías, acompañados de su correspondiente ficha técnica que incluye, entre otros datos, el título, autor y la fecha. Además, en el lateral izquierdo del portal, se incluye el listado con los nombres de los canales a los que el usuario puede acceder al clicar sobre ellos: **Canal UCM, Biblioteca UCM, Campus Virtual UCM, RTV Doc, Esavicom, Inmunología, Biología TV, Foro Complutense, Instituto R. Castroviejo, Facultad de Ciencias de la Documentación, Facultad de Ciencias de la Información, Videos tutoriales para.TI@UCM, Cursos de Verano Complutense, C.A.V.P.I Premios Auras 2009, TempvsBarbaricvum, Física de astro – partículas, Paleontología en Somosaguas y Canal UCM en YouTube.**

Además de a los canales mencionados, existe la posibilidad de acceder a las emisiones en directo de **Inforadio**, **Canal UCM directo** y **Canal Ciencias de la Información**, también al listado de los **Últimos vídeos** y vídeos **Más vistos**. Tanto unos como otros los hallamos en el lateral derecho de la plataforma Complumedia.

- Inforadio

Inforadio<sup>267</sup> es “una radio-escuela que emite por Internet”. La emisora de la Universidad Complutense de Madrid recoge el testigo de la legendaria Radio Complutense, convertida en el principal órgano de prácticas para los alumnos de la Facultad de Ciencias de la Información. La radio se cerró en 2009. Un año después, gracias a la iniciativa de la Decana de la Facultad; Carmen Pérez de Armiñán, y a la labor del profesor Miguel Ángel Ortiz Sobrino, quien durante diez años dirigió el Instituto de Formación de RTVE, se puso en marcha Inforadio.

En la actualidad, la emisora cuenta con cinco estudios; equipos digitales, acceso a agencias de noticias y todo lo necesario para trabajar como una radio comercial. En ella participan más de 300 alumnos por curso de las carreras de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad.

En la siguiente página, hemos incluido la parrilla de programación semanal de Inforadio.

---

<sup>267</sup>INFORADIO [en línea]. Disponible en: <<http://www.inforadioucm.es>>

En directo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
10:30 11:00	INFORMATIVOS				
11:00 13:00	LA MAÑANA ES NUESTRA			LA OTRA MAÑANA	
13:00 13:30	INFORMATIVOS				
13:30 14:30	EL GRADERÍO				
14:30 16:00	AQUÍ NO HAY SIESTA			ONDA CORTA	
16:00 18:00	COSAS DEL DIRECTO			LLÁMALO EQUIS	
18:00 18:30	INFORMATIVOS				
18:30 19:30	EL GRADERÍO				

19:30 20:00	GRADERÍO MOTOR	EL TRANSISTOR	NACHO ZHERO	GRADERÍO FEMENINO	SONIDOS DE ÉBANO
20:00 20:30					
20:30 21:00			APUESTA POR EL ROCK AND ROLL	ENTRE TÚ Y YO	
21:00 21:30		CINEXIN		CAJÓN DESASTRE	
21:30 22:00	VIRTUAL LINE			MÚSICA	CALAMARI
22:00 22:30			CREER SIN VER	MÚSICA	UNIÓN
22:30 23:00	HARDCORE	PROGRAMA CULTURAL		MÚSICA	MANDA PELOTAS
23:00 23:30				MÚSICA	
23:30 00:00	CAFÉ			MÚSICA	
00:00 00:30		MÚSICA	MÚSICA	MÚSICA	
00:30 01:00	MÚSICA	MÚSICA	MÚSICA	MÚSICA	RADIO FÓRMULA

	Sábado	Domingo
12:00 12:30	ENTRE TÚ Y YO	MÚSICA
13:00 15:00	MOMENTOS DE CINE	MÚSICA
15:00 16:00	ZONA MIXTA	MÚSICA
16:00 18:30	CRIATURAS 2.0	CRIATURAS 2.0
18:30 20:00	UTOPIA RADIO	SALIDA DE EMERGENCIA
20:30 21:30	APUESTA POR EL ROCK AND ROLL	MÚSICA
21:30 22:30	RADIO TOCATA	RADIO TOCATA
22.30 23:30	10.30 STUDIO	MÚSICA
23:30 00:30	AL FONDO DE LA BARRA	AL FONDO DE LA BARRA

Tabla n.º 21 Parilla de programación semanal de Inforadio

<b>PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID</b>
---

- Grados en Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas.
- <http://www.inforadioucm.es> es la emisora de la Universidad Complutense de Madrid. En ella participan los alumnos de las titulaciones de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad.
- COMPLUMEDIA, gestor de la Universidad Complutense de Madrid

Nombre de la plataforma multimedia:	COMPLUMEDIA
URL:	<a href="http://complumedia.ucm.es">http://complumedia.ucm.es</a>
Universidad:	Universidad Complutense de Madrid
Dependencia orgánica:	Servicios Informáticos de la UCM
Financiación de la plataforma:	Pública

- El canal oficial de la Universidad Complutense de Madrid en YouTube, <https://www.youtube.com/user/ucomplutensemadrid>, fue creado el 27 de mayo 2010 y suma 3 136 suscriptores y 942 941 visualizaciones. [Última consulta: 23 de febrero de 2015]

## 21. UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

### 21.1 Ficha universitaria

#### 21.2 Historia

#### 21.3 Oferta académica. Grados

#### 21.4 Otros

### 21.1 Ficha universitaria

Página web:	<a href="http://www.uco.es">http://www.uco.es</a>
Idioma web:	Español e inglés
Dirección:	Avda. Medina Azahara nº 5 14071 Córdoba
Correo electrónico:	<a href="mailto:información@uco.es">información@uco.es</a>
Teléfono:	957218000
Fecha de creación:	1972
Titularidad:	Pública
Rector:	José Carlos Gómez Villamandos
Nº Alumnos:	18 725 <sup>268</sup>
Profesores:	1 482
Nº Personal de Administración y Servicios:	735
Nº Titulaciones de Grado:	30
Web TV:	Aula Virtual TV
Presencia en redes sociales:	Sí (Facebook, Twitter, Tuenti, Flickr)
Portal de vídeos:	<a href="https://www.youtube.com/user/univcordoba">https://www.youtube.com/user/univcordoba</a>

### 21.2 Historia

Aunque fue fundada en 1972, la Universidad de Córdoba "hunde sus raíces en la Universidad Libre que funcionó en la provincia a finales del siglo XIX y cuenta con estudios centenarios como los de Veterinaria, únicos en Andalucía".<sup>269</sup>

---

<sup>268</sup>UNIVERSIA. *Universidades españolas. Universidad de Córdoba* [en línea]. Disponible en: <<http://www.universia.es/universidades/universidad-cordoba/in/10006>>. [Consulta: 06 de julio de 2014]

<sup>269</sup>UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA. *Historia y presente de la Universidad de Córdoba* [en línea]. Disponible en: <<http://www.uco.es/informacion/conozca/historia.html>>. [Consulta: 06 de julio de 2014]

La UCO es una universidad joven, estructurada en torno a tres grandes campus: el campus jurídico social está integrado en el centro urbano; el de la Salud, al oeste de la capital, y el agroalimentario, científico y técnico de Rabanales, en el área este. Además, la Universidad de Córdoba cuenta con la Escuela Politécnica de Belmez, situada a sesenta kilómetros de la capital cordobesa.<sup>270</sup>

### 21.3 Oferta académica. Grados

- Enseñanzas técnicas

Grado en Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural

Grado en Ingeniería en Recursos Energéticos y Mineros

Grado en Ingeniería Forestal

Grado en Ingeniería Informática

Grado en Ingeniería Civil

Grado en Ingeniería Eléctrica

Grado en Ingeniería Electrónica Industrial

Grado en Ingeniería Mecánica

- Humanidades

Grado en Filología Hispánica

Grado en Estudios Ingleses

Grado en Historia

Grado en Historia del Arte

Grado en Traducción e Interpretación (inglés y francés)

- Ciencias de la Salud

Grado en Medicina

Grado en Veterinaria

Grado en Enfermería

- Ciencias Sociales y Jurídicas

Grado en Administración y Dirección de Empresas

---

<sup>270</sup>UNIVERSIA. *Universidades españolas. Universidad de Córdoba* [en línea]. Disponible en: <<http://www.universia.es/universidades/universidad-cordoba/in/10006>>. [Consulta: 06 de julio de 2014]

Grado en Derecho

Grado en Maestro en Educación Infantil

Grado en Maestro en Educación Primaria

Grado en Relaciones Laborales

Grado en Turismo

- Ciencias experimentales

Grado en Biología

Grado en Ciencias Ambientales

Grado en Física

Grado en Química

Grado en Bioquímica

Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos

Grado en Enología

#### **21.4 Otros**

- Aula Virtual

El Aula Virtual Tecnologías de la Información y Comunicación es un grupo de trabajo, integrado en el Servicio de Informática de la Universidad de Córdoba, "destinado a dar soporte a los diferentes miembros de la comunidad universitaria y a las empresas u organismos externos que soliciten sus servicios, en el ámbito de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación".<sup>271</sup>

A través de la dirección electrónica del aula, <http://aulavirtual.uco.es>, puede accederse al portal de televisión de la universidad y seguir la emisión de eventos en directo o consultar los diferentes actos que se han retransmitido. Por lo general, la mayoría de los audiovisuales son documentales de interés social, cultural y científico. Los vídeos se ofrecen en abierto y en idioma español.

Además de la producción y postproducción de materiales audiovisuales y de la retransmisión de eventos en directo, el Aula Virtual de la Universidad de Córdoba

---

<sup>271</sup>UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA. *Aula Virtual. Universidad de Córdoba. Quiénes somos* [en línea]. Disponible en: <[http://aulavirtual.uco.es/inicio/quienes\\_somos.html#](http://aulavirtual.uco.es/inicio/quienes_somos.html#)>. [Consulta: 06 de julio de 2014]



ofrece los servicios de diseño web, materiales docentes, soporte e-Learning o videoconferencia.

- Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario, ceiA3

La Universidad de Córdoba, junto con otras cuatro universidades andaluzas, forma parte del Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario, ceiA3, que coordina la propia UCO.

Su carácter interuniversitario es lo que diferencia a este campus, pero "ese carácter interuniversitario le da también, en principio, una debilidad, su dispersión geográfica, que debe ser contrarrestada con políticas que la transformen en virtudes y fortalezas".<sup>272</sup>

En esta línea, las TIC favorecen la integración funcional de las cinco universidades miembro del ceiA3. Por ello, se presentó el proyecto de implantar un sistema de televisión universitaria por Internet. Dicho proyecto, asignado al Aula Virtual de la Universidad de Córdoba, incluía:

"Poner en funcionamiento un canal de televisión con capacidad para emitir con regularidad, desde las cinco universidades que componen el campus, de forma que cada día haya varias horas de emisión con contenidos interesantes y contribuir, de manera decisiva, a hacer más visible la existencia del campus para las personas que lo componen y para las entidades y empresas externas que puedan colaborar con el mismo".<sup>273</sup>

Los contenidos audiovisuales cubren acontecimientos de carácter académico, docente, científico y cultural relacionados con el campo agroalimentario, que son conservados y almacenados en un repositorio digital para poder ser utilizados por profesores y estudiantes. De esta forma se consigue "atender a un segundo objetivo,

---

<sup>272</sup>MARTÍNEZ RECIO, A. y CONDE, S. "La televisión (por Internet) en la Universidad de Córdoba" en *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC* [en línea]. España: 2012, (1), 29-51, ISSN-e: 2254-0059. Disponible en: <<http://www.edmetic.es/revistaedmetic/index.php/component/content/article?id=25>>. [Consulta: 06 de julio de 2014]

<sup>273</sup>Ibídem

que consideramos esencial, ligado a la implantación de la televisión por Internet en el ceiA3, que constituye la utilización del canal de televisión al servicio directo de la docencia en el ceiA3".<sup>274</sup>



Imagen n.º 18 Entorno web ceiA3 TV  
<http://www.ceia3.es/es/comunica>

**Actualidad, Talentos, Investigación, Eventos, Conferencias, Divulgación** y **ceiA3** estas son las siete categorías que encontramos al clicar sobre ceiA3 TV – pestaña situada en el menú principal, en el lateral izquierdo, del portal global <http://www.ceia3.es/es/comunica>. Cada una de estas opciones recoge noticias relacionadas con el epígrafe de la pestaña y, en la mayoría de las ocasiones, su vídeo correspondiente.

<sup>274</sup>MARTÍNEZ RECIO, A. y CONDE, S. La televisión (por Internet) en la Universidad de Córdoba. En: *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC* [en línea]. España: 2012, (1), 29-51, ISSN-e: 2254-0059. Disponible en: <http://www.edmetic.es/revistaedmetic/index.php/component/content/article?id=25>. [Consulta: 06 de julio de 2014]

<b>PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA</b>
--

- <http://www.ceia3.es/es/tv> sistema de Web TV al servicio del Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario ceiA3.
- <https://www.youtube.com/user/ceiA3cienciaA3> es el canal oficial de noticias y contenidos audiovisuales del Campus de Excelencia Internacional en Agroalimentación ceiA3.
- <http://aulavirtualtv.uco.es> Aula Virtual Tecnologías de la Información y Comunicación (AVTIC).

Nombre plataforma:	Aula Virtual TV
URL:	<a href="http://aulavirtualtv.uco.es">http://aulavirtualtv.uco.es</a>
Universidad:	Universidad de Córdoba
Dependencia orgánica:	Servicio de Informática de la UCO
Financiación de la plataforma:	Pública

- El canal de YouTube de la Universidad de Córdoba es <https://www.youtube.com/user/univcordoba>. Fue creado el 24 de noviembre de 2011 y acumula 82 suscriptores y 23 327 visualizaciones. [Última consulta: 23 de febrero de 2015]

## **22. UNIVERSIDAD DE A CORUÑA/UNIVERSIDADE DA CORUÑA**

### **22.1 Ficha universitaria**

#### **22.2 Historia**

#### **22.3 Oferta académica. Grados**

#### **22.4 Otros: UDctv**

### **22.1 Ficha universitaria**

Página web:	<a href="http://www.udc.gal">http://www.udc.gal</a>
Idioma web:	Español, gallego e inglés
Dirección:	Rúa de Maestranza nº 9 15001 A Coruña
Correo electrónico:	sape@udc.es
Teléfono:	981167000/981167198
Fecha de creación:	1989
Titularidad:	Pública
Rector:	Xosé Luís Armesto Barbeito
Nº Alumnos:	19 478
Nº Profesores:	1 423
Nº Personal de Administración y Servicios:	747
Nº Titulaciones de Grado:	38
Presencia en redes sociales:	Sí (Facebook, Twitter, Instagram)
Canal:	UDctv

### **22.2 Historia**

La Universidade da Coruña fue creada por la Ley 11/1989 del 20 de julio, de Ordenación del Sistema Universitario de Galicia. Tras la aprobación por parte del Claustro Constituyente, el 4 de febrero de 1992, los Estatutos de la universidad fueron publicados en el DOG del 17 de septiembre de ese mismo año.

La UDC es una institución pública cuyos objetivos, siempre relacionados con su función social, son "impartir la enseñanza precisa para la formación de los estudiantes, así

como la formación del personal propio y del profesorado de todos los niveles de enseñanza, fomentar la investigación y difundir la cultura".<sup>275</sup>

Las instalaciones de la Universidade da Coruña están repartidas en dos campus: el campus de A Coruña, formado por los campus más pequeños de A Zapateira, Elviña, Oza y Riaza; y el campus de Ferrol, que comprende el campus de Esteiro y el campus de Serantes.

### 22.3 Oferta académica. Grados

- Área de Ciencias

Grado en Biología

Grado en Química

- Área de Ciencias de la Salud

Grado en Enfermería (A Coruña)

Grado en Enfermería (Ferrol)

Grado en Fisioterapia

Grado en Logopedia

Grado en Podología

Grado en Terapia Ocupacional

- Área de Ciencias Sociales y Jurídicas

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

Grado en Ciencias Empresariales

Grado en Comunicación Audiovisual

Grado en Derecho

Grado en Economía

Grado en Educación Infantil

Grado en Educación Primaria

Grado en Educación Social

---

<sup>275</sup>UNIVERSIA. *Universia España. Portal de las Universidades españolas. Universidade da Coruña* [en línea]. Disponible en: <[http://internacional.universia.net/espanya/udc/inf\\_general\\_esp.htm](http://internacional.universia.net/espanya/udc/inf_general_esp.htm)>. [Consulta: 09 de julio de 2014]

Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (A Coruña)

Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (Ferrol)

Grado en Sociología

Grado en Turismo

Grado en Arquitectura

Grado en Arquitectura Técnica

Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo del Producto

Grado en Ingeniería de Obras Públicas

Grado en Ingeniería Eléctrica

Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática

Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales

Grado en Ingeniería Informática

Grado en Ingeniería Mecánica

Grado en Ingeniería Naval y Oceánica

Grado en Náutica y Transporte Marítimo

Grado en Tecnología de la Ingeniería Civil

Grado en Tecnologías Marinas

- Área de Artes y Humanidades

Grado en Español: Estudios Lingüísticos y Literarios

Grado en Gallego y Portugués: Estudios Lingüísticos y Literarios

Grado en Humanidades

Grado en Información y Documentación

Grado en Inglés: Estudios Lingüísticos y Literarios

## 22.4 OTROS: UDCTV

**Promoción, Institucional, Docencia, Actividades, Cultura y Directo** son las opciones que ofrece el menú principal, ubicado en el margen superior de la página principal del portal de la televisión online de la Universidade da Coruña<sup>276</sup> La primera incluye los vídeos promocionales de la universidad, de sus facultades, departamentos y servicios. Bajo la pestaña **Institucionales** se encuentran los actos de las tomas de posesión de los representantes de la universidad, las investiduras de los nuevos Doctor Honoris Causa y las aperturas de curso. **Docencia** engloba conferencias impartidas en las distintas

---

<sup>276</sup>UDCTV [en línea]. Disponible en: <<http://www.udctv.es>>

facultades y Cultura, la representación de obras teatrales y conciertos celebrados en los campus. Por lo que respecta a la categoría **Actividades**, esta ofrece un submenú de opciones: **Actualidad**, **ETSAC**, **De cerca**, **MAGA**, **IAPS**, **SAPDU**, **Certamen tunas**, **GAP2** y **Equipo directivo**.



Imagen n.º 19 Entorno web UDCTV  
<http://www.udctv.es>

Por otra parte, encontramos la opción de televisión en directo, bajo el epígrafe **Directo**; en la barra del menú principal del portal, y podemos conocer los comunicados institucionales, las noticias universitarias y los últimos visos si accedemos a las categorías: **Comunicación**, **Actualidad** y **Agenda**, ubicadas en la parte inferior de la página principal del portal.

**PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSIDAD DE A CORUÑA/UNIVERSIDADE DA CORUÑA**

- Facultad de Ciencias de la Comunicación
- Grados en Comunicación Audiovisual y Grado en Información y Documentación.
- UDCTv

Nombre de la televisión online:	UDCTv
URL:	<a href="http://www.udctv.es">http://www.udctv.es</a>
Universidad:	Universidade da Coruña
Dependencia orgánica:	Comunicación. Rector
Financiación de la plataforma:	Pública



<b>23. UNIVERSIDAD DE DEUSTO/DEUSTUKO UNIBERTSITATEA</b>
--

- 23.1 Ficha universitaria**
- 23.2 Historia**
- 23.3 Oferta académica. Grados**
- 23.4 Otros: Deusto.tv**

**23.1 Ficha universitaria**

Página web:	<a href="http://www.deusto.es">http://www.deusto.es</a>
Idioma web:	Español, euskera e inglés
Dirección:	Campus Deusto Bilbao Avda. de las Universidades, 24 48007 Bilbao Campus Deusto San Sebastián Camino de Mundaiz nº 50 20012 San Sebastián
Correo electrónico:	<a href="mailto:web@deusto.es">web@deusto.es</a>
Teléfono:	944139000 943326600
Fecha de creación:	1886
Titularidad:	Privada
Rector:	José María Guibert Ucín
Nº Alumnos:	10 537
Nº Profesores:	2 345
Nº Titulaciones de Grado:	19 grados, 4 dobles grados y 3 títulos propios
Canal:	Deusto.tv <a href="http://www.deusto.tv">http://www.deusto.tv</a>
Presencia en redes sociales:	Sí
Portal de vídeo:	<a href="http://www.youtube.com/deusto">http://www.youtube.com/deusto</a>

**23.2 Historia**

La Universidad de Deusto fue fundada en el año 1886 por la Compañía de Jesús. Universidad privada, forma parte de la Federación de Universidades, Facultades e Instituciones de Enseñanza Superior (UNIJES), a la que también pertenecen la

Universidad Pontificia Comillas (en Madrid), el Instituto Químico de Sarriá (centro de la Universitat Ramon Llull) de Barcelona y la Escuela de Negocios ESADE (Barcelona), entre otras.

En la actualidad, la Universidad de Deusto cuenta con dos campus: el de Bilbao y el de San Sebastián, entre los que se reparten sus centros universitarios.

### **23.3 Oferta académica. Grados**

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Grado en ADE + Derecho

Grado en ADE + Ingeniería Informática

Grado en ADE + International Management Skills

Grado en ADE + Ingeniería Técnica Industrial

Grado en ADE + Programa en Desarrollo Directivo

Grado en ADE + Ingeniería Informática

Grado en ADE + International Management Skills

Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte + Educación Primaria

Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

Grado en Comunicación

Grado en Derecho

Grado en Derecho + Comunicación

Grado en Derecho + Especialidad Económica

Grado en Derecho + Especialidad en Derecho de las TIC

Grado en Educación Primaria

Grado en Educación Primaria

Grado en Educación Social

Grado en Filología Vasca

Grado en Humanidades

Grado en Ingeniería en Organización Industrial

Grado en Ingeniería en Tecnologías de Telecomunicación

Grado en Sonido e Imagen

Grado en Ingeniería Informática

Grado en Ingeniería Técnica Industrial

Grado en Lenguas Modernas y Gestión

Grado en Lenguas Modernas

Grado en Estudios Literarios y Estudios Lingüísticos

Grado en Psicología

Grado en Relaciones Internacionales

Grado en Relaciones Internacionales + Derecho

Grado en Teología

Grado en Trabajo Social

Grado en Turismo

#### **23.4 Otros: Deusto.tv**

En octubre de 2005 se puso en marcha Deusto.tv, una iniciativa impulsada por el Instituto de Posgrado y Formación Continua de la Universidad de Deusto con el propósito de fortalecer las acciones de formación e investigación de las facultades y centros, especialmente, en su vertiente de formación continua, educación online y extensión universitaria.

En la actualidad, la dirección de deusto.tv, <http://urlm.es/www.deusto.tv>, remite al canal oficial de la Universidad de Deusto en YouTube. En este portal, <http://www.youtube.com/deusto>, son alojados vídeos sobre el centro universitario, sus campus, facultades y departamentos. También sobre los Grados y Másteres que se imparten y las Jornadas de Puertas Abiertas que se organizan o las Cátedras.

Entre los vídeos subidos más populares encontramos las grabaciones correspondientes a conferencias y charlas celebradas en el campus y que en la plataforma aparecen bajo el epígrafe **Deusto Forum**.

**PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSIDAD DE DEUSTO/DEUSTUKO UNIBERTSITATEA**

- Grado en Comunicación, Doble Grado en Derecho y Comunicación y Grado en Sonido e Imagen.
- Deusto.tv

Nombre TVIP:	Deusto.tv
URL:	<a href="http://www.deusto.tv">http://www.deusto.tv</a>
Universidad:	Universidad de Deusto
Dependencia orgánica:	Instituto de Posgrado y Formación Continua de la Universidad de Deusto
Financiación de la plataforma:	Privada
Fecha inicio emisión:	25 de octubre de 2005

En la actualidad, la dirección Deusto.TV remite al canal oficial de la Universidad de Deusto en YouTube.

- El canal oficial de la Universidad de Deusto en YouTube, <http://www.youtube.com/deusto>, fue creado el 16 de abril de 2006 y cuenta – hasta la fecha – con 1 603 suscriptores y 1 222 402 visualizaciones. [Última consulta: 23 de febrero de 2015]

<b>24. UNIVERSIDAD EUROPEA</b>
--------------------------------

- 24.1 Ficha universitaria**
- 24.2 Historia**
- 24.3 Oferta académica. Grados**
- 24.4 Otros: Europea Media**

**24.1 Ficha universitaria**

Página web:	<a href="http://universidadeuropea.es">http://universidadeuropea.es</a>
Idioma web:	Español e inglés
Dirección:	Universidad Europea de Madrid c/ Tajo s/n Villaviciosa de Odón 28670 Madrid Universidad Europea de Valencia c/ General Elio nº 2, 8 y 10 46010 Valencia Universidad Europea de Canarias c/ Inocencio García nº 1 38300 La Orotava Tenerife
Teléfono:	902232350
Fecha de creación:	1995
Titularidad:	Privada
Presidente:	Miguel Carmelo
Rector/-a:	Águeda Benito Capa (Madrid) José Enrique Fernández del Río (Valencia) Isabel Fernández (Canarias)
Canal:	Europea Media Europea News, Periódico digital Europea TV, Televisión bajo demanda Europea Radio, Radio online Europea Ads, Agencia de publicidad
Presencia en redes sociales:	Sí
Portal de vídeo:	<a href="http://www.youtube.com/user/canaluem">http://www.youtube.com/user/canaluem</a>

## 24.2 Historia

La Universidad Europea es una institución universitaria privada, en funcionamiento desde el año 1989 bajo la denominación de CEES (Centro Europeo de Estudios Superiores) y como centro adscrito a la Universidad Complutense de Madrid.

La Universidad Europea fue reconocida como universidad por Ley 24/1995, de 17 de julio. Cuatro años más tarde, en 1999, la institución fue adquirida por la mercantil Sylvan Learning Systems; que cambiaría su nombre por el de Laureate International Universities. Se trata de una red internacional de universidades que ofrece formación en 30 países y en más de 72 centros.

En España, la Universidad Europea cuenta con tres centros universitarios: la Universidad Europea de Madrid, la Universidad Europea de Valencia y la Universidad Europea de Canarias; distribuidos en cuatro campus<sup>277</sup>:

Campus de Villaviciosa de Odón, con más de 25 hectáreas, está compuesto por cinco edificios docentes, dos residencias universitarias y un extenso complejo deportivo.

Campus de Alcobendas, inaugurado el curso 2014-2015, es un campus de última generación que cuenta con excelentes instalaciones y recursos tecnológicos de vanguardia aplicados a la docencia.

Universidad Europea de Canarias, la primera universidad privada de las Islas Canarias. Ubicada en el municipio de La Orotava, en la provincia de Santa Cruz de Tenerife, destaca por sus innovadores Grados y Posgrados y planes de estudio que incluyen estancias tanto en universidades de la península como en otras universidades del mundo.

---

<sup>277</sup>UNIVERSIA. *Universidades españolas. Universidad Europea de Madrid* [en línea]. Disponible en: <<http://www.universia.es/universidades/universidad-europea-madrid/in/10062>>. [Consulta: 03 de agosto de 2014]

La Universidad Europea de Valencia dispone de un moderno campus urbano situado en el centro de la capital valenciana.

### **24.3 Oferta académica. Grados**

- Arquitectura y Edificación

Grado en Fundamentos de la Arquitectura + Máster Universitario en Arquitectura

Grado en Ingeniería de Edificación

Grado en Arquitectura

- Arte y Diseño

Grado en Arte

Grado en Diseño

- Artes escénicas, Danza y Música

Grado en Artes Escénicas y Mediáticas

Grado en Ciencias de la Danza

Grado en Creación Musical

Grado en Interpretación Musical

- Biotecnología

Grado en Biotecnología

- Comunicación

Grado en Comunicación Audiovisual y Multimedia

Grado en Fotografía

Grado en Periodismo

- Criminología

Grado en Criminología

- Deporte

Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

Grado en Gestión Deportiva

- Derecho

Grado en Derecho

Grado en Relaciones Internacionales

- Economía y Empresa

Grado en Dirección y Creación de Empresas

Grado en Economía

Grado en Gestión Deportiva

Grado en Marketing y Dirección Comercial

- Educación

Grado en Educación

Grado en Educación Infantil

Grado en Educación Primaria

- Enfermería

Grado en Enfermería

- Farmacia

Grado en Farmacia

- Fisioterapia

Grado en Fisioterapia

- Imagen, Animación y Videojuegos

Grado en Animación

Grado en Fotografía

Grado en Creación y Desarrollo de Videojuegos

- Ingeniería

Grado en Dirección de Operaciones Aéreas y Piloto Comercial

Grado en Ingeniería Aeroespacial en Aeronaves

Grado en Ingeniería Biomédica

Grado en Ingeniería Civil

Grado en Ingeniería Eléctrica

Grado en Ingeniería Informática



Grado en Ingeniería Mecánica  
Grado en Ingeniería de Sistemas Audiovisuales de Telecomunicación  
Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación  
Grado en Ingeniería de la Energía  
Grado en Ingeniería en Electrónica Industrial y Automática  
Grado en Ingeniería en Organización Industrial  
Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales

- Lenguas y Traducción

Grado en Traducción y Comunicación Intercultural

- Medicina

Grado en Medicina  
Grado en Nutrición Humana y Dietética  
Grado en Odontología  
Grado en Óptica y Optometría  
Grado en Podología  
Grado en Psicología

- Publicidad y Protocolo

Grado en Comunicación Publicitaria  
Grado en Protocolo y Organización de Eventos

- Relaciones Internacionales

Grado en Relaciones Internacionales

- Turismo

Grado en Dirección Internacional de Empresas de Turismo y Ocio

#### **24.4. Otros: Europea Media**

"Europea Media, el medio de la Universidad Europea", así se define en su web esta multiplataforma<sup>278</sup>que integra los diferentes medios de la Universidad Europea:

---

<sup>278</sup>EUROPEAMEDIA [en línea]. Disponible en: <<http://europeamedia.es>>

Televisión y Universidad, televisiones universitarias en España (2003-2010). Un proyecto pionero: UPV Televisión

Europea News, periódico digital; Europea TV, televisión bajo demanda; Europea Radio, radio online; Agencia de traducción solidaria y Europea Ads; agencia de publicidad



Imagen n.º 20 Entorno web de Europea Media  
<http://europeamedia.es>

**Actualidad, Opinión, Infografías, Deportes, Tecnología, Ocio, Especiales y Universidad**, estas son las ocho opciones del menú principal de la página principal de la web europeamedia.es; barra ubicada en el margen superior. Donde también encontramos el menú inicio que nos permite acceder de forma directa a **Europea News, Europea Radio, Europea TV, Europeads y Agencia de traducción**; los medios de la Universidad Europea anteriormente citados.

Por lo que respecta a **Europea TV**, presentada oficialmente a mediados del mes de noviembre de 2011 como “el canal online creado por los estudiantes de la Facultad”, es una iniciativa que partió de los profesores Rodrigo Mesonero y David Grávalos, ambos de la Facultad de Artes y Comunicación de la Universidad Europea de Madrid. Dos años más tarde, en 2013, la plataforma experimentó un gran cambio tras la creación de **Europea Media**; la web multiplataforma de la universidad que ofrece

servicios informativos y de entretenimiento desde diferentes canales: periódico, radio, agencia de publicidad, agencia de traducción y televisión.<sup>279</sup>

En la actualidad, **Europea TV** dispone de siete secciones diferentes: **Actualidad**, **Documentales**, **Entretenimiento**, **Ficción**, **Otros formatos**, **Participa** y **Publicidad**. En **Actualidad**, por ejemplo, cada noticia va acompañada de su texto y vídeo correspondiente. Hasta la fecha, se han creado más de 450 vídeos. También desde el canal oficial de la Universidad Europea en YouTube<sup>280</sup> pueden visionarse los vídeos subidos más populares, los correspondientes a las distintas listas de reproducción, así como los englobados bajo el epígrafe **#TuMejorYo**.

---

<sup>279</sup>EUROPEA MEDIA. Europea TV se cuela en la parrilla de la TDT. En: *europeamedia.es* [en línea]. España: Europea Media. Universidad Europea, 17-11-2014. Disponible en: <<http://europeamedia.es/europea-tv-se-cuela-en-la-parrilla-de-la-tdt>>. [Consulta: 23 de noviembre de 2014]

<sup>280</sup>Canal oficial de la Universidad Europea en YouTube [en línea]. Disponible en: <<http://www.youtube.com/user/CanalUEM>>

#### **PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSIDAD EUROPEA**

- Grados en Periodismo, en Fotografía, en Comunicación Audiovisual y Multimedia, en Comunicación Publicitaria
- Europea Media, multiplataforma

Nombre de la televisión online:	Europea TV
URL:	<a href="http://europeamedia.es/europea-televisión">http://europeamedia.es/europea-televisión</a>
Universidad:	Universidad Europea
Dependencia orgánica:	Facultad de Artes y Comunicación
Financiación de la plataforma:	Privada
Año de creación:	2011

- También desde <http://www.youtube.com/user/CanalUEM>, canal oficial de la Universidad Europea en YouTube, pueden visionarse los vídeos subidos más populares, los correspondientes a las distintas listas de reproducción, así como los englobados bajo el epígrafe #TuMejorYo. Este espacio online, que fue creado el 19 de enero de 2009, acumula 2 635 suscriptores y 1 791 625 visualizaciones. [Última consulta: 23 de febrero de 2015]

<b>25. UNIVERSIDAD EUROPEA DEL ATLÁNTICO</b>
--

**25.1 Ficha universitaria****25.2 Historia****25.3 Oferta académica. Grados****25.1 Ficha universitaria**

Página web:	<a href="http://www.uneatlantico.es">http://www.uneatlantico.es</a>
Idioma web:	Español
Dirección:	Parque Científico y Tecnológico de Cantabria c/ Isabel Torres nº 21, 39011 Santander
Correo electrónico:	<a href="mailto:info@uneatlantico.es">info@uneatlantico.es</a>
Teléfono:	942244244
Fecha de creación:	2014
Titularidad:	Privada
Rector:	Rubén Calderón Iglesias
Nº Titulaciones de Grado:	14
Portal de vídeo:	<a href="https://www.youtube.com/user/uneatlantico">https://www.youtube.com/user/uneatlantico</a>
Redes sociales:	Sí

**25.2 Historia**

La Universidad Europea del Atlántico es una universidad privada. Esta institución, situada en el Parque Científico y Tecnológico de Cantabria en la ciudad de Santander, abrió sus puertas el 29 de septiembre de 2014.

La Universidad Europea del Atlántico cuenta con todos sus estudios adaptados al Espacio Europeo de Educación Superior y de ella depende el Centro de Investigación y Tecnología Industrial de Cantabria (CITICAN).

**25.3 Oferta académica. Grados**

- Facultad de Ciencias de la Salud

Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

Grado en Nutrición Humana y Dietética

Grado en Ciencia y Tecnologías de los Alimentos

- Escuela Politécnica Superior

Grado en Ingeniería de las Industrias Agrarias y Alimentarias

Grado en Ingeniería Informática

Grado en Ingeniería de Organización Industrial

- Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Grado en Psicología

Grado en Ciencias Políticas y de la Administración

Grado en Lenguas Aplicadas

Grado en Traducción e Interpretación

Grado en Periodismo

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Grado en Comunicación Audiovisual

**PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSIDAD EUROPEA DEL ATLÁNTICO**

- Grados en Comunicación Audiovisual, en Periodismo y Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.
- El canal oficial de la Universidad Europea del Atlántico en YouTube, <https://www.youtube.com/user/uneatlantico>, fue creado el 3 de junio de 2014, cuenta con 22 suscriptores y 3 231 visualizaciones. [Última consulta: 15 de febrero de 2015]

## 26. UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES

### 26.1 Ficha universitaria

### 26.2 Historia

### 26.3 Oferta académica. Grados

### 26.4 Otros: UEMC Media

### 26.1 Ficha universitaria

Página web:	<a href="http://www.uemc.es">http://www.uemc.es</a>
Idioma web:	Español
Dirección:	Padre Julio Chevalier nº 2, Valladolid
Correo electrónico:	<a href="mailto:info@uemc.es">info@uemc.es</a>
Teléfono:	983001000
Fecha de creación:	2002
Titularidad:	Privada
Rectora:	Imelda Rodríguez Escanciano
Nº Alumnos:	1 514 <sup>281</sup>
Nº Profesores:	130
Nº Titulaciones de Grado:	12
Canal:	UEMC TV
Otros:	UEMC Media
Presencia en redes sociales:	Sí
Portal de vídeo:	<a href="http://www.youtube.com/user/uemcmedia">http://www.youtube.com/user/uemcmedia</a> <a href="https://www.youtube.com/user/UEMCTV">https://www.youtube.com/user/UEMCTV</a>

### 26.2 Historia

La Universidad Europea Miguel de Cervantes fue fundada en el año 2002. Esta universidad privada, con sede en la ciudad de Valladolid, fue reconocida mediante Ley 8/2002 de la Junta de Castilla y León (publicada en el BOCyL con fecha 24 de junio de 2002 y en el BOE, el 5 de julio del mismo año).

---

<sup>281</sup>UNIVERSIA. *Universidades españolas. Universidad Europea Miguel de Cervantes* [en línea]. Disponible en: <http://www.universia.es/universidades/universidad-europea-miguel-cervantes/in/10067>. [Consulta: 04 de agosto de 2014]



Desde sus comienzos, la UEMC está estructura en cuatro centros: la Escuela Politécnica Superior, la Facultad de Ciencias de la Salud, la Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas y la Facultad de Ciencias Humanas y de la Información. En septiembre de 2004, la Universidad Europea Miguel de Cervantes integró a la Escuela Superior de Turismo de Valladolid, desapareciendo ésta y completando así la implantación de sus titulaciones oficiales.

### 26.3 Oferta académica. Grados

- Escuela Politécnica Superior

Grado en Ingeniería Informática

Grado en Arquitectura Técnica

Grado en Ingeniería Agroalimentaria

Grado en Ciencias Ambientales

- Facultad de Ciencias de la Salud

Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

Grado en Fisioterapia

Grado en Odontología

- Facultad de Ciencias Sociales

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Grado en Comunicación Audiovisual

Grado en Periodismo

Grado en Turismo

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

### 26.4 Otros: UEMC Media

UEMC Media es la productora audiovisual de la Universidad Europea Miguel de Cervantes. Los vídeos, que alberga en su portal web<sup>282</sup>, son ubicados – atendiendo a su contenido – en una de estas cuatro listas de reproducción: **UEMC Streaming, Institucional, Empresa y Conferencias.**

---

<sup>282</sup>UEMC Media [en línea]. Disponible en: <[http://www.uemc.es/uemc\\_media](http://www.uemc.es/uemc_media)>

**UEMC Streaming** contiene los audiovisuales de los actos que son retransmitidos en directo. **Institucional**, como su nombre indica, engloba vídeos de carácter institucional de la Universidad Europea Miguel de Cervantes que versan sobre sus instalaciones o eventos que se celebran en los centros de la institución: Apertura del Curso Académico, Trofeo Rector, Inauguración de la Clínica Universitaria UEMC son algunos de los ejemplos. Bajo el epígrafe **Empresa** encontramos audiovisuales relacionados con el mundo de la empresa, el emprendedor o la comunicación empresarial y el marketing correspondiente a sesiones que han tenido lugar en la UEMC.

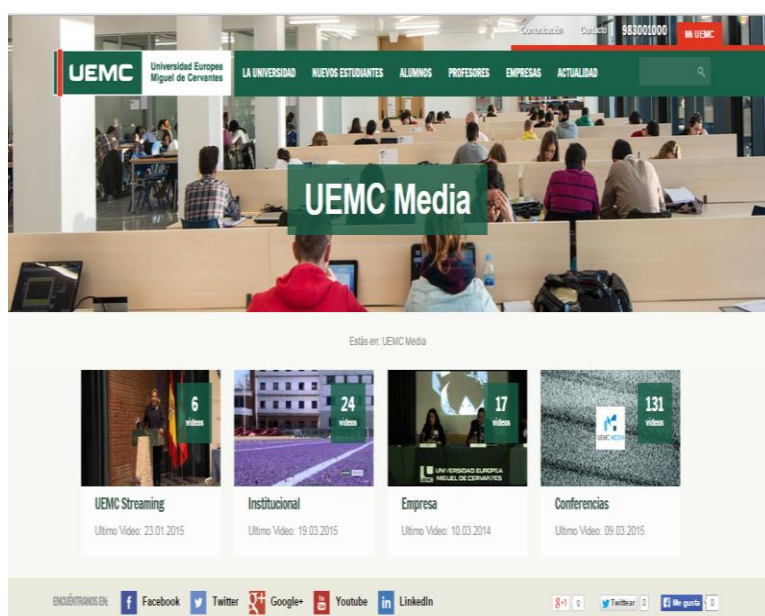


Imagen n.º 21 Entorno web UEMC Media

[http://www.uemc.es/uemc\\_media](http://www.uemc.es/uemc_media)

Por último, las conferencias que tienen lugar en la Universidad Europea Miguel de Cervantes podemos visionarlas desde la lista de reproducción del portal UEMC Media que lleva el nombre de **Conferencias**.

Todos los vídeos del portal UEMC Media van acompañados de un título, que describe el contenido del audiovisual, y de su duración.

<b>PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES</b>
---

- Facultad de Ciencias Sociales de la UEMC. Grados en Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas.
- UEMC Media es la productora audiovisual de la Universidad Europea Miguel de Cervantes.

Nombre productora audiovisual:	UEMC Media
Nombre de la televisión online:	UEMC TV
URL:	<a href="http://www.uemc.es/uemc_media">http://www.uemc.es/uemc_media</a> <a href="http://www.youtube.com/user/uemcmedia">http://www.youtube.com/user/uemcmedia</a> <a href="http://www.youtube.com/user/UEMCTV">http://www.youtube.com/user/UEMCTV</a>
Universidad:	Universidad Europea Miguel de Cervantes
Dependencia orgánica:	UEMC Media
Financiación de la plataforma:	Privada
Año de creación:	2009

- En el canal oficial de la productora audiovisual de la Universidad Europea Miguel de Cervantes en YouTube, <http://www.youtube.com/user/uemcmedia>, podemos visionar vídeos de carácter institucional (inauguraciones, conferencias, jornadas, etc.), los trabajos que los alumnos realizan a lo largo del curso, así como todos los eventos emitidos en directo desde la opción UEMC Streaming del portal. Este canal fue creado el 13 de febrero de 2014 y acumula 296 suscriptores y 51 728 visualizaciones. [Última consulta: 23 de febrero de 2015]

Por su parte, el portal en YouTube de la UEMC TV, <https://www.youtube.com/user/UEMCTV>, data del 13 de octubre de 2009 y, en la actualidad, cuenta con 82 suscriptores y 131 157 visualizaciones realizadas. Desde esta dirección, también podemos seguir los trabajos realizados por la productora de la Universidad Europea Miguel de Cervantes. [Última consulta: 23 de febrero de 2015]

## 27. UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

### 26.1 Ficha universitaria

### 26.2 Historia

### 26.3 Oferta académica. Grados

### 26.4 Otros: OndaCampus, radio y televisión

#### 27.1 Ficha universitaria

Página web:	<a href="http://www.unex.es">http://www.unex.es</a>
Idioma web:	Español
Dirección:	Avda. de Elvas s/n Edificio Rectorado 06071 Badajoz Plaza de Calderos s/n Edificio Rectorado 10071 Cáceres
Correo electrónico:	<a href="mailto:uex@unex.es">uex@unex.es</a>
Teléfono:	924289300/927257000
Dirección:	Avda. de Elvas s/n, Badajoz
Fecha de creación:	1973
Titularidad:	Pública
Rector:	Segundo Píriz Durán
Nº Alumnos:	24 721
Nº Profesores:	1 827
Nº Personal de Administración y Servicios:	860
Nº Titulaciones de Grado:	55
Centros propios:	17
Centros adscritos:	2
Otros:	Viceversa, UEx & EMPRESA
Canal:	<a href="http://www.ondacampus.es">http://www.ondacampus.es</a> Onda Campus Radio, Campus TV
Presencia en redes sociales:	Sí
Portal de vídeo:	<a href="https://www.youtube.com/user/comunicacionuex">https://www.youtube.com/user/comunicacionuex</a>

## 27.2 Historia

La Universidad de Extremadura fue creada por el Decreto 991/1973, de 10 de mayo. Inicialmente estuvo integrada por la Facultad de Ciencias de Badajoz, el Colegio Universitario de Cáceres, las Escuelas Universitarias del Profesorado de EGB de Cáceres y Badajoz y la Escuela de Ingeniería Técnica Agrícola de Badajoz.

Desde entonces y hasta la actualidad, la UEx ha experimentado un crecimiento constante incorporando nuevos títulos y extendiéndose hasta configurar un mapa universitario definido por cuatro espacios: el campus de Badajoz, el campus de Cáceres, el Centro Universitario de Mérida y el Centro Universitario de Plasencia.<sup>283</sup>

## 27.3 Oferta académica. Grados

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Grado en Administración y Gestión Pública

Grado en Biología

Grado en Bioquímica

Grado en Biotecnología

Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos

Grado en Ciencias Ambientales

Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

Grado en Comunicación Audiovisual

Grado en Derecho

Grado en Economía

Grado en Educación Infantil

Grado en Educación Primaria

Grado en Educación Social

Grado en Enfermería

Grado en Enología

Grado en Estadística

Grado en Estudios Ingleses

---

<sup>283</sup>UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA. *Presentación de la UEX. Conoce la UEX*. [en línea]. Disponible en: <<http://www.unex.es/conoce-la-uex/presentacion>>. [Consulta: 03 de agosto de 2014]

Grado en Filología Clásica  
Grado en Filología Hispánica  
Grado en Finanzas y Contabilidad  
Grado en Física  
Grado en Fisioterapia  
Grado en Geografía y Ordenación del Territorio  
Grado en Historia del Arte y Patrimonio Histórico-Artístico  
Grado en Historia y Patrimonio Histórico  
Grado en Información y Documentación  
Grado en Ingeniería Civil - Construcciones Civiles  
Grado en Ingeniería Civil - Hidrología  
Grado en Ingeniería Civil - Transportes y Servicios Urbanos  
Grado en Ingeniería de Edificación  
Grado en Ingeniería de las Explotaciones Agropecuarias  
Grado en Ingeniería de las Industrias Agrarias y Alimentarias  
Grado en Ingeniería de Materiales  
Grado en Ingeniería de Sonido e Imagen en Telecomunicación  
Grado en Ingeniería Eléctrica  
Grado en Ingeniería Electrónica y Automática  
Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos  
Grado en Ingeniería en Geomática y Topografía  
Grado en Ingeniería en Telemática  
Grado en Ingeniería Forestal y del Medio Natural  
Grado en Ingeniería Hortofrutícola y Jardinería  
Grado en Ingeniería Informática en Ingeniería de Computadores  
Grado en Ingeniería Informática en Ingeniería del Software  
Grado en Ingeniería Informática en Tecnologías de la Información  
Grado en Ingeniería Mecánica  
Grado en Ingeniería Química  
Grado en Ingeniería Química Industrial  
Grado en Lenguas y Literaturas Modernas - Portugués  
Grado en Matemáticas  
Grado en Medicina  
Grado en Podología  
Grado en Química  
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos

Grado en Terapia Ocupacional

Grado en Trabajo Social

Grado en Turismo

Grado en Veterinaria

## 27.4 Otros: OndaCampus, radio y televisión

OndaCampus y Campus TV nacieron en el mes de septiembre del año 2004 a raíz del acuerdo suscrito entre la Universidad de Extremadura y la Consejera Portavoz de la Junta de Extremadura.

“OndaCampus se concibió como un taller práctico de radio dirigido a alumnos, quienes tutelados por profesores grabaron un programa piloto. Ese espacio se mandó a todas las emisoras locales de la región. A partir de ahí, una veintena de radios firmaron un convenio por el que introdujeron en su programación el programa de OndaCampus realizado por más de 40 alumnos que cursaban la Licenciatura de Comunicación Audiovisual en la Universidad de Extremadura. Durante esta primera temporada se grabaron un total de 12 programas de 30 minutos cada uno y 5 programas de carácter especial”.<sup>284</sup>

En julio de 2006, OndaCampus Radio comenzó a emitir en pruebas.

“La emisora se convierte en la radio institucional de la Universidad de Extremadura, en la que puede participar cualquier miembro de la comunidad Universitaria - PAS, PDI o alumnos - e incluso cualquier institución o entidad”.<sup>285</sup>

Durante el mes de septiembre de aquel mismo año se realizó la primera campaña de difusión dando a conocer la emisora de la Universidad de Extremadura. Gracias a esta iniciativa, “se recibieron más de 40 propuestas de programas de distintos miembros de

---

<sup>284</sup>UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA. *Onda Campus. Radio, televisión... y Viceversa. Quiénes Somos. Qué es Onda Campus* [en línea]. Disponible en: <[http://www.ondacampus.es/quienes\\_somos.php?id\\_aplic=2](http://www.ondacampus.es/quienes_somos.php?id_aplic=2)>. [Consulta: 03 de agosto de 2014]

<sup>285</sup>Ibidem

la comunidad universitaria, así como, de instituciones y entidades de la sociedad extremeña, que deseaban colaborar con OndaCampus Radio".<sup>286</sup>

El período comprendido entre 2008-2010, marcado por el descenso en la participación de los alumnos, hizo que desde OndaCampus Radio se tomase la determinación de darle un nuevo giro a la emisora. Fue, así, como se empezó a colaborar con UniRadio Huelva.

Mientras tanto, Campus TV se ponía en marcha como:

"Un proyecto que consistía en la producción de un programa mensual de televisión sobre la Universidad de Extremadura, su organización, sus funciones y sus actividades más destacadas, a cargo de un equipo formado por estudiantes de la Facultad de Biblioteconomía y Documentación (Licenciatura en Comunicación Audiovisual) y tutelado por profesores del Centro y por el Gabinete de Comunicación de la Universidad de Extremadura perteneciente al Vicerrectorado de Coordinación y Relaciones Institucionales".<sup>287</sup>

Esto permitía la realización por parte de los alumnos de actividades prácticas en todos los sectores de la producción audiovisual: realización, edición, postproducción, documentación, etc.

Durante las primeras dos temporadas, entre 2004-2006, se realizaron reportajes sobre la universidad de mayores, becas, la convergencia europea, los cursos de doctorado o las investigaciones científicas más relevantes del momento.

En su tercera temporada, Campus TV acabó convirtiéndose en OndaCampus TV. Era marzo de 2007, OndaCampus Radio y Campus TV se integraron configurando Onda

---

<sup>286</sup>UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA. *Onda Campus. Radio, televisión... y Viceversa. Quiénes Somos. Qué es Onda Campus* [en línea]. Disponible en: <[http://www.ondacampus.es/quienes\\_somos.php?id\\_aplic=2](http://www.ondacampus.es/quienes_somos.php?id_aplic=2)>. [Consulta: 03 de agosto de 2014]

<sup>287</sup>Ibidem



Campus, la Radiotelevisión de la UEx; que pasó a pertenecer administrativamente de la Fundación UEx – Sociedad.<sup>288</sup>

Programas<sup>289</sup> de OndaCampus TV durante el curso 2013-2014:

*Extremadura es Cultura* recoge todas las actividades culturales del Gobierno de Extremadura.

*Filmoteca de Extremadura* repasa los estrenos más destacados de la Filmoteca de Extremadura con la videocartelera mensual de OndaCampus TV.

*Onda Campus Actualidad* reúne las noticias de la Universidad de Extremadura (grupos de investigación, firma de convenios, becas, exposiciones, coloquios, jornadas, eventos, etc.) y toda clase de actos académicos.

*En Activos TV* se dan a conocer las posibilidades y opciones de formación, ocio, cultura... a las que puede acceder la juventud extremeña con el Instituto de la Juventud de Extremadura.

*FUEx TV* reportajes sobre las actividades desarrolladas desde la Fundación Universidad y Sociedad de la Universidad de Extremadura.

*ECO TV* muestra cada mes reportajes culturales sobre teatro, cine, conciertos, bibliotecas y las actividades desarrolladas desde la Consejería de Educación y Cultura del Gobierno de Extremadura.

*Protección Civil Extremadura* enseña a los más pequeños cómo actuar en situaciones de riesgo con Panchito, la mascota de la Unidad de Protección Civil de Extremadura.

---

<sup>288</sup>UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA. *Onda Campus. Radio, televisión... y Viceversa. Quiénes Somos. Qué es Onda Campus* [en línea]. Disponible en: <[http://www.ondacampus.es/quienes\\_somos.php?id\\_aplic=2](http://www.ondacampus.es/quienes_somos.php?id_aplic=2)>. [Consulta: 03 de agosto de 2014]

<sup>289</sup>Ibidem

*IdentIC* es el canal que informa de las actuaciones del Consorcio Identic; organismo que promueve iniciativas para el desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

*Promocionales a la Carta* conscientes de que la mejor manera de llegar al público es a través de los vídeos promocionales, el estudio creativo de OndaCampus TV lleva desde 2008 elaborando productos a la medida del telespectador.

*La Universidad Responde* son microespacios en los que un representante de la comunidad científica universitaria responde de manera breve y sencilla acerca de una pregunta de interés general.

*CB Caja de Badajoz* da visibilidad a la actividad que lleva a cabo la Obra Social de esta entidad bancaria.

*En la Caja Tonta* el espectador puede encontrar todo el material audiovisual producido durante los últimos años desde OndaCampus, tanto proyectos que ya han finalizado como antiguos convenios y colaboraciones realizadas.

Servicios<sup>290</sup> de OndaCampus TV:

- Congresos y cursos de verano  
Desde sus inicios OndaCampus TV realiza coberturas audiovisuales de congresos tanto de ámbito universitario como de entidades externas.
- Vídeos promocionales.  
Promocionales de los distintos servicios, facultades y demás centros de la Universidad de Extremadura. Estos vídeos tienen por objeto otorgar a su institución la máxima difusión posible, y en el caso de las Facultades y

---

<sup>290</sup>UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA. *OndaCampus. Radio, televisión... y Viceversa. Servicios* [en línea]. Disponible en: <[http://www.ondacampus.es/servicios.php?id\\_aplic=3](http://www.ondacampus.es/servicios.php?id_aplic=3)>. [Consulta: 03 de agosto de 2014]

Escuelas de la UEx, aumentar el número de matriculas en sus respectivos grados.

Desde el Departamento de Producción de OndaCampus se ofrece la posibilidad de realizar este tipo de videos a petición del demandante. Estas acciones están englobadas en el Plan de Formación de Alumnos de Comunicación Audiovisual que tiene OndaCampus Radio y TV con la Facultad de Biblioteconomía y Documentación de la UEx.

- Diseño e imagen corporativa

El Departamento de Diseño de OndaCampus es especialista en la elaboración de todo tipo de cartelería.

- Infografía y animación

- Actas audiovisuales

OndaCampus TV realiza actas audiovisuales de jornadas, simposios, cursos de verano, y un largo etcétera. La finalidad de estas actas audiovisuales no es otra que disponer de un archivo audiovisual con todas las conferencias, ponencias o mesas redondas que haya albergado la UEx, pudiendo convertir estas Actas Audiovisuales en un libro con su propio ISBN.

- Material didáctico

Bajo el formato de videotutoriales o píldoras formativas.

- Video institucional

OndaCampus TV realiza videos institucionales a entidades internas y externas a la Universidad de Extremadura con el objetivo de dar cobertura a determinados actos de cariz institucional.

- Ficción audiovisual

OndaCampus TV tiene un componente importante de ficción, esto queda patente es su producción estrella, *Activos TV*, un programa mensual realizado para el Instituto de la Juventud de Extremadura, un espacio en el que se parodian series, películas o programas de

televisión, con objeto de acercar la actualidad de Instituto a los jóvenes extremeños.

- Subtitulado de video

Desde OndaCampus se ofrece la posibilidad de subtitular los reportajes o coberturas que se hayan realizado. Se realizan locuciones de los videos en inglés y portugués, y se subtitulan todo tipo de trabajos audiovisuales.

- Cobertura de simulacros

OndaCampus TV trabaja desde 2009 con el Centro 112 de Extremadura, la Unidad de Protección Civil y con la empresa Multimedia Militar en la cobertura de distintos simulacros organizados.

- Grabaciones sonoras y podcast

<b>PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA</b>
--

- Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación.
- Grados en Comunicación Audiovisual e Información y Documentación y Grado en Ingeniería de Sonido e Imagen en Telecomunicación.
- OndaCampus TV

Nombre de la plataforma multimedia:	OndaCampus (radio y televisión)
URL:	<a href="http://www.ondacampus.es">http://www.ondacampus.es</a>
Universidad:	Universidad de Extremadura
Dependencia orgánica:	Gabinete de Comunicación y Facultad de Biblioteconomía y Documentación de la UEx
Financiación de la plataforma:	Pública y privada
Año de creación:	2004
Fecha integración radio y televisión:	2007

- El canal oficial en YouTube de la Universidad de Extremadura, <https://www.youtube.com/user/comunicacionuex>, fue creado el 14 de febrero de 2012 y suma 122 suscriptores y 34 351 visualizaciones. [Última consulta: 23 de febrero de 2015]

## **28. UNIVERSIDAD FERNANDO PESSOA - CANARIAS**

### **28.1 Ficha universitaria**

### **28.2 Historia**

### **28.3 Oferta académica. Grados**

#### **28.1 Ficha universitaria**

Página web:	<a href="http://www.ufpcanarias.org">http://www.ufpcanarias.org</a> <sup>291</sup>
Dirección:	c/Alcalde Francisco Hernández González nº 28 35001 Las Palmas de Gran Canaria
Teléfono:	928313420
Fecha de creación:	2014
Titularidad:	Privada
Rector:	Salvato Vila Verde Pires Trigo

#### **28.2 Historia**

La Universidad Fernando Pessoa-Canarias (UFP-C), promovida por la entidad mercantil Máster del Conocimiento S.L., es una universidad privada, reconocida por la Ley 1/2014, de 15 de mayo, de la Comunidad Autónoma de Canarias. El centro tiene su sede en Santa María de Guía, en Gran Canaria.

#### **28.3 Oferta académica. Títulos Propios de Máster y Especialista Universitario**

De acuerdo con lo publicado en el Boletín Oficial de Canarias del 22 de mayo de 2014, la Universidad Fernando Pessoa-Canarias propone organizar su oferta formativa a través:

“de la Facultad de Ciencias de la Salud, que impartirá las enseñanzas de Grado en Ciencias Biomédicas; Ciencias de la Nutrición; Enfermería; Motricidad, Terapia Ocupacional y Psicomotricidad; Odontología; y en Psicología. La Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, que ofertará las enseñanzas de Grado en Antropología; Ciencias de la Comunicación;

---

<sup>291</sup>Página web en construcción [Última consulta: 03 de agosto de 2014]

Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales; y Criminología y Ciencias Forenses. La Facultad de Ciencias y Tecnología, que impartirá las enseñanzas de Grado en Ingeniería de las Energías Renovables y Gestión Ambiental; y en Ingeniería de la Producción y Gestión de la Calidad”.

## 29. UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

### 29.1 Ficha universitaria

### 29.2 Historia

### 29.3 Oferta académica. Grados

### 29.4 Otros

#### 29.1 Ficha universitaria

Página web:	<a href="http://www.ufv.es">http://www.ufv.es</a>
Dirección:	Ctra. Pozuelo a Majadahonda, km. 1,8 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Correo electrónico:	<a href="mailto:info@ufv.es">info@ufv.es</a>
Teléfono:	913510303
Fecha de creación:	2001
Titularidad:	Privada
Rector:	Daniel Sada Castaño
Nº Alumnos:	2 763
Nº Profesores:	133
Nº Titulaciones de Grado:	28
Periódico digital:	<a href="http://www.mirada21.es">http://www.mirada21.es</a>
Radio:	<a href="http://ondauniversitaria.es">http://ondauniversitaria.es</a>
Televisión:	Mirada21 TV <a href="http://mirada21tv.es">http://mirada21tv.es</a>
Presencia en redes sociales:	Sí
Portal de vídeo:	<a href="http://www.youtube.com/user/ufvtelevision">http://www.youtube.com/user/ufvtelevision</a> <a href="https://www.youtube.com/user/ufvmadrid">https://www.youtube.com/user/ufvmadrid</a>

#### 29.2 Historia

La Universidad Francisco de Vitoria comenzó su trayectoria académica en octubre de 1993, como Centro Universitario adscrito a la Universidad Complutense de Madrid. Unos años más tarde, en 2001, consiguió la plena homologación como universidad privada, a través de la Ley 7/2001, de 3 de julio, que confiere plena oficialidad a la



totalidad de las titulaciones que imparte.<sup>292</sup> Con su nombre, la Universidad Francisco de Vitoria rinde homenaje al padre del Derecho Internacional y teólogo Francisco de Vitoria de la Orden de los Dominicos.

La Universidad Francisco de Vitoria forma parte de la Red de Universidades Anáhuac, integrada por instituciones de los Estados Unidos, México, Chile, Italia y España. Esta red, fundada por el sacerdote Marcial Maciel, es una de las obras educativas de la congregación religiosa de la Legión de Cristo.

La UFV también pertenece a la red Europe Direct, al ser la universidad titular de uno de los 37 Centros de Documentación Europea existentes en España.

En la actualidad, la Universidad Francisco de Vitoria mantiene un acuerdo con la Escuela de Cocina Le Cordon Bleu de Madrid para poder impartir el Diploma de Cocina Española y otros cursos de alta cocina.

### 29.3 Oferta académica. Grados

- Área de Ciencias Jurídicas, Económicas y Sociales

Administración y Dirección de Empresas

Derecho

Relaciones Laborales y Recursos Humanos

Criminología

Gastronomía

- Área de Ciencias de la Educación

Educación Infantil

Educación Primaria

Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

- Área de Ciencias Biosanitarias

Medicina

Biotecnología

---

<sup>292</sup>UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA. *Trayectoria. Universidad Francisco de Vitoria* [en línea]. Disponible en: <<http://www.ufv.es/trayectoria>>. [Consulta: 05 de agosto de 2014]

Enfermería  
Fisioterapia  
Psicología  
Farmacia

- Área de Ingeniería y Arquitectura

Arquitectura  
Ingeniería Informática

- Área de Ciencias de la Comunicación

Periodismo  
Comunicación Audiovisual  
Publicidad  
Bellas Artes  
Diseño

#### **29.4 Otros**

“Grupo Mirada 21, Medios de Comunicación de la UFV” es el nombre que recibe el conjunto de los medios de comunicación de la Universidad Francisco de Vitoria. Este grupo multimedia nació en marzo de 2005, aunque sus orígenes se remontan a diciembre de 2001, coincidiendo con la publicación del primer número del periódico impreso *Mirada XXI*.

En la actualidad, el Grupo Mirada 21 está compuesto por:

- Mirada21.es: periódico digital<sup>293</sup>
- Onda Universitaria: radio que puede seguirse por Internet<sup>294</sup> y en FM
- Mirada 21 Televisión: canal de televisión
- Productora UFV: productora de cine y servicios audiovisuales
- Up Mk&Com: agencia de publicidad, diseño y protocolo
- Corresponsales de Paz: red de comunicadores

---

<sup>293</sup>Mirada21 [en línea]. Disponible en: <<http://www.mirada21.es>>

<sup>294</sup>Onda Universitaria [en línea]. Disponible en: <<http://ondauniversitaria.es>>

Como la mayoría de los grupos mediáticos, la plataforma multimedia de la Universidad Francisco de Vitoria aglutina la producción de los contenidos en una misma redacción. De esta manera se aprovechan las sinergias de una comunicación integrada en la expresión escrita, digital y audiovisual.

“El grupo Mirada 21 es una Sociedad de Alumnos, una escuela dentro de la escuela y una productora de medios de la Universidad Francisco de Vitoria. A través de la reflexión intelectual y la práctica comunicativa en sus diferentes vertientes, tiene como objetivos: la formación humana y profesional de los alumnos más inquietos y comprometidos de la Facultad de Comunicación, su integración en la vida universitaria y la difusión de contenidos para jóvenes en los distintos soportes que ofrece la tecnología”.<sup>295</sup>

En la actualidad, el periodista, profesor y director de Mirada21, Javier de la Rosa, es también el director general de UFV Media.

---

<sup>295</sup>MIRADA XXI. MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA UFV. *Quiénes somos. Mirada XXI. Medios de Comunicación de la UFV* [en línea]. Disponible en: <<http://miradaxxi.com/que-es/>>. [Consulta: 05 de agosto de 2014]

<b>PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA</b>
--

- Grados en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad.
- Mirada21

Nombre del grupo multimedia:	Mirada 21, Medios de Comunicación de la UFV
URL:	<a href="http://miradaxxi.com">http://miradaxxi.com</a>
Medios de comunicación:	Mirada21.es (prensa) Onda Universitaria (radio) M21 TV (televisión) Productora UFV (productora)
URL televisión Grupo Mirada XXI:	<a href="http://mirada21tv.es">http://mirada21tv.es</a>
Universidad:	Universidad Francisco de Vitoria
Dependencia orgánica:	Grupo Mirada 21
Financiación de la plataforma:	Privada
Año de creación plataforma:	2005

- El canal oficial de la televisión online de la Universidad Francisco de Vitoria en YouTube, <http://www.youtube.com/user/ufvtelevision>, fue creado el 3 de junio de 2007 y suma 237 suscriptores y 112 308 visualizaciones. [Última consulta: 23 de febrero de 2015]
- El canal oficial de la Universidad Francisco de Vitoria en YouTube, <https://www.youtube.com/user/ufvmadrid>, fue creado el 24 de octubre de 2011 y cuenta con 221 suscriptores y 101 850 visualizaciones realizadas. [Última consulta: 23 de febrero de 2015]

<b>30. UNIVERSITAT DE GIRONA</b>
----------------------------------

- 30.1 Ficha universitaria**
- 30.2 Historia**
- 30.3 Oferta académica. Grados**
- 30.4 Otros: udgent**

**30.1 Ficha universitaria**

Página web:	<a href="http://www.udg.edu">http://www.udg.edu</a>
Idioma web:	Catalán, español e inglés
Dirección:	Plaça Sant Domènec nº 3, 17071 Girona
Correo electrónico:	<a href="mailto:informacio@udg.edu">informacio@udg.edu</a>
Teléfono:	972418000
Fecha de creación:	1991
Titularidad:	Pública
Rector:	Sergi Bonet Marull
Nº Alumnos:	12 975
Nº Profesores:	1 337
Nº Personal de Administración y Servicios:	571
Nº Titulaciones de Grado:	42
Otros:	udgent, revista de la Universitat de Girona
Presencia en redes sociales:	Sí
Portales de vídeo:	<a href="http://www.udg.edu/VideosUdG">http://www.udg.edu/VideosUdG</a> <a href="http://www.youtube.com/univgirona">http://www.youtube.com/univgirona</a>

**30.2 Historia**

La Universitat de Girona es heredera del llamado Estudio General creado en el año 1446 por el rey Alfonso el Magnánimo, quien concedió a Girona el privilegio de otorgar títulos de gramática, retórica, filosofía y teología, derecho y medicina.

Sin embargo, la historia más reciente de la Universitat de Girona nos sitúa en pleno siglo XX y subraya dos referentes clave:

“la Escuela Normal de Maestros y, en especial, las iniciativas que se llevaron a cabo en los años sesenta del siglo XX con el fin de instaurar de nuevo estudios universitarios en Girona. Se crea el Colegio Universitario de Girona y la Escuela Politécnica Superior, que dependen, respectivamente de la Universitat Autònoma de Barcelona y de la Universitat Politècnica de Catalunya. Posteriormente, se recupera el Estudio General, que acoge estudios de humanidades, empresariales, ciencias y de ciencias sociales. Finalmente, en el año 1991, un decreto del gobierno autonómico crea la nueva Universitat de Girona”.<sup>296</sup>

La UdG está arraigada a la ciudad de Girona donde cuenta con tres campus diferenciados: el Campus de Montilivi, con edificios emblemáticos en un espacio abierto; los edificios del campus del Casco Antiguo, que forman parte del patrimonio histórico de la ciudad y el campus Centro, agrupado en torno a la antigua Escuela Normal de Maestros.

### 30.3 Oferta académica. Grados

- Facultad de Educación y Psicología

Educación Social

Maestro en Educación Infantil

Maestro en Educación Primaria

Pedagogía

Psicología

Trabajo Social

- Facultad de Letras

Comunicación Cultural

Filosofía

Geografía, Ordenación del Territorio y Gestión del Medio Ambiente

Historia

Historia del Arte

Lengua y Literatura Catalanas

---

<sup>296</sup>UNIVERSITAT DE GIRONA. Conoce la UdG [en línea]. Disponible en: <<http://www.udg.edu/coneix/LaUdG/Historia/tabid/1157/language/es-ES/Default.aspx>>. [Consulta: 06 de agosto de 2014]

Lengua y Literatura Españolas

- Facultad de Ciencias

Biología

Biotecnología

Ciencias Ambientales

Química

- Facultad de Derecho

Ciencias Políticas y de la Administración

Criminología

Derecho

- Escuela Politécnica Superior

Arquitectura Técnica

Ingeniería Informática

Arquitectura

Ingeniería Agroalimentaria

Ingeniería Eléctrica

Ingeniería Electrónica Industrial y Automática

Ingeniería en Tecnologías Industriales

Ingeniería Mecánica

Ingeniería Química

Innovación y Seguridad Alimentaria

- Facultad de Enfermería

Enfermería

- Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Administración y Dirección de Empresas

Contabilidad y Finanzas

Economía

- Facultad de Turismo

Publicidad y Relaciones Públicas

Turismo

- Facultad de Medicina

Medicina

- Escuela Universitaria de Turismo Mediterráneo (centro adscrito)

Marketing

Turismo

- Escuela Universitaria de Hostelería y Turismo de Sant Pol de Mar (centro adscrito)

Gestión Hotelera y Turística

- Escuela Universitaria de Turismo CETA (centro adscrito)

Turismo

- Escuela Universitaria de Turismo Euroaula (centro adscrito)

Turismo

- Escuela Universitaria de Realización Audiovisual y Multimedia (ERAM) (centro adscrito)

Artes Escénicas

Audiovisual y Multimedia

- Escuela Universitaria de la Salud y el Deporte (EUSES) (centro adscrito)

Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

Fisioterapia

- Escuela Universitaria de Turismo Formatic Barna (centro adscrito)

Turismo

#### **30.4 Otros: udgent, revista de la Universitat de Girona**

Con la edición del primer número de la revista electrónica *udgent*<sup>297</sup> en julio de 2014, la Universitat de Girona inició una nueva etapa de comunicación. La publicación, que cuenta con la colaboración del Consejo Social de la universidad, se autodefine como

---

<sup>297</sup>UDGENT [en línea]. Disponible en: <<http://udgent.udg.edu>>



“espacio de diálogo y conocimiento de la realidad de la UdG” abierto a las aportaciones de los colectivos universitarios: alumnos, profesores y personal de administración y servicios.

El diseño de la revista incorpora una cabecera clara, buscando la similitud con la portada de una publicación en papel, pero con las ventajas que proporciona su versión digital con la incorporación de vídeos y otros soportes multimedia.

Por lo que respecta al diseño gráfico, se ha optado por la tipografía Vollkorn para los titulares y la Open Sans para el resto de los textos.

De periodicidad mensual, los contenidos de la revista se dividen en áreas temáticas, además la portada incorpora un carrusel de noticias y los principales artículos del número. El sumario, con todas las noticias del número publicado, permite al lector acceder directamente a su contenido.

### **PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSITAT DE GIRONA**

- Grado en Comunicación Cultural.
- El canal oficial de la Universitat de Girona en YouTube, <http://www.youtube.com/univgirona>, fue creado el 17 de julio de 2009, cuenta con 249 suscriptores y 130 976 visualizaciones realizadas. [Última consulta: 23 de febrero de 2015]

<b>31. UNIVERSIDAD DE GRANADA</b>
-----------------------------------

**31.1 Ficha universitaria****31.2 Historia****31.3 Oferta académica: Grados****31.4 Otros: Canal UGR****31.1 FICHA UNIVERSITARIA**

Página web:	<a href="http://www.ugr.es">http://www.ugr.es</a>
Idioma web:	Español e inglés
Dirección:	c/ Cuesta del Hospicio s/n 18071 Granada
Correo electrónico:	<a href="mailto:informa@ugr.es">informa@ugr.es</a>
Teléfono:	958243025 - 958243027
Fecha de creación:	1531
Titularidad:	Pública
Rector:	Francisco González Lodeiro
Nº Alumnos:	80 216
Nº Profesores:	3 641
Nº Personal de Administración y Servicios:	2 034
Nº Titulaciones de Grado:	75
Canal:	<a href="http://canal.ugr.es">http://canal.ugr.es</a>
Portal de noticias científicas:	<a href="http://www.youtube.com/user/NoticiasCienciaUGR">http://www.youtube.com/user/NoticiasCienciaUGR</a>
Presencia en redes sociales:	Sí (Facebook, Twitter)
Portal de vídeo:	<a href="http://www.youtube.com/user/canalugr">http://www.youtube.com/user/canalugr</a>

**31.2 Historia**

La Universidad de Granada fue fundada oficialmente por el emperador Carlos V de Alemania en el año 1531. Con casi 500 años de historia, la UGR está considerada como una de las universidades históricas de España.

La Universidad de Granada, universidad de carácter público con sede en Granada, cuenta también con campus en las ciudades de Ceuta y Melilla.

### 31.3 Oferta académica. Grados

- Ciencias

Biología

Bioquímica

Ciencia y Tecnología de los Alimentos

Ciencias Ambientales

Estadística

Física

Geología

Ingeniería Informática y Matemáticas

Matemáticas

Óptica y Optometría

Química

- Ciencias Sociales y Jurídicas

Administración y Dirección de Empresas

Administración y Dirección de Empresas y Derecho

Antropología Social y Cultural

Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

Ciencias Políticas y de la Administración

Comunicación Audiovisual

Criminología

Derecho

Ciencias Políticas de la Administración y Derecho

Economía

Educación Infantil

Educación Primaria

Educación Primaria y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

Educación Social

Finanzas y Contabilidad

Geografía y Gestión del Territorio

Gestión y Administración Pública

Información y Documentación

Marketing e Investigación de Mercados

Pedagogía

Relaciones Laborales y Recursos Humanos

Sociología

Trabajo Social

Turismo

- Arte y Humanidades

Arqueología

Bellas Artes

Conservación y Restauración de Bienes Culturales

Estudios Árabes e Islámicos

Estudios Franceses

Estudios Ingleses

Filología Clásica

Filología Hispánica

Filosofía

Historia

Historia del Arte

Historia y Ciencias de la Música

Lenguas Modernas y sus Literaturas

Literaturas Comparadas

Traducción e Interpretación

- Ciencias de la Salud

Enfermería

Farmacía

Fisioterapia

Logopedia

Medicina

Nutrición Humana y Dietética

Odontología

Psicología

Terapia Ocupacional

- Ingeniería y Arquitectura

Arquitectura

Ingeniería Civil

Edificación

Ing. Tecnologías Telecomunicación

Ingeniería Electrónica Industrial

Ingeniería Informática

Ingeniería Informática y Matemáticas

Ingeniería Química

### 31.4 Otros: CanalUGR

El Gabinete de Comunicación de la Universidad de Granada es el encargado de “favorecer una fluida relación entre la institución universitaria y los medios de comunicación”, además de “la divulgación científica a escala internacional de los más punteros proyectos de investigación”<sup>298</sup> y de las noticias sobre los programas de cooperación dirigidos a los países de la Unión Europea y a otras áreas geográficas.

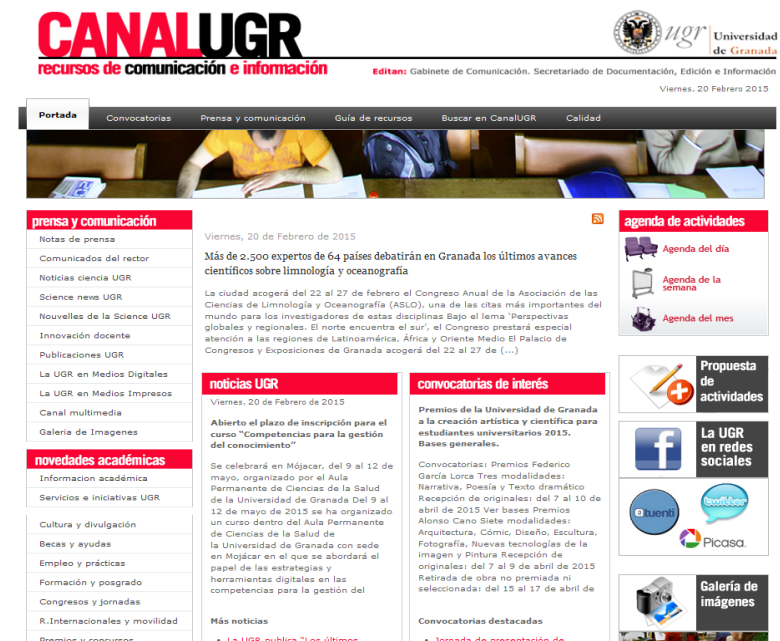


Imagen n.º 22 Entorno web Canal UGR

<http://canalugr.es>

<sup>298</sup>UNIVERSIDAD DE GRANADA. *Responsabilidad Social y Transferencia. Gabinete de comunicación* [en línea].

Disponibile en: <<https://www.ugr.es/pages/sociedadyprensa>>. [Consulta: 10 de agosto de 2014]

Asimismo, es el responsable de la edición de las noticias del Canal UGR, Recursos de Comunicación e Información y de “la comunicación de cuantas actividades culturales genera la extensión universitaria”.<sup>299</sup>

En el mencionado canal<sup>300</sup> hallamos: notas de prensa, comunicados, publicaciones UGR, la galería de imágenes, el canal multimedia, información académica, información sobre becas y ayudas, empleo y prácticas, congresos y jornadas. También, tenemos acceso directo a la hoja informativa semanal, al boletín oficial de la Universidad de Granada y a la agenda de actividades del día, de la semana y del mes.

A las noticias científicas, elaboradas por la Unidad de Cultura Científica de la UGR, podemos acceder pinchando en la pestaña **Prensa y Comunicación** de la opción **Canal Multimedia** o bien a través del canal oficial de Noticias Científicas de la Universidad de Granada en YouTube.<sup>301</sup>

---

<sup>299</sup>UNIVERSIDAD DE GRANADA. *Responsabilidad Social y Transferencia. Gabinete de comunicación* [en línea]. Disponible en: <<https://www.ugr.es/pages/sociedadyprensa>>. [Consulta: 10 de agosto de 2014]

<sup>300</sup><http://canal.ugr.es>

<sup>301</sup>Canal oficial de Noticias Científicas de la Universidad de Granada en YouTube [en línea]. Disponible en: <<http://www.youtube.com/user/NoticiasCienciaUGR>>

<b>PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSIDAD DE GRANADA</b>
--

- Grado en Comunicación Audiovisual y Grado en Información y Documentación.
- Canal UGR es el portal web que reúne contenidos de información, documentación y comunicación de la Universidad de Granada

Nombre del portal web:	Canal UGR. Recursos de comunicación e información
URL:	<a href="http://canal.ugr.es">http://canal.ugr.es</a>
Universidad:	Universidad de Granada
Edición:	Gabinete de Comunicación, Secretariado de Documentación, Edición e Información
Financiación de la plataforma:	Pública

El Gabinete de Comunicación de la Universidad de Granada es el responsable de la edición de las noticias del portal. También se encarga de actualizarlos vídeos del canal de YouTube, que en su mayoría son contenidos de divulgación científica, promoción cultural e institucional de la universidad.

- El canal oficial de la Universidad en Granada en YouTube, <http://www.youtube.com/user/canalugr>, fue creado el 17 de mayo de 2010 y cuenta con 501 suscripciones y 227 142 visualizaciones. Y el de noticias científicas de la Unidad de Cultura Científica de la UGR, <http://www.youtube.com/user/NoticiasCienciaUGR>, constituido el 23 de enero de 2008, suma 69 suscriptores y 119 092 visualizaciones. [Última consulta: 20 de febrero de 2015]



<b>32. UNIVERSIDAD DE HUELVA</b>
----------------------------------

- 32.1 Ficha universitaria**
- 32.2 Historia**
- 32.3 Oferta académica. Grados**
- 32.4 Otros: uniRadio y uniTV**

**32.1 Ficha universitaria**

Página web:	<a href="http://www.uhu.es">http://www.uhu.es</a>
Idioma web:	Español e inglés
Dirección:	c/ Doctor Cantero Cuadrado nº 6 21071 Huelva
Correo electrónico:	<a href="mailto:www@uhu.es">www@uhu.es</a>
Teléfono:	959218000
Fecha de creación:	1993
Titularidad:	Pública
Rector:	Francisco Ruiz Muñoz
Nº Alumnos:	12 248
Nº Profesores:	900
Nº Titulaciones de Grado:	34
Radio:	uniRadio
Canal:	uniTV, Canal de televisión universitaria <a href="http://www.uhu.es/unitv">http://www.uhu.es/unitv</a> Canal Área de Comunicación UHU <a href="http://www.uhu.es/canaluhu">http://www.uhu.es/canaluhu</a>
Presencia en redes sociales:	Sí (Facebook, Twitter, Tuenti, Lindekn)
Portal de vídeo:	<a href="http://www.youtube.com/user/UniversidadHuelva">http://www.youtube.com/user/UniversidadHuelva</a>

**32.2 Historia**

La Universidad de Huelva fue fundada en el año 1993. Con facultades en las localidades de Huelva y Palos de la Frontera; en su sede de La Rábida, la UHU está incluida en el Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario, ceiA3, del que también forman parte las universidades de Almería, Cádiz, Jaén y Córdoba.

### 32.3 Oferta académica. Grados

- Facultad de Ciencias Experimentales

Grado en Ciencias Ambientales

Grado en Geología

Grado en Química

- Facultad de Humanidades

Grado en Filología Hispánica

Grado en Historia

Grado en Estudios Ingleses

Grado de Gestión Cultural

Grado en Humanidades

- Facultad de Ciencias de la Educación

Grado en Educación Social

Grado en Educación Infantil

Grado en Educación Primaria

Grado en Educación Primaria - Plurilingüe

Grado en Psicología

Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

- Facultad de Ciencias Empresariales

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Grado en Finanzas y Contabilidad

Grado en Turismo

- Facultad de Derecho

Grado en Derecho

- Escuela Técnica Superior de Ingeniería Superior

Grado en Ingeniería Agrícola

Grado en Ingeniería Eléctrica

Grado en Ingeniería Electrónica Industrial

Grado en Ingeniería Energética

Grado en Ingeniería en Explotación de Minas y Recursos Energéticos

Grado en Ingeniería Forestal y del Medio Natural

Grado en Ingeniería Informática

Grado en Ingeniería Mecánica

Grado en Ingeniería Química Industrial

- Facultad de Enfermería

Grado en Enfermería

- Facultad de Ciencias del Trabajo

Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos

- Facultad de Trabajo Social

Grado en Trabajo Social

#### **32.4 Otros: uniRadio y uniTV**

- uniRadio

El texto que mejor define a uniRadio es el que encontramos en su página web:<sup>302</sup>

“uniRadio es la radio de la Universidad de Huelva, un proyecto joven, sólido e ilusionante, pionero en Andalucía y con una clara vocación de servicio público. Creada con fines culturales y sociales, la radio funciona de modo autónomo, autogestionándose a través de la “Asociación Cultural Radio Universitaria de Huelva”, una institución sin ánimo de lucro [...].Prueba de ello es la ausencia de publicidad en nuestra programación, basando nuestra financiación en patrocinios y subvenciones públicas”.

Alumnos, profesores y personal de administración y servicios de la UHU se encargan de realizar la mayoría de los programas de uniRadio:

“Todos ellos realizan esta labor de modo totalmente altruista y desinteresado, intentando dar voz a colectivos desfavorecidos como presos, inmigrantes o jóvenes en riesgo de exclusión social entre otros,

---

<sup>302</sup>UNIVERSIDAD DE HUELVA. uniRadio [en línea]. Disponible en: <<http://uhu.es/uniradio>>

además de divulgar temáticas que, por lo general, no tienen cabida en los medios convencionales".<sup>303</sup>

Los estudios de uniRadio están ubicados en la Facultad de Ciencias de la Educación de la UHU. La emisora emite través del 103.6 de la FM y, también, por Internet desde su web.

Programas de uniRadio emitidos durante el curso académico 2013-2014:

*Dikipén Unión Romaní*

Espacio que incluye noticias, entrevistas, vocabulario, folklore, cocina... del mundo gitano.

*Mundo Petardo*

Programa de humor.

*Music Lounge*

Espacio musical.

*Cruzando el Charco*

Programa sobre la música que se hace en América Latina.

*Señales de Humo*

Análisis de la realidad con espíritu de denuncia.

*Territorio Argentino*

Música argentina.

*Z Zound Zystem*

Programa sobre música reggae.

---

<sup>303</sup>UNIVERSIDAD DE HUELVA. ¿Qué es uniRadio? [en línea]. Disponible en: <[http://uhu.es/uniradio/?page\\_id=26#sthash.4TbTQfew.dpbs](http://uhu.es/uniradio/?page_id=26#sthash.4TbTQfew.dpbs)>. [Consulta: 12 de agosto de 2014]

*Una Universidad Emocionante*

Espacio desde el que concienciar e informar de la importancia de la educación emocional en el ámbito universitario.

*Super Normales*

La Asociación Universitaria para la Orientación y Desarrollo del Superdotado Intelectual Onubense (ARETe) ofrece un programa de investigación, información y diálogo referente para las personas superdotadas y su plena integración en la sociedad.

*Astro Labio*

Incluye información sobre Internet, periodismo ciudadano, noticias insólitas, redes sociales y música.

*Café Cantante*

Programa donde se abordan las últimas tendencias del flamenco.

*El Zapato Roto*

Espacio realizado íntegramente desde el Centro Penitenciario de Huelva por los internos.

*Ensalada sound*

Aborda diferentes temáticas aderezadas con elementos musicales.

*Listtop world*

Ofrece la lista de los éxitos musicales de los cinco continentes.

*Mentalízate*

Toda la realidad sobre la enfermedad mental.

*ONU Noticia*

Información internacional.

*Me sabe a carnaval*

Espacio sobre el arte del pueblo.

*La ciudad del paraíso*

Programa donde pasear por la cultura musical del rock.

*Acetato*

El rock y pop de las últimas cinco décadas.

*Las afueras*

Un recorrido por el panorama literario actual, con entrevistas, novedades editoriales, agenda literaria, lectura de cuentos y poemas.

## Fichas técnicas universitarias

Horario	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves		Viernes	Sábado	Domingo
06:00				80 y 90				
06:30								
07:00								
07:30								
08:00			musiversidad					80 y 90
08:30				musiversidad				
9:00								
9:30								
10:00								
10:30								
11:00								
11:30			musiversidad				Semillas de la ciencia (R)	Mentalízate
12:00								
12:30							El zapato roto (R)	Odikipén
13:00								
13:30		SONANDO		musiversidad				
14:00	La caverna	Fronteras Abiertas	Señales de Humo	El zapato roto		Nueva Partida		musiversidad
14:30								80 y 90
15:00	Semillas de la ciencia			musiversidad				
15:30								
16:00								
16:30		musiversidad		La caverna (R)		Una jaula de oro Supernormales	Cantero Rock	MÚSICA FUNDAMENTAL
17:00								
17:30	Estimulando el ritmo	Astrolabio (R)	Una universidad emocionante	Onu noticias		Café cantante (R)		
18:00	La caja de tres lados		Fronteras Abiertas (R)			musiversidad	List top world	musiversidad
18:30		Onu noticias (R)		Café cantante				
19:00	Nueva Partida (R)	Mundo Petardo on the reidio	La caja de tres lados (R)	Me sabe a carnaval		El ritmo del caminante	Proyecto mambo	Music Lounge (R)
19:30								
20:00	musiversidad	Music Lounge	Cruzando el charco	Las afueras		Astrolabio	Cruzando el charco (R)	Acetato (R)
20:30								
21:00	Beatles	La vuelta al mundo en 80 músicas	musiversidad	Proyecto mambo (R)		La Z Zound Zystem	El ritmo del caminante (R)	Territorio Argentino (R)
21:30								
22:00	List top world (R)	musiversidad	La ciudad del paraíso	Señales de Humo (R)		musiversidad	La vuelta al mundo en 80 músicas (R)	musiversidad
22:30								
23:00	musiversidad	Cantero Rock	musiversidad	Ensalada sound			Me sabe a carnaval (R)	La ciudad del paraíso (R)
23:30								
00:00	Acetato	Mundo Petardo on the reidio (R)	Territorio Argentino	Ensalada sound (R)		La Z Zound Zystem (R)	MÚSICAS DEL MUNDO	musiversidad
00:30								
01:00		MÚSICA FUNDAMENTAL				musiversidad		Mentalízate (R)
01:30								
02:00			musiversidad				JAZZ	musiversidad
02:30								
03:00	BSO	JAZZ		ELECTRÓNICA		musiversidad		
03:30								

Tabla n.º 22 Parrilla de programación semanal de uniRadio curso 2013-14

- uniTV

A comienzos del mes de junio de 2010, tal y como señalan los profesores Aguaded y Ponce, se presentó a la comunidad universitaria y a los medios de comunicación el canal de televisión de la Universidad de Huelva. La televisión IP o Web TV de la UHU se dio a conocer "como un recurso docente y de divulgación científica que facilita la información a docentes, investigadores y alumnos".<sup>304</sup>

Gracias a las tecnologías de la información y la comunicación, uniTV pretende "alcanzar un acceso universal para divulgar sus actividades y conseguir que la educación, investigación, proyectos, ciclos de conferencia e información lleguen a la comunidad universitaria y al resto del mundo".<sup>305</sup>

El Vicerrectorado de Tecnologías y Calidad, a través del Servicio de Enseñanza Virtual, es el encargado de gestionar los recursos, dar soporte tecnológico y facilitar el asesoramiento para la producción de los contenidos audiovisuales. Dentro de estos últimos se incluyen las diferentes actividades institucionales, académicas, de extensión, investigación, culturales, deportivas, congresos y jornadas que se celebran en la UHU.

Además, uniTV emite en directo los actos de interés general de la Universidad de Huelva como soporte a la actividad presencial y difusión de eventos.

En el menú principal de la plataforma, en la pestaña **Eventos**, está disponible toda la producción audiovisual de uniTV ordenada por fecha de publicación. Cada audiovisual incluye un resumen descriptivo de su contenido.

Tras acceder al canal, en la pestaña **Inicio** encontramos los contenidos clasificados en diferentes carpetas: **Categoría**, **Temática**, **Facultades** o **Servicios**. En la opción **Calendario** aparecen según su fecha de publicación y en el **Buscador**, por palabra que coincida con la del título o descripción general del audiovisual.

---

<sup>304</sup>AGUADED GÓMEZ, J.I. y PONCE GUARDIOLA, D. (2012). "UniTV, canal de televisión de la Universidad de Huelva: hacia una TV universitaria de calidad" en *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*, 2012, 1(1), págs. 90-114. Disponible en: <<http://www.uco.es/revistas/index.php/edmetic/article/view/229>>. [Consulta: 12 de agosto de 2014]

<sup>305</sup>Ibidem





Imagen n.º 23 Entorno web uniTV

<http://unitv.uhu.es/1.aspx>

Podemos acceder al canal de televisión universitaria de la Universidad de Huelva, uniTV, a través del enlace directo que encontramos en la web de la UHU – al clicar sobre el icono con el logotipo de uniTV, situado en el margen inferior de la página de inicio – o a través de la dirección [www.uhu.es/unitv](http://www.uhu.es/unitv).

### **PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSIDAD DE HUELVA**

- Desde la Universidad de Huelva se imparte el Máster Internacional de Comunicación y Educación Audiovisual.
- uniRadio
- uniTV

Nombre de la televisión IP o WebTV:	uniTV
URL:	<a href="http://www.uhu.es/unitv">http://www.uhu.es/unitv</a>
Universidad:	Universidad de Huelva
Dependencia orgánica:	Vicerrectorado de Tecnologías y Calidad Servicio de Enseñanza Virtual
Financiación de la plataforma:	Pública
Fecha de presentación:	Junio de 2010

- El canal oficial institucional de la Universidad de Huelva en YouTube, <https://www.youtube.com/user/UniversidaddeHuelva>, fue creado el 20 de julio de 2010. Cuenta con 219 suscriptores y 126 240 visualizaciones. [Última consulta: 20 de febrero de 2015]

<b>33. IE UNIVERSITY</b>
--------------------------

**33.1 Ficha universitaria****33.2 Historia****33.3 Oferta académica. Grados****33.4 Otros: MediaLab****33.1 Ficha universitaria**

Página web:	www.ie.edu/university
Idioma web:	Español e inglés
Dirección:	Madrid Campus Castellón de la Plana nº8, 28006 Madrid Segovia Campus Calle Cardenal Zúñiga nº 12, 40003 Segovia
Correo electrónico:	university@ie.edu
Teléfono:	921412410 – 915689600
Fecha de creación:	2006
Titularidad:	Privada
Rector:	Salvador Carmona
Nº de Alumnos:	1 872
Nº de Profesores:	274
Nº de Personal de Administración y Servicios:	65
Nº de Titulaciones:	8
Presencia en redes sociales:	Sí
Portal de vídeo:	<a href="http://www.youtube.com/ieuniversity">http://www.youtube.com/ieuniversity</a>
Otros:	MediaLab

**33.2 Historia**

Los orígenes de IE University los encontramos en la escuela de negocios IE Business School, fundada en el año 1973 en Madrid, que comenzó su andadura con los programas MBA y Executive MBA.

En el año 2006 se creó IE University, universidad propiedad de la sociedad comercial Instituto de Empresa S.L., "con la misión de ofrecer estudios de grado con carácter internacional".<sup>306</sup>

En la actualidad, IE University dispone de dos campus: en Segovia, ubicado en el antiguo convento de Santa Cruz la Real, y en Madrid.

### 33.3 Oferta Académica. Grados

Grado en Administración de Empresas

Grado en Arquitectura

Grado en Biología

Grado en Comunicación

Grado en Derecho

Grado en Psicología

Grado en Relaciones Internacionales

Doble Grado en Administración de Empresas y Derecho

Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales

### 33.4 Otros: MediaLab

MediaLab es el centro que reúne todos los recursos audiovisuales, radiofónicos y fotográficos que están a disposición de alumnos e investigadores de IE University para la gestión y creación de contenidos académicos.

"Es un entorno para experimentar y aprender a manejar las herramientas necesarias en el área de comunicación [...] En el MediaLab se redactan, editan y emiten contenidos a través de las plataformas de televisión, radio, web y blogs. [...] alumnos de Comunicación, Psicología, Biología, Administración y Dirección de Empresas trabajan en proyectos y presentaciones".<sup>307</sup>

---

<sup>306</sup>IE UNIVERSITY. *Acerca de. Nuestra historia* [en línea]. Disponible en: <<http://www.ie.edu/es/universidad/node/6308/>>. [Consulta: 13 de agosto de 2014]

<sup>307</sup>IE UNIVERSITY. *Estudios. Recursos académicos. MediaLab. ¿Qué es el MediaLab?* [en línea]. Disponible en: <<http://www.ie.edu/es/universidad/estudios/recursos-academicos/media-lab/>>. [Consulta: 13 de agosto de 2014]

**PUNTOS PRINCIPALES – IE UNIVERSITY**

- Grado en Comunicación.
- MediaLab es el conjunto de recursos audiovisuales, radiofónicos y fotográficos que están a disposición de alumnos e investigadores de IE University a través de las plataformas de televisión, radio, web y blogs de la universidad.

Nombre de la plataforma: IE Media Lab's TV Studio

URL: <http://news.university.ie.edu/tag/ie-media-labs-tv-studio>

Universidad: IE University

- El canal de la IE University en YouTube, <https://www.youtube.com/user/IEUniversity>, fue creado el 1 de octubre de 2008, tiene registrados 1 142 suscriptores y 440 438 visualizaciones. [Última consulta: 21 de febrero de 2015]

## **34. UNIVERSITAT DE LES ILLES BALEARS**

### **34.1 Ficha universitaria**

#### **34.2 Historia**

#### **34.3 Oferta académica. Grados**

#### **34.4 Otros: Servicio de Recursos Audiovisuales y Canal UIB**

### **34.1 Ficha universitaria**

Página web:	<a href="http://www.uib.es">http://www.uib.es</a>
Idioma web:	Catalán, castellano e inglés
Dirección:	Ctra. de Valldemossa km. 7,5 Palma de Mallorca
Correo electrónico:	<a href="mailto:informacio@uib.es">informacio@uib.es</a>
Teléfono:	971173000
Fecha de creación:	1978
Titularidad:	Pública
Rector:	Llorenç Huguet Rotger
Nº Alumnos:	14 203
Nº Profesores:	529
Nº Titulaciones de Grado:	30
Canal:	<a href="http://canal.uib.cat">http://canal.uib.cat</a>
Presencia en redes sociales:	Sí
Portal de vídeo:	<a href="http://www.youtube.com/user/UIBuniversitat">http://www.youtube.com/user/UIBuniversitat</a>

### **34.2 Historia**

Las Islas Baleares no tuvieron ninguna institución dedicada a la enseñanza superior hasta el siglo XX. En concreto, fue en el año 1949 “cuando se volvió a fundar el Estudio General Luliano bajo los auspicios de la Universitat de Barcelona, que durante un tiempo ofreció cursos de filosofía y filología reconocidos por la UB”.

En 1972 se crearon las dos primeras facultades modernas; la de Ciencias (dependiente de la Universitat Autònoma de Barcelona) y la de Filosofía y Letras (de la Universitat de Barcelona). Las nuevas instalaciones se ubicaron provisionalmente en Son Malferit y en el antiguo colegio de los Paüls de Palma de Mallorca,

respectivamente. Más tarde, también se creó la Facultad de Derecho, que se situó en el Edificio Sa Riera. “Dichos centros se segregaron de sus respectivas universidades en el año 1978 y crearon, junto con la Escola Normal (de creación anterior), la Universidad de Palma”.<sup>308</sup>

En 1983 comenzaron las obras del nuevo campus universitario en la carretera de Valldemossa, en el término municipal de Palma de Mallorca, y diez años más tarde se completó el traslado de las facultades. También se crearon las extensiones universitarias de Ibiza y Alayor, en Menorca.

### 34.3 Oferta académica. Grados

- Artes y Humanidades

Grado en Estudios Ingleses

Grado en Filosofía

Grado en Historia

Grado en Historia del Arte

Grado en Lengua y Literatura Catalanas

Grado en Lengua y Literatura Españolas

- Ciencias

Grado en Biología

Grado en Bioquímica

Grado en Física

Grado en Química

- Ciencias de la Salud

Grado en Enfermería

Grado en Fisioterapia

Grado en Psicología

- Ciencias Sociales y Jurídicas

Grado en Administración de Empresas

---

<sup>308</sup>DIRECTORIO GENERAL DE UNIVERSIDADES. *Universidad de las Islas Baleares* [en línea]. Disponible en: <<http://dgu.es/universidad/universidad-de-las-islas-baleares/>>. [Consulta: 14 de agosto de 2014]

Grado en Derecho  
Grado en Economía  
Grado en Educación Infantil  
Grado en Educación Primaria  
Grado en Educación Social  
Grado en Geografía  
Grado en Pedagogía  
Grado en Relaciones Laborales  
Grado en Trabajo Social  
Grado en Turismo

- Ingeniería y Arquitectura

Grado en Edificación  
Grado en Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural  
Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática  
Grado en Ingeniería Informática  
Grado en Ingeniería Telemática  
Grado en Matemáticas

#### **34.4 Otros: Servicio de Recursos Audiovisuales y Canal UIB**

El Servicio de Recursos Audiovisuales de la Universitat de les Illes Balears "está al servicio de la comunidad universitaria como apoyo a la docencia y la investigación. Constituido como un servicio central de la UIB, actualmente depende del Delegado del Rector para las Tecnologías de la Información".<sup>309</sup>

En la actualidad, el equipo humano del Servicio de Recursos Audiovisuales lo integran ocho personas encargadas de la producción audiovisual y gestión de las videoconferencias.

De la web del Servicio de Recursos Audiovisuales<sup>310</sup> hemos recogido las funciones y objetivos del Servicio:

---

<sup>309</sup>UNIVERSITAT DE LES ILLES BALEARS. *Servei de Recursos Audiovisuals. Presentació* [en línea]. Disponible en: <<http://srav.uib.cat/>>. [Consulta: 14 de agosto de 2014]

<sup>310</sup>SERVICIO DE RECURSOS AUDIOVISUALES DE LA UIB [en línea]. Disponible en: <<http://svar.uib.cat>>



- Poner al alcance de la comunidad universitaria la infraestructura necesaria para facilitar la labor docente e investigadora.
- Coordinar la producción de los audiovisuales que se realizan en la universidad.
- Coordinar la gestión de los equipos audiovisuales de la UIB y procurar su buena utilización y conservación.

Estas funciones se concretan en:

- Servicio de apoyo técnico a la docencia, a la investigación y a las distintas actividades que promueve la UIB.
- Centro de producción audiovisual de la UIB para registrar todos los actos institucionales de relevancia, el SRAV lleva a cabo producciones propias, basadas muchas veces en proyectos propuestos por los distintos departamentos, laboratorios y servicios de la universidad.
- Control y mantenimiento de los sistemas de vídeo conferencia con las sedes universitarias en las islas de Ibiza, Formentera y Menorca.

Además de servir de apoyo técnico a la docencia, otra de las tareas principales del Servicio de Recursos Audiovisuales es "servir como centro de producción audiovisual para la Universitat de les Illes Balears". Por lo que, es el encargado de grabar todos los actos institucionales de la UIB y aquellos eventos propuestos por "los departamentos, laboratorios y servicios universitarios".<sup>311</sup>

---

<sup>311</sup>UNIVERSITAT DE LES ILLES BALEARS. *Servei de Recursos Audiovisuals. Produccions* [en línea]. Disponible en: <<http://srav.uib.cat/produccions/>>. [Consulta: 14 de agosto de 2014]

## Servei de Recursos Audiovisuals

Roda informativa: Dades de matricula a la UIB de l'any acadèmic 2014-15

Més notícies

### Servei de Recursos Audiovisuals

Qui som  
Què fem  
Ubicació i contacte  
Bústia de comentaris i suggeriments

### El servei ofereix

Produccions  
- Canal UIB »  
- Catàleg de produccions »  
Videoconferència  
Serveis  
Enllaços  
Document d'autorització per les alumnes

### Accessos directes

Tarifes del servei  
Sol·licituds  
Autorització per els alumnes

## Produccions del Servei de Recursos Audiovisuals



A més del suport tècnic a la docència, un altre dels principals objectius del Servei de Recursos Audiovisuals és servir com a centre de producció audiovisual per a la Universitat de les Illes Balears. Així, a més d'enregistrar tots els actes institucionals de rellevància, el Servei de Recursos Audiovisuals duu a terme produccions pròpies, basades moltes vegades en projectes proposats per diferents departaments, laboratoris i serveis universitaris.

Totes les produccions del SRUV les trobaràs al



Imagen n.º 24 Entorno web Servicio de Recursos Audiovisuales UIB

<http://srav.uib.cat>

Desde el menú principal de la web del Servicio de Recursos Audiovisuales, podemos acceder al **Canal UIB** y al **Catálogo de Vídeos** clicando en la opción **Producciones** que encontramos en el apartado **El servicio ofrece**.

Al Canal UIB también podemos acceder desde la dirección <http://canal.uib.cat/>. Este portal dispone de las siguientes categorías:

- Canales temáticos
- Catálogo
- Sindicación de contenidos RSS
- Emisiones en directo
- Portales de vídeos de las universidades e instituciones

Dentro de la categoría **Canales temáticos** encontramos las siguientes subcategorías:

- Institucionales
- Inauguración del curso
- Ceremonia de graduación
- Honoris causa
- Otros

- Académicos
- Divulgación e investigación
- Campus
- Imágenes cedidas
- Series

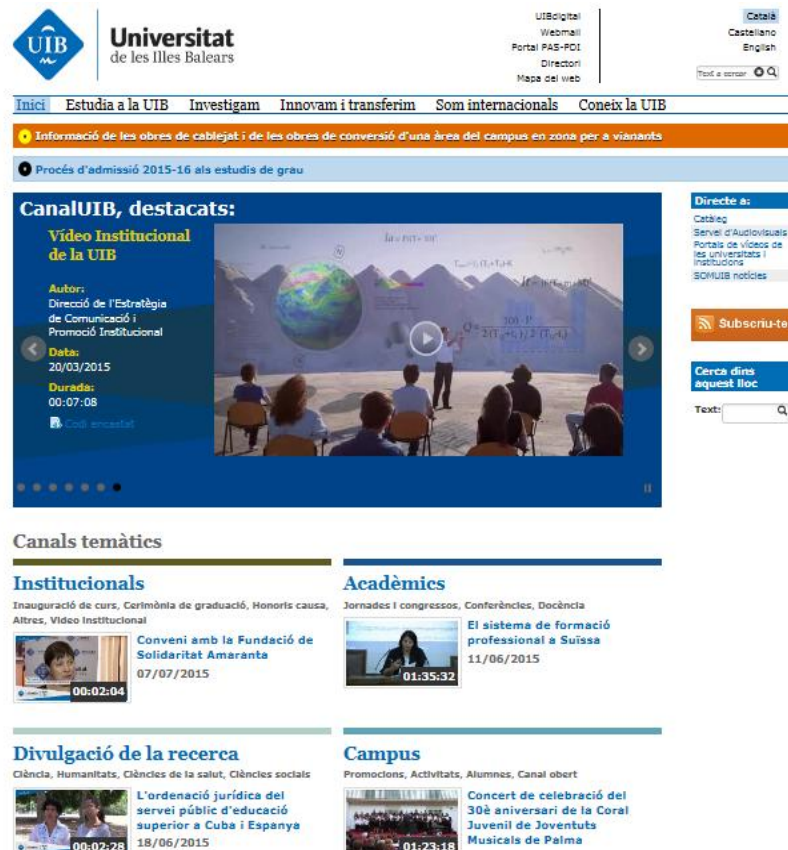


Imagen n.º 25 Entorno web CanalUIB

<http://canal.uib.cat/>

En el página web principal del Canal UIB, encontraremos de forma destacada, en color azul – en el margen superior derecho –, la opción **Actualidad UIB**. Al clicar sobre ella accedemos a **Somos UIB Noticias** que recoge toda la información de lo que ocurre en el campus universitario, el archivo de noticias elaboradas y su correspondiente galería fotográfica.

A continuación, reproducimos el listado de portales de vídeo de las universidades e instituciones que reúne el **Canal UIB**:

**tvenred.es**

**3alacarta**

Vídeos a la carta de la Televisió de Catalunya (TVC).

**CaCoCu**

Canal de Cultura Contemporánea de las Universidades Públicas de Andalucía.

**Campus Do Mar TV**

Televisión del Campus Do Mar de la Universidad de Vigo.

**UBtv**

La televisión de la Universitat de Barcelona.

**Canal UPCTV**

Videoteca de la Universitat Politècnica de Catalunya.

**Canal UVic**

Videoteca de la Universitat de Vic.

**CienciaTK**

Videoteca del Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

**Cultural.es**

Canal temático del grup TVE sobre temas culturales.

**Deusto TV**

Televisión de la Universidad de Deusto.

**Edu3.cat**

Portal educativo del Departamento de Educación de la Generalitat de Catalunya y la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales.

**Euskaltube**

Portal de vídeos en euskera.

**Hubblecast**

Vídeos de la Agencia Espacial Europea.

**MIT Tech TV**

Videoteca del Massachusetts Institute of Technology.

**MediaUni**

Televisión IP de la Universitat de València.

**Mediateca Educa Madrid**

Videoteca de la Conselleria de Educación de la Comunidad de Madrid.

**Mediateca del CSIC**

Fondo de vídeos del Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

**NCI**

Noticias Culturales Iberoamericanas.

**Projecte ARCA**

Federación de metadatos sobre contenidos multimedia y retransmisiones programadas.

**TV Educativa de la UNED**

Televisión educativa Universidad Nacional de Educación a Distancia.

**UC3M-TV**

Área de Audiovisuales de la Universidad Carlos III de Madrid.

**UNIAtv**

Canal Audiovisual de la Universidad Internacional de Andalucía.

**UPV Ràdio y Televisió**

Canales de radio y televisión de la Universitat Politècnica de València.

### **USC TV**

Televisión de la Universidad de Santiago de Compostela.

### **Videoteca Universidad de Sevilla**

Portal de vídeos de la Universidad de Sevilla.

### **Videoteca de la UV**

Producciones de vídeo del Taller de Audiovisuales de la Universitat de València.

### **Vídeos de la NASA**

Fondo videográfico de la Agencia Norteamericana del Espacio y la Aeronáutica.

### **Vídeos de la Plataforma SINC**

Galería multimedia de la Plataforma SINC de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología.

### **Vídeos de la UAB**

Vídeos de la Universitat Autònoma de Barcelona.

### **Vídeos de la UOC**

Fondo de vídeos de la Universitat Oberta de Catalunya.

### **Universidad de Huelva**

Repositorio Institucional de la UHU.

<b>PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSITAT DE LES ILLES BALEARS</b>
--

- En extinción los estudios:
  - Doble titulación Periodismo y Comunicación Audiovisual – CESAG (Centro adscrito)
  - Grado en Comunicación Audiovisual – CESAG
  - Grado en Periodismo – CESAG
  - Grado en Publicidad y Relaciones Públicas – CESAG
- Servicio de Recursos Audiovisuales, constituido como un servicio central de la UIB, se encarga de la producción audiovisual de la universidad, además de registrar todos los actos institucionales de relevancia.

- Canal UIB

Nombre del canal:	Canal UIB
URL:	<a href="http://canal.uib.cat">http://canal.uib.cat</a>
Universidad:	Universitat de les Illes Balears
Dependencia orgánica:	Servicio de Recursos Audiovisuales (depende del Delegado del Rector para las Tecnologías de la Información)

## Financiación:

La tarifa de los servicios es aprobada anualmente en los presupuestos generales de la UIB y publicados en la Hoja Oficial de la Universidad ([http://srav.uib.cat/digitalAssets/222/222195\\_S.Recursos-Audiovisuals-2014.pdf](http://srav.uib.cat/digitalAssets/222/222195_S.Recursos-Audiovisuals-2014.pdf)). Para la creación de proyectos multimedia y de vídeos (didácticos, de divulgación científica, promocionales o de cualquier otro tipo) se ha de elaborar un presupuesto previo.

- El canal oficial de la Universitat de les Illes Balears en YouTube, <http://www.youtube.com/user/UIBuniversitat>, instaurado el 20 de julio de 2013, cuenta con 172 suscriptores y suma 35 238 visualizaciones. [Última consulta: 21 de febrero de 2015]

## **35. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA**

### **35.1 Ficha universitaria**

### **35.2 Historia**

### **35.3 UNIAtv, Canal audiovisual de la Universidad Internacional de Andalucía**

### **35.4 Servicio Audiovisual**

### **35.1 Ficha universitaria**

Página web:	<a href="http://www.unia.es">http://www.unia.es</a>
Idioma web:	Español e inglés
Dirección:	Monasterio Santa María de las Cuevas c/ Américo Vespucio nº 2, 41092 Sevilla
Correo electrónico:	<a href="mailto:unia@unia.es">unia@unia.es</a>
Teléfono:	954 46 22 99
Fecha de creación:	1994
Titularidad:	Pública
Rector:	Eugenio Domínguez Vilches
Nº Profesores:	2 415
Estudios:	Programas oficiales de posgrado, doctorados, títulos propios, cursos de formación permanente y de verano.
Canal:	UNIAtv, Canal Audiovisual de la Universidad Internacional de Andalucía
Presencia en redes sociales:	Sí
Portal de vídeo:	<a href="https://vimeo.com/servicioaudiovisualunia">https://vimeo.com/servicioaudiovisualunia</a>

### **35.2 Historia**

La Universidad Internacional de Andalucía es una institución pública, creada en el año 1994 "con el objetivo de contribuir a la creación, desarrollo, transmisión y crítica de la ciencia, técnica y cultura, mediante la docencia, la investigación coordinada y el intercambio de información científica y tecnológica de interés a nivel internacional e interregional".<sup>312</sup>

---

<sup>312</sup>UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA. Conoce la UNIA [en línea]. Disponible en: <<http://www.unia.es/content/section/1/27/>>. [Consulta: 14 de agosto de 2014]



Las enseñanzas que se imparten desde la UNIA son especializadas y de posgrado: programas oficiales de posgrado, doctorados, títulos propios, cursos de actualización y de perfeccionamiento, y cursos de verano.

Para el desarrollo de su actividad, la Universidad Internacional de Andalucía dispone de campus permanentes en cuatro provincias andaluzas: Sevilla (Campus de La Cartuja), Huelva (Campus de Santa María de la Rábida, en Palos de la Frontera), Jaén (Campus Antonio Machado, en Baeza) y Málaga (Campus Tecnológico, en el Parque Tecnológico de Andalucía).

### 35.3 UNIAtv

UNIAtv es el Canal Audiovisual de la Universidad Internacional de Andalucía, tal y como se indica en la página web de la institución<sup>313</sup>, que ofrece “producciones audiovisuales que se generan a partir de sus actividades académicas, culturales y de extensión, así como vídeos informativos e institucionales. Además, desde UNIAtv se emiten en directo actividades de la universidad que pueden ser de interés general como conferencias, mesas redondas, encuentros, etc.”<sup>314</sup>

Este canal, que se puso en marcha en el año 2010, pone a disposición del usuario una gran cantidad de producciones grabadas y – como recogen los profesores Aguaded y Sánchez – en él “destaca la catalogación pormenorizada de cada documento audiovisual, lo que facilita su búsqueda en la Red”.<sup>315</sup>

A la plataforma puede accederse desde la dirección <http://blogs.unia.es/uniatv> y la página web de la universidad, <http://www.unia.es>, clicando sobre **UNIA se comunica** y, una vez aquí, sobre **Canal audiovisual UNIAtv**.

---

<sup>313</sup>UNIAtv, Canal Audiovisual de la Universidad Internacional de Andalucía [en línea]. Disponible en: <<http://blogs.unia.es/uniatv>>

<sup>314</sup>UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA. UNIAtv – Videotecas [en línea]. Disponible en: <<http://blogs.unia.es/uniatv/archives>>. [Consulta: 14 de agosto de 2014]

<sup>315</sup>AGUADED GÓMEZ, J.I. y SÁNCHEZ CARRERO, J. “Televisión educativa y universidades en un mundo digital” [en línea]. Disponible en: <<http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/8576/Television%20educativa.pdf>>. [Consulta: 14 de agosto de 2014]



Imagen n.º 26 Entorno web UNIAtv  
<http://blogs.unia.es/uniatv/>

En **Archivo** se encuentran accesibles los vídeos de las actividades de los proyectos de la UNIA: Arte y pensamiento, Aula de Sostenibilidad, Cátedra UNESCO, Espacio-Red de Prácticas y Culturas Digitales y Seminario Permanente de Patrimonio Histórico.

También, desde UNIAtv se ofrece una clasificación temática por **Categorías** para facilitar la búsqueda del vídeo deseado, además del **Buscador general por palabras**.

Estos son los objetivos que persigue alcanzar la Universidad Internacional de Andalucía con UNIAtv:

1. Difundir las actividades de la UNIA.
2. Permitir, gracias a Internet, el acceso universal a conferencias y demás actividades universitarias.
3. Avanzar en la consecución de una cultura y educación al alcance de todos.

El Servicio Audiovisual de la Universidad Internacional de Andalucía es el responsable de los contenidos audiovisuales de UNIAtv. Cada vídeo incluye la cabecera

identificativa de la UNIA y su soporte tecnológico es gestionado desde el Vicerrectorado de Investigación y Tecnología de la Comunicación.

Por otra parte, desde la dirección web del Canal Audiovisual UNIAtv, podemos acceder al listado de los principales repositorios de vídeos universitarios, de investigación y de aquellas instituciones con fines culturales y de divulgación.

Recientemente, UNIAtv ha sido premiada por el programa de radio Aula Abierta de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla en la categoría de Medio de Cobertura Universitaria.

### **33.4 Servicio Audiovisual de la UNIA**

El Servicio Audiovisual de la Universidad Internacional de Andalucía constituye un servicio de apoyo a la comunidad universitaria como centro de recursos para el aprendizaje y para la investigación, que tiene como misión:

“Promocionar y posibilitar el uso de los Medios y Contenidos Audiovisuales en todas sus potencialidades en la UNIA [...] la producción de fondos audiovisuales universitarios cubre tanto la producción interna de la UNIA, en un seguimiento y registro de las actividades de la universidad, como de la producción externa, realizando publicaciones audiovisuales destinadas a la emisión televisiva, en Internet o difusión en grabaciones en formatos digitales”.<sup>316</sup>

Por producción interna o académica debemos entender la grabación audiovisual de todo tipo de eventos organizados por la Universidad Internacional de Andalucía (actos inaugurales, presentaciones de libros o exposiciones, conferencias, seminarios, congresos) y cuando un programa necesita generar material audiovisual de uso interno, “como registro, para revisión o discusión, o como conclusión de algún tema y

---

<sup>316</sup>UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA. *Servicios. Área CRAI. Audiovisual. Servicio Audiovisual* [en línea]. Disponible en: <<http://www.unia.es/content/view/80/443/>>. [Consulta: 14 de agosto de 2014]

de igual modo cuando es necesaria la producción de material audiovisual para los programas académicos presenciales o virtuales de la UNIA".<sup>317</sup>

Respecto a la producción audiovisual externa universitaria, "esta supone una aportación de conocimiento desde la Universidad a la sociedad". En este sentido, el Servicio Audiovisual de la UNIA produce reportajes, documentales y material docente "intentando adaptarse a los muy variados formatos que se están definiendo dentro de los canales existentes para su distribución, televisión en su gran variedad de modalidades, grabaciones digitales e Internet. Investigaciones científicas, análisis sociales, entrevistas a figuras académicas, conferencias, actividades científicas y de extensión cultural... son la base para producciones destinadas a un público amplio de dentro y fuera de la Universidad".<sup>318</sup>

Al tratarse de producciones audiovisuales de carácter educativo, cultural y divulgativo, desde la UNIA se considera prioritaria la cooperación con otras instituciones universitarias y entidades afines. Dicha colaboración, posibilita "la viabilidad de proyectos al compartir costos y asegurar una mejor distribución".<sup>319</sup>

En esta línea, el Servicio Audiovisual de la Universidad Internacional de Andalucía "ha coproducida con universidades españolas y del área internacional, también con entidades como la Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana (ATEI), asociación de la que es socia y ha recibido la colaboración de organismos públicos y entidades financieras".<sup>320</sup>

Por último, cabe resaltar que la videoteca de la Universidad Internacional de Andalucía:

"Es una de las más destacadas de España tanto por la cantidad como por la calidad de sus fondos. Desde la creación de la Universidad Internacional de Andalucía en 1994, la recopilación y catalogación de fondos

---

<sup>317</sup>UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA. *Servicios. Área CRAI. Audiovisual. Servicio Audiovisual. Producción audiovisual* [en línea]. Disponible en: <<http://www.unia.es/content/view/80/443/1/2/>>. [Consulta: 14 de agosto de 2014]

<sup>318</sup>Ibidem

<sup>319</sup>Ibidem

<sup>320</sup>Ibidem

audiovisuales ha sido una constante en la que han trabajado conjuntamente el Servicio Audiovisual y la Biblioteca. Desde material científico y docente a series documentales y películas, la UNIA ha podido reunir una gran colección audiovisual y de una alta calidad, pensada para su uso universitario en docencia e investigación".<sup>321</sup>

---

<sup>321</sup>UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA. *Servicios. Área CRAI. Servicio Audiovisual. Videoteca y servicios técnicos* [en línea]. Disponible en: <<http://www.unia.es/content/view/80/32/1/1/>>. [Consulta: 14 de agosto de 2014]

### **PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA**

- La Universidad Internacional de Andalucía imparte programas oficiales de posgrado, doctorados, títulos propios y másteres universitarios, y cursos de experto universitario, de formación permanente y cursos de verano.
- Servicio Audiovisual de la Universidad Internacional de Andalucía.

El Servicio Audiovisual de la Universidad Internacional de Andalucía recoge en sus producciones las actividades académicas, culturales y de extensión de la UNIA, así como vídeos informativos e institucionales. Tiene además una línea de producción de documentales, unitarios y series, generalmente en coproducción con otras universidades españolas e iberoamericanas.

- UNIAtv, Canal Audiovisual de la Universidad Internacional de Andalucía.

Nombre del canal audiovisual:	UNIAtv
URL:	<a href="http://blogs.unia.es/uniatv/">http://blogs.unia.es/uniatv/</a>
Universidad:	Universidad Internacional de Andalucía
Dependencia orgánica:	Servicio Audiovisual de la Universidad Internacional de Andalucía
Financiación de la plataforma:	Pública

- <https://vimeo.com/servicioaudiovisualunia>, este canal en Vimeo es el repositorio de UNIAtv.

<b>36. UNIVERSITAT INTERNACIONAL DE CATALUNYA</b>
---

**36.1 Ficha universitaria****36.2 Historia****36.3 Oferta académica. Grados****36.1 Ficha universitaria**

Página web:	<a href="http://www.uic.es">http://www.uic.es</a>
Idioma web:	Catalán, español e inglés
Correo electrónico:	<a href="mailto:info@uic.es">info@uic.es</a>
Teléfono:	932541800
Dirección:	Campus Barcelona, Edificios Alfa y Beta Inmaculada nº22 08017 Barcelona Campus Sant Cugat Josep Trueta s/n 08195 Sant Cugat del Vallès
Correo electrónico:	<a href="mailto:info@uic.es">info@uic.es</a>
Teléfono:	932541800
Fecha de creación:	1997
Titularidad:	Privada
Rector:	Pere Alavedrai Ribot
Nº Alumnos:	4 401 <sup>322</sup>
Nº Profesores:	583
Nº Personal de Administración y Servicios:	242
Nº Titulaciones de Grado:	14
Presencia en redes sociales:	Sí
Portal de vídeo:	<a href="https://www.youtube.com/user/UIC">https://www.youtube.com/user/UIC</a>

---

<sup>322</sup>UNIVERSITAT INTERNACIONAL DE CATALUNYA. *Cifras estadísticas. Datos curso académico 2013 – 2014.*

Disponible en: <<http://www.uic.es/es/cifras-estadisticas>>. [Consulta: 15 de agosto de 2014]

## **36.2 Historia**

La Universitat Internacional de Catalunya es una universidad privada, vinculada al Opus Dei, que comenzó oficialmente sus actividades académicas en octubre de 1997. La Ley Orgánica 11/1983 de Reforma Universitaria junto con la Ley 26/1984 del Parlamento de Cataluña ofrecieron el marco jurídico adecuado para promover una universidad con capacidad para otorgar títulos oficiales.

La UIC empezó impartiendo Derecho, Arquitectura, Gestión y Administración Pública, Enfermería, Humanidades-Periodismo, Odontología y Administración y Dirección de Empresas. A la lista se sumarían Fisioterapia en el año 1998, Magisterio de Educación Infantil y Primaria y Ciencias del Trabajo. En 2004 se reconocieron la licenciatura en Criminología y los estudios de Ingeniería Técnica en Informática de Gestión y de Sistemas. En el curso académico 2004-2005 comenzaron las clases de Comunicación Audiovisual.

En la actualidad, la Universitat Internacional de Catalunya cuenta con dos campus, situados en Barcelona (Sarrià – Sant Gervasi) y en Sant Cugat del Vallès (Hospital General de Catalunya).

Escuelas y Facultades de la UIC:

- Escuela Superior de Arquitectura
- Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
- Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud
- Facultad de Odontología
- Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas
- Facultad de Ciencias de la Comunicación
- Facultad de Humanidades y Estudios Culturales
- Facultad de Educación

## **36.3 Oferta académica. Grados**

- Grado en Administración y Dirección de Empresas
- Grado en Comunicación Audiovisual
- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas



Grado en Periodismo

Grado en Derecho

Grado en Educación Infantil

Grado en Educación Primaria

Grado en Arquitectura

Grado en Humanidades y Estudios Culturales

Grado en Odontología

Grado en Medicina

Grado en Fisioterapia

Grado en Enfermería

### **PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSITAT INTERNACIONAL DE CATALUNYA**

- Facultad de Ciencias de la Comunicación.

La Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UIC organiza diferentes actividades durante el curso académico; desde una muestra de cortometrajes realizados por los alumnos – premios IMMA –, hasta un simposio sobre ficción televisiva, así como workshops o seminarios intensivos en inglés que culminan con un producto audiovisual. Todas estas son propuestas que se realizan con la finalidad de poner en práctica los conocimientos teóricos adquiridos en el aula y exponer el resultado de los trabajos de los estudiantes del centro.

- Grado en Periodismo (1997), Grado en Comunicación Audiovisual (2004) y en Publicidad y Relaciones Públicas (2009).
- En el canal oficial de la Universitat Internacional de Catalunya en YouTube, <http://www.youtube.com/user/UIC>, encontramos vídeos de divulgación científica, cultural o promoción institucional de los diferentes centros, escuelas y grados que se imparten en la UIC. También los eventos – conferencias, workshops, seminarios – celebrados en la universidad. El portal, creado el 27 de mayo de 2006, cuenta con 638 suscriptores y 479 788 visualizaciones. [Última consulta: 23 de febrero de 2015]

<b>37. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL ISABEL I DE CASTILLA</b>
---

**37.1 Ficha universitaria****37.2 Historia****37.3 Oferta académica. Grados****37.1 Ficha universitaria**

Página web:	<a href="http://www.ui1.es">http://www.ui1.es</a>
Idioma web:	Español
Correo electrónico:	<a href="mailto:info@ui1.es">info@ui1.es</a>
Teléfono:	947671731
Dirección:	c/ Fernán González nº 76 09003 Burgos
Correo electrónico:	<a href="mailto:info@uic.es">info@uic.es</a>
Teléfono:	932541800
Fecha de creación:	2008
Titularidad:	Privada
Rector:	Alberto Gómez Barahona
Nº Alumnos:	2 950
Nº Titulaciones de Grado:	10
Presencia en redes sociales:	Sí
Portal de vídeo:	<a href="https://www.youtube.com/user/ui1universidad">https://www.youtube.com/user/ui1universidad</a>

**37.2 Historia**

La Universidad Internacional Isabel I de Castilla es una universidad privada, no presencial, con sede central en la ciudad de Burgos. Promovida por la empresa Campus Educativo de Castilla y León S.A., fue fundada en el año 2008 y reconocida por las Cortes de Castilla y León mediante la Ley 3/2011.

La oferta docente de la Universidad Internacional Isabel I incluye grados y másteres online, además de títulos propios de posgrado.

### **37.3 Oferta académica. Grados**

- Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas

Derecho

Administración y Dirección de Empresas

- Facultad de Ciencias y Tecnología

Ingeniería Informática

- Facultad de Ciencias de la Salud

Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

Nutrición Humana y Dietética

Psicología

- Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Educación Primaria

Educación Infantil

Historia y Geografía

- Facultad de Criminología

Criminología

**PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSIDAD INTERNACIONAL ISABEL I DE CASTILLA**

- El canal oficial de la Universidad Internacional Isabel I de Castilla en YouTube, <http://www.youtube.com/user/ui1universidad>, fue creado el 29 de marzo de 2012, suma 72 suscriptores y 5 432 visualizaciones. [Última consulta: 26 de febrero de 2015]

## 38. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA

### 38.1 Ficha universitaria

### 38.2 Historia

### 38.3 Oferta académica. Grados

### 38.4 Otros: UNIR tv

### 38.1 Ficha universitaria

Página web:	<a href="http://www.unir.net">http://www.unir.net</a>
Dirección:	Gran Vía Rey Juan Carlos nº 41 Logroño
Teléfono:	902 907 132
Fecha de creación:	2008
Titularidad:	Privada
Rector:	José M <sup>a</sup> Vázquez García-Peñuela
Nº Titulaciones de Grado:	12
Canal:	<a href="http://tv.unir.net">http://tv.unir.net</a> <a href="http://www.unir.net">http://www.unir.net</a>
Blog:	<a href="http://blogs.unir.net">http://blogs.unir.net</a>
Presencia en redes sociales:	Sí (Facebook, Twitter, LinkedIn)
Portal de vídeo:	<a href="http://www.youtube.com/user/UniversidadUNIR">http://www.youtube.com/user/UniversidadUNIR</a>

### 38.2 Historia

La Universidad Internacional de La Rioja es una universidad privada, con personalidad jurídica propia, establecida en La Rioja desde el año 2008. La UNIR es una universidad online que “desarrolla sus tareas de docencia universitaria de acuerdo con las tecnologías más innovadoras (Televisión en Internet – IPTV y las distintas herramientas de colaboración que posibilita la web 2.0)”.<sup>323</sup>

Reconocida por la Ley 3/2008, del 13 de octubre, por el Parlamento de La Rioja, la UNIR inició su actividad académica en el año 2009, tras la autorización por Decreto 69/2009, de 31 de julio.

---

<sup>323</sup>UNIVERSIA. *Universia España. Universidades. Universidad Internacional de La Rioja* [en línea]. Disponible en: <http://www.universia.es/universidades/universidad-internacional-rioja/in/37934>>. [Consulta: 17 de agosto de 2014]

Tras las correspondientes verificaciones, la Universidad Internacional de La Rioja imparte grados y másteres oficiales reconocidos por el Espacio Europeo de Educación Superior.

### 38.3 Oferta académica. Grados

Grado en Ciencias Políticas y Gestión Pública  
Grado en Comunicación  
Grado en Derecho  
Grado en Dirección y Administración de Empresas  
Grado en Humanidades  
Grado en Maestro en Educación Primaria  
Grado en Magisterio en Educación Infantil  
Grado en Marketing y Comercialización Internacional  
Grado en Música  
Grado en Psicología  
Grado en Trabajo Social  
Grado en Turismo

### 38.4 Otros: UNIR tv

La Fundación UNIR, instituida en el año 2009, es la titular de UNIR tv; el canal de televisión online desde el que se retransmiten audiovisuales de carácter educativo, cultural y de emprendimiento social y empresarial. La mencionada fundación también es titular de *Suma Diario*; el diario digital elaborado por universitarios del Grado en Comunicación.

<http://tv.unir.net> es la dirección del canal de televisión online de la Universidad Internacional de La Rioja. La plataforma está compuesta por un encabezado que incluye la imagen corporativa del canal y de la Fundación UNIR. En él encontramos las opciones de **Acceder**, **Registrarse** y el buscador de vídeos, además de las pestañas **Titulaciones**, **Asignaturas**, **Emprendedores**, **Openclass**, **Profesiones emergentes**, **Idiomas**, **La Universidad** y **Congresos** que disponen de sus respectivos vídeos y una columna, en el margen izquierdo, con el listado de todos ellos.



Imagen nº. 27 Entorno web UNIR tv  
<http://tv.unir.net>

Desde el menú **Inicio**, en el lateral izquierdo de la web, el usuario tiene la posibilidad de visionar **Los vídeos más vistos de la semana**, **Conocer las titulaciones** impartidas desde la UNIR y otros vídeos de interés, en este caso, desde la pestaña **Te pueden interesar**.

Como universidad online, la UNIR pone a disposición de los alumnos su liderazgo en el uso de las nuevas tecnologías aplicadas a la educación; entre ellas, las herramientas de la web 2.0, la web colaborativa y, también, la televisión vía Internet, descrita en este apartado.



**PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA**

- Universidad online.
- Grado en Comunicación.
- UNIRtv

Nombre del canal televisión online:	UNIRtv
URL:	<a href="http://tv.unir.net">http://tv.unir.net</a>
Universidad:	Universidad Internacional de La Rioja
Dependencia orgánica:	Fundación UNIR
Financiación de la plataforma:	Privada

- La dirección <http://www.youtube.com/user/UniversidadUNIR> corresponde al canal educativo universitario de la UNIR. Fue creado el 2 de abril de 2009, y cuenta – hasta la fecha – con 14 014 suscriptores y 3 867 120 visualizaciones. [Última consulta: 26 de febrero de 2015]

## **39. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO**

### **39.1 Ficha universitaria**

#### **39.2 Historia**

#### **39.3 Oferta académica**

#### **39.4 Otros: UIMP TV**

### **39.1 Ficha universitaria**

Página web:	<a href="http://www.uimp.es">http://www.uimp.es</a>
Idioma web:	Español e inglés
Dirección:	c/ Isaac Peral nº 23, Madrid
Teléfono:	915920600
Fecha de creación:	1932 Universidad Internacional de Verano de Santander 1949 Universidad Internacional Menéndez Pelayo
Titularidad:	Pública
Rector:	César Nombela Cano
Nº Alumnos:	15 000
Canal:	<a href="http://www.uimptv.es">http://www.uimptv.es</a>
Presencia en redes sociales:	Sí (Facebook, Twitter)
Portal de vídeo:	<a href="http://www.youtube.com/user/UIMPvideo">http://www.youtube.com/user/UIMPvideo</a>

### **39.2 Historia**

La Universidad Internacional Menéndez Pelayo es una universidad pública con domicilio social en Madrid y sedes en Santander, Valencia, Barcelona, Cartagena, Cuenca, la Fundación Luis Seoane (en La Coruña), Granada, el Campus de Huesca de la Universidad de Zaragoza, Sevilla, Tenerife y La Línea de la Concepción.

La UIMP es la institución pionera y decana en España en cursos de verano y cursos de lengua y cultura española para extranjeros. Se trata de un organismo autónomo del

Ministerio de Educación y Ciencia que, según sus estatutos, se define como centro universitario de alta cultura.

### **39.3 Oferta académica**

Desde el año 2000 la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, además de los cursos de verano y cursos de lengua y cultura española para extranjeros, mantiene actividad lectiva durante todo el curso con la incorporación a su oferta académica de enseñanza oficial de posgrado:

Doctorado en Alta Especialización de Plásticos y Caucho

Doctorado en Cambio Global

Doctorado en Cristalografía y Cristalización

Doctorado en Economía y Finanzas

Doctorado en Estudios Fónicos

Doctorado en Igualdad de Género

Doctorado en Biodiversidad en Áreas Tropicales y su Conservación

Doctorado en Energías Renovables, Pilas de Combustible e Hidrógeno

Máster Universitario en Alta Dirección Pública

Máster Universitario en Alta Especialización en Plásticos y Caucho

Máster Universitario en América Latina Contemporánea. Grandes Desigualdades y Expectativas

Máster Universitario en Banca y Finanzas

Máster Universitario en Biodiversidad en Áreas Tropicales y su Conservación

Máster Universitario en Cambio Global

Máster Universitario en Cooperación Internacional y Gestión de Políticas Públicas, Programas y Proyectos de Desarrollo

Máster Universitario en Cristalografía y Cristalización

Máster Universitario en Derecho Constitucional

Máster Universitario en Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales

Máster Universitario en Economía y Finanzas

Máster Universitario en Energías Renovables, Pilas de Combustible e Hidrógeno

Máster Universitario en Estudios Políticos Aplicados

Máster Universitario en Gestión Internacional de la Empresa

Máster Universitario en Gobierno y Administración Pública

Máster Universitario en Liderazgo y Dirección Pública

Máster Universitario en Macroeconometría y Finanzas

Máster Universitario en Teoría Económica y Economía Internacional

### 39.5 Otros: UIMP TV

Con la finalidad de registrar y catalogar todas las actividades y ampliar la difusión de los cursos; de forma que puedan seguirse en directo a través de un canal de TV-streaming, nació UIMP-TV “como la plataforma de gestión y explotación de contenidos audiovisuales en directo y a través de Internet” de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Así lo apuntan Pablo de Castro García y Carlos Pérez del Molino Pérez-Vizcaíno en su artículo “UIMP-TV. Una ventana abierta al mundo”,<sup>324</sup>



Imagen n.º 28 Entorno web UIMP TV

<http://www.uimptv.es>

Desde la plataforma de contenidos audiovisuales de la UIMP<sup>325</sup> pueden seguirse, en directo y bajo demanda, los cursos, seminarios, entrevistas y encuentros organizados por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Igualmente, los alumnos tienen la

<sup>324</sup>DE CASTRO GARCÍA, P. y PÉREZ DEL MOLINO, C. UIMP-TV. Una ventana abierta al mundo. En *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*; vol. 1 nº 1, 2012, E-ISSN: 2254-0059; páginas: 137-147. Disponible en: <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3899892>>. [Última consulta: 26 de febrero de 2015]

<sup>325</sup>UIMP TV [en línea]. Disponible en: <<http://www.uimptv.es>>

oportunidad de participar de forma remota con preguntas y comentarios dirigidos tanto a los profesores como al resto de los asistentes.

Además, el portal consta de otras cuatro opciones donde encontramos los vídeos clasificados por fecha, destacados, los más vistos y los más votados. Cada audiovisual incluye una ficha con el título, la fecha de publicación y el número de reproducciones.

**PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO**

- Cursos de verano, cursos de lengua y cultura española para extranjeros, amplia oferta académica de posgrado homologada dentro del Espacio Europeo de Educación Superior.
- UIMP TV, plataforma de emisión de contenidos en directo y en abierto de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo

Nombre plataforma contenidos audiovisuales: UIMP TV

URL: <http://www.uimptv.es>

Universidad: Universidad Internacional  
Menéndez Pelayo

Financiación de la plataforma: Pública

Fecha creación: Junio de 2009

- El canal oficial de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo en YouTube, <http://www.youtube.com/user/UIMPvideo>, fue creado el 10 de marzo de 2008 y ha alcanzado los 686 suscriptores y las 419 442 visualizaciones. [Última consulta: 26 de febrero de 2015]

## 40. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE VALENCIA

### 40.1 Ficha universitaria

### 40.2 Historia

### 40.3 Oferta académica

#### 40.1 Ficha universitaria

Página web:	<a href="http://www.viu.es">http://www.viu.es</a>
Dirección:	c/ Gorgos nº 5 y 7, 46021 Valencia
Correo electrónica:	<a href="mailto:info@campusviu.es">info@campusviu.es</a>
Teléfono:	960968126- 961924950
Fecha de creación:	2008
Titularidad:	Privada
Rector:	Henri Bouché
Nº Titulaciones de Grado:	8
Nº Alumnos:	1 200
Presencia en redes sociales:	Sí
Portal de video:	<a href="http://www.youtube.com/user/campusviu">http://www.youtube.com/user/campusviu</a>

#### 40.2 Historia

La Universidad Internacional de Valencia es una universidad privada, no presencial, reconocida por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España, con sede en Castellón de la Plana. Esta universidad nació con dos denominaciones alternativas, una en valenciano (Universitat Internacional Valenciana) y otra en inglés (Valencian International University) de la que ha tomado las siglas VIU.

La Universidad Internacional de Valencia comenzó su andadura en el curso académico 2007-2008, tras su fundación por Ley 7/2008, de 13 de junio de 2008, de la Generalitat, con una inversión pública de más de 12 millones de euros y un programa docente inicial que incluía tres titulaciones: Informática Técnica y Gestión, Humanidades (2º ciclo) y Ciencias Empresariales.

En la actualidad, la oferta académica de la VIU incluye grados, posgrados, másteres oficiales, másteres propios y cursos de especialización.

En octubre de 2013 concluyó el proceso de venta de la mayor parte de la VIU; el 70% se adjudicó al Grupo Planeta y la Comunitat Valenciana cuenta con el 30% de la participación.

### **40.3 Oferta académica. Grados**

Educación Primaria

Educación Infantil

Psicología

Administración y Dirección de Empresas

Economía

Derecho

Informática

Traducción



**PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE VALENCIA**

- En el menú principal de la página web de la Universidad Internacional de Valencia, las noticias de la pestaña **Actualidad** van acompañadas de texto y vídeo.
- En el Canal Campus VIU, <http://www.youtube.com/user/campusviu>, se alojan los vídeos relacionados con los grados y másteres, cursos y actividades, también noticias y fragmentos de las clases audiovisuales relacionadas con la Universidad Internacional de Valencia. El portal, que fue creado el 16 de abril de 2008, ha alcanzado 1 274 suscriptores y 1 277 492 visualizaciones. [Última consulta: 27 de febrero de 2015]

## 41. UNIVERSIDAD DE JAÉN

### 41.1 Ficha universitaria

### 41.2 Historia

### 41.3 Oferta académica. Grados

### 41.4 Otros: tv.ujaen y UniRadio Jaén

#### 41.1 Ficha universitaria

Página web:	<a href="http://www.ujaen.es">http://www.ujaen.es</a>
Idioma web:	Español e inglés
Dirección:	Campus Las Lagunillas s/n, 23071 Jaén
Correo electrónico:	<a href="mailto:info@ujaen.es">info@ujaen.es</a>
Teléfono:	953212121
Fecha de fundación:	1 de julio de 1993
Titularidad:	Pública
Rector:	Manuel Parras Rosa
Nº Profesores:	902
Nº Alumnos:	16 839
Nº Personal de Administración y Servicios:	400
Nº Titulaciones de Grado:	39
Televisión:	<a href="http://tv.ujaen.es">http://tv.ujaen.es</a>
Radio:	<a href="http://uniradio.ujaen.es">http://uniradio.ujaen.es</a>
Canal de información:	<a href="http://diariodigital.ujaen.es">http://diariodigital.ujaen.es</a>
Presencia en redes sociales:	Sí
Portal de vídeos:	<a href="https://www.youtube.com/user/ujaenmedia">https://www.youtube.com/user/ujaenmedia</a>

#### 41.2 Historia

Los orígenes<sup>326</sup>de la Universidad de Jaén se remontan a la creación de la Universidad de Baeza en la Edad Moderna, con un amplio recorrido hasta llegar a 1993; año en el que inicia su andadura como institución autónoma mediante la Ley 5/1993 del Parlamento de Andalucía con fecha del 1 de julio del año 1993.

---

<sup>326</sup>UNIVERSIDAD DE JAÉN. *La Universidad. Conócenos* [en línea]. Disponible en: <https://www.ujaen.es/home/informacion.html>. [Consulta: 20 de agosto de 2014]

Los Estatutos de la Universidad de Jaén, como instrumento normativo para su autogobierno, fueron aprobados por el Claustro Constituyente el 9 de junio de 1998 y, posteriormente, por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía (Decreto 277/1998 de 22 de diciembre, publicado en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía en enero de 1999). Una vez cumplidos todos los requisitos que exige la legislación vigente, la Universidad de Jaén quedó totalmente integrada en el Sistema Universitario Español.

En la actualidad, la universidad dispone de centros en Jaén, Linares y Úbeda:

- Facultad de Ciencias Experimentales (Jaén)
- Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas (Jaén)
- Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (Jaén)
- Escuela Politécnica Superior (Jaén)
- Escuela Politécnica Superior (Linares)
- Escuela Universitaria de Ciencias de la Salud (Jaén)
- Facultad de Trabajo Social (Jaén)

#### **41.3 Oferta académica. Grados**

- Ciencias Sociales y Jurídicas

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Grado en Derecho

Grado en Educación Infantil

Grado en Educación Infantil (Úbeda)

Grado en Educación Primaria

Grado en Educación Primaria (Úbeda)

Grado en Educación Social

Grado en Estadística y Empresa

Grado en Finanzas y Contabilidad

Grado en Gestión y Administración Pública

Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos

Grado en Trabajo Social

Grado en Turismo

- Arte y Humanidades

Grado en Arqueología

Grado en Estudios Ingleses

Grado en Filología Hispánica

Grado en Geografía e Historia

Grado en Historia del Arte

- Ciencias

Grado en Biología

Grado en Ciencias Ambientales

Grado en Química

- Ciencias de la Salud

Grado en Enfermería

Grado en Fisioterapia

Grado en Psicología

- Ingeniería y Arquitectura

Grado en Ingeniería Civil (E.P.S. Linares)

Grado en Ingeniería de Organización Industrial (E.P.S. Jaén)

Grado en Ingeniería de Recursos Energéticos (E.P.S. Linares)

Grado en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación (E.P.S. Linares)

Grado en Ingeniería de Tecnologías Mineras (E.P.S. Linares)

Grado en Ingeniería Eléctrica (E.P.S. Jaén)

Grado en Ingeniería Eléctrica (E.P.S. Linares)

Grado en Ingeniería Electrónica Industrial (E.P.S. Jaén)

Grado en Ingeniería Geomática y Topográfica (E.P.S. Jaén)

Grado en Ingeniería Informática (E.P.S. Jaén)

Grado en Ingeniería Mecánica (E.P.S. Jaén)

Grado en Ingeniería Mecánica (E.P.S. Linares)

Grado en Ingeniería Química Industrial (E.P.S. Linares)

Grado en Ingeniería Telemática (E.P.S. Linares)

#### 41.4 Otros: tv.ujaen y UniRadio Jaén

**Institucional, Humanidades, Ciencias, Tecnología (TICs), Ingeniería, Últimos añadidos y Más vistos** son las distintas categorías que reúne la página principal del portal de vídeos<sup>327</sup> de la Universidad de Jaén.

En el margen lateral izquierdo del canal están ubicadas las opciones **Menú, Total** y **Contacto**. La primera se subdivide en **Principal, Novedades** (que incluye las últimas grabaciones realizadas por el servicio o cedidas por otras organizaciones, que están a disposición de los usuarios de la Universidad, ordenadas según la fecha de creación o la de su publicación), **Categorías** (que se subdivide en **Institucional, Humanidades, Ciencias, Tecnología (TICs)** e **Ingeniería** a las que también tenemos acceso directamente desde la página principal), **Noticias** y **Mediateca** (que engloba los catálogos de archivos audiovisuales divididos en **Videoteca Pública** y **Videoteca Privada**, según sean de libre acceso o de acceso restringido; en este caso, sólo para los miembros de la comunidad universitaria).

The screenshot shows the website interface for tv.ujaen.es. On the left, there is a navigation menu with sections: 'MENÚ' (Principal, Novedades, Categorías, Noticias, Mediateca), 'TOTAL' (11 Series, 112 Vídeos, 135:52 Horas), and 'CONTACTO' (audiovisuales@ujaen.es, Tlf: +34 953 212 610, [+info]). The main content area features a search bar at the top, a large banner for 'UNIVERSIDAD DE JAÉN Servicio de Informática' with the text 'Conexión a redes Rimuja y eduroam desde diferentes dispositivos y sistemas operativos', and a grid of video thumbnails. The thumbnails are categorized into 'Últimos añadidos' and 'Más vistos'. The 'Últimos añadidos' section includes 'Semana de la Ciencia 2014', 'Menu Sánchez y su repaso a la Investigación', 'Humor y ciencia con Tomás García', and 'Video de agradecimiento de la Noche'. The 'Más vistos' section includes 'Servicios TIC para estudiantes de la Universidad de Jaén' and 'Spot Campaña Titulaciones de Grado 2014-2015'.

Imagen n.º 29 Entorno web tv.ujaen

<http://tv.ujaen.es>

<sup>327</sup>TV UJAEN [en línea]. Disponible en: <<http://tv.ujaen.es>>

El Servicio de Informática de la Universidad de Jaén se encarga de la creación y publicación de los contenidos audiovisuales.

“Con este servicio se ofrece a los usuarios de la Universidad de Jaén la posibilidad de hacer disponibles sus contenidos audiovisuales a través de Internet, de esta forma, los contenidos quedan recopilados junto con sus metadatos en un repositorio audiovisual [...] con el fin de garantizar su disponibilidad, catalogación y seguridad”.<sup>328</sup>

Por su parte, el Secretariado de Comunicación del Vicerrectorado de Planificación, Calidad, Responsabilidad Social y Comunicación es “el órgano encargado de coordinar la información transmitida a la comunidad universitaria, y desde la universidad hacia la sociedad en general”.<sup>329</sup> Asimismo, gestiona el funcionamiento de las herramientas de comunicación de que dispone la Universidad de Jaén: la web principal; [www.ujaen.es](http://www.ujaen.es), Diario Digital, Sistema de Comunicación Dinámico; SICODI, perfiles institucionales en Redes Sociales y otros espacios de la red<sup>330</sup> y atiende a los medios de comunicación externos y difunde y comunica las innovaciones realizadas por los investigadores de la universidad. De ello se encarga el Gabinete de Comunicación y la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación, integrados en el citado órgano.

Los servicios que ofrece el Gabinete de Comunicación de la Universidad de Jaén son varios:

- Redacción de comunicados de prensa.
- Convocatorias de ruedas de prensa.
- Mantenimiento y suministro de información para su actualización de las secciones: **Actualidad**; con la colaboración del Servicio de Informática y **Últimas noticias** de la página principal de la Universidad de Jaén.

---

<sup>328</sup>UNIVERSIDAD DE JAÉN. *Servicios. Servicio de Informática. Creación y Publicación de Contenidos Audiovisuales* [en línea]. Disponible en: <<http://www10.ujaen.es/conocenos/servicios-unidades/sinformatica/contenidos-audiovisuales>>. [Consulta: 20 de agosto de 2014]

<sup>329</sup>UNIVERSIDAD DE JAÉN. *Vicerrectorado. Comunicación* [en línea]. Disponible en: <<http://www10.ujaen.es/conocenos/organos-gobierno/vicplan/calidad>>. [Consulta: 20 de agosto de 2014]

<sup>330</sup>Ibidem

- Realización de fotografías de los actos desarrollados u organizados por la universidad.
- Planificación, reserva de espacio en medios de comunicación y diseño de la publicidad.
- Realización diaria de un dossier de prensa con las noticias relativas a la actualidad universitaria, en general y en particular, de la Universidad de Jaén.
- Mantenimiento y redacción de las noticias de *Diario Digital*.

**Diario Digital** – al que podemos acceder desde el portal del Gabinete de Comunicación, clicando en la columna del lateral derecho sobre la categoría **Herramientas. Canal de Información UJAEN** o bien escribiendo <http://diariodigital.ujaen.es> – es un medio de comunicación con el que:

“La Universidad de Jaén contribuye a potenciar la comunicación permanente entre los miembros de la comunidad universitaria, como activo de primer nivel, a la vez que transmitir a la sociedad en general la actividad que realiza la institución universitaria [...] en él tienen cabida todas las noticias generadas en la misma”.<sup>331</sup>

Por último, cabe destacar el papel que desempeña **UniRadio Jaén**, que:

“se erige en ente mediático de fundada orientación cultural, de carácter apolítico, sin consignas ideológicas tendenciosas y, en puridad, altruista. Además, UniRadio Jaén se ha asentado en el marco de los medios de comunicación de la provincia en completa armonía con las demás cadenas radiofónicas, sin solaparse en sus funciones o servicios con ninguno de los ofrecidos por estas sino más bien planteando una programación alternativa”.

---

<sup>331</sup>UNIVERSIDAD DE JAÉN. *Diario Digital.ujaen.es* [en línea]. Disponible en: <<http://diariodigital.ujaen.es/info>> [Consulta: 20 de agosto de 2014]

Así se define UniRadio Jaén en su página de Facebook<sup>332</sup>. La emisora inició su andadura en el año 2008 y a ella podemos acceder desde la web de la Universidad de Jaén, desde el portal del Gabinete de Comunicación de la institución o directamente desde la dirección <http://uniradio.ujaen.es>.

---

<sup>332</sup>UNIRADIO JAÉN. Radio de la Universidad de Jaén [Facebook]. Disponible en: [https://www.facebook.com/uniradiojaen/info?ref=page\\_interna](https://www.facebook.com/uniradiojaen/info?ref=page_interna). [Consulta: 20 de agosto de 2014]



<b>PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSIDAD DE JAÉN</b>
---

- UniRadio Jaén
- tv.ujaen

Nombre de la plataforma multimedia:	TV UJAEN
URL:	<a href="http://tv.ujaen.es">http://tv.ujaen.es</a>
Dependencia orgánica:	Servicio de Informática de la Universidad de Jaén
Financiación de la plataforma:	Pública
Presencia en redes sociales:	Sí

- El canal oficial de la Universidad de Jaén en YouTube, <https://www.youtube.com/user/ujaenmedia>, fue creado el 17 de septiembre de 2009 y ha registrado 153 suscriptores y 55 977 visualizaciones. [Última consulta: 28 de febrero de 2015]

## 42. UNIVERSITAT JAUME I

### 42.1 Ficha universitaria

### 42.2 Historia

### 42.3 Oferta académica. Grados

### 42.4 Otros

#### 42.1 Ficha universitaria

Página web:	<a href="http://www.uji.es">http://www.uji.es</a> , <a href="http://ujiapps.uji.es">http://ujiapps.uji.es</a>
Idioma web:	Chino, español, inglés y valenciano
Dirección:	Av. de Vicent Sos Baynat s/n, 12071 Castellón de la Plana
Correo electrónico:	<a href="mailto:info@uji.es">info@uji.es</a>
Teléfono:	964728000
Fecha de creación:	1991
Titularidad:	Pública
Rector:	Vicent Climent Jordà
Nº Alumnos:	13 876
Nº Profesores:	1 329
Nº Personal de Administración y Servicios:	617
Nº Titulaciones de Grado:	31
Canal:	Uji TV <a href="http://jecom.uji.es/tv/directe.php">http://jecom.uji.es/tv/directe.php</a>
Radio:	Vox UJI Ràdio
Videoblog de ciencia:	<a href="http://blogs.uji.es/cienciatv">http://blogs.uji.es/cienciatv</a>
Presencia en redes sociales:	Sí (Facebook, Twitter, LinkedIn) <a href="http://www.uji.es/social">http://www.uji.es/social</a>
Portal de vídeo:	<a href="http://www.youtube.com/user/UniversitatJaumeI">http://www.youtube.com/user/UniversitatJaumeI</a>

#### 42.2 Historia

La Universitat Jaume I de Castellón es una universidad pública, creada en el año 1991. El campus, ubicado en la ciudad de Castellón, cuenta con sedes universitarias en diversas poblaciones de su entorno geográfico de influencia: Morella, Sagunto, Segorbe, Vinaròs, y Vistabella del Maestrat.

De la UJI, cabe mencionar que es pionera en la utilización de las nuevas tecnologías de la información.

“La UJI fue la primera institución española en tener un servidor web público (www.uji.es) y la primera universidad en disponer de un Centro de Educación y Nuevas Tecnologías (CENT) que tiene como misión la investigación y asesoramiento en la aplicación de las nuevas tecnologías para la mejora de la calidad de la docencia”.<sup>333</sup>

### 42.3 Oferta académica. Grados

- Ciencias Sociales y Jurídicas

Grado en Administración de Empresas

Grado en Criminología y Seguridad

Grado en Comunicación Audiovisual

Grado en Derecho

Grado en Economía

Grado en Finanzas y Contabilidad

Grado en Gestión y Administración Pública

Grado en Maestro de Educación Infantil

Grado en Maestro de Educación Primaria

Grado en Periodismo

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos

Grado en Turismo

- Artes y Humanidades

Grado en Estudios Ingleses

Grado en Historia y Patrimonio

Grado en Humanidades: Estudios Interculturales

Grado en Traducción e Interpretación

---

<sup>333</sup>UNIVERSITAT JAUME I. ¿Qué es la Universitat Jaume I? [en línea]. Disponible en: <<https://www.uji.es/www/esp/queesuji.html>>. [Consulta: 21 de agosto de 2014]

- Ingeniería y Arquitectura

Grado en Arquitectura Técnica

Grado en Diseño y Desarrollo de Videojuegos

Grado en Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural

Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos

Grado en Ingeniería Eléctrica

Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales

Grado en Ingeniería Informática

Grado en Ingeniería Mecánica

Grado en Ingeniería Química

Grado en Matemática Computacional

- Ciencias

Grado en Química

- Ciencias de la Salud

Grado en Enfermería

Grado en Medicina

Grado en Psicología

#### 42.4 Otros

- Servicio de Comunicación y Publicaciones

El Servicio de Comunicación y Publicaciones de la UJI es el “órgano profesional responsable de la gestión de la imagen y la comunicación de la Universitat Jaume I”, la definición la recogemos de la web<sup>334</sup> oficial de la propia institución académica. Este servicio se compone de tres áreas de coordinación y cinco unidades de apoyo:

- Área de Comunicación y Relaciones Informativas
- Área de Comunicación Corporativa y Patrocinio
- Área de Comunicación y Producción Editorial
- Unidad de Tecnologías de la Información y la Comunicación

---

<sup>334</sup>UNIVERSITAT JAUME I. *Servicio de Comunicación y Publicaciones* [en línea]. Disponible en: <http://www.uji.es/CA/serveis/scp/presenta.html>. [Consulta: 21 de agosto de 2014]

- Unidad de Producción Audiovisual
- Unidad de Diseño
- Unidad de Documentación
- Unidad de Distribución

El Servicio de Comunicación y Publicaciones de la UJI es, también, “herramienta que estructura y facilita el acceso a todo tipo de material audiovisual relacionado con la universidad”. Y con el fin de llegar al público más amplio posible, “todos los vídeos producidos por el Servicio de Comunicación y Publicaciones se encuentran disponibles en catalán y español, además de subtitulados en inglés”.

- Catálogo Multimedia









		
<b>Servidor de vídeo</b>	<b>Fonoteca Digital</b> (per a comunitat universitària)	<b>Vox UJI Ràdio</b>
		
<b>Blog</b> "Ciència UJI TV"	<b>Concurs</b> "Vídeo promo UJI"	<b>"UJI x MÓN"</b> "vídeos d'alumnes"
		
<b>Emissions en directe</b> <b>UJI TV</b>	<b>Emissions en directe</b> <b>Llotja del Cànem</b>	<b>Sistema d'Informació Dinàmica</b> <b>UJI</b>

Imagen n.º 30 Entorno web Catálogo Multimedia  
<http://jecom.uji.es/index.php>

- Servidor de Vídeo

La web <http://www.svideo.uji.es> reúne las últimas novedades que se han incorporado a este servicio. Además, tanto en el menú de la cabecera como el que se incluye a pie de página, el usuario tiene la posibilidad de elegir entre diferentes opciones:

Inicio, página que contiene los videos realizados por el Servicio de Comunicación y Publicaciones de la UJI, algunas de las conferencias que se imparten en los diferentes cursos y actos que convoca la universidad, así como otras producciones cedidas o adquiridas a terceros.

Canal HD, últimos vídeos en HD.

Categorías, clasificación del contenido:

- Producciones de la Universitat Jaume I
- Departamento de Ingeniería y Ciencias de los Computadores
- Laboratorio de Comunicación Audiovisual y Publicidad
- Cátedra de Innovación y Creatividad (INCREA)
- Decharlas.com
- Semana de vídeo amateur de Castellón
- Taller de Cine y TV de la Universitat Jaume I
- Producciones cedidas o de terceros

Novedades, incorporadas al servidor.

Búsqueda+, permite una búsqueda avanzada para elegir entre buscar cualquier término introducido en los campos (opción OR) o que aparezcan todos los términos a la vez (opción AND).

- Vox Uji Ràdio

Vox UJI Ràdio es la emisora oficial de la Universitat Jaume I que, según Agueded y Contreras en *La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática*:

“Nace como canal de expresión entre la comunidad universitaria y la sociedad castellanense. En este sentido, ofrece a la comunidad universitaria la opción de contar con voz propia en el ámbito radiofónico. Para ello cuenta con una programación diversa que abarca los distintos géneros radiofónicos y ámbitos temáticos diversos. La radio también realiza retransmisiones de actos académicos importantes y programas en directo de aquellas actividades destacadas en la universidad como la Semana de Bienvenida, el Encuentro de Puertas Abiertas, la Feria Future, etc”.

Desarrollada por el Servicio de Comunicación y Publicaciones con la colaboración del Servicio de Informática y el Laboratorio de Comunicación Audiovisual, Vox UJI Ràdio ofrece una programación realizada en buena parte por los estudiantes de la Universitat Jaume I.

La radio puede escucharse a través del 107.8 de la FM y por Internet<sup>335</sup>. Esta última dirección nos permite descargar, valorar y recomendar los programas.

- Unidad de Cultura Científica y de la Innovación

La Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i) de la UJI se creó en septiembre de 2011 con la misión de canalizar y potenciar las acciones de comunicación y difusión de la ciencia, la tecnología y la innovación producida en la universidad, así como favorecer la transferencia de los avances a la sociedad, reforzando la labor de otros servicios universitarios.

La UCC+i está adscrita al Servicio de Comunicación y Publicaciones de la UJI y pertenece a la Red de UCC+i de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT).Objetivos:

- Difundir los resultados de los grupos de investigación y el conocimiento generado en la UJI.
- Promover la cultura científica del entorno y de la sociedad en su conjunto.

---

<sup>335</sup>Vox UJI Ràdio [en línea]. Disponible en: <<http://www.radio.uji.es>> y <[http://www.ivoox.com/escuchar-vox-uji-radio\\_nq\\_8066\\_1.html](http://www.ivoox.com/escuchar-vox-uji-radio_nq_8066_1.html)>

- Contribuir en la formación del personal investigador de la UJI en comunicación científica.
- Fomentar las vocaciones científicas y el talento innovador.
- Favorecer la accesibilidad a los contenidos de ciencia y el multilingüismo.

Líneas de actuación:

- Elaboración y difusión de notas de prensa.
  - Edición y difusión de vídeos.
  - Producción de contenidos multilingües en valenciano, español e inglés; y accesibles para personas con discapacidad visual y con discapacidad auditiva.
  - Gestión del videoblog Ciència UJI TV.
  - Difusión de contenidos de ciencia en las redes sociales de la UJI (listas Ciencia UJI TV de Youtube, Facebook y Twitter).
  - Soporte y difusión de las acciones de divulgación desarrolladas en la UJI por parte de grupos de investigación, institutos, centros, titulaciones, departamentos, etc.
  - Fomento de la Semana Europea de la Ciencia y la Tecnología.
  - Asesoramiento y formación al personal investigador.
  - Investigación sobre cuestiones relacionadas con la comunicación pública de la ciencia.
- Videoblog Ciencia UJI TV

La Unidad de Cultura Científica y de la Innovación puso en marcha el videoblog Ciència UJI TV con el respaldo de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología. El proyecto cuenta con el patrocinio de la Fundación Caixa Castelló-Bancaixa, entidad colaboradora del Plan de Promoción de la Investigación de la UJI, y de las empresas de Gimeno Servicios FACSA e IPROM.





Imagen n.º 31 Entorno web Ciència TV

<http://blogs.uji.es/cienciatv/ca/>

En el videoblog Ciència UJI TV, <http://blogs.uji.es/cienciatv>, encontramos tanto los vídeos de producción propia del Servicio de Comunicación y Publicaciones de la Universitat Jaume I, como audiovisuales realizados por el personal investigador e institutos de la Universidad, noticias difundidas por terceros relativas a ciencia e innovación y material relacionado con la ciencia de interés para la comunidad universitaria y el público en general.

Los contenidos están estructurados en tres secciones:

- Actualidad científica que incluye noticias, reportajes y entrevistas vinculadas a los resultados de investigaciones e información sobre temas de actualidad abordados por investigadores de la UJI.
- Difusión de la ciencia, vídeos de divulgación científica para ser utilizados en el ámbito universitario y pre-universitario, presentaciones de los grupos de investigación e institutos de la UJI, especiales sobre años internacionales, vídeos sobre las posibles salidas en investigación de cada una de las titulaciones, resúmenes de conferencias científicas y/o congresos realizados en la Universidad, etc.

Televisión y Universidad, televisiones universitarias en España (2003-2010). Un proyecto pionero: UPV Televisión

- Formación en comunicación científica, vídeos de carácter formativo para el personal investigador sobre cómo comunicar y divulgar ciencia.

- Uji X Món

Video-relatos de prácticas y de estudios de los estudiantes de la Universitat Jaume I.

- Fonoteca Digital

Desde esta dirección podemos acceder al fondo de material discográfico, en versión digital, cedido por Radio Castellón – Cadena Ser que reúne más de 76 000 discos.

<b>PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSITAT JAUME I</b>
---

- Grados en Comunicación Audiovisual, Periodismo y en Publicidad y Relaciones Públicas.
- Vox Uji Ràdio
- Catálogo Multimedia: Servidor de vídeos, Uji TV (emisión en directo de las conferencias de la UJI), UJI x Món (vídeos de los alumnos)
- Ciència UJI TV

Nombre del videoblog:	Ciència UJI TV
URL:	<a href="http://blogs.uji.es/cienciatv">http://blogs.uji.es/cienciatv</a>
Dependencia orgánica:	Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+I), adscrita al Servicio de Comunicación y Publicaciones de la Universitat Jaume I
Financiación del videoblog:	Pública y privada. Respaldo de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) del Ministerio de Economía y Competitividad. Patrocinio del Aula Dávalos Fletcher de la Cultura y de las empresas de Gimeno Servicios FACSA

- El canal oficial de la Universitat Jaume I de Castelló en YouTube, <https://www.youtube.com/user/UniversitatJaumel>, engloba producciones audiovisuales sobre grados, publicaciones o exposiciones. También noticias y una lista de reproducción dedicada exclusivamente a la ciencia. El portal fue creado el 22 de septiembre de 2007 y cuenta con 465 suscriptores y 190 541 visualizaciones realizadas. [Última consulta: 28 de febrero de 2015]

## 43. UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

### 43.1 Ficha universitaria

### 43.2 Historia

### 43.3 Oferta académica. Grados

### 43.4 Otros

#### 43.1 Ficha universitaria

Página web:	<a href="http://www.ull.es">http://www.ull.es</a>
Idioma web:	Español e inglés
Dirección:	c/ Molinos de Agua s/n, 38100 La Laguna
Correo electrónico:	<a href="mailto:sioinfo@ull.es">sioinfo@ull.es</a>
Teléfono:	922319000
Fecha de creación:	1927
Titularidad:	Pública
Rector:	Eduardo Doménech Martínez
Nº Alumnos:	20 323 <sup>336</sup>
Nº Profesores:	1 633
Nº Personal de Administración y Servicios:	848
Nº Titulaciones de Grado:	45
Otros:	<a href="http://ullmedia.udv.ull.es">http://ullmedia.udv.ull.es</a>
Presencia en redes sociales:	Sí (Facebook, Twitter, Tuenti, LinkedIn)
Portal de vídeo:	<a href="http://www.youtube.com/user/CanalULL">http://www.youtube.com/user/CanalULL</a>

#### 43.2 Historia

La Universidad de La Laguna es una universidad pública, ubicada en la ciudad de San Cristóbal de La Laguna, en Tenerife. La ULL fue creada por decreto en el año 1927 y reorganizada en 1989.

Sin embargo, los orígenes de la actividad universitaria en Canarias se remontan al año 1701 "al establecerse un centro de estudios superiores de los religiosos agustinos en la

---

<sup>336</sup>Datos del curso 2013-2014.

ciudad de La Laguna. Su posterior evolución histórica está jalonada por una serie de disposiciones y anulaciones que se suceden desde 1744".<sup>337</sup>

Actualmente, la Universidad de La Laguna se divide en seis campus universitarios: Central, Anchieta, Guajara, Ofra, Santa Cruz y Campus del Sur; los cuatro primeros están situados en el municipio de La Laguna y el resto, en el de Santa Cruz de Tenerife.

### 43.3 Oferta académica. Grados

- Ciencias Sociales y Jurídicas

Administración y Dirección de Empresas

Antropología Social y Cultural

Contabilidad y Finanzas

Derecho

Economía

Geografía y Ordenación del Territorio

Maestro en Educación Infantil

Maestro en Educación Primaria

Pedagogía

Periodismo

Relaciones Laborales

Sociología

Trabajo Social

Turismo

- Artes y Humanidades

Bellas Artes

Conservación y Restauración de Bienes Culturales

Diseño

Español: Lengua y Literatura

Estudios Clásicos

Estudios Francófonos Aplicados

Estudios Ingleses

---

<sup>337</sup>UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA. *Historia. Orígenes de la ULL* [en línea]. Disponible en: <<http://www.ull.es/view/institucional/ull/Historia/es>>. [Consulta: 22 de agosto de 2014]

Filosofía

Historia

Historia del Arte

- Ciencias

Biología

Ciencias Ambientales

Física

Matemáticas

Química

- Ciencias de la Salud

Enfermería

Farmacia

Fisioterapia

Logopedia

Medicina

Psicología

- Ingeniería y Arquitectura

Ingeniería Agrícola y del Medio Rural

Ingeniería Civil

Ingeniería de Edificación

Ingeniería Electrónica Industrial y Automática

Ingeniería Informática

Ingeniería Mecánica

Ingeniería Química Industrial

Ingeniería Radioelectrónica Naval

Náutica y Transporte Marítimo

Tecnologías Marinas

## 43.4 Otros

- ULLmedia

ULLmedia es el portal de distribución de contenidos audiovisuales de la Universidad de La Laguna. La plataforma <http://ullmedia.udv.ull.es>, en marcha desde octubre de 2011, cuenta con tres opciones incluidas en el menú de la cabecera de su página web: **Inicio**, **Videos** y **Colecciones**, además de la del buscador. La primera, **Inicio**, ordena los vídeos por uno de los siguientes criterios: **Siendo vistos**, **Más vistos** y **Recién agregados**. Si optamos por la categoría **Videos** del menú general, el listado será ordenado siguiendo uno de estos criterios: **Todos**, **Hoy**, **Ayer**, **Esta Semana**, **Semana pasada**, **Este mes**, **Mes pasado**, **Este año** y **Año pasado**. Y si seleccionamos **Categorías**, en el lateral izquierdo del portal, la temática y área de conocimiento de la información del vídeo nos servirán de pauta a seguir: **Ciencias de la Salud**, **Ciencias Sociales y Jurídicas**, **Ciencias**, **Arquitectura e Ingeniería**, **Arte y Humanidades**, **Difusión de proyectos de investigación**, **Institucional** o **Divulgación**. De vuelta al menú principal, **Colecciones** nos permite elegir entre dos posibilidades: **Todos** o **General**.

ULLmedia

Inicio Videos Colecciones

Destacado Momias Mediáticas. Documental completo

MUSEO ARQUEOLÓGICO

Nº Inventario	130
Localización	13to 00599
Objeto	CRÁNEO
Material	ANTROPOLÓGICO
Procedencia	YACIMIENTO DELA
Dimensiones	LA CÁMERA
Para sala	750gr

Documental realizado por ULLmedia sobre un caso de conservación y traslado de restos arqueológicos momificados desde el depósito museístico a la sala de exposición. Lugar: Museo de la ...

Más información

Videos al azar

- Química para buques: Viscosidad cinemática  
Visitas: 2,244
- Infraestructuras y tecnologías disponibles en la ULL para impartir titulaciones online  
Visitas: 147
- Derechos Reales de garantía sobre bienes muebles: Hipoteca mobiliaria y prenda sin desplazamiento posesorio  
Visitas: 1,731
- Proyecto VIREG: Development Agency OF Heraklion SA – Greece - Eva Katsaraki  
Visitas: 238
- Habilidades de Comunicabilidad Didáctica  
Visitas: 763
- Información útil para la madre lactante: Cómo aliviar la ingurgitación mamaria  
Visitas: 478
- Videotutorial Administración Electrónica: Solicitud General  
Visitas: 535
- Eventos públicos

Imagen n.º 32 Entorno web ULL media

<http://ullmedia.udv.ull.es/>

Por último, desde **Inicio** podremos acceder a **Vídeos al azar** y desde el recuadro inferior visionar los audiovisuales por: **Siendo vistos**, **Más vistos** o **Recién agregados**.

En octubre de 2012, al año de su creación, el Área de Audiovisuales – ULLmedia – acumulaba:

- Producciones realizadas: 401 (90 horas)
  - Producciones validadas por usuario: 331 (75 horas)
  - Producciones publicadas: 325 (73 horas)
  - Tamaño de la videoteca: 76 GB
  - Tamaño de la publicación: 58 GB
  - Número de píldoras de conocimiento: 137
  - Número de producciones propias (reportajes, entrevistas, eventos,...): 26
- Unidad para la Docencia Virtual

La Unidad para la Docencia Virtual es la encargada de la plataforma audiovisual de tele-enseñanza de la Universidad de La Laguna. Se ocupa de la producción, distribución y publicación de los contenidos digitales, que como describe en su página web, <http://udv.ull.es/portal>, son:

#### Píldoras

Vídeos educativos con duración corta, en los que un experto explica, de manera específica, un determinado conocimiento o concepto.

#### Exprésate

Herramienta que permite a los miembros de la comunidad universitaria crear, ellos mismos, vídeos didácticos de manera rápida y sencilla.

#### Grabación de eventos

Edición y postproducción de eventos académicos e institucionales celebrados en el ámbito universitario.



### Streaming

Retransmisión en directo por Internet de eventos institucionales y académicos de interés para la comunidad universitaria.

### Vídeos educativos

Vídeos didácticos realizados en exteriores por requerir la intervención demostrativa y activa del docente.

### Reportajes

Género destinado a tratar en profundidad hechos y temáticas académicas de investigación y docencia para informar de ellos a la comunidad universitaria.

### Vídeo prácticas

Videos didácticos grabados en los espacios destinados a que los alumnos realicen las prácticas, que sirven de apoyo en la docencia del profesorado.

### ULLmedia

Abarca otras producciones propias de contenidos útiles en la actividad universitaria: eBooks, difusión científica y tecnológica, etc.

- <https://www.youtube.com/user/CanalULL>

Las listas de reproducción del portal de vídeos de la Universidad de La Laguna en YouTube, <https://www.youtube.com/user/CanalULL>, incluyen diversos contenidos, desde **Campaña de prácticas, Tu oportunidad** (videos promocionales de la Universidad de La Laguna con los que se repasa la oferta formativa de la universidad por áreas de conocimiento), **Actualidad, Un futuro contigo, Entrevistas, Exposiciones** y **Eventos** (congresos, jornadas, workshops) organizados por la ULL.

**PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA**

- Grado en Periodismo (publicado en el BOE y elaborado en base al marco normativo para la ordenación y verificación de las enseñanzas oficiales – Real Decreto 1393/2007 – modificado por R.D. 861/2010)
- ULLmedia, <http://ullmedia.udv.ull.es>, es el portal de distribución de contenidos audiovisuales de la Universidad de La Laguna.

Nombre de la plataforma audiovisual:	ULLmedia
URL:	<a href="http://ullmedia.udvleull.es">http://ullmedia.udvleull.es</a>
Dependencia orgánica:	Unidad para la Docencia Virtual (UDC) Área de Multimedia (ULLmedia)
Universidad:	Universidad de la Laguna
Financiación:	Pública
Año de creación:	Octubre de 2011

Desde el 1 de septiembre de 2014 este servicio publica los vídeos exclusivamente en su portal audiovisual de YouTube, <https://www.youtube.com/user/UniversidadLaLaguna>. El canal de YouTube, que fue creado el 29 de mayo de 2014, suma – hasta la fecha – 863 suscriptores y 268 370 visualizaciones. [Última consulta: 01 de marzo de 2015]

- El canal de la Universidad de La Laguna en YouTube, <https://www.youtube.com/user/CanalULL>, fue creado el 22 de diciembre de 2009 y acumula 337 suscriptores y 81 404 visualizaciones realizadas. [Última consulta: 01 de marzo de 2015]

<b>44. UNIVERSIDAD DE LA RIOJA</b>
------------------------------------

- 44.1 Ficha universitaria**
- 44.2 Historia**
- 44.3 Oferta académica. Grados**
- 44.4 Otros: Dialnet**

**44.1 Ficha universitaria**

Página web:	www.unirioja.es
Idioma web:	Español
Dirección:	Edificio de Rectorado Avda. de la Paz nº 93 26006 Logroño
Correo electrónico:	comunicación@adm.unirioja.es
Teléfono:	941299100
Fecha de creación:	13 de mayo de 1992
Titularidad:	Pública
Rector:	José Arnáez Vadillo
Nº Alumnos:	6 526
Nº Profesores:	457
Nº Titulaciones de Grado:	19
Otros:	Dialnet
Presencia en redes sociales:	Sí (Facebook, Twitter)
Portal de vídeo:	<a href="http://www.youtube.com/user/campusUR">http://www.youtube.com/user/campusUR</a>

**44.2 Historia**

La Universidad de La Rioja fue creada el 13 de mayo de 1992 mediante la aprobación por unanimidad, en el Congreso de los Diputados, de la Ley de Creación de la UR, que "daba cumplida respuesta a una vieja aspiración de la sociedad riojana".<sup>338</sup>

---

<sup>338</sup>UNIVERSIDAD DE LA RIOJA. *Historia de la UR* [en línea]. Disponible en:<<http://www.unirioja.es/universidad/presentacion/historia.shtml>>. [Consulta: 22 de agosto de 2014]

Inaugurada en el curso académico 1992-1993, la Universidad de La Rioja recogía el testigo de las antiguas escuelas y colegios universitarios, así como el espíritu del *scriptorium* del Monasterio de San Millán de Suso.

La UR, único centro de educación superior e investigación científica de la comunidad, ha sido reconocida como Campus de Excelencia Internacional dentro del proyecto Iberus.

#### **44.3 Oferta académica. Grados**

Administración y Dirección de Empresas  
Derecho  
Educación Infantil  
Educación Primaria  
Enfermería  
Enología  
Estudios Ingleses  
Geografía e Historia  
Ingeniería Agrícola  
Ingeniería Eléctrica  
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática  
Ingeniería Informática  
Ingeniería Mecánica  
Lengua y Literatura Hispánica  
Matemáticas  
Química  
Relaciones Laborales y Recursos Humanos  
Trabajo Social  
Turismo

#### **44.4 Otros: Dialnet**

La Biblioteca Universitaria de La Rioja, que recibió uno de los primeros certificados de calidad del Ministerio de Educación, inició en el año 2001 Dialnet; "un proyecto cooperativo en el que colaboran diferentes bibliotecas universitarias y que ha permitido crear la base de datos de artículos científicos más importante de libre

acceso y en español". Con el paso de los años, Dialnet se ha convertido "en uno de los mayores portales bibliográficos del mundo [...] centrado fundamentalmente en los ámbitos de las Ciencias Humanas, Jurídicas y Sociales, Dialnet se constituye como una herramienta fundamental para la búsqueda de información de calidad".<sup>339</sup>

Este proyecto integra diversos recursos y servicios documentales:

- Base de datos de contenidos científicos (artículos de revista, libros, actas de congresos, tesis doctorales, reseñas de otras publicaciones...)
- Servicio de alertas bibliográficas que difunde, de una manera actualizada, los contenidos de las revistas científicas.
- Hemeroteca virtual de carácter interdisciplinar.
- Repositorio de acceso a la literatura científica a texto completo, con una clara apuesta por el acceso libre y gratuito a la misma, sumándose al movimiento Open Access.

Dialnet se dirige a la población científica de ámbito nacional e internacional. Cualquiera persona puede realizar búsquedas en Dialnet sin necesidad de registrarse, pero es necesario hacerlo para suscribirse a alertas informativas.

Los principales servicios que ofrece Dialnet son la búsqueda de documentos y la suscripción de alertas de revistas. Además de estos dos servicios, aquellos usuarios que pertenecen a alguna Institución vinculada a Dialnet tienen acceso a Dialnet Plus, una versión avanzada de Dialnet que ofrece servicios bibliográficos y documentales de valor añadido.<sup>340</sup>

---

<sup>339</sup>FUNDACIÓN DIALNET. Descripción Dialnet [en línea]. Disponible en: <<http://www.fundaciondialnet.es/dialnet/descripcion/>>. [Consulta: 22 de agosto de 2014]

<sup>340</sup>FUNDACIÓN DIALNET. Servicios Dialnet [en línea]. Disponible en: <<http://www.fundaciondialnet.es/dialnet/servicios/>>. [Consulta: 22 de agosto de 2014]

Dialnet en cifras:

Tabla n.º 23 Evolución usuarios registrados de 2004 a junio de 2012

Fuente: Fundación Dialnet

Año	Usuarios registrados
2004	7.343
2005	17.197
2006	83.254
2007	189.369
2008	340.523
2009	499.475
2010	636.890
2011	838.912
Junio 2012	957.060

Tabla n.º 24 Contenidos disponibles en Dialnet (junio 2012)

Fuente: Fundación Dialnet

Nº de documentos	3.587.574
Nº de artículos de revistas	2.744.285
Nº de artículos de libros	455.766
Nº de tesis	23.740
Nº de libros	363.783

En el proyecto que – como ya hemos indicado – se inició en el año 2001 en la Universidad de La Rioja, participan las siguientes bibliotecas:

Bibliotecas Universitarias

- Argentina

Universidad Nacional de Villa María

Universidad Católica de Córdoba

- Brasil

Universidad de Santa Cecilia

- Chile

Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación

Universidad de Talca

- Colombia

Universidad Simón Bolívar

- España

Universidad Abat Oliba CEU

Universidad Autónoma de Madrid

Universidad Cardenal Herrera CEU

Universidad Complutense de Madrid

Universidad de Alcalá de Henares

Universidad de Alicante

Universidad de Burgos

Universidad de Cantabria

Universidad de Castilla La Mancha

Universidad de Extremadura

Universidad de Huelva

Universidad de La Laguna

Universidad de La Rioja

Universidad de León

Universidad de Málaga

Universidad de Mondragón

Universidad de Murcia  
Universidad de Navarra  
Universidad de Oviedo  
Universidad de País Vasco  
Universidad de Salamanca  
Universidad de San Pablo CEU  
Universidad de Sevilla  
Universitat de València  
Universidad de Valladolid  
Universidad de Zaragoza  
Universidade da Coruña  
Universidade de Santiago de Compostela  
Universidad Europea Miguel de Cervantes  
Universidad Internacional de Andalucía  
Universidad Miguel Hernández  
Universidad Nacional de Educación a Distancia  
Universidad Pablo de Olavide  
Universidad Politécnica de Cartagena  
Universidad Pontificia de Comillas  
Universidad Pública de Navarra  
Universidad de Rey Juan Carlos  
Universitat Autònoma de Barcelona  
Universitat d'Andorra  
Universitat de Barcelona  
Universitat de Girona  
Universitat de les Illes Balears  
Universitat de Lleida  
Universitat de Vic  
Universitat Internacional de Catalunya  
Universitat Jaume I  
Universitat Oberta de Catalunya  
Universitat Politècnica de Catalunya  
Universitat Pompeu Fabra  
Universitat Ramon Llull  
Universitat Rovira i Virgili



- Portugal

Universidad de Évora

- Uruguay

Universidad de la República

Universidad de Montevideo

#### Instituciones y Bibliotecas Especializadas

Agencia Vasca de Protección de Datos

CBUC - Consorcio de Bibliotecas Universitarias de Cataluña

Consejería de Salud del Gobierno de La Rioja

Colegio de España

Colegio de Abogados de Barcelona

Biblioteca Foral de Vizcaya

Fundación Sancho El Sabio

Grupo Tordesillas

Hemeroteca Caixa Tarragona

Hospital Universitario de Fuenlabrada

Ministerio de Justicia

Museo de La Rioja

Parlamento Vasco

#### Bibliotecas Públicas

Biblioteca de Catalunya

Biblioteca Nacional de España

Biblioteca Pública de La Rioja

Biblioteca Regional de Castilla-La Mancha

### **PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSIDAD DE LA RIOJA**

- Dialnet
- El portal de la Universidad de La Rioja en YouTube, <http://www.youtube.com/user/campusUR>, fue creado el 16 de abril de 2012 y suma 157 suscriptores y 72 909 visualizaciones realizadas. [Última consulta: 01 de marzo de 2015]

<b>45. UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA</b>
--

**45.1 Ficha universitaria****45.2 Historia****45.3 Oferta académica. Grados****45.4 Otros: ULPGC 2.0****45.1 Ficha universitaria**

Página web:	<a href="https://www.ulpgc.es">https://www.ulpgc.es</a>
Idioma web:	Chino, español, francés e inglés
Dirección:	c/Juan de Quesada nº 30 35001 Las Palmas de Gran Canaria
Correo electrónico:	<a href="mailto:universidad@ulpgc.es">universidad@ulpgc.es</a>
Teléfono:	928451000
Fecha de creación:	1989
Titularidad:	Pública
Rector:	José Regidor García
Nº Alumnos:	25 946
Nº Profesores:	1 550
Nº Titulaciones de Grado:	35
Revista de la universidad:	<a href="http://www.eldigital.ulpgc.es">http://www.eldigital.ulpgc.es</a>
Revista:	<a href="https://www.ulpgc.es/index.php?pagina=tuulpgc&amp;ver=2009">https://www.ulpgc.es/index.php?pagina=tuulpgc&amp;ver=2009</a>
Presencia en redes sociales:	Sí
Portal de vídeo:	<a href="http://www.youtube.com/ulpgc">http://www.youtube.com/ulpgc</a>

**45.2 Historia**

La Universidad de Las Palmas de Gran Canaria se fundó en el año 1989 tras la aprobación, por parte del Parlamento de Canarias, de la Ley de Reorganización Universitaria de Canarias el 26 de abril de 1989.

En la actualidad, la ULPGC dispone de seis campus universitarios, tres de ellos están situados en Las Palmas de Gran Canaria; otro en el término municipal de Arucas y otros dos en las islas de Lanzarote y Fuerteventura.

### 45.3 Oferta académica. Grados

- Humanidades

Grado en Historia

Grado en Lengua Española y Literaturas Hispánicas

Grado en Lenguas Modernas

Grado en Traducción e Interpretación: inglés-alemán

Grado en Traducción e Interpretación: inglés-francés

- Ciencias de la Salud

Grado en Enfermería

Grado en Enfermería (Fuerteventura)

Grado en Enfermería (Lanzarote)

Grado en Fisioterapia

Grado en Medicina

Grado en Veterinaria

- Ciencias Sociales y Jurídicas

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

Grado en Derecho

Grado en Economía

Grado en Educación Infantil

Grado en Educación Primaria

Grado en Educación Social

Grado en Geografía y Ordenación del Territorio

Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos

Grado en Seguridad y Control de Riesgos

Grado en Trabajo Social

Grado en Turismo

Grado en Turismo (Lanzarote)

- Ingenierías y Arquitectura

Grado en Ingeniería en Tecnologías de la Telecomunicación

Grado en Arquitectura

Grado en Ingeniería Civil

Grado en Ingeniería Eléctrica  
Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática  
Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos  
Grado en Ingeniería en Organización Industrial  
Grado en Ingeniería en Tecnología Naval  
Grado en Ingeniería Geomática y Topografía  
Grado en Ingeniería Informática  
Grado en Ingeniería Mecánica  
Grado en Ingeniería Química  
Grado en Ingeniería Química Industrial

- Ciencias

Grado en Ciencias del Mar

#### **45.4 Otros: ULPGC 2.0**

El Gabinete de Comunicación de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, unidad adscrita al Gabinete del Rector, se encarga de la comunicación institucional que incluye:

“Difundir la cultura e identidad corporativa hacia la sociedad y los medios de comunicación, crear y preservar la existencia de una identidad corporativa uniforme, organizar los principales actos académicos y, [...] velar porque la imagen que se refleja de la institución sea una imagen real que sintetice y exprese la misión de la ULPGC”.<sup>341</sup>

Asimismo, el Gabinete de Comunicación es el encargado de gestionar la presencia de la ULPGC en las redes sociales “poniendo a disposición de la comunidad universitaria y de sus públicos objetivos una estrategia de comunicación participativa a través de las herramientas de la web 2.0, con el fin de fortalecer la presencia de la institución en la web social”.<sup>342</sup>

---

<sup>341</sup>UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. *La universidad. Actualidad. Comunicación* [en línea]. Disponible en: <<https://ulpgc.es/actualidad>>. [Consulta: 23 de agosto de 2014]

<sup>342</sup>UNIVERSIA. “La ULPGC supera los 14 000 seguidores en las redes sociales” en *Universia. Noticias de actualidad. Vida universitaria* [en línea]. España: Universia, 11 de marzo de 2013. Disponible en:

La Universidad de Las Palmas de Gran Canaria está presente en las siguientes comunidades sociales: Facebook, Twitter, Tuenti, Foursquare, LinkedIn.

**PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA**

- El portal de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria en YouTube, <https://www.youtube.com/user/ulpgc>, fue creado el 29 de agosto de 2006 y cuenta con 258 suscriptores y 51 982 visualizaciones realizadas. [Última consulta: 02 de marzo de 2015]

A través de este canal podemos acceder a los vídeos institucionales de la ULPGC, así como a los vídeos de difusión de la actividad investigadora generada por los grupos e institutos de investigación de esta universidad.

## 46. UNIVERSIDAD DE LEÓN

### 46.1 Ficha universitaria

### 46.2 Historia

### 46.3 Oferta académica. Grados

### 46.4 Otros: Radio Universitaria

### 46.5 Universidad de León 2.0

#### 46.1 Ficha universitaria

Página web:	<a href="http://www.unileon.es">http://www.unileon.es</a>
Idioma web:	Chino, español, inglés, portugués y ruso
Dirección:	Edificio de Rectorado Avda. de la Facultad nº 25, 24004 León
Correo electrónico:	<a href="mailto:rectorado@unileon.es">rectorado@unileon.es</a>
Teléfono:	987291000
Fecha de creación:	1979
Titularidad:	Pública
Rector:	José Ángel Hermida Alonso
Nº Alumnos:	14 217 <sup>343</sup>
Nº Titulaciones de Grado:	37
Radio:	Radio Universitaria <a href="http://www.radiouniversitaria.com">http://www.radiouniversitaria.com</a>
Presencia en redes sociales:	Sí
Portal de vídeo:	<a href="http://www.youtube.com/user/UNIVERSIDADDELEON">http://www.youtube.com/user/UNIVERSIDADDELEON</a>

#### 46.2 Historia

El germen de la Universidad de León lo encontramos en 1843 en la Escuela Normal de Maestros, antecesora de la actual Facultad de Educación y en la Escuela Subalterna de Veterinaria, fundada en el año 1852 y embrión de la Facultad del mismo nombre.

---

<sup>343</sup>UNIVERSIA. *Universidades españolas. Universidad de León* [en línea]. Disponible en:<<http://www.universia.es/universidades/universidad-leon/in/10009>>. [Consulta: 02 de marzo de 2015]



Estas dos escuelas sentarían las bases de la futura universidad leonesa que data de 1979 tras su escisión de la Universidad de Oviedo.

En la actualidad, la Universidad de León cuenta con ocho facultades, seis escuelas y dos centros privados adscritos distribuidos entre los campus de Vegazana y Ponferrada.

### **46.3 Oferta académica. Grados**

- Facultad de Veterinaria

Grado en Veterinaria

Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos

- Facultad de Ciencias Biológicas y Ambientales

Grado en Biología

Grado en Ciencias Ambientales

Grado en Biotecnología

- Facultad de Derecho

Grado en Derecho

- Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Historia

Grado en Historia del Arte

Grado en Lengua Española y su Literatura

Grado en Filología Moderna, Inglés

Grado en Información y Documentación

Grado en Geografía y Ordenación del Territorio

Doble Grado en Historia e Historia del Arte

- Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Grado en Finanzas

Grado en Economía

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Grado en Comercio Internacional

## Grado en Turismo

- Facultad de Ciencias del Trabajo

Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos

- Escuela de Ingenierías Industrial e Informática

Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática

Grado en Ingeniería Mecánica

Grado en Ingeniería Informática

Grado en Ingeniería Aeroespacial

Grado en Ingeniería Eléctrica

- Escuela Superior y Técnica de Ingenieros de Minas

Grado en Ingeniería Minera

Grado en Ingeniería de la Energía

Grado en Ingeniería en Geomática y Topografía (Ponferrada)

Doble Grado en Ingeniería Minera y en Ingeniería de la Energía

- Escuela Superior y Técnica de Ingeniería Agraria

Grado en Ingeniería Agraria

Grado en Ingeniería Agraria y del Medio Rural

Grado en Ingeniería Agroambiental

Grado en Ingeniería Agroalimentaria (Ponferrada)

Grado en Ingeniería Forestal y del Medio Natural (Ponferrada)

- Facultad de Educación

Grado en Educación Infantil

Grado en Educación Primaria

Grado en Educación Social

- Escuela Universitaria de Ciencias de la Salud

Grado en Enfermería

Grado en Enfermería (Ponferrada)

Grado en Fisioterapia (Ponferrada)

- Escuela Universitaria de Trabajo Social

Grado en Trabajo Social

- Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

Grado de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

#### 46.4 Radio Universitaria

“Radio Universitaria de la Universidad de León nace oficialmente en el año 2000, pero sus antecedentes parten de un grupo de estudiantes, que un lustro antes, ya tuvieron una gran idea: dotar a la universidad de una radio”.

Así se presenta la emisora de la Universidad de León desde su página web<sup>344</sup>, donde también leemos que en el curso 2000-2001, “y contando ya con unos estudios comparables a los profesionales, Radio Universitaria comienza sus emisiones de forma continua emitiendo una programación estable desde noviembre a mayo”.

Durante la temporada 2013-2014, se introdujeron mejoras; entre ellas, “un nuevo sistema de streaming, la actualización de la página web y de sus contenidos todo ello gracias a la colaboración del equipo de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones de la Universidad de León”.

Radio Universitaria ocupa el dial 106.6 de F.M. en León y el 105.0 en Ponferrada. Además, puede seguirse desde la dirección <http://radiouniversitariadeleon.ivoox.com>; canal creado en febrero de 2011 y desde <http://www.radiouniversitaria.com>, que nos redirige automáticamente a la página <http://servicios.unileon.es/radio-universitaria/>.

---

<sup>344</sup>UNIVERSIDAD DE LEÓN. *Radio Universitaria* [en línea]. Disponible en: <<http://servicios.unileon.es/radio-universitaria/quienes-somos/>>

### **PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSIDAD DE LEÓN**

- Grado en Información y Documentación.
- Radio Universitaria.
- El portal oficial de la Universidad de León en YouTube, <https://www.youtube.com/user/UNIVERSIDADDELEON>, fue instaurado el 16 de agosto de 2010 y dispone de 162 suscriptores y 46 812 visualizaciones realizadas. [Última consulta: 02 de marzo de 2015]

## 47. UNIVERSITAT DE LLEIDA

### 47.1 Ficha universitaria

### 47.2 Historia

### 47.3 Oferta académica. Grados

#### 47.1 Ficha universitaria

Página web:	<a href="http://www.udl.es">http://www.udl.es</a>
Idioma web:	Catalán, español e inglés
Dirección:	Plaza Víctor Siurana nº 1, 25003 Lleida
Correo electrónico:	<a href="mailto:pdi@seu.udl.cat">pdi@seu.udl.cat</a>
Teléfono:	973702000
Fecha de creación:	1991
Titularidad:	Pública
Rector:	Roberto Fernández Díaz
Nº Alumnos:	10 901 <sup>345</sup>
Nº Profesores:	922
Nº Personal Administración y Servicios:	437
Nº Titulaciones de Grado:	29
Presencia en redes sociales:	Sí
Portal de vídeo:	<a href="https://www.youtube.com/user/universitatdelleida">https://www.youtube.com/user/universitatdelleida</a>

#### 47.2 Historia

Los orígenes de la Universitat de Lleida los encontramos en el Estudio General, creado en el año 1300. "Por la carta de otorgamiento a esta ciudad, concedida por el rey de Aragón Jaime II, en base a la bula pontificia que promulgó en Roma el 1 de abril de 1297 el Papa Bonifacio VIII".<sup>346</sup>

Sin embargo, la Universitat de Lleida – tal y como la conocemos – nació en 1991 gracias a una orden del Parlamento de Catalunya.

<sup>345</sup>UNIVERSITAT DE LLEIDA. *La UdL en cifras* (curso 2013-2014). Disponible en: <http://www.udl.es/udl/cifras.html#docencia>. [Consulta: 24 de agosto de 2014]

<sup>346</sup>UNIVERSITAT DE LLEIDA. *Historia. La Universidad* [en línea]. Disponible en: <http://www.udl.es/es/udl/history.html>. [Consulta: 24 de agosto de 2014]

Las instalaciones de la UdL están repartidas en cuatro campus sites en la localidad de Lleida:

- Campus de Cappont

Facultad de Derecho y Economía

Escuela Politécnica Superior

Facultad de Ciencias de la Educación

- Campus Rambla de Aragón

Facultad de Letras

- Campus de ETSEA

Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agraria.

- Campus de Ciencias de la Salud

Facultad de Medicina

Facultad de Enfermería

- Centros Adscritos

Escuela Universitaria de Relaciones Laborales

Escuela Universitaria de Turismo Terres de Lleida

Escuela Universitaria de Turismo de los Pirineos

Instituto Nacional de Educación Física de Catalunya – INEFC

### **47.3 Oferta académica. Grados**

- Facultad de Letras

Comunicación y Periodismo Audiovisuales

Estudios Catalanes y Occitanos

Estudios Hispánicos: Lengua y Literatura

Estudios Ingleses

Geografía y Ordenación del Territorio

Historia

Historia del Arte

- Facultad de Derecho y Economía

Administración y Dirección de Empresas

Derecho

Turismo

- Escuela Politécnica Superior

Arquitectura Técnica

Ingeniería en Electrónica Industrial y Automática

Ingeniería Informática

Ingeniería Mecánica

- Facultad de Ciencias de la Educación

Educación Infantil

Educación Primaria

Educación Social

Psicología

Trabajo Social

- Facultad de Medicina

Ciencias Biomédicas

Medicina

Nutrición Humana y Dietética

- Facultad de Enfermería

Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

Fisioterapia

Enfermería

- Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agraria

Biotechnología

Ciencia y Salud Animal

Ciencia y Tecnología de Alimentos

Ingeniería Agraria y Alimentaria

Ingeniería Forestal

#### **PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSITAT DE LLEIDA**

- Grado en Comunicación y Periodismo Audiovisuales.
- El canal oficial de la Universitat de Lleida en YouTube, <https://www.youtube.com/user/universitatdelleida>, fue creado el 15 de febrero de 2012 y – hasta la fecha – se han realizado 8 742 visualizaciones. [Última consulta: 04 de marzo de 2015]



<b>48. UNIVERSIDAD LOYOLA ANDALUCÍA</b>
---

**48.1 Ficha universitaria****48.2 Historia****48.3 Oferta académica. Grados****48.4 Otros: Loyola and News, Diario de la Universidad Loyola Andalucía y Canal Loyola****48.1 Ficha universitaria**

Página web:	<a href="http://www.loyola.es">http://www.loyola.es</a>
Dirección:	Campus de Sevilla Altas Palmas c/ Energía Solar nº 1 Edifs. F y G, 41014 Sevilla Campus de Córdoba ETEA c/ Escritor Castilla Aguayo nº 4, 14004 Córdoba
Teléfono:	955641600 - 957222100
Fecha de creación:	2013
Titularidad:	Privada
Rector:	Gabriel Pérez Alcalá
Nº Titulaciones de Grado:	19
Otros:	Diario de la Universidad Loyola Andalucía <a href="http://www.loyolaandnews.es">http://www.loyolaandnews.es</a>
Presencia en redes sociales:	Sí
Portal de vídeo:	Canal Loyola <a href="http://www.youtube.com/user/CanalLoyola">http://www.youtube.com/user/CanalLoyola</a>

**48.2 Historia**

La Universidad Loyola Andalucía es una universidad privada que forma parte de UNIJES; la federación que integra las universidades y centros universitarios de la Compañía de Jesús en España. El germen de esta universidad lo encontramos en ETEA, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Córdoba fundado en el año 1963.

La Universidad Loyola Andalucía fue aprobada por el Parlamento de Andalucía el 23 de noviembre de 2011 en el marco de la Ley 12/2011, de 16 de diciembre, de

modificación de la Ley Andaluza de Universidades. “El 4 de septiembre de 2013, Loyola Andalucía abrió sus puertas a los alumnos de grado, posgrado y doctorado con dos facultades, cuatro escuelas de especialización y nueve departamento de investigación”.<sup>347</sup> En la actualidad, la Universidad Loyola Andalucía cuenta con dos Campus: Sevilla Palmas Altas y Córdoba ETEA.

### 48.3 Oferta académica. Grados

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Grado en Relaciones Internacionales

Grado en Derecho

Grado en Comunicación

Grado en Economía

Grado en Psicología

Grado en Educación Infantil

Grado en Educación Primaria

Grado en Ingeniería Electromecánica

### 48.5 Otros: Loyola and News, Diario de la Universidad Loyola Andalucía y Canal Loyola

- Loyola and News, Diario de la Universidad Loyola Andalucía

“Loyola and News, diario de la Universidad Loyola Andalucía es la plataforma informativa, de opinión y debate público de la Universidad Loyola Andalucía”<sup>348</sup>, dirigida y gestiona por la dirección y el equipo de Comunicación y Relaciones Institucionales de la citada universidad. Al portal se accede a través de su dirección web<sup>349</sup> y también desde la página principal de la Universidad Loyola Andalucía al clicar en **Loyola and News** – margen superior derecho – o desde el menú que encontraremos en el margen inferior.

---

<sup>347</sup>UNIVERSIDAD LOYOLA ANDALUCÍA. *Conoce Loyola. Historia* [en línea]. Disponible en: <<http://www.uloyola.es/web/guest/historia>>. [Consulta: 24 de agosto de 2014]

<sup>348</sup>UNIVERSIDAD LOYOLA ANDALUCÍA. *Loyola and News. Quiénes somos* [en línea]. Disponible en: <<http://www.loyolaandnews.es/contacto/>>. [Consulta: 24 de agosto de 2014]

<sup>349</sup>LOYOLA AND NEWS. *Diario de la Universidad Loyola Andalucía* [en línea]. Disponible en: <<http://www.loyolaandnews.es>>. [Consulta: 24 de agosto de 2014]



Imagen n.º 33 Entorno web Loyola and News  
<http://www.loyolaandnews.es>

La web, en cuyo diseño se han empleado los colores corporativos de la institución académica, presenta de manera clara y estructura la información. En la parte superior, bajo la cabecera, se encuentra el menú que facilita al usuario acceder a **Quiénes somos, Actualidad, Opinión, Investigación, Red, Campus y Agenda**. Y en el lateral derecho de la página de inicio, están ubicadas la columna de **Opinión** y la **Agenda Loyola**. En la parte central, hallaremos la **Videonoticia**. Y en la inferior, otras cuatro secciones con sus respectivos vídeos: **Recientes, Populares, Canal Loyola y A Escena**.

- Canal Loyola

El canal multimedia de la Universidad Loyola Andalucía en YouTube reúne documentos audiovisuales realizados en y sobre la universidad (actos de graduación, entrevistas, noticias, diálogos Loyola, etc.)

### **PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSIDAD LOYOLA ANDALUCÍA**

- Grado en Comunicación.
- Loyola and News, diario de la Universidad Loyola Andalucía, <http://www.loyolaandnews.es>, plataforma informativa, de opinión y debate público que incluye audiovisuales producidos por la citada universidad.
- Canal Loyola, el canal multimedia de la Universidad Loyola Andalucía en YouTube, <http://www.youtube.com/user/CanalLoyola>, contiene documentos audiovisuales que se producen en y sobre la universidad (actos de graduación, entrevistas, noticias, diálogos Loyola, etc.) Este portal fue creado el 17 de febrero de 2012 y suma 107 suscriptores y 23 233 visualizaciones. [Última consulta: 04 de marzo de 2015]

<b>49. UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</b>
----------------------------------

- 49.1 Ficha universitaria**
- 49.2 Historia**
- 49.3 Oferta académica. Grados**
- 49.4 Otros**

**49.1 Ficha Universitaria**

Página web:	<a href="http://www.uma.es">http://www.uma.es</a>
Idioma web:	Alemán, chino, español, francés e inglés
Dirección:	Avda. de Cervantes nº 2, 29071 Málaga
Correo electrónico:	<a href="mailto:infouma@uma.es">infouma@uma.es</a>
Teléfono:	952131000
Fecha de creación:	1972
Titularidad:	Pública
Rectora:	Adelaida de la Calle Martín
Nº Alumnos:	37 766 <sup>350</sup>
Nº Profesores:	2 384
Nº Personal de Administración y Servicios:	1 284
Nº Titulaciones de Grado:	63
Canal:	UMATV
UMATV	<a href="http://www.uma.es/servicio-comunicacion/cms/menu/umatv">http://www.uma.es/servicio-comunicacion/cms/menu/umatv</a>
La UMA Multimedia	<a href="http://www.uma.es/cms/base/ver/section/document/9917/la-uma-multimedia">http://www.uma.es/cms/base/ver/section/document/9917/la-uma-multimedia</a>
Umatube	<a href="http://www.umatube.com">http://www.umatube.com</a>
Presencia en redes sociales:	Sí (Facebook, Twitter, Tuenti)
Portal de vídeo	<a href="http://www.youtube.com/user/UniversidadMalaga">http://www.youtube.com/user/UniversidadMalaga</a>

**49.2 Historia**

La Universidad de Málaga fue fundada por decreto de 18 de agosto de 1972 tras un largo proceso. Su historia comienza en 1968 con la creación de la Asociación de

---

<sup>350</sup>UNIVERSIA. *Universidades españolas. Universidad de Málaga* [en línea]. Disponible en: <<http://www.universia.es/universidades/universidad-malaga/in/10011>>. [Consulta: 06 de marzo de 2015]

Amigos de la Universidad de Málaga, “organizada para conseguir que la provincia tuviera su universidad, logró concienciar a la sociedad malagueña sobre su importancia y movilizar a la misma hasta su fundación”.<sup>351</sup>

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la Facultad de Medicina fueron las primeras en formar parte de lo que hoy en día es la Universidad de Málaga, cuyos centros están articulados en torno a dos campus ubicados en la capital malagueña.

Campus de Teatinos, núcleo de la ciudad universitaria, integra la mayoría de centros académicos y servicios de la UMA.

Campus de El Ejido, situado junto al Casco Histórico de la ciudad de Málaga, está formado por las Facultades de Bellas Artes, Ciencias Económicas y Empresariales y la Escuela Técnica Superior de Arquitectura. En él se integran también el Pabellón de Gobierno de la Universidad, el Paraninfo Universitario y el Teatro Cánovas.

### 49.3 Oferta académica. Grados

- Escuela Politécnica Superior

Grado en Ingeniería Eléctrica

Grado en Ingeniería Electrónica Industrial

Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto

Grado en Ingeniería Mecánica

- E.T.S. de Arquitectura

Grado en Arquitectura

- E.T.S.I. de Telecomunicación

Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación

Grado en Ingeniería de Sistemas Electrónicos

Grado en Ingeniería de Sonido e Imagen

Grado en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación

---

<sup>351</sup>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA. *Historia* [en línea]. Disponible en:<<http://www.uma.es/conoce-la-uma/info/5576/historia/>>. [Consulta: 25 de agosto de 2014]

## Grado en Ingeniería Telemática

- E.T.S.I. Industrial

Grado en Ingeniería de la Energía por la Universidad de Málaga y la Universidad de Sevilla

Grado en Ingeniería de Organización Industrial por la Universidad de Málaga y la Universidad de Sevilla

Grado en Ingeniería Electrónica, Robótica y Mecatrónica por la Universidad de Málaga y la Universidad de Sevilla

Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales

- E.T.S.I. Informática

Grado en Ingeniería de Computadores

Grado en Ingeniería de la Salud por la Universidad de Málaga y la Universidad de Sevilla

Grado en Ingeniería del Software

Grado en Ingeniería Informática

- Facultad en Ciencias de la Salud

Grado en Enfermería

Grado en Fisioterapia

Grado en Podología

Grado en Terapia Ocupacional

- Facultad de Medicina

Grado en Medicina

- Facultad de Psicología

Grado en Logopedia

Grado en Psicología

- Centro de Enfermería "Diputación Provincial"

Grado en Enfermería

- Centro de Enfermería "Virgen de la Paz" (Ronda)

Grado en Enfermería

- Facultad de Ciencias

Grado en Biología

Grado en Bioquímica por la Universidad de Sevilla y la Universidad de Málaga

Grado en Ciencias Ambientales

Grado en Ingeniería Química

Grado en Matemáticas

Grado en Química

- Facultad de Bellas Artes

Grado en Bellas Artes

- Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Estudios Ingleses

Grado en Filología Clásica

Grado en Filología Hispánica

Grado en Filosofía

Grado en Geografía y Gestión del Territorio

Grado en Historia

Grado en Historia del Arte

Grado en Traducción e Interpretación

- Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Comunicación Audiovisual

Grado en Periodismo

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

- Facultad de Ciencias de la Educación

Grado en Educación Infantil

Grado en Educación Primaria

Grado en Educación Social

Grado en Pedagogía

- Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Grado en Economía



Grado en Finanzas y Contabilidad

Doble Grado en Economía y Administración y Dirección de Empresas

- Facultad de Comercio y Gestión

Grado en Gestión y Administración Pública

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

- Facultad de Derecho

Grado en Criminología

Grado en Derecho

- Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo

Grado en Estudios de Asia Oriental por la Universidad de Sevilla y la Universidad de Málaga

Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos

Grado en Trabajo Social

- Facultad de Turismo

Grado en Turismo

- Centro de Magisterio "María Inmaculada" (Antequera)

Grado en Educación Infantil

Grado en Educación Primaria

#### 49.4 Otros

- Servicio de Comunicación e Información

El Servicio de Comunicación e Información de la Universidad de Málaga “presta, tanto a la comunidad universitaria en particular, como a la sociedad en general, servicios con vocación de calidad en los campos de la comunicación y la información”. La definición la hemos tomado de la web de la universidad<sup>352</sup>, donde también se enumeran las funciones que desempeña el citado servicio:

- Relaciones con los medios de comunicación
- Comunicación interna
- Imagen corporativa
- Gestión de la publicidad
- Edición de la web institucional
- Redes sociales
- Servicio de información universitaria (oficinas para atención presencial, telefónica y on-line)
- Servicio de centralita

Otros subservicios son:

- Gabinete de prensa, unidad encargada principalmente de gestionar las relaciones entre la institución académica y los medios de comunicación.
- Identidad corporativa, área de imagen corporativa de la UMA, responsable de la identidad visual de la institución.
- Servicio de información, encargado de gestionar y difundir la información de la Universidad de Málaga, tanto a la comunidad universitaria como al resto de la sociedad, respecto de la organización,

---

<sup>352</sup>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA. *Servicio de Comunicación e Información* [en línea]. Disponible en: <<http://www.uma.es/servicio-comunicacion>>. [Consulta: 25 de agosto de 2014]

servicios, centros, departamentos, convocatorias, trámites, empleo, normativa, oferta académica y actividades de la universidad.

- Infouma, lista de distribución de noticias y eventos de la Universidad de Málaga.
- UMATV o La UMA Multimedia incluyen vídeos corporativos, noticias sobre los actos celebrados en Rectorado y centros de la UMA, vídeos de las retransmisiones en directo, vídeos sobre exposiciones, conferencias y conciertos.

Estas son las opciones que incluye UMA TV:

- **Vídeos corporativos** es la subcategoría que reúne los vídeos de presentación (en español e inglés) y vídeos corporativos de la Universidad de Málaga.
- **Noticias** engloba las noticias sobre los actos celebrados en el edificio de Rectorado y demás centros de la Universidad de Málaga, se subdivide en otras dos opciones: **Noticias** y **Fotos del día**. La primera nos remite a la lista de reproducción **Ruedas de Prensa** del canal de YouTube de la Universidad de Málaga.

En el canal de YouTube de la UMA disponemos de más listas de reproducción: **Cultura UMA**, **Proyección Internacional**, **Vídeos corporativos**, **Fancine** 2012 y 2010, **Andalucía Tech** y **Divulgación Científica**, también los **Cursos de Verano** 2013, 2012, 2011 y 2010. Cada lista está acompañada del número de vídeos que contiene y cada audiovisual del título, la fecha de publicación y una breve explicación del contenido del mismo.

- **Emisiones en directo** es la pestaña, que como su nombre indica, nos da la oportunidad de seguir en directo o diferido los eventos retransmitidos.

- **CTI** son las siglas del Centro de Tecnología de la Imagen de la UMA. Desde esta categoría tenemos acceso a las imágenes, archivo histórico, producción fotográfica y videográfica de este centro.

Integrado en el Vicerrectorado de Comunicación y Proyección Internacional, el CTI se ocupa de la “producción, conservación y custodia de materiales audiovisuales: fotografía, vídeo, diseño gráfico y multimedia, así como del asesoramiento en la aplicación de soportes audiovisuales basados en las tecnologías de la comunicación e información, con la finalidad de facilitar la labor educativa, investigadora y de servicio que prestan los diversos grupos humanos de la Universidad de Málaga”.<sup>353</sup>

- **Investigación** es la pestaña que reúne audiovisuales con noticias, conferencias, reportajes, entrevistas relacionados con la ciencia e investigación. Además, dispone de una subcategoría **Uciencia** desde la se accede al portal del mismo nombre provisto de recursos multimedia, bases de datos, directorios de enlaces..., diseñado para “reforzar y apoyar la difusión social de la investigación, ciencia y cultura” de la UMA.
- **Cultura** nos redirige al canal oficial en YouTube de la Universidad de Málaga, a las listas de reproducción **Fancine**, **Cursos de Verano** y **Cultura**.
- **Redkrea**, <http://www.redkrea.com>, plataforma promovida por la Universidad de Málaga con la que se quiere dar visibilidad a la comunidad creativa de las universidades andaluzas.

---

<sup>353</sup>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA. *Centro de Tecnología de la Imagen (CTI)* [en línea]. Disponible en: <[http://www.cti.uma.es/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1&Itemid=11](http://www.cti.uma.es/index.php?option=com_content&view=article&id=1&Itemid=11)>. [Consulta: 11 de abril de 2015]

- **Umatube** es el canal de vídeo de la Universidad de Málaga, que contiene el archivo audiovisual de las actividades del Vicerrectorado de Cultura y Relaciones Institucionales de dicha institución académica. Estas actividades van desde conciertos hasta exposiciones pasando por talleres, concursos o proyecciones de cine.



Imagen n.º 34 Entorno web Umatube

<http://www.umatube.com/>

- Gabinete de Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

El Gabinete de Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga es "un proyecto que comienza a esbozarse en junio de 2003 con el interés de cubrir varios objetivos al mismo tiempo".<sup>354</sup>

- Hacer posible una actividad que sirve como práctica para los alumnos de las tres licenciaturas que se imparten en el centro a través del

<sup>354</sup>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA. *Facultad de Ciencias de la Comunicación. Gabinete de Comunicación* [en línea]. Disponible en: <<http://www.uma.es/facultad-de-ciencias-de-la-comunicacion/info/38314/gabinete-de-comunicacion/>>. [Consulta: 25 de agosto de 2014]

desempeño de la variedad de tareas propias de un Gabinete de Comunicación institucional.

- Fomentar la colaboración entre alumnado y profesorado de la Facultad en una actividad que no es propiamente lectiva, pero que entronca con los criterios del Espacio Europeo de Educación Superior al proporcionar al alumno conocimientos y destrezas prácticos a través de una experiencia tutelada.
- Cubrir lagunas en la comunicación tanto interna como externa de la Facultad de modo que las numerosas actividades desarrolladas consiguieran mayor proyección, tanto entre los colectivos que integran el centro como fuera de él.
- Apoyar a la Dirección General de Comunicación del Rectorado en su labor de difusión de informaciones provenientes de la universidad, sobre todo con el mantenimiento de una comunicación fluida que les permita tener conocimiento de las actividades que parten de la Facultad de Ciencias de la Comunicación o de alguno de sus miembros.

En la actualidad, el Gabinete de Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga ha ido incrementando sus funciones y cubre un amplio espectro de necesidades comunicativas que desarrollan alrededor de una treintena de alumnos<sup>355</sup> pertenecientes a las tres titulaciones de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Estos estudiantes son distribuidos entre los cuatro grupos de trabajo del gabinete: grupo de redacción, grupo de comunicación interna, grupo de proyectos, creatividad y diseño y grupo audiovisual. Este último, encargado de la cobertura de actos y la gestión de los contenidos relacionados con la Facultad de Ciencias de la Comunicación en las pantallas de UMATV.

---

<sup>355</sup>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA. *Facultad de Ciencias de la Comunicación. Gabinete de Comunicación* [en línea]. Disponible en: <<http://www.uma.es/facultad-de-ciencias-de-la-comunicacion/info/38314/gabinete-de-comunicacion/>>. [Consulta: 25 de agosto de 2014]

<b>PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</b>
---

- Facultad de Ciencias de la Comunicación.
- Grado en Comunicación Audiovisual, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y Grado en Ingeniería de Sonido e Imagen (impartido desde la E.T.S.I. de Telecomunicación).
- Servicio de Comunicación e Información de la Universidad de Málaga y Gabinete de Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.
- UMATV, UMATUBE

Nombre de la plataforma multimedia: UMATV  
UMATUBE

URL: <http://www.uma.es/cms/base/ver/section/document/9917/la-uma-multimedia>  
<http://www.umatube.com/>

Dependencia orgánica: Servicio de Comunicación e Información de la Universidad de Málaga

Financiación de la plataforma: Pública

Contenidos: Vídeos corporativos, noticias sobre los actos celebrados en Rectorado y centros de la UMA, vídeos de las retransmisiones en directo o diferido, vídeos sobre exposiciones, conferencias y conciertos.

- El canal oficial de la Universidad de Málaga, <http://www.youtube.com/user/UniversidadMalaga>, fue creado el 24 de febrero de 2010 y cuenta con 403 suscriptores y 71 289 visualizaciones realizadas. [Última consulta: 06 de marzo de 2015]

## 50. UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE

### 50.1 Ficha universitaria

### 50.2 Historia

### 50.3 Oferta académica. Grados

### 50.4 Otros: Oficina de Comunicación, UMH Televisión y UMH Radio

#### 50.1 Ficha universitaria

Página web:	<a href="http://www.umh.es">http://www.umh.es</a>
Idioma web:	Español, inglés y valenciano
Dirección:	Avda. de la Universidad s/n, Elche
Correo electrónico:	<a href="mailto:info@umh.es">info@umh.es</a>
Teléfono:	966658500
Fecha de creación:	1997
Titularidad:	Pública
Rector:	Jesús Tadeo Pastor Ciurana
Nº Alumnos:	13 061 <sup>356</sup>
Nº Profesores:	1 018
Nº Personal de Administración y Servicios:	372
Nº Titulaciones de Grado:	24
Radio:	UMH Radio <a href="http://radio.umh.es">http://radio.umh.es</a>
TV:	UMH TV <a href="http://umhtv.umh.es">http://umhtv.umh.es</a>
Presencia en redes sociales:	Sí
Portal de vídeo:	<a href="http://www.youtube.com/user/InnovacionDocenteUMH">http://www.youtube.com/user/InnovacionDocenteUMH</a>

#### 50.2 Historia

La Universidad Miguel Hernández de Elche fue creada por Ley 2/1996, de 27 de diciembre, de la Generalitat Valenciana. Un año más tarde, en 1997, la UMH comenzó a impartir clases.

---

<sup>356</sup>UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ. *La UMH en cifras. Datos curso 2013-2014* [en línea]. Disponible en: [http://umh.es/contenido/Universidad/:cifras\\_umh/datos\\_es.html](http://umh.es/contenido/Universidad/:cifras_umh/datos_es.html). [Consulta: 26 de agosto de 2014]



La Universidad Miguel Hernández de Elche cuenta con cuatro campus ubicados en la provincia de Alicante; en Elche, Orihuela, San Joan d'Alacant y Altea, siete facultades; Facultad de Bellas Artes, Facultad de Ciencias Experimentales, Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche, Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Orihuela, Facultad de Ciencias Sociosanitarias, Facultad de Farmacia y Facultad de Medicina y dos escuelas; Escuela Politécnica Superior de Elche y Escuela Politécnica Superior de Orihuela.

### **50.3 Oferta académica. Grados**

Grado en Administración y Dirección de Empresas  
Grado en Bellas Artes  
Grado en Biotecnología  
Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos  
Grado en Ciencias Ambientales  
Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte  
Grado en Ciencias Políticas y Gestión Pública  
Grado en Comunicación Audiovisual  
Grado en Derecho  
Grado en Estadística Empresarial  
Grado en Farmacia  
Grado en Fisioterapia  
Grado en Ingeniería Agroalimentaria y Agroambiental  
Grado en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación  
Grado en Ingeniería Eléctrica  
Grado en Ingeniería Electrónica y Automática Industrial  
Grado en Ingeniería Informática en Tecnologías de la Información  
Grado en Ingeniería Mecánica  
Grado en Medicina  
Grado en Periodismo  
Grado en Podología  
Grado en Psicología  
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos  
Grado en Terapia Ocupacional

#### 50.4 Otros: Oficina de Comunicación, UMH Televisión y UMH Radio

- Oficina de Comunicación

La Oficina de Comunicación de la Universidad Miguel Hernández de Elche se encarga de la relación con los medios de comunicación.

"Su misión es la de proponer, diseñar y ejecutar acciones de comunicación con el objetivo de difundir la imagen de la universidad y de dar a conocer a la sociedad la realidad de la UMH, así como la labor que realiza la comunidad universitaria en el terreno de la investigación científica, en la faceta docente y en la dimensión cultural".<sup>357</sup>

Además, la Oficina de Comunicación de la UMH – tal y como leemos en su página web – elabora "diariamente el dossier de prensa, así como las notas de prensa de los acontecimientos más relevantes de la comunidad universitaria. Estas informaciones se remiten a todos los miembros de la universidad a través del correo de noticias de la UMH".<sup>358</sup>

Por otra parte, desde la Oficina de Comunicación de la Universidad Miguel Hernández de Elche se llevan a cabo "tareas relacionadas con la difusión de los títulos oficiales de la UMH, la comunicación interna, la contratación de publicidad, el diseño y asesoramiento de la imagen de la Universidad y la coordinación y gestión de la Radio Universitaria".<sup>359</sup>

Asimismo, se han consolidado los perfiles institucionales de la UMH en diferentes redes sociales y se edita la revista de contenidos científicos *UMH Sapiens* que se distribuye trimestralmente. La publicación recoge los avances y resultados alcanzados por los diferentes grupos de investigación y expertos de la Universidad Miguel Hernández.

Por último, la Oficina de Comunicación de la Universidad Miguel Hernández coordina los informativos y reportajes de actualidad emitidos por UMH Televisión. El primero es de periodicidad semanal y el segundo, quincenal.

---

<sup>357</sup>UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ. *Oficina de Comunicación de la Universidad Miguel Hernández de Elche* [en línea]. Disponible en: <<http://comunicacion.umh.es/>>. [Consulta: 26 de agosto de 2014]

<sup>358</sup>Ibidem

<sup>359</sup>Ibidem

- UMH Televisión

UMH Televisión es el canal audiovisual de la Oficina de Comunicación de la Universidad Miguel Hernández de Elche.

“Se trata de una herramienta de información destinada al público en general donde se abordan, de manera sencilla y con un lenguaje asequible para todos, aspectos relevantes que configuran el día a día de la comunidad universitaria”.<sup>360</sup>

Desde UMH Televisión se elaboran los siguientes espacios: *Noticias UMH*, *Entrevista con...* y *Reportajes*.

“*Noticias UMH* es un informativo de periodicidad semanal donde se muestra la información más relevante de la Universidad Miguel Hernández. Su estructura, más periodística que institucional, pretende enseñar la vida académica, investigadora, social y cultural de la UMH. El trabajo es elaborado por los profesionales de la Oficina de Comunicación de la UMH y estudiantes de Periodismo”.<sup>361</sup>

Además, los informativos también pueden verse en distintas empresas de televisión de la provincia de Alicante.

“*Reportajes UMH* está pensado y creado para complementar los informativos semanales y así convertirse en el escaparate audiovisual de la Universidad Miguel Hernández”.<sup>362</sup>

Desde la web de UMH Televisión, el usuario tiene acceso a **Noticias a la carta** y sus cuatro categorías (**Institucional**, **Ciencia y Tecnología**, **Salud**, **Ciencias Sociales**); **Actos Institucionales**; **Novedades** y **Enlaces**. Y, desde esta última pestaña, a los portales de la Oficina de Comunicación, UMH Radio y la revista *UMH Sapiens*.

---

<sup>360</sup>UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE. *UMH Televisión. Presentación* [en línea]. Disponible en: <<http://umhtv.umh.es/>>. [Consulta: 26 de agosto de 2014]

<sup>361</sup>Ibídem

<sup>362</sup>Ibídem

Con UMH Televisión, la Universidad Miguel Hernández de Elche pretende “crear un nuevo vínculo entre la institución y la sociedad, mostrando y acercando todo lo que acontece en la universidad”.<sup>363</sup>

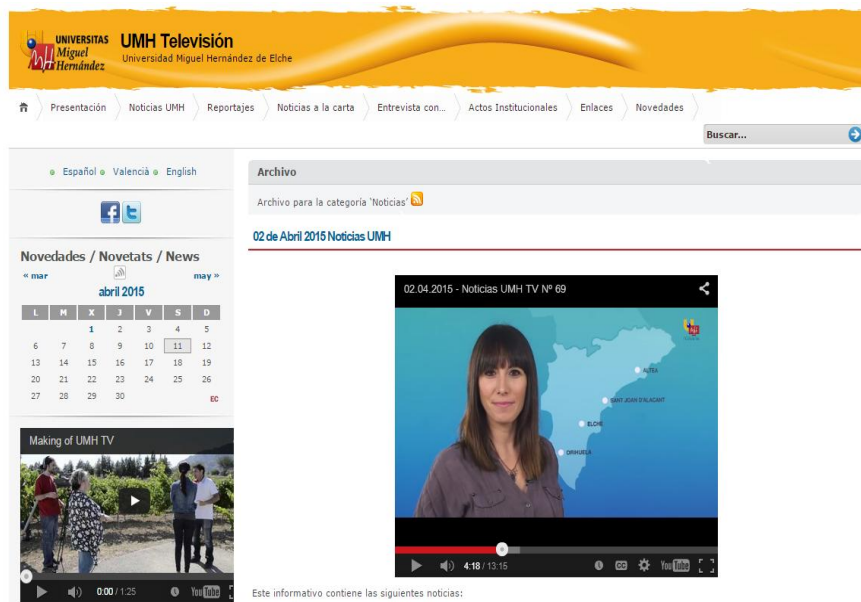


Imagen n.º 35 Entorno web UMH Televisión  
<http://umhtv.umh.es/category/umh-tv/noticias/>

- UMH Radio

La radio universitaria de la UMH está adscrita al Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y tiene la misión de “fortalecer a través de su programación y de sus actividades, su presencia, tanto en la comunidad universitaria como en la sociedad”.<sup>364</sup>

Igualmente, UMH Radio es la encargada de dar a conocer:

“el desarrollo de la investigación científica, los conocimientos sociales y culturales enmarcados en cada una de las disciplinas de conocimiento que se imparten en las Facultades, Escuelas, las actividades e iniciativas de los institutos de investigación, órganos de gobierno y servicios

<sup>363</sup>UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ. *UMH Televisión. Presentación* [en línea]. Disponible en: <<http://umhtv.umh.es/>>. [Consulta: 26 de agosto de 2014]

<sup>364</sup>Ibidem

administrativos de la universidad [...] voz de los actos y acontecimientos que se desarrollan en las ciudades y municipios en los que se instalan los cuatro campus de la UMH".<sup>365</sup>

Por tanto, la radio de la UMH es "instrumento y herramienta básica en la formación, prácticas, desarrollo y especialización de los estudiantes de la Universidad Miguel Hernández, en concreto de las titulaciones de Periodismo e Ingenierías de Telecomunicación".<sup>366</sup>

---

<sup>365</sup>UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ. *UMH Radio. Presentación* [en línea]. Disponible en: <<http://radio.umh.es/presentacion/>>. [Consulta: 26 de agosto de 2014]

<sup>366</sup>Ibidem

## **PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE**

- Grado en Comunicación Audiovisual, Periodismo y Grado en Bellas Artes.
- UMH Radio
- UMH Televisión es el canal audiovisual de la Oficina de Comunicación de la Universidad Miguel Hernández. En UMH TV se elaboran los siguientes espacios: *Noticias UMH, Entrevista con...* y *Reportajes*.

Nombre de la plataforma multimedia:	UMH TV
URL:	<a href="http://umhtv.umh.es">http://umhtv.umh.es</a>
Dependencia orgánica:	Oficina de Comunicación
Financiación de la plataforma:	Pública
Año de creación:	2013

- El canal educacional en YouTube de la Universidad Miguel Hernández de Elche, <https://www.youtube.com/user/InnovacionDocenteUMH>, fue creado el 21 de abril de 2010 y suma 15 629 suscriptores y 6 600 111 visualizaciones. [Última consulta: 07 de marzo de 2015]

El portal cuenta con actualizaciones diarias de vídeos con contenido docente, de divulgación científica, institucional, etcétera y las noticias y reportajes de UMH Televisión.

<b>51. UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN / MONDRAGON UNIBERTSITATEA</b>
--

- 51.1 Ficha universitaria**
- 51.2 Historia**
- 51.3 Oferta académica. Grados**
- 51.4 Otros: MUTELEBISTA**

**51.1 Ficha universitaria**

Página web:	<a href="http://www.mondragon.edu">http://www.mondragon.edu</a>
Idioma web:	Español, euskera e inglés
Dirección:	Loramendi nº 4, 20500 Arrasate – Mondragón
Correo electrónico:	<a href="mailto:info@mondragon.edu">info@mondragon.edu</a>
Teléfono:	943712185
Fecha de creación:	1997
Titularidad:	Privada
Rector:	losu Zabala Iturralde
Nº Alumnos:	3 4223 <sup>367</sup>
Nº Profesores:	385
Nº Titulaciones de Grado:	15
Canal:	MUTELEBISTA <a href="http://mukom.mondragon.edu/mutb/es">http://mukom.mondragon.edu/mutb/es</a>
Presencia en redes sociales:	Sí
Portal de vídeo:	<a href="http://www.youtube.com/user/mondragonuni">http://www.youtube.com/user/mondragonuni</a>

**51.2 Historia**

La Universidad de Mondragón fue creada en el año 1997 y reconocida oficialmente por Ley 4/1997 del 30 de mayo. La universidad nació "por la asociación de tres cooperativas educativas, avaladas por una extensa trayectoria y experiencia en el

---

<sup>367</sup>UNIVERSIA. *Universia España. Universidades. Mondragon Unibertsitatea* [en línea]. Disponible en: <<http://www.universia.es/universidades/mondragon-unibertsitatea/in/10060>>. [Consulta: 27 de agosto de 2014]

mundo de la enseñanza”<sup>368</sup>, Mondragon Goi Eskola Politeknikoa “José M<sup>o</sup> Arizmendiarieta” (en la actualidad MU Enpresagintza) e Irakasle Eskola, que a su vez constituyen hoy en día las dos Facultades y Escuela de la universidad: Escuela Politécnica Superior, Facultad de Empresariales y Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. En el año 2011 se sumaría una cuarta facultad; la Facultad de Ciencias Gastronómicas.

### 51.3 Oferta académica. Grados

- Escuela Politécnica Superior

Grado en Ingeniería Mecánica

Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto

Grado en Ingeniería en Organización Industrial

Grado en Ingeniería en Electrónica Industrial

Grado en Ingeniería en Informática

Grado en Ingeniería en Sistemas de Telecomunicación

Grado en Ingeniería de la Energía

Grado en Ingeniería en Ecotecnologías en Procesos Industriales

Grado en Ingeniería Biomédica

- Facultad de Empresariales

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Liderazgo Emprendedor e Innovación

- Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Grado en Comunicación audiovisual

Grado en Educación infantil

Grado en Educación primaria

- Facultad de Ciencias Gastronómicas

Grado en Gastronomía y Artes Culinarias

---

<sup>368</sup>MONDRAGON UNIBERTSITATEA. Sobre nosotros. Qué es Mondragon Unibertsitatea [en línea]. Disponible en: <<http://www.mondragon.edu/es/sobre-nosotros/que-es-m-u>>. [Consulta: 27 de agosto de 2014]



## 51.4 Otros: Mutelebista

MUtelebista es la televisión por Internet de la Universidad de Mondragón; la primera televisión corporativa del grupo Mondragón. Creada en 2010, MUtelebista dispone de tres elementos clave: reportajes semanales de 3 minutos de duración presentados por un alumno de la institución; emisiones en directo a través de streaming de los actos organizados en la universidad y un archivo audiovisual.

**Jornadas de Puertas Abiertas, Grado en..., Encuentro de antiguos alumnos, Komunikaldia, Estudiantes Erasmus, Jornadas de Innovación.** Estos son algunas de las listas de vídeos que halla el usuario en la web<sup>369</sup> de MUtelebista. La mayoría de estos audiovisuales son en euskera, con subtítulos en español e inglés.



Imagen n.º 36 Entorno web MUtelebista  
<http://mukom.mondragon.edu/mutb/es>

La página principal de MUtelebista nos ofrece tres opciones: **Emisiones**, **En directo** y **Archivo**. La primera permite visionar todos los vídeos; la segunda, seguir las conferencias, jornadas o los encuentros retransmitidos en directo vía streaming y desde la tercera pestaña se accede a las grabaciones realizadas desde el año 2010.

<sup>369</sup>MUTELEBISTA [en línea]. Disponible en: <<http://mukom.mondragon.edu/mutb/es>>

Otros dos portales de vídeo a tener presente son <http://www.mondragon.edu/prest/es/mu-en-videos> y el canal de YouTube, <http://www.youtube.com/user/mondragonuni>. El primero reúne los vídeos explicativos de los grados que se imparten en la Universidad de Mondragón y toda la información relacionada con los campus, instalaciones y demás centros de la institución. E, incluso, existe la posibilidad de plantear cuestiones desde la opción **Pregunta, te respondemos** o visionar los **Testimonios** de alumnos, ex alumnos y profesores de la universidad.

**PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN / MONDRAGON UNIBERTSITATEA**

- Grado en Comunicación Audiovisual.
- MUtelebista, televisión corporativa por Internet puesta en marcha durante el curso académico 2010-2011. Su lengua oficial es el euskera, con subtítulos en español e inglés. Ofrece un informativo de tres minutos de duración, basado en un reportaje único o en varios elementos. El espacio lo presenta un alumno de la universidad.

Nombre de la televisión por Internet:	MUtelebista
URL:	<a href="http://mukom.mondragon.edu/mutb/es">http://mukom.mondragon.edu/mutb/es</a>
Dependencia orgánica:	Grado en Comunicación Audiovisual
Financiación de la plataforma:	Televisión corporativa grupo Mondragón
Año de creación:	2010
Criterios lingüísticos:	El euskera es la lengua oficial, con subtítulos en español e inglés

- El canal oficial de la Universidad de Mondragón en YouTube, <https://www.youtube.com/user/mondragonuni>, fue creado el 4 de febrero de 2008 y ha alcanzado los 222 suscriptores y las 207 106 visualizaciones efectuadas. [Última consulta: 07 de marzo de 2015]

## 52. UNIVERSIDAD DE MURCIA

### 52.1 Ficha universitaria

### 52.2 Historia

### 52.3 Oferta académica. Grados

### 52.4 Otros: tv.um.es

### 52.1 Ficha universitaria

Página web:	<a href="http://www.um.es">http://www.um.es</a>
Idioma web:	Español e inglés
Dirección:	Avda. Teniente Flomesta nº 5 30003 Murcia
Correo electrónico:	rector@um.es
Teléfono:	868883000
Fecha de creación:	1915
Titularidad:	Pública
Rector:	José Orihuela Calatayud
Nº Alumnos:	34 404 <sup>370</sup>
Nº Profesores:	2 462
Nº Personal de Administración y Servicios:	1 274
Nº Titulaciones de Grado:	51
Canal:	<a href="http://tv.um.es">http://tv.um.es</a>
Presencia en redes sociales:	Sí (Facebook, Twitter...)
Portal de vídeo:	<a href="https://www.youtube.com/user/UniversidadDeMurcia">https://www.youtube.com/user/UniversidadDeMurcia</a>

### 52.2 Historia

La Universidad de Murcia se construyó en el año 1272, durante el reinado de Alfonso X el Sabio. Sin embargo, sus comienzos violentos hicieron que desapareciera poco después de su creación. La actual universidad se fundó en 1915 e integró dentro del Colegio de La Merced, transformado en Facultad de Derecho.

---

<sup>370</sup>UNIVERSIDAD DE MURCIA. *La Universidad de Murcia en cifras. Datos curso 2012-2013* [en línea]. Disponible en: <<http://www.um.es/web/universidad/contenido/resultados/cifras>>. [Consulta: 28 de agosto de 2014]

La UM cuenta con cinco campus: Espinardo, que acoge a la mayor parte de estudiantes; La Merced, donde están ubicadas la Facultad de Derecho y la Facultad de Letras; San Javier, situado a orillas del Mar Menor, en él se imparten las enseñanzas relacionadas con el deporte; Lorca y el campus de Ciencias de la Salud o campus El Palmar.

Entre estos cinco campus se distribuyen las facultades, escuelas universitarias y centros adscritos de la Universidad de Murcia.

Facultad de Bellas Artes  
Facultad de Biología  
Facultad de Ciencias del Deporte  
Facultad de Ciencias del Trabajo  
Facultad de Ciencias Sociosanitarias  
Facultad de Comunicación y Documentación  
Facultad de Derecho  
Facultad de Economía y Empresa  
Facultad de Educación  
Facultad de Enfermería  
Facultad de Filosofía  
Facultad de Informática  
Facultad de Letras  
Facultad de Matemáticas  
Facultad de Medicina  
Facultad de Óptica y Optometría  
Facultad de Psicología  
Facultad de Química  
Facultad de Trabajo Social  
Facultad de Veterinaria

Escuela Universitaria de Osteopatía. Centro adscrito.

Escuela Universitaria de Turismo de Murcia. Centro adscrito.

Escuela Universitaria de Enfermería de Cartagena. Centro adscrito

Instituto Superior de Enseñanzas de Cartagena. Centro adscrito.

### 52.3 Oferta académica. Grados

- Ciencias Sociales y Jurídicas

Administración y Dirección de Empresas

Ciencia Política y Gestión Pública

Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

Comunicación Audiovisual

Criminología

Derecho

Economía

Educación Social

Información y Documentación

Educación Infantil

Educación Primaria

Marketing

Pedagogía

Periodismo

Periodismo e Información y Documentación

Publicidad y Relaciones Públicas

Relaciones Laborales y Recursos Humanos

Trabajo Social

Turismo

- Ciencias de la Salud

Enfermería

Farmacia

Fisioterapia

Logopedia

Medicina

Nutrición Humana y Dietética

Odontología

Óptica y Optometría

Psicología

Veterinaria

- Arte y Humanidades

Bellas Artes

Estudios Franceses

Estudios Ingleses

Filología Clásica

Filosofía

Geografía y Ordenación del Territorio

Historia

Historia del Arte

Lengua y Literatura Españolas

Traducción e Interpretación. Francés

Traducción e Interpretación. Inglés

- Ciencias

Biología

Bioquímica

Biotechnología

Ciencia y Tecnología de los Alimentos

Ciencias Ambientales

Física

Matemáticas

Química

- Ingenierías y Arquitectura

Ingeniería Informática

Ingeniería Química

## 52.4 Otros: tv.um.es

“Un canal de televisión al servicio de la comunidad universitaria”. Así se definió, en el año 2009, durante su presentación al canal de producción propia de la Universidad de Murcia gestionado por el Área de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones Aplicadas.



Imagen n.º 37 Entorno web Televisión Universitaria de la UM

<http://tv.um.es/>

**Inicio, Canales, Vídeos, Actualidad, Directo, Servicios, Solicitudes e Incidencias** son opciones que encontramos en la barra del menú principal del portal. Su encabezado mantiene el logotipo de la Universidad de Murcia y sigue el diseño que rige en la web de dicha institución.

Desde el apartado **Inicio** puede accederse directamente a los vídeos más recientes, también al calendario y a la agenda universitaria; donde se informa sobre los eventos celebrados y a celebrar en la universidad; actos que pueden seguirse en directo o en diferido a través de la plataforma. La parte inferior del portal está reservada a producciones audiovisuales de diferente temática que, además de visionarse desde la opción **Inicio**, pueden seguirse en el correspondiente canal para el que han sido elaborados.



El lateral derecho de la web del canal se ha reservado para los últimos datos estadísticos (Series, Número de Vídeos, Tiempo Vídeos, Comentarios y Vistos).

Series:	649
Número de Vídeos:	3 947
Tiempo Vídeos:	2 323 horas
Comentarios:	1 232
Vistos 2014:	450 836

Cifras. [Consulta: septiembre 2014]

Tras esta información, hallamos las presentaciones de los tres últimos vídeos subidos al portal, así como una serie de videotutoriales, recomendaciones y otros audiovisuales sobre las titulaciones impartidas y los centros, escuelas y facultades de la Universidad de Murcia.

La opción **Canales** del menú principal ofrece cuatro alternativas:

<b>CanalUM</b>	Recopilación de las producciones audiovisuales incluidas en los diferentes subcanales
<b>Canal Directo</b>	Recopilación de las emisiones en directo, realizadas y previstas
<b>Canales Universitarios</b>	
<b>Canales de Docencia</b>	

Por lo que respecta a los dos últimos canales – **Universitarios** y **de Docencia** – son múltiples los elementos audiovisuales que podemos hallar en cada uno de sus subcanales.

<b>Canales Universitarios</b>	
<b>Canal Actualidad</b>	Actualidad y noticias de la comunidad universitaria
<b>Canal Servicios</b>	Información servicios universitarios y materiales de ayuda
<b>Canal Institucional</b>	Documentos institucionales de la Universidad de Murcia
<b>Canal Alumnos</b>	Videos de los alumnos

<b>Canal PAS</b>	Vídeos del personal de administración y servicios
<b>Videoteca institucional</b>	Recopilación histórica de actos institucionales
<b>CentUM</b>	Cien años de la Universidad de Murcia

### **Canales de Docencia**

**Canal Bellas Artes**

**Canal Biología**

**Canal Ciencias del Deporte**

**Canal Ciencias del Trabajo**

**Canal Comunicación y Documentación**

**Canal Derecho**

**Canal Economía y Empresa**

**Canal Educación**

**Canal Enfermería**

**Canal Filosofía**

**Canal Informática**

**Canal Letras**

**Canal Matemáticas**

**Canal Medicina**

**Canal Psicología**

**Canal Óptica y Optometría**

**Canal Química**

**Canal Trabajo Social**

**Canal Veterinaria**

**Canal Máster**

**Canal UniMooc**

Los vídeos, tanto los de cada canal como los de los subcanales, pueden ordenarse por fecha, orden alfabético, popularidad, duración y valoración.

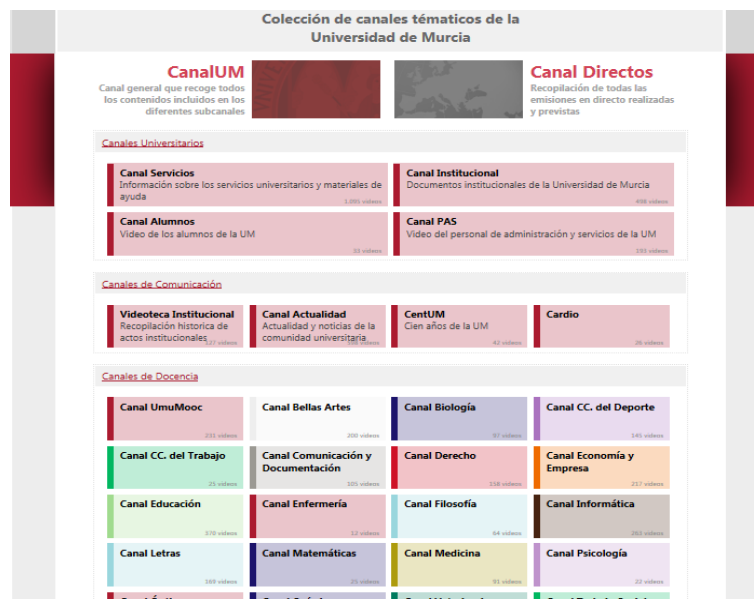


Imagen n.º 38 Entorno web Colección de canales

<http://pruebastv.um.es/canales>

Si volvemos al menú principal, el apartado **Vídeos** nos permitirá acudir a la lista de todos los elementos audiovisuales que han sido publicados en el portal. En **Actualidad**, disponemos de la información actualizada al momento y desde la pestaña **Directo** podremos seguir los actos, congresos y jornadas que son retransmitidos desde esta plataforma.

Además del visionado de los contenidos audiovisuales, en la web se informa de los servicios multimedia puestos a disposición de la comunidad universitaria con los que se pretende “dar respuesta a las necesidades en materia de audiovisuales que surgen dentro de la Universidad”<sup>371</sup>. Grabación de eventos, emisión en directo, producción de contenidos, publicación de contenidos digitales, conversión de formatos, videoconferencia de sala y videoconferencia web son funciones del apartado **Servicios** incluido en el menú principal de la plataforma.

Por último, la esquina superior derecha del portal se ha reservado para ubicar el **Acceso a usuarios**, el apartado **Incidencias** y el buscador.

<sup>371</sup>UNIVERSIDAD DE MURCIA. Televisión universitaria de la UM. Servicios [en línea]. Disponible en: <<http://tv.um.es/servicios>>. [Consulta: 28 de agosto de 2014]

<b>PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSIDAD DE MURCIA</b>
---

- Grados en Comunicación Audiovisual, Periodismo, Información y Documentación, Publicidad y Relaciones Públicas.
- TV.UM

Nombre del canal de televisión:	TV.UM
URL:	<a href="http://tv.um.es">http://tv.um.es</a>
Gestión del canal:	Área de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones Aplicadas perteneciente al Vicerrectorado de Economía e Infraestructuras
Financiación de la plataforma:	Pública
	Tarifas para cada servicio prestado
Fecha de presentación:	2009

El canal oficial de la Universidad de Murcia en YouTube, <https://www.youtube.com/user/UniversidadDeMurcia>, fue creado el 9 de noviembre de 2007 y suma 693 suscriptores y 219 832 visualizaciones. [Última consulta: 08 de marzo de 2015]

<b>53. UNIVERSIDAD DE NAVARRA</b>
-----------------------------------

**53.1 Ficha universitaria****53.2 Historia****53.3 Oferta académica. Grados****53.4 Euroview, productora de cine y televisión de la Facultad de Comunicación****53.5 Otros medios, publicaciones y laboratorios de comunicación****53.6 Multimedia****53.1 Ficha universitaria**

Página web:	<a href="http://www.unava.edu">http://www.unava.edu</a>
Idioma web:	Español e inglés
Dirección:	Campus Universitario 31009 Pamplona
Correo electrónico:	<a href="mailto:info@unav.es">info@unav.es</a>
Teléfono:	948425600
Fecha de creación:	1952
Titularidad:	Privada
Rector:	Alfonso Sánchez-Tabernero
Nº Alumnos:	11 180 <sup>372</sup>
Nº Profesores:	828
Nº Titulaciones de Grado:	35
Radio:	98.3 Radio
Productora:	Euroview, productora de cine y televisión de la Facultad de Comunicación
Presencia en redes sociales:	Sí
Portal de vídeo:	<a href="http://www.youtube.com/universidaddenavarra">http://www.youtube.com/universidaddenavarra</a>

**53.2 HISTORIA**

La Universidad de Navarra nació en 1952, promovida por San Josemaría Escrivá de Balaguer, fundador del Opus Dei, como "Estudio General de Navarra [...] con el objetivo de dar los primeros pasos en la creación de una Escuela de Derecho en

---

<sup>372</sup>Datos del mes de julio de 2015.

Pamplona [...] El primer curso se inicia en la Cámara de Comptos con 48 alumnos y 8 profesores".<sup>373</sup>

En 1954 se crearon las Escuelas de Medicina y Enfermería, futuras Facultades. Un año después, se creó la Facultad de Filosofía y Letras, y en 1958 comenzó su andadura el Instituto de Periodismo – que en el año 1971 sería elevado a Facultad de Ciencias de la Información – hoy, Facultad de Comunicación.

El Instituto de Idiomas y la Escuela Superior de Ingenieros Industriales iniciaron su actividad en el año 1961. En el 63 surgió el Instituto Superior de Secretariado y en 1964 comenzaron a impartirse los estudios de las Facultades de Ciencias, Farmacia y la Escuela Técnica Superior de Arquitectura. A ellas siguieron el Instituto de Artes Liberales, el Instituto de Ciencias de la Educación, el Instituto de Lengua y Cultura Españolas y el Instituto de la Familia.

En la actualidad, la Universidad de Navarra cuenta con una decena de facultades, dos escuelas superiores, una Clínica Universitaria, una Escuela de Secretariado y el Museo Universidad de Navarra. Además, la universidad mantiene en Madrid y en Barcelona una de las escuelas de negocios más importantes; la IESE Business School.

- Campus de Pamplona:

Escuela Técnica Superior de Arquitectura

Facultad de Ciencias

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Facultad de Comunicación

Facultad de Derecho

Facultad de Derecho Canónico

Facultad de Educación y Psicología

Facultad de Enfermería

Facultad de Farmacia

Facultad de Filosofía y Letras

Facultad de Medicina

Facultad de Teología

---

<sup>373</sup>UNIVERSIDAD DE NAVARRA. *Conoce la Universidad. Nuestra historia* [en línea]. Disponible en: <<http://www.unav.edu/web/conoce-la-universidad/historia>>. [Consulta: 02 de septiembre de 2014]

Facultad Eclesiástica de Filosofía

- Campus de San Sebastián:

Escuela Superior de Ingenieros (TECNUN)

ISSA School of Management Assistants

- Campus de Madrid y Barcelona:

IESE Business School

ISEM Fashion Business School

### **53.3 Oferta académica. Grados**

- Escuela de Ingenieros (San Sebastián)

Grado en Ingeniería Biomédica

Grado en Ingeniería Eléctrica

Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos

Grado en Ingeniería en Electrónica de Comunicaciones

Grado en Ingeniería en Electrónica Industrial

Grado en Ingeniería en Organización Industrial

Grado en Ingeniería en Sistemas de Telecomunicación

Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales

Grado en Ingeniería Mecánica

- Escuela Técnica Superior de Arquitectura (Pamplona)

Grado en Arquitectura

Grado en Edificación

- Facultad de Ciencias (Pamplona)

Grado en Biología

Grado en Bioquímica

Grado en Química

Grado en Ciencias Ambientales

- Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Pamplona)

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Grado en Economía

- Facultad de Comunicación (Pamplona)

Grado en Comunicación Audiovisual

Grado en Periodismo

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

- Facultad de Derecho (Pamplona)

Grado en Derecho

Grado en Relaciones Internacionales

- Facultad de Educación y Psicología (Pamplona)

Grado en Educación Infantil

Grado en Educación Primaria

Grado en Pedagogía

Grado en Psicología

- Facultad de Enfermería (Pamplona)

Grado en Enfermería

Grado en Nutrición Humana y Dietética

- Facultad de Farmacia (Pamplona)

Grado en Farmacia

- Facultad de Filosofía y Letras (Pamplona)

Grado en Filología Hispánica

Grado en Filosofía

Grado en Historia

Grado en Humanidades

- Facultad de Medicina (Pamplona)

Grado en Medicina

- Facultad Eclesiástica de Filosofía (Pamplona)

Bachiller en Filosofía



- Facultad de Teología (Pamplona)

Bachiller en Sagrada Teología

- Instituto Superior de Ciencias Religiosas (Pamplona)

Bachiller en Ciencias Religiosas

- ISSA-School of Management Assistants (Pamplona)

Grado en Asistencia de Dirección-Management Assistance

#### **53. 4 Euroview, productora de cine y televisión de la Facultad de Comunicación**

Euroview es la productora de cine y televisión de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra. Inició su actividad en el año 1989 y, desde entonces, su principal objetivo es desarrollar:

“Proyectos audiovisuales en los campos de la cinematografía y de la animación por ordenador. En este sentido, la productora Euroview existe para acercar la experiencia práctica al área universitaria, al mismo tiempo que para elaborar proyectos profesionales y de investigación”.<sup>374</sup>

Desde la productora de la Facultad de Comunicación de la UNAV:

“Se forma en el manejo de los programas propios de este campo, a la vez que el alumno trabaja en la producción de un proyecto real de animación. Por ello, sus responsables buscan un perfil determinado que incluya el interés por las nuevas tecnologías, capacidad para trabajar en equipo y una dedicación regular al proyecto. Para ello, el proceso de selección se realiza en función de la nota de corte y una entrevista personal al alumno que, para optar a una plaza, debe estar cursando

---

<sup>374</sup>TORRENTS, J. *Euroview, fcom: 50 años preparando el futuro. Libro conmemorativo de los 50 años de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra* [en línea]. Disponible en: <<http://www.unav.es/fcom/50/hitos/n.31.euroview.htm>>. [Consulta: 02 de septiembre de 2014]

segundo o cursos superiores de cualquiera de los tres Grados impartidos desde la Facultad".<sup>375</sup>

La productora Euroview se engloba dentro de Instituto Científico y Tecnológico de Navarra, una entidad sin ánimo de lucro promovida por la UNAV que:

"Actúa de puente de las relaciones profesionales entre el mundo académico y la sociedad. Su objetivo es facilitar la contratación de investigadores y la prestación de servicios a empresas para poder desarrollar una constante labor innovadora en investigación".<sup>376</sup>

### **53.5 Otros medios, publicaciones y laboratorios de comunicación**

#### Medios

98.3 Radio Universidad de Navarra  
Boletín MMLAB  
Euroview Producciones  
Nuestro Tiempo

#### Publicaciones

Communication & Society  
Media Markets Monographs  
Perspectivas del Mundo

#### Laboratorios

El Estudio  
MMLAB: Laboratorio de Comunicación Multimedia

#### Consultoría

CIEC: Centro Internacional de las Empresas de Comunicación  
Mediación Consultores

---

<sup>375</sup> TORRENTS, J. *Euroview, fcom: 50 años preparando el futuro. Libro conmemorativo de los 50 años de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra* [en línea]. Disponible en: <<http://www.unav.es/fcom/50/hitos/n.31.euroview.htm>>. [Consulta: 02 de septiembre de 2014]

<sup>376</sup>Íbidem

1954	Nuestro Tiempo
1988	Comunicación y Sociedad
1988	Desde Faustino
1989	Euroview
1993	Premios Malofiej
1995	MMLab
1996	Premios Kino
1997	Premio Brajnovic
1999	98.3 Radio
2000	Perspectivas

#### Nuestro Tiempo

*Nuestro Tiempo* es la revista de la Universidad de Navarra. Se creó en 1954 para ofrecer claves y referencias que ayuden a interpretar la actualidad. En 2009 recogió el testigo de *Redacción*, la publicación de carácter institucional que venía editando la Universidad de Navarra desde 1960. El renovado *Nuestro Tiempo* atiende desde entonces con especial interés a cuanto ocurre en el campus.

#### Communication & Society

*Communication & Society* es una revista académica de periodicidad trimestral, fundada en 1988, anteriormente denominada *Comunicación y Sociedad*. Desde el número de octubre de 2014 se publica en inglés. Los cuatro números de cada año se publican en versión digital; en los meses de enero, abril, junio y octubre.

#### Perspectivas

*Perspectivas* es una publicación dirigida a los antiguos alumnos de la Facultad de Comunicación. Cada número incluye tres artículos escritos por profesores del claustro de la facultad y una serie de cuadros o gráficos con datos actuales sobre distintos temas.

### fcompass

fcompass es el portal online que recoge las noticias de la Facultad de Comunicación. Los redactores son alumnos de tercer curso de Periodismo, que integran el equipo como parte práctica de dos asignaturas.

### Media Markets Monographs Series

Es una publicación anual editada por el Departamento de Gestión de Medios. Cada número publica un trabajo original de investigación centrado en el análisis de los mercados de los medios y de la comunicación.

### 98.3 Radio

98.3 Radio ofrece “una programación netamente cultural y educativa [...]”. Además, constituye un entorno privilegiado para que los alumnos fortalezcan el aprendizaje de las destrezas prácticas propias del trabajo en empresas de comunicación”.<sup>377</sup>

98.3 Radio emite en abierto para Pamplona y toda su comarca desde el 29 de septiembre de 1999. Su programación, ininterrumpida, puede escucharse también a través de Internet en <http://www.unav.es/radioplayer/endpoint.html> y en <http://www.unav.edu/web/vida-universitaria/983radio>.

### Entidades colaboradoras:

La 98.3 Radio “recaba fondos para su mantenimiento gracias a la firma de convenios de colaboración con empresas e instituciones. Esta ayuda se da a conocer en antena y se puede concretar de distintas formas (desde menciones del nombre del colaborador hasta la realización de programas relacionados con sus intereses”.<sup>378</sup>

---

<sup>377</sup>UNIVERSIDAD DE NAVARRA. *Facultad de Comunicación. Nuestros medios. 98.3 Radio* [en línea]. Disponible en: <<http://www.unav.edu/web/facultad-de-comunicacion/nuestros-medios>> [Consulta: 02 de septiembre de 2014]

<sup>378</sup>UNIVERSIDAD DE NAVARRA. *Vida universitaria. Sobre 98.3 Radio* [en línea]. Disponible en: <<http://www.unav.edu/web/vida-universitaria/983radio/sobre-983-radio/entidades-colaboradoras>>. [Consulta: 02 de septiembre de 2014]

Programas en directo:

Noticias y agenda universitaria; con el resumen de todas las citas del día en la Universidad de Navarra. Asimismo, "la emisora también realiza algunos programas en directo para acercar al oyente actividades culturales y sociales de interés (como el Concurso de Cantautores y Pop Rock de la Universidad de Navarra o el Día del Deporte) o para cubrir acontecimientos de relevancia de la actualidad".<sup>379</sup>

Programas de 98.3:

Además de los espacios realizados por los redactores de la 98.3 Radio, "muchos programas están elaborados por alumnos de la Facultad de Comunicación dentro de docencia habitual o extraordinaria de la emisora. Otros programas también están producidos por colaboradores de la emisora".<sup>380</sup>

### 53.6 Multimedia

*Vida universitaria* reúne, tal y como se recoge en la propia cabecera de la página, "toda la información sobre la Universidad de Navarra". **Portada, noticias, opinión, campus, multimedia, blogs, redes sociales y 98.3 Radio** son las opciones que incluye el menú principal de la plataforma; así como la posibilidad de acceder a **Estudios, Admisión y Ayudas, Investigación y Conoce la Universidad**, opciones que aparecen en el margen superior entre las alternativas **English** y **Buscador** (en el lateral superior derecho). Además de las noticias del día más destacadas acompañadas de imágenes, la parte central de la página recoge los últimos vídeos. La lista de reproducción incluye videos, de todas las temáticas, realizados desde la propia Universidad de Navarra.

Por otra parte, el apartado **El campus en mp3** ofrece la posibilidad de escuchar programas, secciones de programas, entrevistas... de la 98.3 Radio.

Desde el margen lateral derecho puede accederse a **Agenda para hoy** (con los actos del día que se celebran en cualquiera de los campus y extensiones pertenecientes a la Universidad de Navarra) y **Agenda completa** (con acceso al calendario de eventos

<sup>379</sup>UNIVERSIDAD DE NAVARRA. *Vida universitaria. Sobre 98.3 Radio* [en línea]. Disponible en: <<http://www.unav.edu/web/vida-universitaria/983radio/sobre-983-radio/entidades-colaboradoras>>. [Consulta: 02 de septiembre de 2014]

<sup>380</sup>Ibidem

del mes y año, actividades culturales, deportes, capellanía y solidaridad). La opción **Hablamos de...** permite seguir los últimos Tweets recibidos y **Reportajes** incluye amplia información sobre un tema universitario de actualidad.

<b>PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSIDAD DE NAVARRA</b>
--

- Facultad de Comunicación
- Grado en Comunicación Audiovisual, en Periodismo y Grado en Publicidad y Relaciones Públicas. Doble Grado en Filología Hispánica y Comunicación Audiovisual, en Filología Hispánica y Periodismo, en Filosofía y Periodismo y Doble Grado en Historia y Periodismo.
- 98.3 Radio
- Sección multimedia de Vida Universitaria <http://www.unav.edu/web/vida-universitaria>
- Euroview es la productora de cine y televisión de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra. Inició su actividad en el año 1989 y, desde entonces, su principal objetivo es desarrollar "proyectos audiovisuales en los campos de la cinematografía y de la animación por ordenador".

Nombre de la productora de cine y televisión: Euroview

URL: <http://www.unav.edu/departamento/dcca/euroview>

Dependencia orgánica: Departamento de Cultura y Comunicación Audiovisual  
Facultad de Comunicación

Actualmente, se engloba dentro del Instituto Científico y Tecnológico de Navarra (ICT), entidad sin ánimo de lucro promovida por la Universidad, que actúa como puente entre el mundo académico y la sociedad.

Financiación: Privada

Año inicio actividad: 1989

- El canal oficial en YouTube de la Universidad de Navarra, <https://www.youtube.com/user/universidaddenavarra>, fue creado el 24 de octubre de 2007 y el número de suscriptores asciende a 5 243 suscriptores y 2 424 695 visualizaciones. [Última consulta: 09 de marzo de 2015]

## 54. UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA

### 54.1 Ficha universitaria

### 54.2 Historia

### 54.3 Oferta académica. Grados

### 54.4 Otros: OUC TV

#### 54.1 Ficha universitaria

Página web:	<a href="http://www.uoc.edu">http://www.uoc.edu</a>
Idioma web:	Catalán, español, inglés y francés
Dirección:	Avda. Tibidabo nº 39-43 08035 Barcelona
Teléfono:	932532300
Fecha de creación:	1995
Titularidad:	Privada
Rector:	Josep A. Planell i Estany
Nº Alumnos:	52 513 <sup>381</sup>
Nº Profesores:	3 346
Nº Personal Gestión:	477
Aulas virtuales:	7 400
Nº Titulaciones de Grado:	17
Canal:	UOC TV <a href="http://www.uoc.edu/portal/ca/uoc-tv">http://www.uoc.edu/portal/ca/uoc-tv</a>
Presencia en redes sociales:	Sí
Portal de video:	<a href="http://www.youtube.com/user/UOC">http://www.youtube.com/user/UOC</a>

#### 54.2 Historia

La Universitat Oberta de Catalunya es una universidad en línea, no presencial, con sede en Barcelona. Se trata de una universidad, “financiada con fondos públicos y que se presenta como pública y sin ánimo de lucro; sin embargo está financiada

---

<sup>381</sup>Datos registrados el 25 de febrero de 2015.



parcialmente con fondos privados y, desde un punto de vista jurídico, se constituye como privada".<sup>382</sup>

La UOC empezó su actividad en el curso académico 1995-1996, con 200 estudiantes de las titulaciones homologadas de Psicopedagogía y Empresariales que cursaban los estudios en catalán. En la actualidad, ofrece estudios tanto en catalán como en castellano desde el curso académico 2000-2001.

La Universitat Oberta de Catalunya ha sido galardonada en diversas ocasiones; con el ICDE 2001 de Excelencia, que la reconoció como "la mejor universidad virtual y a distancia del mundo" y el premio a la Calidad Educativa 2004 que otorga el Instituto de Estudios Avanzados de la Organización de Estados Americanos "por sus aportaciones para la expansión y consolidación de la nueva sociedad del conocimiento por su iniciativa de metacampus virtuales".<sup>383</sup>

### 54.3 Oferta académica. Grados

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Grado en Antropología y Evolución Humana

Grado en Ciencias Sociales

Grado en Comunicación

Grado en Criminología

Grado en Derecho

Grado en Educación Social

Grado en Humanidades

Grado en Información y Documentación

Grado en Ingeniería Informática

Grado en Lengua y Literatura Catalanas

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Grado en Multimedia

Grado en Psicología

Grado en Relaciones Laborales y Ocupación

---

<sup>382</sup>UNIVERSIA. *Universia España. Universidades. Universitat Oberta de Catalunya* [en línea]. Disponible en: <<http://www.universia.es/universidades/universitat-oberta-catalunya/in/10050>>. [Consulta: 03 de septiembre de 2014]

<sup>383</sup>Ibidem

Grado en Tecnologías de Telecomunicación

Grado en Turismo

#### 54.4 Otros: UOC TV

La Universitat Oberta de Catalunya puso en marcha en el año 2009 el primer canal universitario propio de televisión a la carta bajo el nombre de Media UOC; en la actualidad, UOC TV. El portal ofrece contenidos interactivos de vídeo y audio que permiten al usuario estar informado de las últimas novedades académicas, conocer la Universitat Oberta de Catalunya y consultar su oferta formativa.



Imagen n.º 39 Entorno web UOC TV

<http://www.uoc.edu/portal/ca/uoc-tv/index.html>

**En directe, Com s'estudia a la UOC?, Estudis, escoles i càtedres, Recerca i innovació, Alumni, Sala de premsa, UOC Internacional, Activitats al territori, Actes institucionals, Activitats UOC-Empresa, Biblioteca virtual, Tecnologia educativa y LletrA.** Estas son las opciones del menú principal que ofrece la plataforma en su lateral derecho.

Cada una de las categorías del canal mantiene la misma estructura que la página inicial. En primer plano, el **Video Destacat**; debajo encontramos **Els més vistos** y **El més nou**. Los vídeos aparecen en catalán, español e inglés. También, subtítulos en cada una de las tres lenguas citadas.

Además, desde la opción **En directo** pueden seguir los canales 1 y 2. **Canal 1 – Seu Tibidabo**; emisión en directo desde el Salón de Actos de la sede de la Avenida del Tibidabo y el **Canal 2 – Barcelona Growth Centre**; emisión en directo desde la sala William J. Mitchell del edificio Barcelona Growth Centre.

### **PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA**

- Grados en Comunicación, Multimedia y Grado en Tecnologías de Telecomunicación.
- UOC TV

El canal ofrece contenidos interactivos de vídeo y audio que permiten estar al corriente de las últimas noticias de la Universitat Oberta de Catalunya, conocer la universidad y consultar su oferta formativa.

Nombre de la televisión a la carta:	UOC TV
URL:	<a href="http://www.uoc.edu/portal/ca/uoc-tv">http://www.uoc.edu/portal/ca/uoc-tv</a>
Financiación:	Pública y privada
Fecha creación:	2009

- El canal oficial en YouTube de la Universitat Oberta de Catalunya, <http://www.youtube.com/user/UOC>, se creó el 11 de abril de 2006 y cuenta con 4 643 suscriptores y se han realizado 2 031 601 visualizaciones. [Última consulta: 13 de marzo de 2015]

<b>55. UNIVERSIDAD DE OVIEDO</b>
----------------------------------

**55.1 Ficha universitaria****55.2 Historia****55.3 Oferta académica. Grados****55.4 Canal Audiovisual****55.5 Servicio de Medios Audiovisuales****55.6 Mediateca****55.1 Ficha universitaria**

Página web:	<a href="http://www.uniovi.es">http://www.uniovi.es</a>
Idioma web:	Asturiano, español e inglés
Dirección:	Edificio Histórico c/ San Francisco nº 3, 33003 Oviedo
Correo electrónico:	<a href="mailto:secretariageneral@uniovi.es">secretariageneral@uniovi.es</a>
Teléfono:	985103000
Fecha de creación:	1608
Titularidad:	Pública
Rector:	Vicente Gotor Santamaría
Nº Alumnos:	23 074 <sup>384</sup>
Nº Profesores:	2 154
Nº Personal de Administración y Servicios:	1 000
Nº Titulaciones de Grado:	51
Mediateca Universidad de Oviedo:	<a href="http://mediateca.uniovi.es">http://mediateca.uniovi.es</a>
Otros:	dUO Diario de la Universidad de Oviedo
Portal de recursos multimedia:	Canal Audiovisual <a href="http://www.uniovi.es/comunicacion/canalaudiovisual">http://www.uniovi.es/comunicacion/canalaudiovisual</a>
Presencia en redes sociales:	Sí (Facebook, Twitter y LinkedIn)
Portal de vídeo:	<a href="http://www.youtube.com/user/uniovi">http://www.youtube.com/user/uniovi</a>

<sup>384</sup>UNIVERSIA. *Universidades. Universidad de Oviedo* [en línea]. Disponible en: <<http://www.universia.es/universidades/universidad-oviedo/in/10013>>. [Consulta: 11 de abril de 2015]

## 55.2 Historia

La Universidad de Oviedo data de 1608 e inició sus actividades con la facultad menor de Artes y las tres mayores de Cánones, Leyes y Teología; “orientada principalmente a la enseñanza de las escrituras religiosas y las Artes. Desde entonces, el centro ha estado marcado tanto por su historia cultural como religiosa”.<sup>385</sup>

En las últimas décadas, la Universidad de Oviedo ha tratado de responder “a las demandas de nuevos estudios, con la ampliación de escuelas, facultades y proyectos”<sup>386</sup> que se han materializado llevando a las ciudades asturianas de Gijón y Mieres dos nuevos campus.

- Oviedo

Campus del Cristo

Campus de Llamaquique

Campus de los Catalanes

Campus Oviedo Centro

Campus de El Milán

- Gijón

Campus de Gijón

- Mieres

Campus de Mieres

- Facultades y escuelas

Escuela Politécnica de Ingeniería (Campus de Gijón)

Facultad de Economía y Empresa (El Cristo)

Facultad de Filosofía y Letras (El Milán)

Facultad de Derecho (El Cristo)

---

<sup>385</sup>UNIVERSIA. *Universidades. Universidad de Oviedo* [en línea]. Disponible en: <<http://www.universia.net.mx/universidades/universidad-oviedo/in/10013>>. [Consulta: 04 de septiembre de 2014]

<sup>386</sup>UNIVERSIDAD DE OVIEDO. *Historia y patrimonio* [en línea]. Disponible en: <<http://www.uniovi.es/launiversidad/historia>>. [Consulta: 04 de septiembre de 2014]

Facultad de Formación del Profesorado y Educación (Llamaquique)  
Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud (El Cristo)  
Escuela Politécnica de Mieres (Mieres)  
Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos (Gijón)  
Facultad de Biología (El Cristo)  
Facultad de Química (El Cristo)  
Facultad de Psicología (Oviedo Centro)  
Escuela de Ingeniería Informática (Los Catalanes)  
Escuela de Ingeniería de Minas, Energía y Materiales (Oviedo Centro)  
Facultad de Ciencias (Llamaquique)  
Escuela Superior de la Marina Civil (Gijón)  
Facultad de Geología (Llamaquique)  
Facultad de Turismo (Oviedo)

- Centros adscritos:

Escuela Universitaria de Enfermería de Cabueñes (Gijón)  
Escuela Universitaria Padre Enrique Ossó

### **55.3 Oferta académica. Grados**

- Arte y humanidades

Grado en Estudios Clásicos y Románicos  
Grado en Estudios Ingleses  
Grado en Filosofía  
Grado en Geografía y Ordenación del Territorio  
Grado en Historia  
Grado en Historia del Arte  
Grado en Historia y Ciencias de la Música  
Grado en Lengua Española y sus Literaturas  
Grado en Lenguas Modernas y sus Literaturas

- Ciencias

Doble Grado en Matemáticas y Física  
Grado en Biología  
Grado en Biotecnología

Grado en Física

Grado en Geología

Grado en Matemáticas

Grado en Química

- Ciencias de la salud

Grado en Enfermería

Grado en Fisioterapia

Grado en Logopedia

Grado en Medicina

Grado en Odontología

Grado en Psicología

Grado en Terapia Ocupacional

- Ciencias sociales y jurídicas

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Grado en Comercio y Marketing

Grado en Contabilidad y Finanzas

Grado en Derecho

Grado en Economía

Grado en Educación Social

Grado en Gestión y Administración Pública

Grado en Maestro en Educación Infantil

Grado en Maestro en Educación Primaria

Grado en Pedagogía

Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos

Grado en Trabajo Social

Grado en Turismo

- Ingeniería y Arquitectura

Grado en Ingeniería Civil

Grado en Ingeniería de los Recursos Mineros y Energéticos

Grado en Ingeniería de Tecnologías Industriales

Grado en Ingeniería de Tecnologías Mineras

Grado en Ingeniería Eléctrica

Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática



Grado en Ingeniería en Tecnologías y Servicios de Telecomunicación  
 Grado en Ingeniería Forestal y del Medio Natural  
 Grado en Ingeniería Geomática y Topografía  
 Grado en Ingeniería Informática del Software  
 Grado en Ingeniería Informática en Tecnologías de la Información  
 Grado en Ingeniería Marina  
 Grado en Ingeniería Mecánica  
 Grado en Ingeniería Náutica y Transporte Marítimo  
 Grado en Ingeniería Química  
 Grado en Ingeniería Química Industrial

#### 55.4 Canal Audiovisual

Desde la web de la Universidad de Oviedo y/o desde la de la Oficina de Comunicación de la citada institución podemos acceder a **Canal Audiovisual**<sup>387</sup>; un portal provisto de recursos multimedia, enlaces rápidos y bases de datos con noticias, entrevistas y reportajes relacionados con las labores científicas, investigadoras y docentes desarrolladas desde la Universidad de Oviedo.

The screenshot displays the 'Canal Audiovisual' website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Inicio / Comunicación / Canal Audiovisual / TESELAS'. Below this, the main header reads 'Canal Audiovisual'. A secondary navigation bar includes 'Investigación', 'TESELAS', and 'En directo'. A search bar labeled 'Buscar' is positioned on the right. The main content area features a video player with the title 'Variabilidad hidrográfica y circulación del océano profundo en el noroeste de la península Ibérica'. The video player shows a woman speaking, with a play button and a progress bar indicating 01:55 out of 03:15. Below the video, the author is listed as 'Dra. Eva Prieto Bravo' and the directors as 'Dr. Julio Manuel Fernández Díaz y Dr. César Manuel González-Pola Muñoz'. To the right of the video, there is a 'Te interesa' section with links for 'Matrícula para los cursos de verano de la Universidad de Oviedo', 'Abierto plazo de preinscripción Másteres Universitarios', and 'Abierto el plazo de inscripción para participar en la IV Liga de Debate'. At the bottom right, there is an 'Enlaces rápidos' section with a list of university programs including 'Campus de Excelencia Internacional', 'Mediática', 'Grados', 'Másteres Universitarios', 'Doctorado', 'Estudios no adaptados al EES', 'Títulos propios', 'Cursos de lenguas extranjeras', and 'Español para extranjeros'.

Imagen n.º 40 Entorno web Canal Audiovisual. TESELAS  
<http://www.uniovi.es/comunicacion/canalaudiovisual/teselas>

<sup>387</sup>UNIVERSIDAD DE OVIEDO. *Canal Audiovisual* [en línea]. Disponible en:  
 <<http://www.uniovi.es/comunicacion/canalaudiovisual>>

En **Canal Audiovisual** disponemos de tres opciones: **Investigación**, **TESELAS** y **En directo**. La primera, **Investigación**, abarca las noticias de ciencia e investigación. Cada una va acompañada de texto y vídeo.

La segunda pestaña del menú principal, **TESELAS**, es un proyecto emprendido por la institución con la colaboración de Radio Televisión del Principado de Asturias que "tiene como objetivo difundir tesis doctorales leídas en la Universidad de Oviedo".<sup>388</sup>

**En directo** es la tercera categoría que, como su nombre indica, permite seguir en directo los actos retransmitidos por el canal.

### 55.5 Servicio de Medios Audiovisuales

El Servicio de Medios Audiovisuales de la Universidad de Oviedo se encarga de las emisiones en streaming, la producción de vídeos de apoyo a la docencia e investigación y la asistencia técnica a actos, tanto para la comunidad universitaria como para el exterior (previo abono tarifa vigente).

### 55.6 Mediateca

La Mediateca de la Universidad de Oviedo – también conocida como Encycloasturias – "que con formato de Enciclopedia Hipermedia, trata de preservar y difundir la cultura y actividad investigadora desarrolladas en el Principado de Asturias".<sup>389</sup>

Los contenidos que ofrece se dividen en cuatro categorías: Temas, Ciclos, Fechas y Lugares. Y estas, a su vez, en subcategorías.

Del desarrollo de este servicio, en funcionamiento desde el año 2001, se ha encargado el grupo Mediateca y Contenidos Digitales del Centro de Innovación de la Universidad de Oviedo perteneciente al Vicerrectorado de Informática y Comunicaciones. Dicho

---

<sup>388</sup>UNIVERSIDAD DE OVIEDO. *Comunicación. Canal Audiovisual. Teselas* [en línea]. Disponible en: <<http://www.uniovi.es/comunicacion/canalaudiovisual/teselas>>. [Consulta: 10 de abril de 2015]

<sup>389</sup>UNIVERSIDAD DE OVIEDO. *Mediateca. ¿Qué es Encycloasturias?* [en línea]. Disponible en: <<http://mediateca.uniovi.es/web/mediateca/mediateca>>. [Consulta: 04 de septiembre de 2014]

grupo se ocupa también de la producción y gestión de contenidos multimedia online de la universidad.

#### **PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSIDAD DE OVIEDO**

- Servicio de Medios Audiovisuales, adscrito al Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Comunicación, es la productora audiovisual de la Universidad de Oviedo, su editora y distribuidora videográfica. Como tal, es el órgano encargado de gestionar los derechos de Propiedad Intelectual y de Imagen de las producciones audiovisuales de la Universidad de Oviedo.  
<http://www.uniovi.es/comunicacion/oficina/audiovisuales>
- El grupo Mediateca y Contenidos Digitales del Centro de Innovación es el encargado de la producción y gestión de contenidos multimedia online de la Universidad de Oviedo, responsable también de la gestión de Encycloasturias.  
<http://mediateca.uniovi.es>
- Canal Audiovisual es un portal provisto de recursos multimedia, enlaces rápidos y bases de datos con noticias, entrevistas y reportajes relacionados con las labores científicas, investigadoras y docentes desarrolladas desde la Universidad de Oviedo. Dispone de tres pestañas: Investigación (que engloba noticias de ciencia e investigación, cada una va acompañada de texto y vídeo/fotografía), TESELAS (es un proyecto emprendido por la institución con Radio Televisión del Principado de Asturias que tiene como objetivo difundir tesis doctorales leídas en la Universidad de Oviedo) y En directo (que permite seguir en directo los actos retransmitidos).  
<http://www.uniovi.es/comunicacion/canalaudiovisual/investigacion>
- El canal oficial de la Universidad de Oviedo en YouTube, <https://www.youtube.com/user/uniovi/about>, fue creado el 21 de junio de 2006 y dispone de 142 suscriptores y – hasta la fecha – se han realizado 37 904 visualizaciones. [Última consulta: 14 de marzo de 2015]

<b>56. UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE</b>
---

**56.1 Ficha universitaria****56.2 Historia****56.3 Oferta académica. Grados****56.4 Otros: UPO TV****56.1 Ficha universitaria**

Página web:	<a href="http://www.upo.es">http://www.upo.es</a>
Idioma web:	Español e inglés
Correo electrónico:	<a href="mailto:upo@upo.es">upo@upo.es</a>
Teléfono:	954349200
Dirección:	Ctra. de Utrera, km. 1, 41013 Sevilla
Fecha de creación:	1997
Titularidad:	Pública
Rector:	Vicente Guzmán Fluja
Nº Alumnos:	11 958 <sup>390</sup>
Nº Profesores:	938
Nº Personal de Administración y Servicios:	349
Nº Titulaciones de Grado:	32
Canal:	UPO TV <a href="http://upotv.upo.es">http://upotv.upo.es</a>
Otros:	Diario de la Universidad Pablo de Olavide <a href="http://www.upo.es/diario">http://www.upo.es/diario</a>
Presencia en redes sociales:	Sí
Portal de vídeo:	<a href="http://www.youtube.com/user/upablodeolavide">http://www.youtube.com/user/upablodeolavide</a>

**56.2 Historia**

La Universidad Pablo de Olavide de Sevilla es una universidad pública cuya Ley de Reconocimiento fue aprobada por el Parlamento Andaluz en 1997. Su principal objetivo es "la educación superior".

---

<sup>390</sup>Universidad Pablo de Olavide. Memoria Académica 2013-2014.

La UPO está concebida en un modelo de “campus único, integrando en un mismo espacio todos sus centros y servicios”.<sup>391</sup> El campus está situado entre los términos municipales de Dos Hermanas y Alcalá de Guadaíra.

- Facultades y Escuela

Facultad de Ciencias Empresariales

Facultad de Ciencias Experimentales

Facultad de Ciencias Sociales

Facultad de Ciencias del Deporte

Facultad de Derecho

Facultad de Humanidades

Escuela Politécnica Superior

### **56.3 Oferta académica. Grados**

- Ciencias Empresariales

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Grado en Análisis Económico

Grado en Finanzas y Contabilidad

- Ciencias Experimentales

Grado en Biotecnología

Grado en Ciencias Ambientales

Grado en Nutrición Humana y Dietética

- Ciencias Sociales

Grado en Educación Social

Grado en Sociología

Grado en Trabajo Social

- Deporte

Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

---

<sup>391</sup>UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE. *La UPO.El Campus* [en línea]. Disponible en: <[http://www.upo.es/portal/impe/web/contenido/265271e9-3f7e-11de-b1eb-3fe5a96f4a88?channel=a3645af1-2f47-11de-b088-3fe5a96f4a88&idm=mi\\_1](http://www.upo.es/portal/impe/web/contenido/265271e9-3f7e-11de-b1eb-3fe5a96f4a88?channel=a3645af1-2f47-11de-b088-3fe5a96f4a88&idm=mi_1)>. [Consulta: 01 de octubre de 2014]

- Derecho

Grado en Ciencias Políticas y de la Administración

Grado en Criminología

Grado en Derecho

Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos

- Humanidades

Grado en Geografía e Historia

Grado en Humanidades

Grado en Traducción e Interpretación. Alemán

Grado en Traducción e Interpretación. Francés

Grado en Traducción e Interpretación. Inglés

- Ciencias de la Comunicación

Grado en Comunicación

Grado en Comunicación Digital

- Escuela Politécnica Superior

Grado de Ingeniería Informática en Sistemas de Información

#### **56.4 Otros: UPOTV**

Con la finalidad de "alcanzar la excelencia en docencia, investigación y transferencia del conocimiento para mejorar la gestión interna"<sup>392</sup>se creó el portal de Medios Audiovisuales – UPOTV de la Universidad Pablo de Olavide. Este es un canal que se sirve de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones como "potente herramienta" para lograr dicho propósito.

El portal depende del Vicerrectorado de TIC, Calidad e Innovación y del Vicerrectorado de Internacionalización y Comunicación "en el que se aúnan las competencias y recursos relacionados con el uso de la información en la institución en

---

<sup>392</sup>UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE. *Medios Audiovisuales – UPOTV* [en línea]. Disponible en: <http://upotv.upo.es/es/Info.html>>. [Consulta: 01 de octubre de 2014]

el convencimiento de que esa aproximación servirá de base para obtener el mayor aprovechamiento de las TIC como motor de modernización de nuestra Universidad".<sup>393</sup>

**Principal, Novedades, Directo Paraninfo, Directo Paraninfo HD, Mediateca, Info y FAQ.** Estas son las pestañas que incluye el menú de la plataforma, ubicadas en el lateral izquierdo de la misma y dejando la parte central para los vídeos, los **Más vistos** y los **Últimos añadidos**.



Imagen n.º 41 Entorno web UPOTV

<http://upotv.upo.es/index.html>

La opción **Principal** divide los vídeos, según su contenido, en las siguientes categorías: **Institucional** (Institucional, Jornadas UPO, Conoce la UPO), **Recursos Educativos** (Ciencias, Arte y Humanidades, Ciencias Sociales y Jurídicas, Tecnologías), **Investigar**, **Grados** (Facultad de Ciencias Sociales, Facultad de Humanidades), **Posgrados** y **Vivir la UPO**. En total, 74 series; 235 vídeos y 238,21 horas. [Última consulta realizada: 01 de octubre de 2014]

<sup>393</sup>UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE. *Medios Audiovisuales – UPOTV* [en línea]. Disponible en: <<http://upotv.upo.es/es/Info.html>>. [Consulta: 01 de octubre de 2014]



De regreso al **Menú** principal, la opción **Novedades** nos brinda las últimas grabaciones realizadas por este servicio o cedidas por otras organizaciones, que están puestas a disposición de los usuarios de la universidad, ordenadas por fecha de creación o publicación.

Desde el portal Medios Audiovisuales - UPOTV pueden seguirse las emisiones en directo desde los apartados: **Directo Paraninfo** y **Directo Paraninfo HD**.

Además, en **Mediatecase** encuentran los catálogos de los archivos audiovisuales disponibles. Estos son divididos en **Videoteca Pública** y **Videoteca Privada**; según sean de libre acceso o de acceso restringido. También se muestran ordenados por fecha, lugar, categoría y por orden alfabético.

Por último, cabe señalar que la Universidad Pablo de Olavide participa en el Canal de Cultura Contemporánea de las Universidades públicas de Andalucía, CaCoCu. Se trata de un proyecto conjunto entre las 10 Universidades públicas de Andalucía y la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía donde mostrar la diversidad de las manifestaciones culturales promovidas por cada una de las instituciones.

**PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE**

- Grado en Comunicación, en Comunicación Digital y Doble Grado en Comunicación y Comunicación Digital.
- Proyecto CaCoCu, Canal de Cultura Contemporánea de las Universidades públicas de Andalucía.
- Medios Audiovisuales – UPOTV

Nombre del portal:	Medios Audiovisuales – UPOTV
URL:	<a href="http://upotv.upo.es">http://upotv.upo.es</a>
Dependencia orgánica:	Vicerrectorado de TIC, Calidad e Innovación y Vicerrectorado de Internacionalización y Comunicación
Financiación de la plataforma:	Pública
Año de creación:	2011
Contenidos:	Vídeos de carácter institucional, recursos educativos, actividades relacionadas con la docencia e investigación y con la propia UPO.
Equipo técnico:	Grabaciones realizadas por el servicio Medios Audiovisuales – UPOTV o cedidas por otras organizaciones

- El canal oficial de la Universidad Pablo de Olavide en YouTube, <https://www.youtube.com/user/upablodeolavide>, fue creado el 8 de enero de 2010 y cuenta con 375 suscriptores y suma 146 993 visualizaciones. [Última consulta: 14 de marzo de 2015]

<b>57. UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO / EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA</b>
---

**57.1 Ficha universitaria****57.2 Historia****57.3 Oferta académica. Grados****57.4 Otros: EHUtb Portal Multimedia y Ehusfera****57.1 Ficha universitaria**

Página web:	<a href="http://www.ehu.es">http://www.ehu.es</a>
Idioma web:	Español, euskera e inglés
Dirección:	Bº de Sarriena s/n, Leioa
Teléfono:	946012000
Fecha de creación:	1980
Titularidad:	Pública
Rector:	Iñaki Goirizelaia Ordorika
Nº Alumnos:	43 533 <sup>394</sup>
Nº Profesores:	1 601
Nº Personal de Administración y Servicios:	1 892
Nº Titulaciones de Grado:	69
Portal multimedia:	<a href="http://ehutb.ehu.es">http://ehutb.ehu.es</a>
Presencia en redes sociales:	Sí (Facebook, Twitter)
Portal de vídeo:	<a href="http://www.youtube.com/user/upvehu">http://www.youtube.com/user/upvehu</a>

**57.2 Historia**

La Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea adquirió "su actual carta de naturaleza en 1980, sobre el precedente de la antigua Universidad de Bilbao e inspirándose en la Universidad Vasca de 1936".<sup>395</sup>

Hoy en día, la UPV/EHU está distribuida en tres campus – Bizkaia-Leioa, Álava y Guipúzcoa – que agrupan 32 facultades y escuelas.

<sup>394</sup>UNIVERSIA. *Universidades. Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea* [en línea]. Disponible en: <http://www.universia.es/universidades/universidad-del-pais-vasco-euskal-herriko-unibertsitatea/in/10020>>. [Consulta: 15 de octubre de 2014]

<sup>395</sup>Ibidem

- Campus de Álava

E.U. Estudios Empresariales de Vitoria-Gasteiz  
E.U. Ingeniería de Vitoria-Gasteiz  
E.U. Magisterio de Vitoria-Gasteiz  
E.U. Trabajo Social de Vitoria-Gasteiz  
Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte  
Facultad de Farmacia  
Facultad de Letras  
Aulas de la Experiencia de Álava  
Unidad docente de Medicina de Vitoria-Gasteiz

- Campus de Bizkaia

E.T.S. Ingeniería de Bilbao  
E.T.S. Náutica y Máquinas Navales  
E.U. Estudios Empresariales de Bilbao  
E.U. Enfermería de Leioa  
E.U. Ingeniería Técnica Industrial de Bilbao  
E.U. Ingeniería Técnica de Minas y de Obras Públicas  
E.U. Magisterio de Bilbao  
E.U. Relaciones Laborales  
Facultad de Bellas Artes  
Facultad de Ciencia y Tecnología  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación  
Facultad de Medicina y Odontología  
Aulas de la Experiencia de Bizkaia  
Facultad de Derecho

- Campus de Gipuzkoa

E.T.S. Arquitectura  
E.U. Estudios Empresariales de Donostia-San Sebastián  
E.U. Enfermería de Donostia-San Sebastián  
E.U. Ingeniería Técnica Industrial de Eibar  
E.U. Magisterio de Donostia-San Sebastián  
E.U. Politécnica de Donostia-San Sebastián  
Facultad de Derecho

Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación

Facultad de Informática

Facultad de Psicología

Facultad de Química

Unidad Docente de Medicina de San Sebastián

Aulas de la Experiencia de Donostia

- Centros adscritos

Escuela Universitaria de Enfermería de Vitoria-Gasteiz

Escuela Universitaria Cámara de Comercio de Bilbao

Escuela de Ingeniería IMH en Alternancia

### **57.3 Oferta académica. Grados**

- Arte y Humanidades

Grado en Arte (Vizcaya)

Grado en Conservación y Restauración de Bienes Culturales (Vizcaya)

Grado en Creación y Diseño (Vizcaya)

Grado en Estudios Ingleses (Álava)

Grado en Estudios Vascos (Álava)

Grado en Filología (Álava)

Grado en Filosofía (Guipúzcoa)

Grado en Historia (Álava)

Grado en Historia del Arte (Álava)

Grado en Traducción e Interpretación (Álava)

- Ciencias

Grado en Biología (Vizcaya)

Grado en Bioquímica y Biología Molecular (Vizcaya)

Grado en Biotecnología (Vizcaya)

Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos (Álava)

Grado en Ciencias Ambientales (Álava)

Grado en Física (Vizcaya)

Grado en Geología (Vizcaya)

Grado en Matemáticas (Vizcaya)

Grado en Química (Vizcaya)

## Grado en Química (Guipúzcoa)

- Ciencias de la Salud

Grado en Enfermería (Vizcaya) (Escuela Universitaria de Enfermería de Leioa)

Grado en Enfermería (Guipúzcoa) (Escuela Universitaria de Enfermería de Donostia-San Sebastián)

Grado en Farmacia (Álava) (Facultad de Farmacia)

Grado en Fisioterapia (Vizcaya) (Facultad de Medicina y Odontología)

Grado en Medicina (Álava) (Unidad Docente de la F. de Medicina y Odontología en Vitoria-Gasteiz)

Grado en Medicina (Vizcaya)

Grado en Medicina (Vizcaya)

Grado en Medicina (Vizcaya)

Grado en Medicina (Guipúzcoa)

Grado en Odontología (Vizcaya)

Grado en Psicología (Guipúzcoa)

- Ciencias Sociales y Jurídicas

Grado en Administración y Dirección de Empresas (Álava)

Grado en Administración y Dirección de Empresas (Vizcaya)

Grado en Administración y Dirección de Empresas (Guipúzcoa)

Grado en Antropología Social (Guipúzcoa)

Grado en Ciencia Política y Gestión Pública (Vizcaya)

Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (Álava)

Grado en Comunicación Audiovisual (Vizcaya)

Grado en Criminología (Guipúzcoa)

Grado en Derecho (Vizcaya)

Grado en Derecho (Guipúzcoa)

Grado en Economía (Vizcaya)

Grado en Educación Infantil (Álava)

Grado en Educación Infantil (Vizcaya)

Grado en Educación Infantil (Guipúzcoa)

Grado en Educación Primaria (Álava)

Grado en Educación Primaria (Vizcaya)

Grado en Educación Primaria (Guipúzcoa)

Grado en Educación Social (Vizcaya)

Grado en Educación Social (Guipúzcoa)  
Grado en Finanzas y Seguros (Vizcaya)  
Grado en Fiscalidad y Administración Pública (Vizcaya)  
Grado en Geografía y Ordenación del Territorio (Álava)  
Grado en Gestión de Negocios (Vizcaya)  
Grado en Marketing (Vizcaya)  
Grado en Pedagogía (Guipúzcoa)  
Grado en Periodismo (Vizcaya)  
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (Vizcaya)  
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (Vizcaya)  
Grado en Sociología (Vizcaya)  
Grado en Trabajo Social (Álava)

- Ingeniería y Arquitectura

Grado en Marina (Vizcaya)  
Grado en Arquitectura Técnica (Guipúzcoa)  
Grado en Fundamentos de Arquitectura (Guipúzcoa)  
Grado en Ingeniería Ambiental (Vizcaya)  
Grado en Ingeniería Civil (Vizcaya)  
Grado en Ingeniería Civil (Guipúzcoa)  
Grado en Ingeniería de Energías Renovables (Guipúzcoa)  
Grado en Ingeniería de Tecnología de Minas y Energía (Vizcaya)  
Grado en Ingeniería Eléctrica (Álava)  
Grado en Ingeniería Eléctrica (Vizcaya)  
Grado en Ingeniería Eléctrica (Guipúzcoa)  
Grado en Ingeniería Electrónica (Vizcaya)  
Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática (Álava)  
Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática (Vizcaya)  
Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática (Guipúzcoa)  
Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática (Guipúzcoa)  
Grado en Ingeniería en Organización Industrial (Vizcaya)  
Grado en Ingeniería en Tecnología de Telecomunicación (Vizcaya)  
Grado en Ingeniería en Tecnología Industrial (Vizcaya)  
Grado en Ingeniería Informática (Guipúzcoa)  
Grado en Ingeniería Informática de Gestión y Sistemas de Información (Álava)

Grado en Ingeniería Informática de Gestión y Sistemas de Información (Vizcaya)

Grado en Ingeniería Mecánica (Álava)

Grado en Ingeniería Mecánica (Guipúzcoa)

Grado en Ingeniería Mecánica (Guipúzcoa)

Grado en Ingeniería Química (Vizcaya)

Grado en Ingeniería Química Industrial (Álava)

Grado en Ingeniería Química Industrial (Vizcaya)

Grado en Ingeniería Química Industrial (Guipúzcoa)

Grado en Náutica y Transporte Marítimo (Vizcaya)

#### 57.4 OTROS: EHUtb Portal Multimedia y Ehusfera

- EHUtb Portal Multimedia

La Vicegerencia TIC de la Universidad del País Vasco dispone de una red corporativa de datos denominada EHUtb. Se trata de un servicio que permite “almacenar, catalogar, difundir, publicar y visualizar contenidos multimedia generados en la propia universidad, así como aquellos otros contenidos de los que se dispongan los correspondientes permisos”.<sup>396</sup>

En el **Menú** – ubicado en el lateral izquierdo del portal, al que se accede directamente desde la dirección <http://ehutb.ehu.es> – encontramos las siguientes opciones: **Principal** (que agrupa los vídeos por series), **Novedades** (incluye las últimas grabaciones realizadas por el servicio o las cedidas por otras organizaciones, que están puestas a disposición de los usuarios de la institución universitaria; ordenadas según la fecha de creación o publicación), **Noticias** y **Mediateca** (que incluye los catálogos de archivos audiovisuales disponibles). Hasta la fecha, 15 de octubre de 2014, se han registrado:

453	series
1601	vídeos
2207.61	horas

<sup>396</sup>UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO. *EHUtb Vicegerencia TIC* [en línea]. Disponible en: <http://ehutb.ehu.es/es/Ayuda.html>. [Consulta: 15 de octubre de 2014]



Dentro de EHUtb, los vídeos se almacenan de forma estructurada en series que los agrupan por contenido, temática o ciclo de conferencias.

Campos o áreas de conocimiento:

1. Unesco

Lógica  
Matemáticas  
Astronomía y Astrofísica  
Física  
Química  
Ciencias de la Vida  
Ciencias de la Tierra y del Cosmos  
Ciencias Agronómicas y Veterinarias  
Medicina y Patologías Humanas  
Ciencias de la Tecnología  
Antropología  
Demografía  
Ciencias Económicas  
Geografía  
Historia  
Ciencia Jurídicas y Derecho  
Lingüística  
Pedagogía  
Ciencias Políticas  
Psicología  
Artes y Letras  
Sociología  
Ética  
Filosofía  
Corporativo  
Vida Universitaria  
Noticias

2. Directriz

Ciencias de la Salud  
Ciencias Experimentales  
Ciencias Jurídico-Sociales  
Ciencias Tecnológicas  
Humanidades

### 3. Departamentos (los diferentes departamentos existentes en la EHU)

Además, el portal multimedia de la Universidad del País Vasco – EHUtb – dispone de un buscador que permite hallar los vídeos almacenados, así como “declarar y restringir el ámbito de difusión de los contenidos, siendo éstos: Privado, Oculto, Departamento, Universidad, Internet, ARCA y YouTube”.<sup>397</sup>

- Ehusfera

Ehusfera es la blogosfera de la UPV/EHU que alberga los weblogs elaborados por el profesorado y el personal de administración y servicios de esta universidad. El proyecto surgió con la idea de “impulsar la participación de la comunidad universitaria en la divulgación y difusión del conocimiento y generar un diálogo en relación a los temas abordados”.<sup>398</sup>

---

<sup>397</sup>UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO. *EHUtb Vicegerencia TIC* [en línea]. Disponible en: <<http://ehutb.ehu.es/es/Ayuda.html>>. [Consulta: 15 de octubre de 2014]

<sup>398</sup>UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO. *Ehusfera. Servicio de blogs de la UPV/EHU* [en línea]. Disponible en: <<http://www.ehu.eus/ehusfera/es/>>. [Consulta: 15 de octubre de 2014]

<b>PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO/EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA</b>
--

- Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.
- Grados en Comunicación Audiovisual, en Periodismo y en Publicidad y Relaciones Públicas.
- EHUtB Portal Multimedia

Nombre del portal multimedia:	EHUtB
URL:	<a href="http://ehutb.ehu.es">http://ehutb.ehu.es</a>
Dependencia orgánica:	Vicegerencia TIC
Financiación de la plataforma:	Pública
Año de creación:	2008
Funciones:	Almacenar, catalogar, difundir y visualizar contenidos multimedia generados en la Universidad del País Vasco, así como aquellos otros contenidos de los que se dispongan los correspondientes permisos.
Contenidos:	Vídeos sobre las diversas áreas del conocimiento. También existe la posibilidad de seguir en directo las retransmisiones de determinados actos universitarios.

- El canal oficial de la Universidad del País Vasco en YouTube, <http://www.youtube.com/user/upvehu>, creado el 1 de febrero de 2007, dispone de 339 suscriptores y 101 470 visualizaciones realizadas. [Última consulta: 15 de marzo de 2015]

## 58. UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA

### 58.1 Ficha universitaria

### 58.2 Historia

### 58.3 Oferta académica. Grados

### 58.4 Otros: Servicio de Comunicación

### 58.1 Ficha universitaria

Página web:	<a href="http://www.upct.es">http://www.upct.es</a>
Idioma web:	Español, francés, inglés, italiano, alemán
Dirección:	Plaza del Cronista Isidoro Valverde Edif. La Milagrosa s/n, 30202 Cartagena
Teléfono:	968325400
Fecha de creación:	1998
Titularidad:	Pública
Rector:	José Antonio Franco Leemhuis
Nº Alumnos:	6 254 <sup>399</sup>
Nº Profesores:	550
Nº Titulaciones de Grado:	16
Presencia en redes sociales:	Sí
Portal de vídeo:	<a href="http://www.youtube.com/user/canalUPCT">http://www.youtube.com/user/canalUPCT</a>

### 58.2 Historia

La Universidad Politécnica de Cartagena o UPCT es una universidad pública, ubicada en Cartagena, Murcia. Fue creada en el año 1998, "aunque su historia se remonta al siglo XIX".<sup>400</sup>

En 1871, la Escuela Especial de Maestros Facultativos de Minas empezó a impartir los estudios de Minería. Doce años después, nació oficialmente la Escuela de Capataces de Minas y Maquinistas Conductores.

---

<sup>399</sup>UNIVERSIA. *Universidades. Universidad Politécnica de Cartagena* [en línea]. Disponible en: <<http://www.universia.es/universidades/universidad-politecnica-cartagena/in/10048>>. [Consulta: 17 de octubre de 2014]

<sup>400</sup>Ibidem

Los estudios industriales datan de 1901, pero dependían de la Universitat de València. Con el tiempo, a estos se sumaron otras especialidades: Construcción de Maquinaria, Estructuras e Instalaciones Industriales, Centrales y Líneas Eléctricas y Electrónica Industrial.

En el año 1977 se constituyó la Escuela Universitaria Politécnica, que integraba tanto Minas como los estudios de Industriales en la Universidad de Murcia. Fue entonces cuando se gestó la idea de crear una Universidad Politécnica. En 1993 se fundó la Escuela Politécnica Superior; sin embargo, la escuela se disolvió en el 96 y se crearon cuatro centros: la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos, la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales, la Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica de Minas y la Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica Naval que hoy forman parte de la Universidad Politécnica Cartagena.

En la actualidad, la UPCT está estructura en torno a dos campus situados en la ciudad de Cartagena.

- Campus Universitario Muralla del Mar

Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial

Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación

- Campus Universitario Alfonso XIII

Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica

Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica Civil

Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica Naval

Facultad de Ciencias de la Empresa

- Centros adscritos a la Universidad Politécnica de Cartagena

Escuela Universitaria de Relaciones Laborales

Escuela Universitaria de Turismo

### **58.3 Oferta académica. Grados**

Grado en Ingeniería de Edificación

Grado en Arquitectura

Grado en Ingeniería Civil

- Grado en Ingeniería de Recursos Minerales y Energía
- Grado en Ingeniería de la Hortofruticultura y Jardinería
- Grado en Ingeniería de las Industrias Agroalimentarias
- Grado en Ingeniería Eléctrica
- Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática
- Grado en Ingeniería Mecánica
- Grado en Ingeniería Química Industrial
- Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales
- Grado en Arquitectura Naval e Ingeniería de Sistemas Marinos
- Grado en Ingeniería Telemática
- Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación
- Grado en Administración y Dirección de Empresas
- Grado en Ingeniería de Organización Industrial
- Grado en Turismo

#### 58.4 Otros: Servicio de Comunicación

Desde la Sala de Prensa Virtual de la Universidad Politécnica de Cartagena, <http://www.upct.es/saladeprensa>, podemos acceder a:

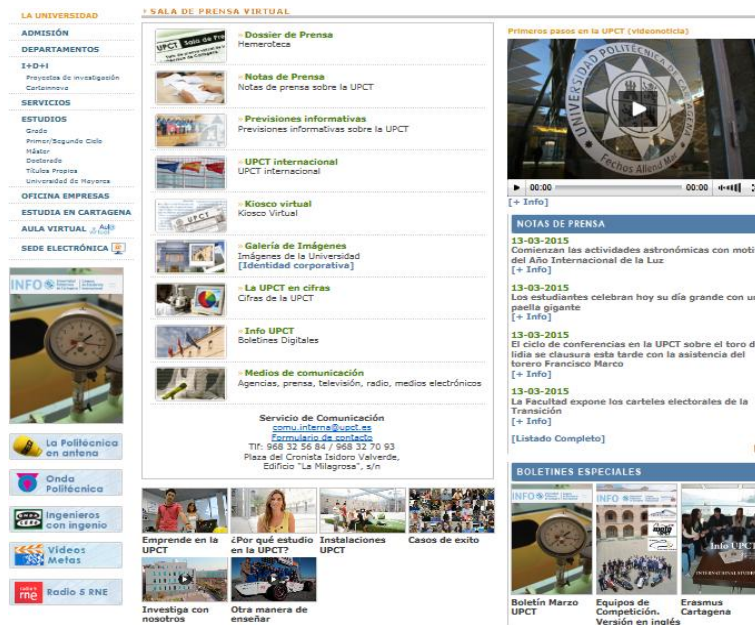


Imagen n.º 42 Entorno web Sala de Prensa Virtual de la UPCT

<http://www.upct.es/saladeprensa/>

**Dossier de Prensa, Notas de Prensa, Previsiones Informativas, UPCT Internacional, Kiosco virtual, Galería de Imágenes, La UPCT en cifras, Info UPCT** (boletines digitales) y **Medios de comunicación** (agencia, prensa, radio, televisión y medios electrónicos).

Además, desde la citada página web pueden seguirse los programas *La Politécnica en antena* de la Cadena Ser, *Ingenieros con ingenio* de Onda Cero y a Onda Politécnica. Opciones ubicadas en el lateral izquierdo del portal.

Asimismo, en el margen inferior de la web hallamos vídeos elaborados por la propia UPCT. También, en el lateral derecho y de forma destacada, existe la posibilidad de visionar la videonoticia; audiovisuales elaborados por la propia UPCT que igualmente encontramos en el portal de la UPCT de YouTube.

## PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA

- Sala de Prensa Virtual

En la dirección <http://www.upct.es/saladeprensa>, en el lateral derecho y de forma destacada, existe la posibilidad de visionar las videonoticias y los vídeos – ubicados en la parte inferior del portal – elaborados por la propia UPCT y que igualmente son subidos al portal de la UPCT en YouTube.

- El canal oficial de la Universidad Politécnica de Cartagena en YouTube, <http://www.youtube.com/user/canalupct>, fue creado el 17 de febrero de 2011 y suma 1 175 suscriptores y 346 118 visualizaciones. [Última consulta: 15 de marzo de 2015]

En el mencionado portal, <http://www.youtube.com/user/canalupct>, hallamos todos los materiales docentes elaborados por la propia Universidad Politécnica de Cartagena bajo la categoría **Docencia**. La opción **Institucional** incluye los vídeos de actos institucionales celebrados en los campus universitarios de la UPCT (actos de investidura de Doctores Honoris Causa, aperturas de curso, tomas de posesión de los diferentes miembros del equipo de gobierno, etc.). Cada uno de ellos empieza con la misma cabecera que incluye el signo de identidad de la Universidad Politécnica de Cartagena.



<b>59. UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA</b>
---

**59.1 Ficha universitaria****59.2 Historia****59.3 Oferta académica. Grados****59.4 Otros: UPCtv****59.1 Ficha universitaria**

Página web:	<a href="http://www.upc.edu">http://www.upc.edu</a>
Idioma web:	Catalán, chino, español e inglés
Dirección:	C. Jordi Girona nº 31 08034 Barcelona
Teléfono:	934016200
Fecha de creación:	1971
Titularidad:	Pública
Rector:	Enric Fossas
Nº Alumnos:	35 326
Nº Profesores:	2 547
Nº Personal de Administración y Servicios:	1 480
Nº Titulaciones de Grado:	44
Canal:	UPCtv <a href="http://tv.upc.edu">http://tv.upc.edu</a>
Presencia en redes sociales:	Sí (Facebook, Twitter)
Porta de vídeo:	<a href="http://www.youtube.com/user/UPCchannelnews">http://www.youtube.com/user/UPCchannelnews</a> <a href="http://www.youtube.com/user/upc">http://www.youtube.com/user/upc</a>

**59.2 Historia**

La Universitat Politècnica de Catalunya es una universidad pública, especializada en los ámbitos de la ingeniería, la arquitectura y las ciencias.

Los primeros antecedentes de la UPC los encontramos en el Instituto Politécnico Superior, fundado en el año 1968, que agrupó las escuelas técnicas estatales ya existentes en Barcelona y en la Universidad Politécnica de Barcelona, que fue creada en 1971. De esta última formaban parte la Escuela Técnica Superior de Ingenieros

Industriales de Barcelona, la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial de Terrasa, la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Barcelona y algunos institutos de investigación y la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicación de Barcelona, que también se constituyó en el 71.

Las instalaciones – centros, escuelas y facultades – de la Universitat Politècnica de Catalunya están distribuidas en varios campus situados en los municipios de: Barcelona, Castelldefels, Manresa, San Cugat del Vallés, Terrasa, Villanueva y Geltrú, Igualada y Mataró.

- Centros docentes propios

Escuela de Ingeniería de Telecomunicación y Aeroespacial de Castelldefels (EETAC)

Escuela de Ingeniería de Terrasa (EET)

Escuela Politécnica Superior de Edificación de Barcelona (EPSEB)

Escuela Politécnica Superior de Ingeniería de Manresa (EPSEM)

Escuela Politécnica Superior de Ingeniería de Vilanova i la Geltrú (EPSEVG)

Escuela Superior de Agricultura de Barcelona (ESAB)

Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Barcelona (ETSAB)

Escuela Técnica Superior de Arquitectura del Vallès (ETSAV)

Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicación de Barcelona (ETSETB)

Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial de Barcelona (ETSEIB)

Escuela Técnica Superior de Ingenierías Industrial y Aeronáutica de Terrasa (ETSEIAT)

Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Barcelona (ETSECCPB)

Facultad de Informática de Barcelona (FIB)

Facultad de Matemáticas y Estadística (FME)

Facultad de Náutica de Barcelona (FNB)

Facultad de Óptica y Optometría de Terrasa (FOOT)

Centro de Formación Interdisciplinaria Superior (CFIS)

### **59.3 Oferta académica. Grados**

- Arquitectura, Urbanismo y Edificación

Grado en Ciencias y Tecnologías de la Edificación (Barcelona)

Grado en Estudios de Arquitectura (Barcelona, Sant Cugat del Vallès)

- Ciencias Aplicadas

Grado en Estadística (Barcelona)

Grado en Ingeniería Física (Barcelona)

Grado en Matemáticas (Barcelona)

- Ciencias y Tecnologías de la Salud

Grado en Ingeniería Biomédica (Barcelona)

Grado en Óptica y Optometría (Terrassa)

- Gestión y Organización de Empresas

Grado en Administración y Dirección de Empresas (Barcelona, Terrassa)

Grado en Marketing y Comunicación Digital (Terrassa)

- Diseño y Tecnología Multimedia

Grado en Diseño y Desarrollo de Videojuegos (Terrassa)

Grado en Multimedia (Terrassa)

- Ingeniería Aeroespacial

Grado en Ingeniería de Sistemas Aeroespaciales (Castelldefels)

Grado en Ingeniería en Tecnologías Aeroespaciales (Terrassa)

Grado en Ingeniería en Vehículos Aeroespaciales (Terrassa)

- Ingeniería Civil

Grado en Ingeniería Civil (Barcelona)

Grado en Ingeniería de la Construcción (Barcelona)

Grado en Ingeniería de Recursos Energéticos y Mineros (Manresa)

Grado en Ingeniería Geológica (Barcelona)

Grado en Ingeniería Geomática y Topografía (Barcelona)

- Ingeniería de Biosistemas

Grado en Ciencias Culinarias y Gastronómicas (Castelldefels)

Grado en Ingeniería Agrícola (Castelldefels)

Grado en Ingeniería Agroambiental y del Paisaje (Castelldefels)

Grado en Ingeniería Alimentaria (Castelldefels)

Grado en Ingeniería de Sistemas Biológicos (Castelldefels)

- Ingeniería Informática

Grado en Ingeniería de Sistemas TIC (Manresa)

Grado en Ingeniería Informática (Mención en Tecnologías de la Información) (Vilanova i la Geltrú)

Grado en Ingeniería Informática (Menciones en Computación) (Barcelona)

- Ingeniería de la Telecomunicación

Grado en Ingeniería de Sistemas Audiovisuales (Terrassa)

Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación (Castelldefels)

Grado en Ingeniería de Sistemas TIC (Manresa)

Grado en Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación (Barcelona)

Grado en Ingeniería Telemática (Castelldefels)

- Ingeniería Industriales

Grado en Ingeniería Biomédica (Barcelona)

Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo del Producto (Vilanova i la Geltrú, Terrassa)

Grado en Ingeniería de la Energía (Barcelona)

Grado en Ingeniería de Materiales (Barcelona)

Grado en Ingeniería de Tecnología y Diseño Textil (Terrassa)

Grado en Ingeniería Eléctrica (Barcelona, Manresa, Terrassa, Vilanova i la Geltrú)

Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática (Barcelona, Manresa, Terrassa, Vilanova i la Geltrú)

Grado en Ingeniería en Organización Industrial (Igualada)

Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales (Barcelona, Terrassa)

Grado en Ingeniería Mecánica (Barcelona, Manresa, Terrassa, Vilanova i la Geltrú)

Grado en Ingeniería Química (Barcelona, Igualada, Manresa, Terrassa)

- Ingenierías Naval, Marina y Náutica

Grado en Ingeniería en Sistemas y Tecnología Naval (Barcelona)

Grado en Tecnologías Marinas (Barcelona)

Grado en Ingeniería Náutica y Transporte Marítimo (Barcelona)

## 59.4 Otros: UPCTV

La web<sup>401</sup> de la UPCTv ha sido desarrollada “conjuntamente por el Servicio de Comunicación y Promoción de la UPC y UPCnet utilizando como base el sistema de gestión de contenidos de software libre Plone”<sup>402</sup> – la misma herramienta empleada en la web institucional de la Universitat Politècnica de Catalunya. A ella puede accederse a través de su web o desde la página principal de la UPC, en el icono situado en el margen inferior derecho del portal.

Una gran pantalla – que reúne los vídeos más recientes – ocupa parte de la página principal de la plataforma. Debajo de ella, y distribuidos en dos columnas, encontramos seis canales – **La UPC**, **En clave UPC**, **Proyectos UPC**, **UPC Investigación Joven**, **Conocimiento abierto** y **Actos y conferencias** – y los dos últimos vídeos que se han incorporado a cada uno de ellos.



Imagen n.º 43 Entorno web UPCTv  
<http://tv.upc.edu/>

<sup>401</sup>UPCTv [en línea]. Disponible en: <<http://tv.upc.edu>>

<sup>402</sup>UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA. UPCTV. Sobre esta web [en línea]. Disponible en: <<https://tv.upc.edu/contenidos/medicion-de-volumenes/sobre-esta-web>>. [Consulta: 18 de octubre de 2015]

En UPCtv, cada vídeo incorpora una pequeña ficha que incluye: título, fecha de publicación y reseña del contenido. En español, catalán o inglés; estos son los tres idiomas en los que podremos encontrar los audiovisuales de la plataforma UPCtv que edita en régimen de derecho Creative Commons.

Al regresar a la página principal, <http://tv.upc.edu>, en el lateral derecho del portal hallamos la opción **Etiquetas**, que nos permitirá visionar los audiovisuales catalogados según el contenido o la temática de los mismos (Ingenierías Industriales, Química, Sostenibilidad, Energía, Institucional, Telecomunicaciones, Empresa, Edificación, Informática, Ingeniería Biomédica, Ingeniería Civil, Aeroespacial, Arquitectura, Física y Gestión y Organización de empresas).

Por último, en la parte inferior de la página, una banda reúne **Lo más visto** y los **TV Centros docentes**. Esta última opción engloba los canales de cada Escuela y Facultad de la Universitat Politècnica de Catalunya.

<b>PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA</b>
--

- Grado en Ingeniería de Sistemas Audiovisuales, Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación, Grado en Ingeniería de Sistemas TIC y Grado en Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación.  
Grado en Multimedia.  
Grado en Marketing y Comunicación Digital.

- UPCTv

Nombre de web tv:	UPCTv
URL:	<a href="http://tv.upc.edu">http://tv.upc.edu</a>
Creada por:	Servicio de Comunicación y Promoción de la Universitat Politècnica de Catalunya
Año creación:	2008
Contenidos:	Vídeos de divulgación científica, sobre proyectos e investigaciones, promoción de los estudios y centros de la Universitat Politècnica de Catalunya, audiovisuales sobre actos y conferencias celebrados en la institución.

- El canal <http://www.youtube.com/user/UPCchannelnews> fue creado el 6 de junio de 2008 y ha registrado 16 suscriptores y 1 444 visualizaciones.
- El canal oficial de la Universitat Politècnica de Catalunya en YouTube, <https://www.youtube.com/user/upc>, fue creado el 10 de abril de 2006 y suma 1 385 suscriptores y se han realizado 320 937 visualizaciones. Los vídeos que encontramos en este portal son los mismos que incluye UPCTv. [Última consulta: 16 de marzo de 2015]

## 60. UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

### 60.1 Ficha universitaria

### 60.2 Historia

### 60.3 Oferta académica. Grados

### 60.4 Otros: Canal UPM

### 60.1 Ficha universitaria

Página web:	<a href="http://www.upm.es">http://www.upm.es</a>
Idioma web:	Español e inglés
Dirección:	c/Ramiro de Maeztu nº 7, 28040 Madrid
Teléfono:	913366000
Fecha de creación:	1971
Titularidad:	Pública
Rector:	Carlos Conde Lázaro
Nº Alumnos:	45 999 <sup>403</sup>
Nº Profesores:	3 092
Nº Personal de Administración y Servicios:	2 069
Nº Titulaciones de Grado:	39
Canal:	Canal UPM
Presencia en redes sociales:	Sí
Portal de vídeo:	<a href="http://www.youtube.com/user/UPM">http://www.youtube.com/user/UPM</a>

### 60.2 Historia

La Universidad Politécnica de Madrid se fundó en el año 1971 tras la integración de las Escuelas Técnicas Superiores que hasta entonces constituían el Instituto Politécnico Superior. Sin embargo, "el origen de la institución se remonta más atrás en el tiempo. Las enseñanzas de la mayoría de los centros se implantaron durante el reinado de Carlos III, en el siglo XVIII, y durante años, estas Escuelas fueron prácticamente las únicas en España vinculadas a las enseñanzas de Arquitectura e Ingenierías".<sup>404</sup>

<sup>403</sup>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID. *La UPV en cifras* [en línea]. Disponible en: <<http://www.upm.es/institucional/UPM/UPMCifras>>. [Consulta: 18 de octubre de 2014]

<sup>404</sup>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID. *Historia. Reseña histórica* [en línea]. Disponible en: <<http://www.upm.es/institucional/UPM/Historia/ResenaHistorica>>. [Consulta: 19 de octubre de 2014]



En el año 1802 se fundó la Escuela de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos. También de principios del siglo XIX datan las Escuelas de Ingenieros de Montes y de Ingenieros Agrónomos.

Las Escuelas Superiores de Ingenieros de Telecomunicación, Ingenieros Aeronáuticos e Ingenieros de Topografía, Geodesia y Cartografía nacieron en el siglo XX. Junto a ellas, la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte-INEF y la Facultad de Informática. Les siguieron las Escuelas Universitarias de Ingeniería Técnica que surgieron “como centros docentes para la formación de ayudantes o peritos”.<sup>405</sup>

Centros y campus universitarios de la Universidad Politécnica de Madrid:

- Campus Ciudad Universitaria

ETSI Aeronáutica y del Espacio

ETSI Montes, Forestal y del Medio Natural

ETS de Arquitectura ETSI Aeronáuticos

ETSI Agrónomos

ETSI Caminos, Canales y Puertos

ETSI Montes

ETSI Navales

ETSI Telecomunicación

Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (INEF)

ETS de Edificación

EUIT Aeronáutica

EUIT Agrícola

EUIT Forestal

Centro de Investigación del Transporte (TRANSyT)

Centro de Estudios e Investigación para la Gestión de Riesgos Agrarios y Medioambientales

Instituto de Sistemas Optoelectrónicos y Microtecnología

Instituto de Energía Solar

Instituto de Ciencias de la Educación (ICE)

Centro de Materiales y Dispositivos Avanzados para TIC (CEMDATIC)

---

<sup>405</sup>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID. *Historia. Reseña histórica* [en línea]. Disponible en: <<http://www.upm.es/institucional/UPM/Historia/ResenaHistorica>>. [Consulta: 19 de octubre de 2014]

- Centros en Madrid

ETSI Industriales

ETSI de Minas y Energía

ETSI Diseño Industrial

ETSI Civil

Centro de Electrónica Industrial (CEI)

Instituto de Fusión Nuclear

Centro de Automática y Robótica (UPM-CSIC)

- Campus Montegancedo

ETS de Ingenieros Informáticos

Centro Domótica Integral (CEDINT)

Centro de Investigación en Biotecnología y Genómica de Plantas (CBGP)

Centro de Tecnología Biomédica (CTB)

Instituto de Microgravedad Ignacio Da Riva

E-USOC

CESVIMA

Centro de Empresas

- Campus Sur

ETSI en Topografía, Geodesia y Cartografía

ETSI de Sistemas Informáticos

ETSI y Sistemas de Telecomunicación

Centro Láser

Instituto de Investigación del Automóvil

Centro de Investigación en Tecnologías del SW y Sistemas Multimedia (CITSEM)

- Centros Adscritos

Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid

### **60.3 Oferta académica. Grados**

- Escuela Técnica Superior de Arquitectura

Grado en Fundamentos de la Arquitectura

Arquitecto (Plan en extinción)

- Escuela Técnica Superior de Edificación

Grado en Edificación

Arquitecto Técnico (Plan en extinción)

- Escuela Técnica Superior de Ingeniería Aeronáutica y del Espacio

Grado en Ingeniería Aeroespacial

- Escuela Técnica Superior de Ingeniería Civil

Grado en Ingeniería Civil

Ingeniero Técnico de Obras Públicas (Plan en extinción)

- Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Montes, Forestal y Medio Natural

Grado en Ingeniería Forestal

Grado en Ingeniería del Medio Natural

- Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Sistemas Informáticos

Grado en Ingeniería de Computadores

Grado en Ingeniería del Software

Grado en Sistemas de Información

Ingeniero Técnico en Informática de Gestión (Plan en extinción)

Ingeniero Técnico en Informática de Sistemas (Plan en extinción)

- Escuela Técnica Superior de Ingeniería y Diseño Industrial

Grado en Ingeniería Eléctrica

Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática

Grado en Ingeniería Química

Grado en Ingeniería Mecánica

Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto

Ingeniero Técnico Industrial, especialidad en Electricidad (Plan en extinción)

Ingeniero Técnico Industrial, especialidad en Electrónica Industrial (Plan en extinción)

Ingeniero Técnico Industrial, especialidad en Mecánica (Plan en extinción)

Ingeniero Técnico Industrial, especialidad en Química Industrial (Plan en extinción)

- Escuela Técnica Superior de Ingeniería y Sistemas de Telecomunicación

Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación

Grado en Ingeniería de Sonido e Imagen

Grado en Ingeniería Electrónica de Comunicaciones

Grado en Ingeniería Telemática

Ingeniero Técnico en Telecomunicación, especialidad en Sistemas de Telecomunicación (Plan en extinción)

Ingeniero Técnico en Telecomunicación, especialidad en Sistemas Electrónicos (Plan en extinción)

Ingeniero Técnico en Telecomunicación, especialidad en Sonido e Imagen (Plan en extinción)

Ingeniero Técnico en Telecomunicación, especialidad en Telemática (Plan en extinción)

- Escuela Técnica Superior de Ingenieros Aeronáuticos

Ingeniero Aeronáutico (Plan en extinción)

- Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos

Grado en Ingeniería Alimentaria

Grado en Ingeniería y Ciencia Agronómica

Grado en Ingeniería Agroambiental

Grado en Biotecnología

Ingeniero Agrónomo (Plan en extinción)

Licenciado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos (Plan en extinción)

- Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos

Grado en Ingeniería Civil y Territorial

Grado en Ingeniería de Materiales

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos (Plan en extinción)

Ingeniero de Materiales (2º Ciclo) (Plan en extinción)

- Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Minas y Energía

Grado en Ingeniería en Tecnología Minera

Grado en Ingeniería Geológica

Grado en Ingeniería de los Recursos Energéticos, Combustibles y Explosivos

Grado en Ingeniería de la Energía

Ingeniero de Minas (Plan en extinción)

Ingeniero Geólogo (Plan en extinción)

Ingeniero Técnico de Minas, especialidad en Recursos Energéticos, Combustibles y Explosivos (Plan en extinción)

- Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Montes

Ingeniero de Montes (Plan en extinción)

Licenciado en Ciencias Ambientales (2º ciclo) (Plan en extinción)

- Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación

Grado en Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación

Grado en Ingeniería Biomédica

Ingeniero de Telecomunicación (Plan en extinción)

- Escuela Técnica Superior de Ingenieros en Topografía, Geodesia y Cartografía

Grado en Ingeniería Geomática y Topografía

Ingeniero Técnico en Topografía (Plan en extinción)

Ingeniero en Geodesia y Cartografía (Plan en extinción)

- Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales

Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales

Grado en Ingeniería de Organización

Grado en Ingeniería Eléctrica

Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática

Grado en Ingeniería Mecánica

Grado en Ingeniería Química

Ingeniero Industrial (Plan en extinción)

Ingeniero Químico (Plan en extinción)

Ingeniero en Automática y Electrónica Industrial (2 ciclo) (Plan en extinción)

Ingeniero en Organización Industrial (Plan en extinción)

- Escuela Técnica Superior de Ingenieros Informáticos

Grado en Ingeniería Informática

Grado en Matemáticas e Informática

Ingeniero en Informática (Plan en extinción)

- Escuela Técnica Superior de Ingenieros Navales

Grado en Arquitectura Naval

Grado en Ingeniería Marítima

Ingeniero Naval y Oceánico (Plan en extinción)

- Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica Aeronáutica

Ingeniero Técnico en Aeronáutica, especialidad en Aeromotores (Plan en extinción)

Ingeniero Técnico en Aeronáutica, especialidad en Aeronavegación (Plan en extinción)

Ingeniero Técnico en Aeronáutica, especialidad en Aeronaves (Plan en extinción)

Ingeniero Técnico en Aeronáutica, especialidad en Aeropuertos (Plan en extinción)

Ingeniero Técnico en Aeronáutica, especialidad en Equipos y Materiales Aeroespaciales (Plan en extinción)

- Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica Agrícola

Grado en Ingeniería Agrícola

Grado en Tecnología de las Industrias Agrarias y Alimentarias

Ingeniero Técnico Agrícola, especialidad en Explotaciones Agropecuaria (Plan en extinción)

Ingeniero Técnico Agrícola, especialidad en Hortofruticultura y Jardinería (Plan en extinción)

Ingeniero Técnico Agrícola, especialidad en Industrias Agrarias y Alimentarias (Plan en extinción)

Ingeniero Técnico Agrícola, especialidad en Mecanización y Construcciones Rurales (Plan en extinción)

- Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica Forestal

Ingeniero Técnico Forestal (Plan en extinción)

- Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (I.N.E.F.)

Grado en Ciencias del Deporte

Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (Plan en extinción)

- Centro Superior de Diseño de Moda (CSDMM)

Grado en Diseño de Moda

Enseñanzas Artísticas Superiores en Diseño, especialidad Moda (solamente en los cursos 2º, 3º y 4º, por el inicio del nuevo Grado Universitario en Diseño de Moda)

#### 60.4 Otros: Canal UPM



Imagen n.º 44 Entorno web Canal UPM

<http://www.upm.es/institucional/UPM/CanalUPM>

Desde el Canal UPM<sup>406</sup> puede accederse de forma directa a:

- **Noticias**
- **Noticias de Investigación**
- **Vídeos institucionales**
- **Agenda**
- **Redes Sociales**
- **Weblog e-Politécnica**
- **E-Politécnica Investigación**
- **E-Politécnica Educación**
- **Archivo Fotográfico**
- **Revista UPM**
- **Intercampus**

<sup>406</sup>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID. *Canal UPM* [en línea]. Disponible en: <http://www.upm.es/institucional/UPM/CanalUPM>. [Consulta: 18 de octubre de 2014]

- **UPMComic**
- **Canal UPM en YouTube**
- **En el Campus**
- **Resumen de Prensa**
- **Comunicados**
- **Identidad Gráfica de la UPM**
- **Línea del Tiempo**
- **Contacto para Medios de Comunicación**
- **Protocolo Institucional y Organización de Actos. Carta de Servicios**

A continuación, pasamos a desglosar algunos de las opciones que encontramos en Canal UPM:

### **Vídeos Institucionales**

Vídeos – en español e inglés – que nos permiten conocer cómo es la Universidad Politécnica de Madrid, sus escuelas e institutos y la investigación que se lleva a cabo desde ellos.

### **Canal UPM en YouTube**

La UPM dispone de un canal propio en el portal de YouTube – <http://es.youtube.com/upv>, que nos redirige a <http://www.youtube.com/user/UPM>– en el que podemos visionar audiovisuales sobre las distintas actividades llevadas a cabo en la universidad así como los proyectos en los que está inmersa la UPM.

### **Weblog e-Politécnica**

Esta publicación – <http://www.upm.es/e-politecnica>– sustituye al boletín electrónico *Politécnica* y “ofrece una información más completa de la vida universitaria de manera inmediata. Además, permite una mayor interacción con los lectores a través de comentarios, syndicar las noticias o compartirlas en redes sociales, así como otras utilidades más como responder a encuestas o filtrar “posts” por popularidad o por tema”.<sup>407</sup>

---

<sup>407</sup>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID. *Canal UPM. Weblog e-Politécnica* [en línea]. Disponible en: <http://www.upm.es/institucional/UPM/CanalUPM/Weblog>. [Consulta: 18 de octubre de 2014]



### **Revista UPM**

La Revista UPM es una publicación que recoge noticias destacadas de la universidad en los distintos campos de la actividad docente e investigadora. También informa de las actividades culturales y actos conmemorativos más sobresalientes.

### **En el Campus**

Son vídeos de estudiantes e investigadores extranjeros que relatan su experiencia en la Universidad Politécnica de Madrid.

<b>PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID</b>
---

- Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación y Grado en Ingeniería de Sonido e Imagen.
- Canal UPM

Nombre del canal:	Canal UPM
URL:	<a href="http://www.upm.es/institucional/UPM/CanalUPM">http://www.upm.es/institucional/UPM/CanalUPM</a>
Dependencia orgánica:	Universidad Politécnica de Madrid
Financiación de la plataforma:	Pública
Contenidos:	Vídeos de carácter institucional, conferencias, seminarios y entrevistas

- El canal oficial de la Universidad Politécnica de Madrid en YouTube, <http://www.youtube.com/user/UPM>, fue creado el 3 de marzo de 2006 y cuenta con 17 434 suscriptores y ha alcanzado 7 319 046 visualizaciones. [Última consulta: 18 de marzo de 2015]

<b>61. UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA</b>
--

- 61.1 Ficha universitaria**
- 61.2 Historia**
- 61.3 Oferta académica. Grados**
- 61.4 Otros: UPV Radiotelevisión**

**61.1 Ficha universitaria**

Página web:	<a href="http://www.upv.es">http://www.upv.es</a>
Idioma web:	Español, inglés y valenciano
Correo electrónico:	<a href="mailto:información@upv.es">información@upv.es</a>
Dirección:	Edificio Rectorado Campus de Vera s/n 46022 Valencia
Teléfono:	963877000
Fecha de creación:	1968
Titularidad:	Pública
Rector:	Francisco Mora Mas
Nº Alumnos:	31 664 <sup>408</sup>
Nº Profesores:	2 640
Nº Titulaciones de Grado:	30
Radio:	UPV Radio 102.5 FM, <a href="http://www.upv.es/rtv">http://www.upv.es/rtv</a>
Televisión:	UPV Televisión <a href="http://tv.upv.es">http://tv.upv.es</a> <a href="http://www.upv.es/rtv">http://www.upv.es/rtv</a>
Presencia en redes sociales:	Sí (Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+, Instagram)
Portal de vídeo:	<a href="https://www.youtube.com/user/valenciaupv">https://www.youtube.com/user/valenciaupv</a> <a href="http://www.youtube.com/user/UPVTV">http://www.youtube.com/user/UPVTV</a>

---

<sup>408</sup>UNIVERSIA. *Universidades. Universitat Politècnica de València (datos año 2015)* [en línea]. Disponible en: <http://www.universia.es/universidades/universitat-politecnica-valencia/in/10027>>. [Consulta: 24 de marzo de 2015]

## 61.2 Historia

El germen de lo que hoy en día es la Universitat Politècnica de València surgió en el curso académico 1968-1969 cuando se creó el Instituto Politécnico Superior de Valencia que integraba cuatro centros: la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos, constituida en 1959; la Escuela Técnica Superior de Arquitectura, creada en 1966; la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, y la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales, ambas del año 1968. Sin embargo, algunos de los centros de la UPV "tienen más de un siglo de existencia. Es el caso de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño, la Escuela Politécnica Superior de Alcoy o la Facultad de Bellas Artes"<sup>409</sup>. Esta última se incorporó en 1978. Antes, en 1971, el Instituto Politécnico Superior de Valencia obtuvo el máximo rango académico y se constituyó definitivamente en Universidad Politécnica.

Tras la adhesión de Bellas Artes, comienzan a incorporarse el resto de centros: la Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño, la Escuela Politécnica de Alcoy, la Escuela Técnica Superior de Gestión en la Edificación, la Escuela Técnica Superior del Medio Rural y Enología y la Escuela Técnica Superior de Informática Aplicada. Se creó la Facultad de Informática, la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Geodésica, Cartográfica y Topográfica y la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación.

En su día, también formaron parte de la UPV la Escuela Universitaria Politécnica de Alicante, hasta 1991 y la Escuela Politécnica Superior de Orihuela, hasta 1997.

En el año 1994, "ratificado por decreto, el centro de Alcoy pasó a ser Escuela Politécnica Superior y, en 1993, se fundó la Escuela de Gandia, que se constituyó como Escuela Politécnica Superior durante el curso académico 1999-2000. Asimismo, durante ese curso, se puso en marcha la Facultad de Administración y Dirección de Empresas"<sup>410</sup>.

---

<sup>409</sup>UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA. *Organización. La institución. Historia de la UPV* [en línea]. Disponible en: <<http://www.upv.es/organizacion/la-institucion/historia/historia1-es.html>>. [Consulta: 19 de octubre de 2014]

<sup>410</sup>Ibidem

En la actualidad, la Universitat Politècnica de València cuenta con 3 campus universitarios; Vera, Alcoy y Gandia, 15 centros universitarios; de los que 9 son escuelas técnicas superiores, 2 son facultades, 1 Escuela de Doctorado y otros 2, escuelas politécnicas superiores. Además, de 3 centros adscritos (Florida Universitaria, Berklee College of Music y Escuela Universitaria Ford España).

- Campus de Vera (Valencia)

Escuela Técnica Superior de Arquitectura

Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural

Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Edificación

Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño

Escuela Técnica Superior de Ingeniería Geodésica, Cartográfica y Topográfica

Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática

Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos

Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación

Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales

Facultad de Administración y Dirección de Empresas

Facultad de Bellas Artes

Escuela de Doctorado

- Campus de Alcoy

Escuela Politécnica Superior de Alcoy

- Campus de Gandia

Escuela Politécnica Superior de Gandia

- Centros adscritos

Berklee College of Music, Valencia Campus

Florida Universitaria

Centro Universitario EDEM

### **61.3 Oferta académica. Grados**

- Artes y Humanidades

Grado en Bellas Artes (Facultad de Bellas Artes)

Grado en Conservación y Restauración de Bienes Culturales (Facultad de Bellas Artes)

- Ciencias

Grado en Biotecnología (ETS de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural)

Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos (ETS de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural)

Grado en Ciencias Ambientales (Escuela Politécnica Superior de Gandia)

- Ciencias Sociales y Jurídicas

Grado en Administración y Dirección de Empresas (Facultad de Administración y Dirección de Empresas y Escuela Politécnica Superior de Alcoy)

Grado en Comunicación Audiovisual (Escuela Politécnica Superior de Gandia)

Grado en Gestión Turística (Escuela Politécnica Superior de Gandia)

Grado en Gestión y Administración Pública (Facultad de Administración y Dirección de Empresas)

- Ingeniería y Arquitectura. Agroalimentaria y Forestal

Grado en Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural (ETS de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural)

Grado en Ingeniería Forestal y del Medio Natural (ETS de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural)

- Ingeniería y Arquitectura. Ciencia y Tecnología para la Salud

Grado en Ingeniería Biomédica (ETS de Ingenieros Industriales)

- Ingeniería y Arquitectura. Construcción

Grado en Arquitectura (ETS de Arquitectura)

Grado en Arquitectura Técnica (ETS de Ingeniería de Edificación)

Grado en Fundamentos de la Arquitectura (ETS de Arquitectura)

Grado en Ingeniería Civil (ETS de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos)

Grado en Ingeniería de Obras Públicas (ETS de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos)

- Ingeniería y Arquitectura. Industrial y Aeronáutica

Grado en Ingeniería Aeroespacial (ETS de Ingeniería del Diseño)

Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos (ETS de Ingeniería del Diseño y Escuela Politécnica Superior de Alcoy)

Grado en Ingeniería Eléctrica (ETS de Ingeniería del Diseño y Escuela Politécnica Superior de Alcoy)

Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática (ETS de Ingeniería del Diseño)

Grado en Ingeniería de la Energía (ETS de Ingenieros Industriales)

Grado en Ingeniería Mecánica (ETS de Ingeniería del Diseño y Escuela Politécnica Superior de Alcoy)

Grado en Ingeniería de Organización Industrial (ETS de Ingenieros Industriales)

Grado en Ingeniería Química (ETS de Ingenieros Industriales y Escuela Politécnica Superior de Alcoy)

Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales (ETS de Ingenieros Industriales)

- Ingeniería y Arquitectura. Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Grado en Ingeniería en Geomática y Topografía (ETS de Ingeniería Geodésica, Cartográfica y Topográfica)

Grado en Ingeniería Informática (ETS de Ingeniería Informática y Escuela Politécnica Superior de Alcoy)

Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación, Sonido e Imagen (Escuela Politécnica Superior de Gandia)

Grado en Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación (ETS de Ingenieros de Telecomunicación)

#### **61.4 Otros: UPV Radiotelevisión**

La Universitat Politècnica de València cuenta con una emisora de radio y un canal de televisión propios cuyo fin es:

“Divulgar entre la sociedad las actividades más destacadas de la UPV, tanto en el ámbito cultural como en el científico. UPV RTV está gestionada por técnicos del Área de Comunicación y está abierta a la participación de la comunidad universitaria. Uno de sus objetivos es contribuir a la

formación de los alumnos de la UPV en las técnicas de comunicación audiovisual".<sup>411</sup>

En la actualidad, UPV Radio emite desde el 102.5 de Frecuencia Modulada y a través de Internet, y la televisión – desde marzo de 2015 –, únicamente<sup>412</sup> por la web <http://www.upv.es/rtv>.

En las siguientes páginas, hemos resumido el nacimiento y desarrollo UPV Televisión – que de forma más detallada hemos incluido en la segunda parte de esta tesis doctoral –, pero antes nos detenemos en el área de la que depende este medio de comunicación. Se trata del Área de Comunicación, encargada de “recopilar, elaborar y difundir información sobre la Universitat Politècnica de València”.<sup>413</sup>

Los servicios básicos<sup>414</sup> que presta el Área de Comunicación de la Politècnica son estos:

- Información

Información dirigida al público en general

Información dirigida a los medios de comunicación

- Comunicación

Difusión de la información

Elaboración de materiales informativos o divulgativos

- Acciones hacia futuros alumnos y de difusión de ciencia y tecnología

Jornadas de Puertas Abiertas

Jornadas de Orientación

---

<sup>411</sup>UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA. *Área de Comunicación. UPV Radiotelevisión* [en línea]. Disponible en: <<http://www.upv.es/entidades/ACOM/infoweb/ai/847543normalc.html>>. [Consulta: 19 de octubre de 2014]

<sup>412</sup>Algunos de los programas producidos por UPV RTV (Politécnica Tal Cual, Mundo Ideas, noticias del Informativo UPV) se emiten por Levante TV y el canal NCI Noticias de la ATEI.

<sup>413</sup>UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA. *Área de Comunicación* [en línea]. Disponible en: <<http://www.upv.es/entidades/ACOM/indexc.html>>. [Consulta: 19 de octubre de 2014]

<sup>414</sup>UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA. *Área de Comunicación. Servicios prestados* [en línea]. Disponible en: <[http://www.upv.es/entidades/ACOM/menu\\_847321c.html](http://www.upv.es/entidades/ACOM/menu_847321c.html)>. [Consulta: 19 de octubre de 2014]



- Acreditaciones

Alta y mantenimiento de las acreditaciones UPV

Certificado digital

- Espacio de radio y televisión

Producción y emisión de espacios de radio

Producción y emisión de espacios de televisión

- Identidad visual corporativa

Asesoramiento en identidad visual corporativa y colaboración en diseño de materiales UPV

Por tanto, uno de los principales objetivos del Área de Comunicación de la UPV es “difundir las actividades y los resultados de la Universitat Politècnica de València a través de los canales propios de la UPV (página web, boletín interno, agenda, medios sociales, UPV Radiotelevisión) y a través de los medios de comunicación locales y nacionales”.<sup>415</sup>

Teniendo en cuenta que “cualquier entidad de la UPV (órganos de dirección, áreas y servicios, etc.), así como el resto de la comunidad universitaria y, también, la sociedad en general, pueden solicitar que se difunda información que sea de interés para la comunidad universitaria y para colectivos relacionados con la UPV (estudiantes preuniversitarios, antiguos alumnos, etc.)”.<sup>416</sup>

### **Página web**

La portada de la página web de la UPV se actualiza prácticamente a diario con información sobre ciencia, tecnología, estudios universitarios, etc. Al año se publican más de 400 noticias y el número de accesos a las noticias de la portada ronda los 700.000. Se pueden consultar las noticias publicadas en años anteriores gracias al buscador, que permite localizar una información según su actualidad (vigente o anterior), la categoría

---

<sup>415</sup>UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA. *Área de Comunicación. Difusión de la información* [en línea]. Disponible en: <<http://www.upv.es/entidades/ACOM/infoweb/ai/847409normalc.html>>. [Consulta: 19 de octubre de 2014]

<sup>416</sup>Ibidem

(ciencia y tecnología, información institucional, empleo, cultura, deportes y cooperación), la fecha o algunas palabras clave.

### **Boletín interno**

Desde noviembre de 2012, la UPV elabora el boletín *En un clic*, que recoge noticias de interés para los miembros de la comunidad universitaria: la actualidad universitaria, los próximos congresos y actividades, las citas destacadas y las ofertas culturales. Con una periodicidad semanal, todos los lunes se envía por correo electrónico un nuevo número del boletín.

### **Medios sociales**

La UPV, a través del Área de Comunicación, participa activamente en diversos medios sociales con tres finalidades principales: establecer una vía de comunicación directa con la comunidad universitaria (alumnos, Alumni, PAS y PDI) y con la sociedad en general; difundir contenidos de interés creados tanto por la UPV como por la comunidad y publicar información oficial generada como institución. La Universitat Politècnica de València tiene cuentas en los principales medios sociales.

### **Agenda UPV**

La Universitat Politècnica de València reúne las actividades que tienen lugar en los campus de Vera, Alcoy y Gandía en Agenda UPV. Encuentros culturales, deportivos y de ciencia y tecnología, premios y certámenes tienen cabida en este espacio, que se muestra tanto a los miembros de la comunidad universitaria como a la sociedad en general. Al año se publican cerca de 400 actividades y el número de accesos a la agenda UPV supera los 23 000.

### **Prensa UPV**

La UPV, a través del Área de Comunicación, pone a disposición de los miembros de la comunidad universitaria la posibilidad de enviar notas de prensa a los medios de comunicación e, incluso, de organizar ruedas de prensa, si el tema lo requiere. Todas las notas de prensa elaboradas son públicas y se pueden consultar. La aplicación cuenta con un buscador que criba la información por categoría (investigación, institucional, cultura

y deportes), por campus (Vera, Alcoy y Gandía), por idioma (castellano, valenciano e inglés) y por fecha.

Por lo que respecta a **UPV Radiotelevisión** – como ya hemos adelantado –, tiene como objeto difundir las actividades y los resultados de la Universitat Politècnica de València, elaborar materiales informativos o divulgativos en diferentes soportes (vídeos promocionales, cuñas radiofónicas...), además de la producción y emisión de espacios de radio y televisión.<sup>417</sup> Para cumplir con el último propósito, el Área de Comunicación pone sus estudios de radio y televisión a disposición de los miembros de la comunidad universitaria, también de la sociedad en general. Asimismo, UPV Televisión “está abierta a la emisión de material audiovisual: programas, documentales, cortometrajes, videoocreaciones... que la comunidad universitaria o la sociedad en general, quiera difundir”.<sup>418</sup>

#### La concepción de UPV Televisión

Para conocer el origen y la puesta en marcha de UPV Televisión tenemos que retroceder hasta finales de los años noventa. El entonces Rector de la Universitat Politècnica de València, Justo Nieto, estaba convencido que una televisión universitaria sería “una herramienta poderosa de comunicación y divulgación que encajaba perfectamente en su concepción de que la Universidad es parte importante de la sociedad en la que está inmersa y tiene la obligación de actuar como motor de difusión de la cultura, el arte, la ciencia y la tecnología”.<sup>419</sup>

Con este planteamiento, Nieto encargó a la catedrática de la Facultad de Bellas Artes; Amparo Carbonell y al catedrático de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación; Elías de los Reyes, el estudio de un modelo de televisión universitaria a implantar en la UPV.

---

<sup>417</sup>UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA. *Carta de Servicios del Área de Comunicación* [en línea]. Disponible en: <[http://www.upv.es/orgpeg/CartaServicios/CartaServicios\\_51556B3D.pdf](http://www.upv.es/orgpeg/CartaServicios/CartaServicios_51556B3D.pdf)>. [Consulta: 19 de octubre de 2014]

<sup>418</sup>UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA. *Área de Comunicación. Producción de programas. Televisión* [en línea]. Disponible en: <<http://www.upv.es/entidades/ACOM/infoweb/ai/847422normalc.html>>. [Consulta: 19 de octubre de 2014]

<sup>419</sup>DESPUJOL ZABALA, I. (2012). “Universidad Politécnica Radiotelevisión. Creación y primera etapa (2000 – 2008)” en *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*; vol. 1 nº 1, pp. 72-93.

Para dicho análisis, se tomó como ejemplo CUNY TV; un canal gestionado por The City University of New York.

Durante el período comprendido entre 1999 – 2000, avanzaba un gran proyecto, pero en la sombra. La emisora de radio de la Universitat Politècnica de València, UPV Radio, salió al aire el 8 de marzo de 2002, coincidiendo con la conmemoración del Día de la Mujer. Un año más tarde, también un 8 de marzo, comenzaría a emitir en abierto UPV Televisión.

Tras el correspondiente período de pruebas, iniciado en el mes de julio de 2004, UPV Televisión ocupó su lugar dentro de la oferta televisiva, el canal 45 de UHF. La televisión emitía 24 horas al día una programación que incluía magazines, tertulias, programas de diverso contenido e informativos. Estos últimos también se podían seguir por radio a las 15:30 horas, con redifusión a las 20:30 horas y en televisión, a las 15:30 horas y con redifusión a las 23:30 y a las 7:30 del día siguiente.

#### UPV TV hoy

En abril de 2010, UPV TV dejó de emitir por el canal 45 de UHF, pero podía seguirse por ONO e Internet; en la dirección <http://tv.upv.es> o bien a través de la web de la Universitat Politècnica de València, <http://www.upv.es>. Y desde marzo de 2015, UPV TV funciona únicamente como televisión a la carta en la dirección <http://www.upv.es/rtv>.

Meses antes, en enero de 2015, la radio y televisión de la Universitat Politècnica de València se renovaron para ofrecer una nueva imagen web que facilitaba “el acceso a todos sus contenidos y se adapta a las necesidades tecnológicas de la audiencia”.<sup>420</sup>

Además, el nuevo diseño integrado permitía “el fácil acceso a los contenidos tanto actuales, como a los elaborados en sus más de 10 años de emisión. 76 programas de televisión, que suponen 251.000 horas de grabación y 86 programas de radio, que llegan a las 450.000 horas”.<sup>421</sup>

---

<sup>420</sup>UPV TELEVISIÓN. “UPV RTV estrena imagen”. Noticia emitida en Informativo UPV. Disponible en: <http://www.upv.es/rtv/informativo/20150112>

<sup>421</sup>Ibídem

<b>PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA</b>
---

- Grado en Comunicación Audiovisual (curso de implantación 2009-2010, el Grado en Comunicación Audiovisual sustituye a la Licenciatura en Comunicación Audiovisual que se impartía en la EPS de Gandia desde 2003)

Grado en Bellas Artes, Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación, Sonido e Imagen y Grado en Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación.

- UPV Radio 102.5 FM, <http://www.upv.es/rtv>

- UPV Televisión

Nombre de la web TV:	UPV Televisión
URL:	<a href="http://www.upv.es/rtv">http://www.upv.es/rtv</a>
Dependencia orgánica:	Gabinete del Rector de la UPV
Financiación:	Presupuestos de la UPV
Fecha inicio emisión UPV Televisión:	8 marzo 2003
Contenidos:	Noticias, programas de contenidos variados, reportajes. También elabora audiovisuales a requerimiento de los departamentos, áreas y centros de la UPV. Además, retransmite en directo determinados actos universitarios.

- El canal oficial de la Universitat Politècnica de València en YouTube, <https://www.youtube.com/user/valenciaupv>, creado el 30 de junio de 2009, cuenta con 47 578 suscriptores y suma 11 328 606 visualizaciones. [Última consulta: 29 de marzo de 2015]. En este canal se publican vídeos institucionales, informativos y docentes producidos por la Universitat Politècnica de València.
- El canal oficial de UPV Televisión en YouTube, <http://www.youtube.com/user/UPVTV>, creado el 29 de junio de 2009, cuenta con 964 suscriptores y suma 602 015 visualizaciones. [Última consulta: 29 de marzo de 2015]

## 62. UNIVERSITAT POMPEU FABRA

### 62.1 Ficha universitaria

### 62.2 Historia

### 62.3 Oferta académica. Grados

### 62.4 Otros: UPF Ràdio y UPF TV

### 62.1 Ficha universitaria

Página web:	<a href="http://www.upf.edu">http://www.upf.edu</a>
Idioma web:	Catalán, español e inglés
Dirección:	Plaça de la Mercè, 10 – 12 08002 Barcelona
Teléfono:	935422000
Fecha de creación:	1990
Titularidad:	Pública
Rector:	Jaume Casals
Nº Alumnos:	14 546 <sup>422</sup>
Nº Profesores:	1 197
Nº Personal de Administración y Servicios:	684
Nº Titulaciones de Grado:	22
Otros:	UPF Ràdio
Canal:	UPF TV
Presencia en redes sociales:	Sí
Portal de vídeo:	<a href="http://www.youtube.com/user/UPF">http://www.youtube.com/user/UPF</a>

### 62.2 Historia

Fue el 18 de junio de 1990 cuando “el Parlamento dio luz verde a la creación de una nueva universidad pública en Cataluña, la Universitat Pompeu Fabra”.<sup>423</sup>En octubre de

---

<sup>422</sup>UNIVERSIA. *Universidades. Universitat Pompeu Fabra* [en línea]. Disponible en: <<http://www.universia.es/universidades/universitat-pompeu-fabra/in/10035>>. [Consulta: 18 de marzo de 2015]

<sup>423</sup>UNIVERSITAT POMPEU FABRA. *Presentación. Historia de la UPF* [en línea]. Disponible en: <<http://www.upf.edu/universitat/es/presentacio/historia.html>>. [Consulta: 19 de octubre de 2014]

ese mismo año comenzaron las clases en el edificio Balmes, sede del antiguo Fòrum Vergés.

En la actualidad, la UPF “imparte estudios en tres ámbitos de conocimiento: las ciencias sociales y humanas, las ciencias de la salud y de la vida, y las ciencias de la comunicación y las tecnologías de la información”.<sup>424</sup>

Para ello, la Universitat Pompeu Fabra está estructurada en siete facultades (Facultad de Ciencias de la Salud y de la Vida, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Facultad de Comunicación, Facultad de Derecho, Facultad de Humanidades, Facultad de Traducción e Interpretación); una Escuela Superior Politécnica, Escuela de Doctorado; ocho departamentos y tres institutos universitarios. “Paralelamente, en los últimos años también ha ido participando en un conjunto de instituciones y de centros especializados en docencia, investigación y transferencia, centros con personalidad jurídica propia y que configuran el Grupo UPF”.<sup>425</sup>

- Campus

Campus de la Ciutadella (Ciencias Sociales y Humanas)

Campus del Poblenou (Ciencias y Tecnologías de la Información y la Comunicación)

Campus del Mar (Ciencias Biomédicas)

Edificio Balmes

Edificio Born

Edificio Mercè

- Escuelas y facultades

Facultad de Ciencias de la Salud y de la Vida

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Facultad de Comunicación

Facultad de Derecho

Facultad de Humanidades

Facultad de Traducción e Interpretación

---

<sup>424</sup>UNIVERSITAT POMPEU FABRA. *Presentación. Historia de la UPF* [en línea]. Disponible en: <<http://www.upf.edu/universitat/es/presentacio/historia.html>>. [Consulta: 19 de octubre de 2014]

<sup>425</sup>Ibídem

Escuela Superior Politécnica

- Centros adscritos

Escuela Superior de Comercio Internacional

Elisava Escuela Superior de Diseño

Escuela Superior de Ciencias Sociales y de la Empresa

Escuela Superior de Ciencias de la Salud

Escuela Superior Politécnica

### **62.3 Oferta académica. Grados**

- Ciencias de la salud y de la vida

Grado en Biología Humana

Grado en Medicina

Grado en Ingeniería Biomédica

- Ciencias políticas y sociales

Grado en Ciencias Políticas y de la Administración

Grado en Filosofía, Política y Economía

- Comunicación

Grado en Comunicación Audiovisual

Grado en Periodismo

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

- Derecho

Grado en Criminología y Políticas Públicas de Prevención

Grado en Derecho

Grado en Relaciones Laborales

- Economía y Empresa

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Grado en Ciencias Empresariales

Grado en Economía

Grado en International Business Economics



- Humanidades

Grado en Humanidades

Grado en Filosofía, Política y Economía

- Ingenierías

Grado en Ingeniería de Sistemas Audiovisuales

Grado en Ingeniería Telemática

Grado en Ingeniería en Informática

Grado en Ingeniería Biomédica

- Traducción y Ciencias del Lenguaje

Grado en Lenguas Aplicadas

Grado en Traducción e Interpretación

#### **62.4 Otros: UPF Ràdio y UPF TV**

- UPF Ràdio

UPF Ràdio es una radio universitaria en formato web, fruto del convenio de colaboración firmado entre la Universitat Pompeu Fabra y Catalunya Ràdio. En marcha desde febrero de 2007, UPF Ràdio se convirtió en la primera emisora del sistema universitario español en emitir por Internet.

Los contenidos de la parrilla de UPF Ràdio – informativos, reportajes, programas deportivos, musicales y experimentales – son elaborados por alumnos de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Pompeu Fabra.

A continuación, ofrecemos un listado de programas de UPF Ràdio y una breve descripción de los mismos:

<i>Alternativa:</i>	conciertos y música underground.
<i>Butxaca de Puça:</i>	programa cultural que incluye la guía de cine, teatro y arte.
<i>Caça-tuits:</i>	espacio sobre los temas más comentados en Twitter.
<i>Cinèfils:</i>	programa sobre el mundo del cine.

<i>Cita amb Ç:</i>	citas de filósofos, intelectuales, políticos... de todos los tiempos y sobre todas las temáticas.
<i>Convenç-me:</i>	espacio que aborda la actualidad política catalana y española.
<i>Debat ARU:</i>	debates de la Asociación de Radios Universitarias.
<i>Dolç Destí:</i>	espacio radiofónico que invita a viajar de la mano de un estudiante Erasmus encargado de relatar su experiencia.
<i>Electronic Flow:</i>	selección semanal de canciones house, techno y minimal.
<i>Escape to Paradise:</i>	programa musical.
<i>Es motiu de cese:</i>	espacio sobre noticias del mundo del deporte.
<i>Gent amb traça:</i>	programa cultural.
<i>L'informatiu:</i>	informativo de la UPF.
<i>La Bola del Món:</i>	magazine de actualidad alternativa.
<i>La Maza Blues:</i>	programa musical.
<i>La paella pel mànec:</i>	espacio de cocina.
<i>La tribuna:</i>	programa dirigido a profesores, investigadores de la universidad.
<i>Lingüística Forense:</i>	espacio dedicado a la lingüística forense.
<i>Miércoles en la onda:</i>	noticias de la semana.
<i>Musaico:</i>	programa musical.
<i>Muses amb traça:</i>	historias de mujeres que hicieron historia.
<i>Opinió Pública:</i>	una visión general de la actualidad con la voz de los ciudadanos.
<i>Reflexions:</i>	análisis y reflexiones sobre la universidad.
<i>Reportatges:</i>	reportajes.
<i>Setmana Saludable:</i>	programa sobre salud y hábitos saludables.
<i>Traçant la Jugada:</i>	espacio deportivo.

- UPF TV

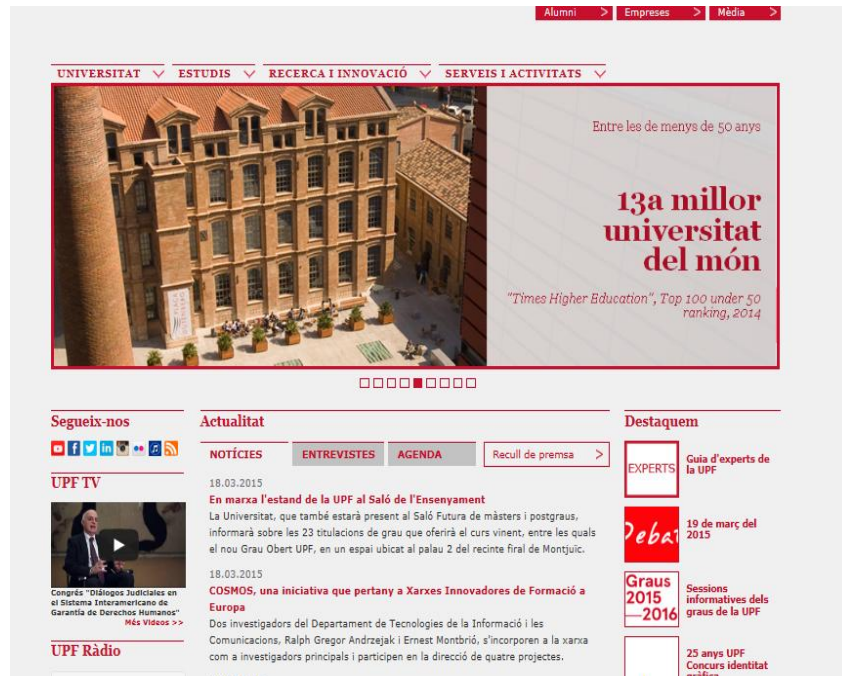


Imagen n.º 45 Entorno web UPF  
<http://www.upf.edu/>

A UPF TV podemos acceder desde la web principal de la Universitat Pompeu Fabra, <http://www.upf.edu>. En dicha página, en el lateral izquierdo, encontraremos la opción que nos redirige al portal oficial de la Pompeu Fabra en YouTube<sup>426</sup>, <https://www.youtube.com/user/UPF>, y visionar todos los vídeos elaborados desde su creación en el año 2006 (ciclos, conferencias, simposios, homenajes celebrados en la UPF), también entrevistas o audiovisuales sobre los centros, institutos, grupos de investigación o grados impartidos en la Pompeu Fabra.

<sup>426</sup>Canal oficial de la Universitat Pompeu Fabra en YouTube [en línea]. Disponible en: <https://www.youtube.com/user/UPF>

### **PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSITAT POMPEU FABRA**

- Facultad de Comunicación.
- Grado en Comunicación Audiovisual, en Periodismo y en Publicidad y Relaciones Públicas.
- UPF Ràdio
- UPV TV (remite al canal oficial de la Universitat Pompeu Fabra en YouTube).

Nombre del canal:	UPF TV
URL:	<a href="http://www.youtube.com/user/UPF">http://www.youtube.com/user/UPF</a>
Dependencia orgánica:	Universitat Pompeu Fabra
Fecha de creación:	2006
Contenidos:	Vídeos de carácter institucional, conferencias, seminarios, entrevistas

- El portal de la UPF en YouTube, <http://www.youtube.com/user/UPF>, fue creado el 27 de mayo de 2006 y suma 1 462 suscriptores y 809 310 visualizaciones. [Última consulta: 18 de marzo de 2015]

<b>63. UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS ICAI - ICADE</b>
---

- 63.1 Ficha universitaria**
- 63.2 Historia**
- 63.3 Oferta académica. Grados**
- 63.4 Otros**

**63.1 Ficha universitaria**

Página web:	<a href="http://www.upcomillas.es">http://www.upcomillas.es</a>
Idioma web:	Español e inglés
Dirección:	c/Alberto Aguilera nº 23, 28015 Madrid
Correo electrónico:	<a href="mailto:oia@oia.upcomillas.es">oia@oia.upcomillas.es</a>
Teléfono:	91 5422800
Fecha de creación:	1890
Titularidad:	Privada
Rector:	Julio Luis Martínez Martínez, SJ
Nº Alumnos:	11 722 <sup>427</sup>
Nº Profesores:	1 110
Nº Personal de Administración y Servicios:	301
Nº Titulaciones de Grado:	16
Otros:	Revista Comillas (Edita el Servicio de Marketing Corporativo de la Universidad Pontificia Comillas)
Presencia en redes sociales:	Sí
Portal de vídeo:	<a href="http://www.youtube.com/user/VideosUpComillas">http://www.youtube.com/user/VideosUpComillas</a>

**63.2 Historia**

La Universidad Pontificia Comillas, regentada por la Compañía de Jesús, es “una institución académica plenamente integrada en el sistema universitario al amparo de

---

<sup>427</sup>UNIVERSIA. *Universidades. Universidad Pontificia Comillas (datos abril 2013)* [en línea]. Disponible en: <<http://www.universia.es/universidades/universidad-pontificia-comillas/in/10054>>. [Consulta: 20 de octubre de 2014]

los acuerdos entre la Santa Sede y el Estado Español, cuyos títulos oficialmente reconocidos gozan de validez civil".<sup>428</sup>

La actual universidad hunde sus orígenes, "por un lado, en la universidad eclesiástica erigida por el Papa León XIII, en 1890, en la localidad cántabra de Comillas, y dirigida desde sus comienzos por la Compañía de Jesús, y, por otra parte, por dos instituciones creadas en Madrid por los jesuitas: el Instituto Católico de Artes e Industrias (ICAI), que comenzó su actividad en 1908, y el Instituto Católico de Administración y Dirección de Empresas (ICADE), que inició su andadura en 1956".<sup>429</sup>

En los años 60, la universidad se traslada a Madrid donde "la Compañía de Jesús se encontró con dos instituciones de enseñanza superior, próximas y complementarias, en la capital de España y decidió integrar el ICAI-ICADE en la universidad".<sup>430</sup>

Centros de la Universidad Pontificia Comillas:

- Facultades

ICADE Derecho y Empresariales

Ciencias Humanas y Sociales

Teología

Derecho Canónico

- Escuelas

ICAI Ingeniería

Enfermería y Fisioterapia

Escuela Internacional de Doctorado

- Otros centros

Institutos y Cátedras

Universidad de Mayores

Universidad de Verano

UNINPSI

---

<sup>428</sup>UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS. *La Universidad* [en línea]. Disponible en: <<http://www.upcomillas.es/es/la-universidad>>. [Consulta: 20 de octubre de 2014]

<sup>429</sup>Ibidem

<sup>430</sup>Ibidem

Unidad de Investigación y Estudios Sociales

### **63.3 Oferta académica. Grados**

- Ciencias Humanas y Sociales

Grado en Criminología

Grado en Trabajo Social

Grado en Educación Infantil, Mención en Lengua Extranjera

Grado en Educación Primaria, Mención en Lengua Extranjera

Grado en Filosofía

Grado en Psicología

Grado en Relaciones Internacionales

Grado en Traducción e Interpretación

- Derecho

Grado en Derecho

Grado en Ciencias Políticas y de la Administración Pública

- Económicas y Empresariales

Grado en Administración y Dirección de Empresas

- Enfermería y Fisioterapia

Grado en Enfermería

Grado en Fisioterapia

- Ingeniería

Grado en Ingeniería Electromecánica

Grado en Ingeniería Telemática

- Teología

Grado en Teología

### **63.4 Otros**

La web de la Universidad Pontificia de Comillas incluye una galería de vídeos a cuyo histórico puede accederse desde dicha página. Además, desde esta web también

existe la posibilidad de seguir en directo determinados actos que se celebran en las instalaciones de la universidad y que son retransmitidos.

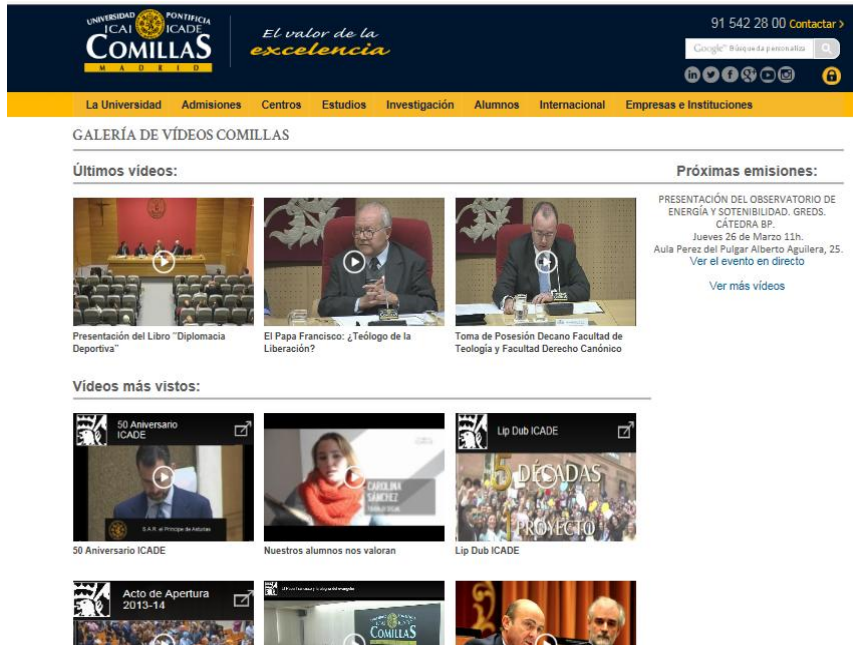


Imagen n.º 46 Entorno web Galería de Vídeos Comillas  
<http://www.upcomillas.es/es/galeria-de-videos-comillas>

Los contenidos de los vídeos que hallamos en el portal son de temática diversa; conferencias, presentaciones, actos institucionales – aperturas de curso o investiduras Doctor Honoris Causa, etc. – hasta entrevistas o un Lip Dub de los alumnos. Cada audiovisual consta de una breve ficha técnica que incluye la fecha de creación del vídeo, su duración y el número de visualizaciones realizadas.



**PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS**

- Galería de vídeos que incluye la página web principal de la Universidad Pontificia Comillas, <http://www.upcomillas.es>, con retransmisiones de determinados actos universitarios. A ella puede accederse desde la parte inferior de dicha web, al clicar sobre la opción **Nuestros vídeos**.
- El canal oficial de la Universidad Pontificia Comillas en YouTube, <https://www.youtube.com/user/VideosUpComillas>, fue creado el 12 de mayo de 2011 y registra 91 320 visualizaciones. [Última consulta: 18 de marzo de 2015]

Este espacio – como se indica en el portal – ha sido abierto para “permitir la publicación de vídeos institucionales con fines formativos y dar a conocer nuestra universidad y sus actividades a los miembros de nuestra comunidad universitaria y a los visitantes de este canal”.

## 64. UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

### 64.1 Ficha universitaria

#### 64.2 Historia

#### 64.3 Oferta académica. Grados

### 64.1 Ficha universitaria

Página web:	<a href="http://www.upsa.es">http://www.upsa.es</a>
Idioma web:	Español
Dirección:	Campus de Salamanca c/ Compañía nº 5 37002 Salamanca --- Campus de Madrid Salus Infirmorum c/ Gaztambide nº 12 28015 Madrid
Correo electrónico:	<a href="mailto:sie@upsa.es">sie@upsa.es</a>
Teléfono:	923277100
Fecha de creación:	1940
Titularidad:	Privada
Rector:	Ángel Galindo García
Nº Alumnos:	6 520 <sup>431</sup>
Nº Profesores:	370
Nº Titulaciones de Grado:	25
Otros:	Revista Compañía, la revista de la UPSA
Presencia en redes sociales:	Sí
Portal de vídeo:	<a href="https://www.youtube.com/user/UPSALAMANCA">https://www.youtube.com/user/UPSALAMANCA</a>

---

<sup>431</sup>UNIVERSIA. *Universidades. Universidad Pontificia de Salamanca* [en línea]. Disponible en: <<http://www.universia.es/universidades/universidad-pontificia-salamanca/in/10056>>. [Consulta: 22 de octubre de 2014]

## 64.2 Historia

La Universidad Pontificia de Salamanca fue fundada en el año 1940 con el propósito de “restaurar las facultades de Teología y Derecho Canónico, alejadas de las aulas universitarias españolas en 1852”.<sup>432</sup>

El 18 de noviembre de 1941 la Santa Sede aprobó los primeros Estatutos de la UPSA. “Su proyecto, estructura y organización actuales cristalizaron en los años 70, convirtiéndose en Universidad de la Conferencia Episcopal Española”.<sup>433</sup>

A partir de 1945 “comienzan a unirse centros a los ya en funcionamiento. La Facultad de Filosofía es la primera en crearse. Durante los años siguientes, estudios de Psicología, Informática, Comunicación, Enfermería, Fisioterapia, Ciencias Políticas y Sociología y Ciencias del Seguro, Jurídicas y de la Empresa, se van incorporando a la oferta formativa de la Pontificia de Salamanca”.<sup>434</sup>

- Campus Salamanca

Ciencias de la Salud

Comunicación

Derecho Canónico

Educación

Filosofía

Informática

Psicología

- Campus de Madrid

Ciencias Políticas y Sociología León XIII

Escuela Superior de Ingeniería y Arquitectura

Enfermería y Fisioterapia Salus Infirmorum

---

<sup>432</sup>UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA. *La UPSA. Declaración de Identidad* [en línea]. Disponible en: <<http://www.upsa.es/la-upsa/principal/declaracion-identidad.php>>. [Consulta: 22 de octubre de 2014]

<sup>433</sup>Ibidem

<sup>434</sup>UNIVERSIA. *Universidades. Universidad Pontificia de Salamanca* [en línea]. Disponible en: <<http://www.universia.es/universidades/universidad-pontificia-salamanca/in/10056>>. [Consulta: 22 de octubre de 2014]

Ciencias Jurídicas, del Seguro y de la Empresa

### **64.3 Oferta académica. Grados**

- Campus de Salamanca

Administración y Dirección de Empresas Tecnológicas

Bachiller en Filosofía

Bachiller en Teología

Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

Comunicación Audiovisual

Educación Social

Enfermería

Filosofía

Filología Bíblica

Humanidades

Ingeniería Informática

Logopedia

Maestro en Educación Infantil

Maestro en Educación Primaria

Marketing y Comunicación

Pedagogía

Periodismo

Psicología

Publicidad y Relaciones Públicas

- Campus de Madrid

Arquitectura

Enfermería

Fisioterapia

Ingeniería de la Edificación

Ingeniería Informática

Sociología

<b>PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA</b>
---

- Facultad de Comunicación.
- Grados en Comunicación Audiovisual, Marketing y Comunicación, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas.
- El canal oficial de la Universidad Pontificia de Salamanca en YouTube, <https://www.youtube.com/user/UPSALAMANCA>, creado el 14 de diciembre de 2011, cuenta con 82 suscriptores y registra 20 594 visualizaciones. [Última consulta: 19 de marzo de 2015]

## 65. UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA

### 65.1 Ficha universitaria

#### 65.2 Historia

#### 65.3 Oferta académica. Grados

#### 65.4 Otros: UPNA TV

### 65.1 Ficha universitaria

Página web:	<a href="http://www.unavarra.es">http://www.unavarra.es</a>
Idioma web:	Español, euskera e inglés
Correo electrónico:	<a href="mailto:infoweb@unavarra.es">infoweb@unavarra.es</a>
Dirección:	Campus de Arrosadía s/n 31006 Pamplona --- Campus de Tudela Avda. de Tarazona s/n 31500 Tudela
Teléfono:	948169000 - 948417800
Fecha de creación:	1987
Titularidad:	Pública
Rector:	Julio Lafuente López
Nº Alumnos:	7 773 <sup>435</sup>
Nº Profesores:	878
Nº Personal de Administración y Servicios:	474
Nº Titulaciones de Grado:	20
Canal:	UPNA TV <a href="http://upnatv.unavarra.es">http://upnatv.unavarra.es</a>
Presencia en redes sociales:	Sí
Portal de vídeo:	<a href="http://www.youtube.com/user/upna">http://www.youtube.com/user/upna</a>

---

<sup>435</sup>UNIVERSIA. *Universidades. Universidad Pública de Navarra* [en línea]. Disponible en: <<http://www.universia.es/universidades/universidad-publica-navarra/in/10031>>. [Consulta: 23 de octubre de 2014]

## 65.2 Historia

La Universidad Pública de Navarra fue creada en el año 1987 por el Parlamento de Navarra. La UPNA “aglutina y continúa las enseñanzas universitarias que se venían impartiendo en Navarra, algunas de ellas desde mediados del siglo XIX”.<sup>436</sup>

De pequeño tamaño, la Universidad Pública de Navarra cuenta con dos campus; uno está ubicado en la ciudad de Pamplona y el otro, en Tudela. Su actividad académica se desarrolla en torno a “las ramas de conocimiento de las ciencias humanas y sociales, las ciencias de la salud y las ingenierías; tratándose de una universidad con un elevado componente politécnico”.<sup>437</sup>

- Escuelas y Facultades

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Facultad de Ciencias Humanas y Sociales

Facultad de Ciencias Jurídicas

Escuela de Ingenieros Agrónomos

Escuela de Ingenieros Industriales y de Telecomunicación

Facultad de Ciencias de la Salud

## 65.3 Oferta académica. Grados

- Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Grado en Economía

Grado en Administración y Dirección de Empresas

- Facultad de Ciencias Humanas y Sociales

Grado en Maestro en Educación Infantil (en castellano y euskera)

Grado en Maestro en Educación Primaria (en castellano y euskera)

Grado en Trabajo Social

---

<sup>436</sup>UNIVERSIA. *Universidades. Universidad Pública de Navarra* [en línea]. Disponible en: <<http://www.universia.es/universidades/universidad-publica-navarra/in/10031>>. [Consulta: 23 de octubre de 2014]

<sup>437</sup>UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA. *Conocer la Universidad. Sobre la UPNA* [en línea]. Disponible en: <<http://www.unavarra.es/conocerlauniversidad/presentacion>>. [Consulta: 23 de octubre de 2014]

#### Grado en Sociología Aplicada

- Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos

Grado en Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural

Grado en Innovación de Procesos y Productos Alimentarios

- Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales y de Telecomunicación

Grado en Ingeniería Eléctrica y Electrónica

Grado en Ingeniería Mecánica

Grado en Ingeniería en Diseño Mecánico (Campus de Tudela)

Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales

Grado en Ingeniería en Tecnologías de Telecomunicación, especialidades en Sistemas de Telecomunicación, Sistemas Audiovisuales y Multimedia, Telemática, Sistemas Electrónicos

Grado en Ingeniería Informática

- Facultad de Ciencias de la Salud

Grado en Enfermería

Grado en Fisioterapia (Campus de Tudela)

- Facultad de Ciencias Jurídicas

Grado en Derecho

Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos

#### **65.4 Otros: UPNATV**

“UPNA TV es la plataforma que posibilita guardar y publicar vídeos a través de Internet en la Universidad Pública de Navarra. UPNA TV es un lugar de encuentro audiovisual, tanto para los miembros de la comunidad universitaria como para toda persona ajena a la universidad, a la que le interese o que busque información acerca de las actividades que aquí se desarrollan”.<sup>438</sup>

---

<sup>438</sup>UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA. *UPNA TV. Presentación* [en línea]. Disponible en: <<https://upnatv.unavarra.es/content/presentacion>>. [Consulta: 23 de octubre de 2014]



Esta es la definición de UPNA TV que encontramos en la página web de la plataforma, <http://upnatv.unavarra.es>, donde también se explica quién la ha desarrollado, el tipo de tecnología utilizada o a qué público van dirigidos los contenidos del portal.

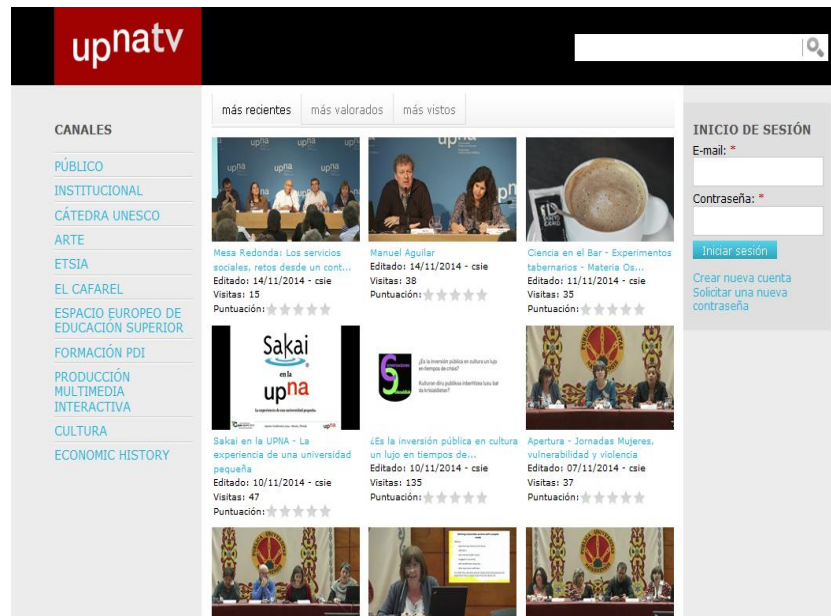


Imagen n.º 47 Entorno web UPNA TV  
<http://upnatv.unavarra.es>

La plataforma ha sido desarrollada por el Centro Superior de Innovación Educativa, con soporte infraestructural del Servicio Informático de la UPNA. Basada en software libre y en la tecnología flash, los usuarios pueden subir y compartir sus vídeos desde este portal.

A la plataforma se accede desde la dirección <http://upnatv.unavarra.es> o al clicar sobre el logotipo de UPNA TV, ubicado en la banda que aparece en el margen inferior de la página principal de la web de la Universidad Pública de Navarra.

Los vídeos alojados en UPNA TV están relacionados con las actividades desarrolladas en la Universidad Pública de Navarra o con los miembros de la UPNA – conferencias, seminarios, noticias de actualidad, entrevistas, cursos, etc. –, también audiovisuales de carácter institucional – aperturas de curso, investiduras Doctor Honoris Causa, tomas de posesión, etc. –, además de documentales o los episodios del programa *El Cafarel*.

Cada vídeo – que podemos encontrar en cualquiera de estas tres lenguas: español, euskera e inglés – va acompañado de una pequeña ficha técnica que incluye la fecha de edición, las visitas y la puntuación obtenida.

<b>PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA</b>
--

- UPNA TV

Nombre de la plataforma:	UPNA TV
URL:	<a href="http://upnatv.unavarra.es">http://upnatv.unavarra.es</a>
Universidad:	Universidad Pública de Navarra
Desarrollada por:	Centro Superior de Innovación Educativa del Vicerrectorado de Enseñanzas
Fecha de creación:	2008
Contenidos:	Vídeos de carácter institucional, conferencias, seminarios, entrevistas, documentales, etc.

- La Universidad Pública de Navarra participa también en la plataforma de televisión de Campus Iberus, [www.campusiberus.tv](http://www.campusiberus.tv)
- El canal oficial de la Universidad Pública de Navarra en YouTube, <http://www.youtube.com/user/upna>, fue creado el 27 de julio de 2006 y ha alcanzado los 241 suscriptores y 194 474 visualizaciones. [Última consulta: 19 de marzo de 2015]

## 66. UNIVERSITAT RAMON LLULL

### 66.1 Ficha universitaria

#### 66.2 Historia

#### 66.3 Oferta académica. Grados

#### 66.4 Otros

### 66.1 Ficha universitaria

Página web:	<a href="http://www.url.edu">http://www.url.edu</a>
Idioma web:	Catalán, español e inglés
Dirección:	c/ Claravall 1-3, 08022 Barcelona
Correo electrónico:	<a href="mailto:info@url.edu">info@url.edu</a>
Teléfono:	936022200
Fecha de creación:	1990
Titularidad:	Privada
Rector:	Josep M. Garrell i Guiu
Nº Alumnos:	17 840 <sup>439</sup>
Nº Profesores:	1 180
Nº Personal de Administración y Servicios:	841
Nº Titulaciones de Grado:	36
Presencia en redes sociales:	Sí
Portal de vídeo:	<a href="http://www.youtube.com/fcblanquerna">http://www.youtube.com/fcblanquerna</a> <a href="http://vimeo.com/tag:universitatramonllull">http://vimeo.com/tag:universitatramonllull</a>

### 66.2 Historia

La Universitat Ramon Llull fue creada el 1 de marzo de 1990 y aprobada por el Parlament de Catalunya el 10 de mayo de 1991. La Ramon Llull es una universidad privada, de inspiración humanista y cristiana.

En la actualidad, once instituciones de enseñanza superior e investigación integran la URL:Blanquerna, IQS, La Salle, Facultad de Filosofía, ESADE, Facultad de Educación

---

<sup>439</sup>UNIVERSIDAD RAMON LLULL. *Sala de prensa. La URL en cifras* [en línea]. Disponible en: <http://www.url.edu/es/sala-de-prensa/la-url-en-cifras>. [Consulta: 02 de noviembre de 2014]

Social y Trabajo Social Pere Tarrés, Facultad de Turismo y Dirección Hotelera Sant Ignasi, Observatorio del Ebro, Instituto Borja de Bioética, Instituto de Salud Mental Vidal i Barraquer y la Escuela Superior de Diseño.

### **66.3 Oferta académica. Grados**

- IQS School of Engineering

Grado en Química

Grado en Biotecnología

Grado en Ingeniería Química

Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales

Grado en Farmacia

- IQS School of Management

Grado en Administración y Dirección de Empresas

- Facultad de Psicología, Ciencias de la Educación y del Deporte – Blanquerna

Grado en Psicología

Grado en Logopedia

Grado en Educación Infantil

Grado en Educación Primaria

Grado en Lenguas Aplicadas y Traducción

Grado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte

Grado en Gestión Deportiva

- Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales – Blanquerna

Grado en Comunicación Audiovisual

Grado en Periodismo y Comunicación Corporativa

Grado en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing

Grado en Relaciones Internacionales

- Facultad de Ciencias de la Salud – Blanquerna

Grado en Enfermería

Grado en Fisioterapia

Grado en Nutrición Humana y Dietética

Grado en Farmacia

- Facultad de Filosofía

Grado en Filosofía

- Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica de Telecomunicación – La Salle

Grado en Animación

Grado en Ingeniería Multimedia

Grado en Ingeniería Electrónica de Telecomunicación

Grado en Ingeniería de Sistemas Audiovisuales

Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación

Grado en Ingeniería Telemática

Grado en Ingeniería en Organización de las TIC

Grado en Ingeniería Informática

Grado en Dirección de Empresas Tecnológicas

- Escuela Técnica Superior de Arquitectura – La Salle

Grado en Estudios de la Arquitectura

Grado en Ciencias y Tecnologías de la Edificación

- Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas – ESADE

Grado en Dirección de Empresas – BBA

- Facultad de Derecho – ESADE

Grado en Derecho

- Facultad de Educación Social y Trabajo Social – Pere Tarrés

Grado en Educación Social

Grado en Trabajo Social

- Facultad de Turismo y Dirección Hotelera – Sant Ignasi

Grado en Gestión Turística y Hotelera

- Escuela Superior de Diseño – ESDI

Grado en Diseño

## 66.4 Otros

En el menú principal de la página web de la Universitat Ramon Llull, <http://www.url.edu>, encontramos la opción **Sala de Prensa**, donde además de poder acceder a **Noticias**, **Calendario**, **La URL en la prensa**, **La URL en cifras**, **Revistas URL**, **Intranet Comunicación**, **Contactos de comunicación** y **Dossier de prensa** existe la posibilidad de conocer los **Recursos audiovisuales** de la universidad. Esta categoría se subdivide en otras tres: **Imagen corporativa**, **Galería fotográfica** y **Galería de vídeos**. A esta última, también tenemos acceso desde la dirección: <http://www.url.edu/es/sala-de-prensa/recursos-audiovisuales/galeria-de-videos>.

La pestaña **Galería de vídeos** reúne las grabaciones de los actos académicos celebrados en la URL, los vídeos sobre los distintos centros de la universidad y las entrevistas grabadas.



Imagen n.º 48 Entorno web Galería de vídeos

<http://www.url.edu/es/sala-de-prensa/recursos-audiovisuales/galeria-de-videos>

### **PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSITAT RAMON LLULL**

- Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales – Blanquerna.
- Grado en Comunicación Audiovisual, en Periodismo y Comunicación Corporativa, Grado en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing y Grado en Relaciones Internacionales, Grado en Animación, Ingeniería Multimedia, en Ingeniería Electrónica de Telecomunicación, en Ingeniería de Sistemas Audiovisuales y Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación.
- Galería de vídeos.  
<http://www.url.edu/es/sala-de-prensa/recursos-audiovisuales/galeria-de-videos>
- El canal oficial de Blanquerna en YouTube, <https://www.youtube.com/user/BlanquernaURL>, creado el 19 de mayo de 2011, dispone de 169 suscriptores y 75 960 visualizaciones realizadas. [Última consulta: 19 de marzo de 2015]



<b>67. UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS</b>
--

- 67.1 Ficha universitaria**
- 67.2 Historia**
- 67.3 Oferta académica. Grados**
- 67.4 Otros: Radio URJC y URJC-TV**

**67.1 Ficha universitaria**

Página web:	<a href="http://www.urjc.es">http://www.urjc.es</a>
Idioma web:	Chino, español, inglés, portugués y ruso
Correo electrónico:	<a href="mailto:info@urjc.es">info@urjc.es</a>
Dirección:	c/ Tulipán s/n 28933 Móstoles (Madrid)
Teléfono:	916655060
Fecha de creación:	1996
Titularidad:	Pública
Rector:	Fernando Suárez Bilbao
Nº Alumnos:	32 328 <sup>440</sup>
Nº Profesores:	1 651
Nº Personal de Administración y Servicios:	527
Nº Titulaciones de Grado:	48
Radio:	Radio URJC
Canal:	URJC – TV
Presencia en redes sociales:	Sí (Facebook, Twitter...)
Portal de vídeo:	<a href="http://vimeo.com/ujrc">http://vimeo.com/ujrc</a> <a href="https://www.youtube.com/user/universidadurjc">https://www.youtube.com/user/universidadurjc</a>

**67.2 Historia**

La Universidad Rey Juan Carlos es “la universidad pública más joven de la Comunidad de Madrid”.<sup>441</sup> La oferta educativa de la Universidad Rey Juan Carlos abarca las áreas

---

<sup>440</sup>UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS. *Memoria Académica 2011-2012. La URCJ en cifras*. Disponible en: [http://www.urjc.es/informacion/memoria\\_academica/archivos/Memoria\\_Academica\\_11\\_12.pdf](http://www.urjc.es/informacion/memoria_academica/archivos/Memoria_Academica_11_12.pdf). [Consulta: 04 de noviembre de 2014]

de Ciencias de la Salud, Ciencias Experimentales y Tecnología, Ciencias de la Comunicación y Ciencias Jurídicas y Sociales.

La URJC dispone de cinco campus: Alcorcón, Fuenlabrada, Móstoles, Vicálvaro y Aranjuez, además de una Fundación.

- Campus de Móstoles

Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática

Escuela Superior de Ciencias Experimentales y Tecnología

- Campus de Vicálvaro

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

- Campus de Fuenlabrada

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicación

- Campus de Alcorcón

Facultad de Ciencias de la Salud

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

- Campus de Aranjuez

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

- Centros adscritos:

Centro Universitario Gestión IEB Global

Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing (ESIC)

Escuela Superior ESERP Fundación Universitaria

Escuela Superior de Artes y Espectáculos (TAI)

---

<sup>441</sup>UNIVERSIA. *Universidades. Universidad Rey Juan Carlos* [en línea]. Disponible en: <<http://www.universia.es/universidades/universidad-rey-juan-carlos/in/10046>>. [Consulta: 04 de noviembre de 2014]

### 67.3 Oferta académica. Grados

Campus de Vicálvaro

- Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

Administración y Dirección de Empresas

Ciencia, Gestión e Ingeniería de Servicios

Ciencia Política y Gestión Pública

Contabilidad y Finanzas

Criminología

Derecho

Economía

Economía Financiera y Actuarial

Historia

Igualdad de Género

Marketing

Sociología Relaciones

Turismo

- Facultad de Ciencias de la Comunicación

Comunicación Audiovisual

Periodismo

Publicidad y Relaciones Públicas

- Escuela Superior de Ciencias Experimentales y Tecnología

Ingeniería en Organización Industrial

- Escuela Técnica Superior en Ingeniería Informática

Ingeniería Informática

Campus de Móstoles

- Escuela Superior de Ciencias Experimentales y Tecnología

Biología

Ciencias Ambientales

Ciencia y Tecnología de los Alimentos

Ciencias Experimentales

Ingeniería Ambiental

Ingeniería de la Energía

Ingeniería de Materiales

Ingeniería Química

Ingeniería de Tecnologías Industriales

Ingeniería en Organización Industrial

- Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática

Diseño y Desarrollo de Videojuegos

Ingeniería de Computadores

Ingeniería Informática

Ingeniería del Software

- Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

Administración y Dirección de Empresas

Contabilidad y Finanzas

Derecho

Educación Infantil

Educación Primaria

Marketing

Campus de Fuenlabrada

- Facultad de Ciencias de la Comunicación

Comunicación Audiovisual

Periodismo

Publicidad y Relaciones Públicas

- Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicación

Ingeniería Aeroespacial en Aeronavegación

Ingeniería en Tecnologías de la Telecomunicación

Ingeniería en Sistemas de Telecomunicación

Ingeniería en Telemática

Ingeniería en Sistemas Audiovisuales y Multimedia

- Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

Administración y Dirección de Empresas

Artes Visuales y Danza

Bellas Artes

Ciencia Política y Gestión Pública

Contabilidad y Finanzas

Derecho

Diseño Integral y Gestión de la Imagen

Economía

Educación Infantil

Educación Primaria

Fundamentos de la Arquitectura

Pedagogía de las Artes Visuales y Danza

Marketing

Relaciones Internacionales

Turismo

Campus de Alcorcón:

- Facultad de Ciencias de la Salud

Enfermería

Fisioterapia

Medicina

Odontología

Psicología

Terapia Ocupacional

- Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

Relaciones Laborales y Recursos Humanos

Criminología

Campus de Aranjuez:

- Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

Administración y Dirección de Empresas

Bellas Artes

Criminología

Derecho

Diseño Integral y Gestión de la Imagen

Economía

Marketing

Turismo

- Facultad de Ciencias de la Comunicación

Comunicación Audiovisual

#### **67.4 Otros: Radio URJC y URJC-TV**

- Radio URJC

Radio URJC, "proyecto creativo sin ánimo de lucro"<sup>442</sup>, fue creada por un grupo de estudiantes de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid en el año 2008. Su objetivo, "ofrecer un espacio para fomentar las múltiples ideas radiofónicas que surgen en una facultad de comunicación [...] constituye una buena oportunidad para tomar contacto con un campo que supone un posible futuro profesional".<sup>443</sup>

A través de la Asociación de Radio URJC, en el campus de Fuenlabrada, la propia universidad puso a disposición de sus alumnos varios estudios de grabación. *La hora clásica, Desafinando sueños, Ríete tú, Estación Tombuctú, Secreto a voces, Rasca y gana, En dos palabras, El cine no es un rollo... de película, El niño verde, Palapa radio, Horizontes* son títulos de programas que entonces podían escucharse.

En la actualidad, Radio URJC puede seguirse desde Internet; en la dirección <http://online.urjc.es/es/radio-urjc>. En ella se define a la emisora como un proyecto que pretende acercar el mundo radiofónico a los miembros de la comunidad universitaria y donde:

---

<sup>442</sup>RADIO URJC. *La casa de la radio* [en línea]. Disponible en: <[http://www.urjc.es/labexradio/asociacion/la\\_casa\\_de\\_la\\_radio.html](http://www.urjc.es/labexradio/asociacion/la_casa_de_la_radio.html)>. [Consulta: 04 de noviembre de 2014]

<sup>443</sup>Ibidem

“los alumnos tienen un papel protagonista. Se trata de una emisora universitaria por lo que tiene como función principal el facilitar los medios materiales y humanos necesarios y suficientes para que el alumnado de la Universidad Rey Juan Carlos pueda realizar prácticas radiofónicas de calidad”.<sup>444</sup>

En la web de la emisora, seguimos leyendo que Radio URJC surgió oficialmente en 2009 “si bien es cierto que durante varios períodos ha estado en *stand by* mientras nuevos alumnos toman las riendas cuando los veteranos, como suele suceder, dan el salto al mundo profesional antes de lo esperado”.

Además, se recalca que “esta es una emisora hecha por y para los alumnos. Todo tiene cabida en una emisora universitaria como está. Es el momento de reinventar la radio experimentando día a día”.

Radio URJC cuenta con instalaciones repartidas en dos campus; en Fuenlabrada (redacción, cinco estudios analógicos y uno digital) y Vicálvaro (cuatro estudios analógicos).

Desde la dirección <http://www.radio.fccom.urjc.es> también pueden escucharse las grabaciones experimentales y seguir en directo la emisión de la radio de la Universidad Rey Juan Carlos.

- URJC-TV

A través del menú principal de la página web de la Universidad Rey Juan Carlos, en la opción **Información**, accedemos a URJC-TV o bien, desde la dirección <http://chaplin.urjc.es/urjctv>.

Emite en dos formatos Windows Media y MPEG2, y también en MPEG4.

---

<sup>444</sup>RADIO URJC. *Colabora* [en línea]. Disponible en: <<http://online.urjc.es/es/radio-urjc-colabora>>. [Consulta: 04 de noviembre de 2014]



Imagen n.º 49 Entorno web URJC-TV  
<http://chaplin.urjc.es/urjctv/urjctv.php>

De su funcionamiento se ocupa el Grupo de Audiovisuales, perteneciente al Servicio de Infraestructuras Tecnológicas de la Universidad Rey Juan Carlos, encargado, a su vez, de “dar a conocer, a la comunidad universitaria, los medios disponibles para elaboración y transmisión de contenidos multimedia. Así como dotar a todos los actos, que lo necesiten, de apoyo técnico para realizar transmisiones por videoconferencia ó streaming, y/o grabación de los mismos”.<sup>445</sup>

En la pestaña **Próxima Programación** se detalla la programación del canal, que varía en función de la actualidad universitaria.

---

<sup>445</sup>UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS. *Redes Multimedia* [en línea]. Disponible en: <[http://chaplin.urjc.es/z\\_files/aj\\_comu/aj04\\_audiovisuales.php](http://chaplin.urjc.es/z_files/aj_comu/aj04_audiovisuales.php)>. [Consulta: 04 de noviembre de 2014]



**PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS**

- Facultad de Ciencias de la Comunicación (campus Vicálvaro, Fuenlabrada y Aranjuez)
- Grados en Comunicación Audiovisual (implantado en el curso académico 2008-2009), en Periodismo (implantado en el curso académico 2008-2009) y en Publicidad y Relaciones Públicas (implantado en el curso académico 2009-2010).
- Radio URJC
- URJC-TV

Nombre de la plataforma multimedia: URJC-TV

URL: <http://chaplin.urjc.es/urjctv/urjctv.php>

Dependencia orgánica: Grupo de Audiovisuales, perteneciente al Servicio de Infraestructuras Tecnológicas de la Universidad Rey Juan Carlos

Contenidos: Programación en función de la actualidad universitaria

- El portal oficial de la Universidad Rey Juan Carlos en YouTube, <https://www.youtube.com/user/universidadurjc>, fue creado el 26 de noviembre de 2007 y cuenta con 1 073 suscriptores y se han realizado 302 657 visualizaciones. Gestionado por el Vicerrectorado de Información y Comunicación, se ha convertido en "canal de difusión de vídeos institucionales, boletín universitario y presentaciones de los campus de la Universidad Rey Juan Carlos". [Última consulta: 21 de marzo de 2015]

## 68. UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

### 68.1 Ficha universitaria

### 68.2 Historia

### 68.3 Oferta académica. Grados

### 68.4 Otros: Gabinete de Comunicación y Relaciones Externas

### 68.1 Ficha universitaria

Página web:	<a href="http://www.urv.cat">http://www.urv.cat</a>
Idioma web:	Catalán, chino, español e inglés
Dirección:	C. de l'Escorxador s/n, Tarragona
Correo electrónico:	<a href="mailto:contacteu@urv.cat">contacteu@urv.cat</a>
Teléfono:	902337878
Fecha de creación:	1991
Titularidad:	Pública
Rector:	Josep Anton Ferré
Nº Alumnos:	11 689 <sup>446</sup>
Nº Profesores:	1 499
Nº Personal de Administración y Servicios:	636
Nº Titulaciones de Grado:	41
Presencia en redes sociales:	Sí
Portal de vídeo:	<a href="http://www.youtube.com/user/canalURV">http://www.youtube.com/user/canalURV</a>

### 68.2 Historia

La Universitat Rovira i Virgili fue creada en el año 1991 por el Parlament de Catalunya "a partir de los centros universitarios que ya existían. Se recuperaba así la Universidad de Tarragona del siglo XVI".<sup>447</sup>

---

<sup>446</sup>UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI. *La Universidad. URV en cifras* [en línea]. Disponible en: [http://www.urv.cat/universitat/organs\\_govern/gabinet\\_tecnic/es\\_xifres.html](http://www.urv.cat/universitat/organs_govern/gabinet_tecnic/es_xifres.html). [Consulta: 07 de noviembre de 2014]

<sup>447</sup>UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI. *La Universidad. Presentación* [en línea]. Disponible en: [http://www.urv.cat/universitat/es\\_index.html](http://www.urv.cat/universitat/es_index.html). [Consulta: 07 de noviembre de 2014]

La Ley 36/1991, de Creación de la Universidad Rovira i Virgili (DOGC de 15 de enero de 1992) determina que:

“La Universidad Rovira i Virgili (URV) debe integrar y ordenar las diversas enseñanzas universitarias que actualmente se imparten en las comarcas meridionales y las de nueva creación que deben servir de base para el desarrollo de una universidad nueva con personalidad propia”.<sup>448</sup>

En la actualidad, la Universitat Rovira i Virgili integra doce centros propios y dos adscritos distribuidos entre Tarragona, Reus, Vila-seca, Tortosa y El Vendrell.

- Escuelas y facultades

Escuela Técnica Superior de Arquitectura

Escuela Técnica Superior de Ingeniería

Escuela Técnica Superior de Ingeniería Química

Facultad de Química

Facultad de Letras

Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud

Facultad de Ciencias de la Educación y Psicología

Facultad de Ciencias Jurídicas

Facultad de Economía y Empresa

Facultad de Enología

Facultad de Enfermería

Facultad de Turismo y Geografía

Escuela de Posgrado y Doctorado

Centro de Estudios Superiores de la Aviación (CESDA)

Escuela Universitaria de la Salud y del Deporte Torres de l'Ebre

### **68.3 Oferta académica. Grados**

Administración y Dirección de Empresas

---

<sup>448</sup>UNIVERSIA. *Universidades. Universitat Rovira i Virgili* [en línea]. Disponible en: <<http://www.universia.es/universidades/universitat-rovira-i-virgili/in/10037>>. [Consulta: 07 de noviembre de 2014]

Contabilidad  
Antropología y Evolución Humana  
Arquitectura  
Bioquímica y Biología Molecular  
Biotecnología  
Comunicación Audiovisual  
Derecho  
Economía  
Educación Infantil  
Educación Primaria  
Educación Social  
Enfermería  
Enología  
Finanzas y Contabilidad  
Fisioterapia  
Geografía y Ordenación del Territorio  
Historia  
Historia del Arte  
Ingeniería Agroalimentaria  
Ingeniería Eléctrica  
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática  
Ingeniería Informática  
Ingeniería Mecánica  
Ingeniería Química  
Ingeniería Telemática  
Inglés  
Lengua y Literatura Catalanas  
Lengua y Literatura Hispánicas  
Medicina  
Nutrición Humana y Dietética  
Pedagogía  
Periodismo  
Psicología  
Publicidad y Relaciones Públicas  
Química  
Relaciones Laborales y Empleo

Trabajo Social

Turismo

Ciencias de la Actividad Física y el Deporte

Piloto de Aviación Comercial y Operaciones Aéreas

#### **68.4 Otros: Gabinete de Comunicación y Relaciones Externas**

El Gabinete de Comunicación y Relaciones Externas de la Universitat Rovira i Virgili "tiene como objetivo socializar la información que genera la comunidad universitaria, tanto entre sus miembros; comunicación interna, como hacia el exterior; a la sociedad".<sup>449</sup>

En esta línea, el Gabinete es el encargado de elaborar "boletines internos, el diario digital, la revista institucional y la revista de prensa, al tiempo que se relaciona con los medios de comunicación con la redacción de notas de prensa, facilitando el acceso a expertos y promoviendo diversas iniciativas como los suplementos especializados que dan a conocer las actividades de la universidad".<sup>450</sup>

Además, desde el Gabinete de Comunicación y Relaciones Externas de la Universitat Rovira i Virgili "se impulsan planes de comunicación, se gestiona el archivo fotográfico, se coordina el mantenimiento de la web y se trabaja en la elaboración de vídeos institucionales y para los centros".<sup>451</sup>

---

<sup>449</sup>UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI. *La Universidad. Órganos de Gobierno. Gabinete de Comunicación y Relaciones Externas* [en línea]. Disponible en: <[http://www.urv.cat/universitat/organs\\_govern/es\\_gabinet\\_comunicacio.html](http://www.urv.cat/universitat/organs_govern/es_gabinet_comunicacio.html)>. [Consulta: 07 de noviembre de 2014]

<sup>450</sup>Ibidem

<sup>451</sup>Ibidem

### **PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI**

- Facultad de Letras.
- Grado en Comunicación Audiovisual (publicado el plan de estudios en el BOE en 2011), Grado en Periodismo (en 2011) y Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (en 2011).
- El canal oficial de la Universitat Rovira i Virgili en YouTube, <https://www.youtube.com/user/canalURV>, se creó el 8 de abril de 2011 y suma 153 suscriptores y 25 609 visualizaciones. [Última consulta: 21 de marzo de 2015]

<b>69. UNIVERSIDAD DE SALAMANCA</b>
-------------------------------------

**69.1 Ficha universitaria****69.2 Historia****69.3 Oferta académica. Grados****69.4 Otros: USAL TV y Radio Universidad****69.1 Ficha universitaria**

Portal web:	<a href="http://www.usal.es">http://www.usal.es</a>
Idioma web:	Español, inglés y portugués
Dirección:	Patio de Escuelas nº 1 37008Salamanca
Correo electrónico:	<a href="mailto:información@usal.es">información@usal.es</a>
Teléfono:	923294400
Fecha de creación:	1218
Titularidad:	Pública
Rector:	Daniel Hernández Ruipérez
Nº Alumnos:	24 818 <sup>452</sup>
Nº Profesores:	2 257
Nº Personal de Administración y Servicios:	1 106
Nº Titulaciones de Grado:	67
Radio:	<a href="http://radiouniversidad.usal.es">http://radiouniversidad.usal.es</a>
Televisión:	<a href="http://tv.usal.es">http://tv.usal.es</a>
Otros:	<a href="http://medialab.usal.es">http://medialab.usal.es</a>
Presencia en redes sociales:	Sí (Facebook, Twitter, Tuenti)
Portal de vídeo:	<a href="http://www.youtube.com/user/usalvideo">http://www.youtube.com/user/usalvideo</a>

**69.2 Historia**

La Universidad de Salamanca, emplazada en la ciudad de Salamanca, fue fundada por el rey Alfonso IX en el año 1218. La USAL "es considerada como la más antigua de

---

<sup>452</sup>UNIVERSIDAD DE SALAMANCA. *La Universidad de Salamanca en cifras (curso 2013-2014)* [en línea]. Disponible en: <<http://campus.usal.es/~estadisticasgenerales/contenido/introduccion.html>>. [Consulta: 09 de noviembre de 2014]

las universidades hispanas existentes"<sup>453</sup> y una de las cuatro más antiguas de Europa tras las de Bolonia, Oxford y París. Su origen, como sucede en la mayoría de las universidades medievales europeas, lo encontramos en las escuelas catedráticas de Salamanca que datan de 1130. A estas escuelas, Alfonso IX les otorgó la categoría de Estudio General.

En la actualidad, la Universidad de Salamanca dispone de un total de nueve campus docentes y administrativos distribuidos entre Ávila, Zamora, Béjar y Salamanca. En esta última localidad, los centros están estructurados en seis campus: Campus Histórico, Campus de Ciencias, Campus de Canalejas, Campus Miguel de Unamuno (Campus Biosanitario y Campus FES-Derecho), Campus Ciudad Jardín y Campus Villamayor.

- Escuelas:

Escuela Politécnica Superior de Ávila

Escuela Politécnica Superior de Zamora

Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial de Béjar

Escuela Universitaria de Educación y Turismo de Ávila

Escuela Universitaria de Enfermería y Fisioterapia

Escuela Universitaria de Magisterio de Zamora

- Facultades:

Facultad de Bellas Artes

Facultad de Biología

Facultad de Ciencias

Facultad de Ciencias Agrarias y Ambientales

Facultad de Ciencias Químicas

Facultad de Ciencias Sociales

Facultad de Derecho

Facultad de Economía y Empresa

Facultad de Educación

Facultad de Farmacia

Facultad de Filología

Facultad de Filosofía

Facultad de Geografía e Historia

---

<sup>453</sup>UNIVERSIDAD DE SALAMANCA. *La Universidad. Conócenos. Historia* [en línea]. Disponible en: <<http://www.usal.es/webusal/node/941?bcp=conocenos>>. [Consulta: 09 de noviembre de 2014]



Facultad de Medicina

Facultad de Psicología

Facultad de Traducción y Documentación

- Centros Adscritos

Escuela Aeronáutica Adventia

Escuela Universitaria de Enfermería de Ávila

Escuela Universitaria de Enfermería de Zamora

Escuela Universitaria de Relaciones Laborales de Zamora

### **69.3 Oferta académica. Grados**

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Grado en Arquitectura Técnica

Grado en Bellas Artes

Grado en Biología

Grado en Biotecnología

Grado en Ciencia Política y Administración Pública

Grado en Ciencias Ambientales

Grado en Comunicación Audiovisual

Grado en Criminología

Grado en Derecho

Grado en Economía

Grado en Educación Social

Grado en Enfermería

Grado en Estadística

Grado en Estudios Alemanes

Grado en Estudios Franceses

Grado en Estudios Hebreos y Arameos

Grado en Estudios Ingleses

Grado en Estudios Italianos

Grado en Estudios Portugueses y Brasileños

Grado en Estudios Árabes e Islámicos

Grado en Farmacia

Grado en Filología Clásica

Grado en Filología Hispánica

Grado en Filosofía  
Grado en Fisioterapia  
Grado en Física  
Grado en Geografía  
Grado en Geología  
Grado en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas  
Grado en Historia  
Grado en Historia del Arte  
Grado en Historia y Ciencias de la Música  
Grado en Humanidades  
Grado en Información y Documentación  
Grado en Ingeniería Agroalimentaria  
Grado en Ingeniería Agrícola  
Grado en Ingeniería Civil. Mención en Construcciones Civiles  
Grado en Ingeniería Civil. Mención en Hidrología  
Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática  
Grado en Ingeniería Eléctrica  
Grado en Ingeniería Geológica  
Grado en Ingeniería Geomática y Topografía  
Grado en Ingeniería Informática  
Grado en Ingeniería Informática en Sistemas de Información  
Grado en Ingeniería Mecánica  
Grado en Ingeniería Química  
Grado en Ingeniería de Diseño y Tecnología Textil  
Grado en Ingeniería de Materiales  
Grado en Ingeniería de la Tecnología de Minas y Energía  
Grado en Lenguas, Literaturas y Culturas Románicas  
Grado en Maestro de Educación Primaria  
Grado en Maestro en Educación Infantil  
Grado en Matemáticas  
Grado en Medicina  
Grado en Odontología  
Grado en Pedagogía  
Grado en Piloto de Aviación Comercial y Operaciones Aéreas  
Grado en Psicología  
Grado en Química

Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos

Grado en Sociología

Grado en Terapia Ocupacional

Grado en Trabajo Social

Grado en Traducción e Interpretación

Grado en Turismo

#### **69.4 Otros: USAL TV y Radio Universidad**

El Servicio de Producción e Innovación Digital, perteneciente al Vicerrectorado de Promoción y Coordinación – tal y como leemos en su página web, <http://in.usal.es>, – “es el servicio universitario que aglutina y coordina las diferentes acciones de la Universidad de Salamanca relacionadas con la producción de contenidos digitales y con la implementación de procesos de innovación basados en las TIC”.

El citado servicio está estructurado en tres unidades:

- Unidad de medios de aprendizaje digital

Campus virtual y plataformas 2.0

Desarrollo de materiales docentes

Oficina de Conocimiento Abierto y Cursos On-line Abiertos y Masivos

- Unidad de creatividad y experimentación

Gabinete gráfico

MediaLab

- Unidad de medios de comunicación audiovisual

Radio Universidad

USAL TV

La Unidad de medios de comunicación audiovisual se encarga de gestionar los dos medios de comunicación audiovisual de la Universidad de Salamanca; Radio Universidad y USAL TV.

- USAL TV

En octubre de 2010, se presentó en rueda de prensa la televisión de la Universidad de Salamanca.



Imagen n.º 50 Entorno web USAL TV  
<http://tv.usal.es>

La programación de USAL TV, a la que podemos acceder desde <http://tv.usal.es> o a través de la web de la Universidad de Salamanca clicando en el logotipo de USAL TV – en el margen lateral derecho – se compone de estos espacios:

<i>USAL Noticias</i>	noticias de la Universidad de Salamanca.
<i>5 Talentos</i>	espacio de entrevistas.
<i>Dialéctica</i>	programa de debate sobre un tema de actualidad universitaria.
<i>Repaso</i>	espacio de entretenimiento.
<i>A tu servicio</i>	programa donde se dan a conocer los servicios de la USAL.
<i>Noticias +IN</i>	noticias universitarias.
<i>USAL Sonora</i>	espacio que descubre nuevos talentos del panorama musical.
<i>Ciencia Cierta</i>	programa de divulgación científica.

<i>Lección Abierta</i>	incluye la retransmisión de una clase.
<i>Luces en la Ciudad</i>	programa de cine realizado por alumnos de Comunicación Audiovisual.
<i>Estuviste</i>	programa cultural realizado por alumnos de la Facultad de Bellas Artes.
<i>Canal Américo</i>	retransmisión de conferencias, foros y emisión de entrevistas a personalidades que han participado en las distintas actividades celebradas en la USAL.
<i>NCI</i>	Noticias Culturales Iberoamericanas.

Además de por **Programas**, existen otras opciones de visionado (por **Secciones**; por **Destacados**; seleccionando la categoría de los **Más Vistos** o **Últimos**). Asimismo, desde **Mediateca** podremos localizar todos los vídeos realizados por USAL TV.

- Radio

Radio Universidad es la emisora de radio de la Universidad de Salamanca. La emisora se fundó en el año 1995 en la Facultad de Comunicación, y a comienzos del curso 2001-2002 inauguró una nueva etapa en la que; por una parte, aumentó su oferta de programación ampliando su emisión en directo a través de la FM y, además, empezó emitir a través de Internet.

“Pero siempre sin olvidar que este es un medio universitario dirigido en primer lugar a toda la comunidad universitaria y, cómo no, a la ciudad de Salamanca, y permitiendo que todos los que forman parte de esta universidad puedan tener un acceso a la comunicación”.

Así se presenta Radio Universidad en “La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática” (2011: 192), una publicación coordinada por el profesor José Ignacio Aguaded.

Los objetivos de la emisora, que pueden consultarse en su web, <http://radiouniversidad.usal.es>, son:

“Difundir y promover la actividad cultural y educativa de la Universidad. También fomentar y facilitar la creación y desarrollo efectivo de un canal

de información universitario interno y externo mediante el cual estudiantes, personal de administración y servicios y personal académico e investigador reciban y puedan comunicar información sobre sus actividades. Además, crear una plataforma de prácticas de especialización en un medio de comunicación real para los alumnos de la Licenciatura y el Grado de Comunicación Audiovisual y para todos aquellos que quieran aprender el funcionamiento del maravilloso mundo de la radio".

El equipo de Radio Universidad es diverso, se cuenta con una plantilla más los becarios de cada temporada, alumnos en prácticas y colaboradores.

Tabla n.º 25 Programación semanal de Radio Universidad (semana mes de noviembre de 2014)

Lunes	
08:00 – 10:00	Bloque musical
10:00 – 13:30	Redifusión. Aula 89
13:30 – 14:00	La Universidad al día. Informativo universitario
14:00 – 15:00	Otras emisoras universitarias. Onda Dance. Onda Campus
17:00 – 20:30	Aula 89 Orientación. SOU En forma Babel de lenguas Estudiantes USAL. Asociaciones de Estudiantes de la USAL Amnistía Internacional. En clave laboral Alevare
20:30 – 21:00	La Universidad al día. Informativo universitario
21:00 – 22:00	El túnel del tiempo
22:00 – 23:00	Buscando leones en las nubes
23:00 – 24:00	Otras emisoras universitarias. Desconexión. UPV Radio

Martes	
09:00 – 10:00	Bloque musical
10:00 – 13:30	Redifusión. Aula 89
13:30 – 14:00	La Universidad al día. Informativo universitario
14:00 – 15:00	Otras emisoras universitarias. Ya no puedo más. UPV Radio
15:00 – 16:00	Músicas del mundo
16:00 – 17:00	Bloque musical
17:00 – 20:30	Aula 89 La tertulia de las mujeres. CEMUSA Radio Erasmus Babel de lenguas portugués Brasil es mucho más que samba

	Con más Brasil
	Ojos de oriental
	Los caminos del jazz
20:30 – 21:00	La Universidad al día
21:00 – 22:00	Apaguen sus móviles. El teatro en la radio
22:00 – 23:00	Debatiendo que es gerundio
23:00 – 24:00	Otras emisoras universitarias. La vuelta al mundo en 80 músicas. UNIRADIO Huelva
24:00 – 09:30	Monográficos musicales

Miércoles	
08:00 – 10:00	Bloque musical
10:00 – 13:30	Redifusión. Aula 89
13:30 – 14:00	La Universidad al día. Informativo universitario
14:00 – 15:00	Otras emisoras universitarias. Café Classic. UPV Radio
15:00 – 16:00	Músicas del mundo
16:00 – 17:00	Bloque musical
17:00 – 20:30	Aula 89
	El empleo en la USAL. SIPPE
	Todos los libros un libro
	Babel de lenguas
	Colegios y residencias de la USAL
	El arca de Noé
	Don de lenguas
	Guerra de sesos
20:30 – 21:00	La Universidad al día. Informativo universitario
21:00 – 22:00	Con la música a otra parte
22:00 – 23:00	Hablemos de política
23:00 – 24:00	Otras emisoras universitarias. La vuelta al mundo en 80 músicas. UNIRADIO Huelva
00:00 – 07:00	Monográficos musicales

Jueves	
08:00 – 10:00	Bloque musical
10:00 – 13:30	Redifusión. Aula 89
13:30 – 14:00	La Universidad al día. Informativo
14:00 – 15:00	Otras emisoras universitarias
15:00 – 16:00	Musical del mundo
16:00 – 17:00	Bloque musical
17:00 – 20:30	Aula 89
	De buena tinta. Servicio publicaciones
	Zona oeste
	Babel de lenguas
	Planeta bibliotecas
	El Watusi
	Las islas invitadas

	Fluor Crosses
20:30 – 21:00	La Universidad al día. Informativo universitario
21:00 – 22:00	Monográfico Musical
22:00 – 23:00	Paseos por el arte del flamenco
23:00 – 24:00	Lo que esconde la voz
00:00 – 01:00	Otras emisoras universitarias. The Black Time. UPV Radio
01:00 – 07:00	Monográficos musicales

Viernes	
08:00 – 10:00	Bloque musical
10:00 – 13:30	Redifusión. Aula 89
13:30 – 14:00	La Universidad al día. Informativo universitario
14:00 – 15:00	Otras emisoras universitarias. Blues en las Ondas. UPV Radio
15:00 – 16:00	Músicas del mundo
16:00 – 17:00	Bloque musical
17:00 – 19:30	Aula 89
	Dejando huella. Plataforma de voluntariado de la USAL
	Babel de lenguas
	Psicoanálisis y vida cotidiana
	El laberinto
	Nómades del Rock
19:30 – 20:30	Teatro lírico español
20:30 – 21:00	La Universidad al día. Resumen de la semana
21:00 – 22:00	La folía
22:00 – 23:00	La estación seca
23:00 – 00:00	Otras emisoras universitarias. Toxicosmos. UPV Radio
00:00 – 07:00	Monográficos musicales

Sábado y domingo, redifusión de espacios durante todo el día a las horas en punto y monográficos musicales



<b>PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSIDAD DE SALAMANCA</b>
--

- Facultad de Ciencias Sociales.
- Grado en Comunicación Audiovisual (implantación del primer curso en el curso académico 2010-2011, anteriormente se impartía la Licenciatura en Comunicación Audiovisual desde el año 1994).
- Radio Universidad
- USAL TV

Nombre de la WebTV:	USAL TV
URL:	<a href="http://tv.usal.es">http://tv.usal.es</a>
Dependencia orgánica:	Unidad de Medios de Comunicación Audiovisual del Servicio de Producción e Innovación Digital, perteneciente al Vicerrectorado de Promoción y Coordinación
Universidad:	Universidad de Salamanca
Contenidos:	Informativos, entrevistas, debates y reportajes de actualidad; contenidos audiovisuales de interés para toda la comunidad universitaria. Programación propia y retransmisiones en directo.

- El canal institucional de la Universidad de Salamanca en YouTube, <https://www.youtube.com/user/usalvideo>, fue creado el 10 de diciembre de 2008 y ha alcanzado los 975 suscriptores y 239 310 visualizaciones realizadas. [Última consulta: 22 de marzo de 2015]

## 70. UNIVERSIDAD SAN JORGE

### 70.1 Ficha universitaria

### 70.2 Historia

### 70.3 Oferta académica. Grados

### 70.4 Otros: Dragón Digital y Radio Universidad San Jorge

#### 70.1 Ficha universitaria

Página web:	<a href="http://www.usj.es">http://www.usj.es</a>
Idioma web:	Español, francés e inglés
Dirección:	Campus Universitario Villanueva de Gállego Autov. A-23 Zaragoza – Huesca km. 299 50830 Villanueva de Gállego (Zaragoza)
Correo electrónico:	<a href="mailto:info@usj.es">info@usj.es</a>
Teléfono:	976060100
Fecha de creación:	2005
Titularidad:	Privada
Rector:	Carlos Pérez Caseiras
Nº Alumnos:	1 889 <sup>454</sup>
Nº Profesores:	282
Nº Titulaciones de Grado:	12
Radio:	<a href="http://radiouniversidadsanjorge.ivoox.com">http://radiouniversidadsanjorge.ivoox.com</a>
Presencia en redes sociales:	Sí
Portal de vídeo:	<a href="http://www.youtube.com/universidadsanjorge">http://www.youtube.com/universidadsanjorge</a>

#### 70.2 Historia

La Universidad San Jorge es una institución promovida por la Fundación San Valero, “una Obra Diocesana de carácter no lucrativo, al servicio de las personas y de la

---

<sup>454</sup>UNIVERSIA. *Universidades. Universidad San Jorge* [en línea]. Disponible en: <<http://www.universia.es/universidades/universidad-san-jorge/in/10070>>. [Consulta: 10 de noviembre de 2014]

sociedad, que inició su actividad educativa en 1953 y que también es la impulsora de otros centros educativos".<sup>455</sup>

Las Cortes de Aragón aprobaron la ley por la que se reconoció el establecimiento de la Universidad San Jorge el 24 de febrero del año 2005. La USJ empezó su andadura impartiendo tres títulos; Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas e Ingeniería Informática.

Durante los siguientes cursos académicos, la Universidad San Jorge ha aumentado la oferta formativa y ha ampliado el campus de Villanueva de Gállego, situado a unos diez kilómetros del centro de Zaragoza.

### **70.3 Oferta académica. Grados**

- Facultad de Comunicación

Periodismo

Publicidad y Relaciones Públicas

Comunicación Audiovisual

Traducción y Comunicación Intercultural

- Facultad de Ciencias de la Salud

Farmacia

Enfermería

Fisioterapia

Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

- Escuela Técnica Superior de Arquitectura

Arquitectura

- Escuela de Gobierno y Liderazgo

Administración y Dirección de Empresas

---

<sup>455</sup>UNIVERSIDAD SAN JORGE. *Conoce la USJ. Quiénes somos. Grupo San Valero* [en línea]. Disponible en: <<http://www.usj.es/conocelausj/quienessomos/gruposanvalero>>. [Consulta: 10 de noviembre de 2014]

- Escuela Politécnica Superior

Ingeniería Informática

Diseño y Desarrollo de Videojuegos

#### **70.4 Otros: Dragón Digital y Radio Universidad San Jorge**

- Dragón Digital

*Dragón Digital* – como se explica en la web <http://www.dragondigital.es> – es una plataforma multimedia informativa y no comercial de la Facultad de Comunicación de la Universidad San Jorge, que refleja el resultado de la labor académica en los ámbitos que son propios de la vida universitaria: la docencia, la investigación científica, la proyección social y las actividades extra curriculares. Es, por tanto, “un cauce de expresión para la comunidad formada por los alumnos, ex alumnos y profesores”.

- Radio Universidad San Jorge

Radio Universidad San Jorge, <http://radiouniversidadsanjorge.ivoox.com>, es la emisora universitaria de la USJ, con contenidos realizados y producidos por los alumnos de los grados de Comunicación Audiovisual y Periodismo. La emisora puede sintonizarse desde *Dragón Digital*, al clicar sobre el icono del logotipo de la radio, en su dirección web o desde Ivoox en <http://radiouniversidadsanjorge.ivoox.com>.

**PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSIDAD SAN JORGE**

- Facultad de Comunicación.
- Grado en Comunicación Audiovisual, Grado en Periodismo, Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, Grado en Traducción y Comunicación Intercultural. Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual.

Desde su creación en el año 2005, en la Universidad San Jorge se imparten los estudios de Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas.

- Radio Universidad San Jorge
- El portal oficial de la Universidad San Jorge en YouTube, <https://www.youtube.com/user/UniversidadSanJorge>, fue creado el 15 de enero de 2009 y suma 150 suscriptores y 79 352 visualizaciones. [Última consulta: 21 de marzo de 2015]

En las listas de reproducciones, el usuario encontrará los vídeos sobre los actos académicos celebrados en la universidad, actividades culturales o mini series grabadas por alumnos y profesores.

La lista de reproducciones del canal incluye: USJ, Actos Actividades USJ, Actividades Culturales USJ, Video Noticias, Greencampus, Encuentros con la empresa, Es\_cultura, Espacio Talento, Junior Empresa, Contagia tu optimismo, Nuestra Universidad, Servicio de Deportes y Web Serie ALUS.

## 71. UNIVERSIDAD CEU SAN PABLO

### 71.1 Ficha universitaria

### 71.2 Historia

### 71.3 Oferta académica. Grados

### 71.4 Otros

#### 71.1 Ficha universitaria

Página web:	<a href="http://www.uspceu.com">http://www.uspceu.com</a>
Idioma web:	Español, francés e inglés
Dirección:	c/Julián Romea nº 23 28003 Madrid
Correo electrónico:	<a href="mailto:info.usp@ceu.es">info.usp@ceu.es</a>
Teléfono:	914566300
Fecha de creación:	1993
Titularidad:	Privada
Rector:	Juan Carlos Domínguez Nafría
Nº Alumnos:	8 108 <sup>456</sup>
Nº Profesores:	801
Nº Titulaciones de Grado:	29
Canal:	<a href="http://www.ceumedia.es">http://www.ceumedia.es</a>
Radio:	CEUMEDIA Radio
Televisión:	CEUMEDIA Televisión
Presencia en redes sociales:	Sí (Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+, Flickr)
Portal de vídeo:	<a href="http://www.youtube.com/ceumediatv">http://www.youtube.com/ceumediatv</a>

#### 71.2 Historia

La Universidad CEU San Pablo es una universidad privada, creada por la Fundación Universitaria San Pablo CEU, obra de la Asociación Católica de Propagandistas y reconocida por la Ley 8/1993.

---

<sup>456</sup>UNIVERSIA. *Universidades. Universidad CEU San Pablo* (datos julio 2013) [en línea]. Disponible en: <<http://www.universia.es/universidades/universidad-ceu-san-pablo/in/10066>>. [Consulta: 14 de noviembre de 2014]

En la actualidad, la Universidad San Pablo CEU está estructurada en torno a dos campus ubicados en Madrid:

- Campus de Moncloa

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Facultad de Derecho

- Campus de Montepríncipe

Facultad de Farmacia

Facultad de Medicina

Escuela Politécnica Superior

- Otros centros CEU

Instituto Universitario de Estudios Europeos

Instituto Estudios de la Democracia

Instituto Estudios de la Familia

Instituto de Humanidades Ángel Ayala

CIAMEN

IMMA

### **71.3 Oferta académica. Grados**

- Escuela Politécnica Superior

Grado en Arquitectura

Grado en Ingeniería de Sistemas de Información

Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación

- Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Grado en Economía (Mención Finanzas o Mención Negocios Internacionales)

Grado en Marketing y Gestión Comercial

Grado en Ciencias Económicas

Grado en Economía y Finanzas

Grado en Turismo

- Facultad de Derecho

Grado en Derecho

Grado en Ciencias Criminológicas y de la Seguridad

Grado en Ciencias Políticas

- Facultad de Farmacia

Grado en Farmacia

Grado en Biotecnología

Grado en Nutrición Humana y Dietética

Grado en Óptica, Optometría y Audiología

- Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación

Grado en Periodismo

Grado en Comunicación Audiovisual

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Grado en Comunicación Digital

Grado en Humanidades

Grado en Historia

Grado en Historia del Arte

- Magisterio

Grado en Educación Infantil

Grado en Educación Primaria

- Facultad de Medicina

Grado en Medicina

Grado en Enfermería

Grado en Fisioterapia

Grado en Odontología

Grado en Psicología



#### 71.4 Otros

CEUMEDIA, <http://www.ceumedia.es>, es la plataforma multimedia del CEU. “Un proyecto cultural cuyo objetivo es abarcar los grandes medios de comunicación a través de Internet [...] hacer productos audiovisuales de calidad y proponer una nueva forma de entender la comunicación”.<sup>457</sup>

Para más información sobre CEUMEDIA, véase la ficha técnica universitaria 01 Universitat Abat Oliba CEU.

---

<sup>457</sup>CEUMEDIA. *Quiénes somos* [en línea]. Disponible en: <<http://www.ceumedia.es>>. [Consulta: 15 de mayo de 2014]

### **PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSIDAD CEU SAN PABLO**

- Primera Escuela de Periodismo en España, que comienza con la Escuela de El Debate en 1926. Hoy en día, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.
- Grado en Periodismo, Grado en Comunicación Audiovisual, Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y Grado en Comunicación Digital.
- CEUMEDIA Radio <http://www.ceumedia.es/w/ceumedia-radio>
- CEUMEDIA

Nombre de la plataforma multimedia:	CEUMEDIA (televisión, radio y productora)
URL:	<a href="http://www.ceumedia.es">http://www.ceumedia.es</a>
Dependencia orgánica:	Fundación Universitaria San Pablo CEU
Financiación de la plataforma:	Privada
Año de creación:	2008
Fecha inicio emisión:	2009
Contenidos:	CEUMEDIA TELEVISIÓN cuenta con 9 canales: Actualidad CEU, Reportajes, A Tempo, Punto de Encuentro, Opinión, Conectados, Ficción, En Blanco y Negro y Gente CEU. CEUMEDIA también elabora contenidos audiovisuales a requerimiento de empresas e instituciones. También realiza eventos y alquila estudios de televisión y radio. Además, se encarga de realizar tanto los vídeos de presentación como el contenido audiovisual de los MOOCs.

El canal oficial de CEUMEDIA Televisión en YouTube, <https://www.youtube.com/user/ceumediatv>, fue creado el 20 de julio de 2010 y suma 586 suscriptores y 395 535 visualizaciones. [Última consulta: 12 de abril de 2015]

- El portal oficial de la Universidad San Pablo CEU en YouTube, <https://www.youtube.com/user/SomosCEU>, data del 29 de abril de 2014 y dispone de 24 suscriptores y 12 660 visualizaciones realizadas hasta la fecha. [Última consulta: 22 de marzo de 2015]

## 72. UNIVERSIDADDE SANTIAGO DE COMPOSTELA/UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

### 72.1 Ficha universitaria

### 72.2 Historia

### 72.3 Oferta académica. Grados

### 72.4 Otros: USC TV – Mediateca

### 72.1 Ficha universitaria

Página web:	<a href="http://www.usc.es">http://www.usc.es</a>
Idioma web:	Español, inglés y gallego
Dirección:	Plaza del Obradoiro s/n 15782 Santiago de Compostela
Teléfono:	881811000
Fecha de creación:	1495
Titularidad:	Pública
Rector:	Juan Viaño Rey
Nº Alumnos:	29 414 <sup>458</sup>
Nº Profesores:	2 123
Nº Personal de Administración y Servicios:	1 230
Nº Titulaciones de Grado:	44
Canal:	<a href="http://tv.usc.es">http://tv.usc.es</a>
Presencia en redes sociales:	Sí (Facebook, Twitter)
Portal de vídeos:	No

### 72.2 Historia

El germen de lo que es hoy en día la Universidad de Santiago de Compostela “está vinculado a la acción personal de un notario compostelano llamado Lope Gómez de Marzoa, quien crea en 1495, con el apoyo del abad de San Martín Pinaro, una escuela

---

<sup>458</sup>UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA. *Información general. La USC en cifras (datos curso 2011-2012)* [en línea]. Disponible en: <[http://www.usc.es/es/info\\_xeral/responsable/cifras/index.html](http://www.usc.es/es/info_xeral/responsable/cifras/index.html)>. [Consulta: 04 de diciembre de 2014]

para pobres conocida como Estudio de Gramática, instalada en unas dependencias del monasterio de San Paio de Antealtares".<sup>459</sup>

La Universidad de Santiago de Compostela (USC) es, con sus 520 años, la universidad de más larga tradición de Galicia y una de las más antiguas del mundo.

En la actualidad, la USC es una universidad pública, con sede en Santiago de Compostela y con escuelas y facultades en los campus de Santiago de Compostela y Lugo.

- Campus de Santiago

Facultad de Biología

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Facultad de Ciencias de la Educación

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Facultad de Derecho

Facultad de Enfermería

Facultad de Farmacia

Facultad de Filología

Facultad de Filosofía

Facultad de Física

Facultad de Geografía e Historia

Facultad de Matemáticas

Facultad de Medicina y Odontología

Facultad de Óptica y Optometría

Facultad de Psicología

Facultad de Química

Facultad de Relaciones Laborales

Escuela Técnica Superior de Ingeniería

---

<sup>459</sup>UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA. *Información general. Historia de la USC* [en línea]. Disponible en: <[http://www.usc.es/es/info\\_xeral/historia/index.html](http://www.usc.es/es/info_xeral/historia/index.html)>. [Consulta: 04 de diciembre de 2014]

- Campus de Lugo

Facultad de Administración y Dirección de Empresas

Facultad de Ciencias

Facultad de Formación del Profesorado

Facultad de Humanidades

Facultad de Veterinaria

Escuela Politécnica Superior

- Otros centros

Centro de Estudios Avanzados (CEA) - Casa Europa

Centro de Posgrado

Escuela de Práctica Jurídica

- Centros adscritos y vinculados

Centro Superior de Hostelería de Galicia (Santiago)

Escuela Universitaria de Enfermería (Lugo)

Escuela Universitaria de Relaciones Laborales (Lugo)

Escuela Universitaria de Trabajo Social (Santiago)

Escuela de Altos Estudios Musicales de Galicia

### **72.3 Oferta académica. Grados**

- Artes y Humanidades

Grado en Ciencias de la Cultura y Difusión Cultural (Campus de Lugo)

Grado en Filología Clásica

Grado en Filosofía

Grado en Historia

Grado en Historia del Arte

Grado en Lengua y Literatura Españolas (Campus de Santiago, Campus de Lugo)

Grado en Lengua y Literatura gallegas

Grado en Lengua y Literatura inglesas

Grado en Lenguas y Literaturas Modernas

- Ciencias

Grado en Biología

Grado en Física

Grado en Matemáticas

Grado en Química

- Ciencias de la Salud

Grado en Enfermería (Campus de Santiago, Campus de Lugo)

Grado en Farmacia

Grado en Medicina

Grado en Nutrición Humana y Dietética (Campus de Lugo)

Grado en Odontología

Grado en Óptica y Optometría

Grado en Psicología

Grado en Veterinaria (Campus de Lugo)

- Ciencias Sociales y Jurídicas

Grado en Administración y Dirección de Empresas (Campus de Lugo, Campus de Santiago)

Grado en Ciencia Política y de la Administración

Grado en Comunicación Audiovisual

Grado en Derecho

Grado en Economía

Grado en Educación Social

Grado en Geografía y Ordenación del Territorio

Grado en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas (Campus de Lugo)

Grado en Maestro en Educación Infantil (Campus de Lugo, Campus de Santiago)

Grado en Maestro en Educación Primaria (Campus de Lugo, Campus de Santiago)

Grado en Pedagogía

Grado en Periodismo

Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (Campus de Lugo, Campus de Santiago)

Grado en Trabajo Social

- Ingeniería y Arquitectura

Grado en Ingeniería Agrícola y Agroalimentaria (Campus de Lugo)

Grado en Ingeniería Agrícola y del Medio Rural (Campus de Lugo)

Grado en Ingeniería Civil (Campus de Lugo)

Grado en Ingeniería de las Industrias Agroalimentarias (Campus de Lugo)

Grado en Ingeniería de Procesos Químicos Industriales (Campus de Lugo)

Grado en Ingeniería en Geomática y Topografía (Campus de Lugo)

Grado en Ingeniería Forestal y del Medio Natural (Campus de Lugo)

Grado en Ingeniería Informática

Grado en Ingeniería Química

#### **72.4 Otros: USC TV – Mediateca**

- USC TV – Mediateca

El Servicio de Medios Audiovisuales (SERVIMAV) de la Universidad de Santiago de Compostela se ocupa de:

“Potenciar con las modernas tecnologías la docencia e investigación, así como incentivar la producción y difusión de documentos didácticos, educativos y culturales. Se ocupa además del mantenimiento técnico y la custodia de la mediateca, es decir, el conjunto de fondos audiovisuales de la USC”.<sup>460</sup>

Los fines del servicio, que enumeramos a continuación, los hemos recogido de la página web de la universidad:

- La prestación de servicios de producción audiovisual y multimedia para los miembros de la comunidad universitaria.
- Colaborar en la calidad de la enseñanza y el aprendizaje en la Universidad.
- Apoyo con tecnología audiovisual a la investigación.
- Promover la comunicación audiovisual entre los campus de la universidad.

---

<sup>460</sup>UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA. *Servicios. Servicio de Medios Audiovisuales (SERVIMAV)* [en línea]. Disponible en: <<http://www.usc.es/es/servizos/servimav/index.html>>. [Consulta: 04 de diciembre de 2014]



- Asesorar a la universidad en la adquisición y utilización de nuevos equipos audiovisuales, así como en la creación de proyectos multimedia.
- Mantenimiento de los equipos audiovisuales de la universidad.
- Archivo y custodia de la mediateca de la universidad.

Dentro del SERVIMAV distinguimos dos secciones, fotografía y multimedia. Por lo que respecta a esta última, existe un apartado en el que se detalla que el Servicio de Medios Audiovisuales es el encargado de la “digitalización y catalogación de los contenidos de la mediateca, de la publicación de contenidos en la USC TV y la retransmisión a través del directo de la USC TV de actos académicos y culturales”.<sup>461</sup>

Se accede a USC TV de dos formas: desde la página principal de la web de la Universidad de Santiago de Compostela, <http://www.usc.es>, donde encontramos la opción **USC TV** – en el lateral derecho del portal – y, directamente, desde su dirección, <http://tv.usc.es>.



Imagen n.º 51 Entorno web USC TV

<http://tv.usc.es>

<sup>461</sup> UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA. *Servicios. Servicio de Medios Audiovisuales (SERVIMAV). Sección Multimedia [en línea]. Disponible en:* <<http://www.usc.es/es/servizos/servimav/multimedia.html>>. [Consulta: 04 de diciembre de 2014]

En la imagen podemos observar el aspecto del portal de la web TV de la Universidad de Santiago de Compostela. En el lateral izquierdo, está ubicado el menú principal con las diferentes opciones que lo componen: **Grandes conferencias**, **Recursos educativos**, **Grandes momentos**, **Institucional**, **Cultura**, **Divulgación** y **Directo**. A estas categorías también podemos acceder desde la parte central del portal, al clicar sobre la imagen-categoría deseada. En la parte inferior de la plataforma, sobresalen los vídeos más recientes y los más vistos bajo los epígrafes: **Últimos añadidos**, **Más vistos** y **Destacados**.

El portal web USC TV – Mediateca<sup>462</sup> registra:

278	series
1 761	vídeos
606.58	horas

Los vídeos, que están en español y gallego, van acompañados de una ficha técnica donde se indica la duración, el idioma (español o gallego) y el número de veces que se ha reproducido el audiovisual.

---

<sup>462</sup>Última consulta realizada: 04 de diciembre de 2014.

<b>PUNTOS PRINCIPALES –UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA/UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA</b>
---

- Facultad de Ciencias de la Comunicación.
- Grado en Comunicación Audiovisual (año 2009, fecha de la autorización de implantación del título) y Grado en Periodismo (directrices generales aprobadas en el año 1991; plan de estudios, en 1999 y fecha de la autorización de implantación del título año 2009)

- USC TV – Mediateca

Nombre del portal web de la televisión:	USC TV
URL:	<a href="http://tv.usc.es">http://tv.usc.es</a>
Universidad:	Universidad de Santiago de Compostela
Dependencia orgánica:	Servicios de Medios Audiovisuales (SERVIMAV) de la USC Encargado del mantenimiento de la USC TV, digitalización y catalogación de los contenidos de la mediateca, publicación de contenidos en la USC TV y de la retransmisión de actos académicos y culturales de la USC.

- Campus do Mar TV <http://tv.campusdomar.es/>

Campus do Mar es un proyecto liderado por la Universidad de Vigo y promovido por tres universidades gallegas; entre ellas, la Universidad de Santiago de Compostela; el Consejo Superior de Investigaciones Científicas y el Instituto Español de Oceanografía.

El objetivo “es reunir el mayor potencial posible y optimizar los recursos disponibles, dado que el proyecto aglutina a los agentes socioeconómicos y a los grupos de

investigación de la euro región Galicia – Norte de Portugal relacionados con el ámbito marítimo".<sup>463</sup>

Campus do Mar TV ofrece las últimas noticias del campus, conferencias, congresos, presentaciones de proyectos o las clases grabadas y defensa de tesis doctorales, además de determinados actos que son retransmitidos por el portal.

Los vídeos están en español, portugués y en inglés. También cuenta con canal oficial en YouTube.

---

<sup>463</sup>CAMPUS DO MAR. *Sobre Campus do Mar* [en línea]. Disponible en: <<http://campusdomar.es/sobre-campus-do-mar/?lang=es>>. [Consulta: 23 de marzo de 2015]

<b>73. UNIVERSIDAD DE SEVILLA</b>
-----------------------------------

**73.1 Ficha universitaria****73.2 Historia****73.3 Oferta académica. Grados****73.4 Otros: TvUS, televisión online de la Universidad de Sevilla****73.1 Ficha universitaria**

Página web:	<a href="http://www.us.es">http://www.us.es</a>
Idioma web:	Alemán, chino, español, inglés y portugués
Dirección:	c/ San Fernando nº 4, 41004 Sevilla
Correo electrónico:	<a href="mailto:gabiprensa@us.es">gabiprensa@us.es</a>
Teléfono:	954551000
Fecha de creación:	1505
Titularidad:	Pública
Rector:	Antonio Ramírez de Arellano López
Nº Alumnos:	63 596 <sup>464</sup>
Nº Profesores:	4 195
Nº Personal de Administración y Servicios:	2 436
Nº Titulaciones de Grado:	67
Canal:	<a href="http://tv.us.es">http://tv.us.es</a>
Presencia en redes sociales:	Sí (Facebook, Twitter, Tuenti)
Portal de vídeo:	<a href="http://www.youtube.com/user/UniversidaddeSevilla">http://www.youtube.com/user/UniversidaddeSevilla</a>

**73.2 Historia**

La Universidad de Sevilla tiene es la tercera universidad española en número de estudiantes y la primera de Andalucía.

Fundada en 1505, la Universidad de Sevilla es una de las más antiguas. Su origen lo hallamos en el Colegio de Santa María de Jesús, cuando una bula del Papa Julio II otorgó a la institución la facultad de conceder grados en Teología, Filosofía, Derecho,

---

<sup>464</sup>UNIVERSIA. *Universidades. Universidad de Sevilla* [en línea]. Disponible en: <http://www.universia.es/universidades/universidad-sevilla/in/10017>>. [Consulta: 02 de abril de 2015]

Medicina y Artes. En el año 1551, "el Concejo de la ciudad le traspasa la Real Provisión que concedía un Estudio General; la fundación de Maese Rodrigo pasaba así a ser oficialmente Universidad".<sup>465</sup>

Desde su fundación, la Universidad de Sevilla ha atravesado diversas etapas: el paso de colegio a universidad; la consolidación como centro universitario; la integración de la universidad hispalense en un proyecto nacional y, finalmente, en un proyecto supranacional.

En la actualidad, la Universidad de Sevilla cuenta con 26 centros propios y 6 centros adscritos repartidos por toda la capital andaluza.

- Listado de centros propios

Centro Internacional

Escuela Internacional de Posgrado

Escuela Politécnica Superior

Escuela Técnica Superior de Arquitectura

Escuela Técnica Superior de Ingeniería

Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica

Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Edificación

Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática

Facultad de Bellas Artes

Facultad de Biología

Facultad de Ciencias de la Educación

Facultad de Ciencias del Trabajo

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Facultad de Comunicación

Facultad de Derecho

Facultad de Enfermería, Fisioterapia y Podología

Facultad de Farmacia

Facultad de Filología

Facultad de Filosofía

Facultad de Física

---

<sup>465</sup>UNIVERSIDAD DE SEVILLA. *Acerca de la US. Patrimonio Histórico-Artístico. Historia y Actualidad* [en línea]. Disponible en: <<http://www.us.es/acerca/patrimonio/historia>>. [Consulta: 09 de diciembre de 2014]

Facultad de Geografía e Historia

Facultad de Matemáticas

Facultad de Medicina

Facultad de Odontología

Facultad de Psicología

Facultad de Química

Facultad de Turismo y Finanzas

- Listado de centros adscritos

Centro de Enfermería San Juan de Dios

Centro de Enfermería Virgen del Rocío

Centro de Enfermería de la Cruz Roja

Centro de Estudios Universitarios Cardenal Spínola

Centro de Estudios Universitarios Francisco Maldonado

Centro Universitario EUSA

### **73.3 Oferta académica. Grados**

- Artes y Humanidades

Grado en Arqueología (por las universidades de Granada, Jaén y Sevilla)

Grado en Bellas Artes

Grado en Conservación y Restauración de Bienes Culturales

Grado en Estudios Árabes e Islámicos

Grado en Estudios de Asia Oriental (por las universidades de Málaga y Sevilla)

Grado en Estudios Franceses

Grado en Estudios Ingleses

Grado en Filología Clásica

Grado en Filología Hispánica

Grado en Filosofía

Grado en Historia

Grado en Historia del Arte

Grado en Lengua y Literatura Alemanas

- Ciencias

Grado en Biología

Grado en Bioquímica (por las universidades de Málaga y Sevilla)

Grado en Estadística

Grado en Física

Grado en Matemáticas

Grado en Química

- Ciencias de la Salud

Grado en Biomedicina Básica y Experimental

Grado en Enfermería

Grado en Farmacia

Grado en Fisioterapia

Grado en Medicina

Grado en Odontología

Grado en Óptica y Optometría

Grado en Podología

Grado en Psicología

- Ciencias Sociales y Jurídicas

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Grado en Antropología Social y Cultural

Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

Grado en Comunicación Audiovisual

Grado en Criminología

Grado en Derecho

Grado en Economía

Grado en Educación Infantil

Grado en Educación Primaria

Grado en Finanzas y Contabilidad

Grado en Geografía y Gestión del Territorio

Grado en Gestión y Administración Pública

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Grado en Pedagogía

Grado en Periodismo

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos

Grado en Turismo



- Ingeniería y Arquitectura

Grado en Ciencia y Tecnología de Edificación

Grado en Fundamentos de Arquitectura

Grado en Ingeniería Aeroespacial

Grado en Ingeniería Agrícola

Grado en Ingeniería Civil

Grado en Ingeniería de la Energía (por las universidades de Málaga y Sevilla)

Grado en Ingeniería de la Salud (por las universidades de Málaga y Sevilla)

Grado en Ingeniería de las Tecnologías de Telecomunicación

Grado en Ingeniería de Materiales

Grado en Ingeniería de Organización Industrial (por las universidades de Málaga y Sevilla)

Grado en Ingeniería de Tecnologías Industriales

Grado en Ingeniería Eléctrica

Grado en Ingeniería Electrónica Industrial

Grado en Ingeniería Electrónica, Robótica y Mecatrónica (por las universidades de Málaga y Sevilla)

Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto

Grado en Ingeniería Informática-Ingeniería de Computadores

Grado en Ingeniería Informática-Ingeniería del Software

Grado en Ingeniería Informática-Tecnologías Informáticas

Grado en Ingeniería Mecánica

Grado en Ingeniería Química

Grado en Ingeniería Química Industrial

#### **73.4 Otros: TvUS, televisión online de la Universidad de Sevilla**

TvUS, la televisión online de la Universidad de Sevilla, es "soporte informativo de las actividades de la Universidad de Sevilla, que contribuye al logro de los fines culturales, docentes e investigadores de la US".

La definición la hemos extraído de la web de la plataforma, <http://tv.us.es>, donde también se apunta que se trata del "primer paso de un canal multimedia que ofrece información sobre la comunidad universitaria a través de la web y de dispositivos móviles".

TvUS es un proyecto de la Dirección de Comunicación y el Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías, que cuenta con la colaboración de la Facultad de Comunicación.

Uno de los principales objetivos de la televisión online de la Universidad de Sevilla es divulgar los avances científicos y tecnológicos que se producen en el campus universitario. Si bien, desde un principio, el canal se ha organizado sobre seis servicios<sup>466</sup> básicos:

1. Emisión por Internet de programas de televisión informativos, culturales y divulgativos.
2. Retransmisiones en directo de actividades y actos de interés para la comunidad universitaria.
3. Emisión futura para dispositivos móviles de programas de televisión.
4. Vídeo bajo demanda, con un repositorio de más de 1 500 producciones.
5. Emisión de programas adaptados a personas con discapacidad.
6. Plataforma de teleformación y cursos OCW.

La televisión online de la Universidad de Sevilla empezó a emitir en pruebas en marzo de 2011 con cerca de 500 producciones; cifra que se ha duplicado tras la digitalización de los fondos videográficos del Secretariado de Recursos Audiovisuales y que ha aumentado fruto del acuerdo con la UNED y la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas para el intercambio de materiales audiovisuales.

Los vídeos de la TvUS son producidos por el personal del Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías – centro al que en líneas anteriores ya hemos aludido que se creó en el año 1993 con la misión de “impulsar la utilización de las TIC

---

<sup>466</sup>TELEVISIÓN ONLINE DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA. TvUS [en línea]. Disponible en: <<http://tv.us.es/informacion/>>. [Consulta: 09 de diciembre de 2014]

en la enseñanza universitaria, tanto en lo que respecta a la docencia, como a la investigación y actividades de extensión universitaria".<sup>467</sup>

Con respecto al diseño de la plataforma WebTV, cabe destacar su menú principal, estructurado en seis categorías: **Videos Institucionales**, **Videonoticias**, **Canales**, **Videocicus**, **Universitas** y **Videoteca**. Estas, a su vez, se subdividen en otras tantas opciones.



Imagen n.º 52 Entorno web TvUS

<http://tv.us.es>

Actualidad universitaria, información institucional y de servicio, conferencias, presentaciones, cultura... la oferta audiovisual de TvUS es muy amplia. De hecho, abarca desde vídeos institucionales hasta vídeos de corta duración sobre la actualidad universitaria; un canal por cada centro de la institución y la posibilidad de seguir las informaciones referidas al Campus de Excelencia Internacional Andalucía Tech, entre otras muchas posibilidades.

<sup>467</sup>UNIVERSIDAD DE SEVILLA. *Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías* [en línea]. Disponible en: <<http://www.sav.us.es/entrada/principal.asp>>. [Consulta: 09 de diciembre de 2014]

Además, en el diseño de la WebTV sobresalen tres áreas: una destinada a las novedades; la segunda, a la programación en directo y una tercera desde la que se puede acceder a vídeos **Destacados, Recientes y Tags**.

Cada vídeo que alberga la plataforma va acompañado de una ficha donde se indica la fecha de producción, autor o autores, la duración y un breve resumen sobre el contenido del audiovisual.

De todos los programas de la TvUS, cabe subrayar **Universitas**. Se trata de un espacio de 45 minutos, producido por el Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías y el Gabinete de Comunicación de la Universidad de Sevilla, que se emite por el Correo TV. Desde **Universitas** se da a conocer a la sociedad la actualidad universitaria de la US. El programa incluye la agenda cultural, científica, deportiva e institucional de la Universidad de Sevilla. También, contenidos educativos con novedades editoriales didácticas del SAV. Desde enero de 2010 a marzo de 2015, se han emitido 49 programas.

<b>PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSIDAD DE SEVILLA</b>
--

- Facultad de Comunicación. Fundada en el año 1995.
- Grado en Comunicación Audiovisual, Grado en Periodismo, Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual.
- TvUS, televisión online de la Universidad de Sevilla.

Nombre de la WebTV:	USTV
URL:	<a href="http://tv.us.es">http://tv.us.es</a>
Dependencia orgánica:	Dirección de Comunicación Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías
Financiación de la plataforma:	Pública
Fecha inicio emisión en pruebas:	2011
Contenidos:	Videos institucionales, videonoticias, canales de los centros de la Universidad de Sevilla, programa Universitas y videoteca.

- El canal oficial de la Universidad de Sevilla en YouTube, <http://www.youtube.com/user/UniversidaddeSevilla>, fue creado el 20 de octubre de 2008 y el número de suscriptores asciende a 584 y 89 175 visualizaciones realizadas.[Última consulta: 02 de abril de 2015]

## 74. UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

### 74.1 Ficha universitaria

### 74.2 Historia

### 74.3 Oferta académica. Grados

### 74.4 Otros: MediaUni, Ràdio y Televisió Universitat

#### 74.1 Ficha universitaria

Página web:	<a href="http://www.uv.es">http://www.uv.es</a>
Teléfono:	963 86 41 00
Dirección:	Avda. Blasco Ibáñez nº 13
Fecha de creación:	1 499
Titularidad:	Pública
Rector:	Esteban Morcillo Sánchez
Nº Alumnos:	54 617 <sup>468</sup>
Nº Profesores:	3 347
Nº Titulaciones de Grado:	62
Plataforma audiovisual multicanal:	MediaUni
Televisión:	Televisió Universitat
Radio:	Ràdio Universitat
Otros:	Info Universitat. Periòdic Digital
Presencia en redes sociales:	Sí (Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.)
Portal de vídeos:	<a href="https://www.youtube.com/user/UniversitatValencia">https://www.youtube.com/user/UniversitatValencia</a>

#### 74.2 HISTORIA

La Universitat de València “es el resultado de más de cinco siglos de historia”. Su origen se remonta al año 1245, cuando el rey Jaume I obtuvo del Papa Inocencio IV la institución de un *Studium Generale*. Pero no sería hasta el 30 de octubre de 1499 “cuando los jurados de la ciudad de Valencia redactaron las Constitución de lo que iba a ser la primera Universitat de València, una institución autorizada por la bula del

---

<sup>468</sup>UNIVERSIA. *Universidades. Universitat de València (datos 18/7/2013)* [en línea]. Disponible en: <<http://www.universia.es/universidades/universitat-valencia/in/10018>>. [Consulta: 10 de diciembre de 2014]

23 de enero de 1501, firmada por el papa valenciano Alejandro VI, y por el privilegio real de Fernando II el Católico, concedido el 16 de febrero de 1502".<sup>469</sup>

Desde sus inicios, la Universitat de València se ha dedicado "a los estudios de Medicina, Humanidades, Teología y Leyes".<sup>470</sup>

En la actualidad, la UV ha ampliado su actividad docente a todas las áreas de conocimiento y se divide en cuatro campus: Blasco Ibáñez, Burjassot-Paterna, Ontinyent y Tarongers. También, cuenta con delegaciones, centros adscritos y destacadas instalaciones; como el edificio de La Nau, el Palacio de Cerveró o el Jardín Botánico.

- Campus de Burjassot

Escuela Técnica Superior de Ingeniería

Facultad de Ciencias Biológicas

Facultad de Ciencias Matemáticas

Facultad de Farmacia

Facultad de Física

Facultad de Química

- Campus de Blasco Ibáñez

Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte

Facultad de Enfermería

Facultad de Filología, Traducción y Comunicación

Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación

Facultad de Fisioterapia

Facultad de Geografía e Historia

Facultad de Medicina y Odontología

Facultad de Psicología

- Campus dels Tarongers

Facultad de Ciencias Sociales

---

<sup>469</sup>UNIVERSITAT DE VALÈNCIA. *La Universitat. Conócenos. Historia* [en línea]. Disponible en: <<http://www.uv.es/uvweb/universidad/es/universitat/conocenos/historia-1285853103887.html>>.

[Consulta: 10 de diciembre de 2014]

<sup>470</sup>Ibidem

Facultad de Derecho

Facultad de Economía

Facultad de Magisterio

- Centros adscritos

Escuela Universitaria de Enfermería La Fe

Escuela Universitaria de Enfermería Nuestra Señora del Sagrado Corazón

Florida Universitaria

Centro Universitario EDEM

### **74.3 Oferta académica. Grados**

- Rama de Arquitectura e Ingeniería

Grado en Ingeniería Electrónica Industrial

Grado en Ingeniería Electrónica de Telecomunicación

Grado en Ingeniería Informática

Grado en Ingeniería Multimedia

Grado en Ingeniería Química

Grado en Ingeniería Telemática

- Rama de Artes y Humanidades

Grado en Estudios Hispánicos

Grado en Estudios Ingleses

Grado en Filología Catalana

Grado en Filología Clásica

Grado en Filosofía

Grado en Historia

Grado en Historia del Arte

Grado en Lenguas Modernas y sus Literaturas

Grado en Traducción y Mediación Intralingüística

- Rama de Ciencias

Grado en Biología



Grado en Bioquímica y Ciencias Biomédicas

Grado en Biotecnología

Grado en Ciencias Ambientales

Grado en Física

Grado en Matemáticas

Grado en Química

- Rama de Ciencias de la Salud

Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos

Grado en Enfermería

Grado en Farmacia

Grado en Fisioterapia

Grado en Logopedia

Grado en Medicina

Grado en Nutrición Humana y Dietética

Grado en Odontología

Grado en Óptica y Optometría

Grado en Podología

Grado en Psicología

- Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas:

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

Grado en Ciencias Políticas y de la Administración Pública

Grado en Comunicación Audiovisual

Grado en Criminología

Grado en Derecho

Grado en Economía

Grado en Educación Social

Grado en Finanzas y Contabilidad

Grado en Geografía y Medio Ambiente

Grado en Información y Documentación

Grado en Negocios Internacionales

Grado en Maestro en Educación Infantil

Grado en Maestro en Educación Primaria

Grado en Pedagogía

Grado en Periodismo

Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos

Grado en Sociología

Grado en Trabajo Social

Grado en Turismo

#### 74.4 Otros: Mediauni, Ràdio y Televisió Universitat

MediaUni, <http://mediauni.uv.es>, es la plataforma audiovisual multicanal de la Universitat de València que incluye radio (Ràdio Universitat <http://mediauni.uv.es/radio>) y televisión IP (Televisió Universitat <http://mediauni.uv.es/tv>) con diversos canales temáticos y una amplia programación.



Imagen n.º 53 Entorno web MediaUni

<http://mediauni.uv.es>

El proyecto, incluido dentro del Plan Estratégico de la Universitat de València, lleva funcionando – primero, en pruebas – desde el mes de octubre del año 2009. Desde entonces, ha ido desarrollando formatos y contenidos audiovisuales con el propósito “de permitir a los miembros de la comunidad universitaria y a la sociedad en general

conocer mejor la Universitat de València", además de informar sobre "los principales acontecimientos de la institución y conocer sus contenidos audiovisuales".<sup>471</sup>

MediaUni, que nació como proyecto del vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Comunicación de la Universitat de València, se articula a través de los equipamientos e instalaciones del Taller de Audiovisuales de la UV.

El antes conocido como Centro de Producciones Audiovisuales Universitarias se creó en 1991 con la finalidad de:

"Dar servicio a la producción de vídeos educativos sobre algunas de las líneas de investigación. Posteriormente, con la introducción de las licenciaturas de Comunicación Audiovisual y Periodismo, el Centro de Producciones Audiovisuales pasaría a convertirse en el Taller de Audiovisuales: un servicio universitario con más competencias, y preparado para responder a las nuevas necesidades docentes que planteaban las licenciaturas emergentes en el ámbito de la comunicación".<sup>472</sup>

Hoy en día, el Taller de Audiovisuales de la Universitat de València se ha consolidado como centro de audiovisuales encargado de:

- la realización y difusión de contenidos audiovisuales.
- la gestión y digitalización del archivo audiovisual de la Universitat de València.
- la gestión de la plataforma multicanal MediaUni.
- la producción de documentales de divulgación científica.
- dar soporte a las prácticas docentes de los estudios oficiales en Comunicación Audiovisual y Periodismo.
- digitalizar y archivar los contenidos audiovisuales (fotografías, audios y vídeos) de la Universitat de València, para dar servicio a los principales usuarios de los fondos documentales audiovisuales.

---

<sup>471</sup>UNIVERSIA. *Actualidad universitaria. Educación* [en línea]. Disponible en: <<http://noticias.universia.es/vida-universitaria/noticia/2010/01/04/656351/universitat-valncia-pone-marcha-mediauni-plataforma-television-internet-institucion.html>>. [Consulta: 10 de diciembre de 2014]

<sup>472</sup>UNIVERSITAT DE VALÈNCIA. *Taller de Audiovisuales. Información General* [en línea]. Disponible en: <<http://talleraudiovi.uv.es/informacion.php>>. [Consulta: 10 de diciembre de 2014]

- producir contenidos audiovisuales educativos de soporte a la docencia universitaria.
- desarrollar y diseñar contenidos audiovisuales de carácter científico y cultural.
- difundir los contenidos y productos audiovisuales de la Universitat de València, mediante el portal MediaUni y otros medios accesibles desde la web.

Sobre este último objetivo, debemos apuntar que parte de los contenidos audiovisuales de MediaUni derivan de la producción que el Taller de Audiovisuales ha producido durante los últimos años. Son vídeos sobre los centros, escuelas y facultades, institutos e instalaciones de la Universitat de València, además de las retransmisiones de los actos institucionales.

MediaUni dispone de varios canales y para la elaboración de los diferentes espacios (de temática universitaria, deportiva, cultural, tecnológica, literaria, de cooperación...) se cuenta con el equipo habitual de la plataforma, así como de la ayuda de estudiantes en prácticas procedentes de los grados en Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universitat de València.

- **Televisión**  
Contenidos relacionados con la actualidad informativa de la Universitat de València o de carácter divulgativo (noticias, documentales, reportajes...).
- **Canal Investigación**  
Contenidos relacionados con la investigación y la divulgación científica.
- **Canal Cultura**  
Contenidos relacionados con actos culturales.
- **Canal Nosotros**  
Vídeos de carácter informativo, institucional y promocional de los diferentes centros y servicios que integran la Universitat de València.

- **Canal Tribuna**  
Emisión de actos académicos e institucionales (graduaciones, entregas de premios, honoris causa...)
- **Canal Aula**  
Material audiovisual como soporte a la docencia.
- **Canal Docu**  
Producciones documentales de divulgación científica.
- **Canal VLC/Campus**  
Contenidos relacionados con el Campus de Excelencia VLC/Campus.

Igualmente, desde MediaUni tenemos acceso directo a otras radios y televisiones universitarias; televisiones educativas y culturales; a la prensa digital y otras televisiones clicando sobre la pestaña **Media+**.

A la plataforma multicanal de la Universitat de València podemos acceder desde la página web de la universidad, <http://www.uv.es>, clicando sobre la opción TV o sobre el icono de MediaUni situado en el margen inferior derecho, junto al de las redes sociales y repositorios de la institución. También, a través de su dirección <http://mediauni.uvi.es>.

Programas<sup>473</sup> de Televisió Universitat:

#### *#Alumn@s*

El programa *#Alumn@s* es la particular red social de Televisió Universitat. Un espacio con cuatro bloques de micro opiniones en los que el alumno explica en doce segundos su posición respecto a un tema semanal.

#### *A cor obert*

Programa especializado en cirugía llevado a cabo por el Departamento de Cirugía de la Universitat de València, donde los profesionales pueden encontrar ejemplos de diferentes casos médicos e indicaciones para procedimientos prácticos.

#### *Cara a cara*

Espacio que compara la experiencia de un valenciano que ha estudiado fuera y la de un alumno extranjero que estudia en la UV.

#### *Creacions estudiantat*

Desde MediaUni se ofrece este espacio para las creaciones audiovisuales del estudiante. Desde series, microrrelatos hasta cortometrajes. Una ventana abierta a toda pieza audiovisual creada por y para los alumnos.

#### *Divulga*

Programa de divulgación científica que da a conocer investigaciones que se llevan a cabo desde la Universitat de València de una forma amena, al tiempo que verifica o desmitifica científicamente algunas creencias populares.

#### *El reportatge*

Espacio dedicado a la elaboración de reportajes en profundidad sobre la actualidad de la Universitat de València, contados de manera extensa y con testimonios de los principales protagonistas que aportaran su punto de vista.

---

<sup>473</sup>UNIVERSITAT DE VALÈNCIA. *MediaUni. Programas de televisión* [en línea]. Disponible en: <[http://mediauni.uv.es/tv#.VShHS\\_6Jhdg](http://mediauni.uv.es/tv#.VShHS_6Jhdg)>. [Consulta: 10 de diciembre de 2014]

### *Espai de debat*

La Delegación de Alumnos de la Universitat de València y el SeDi han puesto en marcha este programa que pretende ser un espacio de debate y reflexión donde el estudiante sea el protagonista.

### *Expos*

La Universitat de València tiene como uno de sus principales objetivos la difusión de su patrimonio inmueble que alberga numerosas exposiciones. Muestras que desde este programa se invita a conocer.

### *Humoris causa*

*Humoris causa* es una batería de escenas cortas de humor realizadas por un grupo de estudiantes de Comunicación Audiovisual de la Universitat de València, que ofrecen un punto de vista irónico sobre la vida en la institución académica.

### *L'entrevista*

Espacio en el que personalidades del mundo de la ciencia y la cultura son entrevistados en profundidad.

### *La Universitat Respon*

Un grupo de expertos en diferentes materias responde, capítulo a capítulo, a algunas cuestiones fundamentales de la ciencia, las humanidades y las ciencias sociales.

### *Microrelats de gènere*

Recopilación de los 32 seleccionados en el I Concurso de Microrrelatos Audiovisuales sobre Violencia de Género, organizado por la Facultad de Filología, Traducción y Comunicación con la colaboración de la Unidad de Igualdad.

### *Notícies*

El programa incluye el repaso de la actualidad en la Universitat de València y las principales noticias del mundo con el análisis de los expertos de la institución académica.

*Via esportiva*

En *Via Esportiva* se dan a conocer las propuestas deportivas incluidas en la oferta de deportes y actividades físicas de la UV.

*Viure la Uni*

Programa donde el espectador descubrirá que en la Universitat de València puede vivirse de muchas maneras. El estudiante, con su testimonio, anima a conocer cómo vive la Universidad más allá de la docencia.



<b>PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSITAT DE VALÈNCIA</b>
---

- Facultad de Filología, Traducción y Comunicación.
- Grado en Comunicación Audiovisual y en Periodismo.
- MediaUni, plataforma audiovisual multicanal. Incluye 7 canales temáticos, una radio y una televisión IP con una amplia programación. También está presente en YouTube y en los repositorios audiovisuales de la Universitat de València; Roderic (servidor multimedia) y MMedia (repositorio institucional de la UV).

Nombre de la plataforma:	MediaUni
URL:	<a href="http://mediauni.uv.es/">http://mediauni.uv.es/</a>
Dependencia:	Rectorado UV
Año de creación:	2010 (Televisió Universitat) 2011 (Ràdio Universitat)
Contenidos:	Contenidos relacionados con la actualidad de la Universitat de València; de carácter divulgativo, actos culturales y exposiciones, de carácter institucional y promocional de los diferentes centros y servicios de la UV.  Emisión de actos académicos e institucionales. Elaboración y emisión de material docente. Producción de documentales de divulgación científica.  Contenidos relacionados con el Campus de Excelencia VLC/Campus.

- El canal oficial de la Universitat de València en YouTube, <https://www.youtube.com/user/UniversitatValencia>, fue creado el 3 de junio de 2008 y cuenta con 435 suscriptores y 78 035 visualizaciones. [Última consulta: 10 de abril de 2015]

Y el canal <http://www.youtube.com/user/UVMEDIA>, que contiene vídeos promocionales de la UV, fue instaurado el 11 de junio de 2008, suma 247 suscriptores y 79 782 visualizaciones. [Última consulta: 20 de abril de 2015]

<b>75. UNIVERSIDAD DE VALLADOLID</b>
--------------------------------------

**75.1 Ficha universitaria****75.2 Historia****75.3 Oferta académica. Grados****75.4 Otros: Servicio de Medios Audiovisuales y Nuevas Tecnologías****75.1 Ficha universitaria**

Página web:	<a href="http://www.uva.es">http://www.uva.es</a>
Idioma web:	Español
Dirección:	Plaza de Santa Cruz nº 8, Valladolid
Correo electrónico:	Valladolid@uva.es
Teléfono:	983423000
Fecha de creación:	1241
Titularidad:	Pública
Rector:	Daniel Miguel San José
Nº Alumnos:	24 353 <sup>474</sup>
Nº Profesores:	2 618
Nº Titulaciones de Grado:	55
Presencia en redes sociales:	Sí
Portal de vídeo:	<a href="http://www.youtube.com/user/audiovisualesuva">http://www.youtube.com/user/audiovisualesuva</a> <a href="http://www.youtube.com/comunicacionuva">http://www.youtube.com/comunicacionuva</a>

**75.2 Historia**

La Universidad de Valladolid fue fundada en el año 1241, lo que la convierte en la segunda universidad más antigua de España, por detrás de la Universidad de Salamanca.

“En el siglo XVI es declarada, junto a la de Salamanca y la de Alcalá, como una de las tres Universidades Mayores del Reino. La organización del Estudio se perfecciona, aparecen los primeros estatutos en latín (1517) y,

---

<sup>474</sup>UNIVERSIA. *Universidades. Universidad de Valladolid (datos 2013)* [en línea]. Disponible en: <<http://www.universia.es/universidades/universidad-valladolid/in/10019>>. [Consulta: 13 de diciembre de 2014]

algo más tarde, se redactan otros más detallados en romance. La Facultad de Leyes, robustecida por la presencia de la Chancillería, cobra enorme importancia y lo mismo ocurre con la de Medicina, un centro de marcado carácter hipocrático. Poco antes, a fines del siglo XV, el Cardenal Mendoza había fundado el Colegio de Santa Cruz (1481), una institución destinada a la educación universitaria que primero igualará y, más tarde, superará la gloria de otros centros castellanos [...]"<sup>475</sup>

A las Facultades de Derecho y Medicina se incorporaron las de Filosofía y Letras y Ciencias en 1917 y 1945, respectivamente. Años más tarde, lo harían las Escuelas de Arquitectura, de Educación de Palencia, de Ciencias Económicas y la Escuela Superior de Ingeniería Industrial.

El proceso de creación y adscripción de nuevos centros a la Universidad de Valladolid ha continuado hasta nuestros días, de forma que la UVA está estructurada en siete campus distribuidos por cuatro ciudades (Palencia, Segovia, Soria y Valladolid).

- Campus de Valladolid

Escuela de Ingenierías Industriales

Escuela Técnica Superior de Arquitectura

Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática

Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación

Facultad de Enfermería

Facultad de Comercio

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Facultad de Ciencias

Facultad de Derecho

Facultad de Educación y Trabajo Social

Facultad de Filosofía y Letras

Facultad de Medicina

---

<sup>475</sup>UNIVERSIA. *Universidades. Universidad de Valladolid* [en línea]. Disponible en: <<http://www.universia.es/universidades/universidad-valladolid/in/10019>>. [Consulta: 13 de diciembre de 2014]

- Campus de Palencia

Escuela Técnica Superior de Ingenierías Agrarias

Facultad de Educación

Facultad de Ciencias del Trabajo

- Campus de Segovia María Zambrano

Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

Escuela Universitaria de Informática

Facultad de Educación

- Campus Universitario Duques de Soria

Escuela Universitaria de Ciencias Empresariales y del Trabajo

Escuela Universitaria de Educación

Escuela Universitaria de Enfermería

Escuela Universitaria de Fisioterapia

Escuela Universitaria de Ingenierías Agrarias

Facultad de Traducción e Interpretación

### **75.3 Oferta académica. Grados**

- Campus de Valladolid

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Grado en Arquitectura

Grado en Comercio

Grado en Criminología

Grado en Derecho

Grado en Economía

Grado en Educación Infantil

Grado en Educación Primaria

Grado en Educación Social

Grado en Enfermería

Grado en Español: Lengua y Literatura

Grado en Estadística

Grado en Estudios Clásicos

Grado en Estudios Ingleses

Grado en Filosofía

Grado en Finanzas, Banca y Seguros  
Grado en Fundamentos de la Arquitectura  
Grado en Física  
Grado en Geografía y Ordenación del Territorio  
Grado en Historia  
Grado en Historia del Arte  
Grado en Historia y Ciencias de la Música  
Grado en Ingeniería Agrícola y del Medio Rural  
Grado en Ingeniería Eléctrica  
Grado en Ingeniería Informática  
Grado en Ingeniería Mecánica  
Grado en Ingeniería Química  
Grado en Ingeniería de Tecnologías Específicas de Telecomunicación  
Grado en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación  
Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto  
Grado en Ingeniería en Electrónica Industrial y Automática  
Grado en Ingeniería en Organización Industrial  
Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales  
Grado en Lenguas Modernas y sus Literaturas  
Grado en Logopedia  
Grado en Marketing e Investigación de Mercados  
Grado en Matemáticas  
Grado en Medicina  
Grado en Nutrición Humana y Dietética  
Grado en Óptica y Optometría  
Grado en Periodismo  
Grado en Química  
Grado en Trabajo Social

- Campus de Palencia

Grado en Educación Infantil  
Grado en Educación Primaria  
Grado en Educación Social  
Grado en Enfermería  
Grado en Enología  
Grado en Ingeniería Agrícola y del Medio Rural

Grado en Ingeniería Forestal y del Medio Natural  
Grado en Ingeniería de las Industrias Agrarias y Alimentarias  
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos

- Campus de Segovia

Grado en Administración y Dirección de Empresas  
Grado en Derecho  
Grado en Educación Infantil  
Grado en Educación Primaria  
Grado en Ingeniería Informática de Servicios y Aplicaciones  
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas  
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos  
Grado en Turismo

- Campus de Soria

Grado en Administración y Dirección de Empresas  
Grado en Educación Infantil  
Grado en Educación Primaria  
Grado en Enfermería  
Grado en Fisioterapia  
Grado en Ingeniería Agraria y Energética  
Grado en Ingeniería Forestal: Industrias Forestales  
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos  
Grado en Traducción e Interpretación

#### **75.4 Otros**

- Servicio de Medios Audiovisuales y Nuevas Tecnologías

El Servicio de Medios Audiovisuales y Nuevas Tecnologías de la Universidad de Valladolid, dependiente del Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Extensión Universitaria de la UVA, se puso en marcha "con vocación de servicio a todos los miembros de la comunidad universitaria, para el apoyo de sus funciones docentes,

investigadoras y para la difusión e intercambio de las actividades realizadas en el ámbito de la Universidad".<sup>476</sup>

La creación del Servicio de Medios Audiovisuales y Nuevas Tecnologías de la UVA responde a la necesidad de:

1. Unificar, regular y potenciar los recursos audiovisuales existentes de la universidad.
2. La accesibilidad a los medios e instrumentos audiovisuales, así como al asesoramiento sobre sus posibilidades por parte de personal especializado.
3. La formación, actualización y perfeccionamiento permanente en toda la comunidad universitaria en tecnología educativa.
4. El tratamiento e investigación de todas aquellas nuevas tecnologías audiovisuales que aporten avances o sean de utilidad a la comunidad universitaria.

Estos cuatro puntos los recogemos de la presentación del Servicio de Medios Audiovisuales y Nuevas Tecnologías, en la página web de la Universidad de Valladolid, donde también se indica que las actuaciones de este servicio se dirigen "fundamentalmente a tres campos: docente, investigador y documental".<sup>477</sup>

El Servicio de Medios Audiovisuales y Nuevas Tecnologías es "apoyo audiovisual y tecnológico"<sup>478</sup> para la docencia y a las investigaciones, la realización de audiovisuales, la producción y postproducción de vídeos didácticos, formación del profesorado, personal de administración y servicios y alumnado, intercambio y difusión de documentales audiovisuales, asesoramiento sobre el uso y la producción de medios audiovisuales.

---

<sup>476</sup>UNIVERSIDAD DE VALLADOLID. *Comunidad Universitaria. Servicio de Medios Audiovisuales* [en línea]. Disponible en: <<http://www.uva.es/export/sites/uva/7.comunidaduniversitaria/7.01.pdi/7.01.15.audiovisuales/7.01.15.04.presentacion/index.html>>. [Consulta: 13 de diciembre de 2014]

<sup>477</sup>Ibidem

<sup>478</sup>Ibidem



Por otra parte, el Servicio de Medios Audiovisuales y Nuevas Tecnologías se ocupa de la "cobertura y difusión de los actos académicos, congresos, seminarios y actos institucionales"<sup>479</sup>de la Universidad de Valladolid.

Cabe destacar también que, en el año 1999 el Servicio de Medios Audiovisuales, junto con el Gabinete de Comunidad de la UVA, realizaba:

"Un programa informativo universitario, titulado *Informativo de la Universidad de Valladolid*, emitido quincenalmente en la televisión local Canal 29 Valladolid, y desde enero de 2002 en las televisiones locales de las provincias del campus de esta Universidad [...] Desde este Servicio de Medios Audiovisuales se han realizado otros programas de televisión para dar a conocer la realidad de la Universidad de Valladolid y las personas que la visitan, como *El debate en la Universidad de Valladolid* o *La entrevista de la Universidad de Valladolid*".<sup>480</sup>

Para el desempeño de sus funciones, el Servicio de Medios Audiovisuales dispone de las instalaciones y equipamiento necesarios.

Las producciones del Servicio de Medios Audiovisuales están disponible en el enlace <http://www.youtube.com/audiovisualesuva>.

---

<sup>479</sup>UNIVERSIDAD DE VALLADOLID. *Comunidad Universitaria. Servicio de Medios Audiovisuales* [en línea]. Disponible en: <<http://www.uva.es/export/sites/uva/7.comunidaduniversitaria/7.01.pdi/7.01.15.audiovisuales/7.01.15.04.presentacion/index.html>>. [Consulta: 13 de diciembre de 2014]

<sup>480</sup>Ibidem

## **PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSIDAD DE VALLADOLID**

- Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación (Campus de Segovia María Zambrano)
- Grado en Periodismo (Campus de Valladolid), Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (Campus de Segovia), Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y Grado en Turismo (Campus de Segovia).

El Grado en Periodismo se implantó en el curso académico 2010-2011.

- El Servicio de Medios Audiovisuales y Nuevas Tecnologías de la Universidad de Valladolid, dependiente del Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Extensión Universitaria, es el encargado de apoyar audiovisual y tecnológicamente a docentes e investigadores con la realización de audiovisuales, producción y postproducción de vídeos didácticos, intercambio y difusión de documentales audiovisuales, etc. Además, se ocupa de la cobertura y difusión de los actos académicos, congresos, seminarios y actos instituciones que celebra la UVA.
- El canal oficial del Servicio de Medios Audiovisuales de la Universidad de Valladolid en YouTube, <http://www.youtube.com/user/audiovisualesuva>, fue creado el 18 de octubre de 2011; suma 3 560 suscriptores y 612 480 visualizaciones. [Última consulta: 04 de abril de 2015]
- Y el canal del Gabinete de Comunicación de la UVA, también en YouTube, <http://www.youtube.com/comunicacionuva>, data de enero de 2009 y cuenta con 32 suscriptores y 5 617 visualizaciones. [Última consulta: 04 de abril de 2015]

<b>76. UNIVERSITAT DE VIC – UNIVERSITAT CENTRAL DE CATALUNYA</b>
--

**76.1 Ficha universitaria****76.2 Historia****76.3 Oferta académica. Grados****76.4 Otros: Canal UVIC y UVIC Ràdio****76.1 Ficha universitaria**

Página web:	<a href="http://www.uvic.es">http://www.uvic.es</a>
Idioma web:	Catalán, español, francés e inglés
Dirección:	c/ Sagrada Família nº 7, 08500 Vic
Teléfono:	938861222
Fecha de creación:	21 de mayo de 1997
Titularidad:	Privada de iniciativa pública
Rector:	Jordi Montaña
Nº Alumnos:	5 909 <sup>481</sup>
Nº Profesores:	544
Nº Personal de Administración y Servicios:	206
Nº Titulaciones de Grado:	29
Radio:	UVIC Ràdio <a href="http://www.uvic.cat/uvic-radio">http://www.uvic.cat/uvic-radio</a>
Canal:	Canal UVIC <a href="http://canal.uvic.cat">http://canal.uvic.cat</a>
Presencia en redes sociales:	Sí
Portal de vídeo:	<a href="http://www.youtube.com/UniversitatdeVic">http://www.youtube.com/UniversitatdeVic</a>

**76.2 Historia**

La Universitat de Vic es una universidad de naturaleza pública y de gestión privada, regida por la Fundació Universitària Balmes. Reconocida en 1997, sus antecedentes se remontan al año 1599, "cuando el rey Felipe III concedió al Estudio General de Vich el privilegio de graduar a los estudiantes en Artes y Filosofía".<sup>482</sup>

<sup>481</sup>UNIVERSITAT DE VIC. *La UVic-UCC en cifras* [en línea]. Disponible en: <<http://www.uvic.cat/la-uvic-ucc-en-xifres>>. [Consulta: 15 de diciembre de 2014]

<sup>482</sup>UNIVERSITAT DE VIC. *La Universitat. Història i present* [en línea]. Disponible en: <<http://www.uvic.cat/historia-i-present>>. [Consulta: 15 de diciembre de 2014]

En la actualidad, la Universitat de Vic está estructurado en torno a dos campus: Campus de Miramarges y Campus Torre dels Frares, centros radicados en la localidad catalana que da nombre a la universidad.

- Campus de Miramarges

Facultad de Ciencias de la Salud y el Bienestar

Facultad de Educación, Traducción y Ciencias Humanas

Facultad de Empresa y Comunicación

- Campus Torre dels Frares

Escuela Politécnica Superior

- Otros (centros adscritos o federados)

Bau. Centro Universitario de Diseño (centro adscrito)

Escuela de Alta Dirección y Administración (centro adscrito)

ESERP – The Barcelona School of Business and Social Science (centro adscrito)

Facultad de Ciencias de la Salud de Manresa (centro federado)

Facultad de Ciencias Sociales de Manresa (centro federado)

### **76.3 Oferta académica. Grados**

- Artes y Humanidades

Diseño

Lenguas Aplicadas y Traducción

Traducción e Interpretación

- Ciencias

Biología

Biotecnología

Ciencias Ambientales

Estadística Aplicada

Tecnología y Gestión Alimentaria

- Ciencias de la Salud

Enfermería

Fisioterapia

Nutrición Humana y Dietética

Psicología

Terapia Ocupacional

- Ciencias Sociales y Jurídicas

Administración y Dirección de Empresas

Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

Comunicación Audiovisual

Educación Social

Maestro de Educación Infantil

Maestro de Educación Primaria

Marketing y Comunicación Empresarial

Periodismo

Publicidad y Relaciones Públicas

Trabajo Social

- Ingeniería y Arquitectura

Ingeniería Biomédica

Ingeniería de Organización Industrial

Ingeniería Electrónica Industrial y Automática

Ingeniería en Tecnologías Industriales

Ingeniería Mecatrónica

Multimedia

#### **76.4 Otros: Canal UVIC y UVIC Ràdio**

- Canal UVIC

El Canal UVIC – al que podemos acceder directamente tecleando <http://canal.uvic.cat> o bien a través de la web de la universidad en un destacado destinado a Redes Sociales y Blogs/TV/Radio–es el canal multimedia de la Universitat de Vic.

Este portal se puso en marcha en noviembre de 2010 con el propósito de difundir el contenido audiovisual que se produce en la Universitat de Vic, incluido el material audiovisual de la UVIC destinado tanto a la docencia como a la investigación:

Televisión y Universidad, televisiones universitarias en España (2003-2010). Un proyecto pionero: UPV Televisión

videoclases, reportajes, mesas redondas, actas instituciones, vídeos promocionales, etc.

El Canal UVIC está estructurado en cuatro apartados: **Vídeos**, **Audios**, **Imágenes** y **Canales** (sin contenido hasta la fecha), ubicados en el margen superior derecho de la página principal de la plataforma. De estas cuatro categorías, **Vídeos** es la más extensa y consta de las siguientes subcategorías: **Didáctico**, **Docencia**, **Institucional**, **Producciones externas**, **Promocional**, **Investigación**, **Trabajos de estudiantes** y **Vida Universitaria**.

La parte superior del portal, además de las opciones anteriormente citadas, acoge el logo del canal multimedia (margen superior izquierdo) y el buscador (margen superior derecho). En la parte central se ubican: **Últimas novedades**, **Vídeos destacados**, **Explorador de vídeos** y **Explorador de imágenes**.



Imagen n.º 54 Entorno web Canal UVIC

<http://canal.uvic.cat>

Todos los vídeos del canal, también los audios, van acompañados de una pequeña ficha técnica que incluye: título, descripción, valoración, reproducción, duración, fecha, etiqueta y comentarios-respuestas.

Actualmente, el documento más visionado es la conferencia ofrecida por el doctor Valentín Fuster en el marco de la celebración del quince aniversario de la UVIC. Realizado por el Servicio de Audiovisuales de la universidad y publicado el 25 de junio de 2012, cuenta con 16 441 visitas. Le sigue la conferencia de Joselina Neves, del mismo año, que ha alcanzado 14 246 visitas. Y, el vídeo más votado es la videomemoria del curso 2010-2011, con 1 162 visitas.

- UVIC Ràdio

UVIC Ràdio es la emisora de radio digital de la Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya abierta a toda la comunidad universitaria, que quiere ser “plataforma de difusión de la institución y laboratorio de prácticas para sus estudiantes de Comunicación”.<sup>483</sup>

El proyecto UVIC Ràdio surgió en el curso académico 2007-2008 a propuesta de dos estudiantes de la Universitat de Vic, Sergio Vila y Adrián Ortega. La iniciativa, apoyada desde la Facultad de Empresa y Comunicación, empezó a tomar forma hasta su puesta en marcha.

En la actualidad, UVIC Ràdio ofrece – vía Internet, desde la dirección <http://www.uvic.cat/uvic-radio> – una programación de calidad creada por toda la comunidad universitaria. Espacios de contenido diverso en los que participan alumnos, profesores y personal de administración y servicios de la Universitat de Vic.

A continuación, ofrecemos el listado de programas<sup>484</sup> de UVIC Ràdio y una breve descripción de los mismos:

<i>Doble Grog</i>	espacio deportivo.
<i>El Vespre</i>	programa de actualidad y análisis que se emite también por Ràdio Vic.
<i>Els 5.0</i>	espacio cultural (cine, teatro, música).

<sup>483</sup>UNIVERSITAT DE VIC. *Empresa i Comunicació. Bloc Facultat d'Empresa i Comunicació. Mitjans propis. UVIC Ràdio* [en línea]. Disponible en: <<http://mon.uvic.cat/fec/mitjans-propis/>>[Consulta: 15 de diciembre de 2014]

<sup>484</sup>UVIC RÀDIO. *UVIC La Ràdio. Programes* [en línea]. Disponible en: <<http://www.uvic.cat/uvic-radio>>. [Consulta: 15 de diciembre de 2014]

<i>L'altra música</i>	programa musical.
<i>L'informatiu</i>	espacio de noticias y entrevistas sobre la actualidad de la Universitat de Vic; elaborado, producido y gestionado por estudiantes de la asignatura Taller de Producción de Comunicación de cuarto curso de Periodismo.
<i>La gran pantalla</i>	programa de cine y teatro.
<i>Low Cost</i>	magazine de viajes.
<i>Sabem què volem</i>	programa de entretenimiento.
<i>Sense Spoiler</i>	espacio de radio sobre series de televisión.
<i>Viu-la!</i>	programa de actualidad realizado por alumnos de cuarto curso de Periodismo y Comunicación Audiovisual.
<i>Perfil propi</i>	entrevista a un profesor de la Facultad de Empresa y Comunicación.
<i>El Búnker</i>	programa musical.
<i>Estem arreglats</i>	espacio en el que se disecciona la actualidad con una dosis de humor e imaginación, hecho por alumnos.
<i>Ja la tens!</i>	magazine de entretenimiento dirigido, producido y realizado por alumnos de primer curso de Publicidad y Relaciones Públicas.
<i>L'hora extra</i>	programa de actualidad y sucesos de la comarca de Osona.
<i>Munta-t'ho bé</i>	magazine cultural realizado y producido por alumnos de Comunicación Audiovisual.
<i>Parlem clar</i>	espacio deportivo.



**PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSITAT DE VIC – UNIVERSITAT CENTRAL DE CATALUNYA**

- Facultad de Empresa y Comunicación
- Grados en Comunicación Audiovisual, en Periodismo y en Publicidad y Relaciones Públicas.

Real Decreto 322/2003, de 14 de marzo, por el que se homologa el título de Licenciado en Periodismo, de la Facultad de Empresa y Comunicación, de la Universidad de Vic.

Real Decreto 496/2004, de 1 de abril, por el que se homologa el título de Licenciado en Comunicación Audiovisual, de la Facultad de Empresa y Comunicación, de la Universidad de Vic.

- UVIC Ràdio
- Canal UVIC

Nombre del canal multimedia: TV Canal UVIC

URL: <http://canal.uvic.cat>

Dependencia orgánica: Universidad de Vic – Universitat Central de Catalunya

Contenidos: Vídeos, audios e imágenes de carácter institucional, didáctico, producciones externas, promocionales, trabajos de estudiantes, reportajes, mesas redondas, conferencias, videoclases, etc.

- El canal oficial de la Universitat de Vic en YouTube, <https://www.youtube.com/user/UniversitatdeVic/about>, fue creado el 8 de octubre de 2009 y suma 335 suscriptores y 228 300 visualizaciones. [Última consulta: 05 de abril de 2015]

## 77. UNIVERSIDAD DE VIGO /UNIVERSIDADE DE VIGO

### 77.1 Ficha universitaria

### 77.2 Historia

### 77.3 Oferta académica. Grados

### 77.4 Otros: Uvigo-TV

### 77.1 Ficha universitaria

Página web:	<a href="http://www.uvigo.es">http://www.uvigo.es</a>
Idioma web:	Español, gallego e inglés
Dirección:	Campus universitario de Vigo As Lagoas, Marcosende 36310 Vigo Campus universitario de Ourense Edificio Facultades Campus As Lagoas 32004 Ourense Campus universitario de Pontevedra A Xunqueira s/n 36005 Pontevedra
Correo electrónico:	<a href="mailto:información@uvigo.es">información@uvigo.es</a>
Teléfono:	986812000, 986813600
Fecha de creación:	1990
Titularidad:	Pública
Rector:	Salustiano Mato de la Iglesia
Nº Alumnos:	22 833 <sup>485</sup>
Nº Profesores:	1 766
Nº Titulaciones de Grado:	38
Web TV:	<a href="http://tv.uvigo.es">http://tv.uvigo.es</a>
Presencia en redes sociales:	Sí (Facebook, Twitter)
Portal de vídeo:	<a href="http://www.youtube.com/user/uvigo">http://www.youtube.com/user/uvigo</a>

---

<sup>485</sup>UNIVERSIA. *Universidades. Universidad de Vigo* [en línea]. Disponible en: <<http://www.universia.es/universidades/universidade-vigo/in/10034>>. [Consulta: 17 de diciembre de 2014]

## 77.2 Historia

La Universidad de Vigo fue creada en el año 1990, "por segregación de la Universidad de Santiago de Compostela".<sup>486</sup> Sus orígenes se remontan a comienzos del siglo XX, "más concretamente 1901 cuando inicia su actividad docente la Escuela Superior de Industria. No obstante, no fue hasta 1970 cuando los títulos impartidos por esta escuela y los de estudios empresariales, impartidos en la Escuela de Comercio, tuvieron consideración universitaria al pasar a depender de la Universidad de Santiago".<sup>487</sup>

La Escuela Superior de Ingenieros de Telecomunicación y la primera fase de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales fueron, en 1991, "los primeros edificios docentes inaugurados [...] en el campus vigués, que ya disponía en aquel momento de nueve centros propios heredados de la Universidad de de Santiago y de tres adscritos".<sup>488</sup>

En la actualidad, la Universidad de Vigo está estructurada sobre cuatro campus distribuidos entre las ciudades de Ourense, Pontevedra y Vigo.

- Campus de Vigo

Escuela de Ingeniería Industrial

EU de Estudios Empresariales

Estación de Ciencias Marinas de Toralla

Centros adscritos:

EU de Enfermería (Meixoeiro)

EU de Enfermería (Povisa)

EU de Magisterio María Sedes Sapientiae

Escuela de Negocios Novacaixagalicia

- Campus de Vigo (Lagoas, Marcosende)

ETS de Ingeniería de Minas

---

<sup>486</sup>UNIVERSIDADE DE VIGO. *Organización institucional. Información institucional. Historia de la Universidad de Vigo* [en línea]. Disponible en: <[http://www.uvigo.es/uvigo\\_es/organizacion/informacion/](http://www.uvigo.es/uvigo_es/organizacion/informacion/)>. [Consulta: 17 de diciembre de 2014]

<sup>487</sup>Ibídem

<sup>488</sup>Ibídem

Escuela de Ingeniería de Telecomunicación

Escuela de Ingeniería Industrial

Facultad de Biología

Facultad de Ciencias del Mar

Facultad de Química

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Facultad de Ciencias Jurídicas y del Trabajo

Facultad de Filología y Traducción

Centro de Apoyo Científico y Tecnológico a la Investigación (CACTI)

Centro de Investigación Biomédica (CINBIO)

Centro de Investigación Tecnológico Industrial (MTI)

- Campus de Ourense

Escuela Superior de Ingeniería Informática

Facultad de Ciencias

Facultad de Ciencias de la Educación

Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo

Facultad de Derecho

Facultad de Historia

Centro de Investigación, Transferencia e Innovación (CITI)

Centros adscritos:

Escuela Universitaria de Enfermería

- Campus de Pontevedra

Escuela de Ingeniería Forestal

Facultad de Fisioterapia

Facultad de Bellas Artes

Facultad de Ciencias de la Educación y del Deporte

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Centros adscritos:

Escuela Universitaria de Enfermería

Centro Universitario de la Defensa (Marín)

### 77.3 Oferta académica. Grados

- Arte y Humanidades

Grado en Estudios de Gallego y Español

Grado en Lenguas Extranjeras

Grado en Traducción e Interpretación

Grado en Geografía e Historia

Grado en Bellas Artes

- Ciencias de la Salud

Grado en Enfermería (Ourense, Pontevedra y Vigo)

Grado en Fisioterapia

- Científico

Grado en Biología

Grado en Ciencias del Mar

Grado en Química

Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos

Grado en Ciencias Ambientales

- Tecnológico

Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales

Grado en Ingeniería en Organización Industrial

Grado en Ingeniería Eléctrica

Grado en Ingeniería en Electrónica Industrial y Automática

Grado en Ingeniería en Química Industrial

Grado en Ingeniería Mecánica

Grado en Ingeniería de la Energía

Grado en Ingeniería de los Recursos Mineros y Obras Subterráneas

Grado en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación

Grado en Ingeniería Informática

Grado en Ingeniería Agraria

Grado en Ingeniería Forestal

- Jurídico – Social

Grado en Administración y Dirección de Empresas (Ourense y Vigo)

Grado en Economía  
Grado en Turismo  
Grado en Consultoría y Gestión de la Información  
Grado en Comercio  
Grado en Derecho (Ourense y Vigo)  
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (Vigo)  
Grado en Educación Infantil (Ourense, Pontevedra y Vigo)  
Grado en Educación Primaria  
Grado en Educación Social  
Grado en Trabajo Social  
Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte  
Grado en Comunicación Audiovisual  
Grado en Dirección y Gestión Pública  
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

#### **77.4 Otros: Uvigo-TV**

Uvigo-TV es “un servicio de televisión por Internet prestado por el Área de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (ATIC) del Vicerrectorado de Nuevas Tecnologías y Calidad de la Universidad de Vigo”.

La definición la hemos extraído del portal de la Web TV <http://tv.uvigo.es>; donde también se apunta que Uvigo-TV “agrupa todos los servicios de transmisión de vídeo sobre Internet de la Universidad de Vigo, poniendo a disposición de los usuarios [...] contenidos audiovisuales de carácter educativo e institucional”.

Además, el portal de la Web TV de la Universidad de Vigo, en marcha desde 2004, ofrece posibilidad de seguir en directo aquellos actos universitarios – charlas, conferencias, jornadas, presentaciones, tomas de posesión –retransmitidos por el ATIC. Para ello, basta seleccionar **Directo – Directo 1** o **Directo 2** –.

Asimismo, la Web TV de la Universidad de Vigo proporciona un conjunto de vídeos, grabaciones realizadas por el área ya mencionada o cedidas por otras organizaciones, ordenados por meses, fecha, lugar, alfabéticamente o categoría.

Hasta la fecha – diciembre de 2014 – el catálogo de archivos visuales de Uvigo TV suma:

1 144 series
11 935 vídeos
11 960,73 horas

Del menú principal del portal, ubicado en el lateral izquierdo de la pantalla del ordenador, destacamos las opciones **Mediateca** y **Directo** – a las que ya hemos hecho referencia – y la categoría **Clases y polimedia** que alberga vídeos de carácter docente y divulgativo.



Imagen n.º 55 Entorno web UVIGO-TV

<http://tv.uvigo.es>

La zona central de la pantalla es ocupada por los catálogos de archivos que pasamos a enumerar: **Conócenos**, **Recursos educativos**, **Videos por centros**, **Canal empleo**, **Canal innovación educativa** y **Vida en el campus**. Una galería de vídeos de diverso contenido (divulgación científica, educativa, cultural, promoción institucional...) a la que también se tiene acceso desde la página principal del portal.

Como otras plataformas, Uvigo-TV ofrece al usuario una selección con los vídeos más **Recientes** y los **Más vistos en el último mes**. También, desde el menú principal puede consultarse el canal de la Universidad de Vigo en YouTube; que reúne todos los vídeos de carácter docente, institucional y promocional de la institución universitaria.

A la Web TV de la Universidad de Vigo, Uvigo-TV, podemos acceder desde su dirección, <http://tv.uvigo.es>, y desde la página web de la universidad, <http://www.uvigo.es>, a través del apartado **Otras Webs**, clicando en la opción **Uvigo-TV**.



<b>PUNTOS PRINCIPALES - UNIVERSIDAD DE VIGO/UNIVERSIDADE DE VIGO</b>
--

- Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (Campus de Pontevedra).
- Grado en Comunicación Audiovisual (Licenciatura en Comunicación Audiovisual, título implantado en el año 2004) y Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas, en 2000).
- Uvigo-TV, portal web de televisión de la Universidad de Vigo.

Nombre de la Web TV:	Uvigo-TV
URL:	<a href="http://tv.uvigo.es">http://tv.uvigo.es</a>
Dependencia orgánica:	Área de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (ATIC) Vicerrectorado de Nuevas Tecnologías y Calidad Universidad de Vigo
Año de creación:	2004
Contenidos:	Contenidos de carácter educativo e institucional.

- El canal oficial de la Universidad de Vigo en YouTube, <https://www.youtube.com/user/uvigo>, fue creado el 6 de agosto de 2007 y cuenta con 4 935 suscriptores y el número de visualizaciones asciende a 1 610 094. [Última consulta: 06 de abril de 2015]

## 78. UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

### 78.1 Ficha universitaria

### 78.2 Historia

### 78.3 Oferta académica. Grados

### 78.4 Otros: [radio.unizar.es](http://radio.unizar.es)

### 78.1 Ficha universitaria

Página web:	<a href="http://www.unizar.es">http://www.unizar.es</a>
Idioma web:	Español e inglés
Dirección:	c/ Pedro Cerbuna nº 12, 50009 Zaragoza
Teléfono:	976761000
Correo electrónico:	<a href="mailto:ciu@unizar.es">ciu@unizar.es</a>
Fecha de creación:	1542
Titularidad:	Pública
Rector:	Manuel José López Pérez
Nº Alumnos:	33 943 <sup>489</sup>
Nº Profesores:	3 911
Nº Personal de Administración y Servicios:	1 806
Nº Titulaciones de Grado:	54
Radio:	<a href="http://radio.unizar.es">http://radio.unizar.es</a>
Presencia en redes sociales:	Sí (Facebook, Twitter)
Portal de vídeos:	No

### 78.2 Historia

La Universidad de Zaragoza hunde sus raíces en el "estudio de artes, creado por la Iglesia en el siglo XII, donde se enseñaba gramática y filosofía, y que concedía títulos de bachiller. El 13 de diciembre de 1474 el papa Sixto IV la elevó a categoría de *Universitas magistrorum*, "al estilo de la Universidad de París, a solicitud del príncipe

---

<sup>489</sup>UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA. *Institución. Datos básicos (diciembre 2013)* [en línea]. Disponible en: <<http://www.unizar.es/instituci%C3%B3n/datos-b%C3%A1sicos>>. [Consulta: 19 de diciembre de 2014]

Fernando el Católico, entonces Rey de Sicilia. La disposición fue ratificada por el mismo papa en 1476 y por el Rey Juan II de Aragón en 1477".<sup>490</sup>

Sin embargo, la historia recoge que el punto de partida real para la Universidad de Zaragoza fue posterior; "el 10 de septiembre de 1542, el emperador Carlos V, a instancia de los síndicos de Zaragoza, firmaba en las Cortes de Aragón, reunidas en Monzón, un privilegio que elevaba aquel estudio de artes al rango de Universidad general de todas las ciencias. En 1554 una bula del papa Julio III aprobó esta fundación del *Studium Generale*, que fue confirmada por Paulo IV en 1555. Por ello, la Universidad de Zaragoza es la única de las españolas que lleva en su sello la imagen de San Pedro. En noviembre de 1582 Pedro Cerbuna, prior de la catedral de San Salvador de Zaragoza y más tarde obispo de Tarazona, aportó los medios económicos necesarios para abrir la nueva universidad, que se inauguró el 24 de mayo de 1583".<sup>491</sup>

En la actualidad, tras varias etapas de renovación y adaptación a las necesidades del momento, la Universidad de Zaragoza cuenta con los siguientes diversos centros repartidos geográficamente entre los campus de Zaragoza, Huesca, Jaca, Teruel y La Almunia de Doña Godina.

- Escuelas y Facultades

Escuela de Ingeniería y Arquitectura

Escuela Politécnica Superior

Facultad de Ciencias

Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación (Huesca)

Facultad de Ciencias de la Salud

Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte (Huesca)

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas (Teruel)

Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo

Facultad de Derecho

Facultad de Economía y Empresa

Facultad de Educación

Facultad de Empresa y Gestión Pública

---

<sup>490</sup>UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA. *Institución. Historia* [en línea]. Disponible en: <http://www.unizar.es/instituci%C3%B3n/historia>. [Consulta: 19 de diciembre de 2014]

<sup>491</sup>Ibídem

Facultad de Filosofía y Letras

Facultad de Medicina

Facultad de Veterinaria

Escuela Universitaria Politécnica de Teruel

- Centros adscritos

EU de Enfermería (Huesca)

EU de Enfermería (Teruel)

EU Politécnica (La Almunia de Doña Godina)

EU de Turismo (Zaragoza)

### **78.3 Oferta académica. Grados**

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Grado en Arquitectura Técnica

Grado en Bellas Artes

Grado en Biotecnología

Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos

Grado en Ciencias Ambientales

Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

Grado en Derecho

Grado en Economía

Grado en Enfermería

Grado en Estudios Clásicos

Grado en Estudios en Arquitectura

Grado en Estudios Ingleses

Grado en Filología Hispánica

Grado en Filosofía

Grado en Finanzas y Contabilidad

Grado en Física

Grado en Fisioterapia

Grado en Geografía y Ordenación del Territorio

Grado en Geología

Grado en Gestión y Administración Pública

Grado en Historia

Grado en Historia del Arte

Grado en Información y Documentación  
Grado en Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural  
Grado en Ingeniería Civil  
Grado en Ingeniería de Organización Industrial  
Grado en Ingeniería de Tecnologías Industriales  
Grado en Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación  
Grado en Ingeniería Eléctrica  
Grado en Ingeniería Electrónica y Automática  
Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto  
Grado en Ingeniería Informática  
Grado en Ingeniería Mecánica  
Grado en Ingeniería Mecatrónica  
Grado en Ingeniería Química  
Grado en Lenguas Modernas  
Grado en Magisterio en Educación Infantil  
Grado en Magisterio en Educación Primaria  
Grado en Marketing e Investigación de Mercados  
Grado en Matemáticas  
Grado en Medicina  
Grado en Nutrición Humana y Dietética  
Grado en Odontología  
Grado en Óptica y Optometría  
Grado en Periodismo  
Grado en Psicología  
Grado en Química  
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos  
Grado en Terapia Ocupacional  
Grado en Trabajo Social  
Grado en Turismo  
Grado en Veterinaria

#### **78.4 Otros: [radio.unizar.es](http://radio.unizar.es)**

La Universidad de Zaragoza estrenó emisora de radio en noviembre de 2011. Tras meses de preparación, y mucho tiempo intentando crear una radio profesional, [radio.unizar.es](http://radio.unizar.es) “echó a andar como proyecto hecho por y para los estudiantes, con el

que tratar de hacer más visible la vida dentro del campus y fomentar la comunicación interna y externa"<sup>492</sup>, entre universidad y comunidad universitaria y entre universidad y sociedad de la que forma parte.

Como otras radios universitarias, el objetivo de radio.unizar.es es dar a conocer la vida universitaria y hacer más fluida la comunicación interna y externa del centro – como ya hemos señalado –. Además, los alumnos de la Universidad de Zaragoza pueden hacer sus prácticas en este medio de comunicación y poner en valor lo aprendido en las aulas universitarias.

Gestionada desde el Grado de Periodismo, con la colaboración del departamento de Comunicación, radio.unizar.es es la radio online de la Universidad de Zaragoza, que también podemos seguir al clicar sobre la opción **Radio Unizar** de la página web de la Universidad de Zaragoza.<sup>493</sup>

El portal de radio.unizar.es está dividido en dos grandes apartados: **radioParrilla** y **radioSemanal**. En el primero, el usuario hallará las siguientes secciones: *Unizar al día*, *En clave de ciencia*, *Culturízate*, *Tiempo de Deporte*, *Crónica del campus*, *¿Y tú qué opinas?*, *Con mucha miga* y *Habladores de cine*. En radioSemanal se encuentran los programas: *Punto de encuentro*, *Ágora en fase de POD*, *El personaje de la semana*, *Información semanal* y *Entérate con el CIPAJ*.

Asimismo, la plataforma dispone de otras dos opciones: **radioTeca** y **radioBuscar**. La primera alberga todos los audios de radio.unizar.es y la segunda, hace las funciones de buscador entre los archivos de la emisora.

---

<sup>492</sup>O.F.C (2012). "radio.unizar.es: una radio profesional hecha por estudiantes" en *Aragón Universidad*, p. 9. Disponible en: <<http://www.aragonuniversidad.es/doc/Numero38/p9.pdf>>. [Consulta: 19 de diciembre de 2014]

<sup>493</sup><http://www.unizar.es>

<b>PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA</b>
---

- Grado en Periodismo.
- [radio.unizar.es](http://radio.unizar.es)

La radio online de la Universidad de Zaragoza arrancó en noviembre de 2011 con el objetivo de “hacer más visible la vida dentro del campus y fomentar la comunicación interna y externa”. La emisora es gestionada desde el Grado de Periodismo con la colaboración del departamento de Comunicación de la universidad.

## 79. UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID (UDIMA)

### 79.1 Ficha universitaria

### 79.2 Historia

### 79.3 Oferta académica. Grados

#### 79.1 Ficha universitaria

Página web:	<a href="http://www.udima.es">http://www.udima.es</a>
Dirección:	Carretera de La Coruña, km. 38,500 Vía de Servicio nº 15 28400 Collado Villalba. Madrid
Teléfono:	902020003
Correo electrónico:	<a href="mailto:informa@udima.es">informa@udima.es</a>
Fecha de creación:	2008
Titularidad:	Privada
Rector:	José Andrés Sánchez-Pedroche
Nº Alumnos:	5 934 <sup>494</sup>
Nº Profesores:	138
Nº Titulaciones de Grado:	17
Presencia en redes sociales:	Sí (Facebook, Twitter y LinkedIn)
Portal de vídeo:	<a href="http://www.youtube.com/user/universidadudima">http://www.youtube.com/user/universidadudima</a>

#### 79.2 Historia

La Universidad a Distancia de Madrid, integrada en el Grupo CEF – Centro de Estudios Financieros, comenzó su actividad docente en el curso académico 2008-2009. Su campus y sede principal se encuentran en Collado Villalba.

“La UDIMA ha obtenido verificación positiva de los planes de estudios oficiales – Grado, Másteres y Doctorado – presentados a la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación y ha sido autorizada por Dirección General de Universidades para la implantación de los títulos;

---

<sup>494</sup>UNIVERSIA. *Universidades. Universidad a Distancia de Madrid (datos julio 2013)* [en línea]. Disponible en: <<http://www.universia.es/universidades/universidad-distancia-madrid/in/37115>>. [Consulta: 21 de diciembre de 2014]



siendo la Agencia de Calidad, Acreditación y Prospectiva de las Universidades de Madrid, la entidad encargada de realizar el seguimiento de los mismos".<sup>495</sup>

En la actualidad, la Universidad a Distancia de Madrid se ha convertido en "la tercera universidad a distancia de España y la primera cuyo capital es 100% privado".<sup>496</sup>

### **79.3 Oferta Académica. Grados**

- Escuela de Ciencias Técnicas e Ingeniería

Grado en Ingeniería de Organización Industrial

Grado en Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación

Grado en Ingeniería Informática

- Facultad de Ciencias de la Salud y de la Educación

Grado en Magisterio de Educación Infantil

Grado en Magisterio de Educación Primaria

Grado en Psicología

- Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Grado en Economía

Grado en Empresas y Actividades Turísticas

Grado en Marketing

- Facultad de Ciencias Jurídicas

Grado en Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos

Grado en Criminología

Grado en Derecho

- Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades

Grado en Historia

---

<sup>495</sup>UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID. *La UDIMA* [en línea]. Disponible en: <<http://www.udima.es/es/la-udima.html>>. [Consulta: 21 de diciembre de 2014]

<sup>496</sup>Ibidem

Televisión y Universidad, televisiones universitarias en España (2003-2010). Un proyecto pionero: UPV Televisión

Grado en Humanidades

Grado en Periodismo

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

**PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID (UDIMA)**

- Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
- Grados en Periodismo y en Publicidad y Relaciones Públicas.
- El canal oficial de la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) en YouTube, <http://www.youtube.com/user/universidadudima>, fue creado el 16 de diciembre de 2008 y cuenta con 2 036 suscriptores y 633 210 visualizaciones. [Última consulta: 06 de abril de 2015]

**Encuentro digital con..., Presentación de la asignatura..., Sesión informativa de..., Grado en..., Máster en..., Conferencias de Verano UDIMA 2014, XIV Semana de la Ciencia** son los títulos de algunas de las listas que podemos hallar en el portal de YouTube de la Universidad a Distancia de Madrid. Se tratan de vídeos explicativos sobre los Grados o Másteres impartidos; presentaciones de asignaturas; conferencias y entrevistas a personajes de distintos ámbitos y sobre diversos aspectos.

## 80. UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA (UNED)

### 80.1 Ficha universitaria

#### 80.2 Historia

#### 80.3 Oferta académica. Grados

#### 80.4 Otros: TeleUNED, CEMAV y Canal UNED

### 80.1 Ficha universitaria

Página web:	<a href="http://www.uned.es">http://www.uned.es</a>
Idioma web:	Español e inglés
Dirección:	Sede Central de la UNED c/ Bravo Murillo nº 38 28015 Madrid
Correo electrónico:	<a href="mailto:infouned@adm.uned.es">infouned@adm.uned.es</a>
Teléfono:	913986000
Fecha de creación:	1972
Titularidad:	Pública estatal
Rector:	Alejandro Tiana Ferrer
Nº Alumnos:	260 079 <sup>497</sup>
Nº Profesores:	8 650 <sup>498</sup>
Nº Titulaciones de Grado:	27
Radio:	Radio UNED
Web-TV:	<a href="http://www.canaluned.com">http://www.canaluned.com</a>
Presencia en redes sociales:	Sí (Facebook, Twitter, LinkedIn)
Portal de vídeo:	<a href="http://www.youtube.com/user/uned">http://www.youtube.com/user/uned</a>

---

<sup>497</sup>UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA. *La UNED hoy* [en línea]. Disponible en: [http://portal.uned.es/portal/page?\\_pageid=93,510355&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL](http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,510355&_dad=portal&_schema=PORTAL). [Consulta: 06 de abril de 2015]

<sup>498</sup>UNIVERSIA. *Universidades. Universidad Nacional de Educación a Distancia UNED* [en línea]. Disponible en: <http://www.universia.es/universidades/universidad-nacional-educacion-distancia/in/10028>. [Consulta: 06 de abril de 2015]

## 80.2 Historia

La Universidad Nacional de Educación a Distancia comenzó sus actividades académicas en el año 1973. Creada por Decreto 2310/1972, su fundación se completó dos años más tarde por el precepto que estableció el esquema de funcionamiento de la institución hasta la aprobación de sus Estatutos.

Por sus características, la UNED no está adscrita a ninguna comunidad autónoma, estando bajo la tutela del Ministerio de Educación.

En sus primeros años de existencia, "tras adecuar su estructura a las necesidades docentes", la Universidad Nacional de Educación a Distancia se encargó de llevar "la educación superior a los núcleos de población, alejados de las grandes metrópolis, que no disponen de universidad".<sup>499</sup>

Aunque se trata de una universidad a distancia, la UNED tiene su sede central en Madrid, en el campus de Ciudad Universitaria y en Senda del Rey. Se compone de Facultades, Secciones y Departamentos, como el resto de universidades del país. A estas instalaciones centrales hay que sumar "la red de centros asociados y centros en el extranjero que suman varias decenas".<sup>500</sup>

De hecho, "la UNED se implantó en algunos países y su modelo metodológico se exportó: convirtiéndose en líder de la AIESAD (Asociación Iberoamericana de Educación Superior a Distancia)".<sup>501</sup>

En la actualidad, la UNED posee 62 centros asociados en España y otros 15 en el extranjero.

---

<sup>499</sup>UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA. *La UNED. Historia* [en línea]. Disponible en: <[http://portal.uned.es/portal/page?\\_pageid=93,499271&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL](http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,499271&_dad=portal&_schema=PORTAL)>. [Consulta: 23 de diciembre de 2014]

<sup>500</sup>UNIVERSIA. *Universidades. Universidad Nacional de Educación a Distancia* [en línea]. Disponible en: <<http://www.universia.es/universidades/universidad-nacional-educacion-distancia/in/10028>>. [Consulta: 23 de diciembre de 2014]

<sup>501</sup>UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA. *La UNED. Historia* [en línea]. Disponible en: <[http://portal.uned.es/portal/page?\\_pageid=93,499271&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL](http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,499271&_dad=portal&_schema=PORTAL)>. [Consulta: 23 de diciembre de 2014]

Desde la Universidad Nacional de Educación a Distancia se ha apostado “por la difusión. Al uso de la radio y la televisión como sistemas de emisión de contenidos se añaden, en los 90, las nuevas tecnologías. La incorporación de sistemas multimedia, tanto en la elaboración de materiales como en su distribución, se hace extensiva a todas las disciplinas”.<sup>502</sup>

Hoy en día, la oferta educativa de la UNED abarca titulaciones oficiales, estudios de posgrado y una gran variedad de módulos de formación complementaria en diversas áreas de conocimiento.

### 80.3 Oferta académica. Grados

- Artes y Humanidades

Grado en Antropología Social y Cultural

Grado en Estudios Ingleses: Lengua, Literatura y Cultura

Grado en Filosofía

Grado en Geografía e Historia

Grado en Historia del Arte

Grado en Lengua y Literatura Españolas

- Ciencias

Grado en Ciencias Ambientales

Grado en Física

Grado en Matemáticas

Grado en Química

- Ciencias de la Salud

Grado en Psicología

- Ciencias Sociales y Jurídicas

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Grado en Ciencias Jurídicas de las Administraciones Públicas

---

<sup>502</sup>UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA. *La UNED. Historia* [en línea]. Disponible en: [http://portal.uned.es/portal/page?\\_pageid=93,499271&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL](http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,499271&_dad=portal&_schema=PORTAL). [Consulta: 23 de diciembre de 2014]

Grado en Ciencia Política y de la Administración

Grado en Derecho

Grado en Economía

Grado en Educación Social

Grado en Pedagogía

Grado en Sociología

Grado en Trabajo Social

Grado en Turismo

- Ingeniería y Arquitectura

Grado en Ingeniería en Electrónica Industrial y Automática

Grado en Ingeniería Eléctrica

Grado en Ingeniería en Tecnologías de la Información

Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales

Grado en Ingeniería Informática

Grado en Ingeniería Mecánica

#### **80.4 Otros: TeleUNED, CEMAV y Canal UNED**

- TeleUNED

La Universidad Nacional de Educación a Distancia se ha servido de las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías “para, por un lado, dar a conocer su producción audiovisual a un sector interesado del mundo de habla hispana y, por otro, mejorar e incrementar su oferta docente”.<sup>503</sup> En este sentido, se ideó y desarrolló una sencilla plataforma multimedia denominada TeleUNED que completaba la gran oferta multimedia cultural y educativa conocida como RadioUNED. Como señala Calés (2008), TeleUNED era un medio para:

- Poder difundir en directo los eventos académicos y culturales que la UNED desarrollaba.

---

<sup>503</sup>CALÉS, J.M<sup>o</sup>. (2008). *Un entorno multimedia para la difusión de la cultura y la educación por Internet: TeleUNED y RadioUNED* [en línea]. Disponible en:<[http://cvc.cervantes.es/ensenanza/formacion\\_virtual/metodologia/](http://espacio.uned.es/fez/view.php?pid=bibliuned:1458yhttp://cvc.cervantes.es/ensenanza/formacion_virtual/metodologia/)>. [Consulta: 23 de diciembre de 2014]

- Dar a conocer su extensa videoteca organizada en torno a un amplio espectro de temas de interés científico y cultural.
- Mostrar en diferido por Internet la programación de su televisión educativa.

Por su parte, la radio – de gran arraigo en la UNED – incluye una programación seleccionada y elaborada por profesores del centro y otros especialistas. Es, a su vez, presentada en bloques bien definidos distribuidos entre los sábados y domingos del curso académico.

En la actualidad, la programación de radio y televisión de la UNED se emite por RNE (Radio 3, Radio 5 y Radio Exterior de España), por La 2 de TVE (<http://www.rtve.es/uned>) y por el Canal Internacional de TVE. Además, se encuentra siempre disponible en la plataforma multimedia <http://www.canal.uned.es>.

“Una vez emitida por RNE, esta programación era de difícil acceso. Por ello, la UNED, consciente del valor que sus programas poseen para sus alumnos y para un determinado público interesado en conocer aspectos científicos, culturales y sociales de actualidad, consideró oportuno difundirlos de manera más amplia a través de Internet”.<sup>504</sup>

La programación radiofónica de la UNED tiene “un carácter divulgativo” y está dirigida “a todos los interesados en ampliar su formación en el ámbito de la educación permanente, sin descuidar el apoyo al estudiante y a la comunidad universitaria”.<sup>505</sup>

*Sin Distancias* espacio que se emite de lunes a domingo de 5 a 6 horas, durante el curso lectivo, a través de Radio 3.

---

<sup>504</sup>CALÉS, J.M<sup>a</sup>. (2008). *Un entorno multimedia para la difusión de la cultura y la educación por Internet: TeleUNED y RadioUNED* [en línea]. Disponible en: <<http://espacio.uned.es/fez/view.php?id=bibliuned:1458y>  
<[http://cvc.cervantes.es/ensenanza/formacion\\_virtual/metodologia/](http://cvc.cervantes.es/ensenanza/formacion_virtual/metodologia/)>. [Consulta: 23 de diciembre de 2014]

<sup>505</sup>UNED. *Canal UNED. Radio. Presentación* [en línea]. Disponible en: <[http://portal.uned.es/portal/page?\\_pageid=93,1126380,93\\_20546881&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL](http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,1126380,93_20546881&_dad=portal&_schema=PORTAL)>. [Consulta: 23 de diciembre de 2014]



- Heliotropo*<sup>506</sup> programa destinado a la difusión de la canción de autor, la música popular, teniendo en cuenta su relación con la literatura. Se emite por Radio Exterior de España, los sábados de 23.15 a 23.30 horas.
- Caminos de ida y vuelta*<sup>507</sup> programa dirigido a la ciudadanía española en el exterior y desde el que se pretende contribuir a acercar el conocimiento y difusión de las migraciones y de los exilios, pasados y presentes. El espacio cuenta con la colaboración del Centro de Migraciones y Exilios de la UNED y trata de mostrar las realidades de los ciudadanos españoles fuera de España y la proyección de nuestro país en el exterior. *Caminos de ida y vuelta* se emite por Radio Exterior de España, los domingos de 03.00 a 03.30 horas.
- Preguntas a la Historia*<sup>508</sup> espacio sobre las peculiaridades de la historia desgranadas por los profesores de la UNED. Se emite por Radio 5, de martes a domingo.
- Respuestas de la Ciencia*<sup>509</sup> programa en el que los profesores de la UNED hablan sobre temas curiosos. Se emite por Radio 5, de martes a viernes, también los domingos.

---

<sup>506</sup>RTVE. *A la carta. Heliotropo* [en línea]. Disponible en: <<http://www.rtve.es/alacarta/audios/heliotropo/>>. [Consulta: 23 de diciembre de 2014]

<sup>507</sup>RTVE. *A la carta. Caminos de ida y vuelta* [en línea]. Disponible en: <<http://www.rtve.es/alacarta/audios/caminos-de-ida-y-vuelta/>>. [Consulta: 23 de diciembre de 2014]

<sup>508</sup>RTVE. *A la carta. Preguntas a la Historia* [en línea]. Disponible en: <<http://www.rtve.es/alacarta/audios/preguntas-a-la-historia/>>. [Consulta: 23 de diciembre de 2014]

<sup>509</sup>RTVE. *A la carta. Respuestas de la Ciencia* [en línea]. Disponible en: <<http://www.rtve.es/alacarta/audios/respuestas-de-la-ciencia/>>. [Consulta: 23 de diciembre de 2014]

- CEMAV – Centro de Medios Audiovisuales

La aprobación de los Estatutos de la Universidad Nacional de Educación a Distancia en el año 1985 trajo consigo la consolidación, en su artículo 100, del CEMAV; el Centro de Diseño y Producción de Medios Audiovisuales de la UNED. El objetivo era “facilitar el cumplimiento de sus fines docentes e investigadores y de asegurar el correcto desarrollo de su modalidad educativa”.<sup>510</sup>

En 1991, la UNED emitió por Telemadrid su primer programa de televisión. Y entre 1993-1994, por TVE.

“Al principio, el espacio adjudicado formaba parte del programa *La Aventura del Saber*. Posteriormente, a la UNED se le ha venido otorgando un espacio propio, dentro de la parrilla de programación del segundo canal de TVE, La 2”.<sup>511</sup>

Fue en 1997 cuando se creó la página web del CEMAV con la finalidad de:

“Dar información del desarrollo de la labor audiovisual en las diferentes vertientes que realiza el centro, tanto para profesores y alumnos como al personal en general. Se pone en marcha TeleUNED como plataforma multimedia a través de Internet para la difusión de las actividades académicas, docentes, culturales e informativas de la universidad. Desde un punto de vista técnico, TeleUNED está ideada para poder ser utilizada desde cualquier plataforma, ya que ha sido desarrollada exclusivamente en lenguaje HTML con algunos elementos dinámicos que contribuyen a una mejor administración de la misma”.<sup>512</sup>

En la actualidad, el CEMAV – que dispone de plató, salas de edición, redacción, infografía y demás medios técnicos – ofrece:

---

<sup>510</sup>UNED. *Canal UNED. CEMAV. Cronología* [en línea]. Disponible en: <[http://portal.uned.es/pls/portal/docs/PAGE/UNED\\_MAIN/CTU/CEMAV/CRONOLOG%3%8DA%20CEMAV.PDF](http://portal.uned.es/pls/portal/docs/PAGE/UNED_MAIN/CTU/CEMAV/CRONOLOG%3%8DA%20CEMAV.PDF)>. [Consulta: 23 de diciembre de 2014]

<sup>511</sup>Ibidem

<sup>512</sup>Ibidem

“Una variada selección de soportes y formatos audiovisuales con el fin de apoyar las tareas docentes e investigadoras del profesorado, facilitando a los estudiantes el acceso a contenidos audiovisuales que les puedan ser útiles en sus actividades académicas, con contenidos científicos, tecnológicos, culturales e institucionales”.<sup>513</sup>

El Centro de Medios Audiovisuales de la UNED es el encargado de producir un espacio semanal de una hora de duración que se emite los viernes a las 10:00 y, posteriormente, se redifunde los sábados y domingos en dos versiones parciales. A través del *Boletín Interno de Coordinación Informativa*, publicación semanal en formato electrónico, se informa a la comunidad universitaria de la programación televisiva.

Por otra parte, y como tarea fundamental del CEMAV, se realizan, producen y editan contenidos educativos audiovisuales.

“Actualmente, existe un catálogo en el Servicio de Publicaciones de la UNED con más de 150 vídeos, y el cual conforma una de las videotecas educativas más completas de España y del mundo, ya que los vídeos educativos de la UNED han sido galardonados con numerosos premios nacionales e internacionales. Asimismo, estos vídeos se pueden solicitar en préstamo o visionar en la propia Biblioteca de la UNED”.<sup>514</sup>

Tanto las producciones del CEMAV como los actos (conferencias, congresos, etc.) que tienen lugar en la sede central de la UNED se difunden a través de varias plataformas: RTVE, YouTube y Canal UNED.

---

<sup>513</sup>UNED. *Canal UNED. CEMAV* [en línea]. Disponible en: <[http://portal.uned.es/portal/page?\\_pageid=93,773691&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL](http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,773691&_dad=portal&_schema=PORTAL)>. [Consulta: 23 de diciembre de 2014]

<sup>514</sup>UNED. *Canal UNED. Televisión y Vídeo. Presentación* [en línea]. Disponible en: <[http://portal.uned.es/portal/page?\\_pageid=93,1126889&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL](http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,1126889&_dad=portal&_schema=PORTAL)>. [Consulta: 23 de diciembre de 2014]

- Canal UNED

Canal UNED se presentó en octubre de 2009 como “una nueva plataforma audiovisual web 2.0”<sup>515</sup> de la Universidad Nacional de Educación a Distancia.

“Con una oferta 24 horas de programación de contenidos educativos y culturales, y donde poder acceder, seleccionar y descargar las emisiones radiofónicas y televisivas que la UNED transmite por distintas redes, especialmente RTVE (Radio 3, La 2, Canal Internacional y el Portal RTVE.es). Incluye, además, el acceso al patrimonio histórico de la UNED”.<sup>516</sup>

Desde Canal UNED, antes TeleUNED, se difunden en directo eventos académicos y culturales, organizados por y desde la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Asimismo, desde este portal se da a conocer la extensa videoteca de la institución, y se ofrece en diferido las emisiones audiovisuales producidas y relacionadas con la UNED.

Documentales, reportajes, videoclases, mesas redondas, informativos, cobertura en directo y diferido de los actos institucionales, académicos y de investigación son algunos de los formatos y contenidos audiovisuales que, en línea y bajo demanda se pueden ver, descargar y enlazar. Tal y como recogen las cifras de la pestaña Mediateca, el portal dispone – hasta diciembre de 2014 – de:

676 series
8553 vídeos
6314 audios
4984.60 horas de producción

---

<sup>515</sup>UNED. *Información* [en línea]. Disponible en: <[http://portal.uned.es/portal/page?\\_pageid=93,644264&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL&id\\_noticia=1081](http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,644264&_dad=portal&_schema=PORTAL&id_noticia=1081)>. [Consulta: 23 de diciembre de 2014]

<sup>516</sup>Ibidem

La plataforma audiovisual de la UNED ha sido diseñada y desarrollada por la empresa Telefónica Servicios Audiovisuales (TSA) y Communi TV (CTV), "bajo la coordinación del Vicerrectorado de Medios Impresos y Audiovisuales a través del Centro de Medios Audiovisuales (CEMAV) [...] cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en su programa de Economía del Conocimiento".<sup>517</sup>

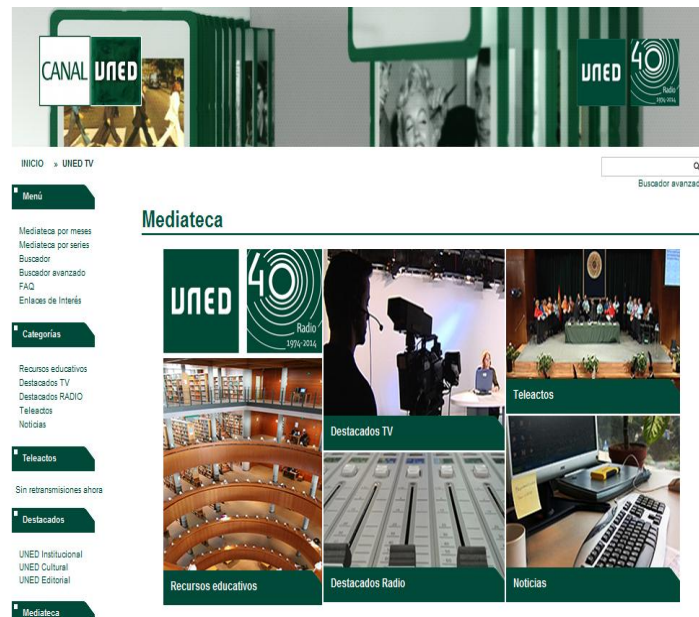


Imagen n.º 56 Entorno web Canal UNED

<https://canal.uned.es/>

Desde el menú principal, ubicado en el lateral izquierdo del portal, podemos acceder de forma directa a los catálogos de los archivos audiovisuales disponibles, divididos en: **Mediateca por meses** (aparecerán ordenados según la fecha de publicación) y **Mediateca por series** (ordenados por fecha y alfabéticamente). Si se prefiere, la búsqueda podemos realizarla a través del **Buscador** o el **Buscador avanzado**, también desde el **Menú**.

El epígrafe **Categorías** engloba las opciones: **Recursos educativos**, **Destacados TV**, **Destacados Radio**, **Teleactos** y **Noticias**. La primera, **Recursos educativos**, incluye vídeos y audios clasificados en diferentes áreas de conocimiento (Ciencias de la

<sup>517</sup>UNED. *Información* [en línea]. Disponible en: <[http://portal.uned.es/portal/page?\\_pageid=93,644264&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL&id\\_noticia=1081](http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,644264&_dad=portal&_schema=PORTAL&id_noticia=1081)>. [Consulta: 23 de diciembre de 2014]

Salud, Tecnológicas, Ciencias, Jurídico – Social y Humanidades). Las opciones **Destacados TV** y **Destacados Radio** reúnen fragmentos de los programas, programas enteros o audios emitidos por alguno de estos dos medios. **Teleactos** contiene las conferencias, mesas redondas, los actos solemnes de investidura, las sesiones celebradas en la UNED. Y por último, **Noticias**, las informaciones emitidas en TVE.

Como hemos señalado, el **Menú** del portal Web-TV de la UNED se dispone en el lateral izquierdo dejando el espacio central reservado a las opciones que ya aparecen en el listado mencionado: **Recursos educativos**, **Destacados Radio**, **Destacados TV**, **Teleactos** y **Noticias**. La parte inferior del portal la ocupan los vídeos **Recientes** y **Más vistos en el último mes**.

En resumen, Canal UNED está concebido como la extensión universitaria dirigida a todo individuo – tanto alumnos de la UNED como cualquier otra persona – interesado en ampliar su formación.

Su programación se caracteriza por la emisión de contenidos – vídeos y audios – académicos y culturales. De esta forma, desde Canal UNED se impulsa el uso de los nuevos medios digitales audiovisuales aplicados a las tareas de docencia, investigación, comunicación institucional y divulgación del conocimiento científico, tecnológico, artístico y cultural que se genera desde la Universidad Nacional de Educación a Distancia.

<b>PUNTOS PRINCIPALES – UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA (UNED)</b>
--

- Radio UNED

Los programas de radio de la UNED tienen carácter divulgativo y se difunden por Canal UNED y en tres cadenas de Radio Nacional de España. La Universidad Nacional de Educación a Distancia es la única que tiene un acuerdo con una emisora nacional para emitir sus programas.

- CEMAV, Centro de Diseño y Producción de Medios Audiovisuales de la UNED

- Canal UNED

El portal Web-TV de la Universidad Nacional de Educación a Distancia, antes TeleUNED, difunde en directo eventos académicos y culturales organizados por y desde la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Además, desde este portal, se da a conocer la extensa videoteca y se ofrecen en diferido las emisiones audiovisuales producidas y relacionadas con la UNED.

Nombre Web-TV:	Canal UNED
URL:	<a href="http://canal.uned.es">http://canal.uned.es</a>
Dependencia orgánica:	CEMAV (Centro de Medios Audiovisuales) Vicerrectorado de Medios y Tecnología de la UNED
Año de creación:	1997
Contenidos:	Materiales audiovisuales, sonoros e interactivos, grabados por los equipos docentes.  Acceso a la videoteca y a las emisiones en directo o diferido de los actos celebrados en la UNED.
Audiencia:	Alumnos de la UNED y cualquier persona interesada en los temas abordados en la programación.

- El portal oficial de la Universidad Nacional de Educación a Distancia en YouTube, <https://www.youtube.com/user/uned>, que reúne las emisiones audiovisuales producidas y relacionadas con la UNED, fue creado el 3 de junio de 2006 y cuenta

Televisión y Universidad, televisiones universitarias en España (2003-2010). Un proyecto pionero: UPV Televisión

con 17 370 suscriptores y suma 4 298 810 visualizaciones. [Última consulta: 06 de abril de 2015]



<b>81. OTRAS EXPERIENCIAS TELEVISIVAS UNIVERSITARIAS</b>
--

- 81.1 Andalucía Tech TV**
- 81.2 Web TV Teib – ATEI**
- 81.3 Canal CaCoCu**
- 81.4 Canal Campus Iberus**
- 81.5 Campus do Mar TV**
- 81.6 ceiA3 TV**

### 81.1 ANDALUCÍA TECH TV

<http://www.andaluciatech.tv>

Andalucía Tech TV es el proyecto multimedia que comparten la Universidad de Málaga y la Universidad de Sevilla tras el reconocimiento de Andalucía Tech como Campus de Excelencia Internacional por el Ministerio de Educación en octubre de 2010.

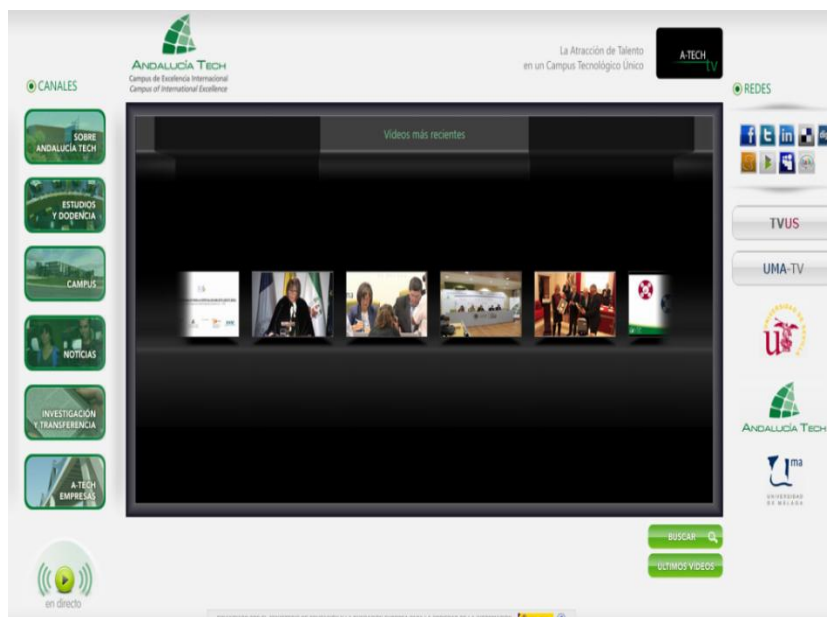


Imagen n.º 57 Entorno web Andalucía Tech TV

<http://www.andaluciatech.tv/>

Desde esta plataforma se difunden "contenidos audiovisuales sobre la actualidad del campus, docencia, investigación y transferencia". Es, además, "una herramienta imprescindible para la internacionalización del Campus Andalucía Tech".<sup>518</sup> Para lograr dicho objetivo, el Plan de Comunicación de Andalucía Tech<sup>519</sup> recoge diversas acciones, entre ellas; la puesta en marcha de una televisión a través de la Web y de los dispositivos móviles.

1. Emisión por Internet de programas de televisión informativos y divulgativos.

<sup>518</sup>ANDALUCÍA TECH. *Plan de Comunicación de Andalucía Tech* [en línea]. Disponible en: <<http://comunicacionbus.pbworks.com/f/planAndaluciaTech.pdf>>. [Consulta: 08 de abril de 2015]

<sup>519</sup>Ibidem

2. Retransmisiones en directo de actividades y actos de interés para la comunidad científica.
3. Emisión para dispositivos móviles de programas de televisión.
4. Vídeo bajo demanda, con un amplio repositorio sobre cuestiones relacionadas con la excelencia docente e investigadora de Andalucía TECH.
5. Emisión por Web TV y Web TV Mobile de programas adaptados a personas con discapacidad.
6. Plataforma de teleformación y cursos OCW.

**Sobre Andalucía Tech, Estudios y Docencia, Campus, Noticias, Investigación y Transferencia y A-Tech Empresas** son los seis canales del portal. Además, desde el lateral derecho, existe la opción de acceder directamente a **TVUS** y **UMA-TV**; la primera es la televisión de la Universidad de Sevilla y la segunda, la de la Universidad de Málaga. Asimismo, dispone de un **Buscador** y la posibilidad de acceder a los **Últimos vídeos** del portal.

## 81.2 WEB TV TEIb – ATEI

<http://www.nci.tv>

- ATEI

La Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) es una organización sin ánimo de lucro, creada en 1992, para gestionar la Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana. Su misión es “contribuir al desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura en Iberoamérica mediante la utilización de la televisión y demás tecnologías de la información y comunicación”.<sup>520</sup>

Esta red está integrada actualmente por 123 instituciones entre las que se encuentran diversos canales de televisión de servicio público (nacionales, regionales y locales); Ministerios y organismos responsables de Educación y Cultura de nivel nacional, regional o local de cada país; Universidades e Instituciones de Educación Superior y Postgrado; Fundaciones y ONG sociales y culturales y Centros de Formación permanente y profesional.

La sede central de la ATEI se encuentra en España, donde reside su Secretaría General. En cuanto a la financiación, esta proviene principalmente del Ministerio de Cultura español, aunque se cuenta con las aportaciones de otros países latinoamericanos, así como las de sus socios.

- TEIb

La Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana (TEIb) es fruto del Programa de Cooperación de las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno, fundado en el año 1992. Se trata de “una red de comunicación educativa, cultural y científica para la coproducción, difusión e intercambio de contenidos audiovisuales y multimedia dentro del marco de la Cooperación Iberoamericana”.<sup>521</sup>

---

<sup>520</sup>TELEVISIÓN EDUCATIVA Y CULTURAL IBEROAMERICANA. ¿Qué es la Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana? [en línea]. Disponible en: <<http://www.nci.tv/index.php/home/menunosotros/submenu-teib/subsubmenu-programa-teib>>. [Consulta: 08 de abril de 2015]

<sup>521</sup>Ibídem

En el año 2006, en el marco de la XVI Conferencia celebrada en Montevideo, los Ministros de Educación de Iberoamérica “acordaron apoyar la refundación y renovación del Programa TEIb teniendo en cuenta los nuevos escenarios tecnológicos y la convergencia de contenidos”.

Un año después, en enero de 2007, el Programa TEIb emprendió “un nuevo modelo de televisión”; disponiendo de contenidos multimedia, de forma que, el portal Web del Programa TEIb se transformó en portal audiovisual.

**Objetivo:**

Contribuir a promover la comunicación educativa, cultural y científica impulsando la identidad iberoamericana.

**Difusión y cobertura:**

Contenidos audiovisuales y multimedia de carácter educativo, cultural y científico – que produce, coproduce, intercambia o recopila – a través de una señal satélite TV IP las 24 horas del día.

**Organismos asociados y colaboradores:**

160 instituciones asociadas y 120 entidades colaboradoras en 21 países de Iberoamérica, EEUU, Canadá e Inglaterra.

**Órgano gestor del Programa TEIb:**

Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI)

- Portal Web TV TEIb – ATEI

La plataforma web <http://www.nci.tv> consta de 27 canales y de más de mil horas de contenido audiovisual. A los primeros podemos acceder desde la pestaña **Canales** del menú principal. La herramienta **Buscador**, así como la opción **Fondo**, permiten hallar el vídeo solicitado entre la base de datos de la que dispone el portal.



Imagen n.º 58 Entorno web TEIb  
<http://www.nci.tv/>

La pestaña **El Portal Voz** redirige a la revista digital del mismo nombre, perteneciente a la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas. Esta iniciativa nació en el año 2000 con la vocación de convertirse en “lugar de encuentro para todas aquellas personas interesadas en la cultura iberoamericana”. Su finalidad es hacer visible las experiencias educativas, culturales y científicas de la geografía iberoamericana.

El proyecto **El Árbol de la Ciencia**, organizado por el Programa de Televisión Educativa y Cultura Iberoamericana (TEIb), la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), Canal Futura (Brasil) y la Universitat Politècnica de València (UPV) también dispone de pestaña en el menú principal de la plataforma de la TEIb – ATEI.

El programa va dirigido a jóvenes estudiantes, especialmente, de ciencia, tecnología y comunicación de las Universidades Iberoamericanas para que “participen enviando sus contribuciones audiovisuales que son emitidas como contenido específico en el Canal Online El Árbol de la Ciencia presente en la plataforma web de la ATEI”.<sup>522</sup>

<sup>522</sup>NCI. *El árbol de la ciencia. Requisitos* [en línea]. Disponible en: <<http://www.nci.tv/index.php/el-proyecto>>. [Consulta: 08 de abril de 2015]

El objetivo es “construir un árbol iberoamericano de la ciencia, convertido en una videopedia o enciclopedia de términos y experimentos científicos y tecnológicos mediante el uso de breves vídeos, que permita a los jóvenes de distintos puntos de la geografía iberoamericana comunicarse aprovechando las posibilidades y oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías digitales”.<sup>523</sup>

De nuevo en el menú principal de la plataforma web TEIb – ATEI, desde la opción **Educación** podremos conocer las **Noticias**, el **Fondo Audiovisual**, las **Guías Didácticas** y los **Canales** de televisión educativa – englobados igualmente en la categoría **Canales** del menú –.

Todos los vídeos del portal van acompañados de una ficha en la que se indica: título, tema/s, área/s, género, destinatarios, institución productora, país, año de producción y duración del audiovisual.

La Secretaría General de la ATEI es la encargada de administrar los convenios entre los organismos asociados y colaboradores. Además, a ella le compete la producción, selección, programación y transmisión de los contenidos de radio, televisión y multimedia.

Las primeras emisiones televisivas en período de pruebas se realizaron en abril de 1993. En julio de ese año se iniciaron las transmisiones para América: una hora de emisión diaria, de lunes a viernes, dentro de la programación del canal internacional de Televisión Española. En España y Portugal hubo que esperar hasta 1995, año en el que comenzaron las emisiones vía satélite de la ATEI a través del Canal Clásico de Televisión Española. Finalmente, en enero de 2006 arrancó la transmisión de radio y televisión del canal ATEI 24 horas y, durante el primer semestre de 2009, se puso en marcha la televisión por Internet.

- NCI Noticias

*NCI Noticias* es un programa semanal de información cultural sobre Iberoamérica producido por TEIb, “un noticiero que se acerca a la cultura desde una perspectiva

---

<sup>523</sup> NCI. *El árbol de la ciencia. Requisitos* [en línea]. Disponible en: <<http://www.nci.tv/index.php/el-proyecto>>. [Consulta: 08 de abril de 2015]

descentralizada y de cooperación, apoyándose en el sistema que conforma la Red NCI, integrada por cadenas de televisión, productores y periodistas culturales de los países iberoamericanos".<sup>524</sup>

Se realizan dos ediciones, una de 25 minutos y otra de 10; además, de una versión en el lenguaje de signos y otra en inglés.

*NCI Noticias* arrancó sus emisiones en octubre de 2007, tras celebrarse el Seminario Internacional de Periodismo Cultural en Televisión organizado por la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano y celebrado en Santiago de Chile. En 2014, *NCI Noticias* lograba los 1000 programas.

Con el lanzamiento de la marca NCI en el año 2008, la programación de la TEIb se renovó con nuevos espacios.

<i>NCI Noticias</i>	Noticiero diario de información cultural iberoamericana.
<i>NCI Huellas</i>	Desarrollo de las noticias más importantes de la semana con tratamiento innovador.
<i>NCI + Foros</i>	Emisión de seminarios, congresos, encuentros... sobre educación, ciencia y cultura.
<i>NCI + Red Teib</i>	Producciones de televisión y radio de las redes de colaboradores y asociados.
<i>NCI Firmas</i>	Personalidades del mundo de la educación y la cultura y su visión de Iberoamérica
<i>NCI Tras los libros</i>	Visibilidad de los libros editados en Iberoamérica.
<i>NCI Cartelera de cine</i>	Cartelera de cine iberoamericano.
<i>NCI Cartelera de teatro</i>	Cartelera del teatro iberoamericano.
<i>NCI Cartelera musical</i>	Cartelera musical iberoamericana.
<i>Argumentos</i>	Presentación y debate mensual de la edición en castellano de <i>Le Monde Diplomatique</i> .
<i>NCI + Canal Cooperación</i>	Difusión y visibilidad de la cooperación iberoamericana.

---

<sup>524</sup>NCI. ¿Qué es NCI? [en línea]. Disponible en: <<http://www.nci.tv/index.php/home/menunosotros/submenu-nci>>. [Consulta: 08 de abril de 2015]



<i>NCI + Canal Ciencia</i>	Perfiles de científicos iberoamericanos contemporáneos.
<i>En escena</i>	Magazine de teatro iberoamericano.
<i>El debate cultural</i>	Debate desde Iberoamérica sobre la cultura.
<i>El bicentenario de la gente</i>	Los ciudadanos y las independencias iberoamericanas.
<i>Rostros</i>	Actores y actrices iberoamericanos como protagonistas.
<i>Sin subtítulos</i>	Magazine semanal de cine iberoamericano.
<i>Archivo de Iberoamérica</i>	Momentos de la historia iberoamericana del siglo XX.
<i>NCI Un libro una película</i>	Un escritor habla sobre su película favorita.
<i>NCI Una película un libro</i>	Un cineasta habla de su libro favorito.
<i>Música en las ciudades</i>	La música hecha por los ciudadanos de Iberoamérica.

Por último, cabe señalar que la Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana está presente también en YouTube. Su canal oficial fue creado el 21 de marzo de 2014 y cuenta con 31 suscriptores y 3 685 visualizaciones [última consulta: 09 de abril de 2015]. A él, como a las cuentas de NCI en Facebook y Twitter, podemos acceder desde <http://www.nci.tv>.

### 81.3 CANAL CACOCU

<http://www.cacocu.es>

El Canal CaCoCu, <http://www.cacocu.es>, es el Canal de Cultura Contemporánea de las Universidades Públicas de Andalucía – Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Internacional, Jaén, Málaga, Pablo de Olavide y Sevilla – y la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.

CaCoCu es un “ejemplo de promoción cultural de las Universidades y entorno multimedia en el cual se pueden encontrar diferentes opciones para los usuarios: información, blog, audio, video...”. Así lo indican Gámiz Sánchez y Romero López en el artículo *La televisión universitaria, el ejemplo de la Universidad de Granada*, publicado en *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*, en diciembre de 2012.



Imagen n.º 59 Entorno web Canal CaCoCu

<http://www.cacocu.es>

Coordinado por la Universidad de Granada, este portal multimedia “se nutre del múltiple y diverso material audiovisual, gráfico y texto aportado por cada una de las

instituciones involucradas en el proyecto”.<sup>525</sup> Grabaciones de vídeo, grabaciones de audio, documentos de texto, galerías de imágenes y creaciones de Net-Art.

“Estos materiales se corresponden con grabaciones de conciertos de música, producciones propias, representaciones de teatro, conferencias, encuentros literarios, textos de poesía, exposiciones, revistas literarias, etc. Es decir, son un reflejo de las actividades culturales promovidas en las universidades públicas de Andalucía”.<sup>526</sup>

Todos los audiovisuales que alberga el portal van acompañados de una ficha descriptiva que incluye título, breve sinopsis del contenido, duración, fecha, valoración y número de reproducciones.

En el año 2014, el catálogo de fondos de CaCoCu contaba con 1 994 documentos audiovisuales documentados; la mayoría, vídeos. Con respecto al número de visitas y nuevos usuarios registrados – según se recoge en la Memoria de Gestión 2014 de la Universidad de Granada– se alcanzaron las 72 223 visitas y los 392 nuevos usuarios.

En cuanto a las publicaciones, también en 2014, “se ha mantenido un ritmo medio de publicación de un material nuevo cada día laboral”:<sup>527</sup>

-Vídeos publicados procedentes de la Universidad de Granada:	51
-Vídeos publicados procedentes del resto de las diez universidades andaluzas:	89

En CaCoCu, las universidades remiten materiales audiovisuales, gráficos y textos relacionados con contenidos culturales. Dichos materiales han de ser procesados, documentados y subidos al sitio web para su inclusión en el catálogo y permitir, así, su

---

<sup>525</sup>GÁMIZ SÁNCHEZ, V. y ROMERO LÓPEZ, A. (2012). La televisión universitaria el ejemplo de la Universidad de Granada en *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*, 1 (1), 52-69. Disponible en: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/227-237-1-PB.pdf>. [Consulta: 08 de abril de 2015]

<sup>526</sup>Ibídem

<sup>527</sup>UNIVERSIDAD DE GRANADA. *Memoria de Gestión 2014* [en línea]. Disponible en: <http://secretariageneral.ugr.es/pages/memorias/gestion/mgestion2014/\_doc/144/>. [Consulta: 08 de abril de 2015]

difusión a través de internet. Con todo ello, “probablemente, el Canal de Cultura Contemporánea sea el mayor repositorio audiovisual cultural en nuestro país”.<sup>528</sup>

Por último, cabe indicar que al clicar sobre los escudos universitarios – ubicados en la parte inferior del portal – o en la categoría **Resumen por universidad** – puede conocerse el material facilitado por la institución seleccionada.

---

<sup>528</sup>UNIVERSIDAD DE GRANADA. *Memoria de Gestión 2014* [en línea]. Disponible en: <[http://secretariageneral.ugr.es/pages/memorias/gestion/mgestion2014/\\_doc/144/](http://secretariageneral.ugr.es/pages/memorias/gestion/mgestion2014/_doc/144/)>. [Consulta: 08 de abril de 2015]

**81.4 CAMPUS IBERUS TV**<http://www.campusiberus.tv>

Campus Iberus es el nombre que recibe el Campus de Excelencia Internacional del Valle del Ebro<sup>529</sup>, promovido por las universidades públicas de las Comunidades Autónomas de Aragón y La Rioja, de la Comunidad Foral de Navarra y la provincia de Lleida en Cataluña, constituido en mayo de 2012.

Respondiendo a su vocación internacional, Campus Iberus “está enraizado en su sociedad y comprometido con su desarrollo. Se erige en foco creador de cultura, del pensamiento y motor de progreso económico, y se configura como un espacio de cambio e intercambio permanente en el que se impulsa la ciencia, la cultura y la tecnología”.<sup>530</sup>



Imagen n.º 60 Entorno web Campus Iberus TV

<http://www.campusiberus.tv/home/es>

Para ello, se puso en marcha la Web TV del mencionado campus a la que el *Informe de Gestión 2013, Programa de Actuación 2014* de la Universidad de Zaragoza alude como plataforma con la que responder a la necesidad de disponer de un canal

<sup>529</sup>Proyecto financiado por el Ministerio de Educación en el marco del programa Campus de Excelencia Internacional y por el Ministerio de Economía y Competitividad, dentro del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica.

<sup>530</sup>CAMPUS IBERUS. *Historia* [en línea]. Disponible en: <[http://www.campusiberus.es/?page\\_id=1313](http://www.campusiberus.es/?page_id=1313)>. [Consulta: 08 de abril de 2015]

multimedia; desde el que difundir la actividad desarrollada por las instituciones que integran Campus Iberus.

El Canal Campus Iberus cuenta con cinco canales específicos y seis categorías temáticas – **Institucional, Investigación y Transferencia, Oferta Académica, Recursos Docentes, Cultura y Vida en el Campus** – cuyo contenido se actualiza periódicamente.

Todos los audiovisuales– tanto en español como en inglés – comienzan con la cabecera de Campus Iberus y van acompañados de una breve descripción del contenido, número de reproducciones realizadas y valoración del vídeo.

**81.5 CAMPUS DO MAR TV**<http://tv.campusdomar.es>

Antes de detallar las características de Campus do Mar TV, es preciso que nos detengamos en el proyecto Campus do Mar, proyecto financiado por el Ministerio de Educación en el marco del programa Campus de Excelencia Internacional y por el Ministerio de Economía y Competitividad, dentro del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica.

Liderado por la Universidad de Vigo y promovido por tres universidades gallegas, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas y el Instituto Español de Oceanografía, Campus do Mar persigue:

“Reunir el mayor potencial posible y optimizar los recursos disponibles, el proyecto aglutina a los agentes socioeconómicos y a los grupos de investigación de la Euroregión Galicia – Norte de Portugal relacionados con el ámbito marítimo”.<sup>531</sup>

Como herramienta de difusión del proyecto e instrumento de conexión entre la comunidad científica, Campus do Mar diseñó un canal de televisión en Internet. Su estreno tuvo lugar en octubre de 2010; la científica Milica Stojanovic fue la encargada de inaugurar este nuevo foro de comunicación con una conferencia sobre comunicaciones submarinas; una de las líneas de investigación impulsada desde este Campus de Excelencia Internacional.

Esta televisión por Internet– <http://tv.campusdomar.es> – permite disponer de servicios de producción y distribución de contenidos audiovisuales a través de la red; la grabación de clases; retransmisión de cursos y videoconferencias – que pueden seguirse en directo o en diferido, pudiendo interactuar con el ponente a través de un canal de chat – además de un conjunto de servicios digitales de e-colaboración. De esta forma, “todo lo que sucede en el Campus do Mar tiene también presencia audiovisual”.<sup>532</sup>

<sup>531</sup>CAMPUS DO MAR. *Sobre Campus do Mar* [en línea]. Disponible en: <<http://campusdomar.es/sobre-campus-do-mar/?lang=es>>. [Consulta: 09 de abril de 2015]

<sup>532</sup>UNIVERSIA. *Noticias. Vida Universitaria. Campus do Mar cuenta ya con canal propio de televisión* [en línea]. Disponible en: <<http://noticias.universia.es/vida->

En el diseño y construcción de este campus digital ha trabajado un equipo de los servicios informáticos de la Universidad de Vigo, liderado por Vicente Goyanes, coordinador de UVigo – TV.

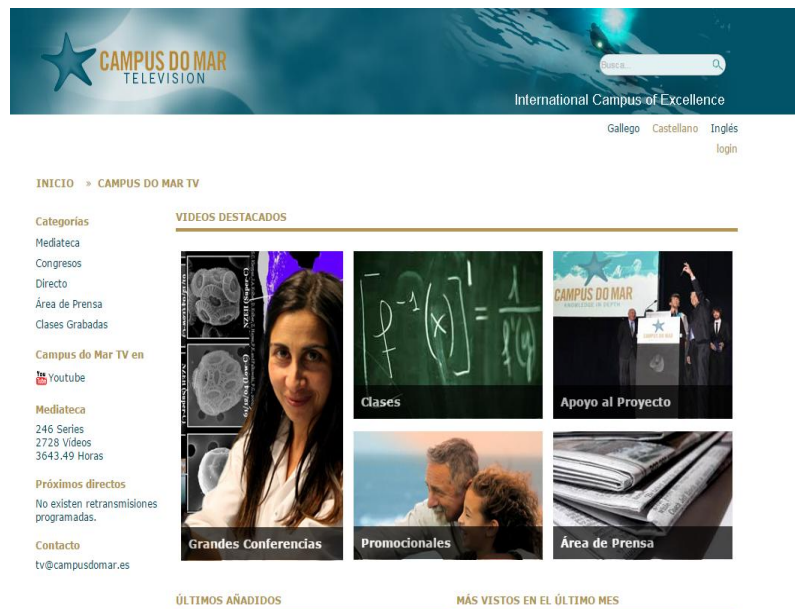


Imagen n.º 61 Entorno web Campus do Mar TV  
<http://tv.campusdomar.es>

En el menú principal de la plataforma, ubicado en el lateral izquierdo de la pantalla, encontramos las siguientes pestañas: **Categorías**, **Campus do Mar TV en YouTube**, **Mediateca**, **Próximos directos** y **Contacto**. Si acudimos a la primera, **Categorías**, comprobamos que está dividida en cinco subcategorías: **Mediateca**, **Congresos**, **Directo**, **Área de Prensa** y **Clases Grabadas**. En **Mediateca** encontraremos todos los vídeos que engloba cada una de las subcategorías citadas. Cada vídeo va acompañado de una ficha técnica que incluye título, idioma, fecha y lugar de grabación, duración del vídeo, número de veces que ha sido visto y una breve sinopsis del contenido.

Los vídeos que incluye la opción **Clases Grabadas** están ordenados por áreas: Área Tecnológica, Área Humanística, Área de Salud, Genérico, Área Científica, Área



Jurídico-Social y Varios. En el Área de Prensa se incluyen videos con entrevistas, firmas, visitas y noticias relacionadas con el proyecto Campus do Mar.

Hasta la fecha – 9 de abril de 2015 – la mediateca de la Web TV del Campus do Mar suma 246 series, 2 728 vídeos y 3 643.49 horas.

Como en otras plataformas web, la parte central de la pantalla ha sido reservada para **Vídeos destacados**, **Últimos añadidos** y los **Más vistos en el último mes**.

Todo el material audiovisual de la Web TV del Campus do Mar está encaminado “a la transmisión y divulgación del conocimiento”.<sup>533</sup>

Por último, por lo que respecta al canal oficial del Campus do Mar en YouTube, <https://www.youtube.com/user/CampusdoMar>, este fue creado el 9 de marzo de 2010 y registra 425 suscriptores y 71 048 visualizaciones [última consulta: 09 de abril de 2015]. El portal incluye: lecturas de tesis doctorales, conferencias, congresos y clases grabadas.

---

<sup>533</sup>UNIVERSIA. Noticias. *Vida Universitaria*. *Campus do Mar cuenta ya con canal propio de televisión* [en línea]. Disponible en: <<http://noticias.universia.es/vida-universitaria/noticia/2010/10/12/752817/campus-do-mar-cuenta-ya-canal-propio-televison.html>>. [Consulta: 09 de abril de 2015]

**81.6 ceiA3 TV**

<http://www.ceia3.es/es/tv>

El Campus de Excelencia Internacional en Agroalimentación, ceiA3, es "el resultado de la integración de las Universidades de Almería, Cádiz, Huelva y Jaén, lideradas por la Universidad de Córdoba con el objetivo de contribuir al desarrollo del sector y, especialmente, a dar respuesta a los retos agroalimentarios del siglo XXI".<sup>534</sup>

Un proyecto – al igual que Andalucía Tech, Campus Iberus y Campus do Mar – financiada por el Ministerio de Educación en el marco del programa Campus de Excelencia Internacional y por el Ministerio de Economía y Competitividad, dentro del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica.

Con el objetivo de difundir el significado del campus universitario ceiA3, desde un principio, como recogen Martínez Recio y Conde, se apuntó la necesidad de implantar un sistema de televisión universitaria por Internet al servicio del ceiA3 y "con capacidad para emitir con regularidad, desde las cinco universidades que componen el campus, de forma que cada día haya varias horas de emisión con contenidos interesantes y contribuir, de manera decisiva, a hacer más visible la existencia del campus para las personas que lo componen y para las entidades y empresas externas que puedan colaborar con el mismo".<sup>535</sup>

De esta forma, la televisión por Internet del ceiA3, además de canal de comunicación y difusión del Campus de Excelencia Internacional en Agroalimentación estaría "al servicio directo de la docencia en el ceiA3".<sup>536</sup>

La iniciativa, aprobada por la Comisión TIC del ceiA3, fue asignada al Aula Virtual de la Universidad de Córdoba, encargada de elaborar una propuesta técnica para su desarrollo.

---

<sup>534</sup>CEIA3. ¿Qué es el ceiA3? [en línea]. Disponible en: <<http://www.ceia3.es/es/ceia3/que-es-el-ceia3>>. [Consulta: 09 de abril de 2015]

<sup>535</sup>MARTÍNEZ RECIO, A. y CONDE, S. (2012).La televisión (por Internet) en la Universidad de Córdoba en *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*, 1 (1), 29- 5. [Consulta: 09 de abril de 2015]

<sup>536</sup>Ibidem

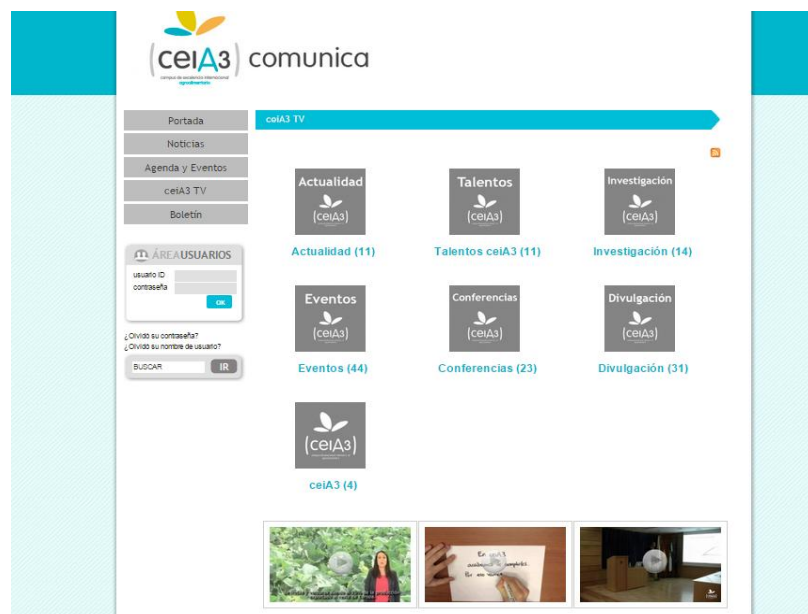


Imagen 10. Entorno web ceia3 TV

<http://www.ceia3.es/es/tv>

A la televisión del ceia3 accedemos desde la web del campus – <http://www.ceia3.es> – clicando en la pestaña **Actualidad ceia3** del menú principal – en el lateral izquierdo de la pantalla – o directamente, en esta dirección <http://www.ceia3.tv>

**Actualidad, Talentos, Investigación, Eventos, Conferencias, Divulgación y ceia3** son las siete categorías que encontramos en el portal ceia3 TV. Cada una de estas opciones engloba audiovisuales relacionadas con el epígrafe de la pestaña. Y cada vídeo – cuya cabecera arranca con el logotipo del ceia3 – va acompañado de una breve sinopsis del contenido, fecha de publicación y duración del audiovisual. Los idiomas utilizados en esta plataforma son el español e inglés.

Los vídeos también pueden visionarse desde YouTube, en el canal oficial de noticias y contenidos audiovisuales del Campus de Excelencia Internacional en Agroalimentación, ceia3. El portal – <https://www.youtube.com/user/ceia3cienciaA3> – fue creado el 8 de mayo de 2012 y ha alcanzado los 104 suscriptores y las 37 079 visualizaciones. [Última consulta: 09 de abril de 2015]



Conclusiones



A lo largo de estas páginas hemos presentado los proyectos emergentes y ya consolidados de televisión en el marco universitario español que, dependiendo de los casos, se han constituido como canal en abierto, por cable o Internet; con programación las 24 horas o a la carta; en plataforma audiovisual o, simplemente, en portal web con contenidos audiovisuales.

De todos los ejemplos recogidos en nuestra investigación, hemos optado por abordar de forma más extensa – las razones han sido detalladas en la introducción de esta tesis y obedecen a un interés personal y profesional – el proyecto, origen y primeros siete años de funcionamiento de la televisión de la Universitat Politècnica de València; UPV Televisión. Constatando el propósito – incluido en los objetivos del trabajo – de **fijar a UPV TV como canal de referencia dentro del contexto televisivo universitario español.**

El proyecto de crear la televisión de la Universitat Politècnica de València nació con dos fines. Por un lado, fundar un canal de televisión local que diera cobertura al área metropolitana valenciana y desde el que potenciar la presencia de la Universidad en la sociedad, ofreciendo una programación educativa y divulgativa de calidad. Y, por otro lado, poner en marcha un centro de producción de programas que, además de proporcionar contenidos a la televisión de la UPV, consiguiera exportar a otros canales e instituciones esos mismos espacios; de forma que la televisión de la Politècnica de València pudiera autofinanciarse.

La iniciativa, incluida en el programa del equipo de gobierno del entonces rector Justo Nieto, comenzó a fraguarse a finales de los años 90 con el convencimiento de contar con una herramienta de comunicación y divulgación que encajaba perfectamente en la concepción de que la Universidad es parte fundamental de la sociedad en la que está inmersa y tiene la obligación de actuar como motor de difusión de la cultura, el arte, la ciencia y la tecnología.

En marzo de 2003, la Universitat Politècnica de València se convirtió en la única universidad española con un canal de radio y otro de televisión que emitían las 24 horas, y cuya programación se gestionaba y producía en la propia universidad y por personal de la misma, ofreciendo unos contenidos competitivos y de calidad, que aportan a la sociedad una alternativa de televisión cultural y de formación.

El posterior desarrollo de UPV TV, que abarca el período comprendido entre su puesta en marcha y el apagón analógico, coincide con el despegue de iniciativas similares que fomentan la presencia de contenidos audiovisuales en Internet en el marco universitario español.

En la actualidad, UPV Televisión sigue funcionando como canal de información y difusión de las actividades e investigaciones generadas en la Universitat Politècnica de València. No obstante, su quehacer diario dista mucho de los planteamientos originales sobre los que se concibió el proyecto. Desde mediados del mes de marzo de 2015, el canal únicamente puede seguirse a través de su portal en Internet como televisión a la carta.

**El análisis y estudio individual de las webs de las 82 universidades españolas**, entre públicas y privadas, presenciales y online – partiendo del listado inicial de Instituciones de Educación Superior en funcionamiento durante el curso académico 2013-2014, según el informe *Datos y cifras del Sistema Universitario Español* del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte – nos permite confirmar que **en la mayoría de los casos prevalece el carácter institucional en la televisión online, Web TV o plataforma audiovisual universitaria vinculada a la dirección y convertida en herramienta de promoción de la institución académica.**

En España, encontramos un modelo de canal televisivo universitario inscrito dentro de la estructura orgánica de la Universidad. Por lo general, ligados a departamentos o talleres audiovisuales de las Facultades de Comunicación; a los Gabinetes de Comunicación de las instituciones académicas o a la propia dirección de la Universidad.

En cuanto a la elaboración de los contenidos, estos son producidos bien por los propios estudiantes bajo la supervisión de los profesores o personal encargados de coordinar el medio, bien por la plantilla contratada para la producción, edición y emisión de los espacios.

Asimismo, los resultados del estudio llevado a cabo confirman el enunciado de la existencia de **la televisión universitaria como instrumento para la difusión del conocimiento generado en la Universidad entre la comunidad universitaria, en particular y la sociedad de la que forma parte, en general.** E igualmente, como



**vehículo de comunicación desde el que transmitir las actividades y actos desarrollados en el ámbito académico.**

Para una universidad, el hecho de disponer de un medio de comunicación –periódico, revista, radio o televisión – le permite establecer vínculos con su entorno más inmediato; actuar como canal cultural; representar una alternativa a los medios de comunicación comerciales existentes; informar sobre la actualidad universitaria no sólo a la comunidad académica, sino también al resto de la sociedad en la que se inserta; difundir las actividades que se organizan en el campus y transmitir los valores universitarios, entre otros cometidos.

En nuestra labor investigadora, hemos examinado universidad por universidad a través de sus web – elaborando, así, **un estudio que analiza** a modo de ficha técnica universitaria **cada institución y sus experiencias televisivas y/o plataformas audiovisuales** – con el propósito de conocer los canales de televisión universitaria existentes en España; su estructura y funcionamiento. Fruto de esa observación y ulterior comparación, podemos concluir que existe una intención compartida en todas ellas: informar y comunicar a la comunidad universitaria y al resto de la sociedad de la actividad generada en el seno de la Universidad.

Además, los resultados obtenidos nos proporcionan un concepto de **televisión universitaria fundada con el apoyo y la participación de estudiantes, profesores y personal universitario y en la disposición de contenidos con un marcado enfoque académico, científico y cultural.**

Desde las Instituciones de Educación Superior, tanto públicas como privadas, presenciales y online, **atendiendo a las disponibilidades presupuestarias de la universidad** en cuestión, **se valora la creación y el mantenimiento de estructuras que, basadas en criterios de estabilidad y eficacia en su gestión, promuevan la instauración de una televisión universitaria.**

En este sentido, **las nuevas tecnologías permiten a las universidades posicionarse en el mercado audiovisual con sus canales audiovisuales a un coste mínimo.** Lo vemos reflejado en la consecución de otro dato especificado en la investigación: **el 97,5% de las universidades españolas posee su propio canal oficial en plataformas como YouTube que posibilitan difundir desde ellas contenidos audiovisuales.** Como se indica

en diferentes momentos de la tesis, el alcance y la facilidad de recopilación de los materiales audiovisuales en la Red han permitido a las universidades disponer de plataformas multimedia y globalizar su audiencia.

Con todo ello, quedan comprobados cada uno de los objetivos enumerados así como las hipótesis planteadas al inicio de esta investigación:

- La televisión puede utilizarse como herramienta al servicio de la Universidad, desde la que difundir el conocimiento generado en ella y hacerlo llegar a la sociedad de la que forma parte.
- La multiplicación de iniciativas audiovisuales en el contexto universitario español como plataformas de divulgación gestionadas, en su inmensa mayoría, desde la dirección de la institución, en el período comprendido entre 2003-2010, cuyo auge coincide con el desarrollo de las tecnologías, han permitido a las universidades posicionarse en el mercado audiovisual con sus canales presentando productos que abarcan contenidos muy diversos y que, por lo general, no recogen los medios tradicionales.

La mayoría de estas experiencias no atienden a objetivos específicamente educativos, sino que han optado por una orientación de carácter divulgativo y cultural; a diferencia del concepto de televisión educativa ampliamente extendido a nivel internacional por otras universidades.

Por tanto, mantenemos que la televisión universitaria:

- Aporta contenidos informativos, educativos, científicos y culturales acordes a los de una Institución de Educación Superior, generadora y difusora de conocimiento.

Es un medio de comunicación y transferencia desde el que dar a conocer los proyectos y las actividades desarrolladas en las distintas áreas, departamentos o unidades universitarias, y no centrarse únicamente en la información institucional; dando, de esta forma,

difusión a los proyectos e investigaciones en los que participan profesores, científicos y alumnos.

- Debería apostar por una programación innovadora, creativa, dispuesta a experimentar e incluir formatos que no tienen cabida en una televisión generalista y comercial.
- Estar dirigida y abierta a la participación de los diferentes colectivos que integran la comunidad universitaria – estudiantes, profesores e investigadores, personal de administración y servicios – y al resto de la sociedad de la que forma parte la institución académica.

La comunidad universitaria es uno de los públicos más importantes de la televisión universitario y se convierte en un potencial generador de contenidos y propuestas, pero no es el único al que debe dirigirse la televisión universitaria.

- Explotar las posibilidades comunicativas y divulgativas que un medio como la televisión puede ofrecer, desvinculándose de una dirección que entiende la televisión como un simple proyecto de comunicación institucional.
- Es conveniente el intercambio y la coproducción de contenidos entre televisiones universitarias, tanto a nivel nacional como internacional, y la participación en proyectos comunes que sumen sinergias entre las televisiones universitarias.
- Por último, resultaría positivo sentar las bases reguladoras que determinaran la creación de un organismo coordinador que, al igual que sucede con la Asociación de Radios Universitarias, sea capaz de coordinar la colaboración, experiencias y formación; de promover la investigación y proyección de los temas universitarios, culturales y científico-tecnológicos hacia la sociedad a través de la televisión universitaria en España.

En cualquier caso, la televisión universitaria como medio de comunicación debe cumplir la triple función de informar, formar y entretener al telespectador. Como televisión universitaria debe tender a la excelencia; con la finalidad de promover el desarrollo de una cultura audiovisual inspirada en el criterio de servicio público y constituirse como un canal capaz de promover la alfabetización audiovisual y multimedia de la sociedad en la que se integra.

En definitiva, una televisión convertida en vehículo desde el que promover el desarrollo social, cultural y educativo de la comunidad universitaria y el de la sociedad de la cual forma parte

Anexo



### **UPV TV, una televisión de proximidad**

Aunque nació como centro de producción de programas, acabó convirtiéndose en "la tele del Poli". Iniciativa pionera en el contexto universitario español; innovadora en su concepto; formadora de futuros profesionales. UPV RTV fue posible gracias a la visión de Justo Nieto y la generosidad de todos los implicados en el proyecto. La catedrática de Escultura Amparo Carbonell fue su responsable y la primera directora de una televisión de proximidad, con la que acercar la Universidad a la sociedad.

Pregunta - ¿De quién partió la idea de poner en marcha en la Universitat Politècnica de València una televisión y por qué?

Respuesta - La idea surgió de la necesidad de comunicar a la sociedad todas las cosas que se estaban haciendo dentro de la Universidad y de llegar a un encuentro real de la Universidad con la sociedad. Todo esto fue posible gracias al rector Justo Nieto, quien siempre ha tenido una visión que ha ido muchos años por delante de lo que podía suceder. Yo había pertenecido al equipo rectoral y, entre otros, también estaba Elías de los Reyes Davó; entonces director de la Escuela de Ingenieros de Telecomunicación. Fue a raíz de una conversación entre los tres. Se fue gestando ese germen que posteriormente sería la televisión de la Universitat Politècnica de València.

En principio, la idea era disponer de un canal de televisión dentro de la Universitat Politècnica. Un canal que fuera centro de producción de programas, que nosotros pudiéramos producir y elaborar todos los contenidos que hicieran referencia a todo lo que se estaba investigando y se estaba desarrollando dentro de la UPV.

Era un proyecto muy ambicioso , y necesitaba tocar suelo. Por ello, como referencia tomamos una televisión de una universidad con unas dimensiones parecidas; la CUNY TV. Con esa idea de modelo iniciamos una prospección para ver qué posibilidades teníamos.

No fue algo que tuviera respuesta inmediata. Estuvo durante mucho tiempo sobre las mesas de los despachos. Llevó tiempo de reflexión, hasta que la idea empezó a tomar un poco de cuerpo.

P. - Cuéntenos cómo fueron los inicios del proyecto y los apoyos obtenidos para llevarlo a cabo.

R. - Yo necesitaba ver que la idea era real porque no teníamos espacio; no teníamos medios; no teníamos más que la idea y las conversaciones. Entonces empezamos a registrar eventos y acontecimientos que tenían lugar en la UPV. Íbamos enlatando todo cuanto sucedía en la Politécnica al tiempo que íbamos redactando lo que sería el proyecto de UPV Televisión.

Dependíamos de la Universidad Politécnica Abierta y, desde ese espacio físico, fuimos definiendo el proyecto e implicando al mayor número de personas posibles. Pasaron cerca de año y medio o dos años hasta que comenzamos a materializar la idea, pues el proyecto estaba diseñado.

En aquel entonces, en el Gabinete del Rector, una de las personas que estaba colaborando con Justo Nieto era Salvador Barber. Solicité que se incorporara al proyecto de la televisión, y creo que esa decisión fue muy importante. Empezamos a idear toda la estrategia para hacernos ver y hacernos oír. Fue a Boro a quien se le ocurrió poner en marcha la radio. Empezar con ella fue una idea fantástica. La televisión costaba más tiempo ponerla en marcha, resultaba más cara. Y tener la radio era tener una ventana para que la gente nos conociera.

Hicimos la presentación del proyecto de radio en el que habíamos implicado a más de 200 personas; alumnos, profesores, personal de administración y servicios, colaboradores externos a la universidad. Celebramos una gala de presentación; fue espectacular. Algo que, al hablarlo ahora, puede parecer que hiciera con un gran presupuesto nosotros lo hicimos entre cuatro y entre toda la gente que estaba apoyando y colaborando en el proyecto.

Paralelamente, encontramos un espacio físico donde ubicarnos y montar el primer estudio de televisión. Lo primero que grabamos en él fue una entrevista de Justo Nieto a Marcelino Camacho y Nicolás Redondo, doctores *honoris causa* de la UPV. Improvisamos un pequeño estudio; un decorado. Es algo histórico.



Recuerdo que el primer equipo de edición que utilizamos pertenecía a un proyecto de investigación del Laboratorio de Luz (de la Facultad de Bellas Artes de la UPV). Era un equipo con una Matrox. Con eso y unas cámaras empezamos a elaborar contenidos.

Conseguimos establecer un convenio con Canal 9; conseguimos dinero para personal y disponer de una plantilla mínima. Parecía que la cosa marchaba.

Yo creo que el secreto del éxito, porque sí que podemos hablar de éxito del proyecto, fue la perfecta sintonía que había en el equipo. Todos teníamos el propósito común de conectar la Universidad con la sociedad en tiempo real. Que la sociedad entendiera lo que se invertía en la Universidad, que toda la inversión en investigación, en I+D, se devolvía con creces a la sociedad.

UPV TV se creó con la idea de contar con una televisión generalista, pero con contenidos de ocio con un nivel cultural bien distinto de los ofrecidos por otras televisiones generalistas. Con programas donde se debatía desde la percepción de que la Universidad es lugar donde se genera pensamiento; donde ese pensamiento es capaz de modificar la sociedad y transformarla.

P. - ¿Qué consigue aportar la televisión que no logre otro medio – revista o radio – universitario?

R. - Ahora es diferente porque la gente está más habituada a la televisión a la carta, pero entonces la televisión marcaba el ritmo de vida de los ciudadanos. Nosotros cuando aparecimos fuimos los primeros como televisión universitaria concebida como tal, como canal de televisión. Queríamos contar con un público relativamente fiel que conociera nuestra parrilla. Teníamos una programación estable con bloques de ocho horas que se repetían tres veces al día. Y la gente sabía que, en cualquier momento que la sintonizara, podía conocer los programas a través de la web. Eso nos ha diferenciado. Teníamos una programación estable y la gente conocía nuestros programas que, además, podían solicitarse bajo demanda. Nos adelantamos, también en eso, a lo que hoy en día se ofrece.

P. - Desde su planteamiento, se entendió que UPV RTV debía configurarse como un medio abierto a la creatividad y expresividad de la comunidad universitaria. ¿Es esta una característica que diferencia a UPV TV de otros canales universitarios?, ¿está vinculado quizá a la existencia de una Facultad de Bellas Artes en la UPV?

R. - UPV Televisión se entendió como un medio de experimentación, tanto de nuevos lenguajes audiovisuales como de experimentación en el tratamiento de los contenidos. La gente que se acercaba no era profesional de los medios. Por ello resultó muy importante el encuentro entre ellos y los profesionales; periodistas y técnicos que entraron en ese momento y expertos del sector encargados de impartir cursos que organizamos desde el área de RadioTelevisión. Eran cursos gratuitos; abiertos a todo el público. También, conferencias. Para unos y otras contamos con el apoyo de la Obra Social de la CAM, en cuya aula de cultura, en La Llotgeta, en pleno centro de Valencia, se impartieron. La elección del espacio no fue inocente, ya que lo que queríamos era esa presencia real en la ciudad. En esas sesiones se abordaron diversos temas; desde la creación de un guión; cómo comportarse ante la cámara; cómo hacer un documental o un programa de radio.

La televisión se convirtió en un medio de formación. Hablamos de divulgación científica, tan de moda en la actualidad. Nosotros fuimos pioneros en formar a la gente como divulgadores de ciencia. Porque lo que nos cuesta a los investigadores es contar lo que hacemos con un lenguaje más coloquial, un lenguaje más asequible al público en general; un lenguaje que enganchara, con unas técnicas de comunicación que permitan ese *feedback* entre emisor y receptor y que hacían que la gente se acercara a la Universidad y que dijera "oye, te he visto en la tele del poli" o llamaban preguntando o pidiendo cómo volver a ver un programa determinado. Eso fue lo más importante.

En la parte de experimentación audiovisual, contábamos con los alumnos de la Facultad de Bellas Artes que nos mandaban vídeos experimentales, cortometrajes o conferencias interesantísimas de profesores que nos visitaban y que emitíamos por la televisión. Se convirtió en un almacén de conocimiento y cultura contemporánea. Ese intercambio entre la televisión de la Universitat Politècnica de València y la Facultad de Bellas Artes resultó beneficioso tanto para la Universidad como para la Facultad.

P. - La parrilla televisiva de UPV Televisión se completó con espacios de la ATEI y dos desconexiones con Euronews.

R. - Aunque la intención era crear un centro de programas; producir ocho horas de contenidos audiovisuales cada día, los 365 días al año, resultaba muy difícil y más con los medios y personal de los que entonces disponíamos. No es como ahora, que cualquier persona, desde su teléfono móvil, puede elaborar un contenido listo para

emitirse, e incluso lo puede hacer directamente. Hablamos de hace más de 10, 15 años. Era un proceso más costoso y muchísimo más lento. Así que tuvimos la suerte de firmar un convenio con la ATEL y otro con Euronews. Aún así, cada día se elaboraba un informativo propio y algunas piezas propias gracias a la colaboración de todos los miembros de la Universidad.

P. - ¿Por qué definen a UPV TV como una iniciativa pionera e innovadora dentro el contexto universitario?

R. – Fue una iniciativa pionera porque no había ninguna otra televisión universitaria en España con esas características en aquel momento. Fue innovadora por su concepto y ejemplo para posteriores experiencias audiovisuales que se han llevado a cabo en el marco universitario.

Entrevista a Antonio Hervás, catedrático de la Universitat Politècnica de València

### **UPV Radiotelevisión dotó de presencia a la Universitat Politècnica de València en la sociedad**

El catedrático Antonio Hervás se incorporó al proyecto UPV Radiotelevisión tras hacerse cargo del vicerrectorado de la Universidad Politécnica Abierta de la UPV. En aquel momento existía un convenio con Radiotelevisió Valenciana, pero este no se había activado todavía. Así que se decidió adoptar las acciones necesarias para ponerlo en marcha. Era el año 2000.

Pregunta - ¿Qué supuso para la Universitat Politècnica de València disponer de una radio y televisión?

Respuesta - En aquel entonces, el problema que existía era la poca repercusión que la Universitat Politècnica de València tenía en la sociedad y, especialmente, en los medios de comunicación, no tanto en prensa escrita como en medios audiovisuales. Somos una universidad tecnológica y la tecnología resulta compleja de tratar en un medio de comunicación. Sin embargo, con la puesta en marcha de la radio y televisión de la UPV se consiguió aumentar de forma significativa nuestra presencia en la sociedad. En el momento que empezamos a emitir por televisión, tanto a nivel de la gente que salía en ella como entre los que trabajaban en la propia universidad, se notó que estábamos ahí. Por otro lado, se consiguió ofrecer la imagen que queríamos dar y no dependíamos de medios de comunicación externos. Hay veces que, hay proyectos de investigación que se están desarrollando en la universidad; son proyectos complejos e importantes, pero que no venden de cara al exterior por ser excesivamente técnicos, muy específicos. La televisión nos permitió darle visibilidad externa a esos proyectos, lo que a la larga sirvió para darle más presencia a la universidad en la sociedad. También sirvió para que gente de la universidad que tenía inquietudes pudiera desarrollar sus aficiones en el área de comunicación y fueran reconocidas. En este sentido, desarrollamos muchas actividades y colaboradores que empezaron en radio pasaron a colaborar en televisión. Además, se consiguió dar respuesta inmediata a cosas que ocurrían en la sociedad. Recuerdo, el terremoto en Gandía; a los diez minutos contamos con la intervención de un catedrático de Geología explicando lo sucedido.

En fin, conseguimos tener presencia y cambió la percepción que se tenía de la Universidad en la sociedad. Logramos una visibilidad en el área metropolitana valenciana enorme. Alcanzamos un pico de 300.000 personas; un share por encima del de otras emisoras locales.

P. - ¿Cómo respondió la comunidad universitaria ante el anuncio de la puesta en marcha de UPV Televisión?

R. - Primero hubo cierto escepticismo. ¡Estos locos qué van a hacer, qué es esto, en qué se están gastando el dinero y tanto esfuerzo! Yo creo que esa fue la primera impresión, después se notó una integración de la televisión en el ambiente universitario; la gente llamaba para salir en ella. La visibilidad que tenían muchas de las cosas que hacíamos le dotó de utilidad. Mucha gente se incorporó para participar en ella con programas de todo tipo. Fue una época en la que la televisión fue un elemento más de comunicación de la universidad y de la comunidad universitaria. La intención era dar a conocer a la sociedad valenciana lo que se estaba haciendo en la Universitat Politècnica de València. Se buscaba establecer un nexo de unión entre la Universidad y la sociedad.

P. - ¿En qué se diferenció UPV TV de otras experiencias que en el período comprendido entre 2003-2010 se llevaron a cabo dentro del contexto universitario español?

R. - UPV Televisión no tenía nada que ver con lo que se hacía o se había intentado en otras universidades. Nosotros emitíamos en abierto; 3 X 8, ocho horas de emisión que se repetían en diferentes franjas horarias. Teníamos nuestro propio informativo, programas propios sobre las actividades de la UPV y espacios de otras universidades. Hacíamos una programación de televisión casi, casi comercial aunque no competitiva, ni con publicidad. Distinta. De hecho, venían de otras universidades a ver qué es lo que hacíamos y cómo lo habíamos hecho.

P. - ¿Qué modelo de televisión universitaria persiguió el primer equipo de UPV TV?

R. - Visitamos varias televisiones universitarias; CUNY TV o la de Nuevo México. Pero estas son televisiones que tienen una función más social y nuestra intención era dar salida pública a los resultados de los proyectos de investigación; a la actividad docente o artística; recoger las actividades culturales que tienen lugar alrededor de la universidad. Esto es algo que esas universidades no necesitaban hacer, probablemente porque lo tenían cubierto por otros medios.

P. - ¿Qué se requería, en el momento de la aparición de UPV TV, para poner en marcha una televisión universitaria?

R. - Ilusión, ganas y muchas horas de trabajo por parte del equipo que arrancó el proyecto.

P. - ¿A qué tipo de dificultades tuvo que hacer frente UPV TV durante su gestación y primeros años de funcionamiento?

R. - De todo tipo. Dificultades técnicas y económicas para montar un sistema que funcionara correctamente y a coste cero. Éramos una televisión universitaria, no comercial. Nuestro objetivo no era competir con ninguna otra televisión, aunque algunas emisoras, que entonces empezaban, no llegaron a entenderlo. Se notó en el trato por determinados grupos de comunicación. Nos veían como su competidor directo; cuando nuestro objetivo no era hacer la competencia a ninguna televisión. Nuestro propósito fue hacer una programación que hasta entonces nadie se había atrevido a hacer y que, afortunadamente, mucha gente aceptó.

P. - ¿Qué momentos destacaría del período comprendido entre los años 2003 – 2010?, ¿por qué?

R. - El arranque de la televisión; el diseño de los premios Espejito Mediático y empezar a emitir fueron momentos clave. También, cuando celebramos el aniversario, que en realidad fue una excusa para expresar el reconocimiento a todas las personas que hicieron posible ese milagro y que funcionara.

### **UPV Radiotelevisión: creación y primera etapa de la radio y la televisión de la Universitat Politècnica de València**

En el año 2001, Ignacio Despujol Zabala se incorporó como director técnico al proyecto de UPV Radiotelevisión en el que llevaban trabajando desde 1998 los catedráticos Amparo Carbonell y Elías de los Reyes Davó. Despujol participó en los procesos de diseño y puesta en marcha del canal de radio y televisión de la Universitat Politècnica de València.

Pregunta - ¿Con qué finalidad nació UPV Radiotelevisión?

Respuesta - Para potenciar la presencia de la Universitat Politècnica de València en la sociedad, ofreciendo una programación educativa y divulgativa de calidad y como centro de producción de programas.

P. - ¿Qué modelo de gestión se adoptó?

R. - Se optó por un modelo de gestión a mitad camino entre una emisora profesional y una emisora amateur realizada por voluntarios. Se creó un cuerpo profesional de técnicos y periodistas que llevaban el peso de los programas más importantes del canal. Se hicieron varios planes, con bastante más gente de la que al final nos quedamos.

P. - ¿Qué área cubría UPV Televisión ?

R. - El repetidor utilizado por la televisión y la radio era el mismo; el de Calicanto<sup>537</sup>. La potencia instalada por RTVV era similar a la de Punt 2. Llegaba a la ciudad de Valencia y pueblos de alrededor.

P. - En sus inicios y etapa de consolidación del canal, la programación de UPV TV incluía espacios de producción propia, programas en formato de coproducción y

---

<sup>537</sup>La UPV llegó a un acuerdo con Radiotelevisió Valenciana (RTVV), empresa de radiodifusión encargada de la emisión de la televisión y radio públicas de la Comunitat Valenciana hasta su cierre en noviembre de 2013, para la instalación de un radioenlace entre las dependencias de UPV RTV y el centro emisor de Canal Nou en Calicanto. Con una potencia de 500 vatios – que luego sería ampliada – a través del canal 45 de UHF, UPV TV cubría el área metropolitana de Valencia.

programas producidos de forma ajena al canal de televisión de la Politècnica de València. Además, la parrilla televisiva se completó con productos de la ATEI y dos desconexiones con Euronews.

R. - Consultamos la posibilidad de ofrecer conexiones con Euronews y se llegó a un acuerdo con Televisión Española para su remisión. Por su parte, la elección de la ATEI responde a proyectos anteriores en los que había participado la UPV. Era una forma de obtener programas y que nuestros espacios tuvieran mayor visibilidad.

P. - Afianzado el proyecto, en marzo de 2005, y en virtud del acuerdo suscrito con el operador de telecomunicaciones ONO, UPV Televisión comenzó a emitir en la red de esta operadora a través del canal 989. ¿Por qué en ONO?, ¿qué representó para UPV TV la firma de este acuerdo?

R.- ONO se presentó a un concurso público de líneas de comunicaciones para la UPV como operadora y ofreció como mejora la inclusión del canal en su paquete televisivo de Valencia ciudad. Al ser la operadora de cable mayoritaria, nos pareció una gran idea.

P. -La radio y televisión de la Universitat Politècnica de València empezaron a emitir por Internet<sup>538</sup>, casi en paralelo, con su emisión en abierto. ¿Por qué razón?

R. - Emitimos por Internet porque teníamos los medios y creíamos que era el futuro.

---

<sup>538</sup>UPV Radio emitía con 1 KW para el área metropolitana de Valencia y por Internet a 24 Kbps y 64 Kbps. UPV Televisión se sintonizaba en el canal 45 de UHF en el área metropolitana de Valencia; vía cable, en el canal 989 de ONO y en Internet, a 13 Kbps y 500 Kbps.



### **MediaUni: la televisión de la Universitat de València**

MediaUni o <http://mediauni.uv.es> es un proyecto de la Universitat de València. En marcha desde el año 2012, la plataforma aloja la radio y televisión de la UV y, junto a otros siete canales bajo demanda, permite al usuario estar informado y conocer mejor esta institución académica de la Comunitat Valenciana. Remei Castelló Belda, se encarga de la coordinación de MediaUni.

Pregunta - ¿Qué es MediaUni?

Respuesta - MediaUni es la plataforma que agrupa los medios audiovisuales de la Universitat de València. Comprende Ràdio Universitat, que empezó en noviembre de 2011 y Televisió Universitat, que comenzó un poco antes, en marzo de 2010. Además, cuenta con varios repositorios temáticos, como por ejemplo; Cultura, VLC/Campus, Tribuna, Nosotros, Aula, Investigación y Docu.

P. - ¿Con qué objetivo se puso en marcha MediaUni?

R.-MediaUni se puso en marcha con el objetivo de cubrir el vacío en medios informativos audiovisuales que existía en la Universitat de València. Una radio y una televisión se hacían necesarios para dar a conocer en diferentes formatos la actividad – formativa, cultural, divulgativa, investigadora, etcétera – que se desarrolla en la UV. Además, también hay que tener en cuenta que nuestra institución académica cuenta con las titulaciones de Periodismo y Comunicación Audiovisual.

P. - ¿De quién partió la idea de crear una plataforma como MediaUni en la Universitat de València?

R. - De los vicerrectores de Comunicación; Enrique Bigné y Silvia Barona. El primero con el rector Francisco Tomás y la segunda con el rector Esteban Morcillo.

P. - ¿De qué órgano, departamento o área universitaria depende MediaUni?, ¿quién se encarga de su gestión?

R. - Desde su creación y hasta febrero-marzo de 2014 dependía del vicerrectorado de Comunicación, luego directamente de Rectorado.

P. - ¿De qué presupuesto dispone MediaUni?

R. - Disponemos de un presupuesto anual vinculado al Taller de Audiovisuales de la Universitat de València.

P. - ¿Ràdio y Televisió Universitat cuentan con publicidad?

R. - No

P. - ¿A qué público van dirigidos los contenidos de Ràdio Universitat, Televisió Universitat y los otros siete canales de MediaUni?

R. - A la comunidad universitaria, al profesorado, alumnado y PAS. Pero, también a los periodistas y a la sociedad en general.

P. - En la actualidad, ¿de cuántas horas de programación diaria consta la parrilla de televisión y radio?

R. - En televisión tenemos una parrilla compuesta por 5 o 6 programas al día. Como son espacios de diferente formato y a la carta no tenemos una duración fija. Las informaciones duran entre un minuto y medio o tres; los reportajes, entre 5 y 7; las entrevistas, 7 y 10. Hay retransmisiones que duran desde una hora hasta dos o dos y media. En Ràdio Universitat contamos con programación diaria, entre cinco y tres horas y media dependiendo del tipo de programa que emitamos.

P. - ¿Se emiten programas durante toda la semana?

R. - Tanto en radio como en televisión emitimos de lunes a viernes.

P. - ¿Qué tipo de contenidos se emiten por Ràdio y Televisió Universitat?, ¿quién se encarga de su elaboración?

R. - En televisión son noticias y programas de divulgación científica, cultural, deportes; entrevistas; opinión de alumnos; conferencias y otros actos que se retransmiten en directo. En radio, informativos; programas de divulgación científica y cultural; actualidad analizada por expertos de la Universitat; magazines de diferentes tipos realizados por colaboradores.

De la elaboración de los contenidos se encarga el equipo de MediaUni, pero también emitimos los programas que hacen los Servicios Audiovisuales de la Universitat de València bajo demanda.

Ràdio Universitat y Televisió Universitat emiten únicament per Internet. La programació puede consultarse en <http://mediauni.uv.es/radio> y <http://mediauni.uvu.es/tv>.

P. - En la actualidad, ¿cuántas personas trabajan y/o colaboran con MediaUni?

R. - En televisión, dos personas externas y otros dos becarios. Todos ellos reúnen el perfil de Comunicación Audiovisual. Y en radio contamos con dos personas externas, con un perfil más periodístico; tres becarios y dos técnicos funcionarios del Taller de Audiovisuales. De la coordinación de la televisión y la radio se ocupa una persona.

P. - ¿MediaUni colabora con otras universidades, instituciones y radios o televisiones universitarias?

R. - Sí, en radio a través de ARU<sup>539</sup>. Hasta la fecha hemos colaborado con el programa *Semillas de Ciencia* coordinado por OndaCampus de la Universidad de Extremadura. También con otras emisoras con motivo de la celebración del Día de la Radio y con la Universidad Complutense de Madrid, dentro de las actividades de los Cursos de Verano de El Escorial.

En televisión hemos colaborado, en alguna ocasión, con la televisión de la Universitat Politècnica de València, pasándoles imágenes sobre exposiciones o cuando les hemos pedido imágenes para ilustrar nosotros alguna información.

P. - MediaUni lleva funcionando desde 2012, ¿qué balance hace de estos años?, ¿ha evolucionado el proyecto desde su puesta en marcha?, ¿disponen de estadísticas?

R. - La evolución ha sido buena, pero el proyecto tiene muchas posibilidades de mejorar y aumentar su programación. Las instalaciones de televisión<sup>540</sup>son adecuadas para lo que estamos haciendo, pero si se quiere ir más lejos habría que realizar algunos cambios. No disponemos de plató, puesto que, el que tiene el edificio se utiliza en docencia. En radio, habría que mejorar y aumentar las instalaciones. Cada vez hay más demanda de grupos de voluntarios que quieren participar y se hace necesario ampliar el espacio.

---

<sup>539</sup>ARU, Asociación de Radios Universitarias.

<sup>540</sup>Las instalaciones de radio y televisión de MediaUni se encuentran en el Taller de Audiovisuales de la Universitat de València, en la calle Serpis número 29 de Valencia.

Por otra parte, nos resulta difícil conocer las estadísticas porque la página web es antigua y cuando se creó no se vinculó a ningún mecanismo estadístico. Después se intentó añadir el código de Google Analytics, pero no se ha conseguido aplicar correctamente y no nos permite segmentar la información. Con todo, la evolución es positiva y las visitas aumentan continuamente.

P. - ¿En qué Red Social está presente MediaUni?

R. - MediaUni dispone de Twitter propio<sup>541</sup> y los programas se pasan diariamente por el Facebook y Twitter general de la Universitat de València. Además, algunos programas se suben al canal oficial de la UV en YouTube y los colaboradores suelen colgar sus programas en los blogs y redes sociales.

---

<sup>541</sup>#mediauni

Documentación proyecto UPV Radiotelevisión



## **1. Anteproyecto de Radio UPV**

Nos encontramos en los inicios de la que ya se ha dado en llamar Era de las Telecomunicaciones. La de la globalización del mundo, consecuencia de la rápida expansión de la telecomunicación, está sentando las bases para un inminente cambio en los esquemas hasta ahora conocidos de relaciones sociales.

Es obvio que nos hallamos ante un fenómeno absolutamente revolucionario que dejará en mero simbolismo las fronteras; eliminará el factor distancia y acortará hasta lo indecible el parámetro tiempo en las relaciones entre seres humanos y, por lo tanto, en todas sus manifestaciones.

Un nuevo modelo de sociedad, sin precedentes, se está construyendo a velocidades tales que lo que ayer resultaba un imposible desde el punto de vista de la tecnología, hoy – y tómesese en sentido estricto y literal – es una realidad que mañana estará generalizada y a los pocos meses superada.

La revolución es de tal calibre que está generando nuevos tipos de cultura, e incluso formas distintas de vida.

El auge de las telecomunicaciones es tal que todas las prospecciones señalan este campo como el mayor generador de empleo en las próximas décadas.

El gran mercado laboral que está generando; la gran demanda social de servicios de esta naturaleza nos obliga, como Universidad para el empleo, a estar presentes en este campo.

Ya lo estamos en tanto en cuanto que formadores de cualificados técnicos en lo que constituye el vehículo de la Telecomunicación, a través de nuestra Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicaciones.

Sin embargo, el servicio que demanda el usuario requiere además de otro tipo de profesionales; expertos en los contenidos y lenguajes, también cambiantes de la Comunicación. Unos lenguajes que, al menos en los aspectos básicos, deben ser conocidos por los potenciales usuarios de esos servicios. En general, toda la sociedad.

Y esa tarea es la que se propone como un instrumento más de formación e investigación de la Universitat Politècnica.

Es más. En la medida en que partiríamos de cero, habríamos de superar un divorcio existente hasta la fecha entre lo que podríamos denominar terrenos de la comunicación como humanidad y la Telecomunicación como tecnología, incorporando al conjunto pluridisciplinar la informática; instrumento común imprescindible para ambas disciplinas.

La fuerte dinámica telecomunicadora exige equipos también multidisciplinares y el avance en la técnica comunicadora requiere un mayor conocimiento mutuo; enriquecedor, entre los profesionales de todas las ramas implicadas. Si McLuhan señaló con acierto que "el medio es el mensaje" va siendo hora de considerar que la tecnología condiciona a ambos y, a su vez, viene condicionada, impulsada, por las necesidades de aquellos.

Desde estos planteamientos se propone crear una emisora de radio que tenga tanto de medio de comunicación de los mensajes de la UPV hacia la sociedad como de un instrumento más de integración, como de información y conocimiento, entre los integrantes de la comunidad universitaria, como de escuela o taller de formación en las técnicas radiofónicas para los alumnos de la UPV.

Hasta ahora las posibilidades de formación en estas materias quedan limitadas por la oferta académica reglada (pública o privada) a los estudiantes de Ciencias de la Información, especialidad audiovisual; o se ejerce sin limitación de procedencia académica en centros privados, no siempre cualificados, generalmente caros y muchas veces con escasa posibilidad de realizar prácticas reales.

Con ello, y de hecho, el especialista en cualquier materia que no sea la periodística, tiene muy limitadas sus posibilidades reales de conocer unas técnicas y lenguajes que convendrían a su formación como ciudadano miembro de una sociedad mediática y mediatizada.

La radio de la Universitat Politècnica de València – a la que convendrá buscar un nombre más comercial – habrá de configurarse como un medio absolutamente abierto a la creatividad y expresividad de la comunidad universitaria, y basarse en un



pequeño colectivo fijo de profesionales; motor, coordinador y monitor de los colaboradores que configuraran con sus aportaciones personales el mayor porcentaje de la parrilla de programación.

### **Estructura de personal y equipamientos básicos de Radio UPV**

#### Medios humanos:

- director
- coordinador de programas y emisiones
- responsable técnico
- 4 redactores/locutores
- 4 técnicos control/sonido/realización
- 1 auxiliar administrativo
- colaboradores no remunerados (número indeterminado)
- alumnos en prácticas (número indeterminado)

#### Infraestructura:

- local de unos 200 m<sup>2</sup>
- estudio y control de emisiones en directo
- estudio y control de grabaciones con posibilidad de autocontrol
- 2 cabinas de montaje
- 1 aula
- sala de redacción
- despacho de dirección
- 3 despachos (coordinador programas, jefe técnico, auxiliar administrativo)
- discoteca/fonoteca

#### Dotación técnica:

##### Informática

- equipo informático centralizado software de tratamiento de sonido
- terminales en los dos estudios y cabinas de montaje
- 10 terminales tratamiento de textos e Internet

#### Baja frecuencia

- 2 consolas de mezclas (estudio de emisión con más canales y en estudio de grabación)
- central de multiplex en estudio de emisión
- 4 CD (2 estudio directo y 2 estudio grabación)
- 4 pletinas magnetófono cinta abierta (2 en cada estudio)
- 12 micrófonos de mesa (1 en cada cabina y 5 en cada estudio)
- 3 micrófonos de retransmisión en exteriores
- 3 micrófonos inalámbricos
- 2 consolas auto montaje (1 en cada cabina)
- 1 consola portátil (retransmisiones exteriores)
- 1 radioenlace portátil (retransmisiones exteriores)
- 24 juegos de cascos (2 de ellos con micrófonos)
- 1 radioenlace (desde estudio a equipo emisor)
- 6 casetes

#### Alta frecuencia

- equipo emisor FM de la potencia legalmente autorizada
- antena 4 dipolos

#### Mobiliario y material de trabajo:

- 100 CD básicos (incluyendo efectos sonoros)
- pequeño stock cintas abiertas y cintas casete
- material de oficina
- mobiliario adecuado a los diferentes puestos de trabajo, incluidas 2 meses de control

### **Líneas generales de programación**

La programación de Radio Universitat Politècnica de València se conformará como un producto de calidad, plural, respetuoso y ético dirigido al cumplimiento de sus fines:

- Integración de la UPV en la sociedad valenciana.
- Comunicación interna de la comunidad universitaria.
- Instrumento para la formación de profesionales y usuarios.
- Laboratorio de experimentación de nuevos lenguajes y contenidos.

- Difusión de la cultura entendida como un hecho plural y evolutivo.
- Plataforma de colaboración entre los diferentes estamentos profesionales técnicos y artísticos implicados en la radiodifusión para el mutuo conocimiento, enriquecimiento de los planteamientos y avance global del medio.

### **Parrilla de programación**

- Se elaborará para cubrir 24 horas diarias de emisión (con tiempos de repetición de programas y musicales servidos a través de piloto automático).
- Dispondrá de 2 informativos diarios sobre la vida y temas de interés de o para la UPV.
- Tiempos abiertos de participación espontánea de los miembros de la comunidad.
- Un debate semanal sobre aspectos de la UPV o la Universidad en general.
- Programas de servicios con agenda y bolsa de trabajo, contactos e intercambios.
- Retransmisiones de actos académicos, culturales, musicales o deportivos de la UPV.
- Programas especializados a cargo de los distintos grupos y colectivos de la UPV (peñas y grupos deportivos, agrupaciones deportivas y recreativas del seno de la UPV), especialidades y aficiones individuales de cuantos miembros de la comunidad lo deseen.
- El equipo fijo de la emisora cuidará de orientar, ayudar y asesorar a los colaboradores especializados con el fin de que la programación cumpla unos requisitos formales de calidad.

## **2. Propuesta para la creación y puesta en marcha del proyecto de Radiotelevisión universitaria en la UPV**

1. Introducción
2. Definición del proyecto
3. Canal UPTV
  - 3.1 Definición del canal
    - Objetivos generales
  - 3.2 Contenidos
    - Formativos
    - Informativos
    - Ocio cultural

## 1. Introducción

La Universidad como espacio abierto a la investigación; como territorio dispuesto a ser urbanizado cada día; como lugar en el que se encuentran idealmente la ciencia y la técnica; como lugar en el que se organizan disciplinas específicas; como institución educativa de primer nivel en nuestro moderno estado tecnológico; como referencia en la investigación, la transferencia de tecnología y la innovación tiene, entre otras, la obligación de disponer de los medios más avanzados para conectarse directamente con la realidad social; la realidad de la sociedad que hace posible su existencia.

Hay muchas maneras de hacerlo y una de esas maneras es esta: el proyecto experimental de creación de un canal de televisión universitaria.

Esta iniciativa forma parte de un programa de trabajo para situar a la UPV en el inicio del siglo XXI, como una institución generadora de pensamiento, oportunidades, conocimiento y debate.

Surge como consecuencia del cumplimiento del programa electoral del actual equipo de gobierno, que en su punto 88 dice: "Se realizarán las gestiones para la concesión de frecuencia de emisión de radio y televisión con el objetivo de montar una emisora de radio y otra de televisión en la UPV".

## 2. Definición del proyecto

En su definición, el proyecto experimental de creación de un canal de radiotelevisión universitaria de la Universitat Politècnica de València es un instrumento moderno y actual de trabajo y comunicación, destinado a la difusión del contexto educativo, cultural y de investigación, que emana desde la UPV a la comunidad universitaria y a la sociedad a la que se vincula.

Podemos decir que el canal de RTV universitaria de la UPV cumple el papel que se le ha asignado si:

- Sirve a la Comunitat Valenciana, universitaria o no.
- Adquiere prestigio social a través de sus emisiones.
- Mantiene su carácter de independencia.

- Consigue ser y manifestarse abierta a la sociedad
- Si es querida por la sociedad.

### 3. Canal UPTV

El objetivo fundamental es la producción, edición y emisión de programas de carácter científico-cultural, de investigación; no comercial y, por lo tanto, no lucrativo. Es un proyecto:

- Hecho en la Universitat Politècnica de València.
- Por profesionales formados en la Universitat Politècnica de València.
- Una nueva manera de comunicar en formato TV.
- No es un espacio que hay que llenar como sea.
- Es un canal de autor: la UPV.

#### 3.1 Objetivos

El proyecto experimental de creación de un canal de televisión universitaria de la Universitat Politècnica de València nace con los siguientes objetivos:

- Poner a disposición de la Universitat Politècnica mecanismos y tecnología de la información y la comunicación modernos, acordes con la actualidad de nuestro entorno, cuidando la formación integral de las personas, la enseñanza de los valores éticos y la comprensión de su espacio de operaciones.
- Ofrecer programas educativos de carácter formal reglado, vinculados a un currículum académico concreto, buscando una especialización en el terreno de la Educación; Televisión Educativa.
- Servir como herramienta de trabajo e instrumento de prácticas entre los distintos colectivos de la Universidad relacionados con las áreas de Telecomunicaciones, Bellas Artes, Informática, etcétera; ofreciendo formación universitaria profesionalizada, ajustada a las necesidades del sistema productivo.
- Contribuir a la creación de redes de comunicación e intercambio de experiencias culturales, educativas y científicas.
- Generar y materializar iniciativas, conocimiento y debate.

- Consolidar un espacio educativo, cultural y de comunicación.
- Fomentar la interconexión entre los diferentes sectores de la comunidad universitaria y la sociedad, con el fin de promocionar el intercambio de sus especificidades. Fomentar la diversidad del conocimiento.
- Ampliar y mejorar la difusión de las actividades de la Universitat Politècnica entre la comunidad universitaria así como entre el resto de la sociedad a la que servimos.
- Ofrecer un servicio universitario de calidad a través de una televisión integrada en la comunidad avanzada, interactiva y participativa; con Internet y multimedia, consiguiendo proyectar imagen y comunicación institucional.
- Situar a la UPV como una institución universitaria de referencia, respondiendo a nuestro compromiso con la sociedad que nos financia y deposita en nosotros su confianza.

OBJETO:

- El objeto fundamental es la producción, edición y emisión de programas de carácter científico-cultural, de investigación, no comercial y, por lo tanto, no lucrativo.

OBJETIVOS GENERALES:

- Poner a disposición de la Universitat Politècnica mecanismos y tecnología de la información y la comunicación modernos, acordes con la actualidad de nuestro entorno, cuidando la formación integral de las personas, la enseñanza de los valores éticos y la comprensión de su espacio de operaciones.
- Ofrecer programas educativos de carácter formal reglado, vinculados a un currículum académico concreto, buscando una especialización en el terreno de la Educación; Televisión Educativa.
- Servir como herramienta de trabajo e instrumento de prácticas entre los distintos colectivos de la Universidad relacionados con las áreas de Telecomunicaciones, Bellas Artes, Informática, etcétera; ofreciendo formación universitaria profesionalizada, ajustada a las necesidades del sistema productivo.
- Contribuir a la creación de redes de comunicación e intercambio de experiencias culturales, educativas y científicas.
- Generar y materializar iniciativas, conocimiento y debate.
- Consolidar un espacio educativo, cultural y de comunicación.
- Fomentar la interconexión entre los diferentes sectores de la comunidad universitaria y la sociedad, con el fin de promocionar el intercambio de sus especificidades. Fomentar la diversidad del conocimiento.
- Ampliar y mejorar la difusión de las actividades de la Universitat Politècnica entre la comunidad universitaria así como en el resto de la sociedad a la que servimos.
- Ofrecer un servicio universitario de calidad, a través de una televisión integrada en la comunicación avanzada, interactiva y participativa, con Internet y multimedia, consiguiendo proyectar imagen y comunicación institucional.



- Situar a la UPV como una institución universitaria de referencia, respondiendo a nuestro compromiso con la sociedad que nos financia y deposita en nosotros su confianza.

### 3.2 Contenidos

Por su misma naturaleza, este proyecto es una iniciativa no comercial y, por lo tanto, sin ánimo de lucro.

El contenido de la programación a difundir será de carácter educativo, cultural y de investigación, considerando el debate intelectual como un elemento imprescindible de su evolución y de la de la sociedad.

El desarrollo de los contenidos de la programación deberá de adoptarse bajo la óptica del espíritu emprendedor que adopta una postura de apoyo a las iniciativas y de riesgo consciente.

<b>CONTENIDOS FORMATIVOS</b>			
<b>Enseñanza reglada</b>		<b>Enseñanza no reglada</b>	
<b>Propios</b>	<b>Propuestos</b>	<b>Propios</b>	<b>Propuestos</b>
	Demandas administración	Conferencias	Demansdas administración
	Instituciones	Lecciones magistrales	Instituciones
	Empresa	Congresos	Empresas
	(...)	(...)	(...)

<b>CONTENIDOS INFORMATIVOS</b>		
<b>Desde la UPV</b>		<b>Desde fuera hacia la UPV</b>
<b>¿Qué es la UPV?</b>	<b>Relación directa con la UPV</b>	<b>Relación indirecta con la UPV</b>
Centros	UPV y sociedad	Actualidad
Departamentos	Microondas	Mil cosas
Institutos	Cultivos	Mil cosas más
Personas	Motores	(...)

<b>CONTENIDOS OCIO CULTURAL</b>	
<b>Formativo</b>	<b>Informativo</b>
Viaja por la Red	Documental
Técnicas deportivas	Exposiciones
Técnicas musicales	Actos culturales
Cocina	Retransmisiones deportivas
(...)	Conciertos

### **3. Proyecto económico de la Radiotelevisión Politécnica**

#### 1. Objetivos

El proyecto de crear una Radiotelevisión Politécnica nace con dos objetivos. Por un lado, se pretende crear una emisora de televisión local que dé cobertura al área metropolitana de Valencia, potenciando la presencia de la Universidad en la sociedad, ofreciendo programación educativa y divulgativa de calidad, creando foros de opinión y acercando la vida universitaria a los ciudadanos. Y por otro, poner en marcha un centro de producción de programas de calidad con capacidad suficiente para, además de proporcionar contenidos a dicha televisión, vender al exterior programas suficientes como para alcanzar una autofinanciación efectiva. Los clientes potenciales de dicho centro serán las instituciones de ámbito regional y los mercados educativos españoles, europeos e iberoamericanos.

#### 2. Áreas

La organización interna de la Radiotelevisión Politécnica consta de la dirección y de tres áreas (área técnica, de emisiones y programas); necesarias todas ellas para su correcto funcionamiento. La dirección es la responsable del funcionamiento del ente en todos sus aspectos (económico, de contenidos, estético, editorial, personal y medios técnicos).

El área técnica se encarga del equipamiento técnico necesario para la emisión y la producción. En ella se proyecta, diseña y establece los equipamientos necesarios en función de las necesidades de la producción y la emisión. También realiza las tareas de mantenimiento técnico y vela por la calidad técnica de las emisiones.

El área de emisiones es la encargada de realizar la producción de los programas y su emisión. Está estrechamente coordinada con el área de contenidos. En ella están los técnicos de control, realizadores, operadores de audio y vídeo, cámaras, iluminadores, etcétera.

El área de programas e informativos se encarga de la forma y los contenidos de la programación. Esta área está integrada por los redactores, guionistas, locutores, presentadores y la faceta estética de la función técnica.

En la fase inicial las áreas técnica y de emisiones se agruparán bajo un mismo responsable; estando la dirección y las dos subdirecciones ocupadas por personal de la Universidad en comisión de servicios.

### 3. Equipo humano

El siguiente esquema de plantilla es el mínimo para estructurar el esqueleto/soporte de las emisiones de la Radiotelevisión Politécnica. Lo ideal es que el personal en su conjunto sea polivalente, de tal forma, que pueda asumir tareas diferentes a las suyas específicas.

#### Dirección

Director de la UPTV
---------------------

#### Área técnica

Director técnico
------------------

Responsable de mantenimiento encargado del montaje y mantenimiento de los equipos y el software y que asume, además, el montaje de decorados y tareas de preparación de estudios.
---

Responsable de transmisiones exteriores cuya misión es la preparación técnica, el montaje y las operaciones de las emisiones fuera de los estudios habituales.
--

#### Área de programas e informativos

Director de programas e informativos
--------------------------------------

Presentadores fijos de la cadena. Puntualmente se contratarán los necesarios para cada uno de los programas
---

Redactores/guionistas que asumirán también tareas de presentación.
--

Puntualmente se contratarán los necesarios para programas específicos.
--

Documentalista encargado de archivos y aporte de datos para programas.
--

Productores como soporte de los programas e informativos para la localización de personas y medios necesarios en cada caso.
---

#### Área de emisiones

Director de emisiones.  
Operadores de audio.  
Operadores de vídeo.  
Realizadores que dan forma estética y técnica a los programas tanto de radio como de televisión.  
Diseñador de grafismo.  
Cámaras para estudio y exteriores.  
Iluminador.  
Maquillaje.

#### Administración

Administrativo que realizará las tareas de administración y auxiliará en la producción.

En cada una de las áreas hay que contemplar un capítulo de contratos de prácticas en empresa y contratos por obra y servicio. Estos vendrán establecidos por las necesidades puntuales del canal en cada momento.

#### 4. Fases del proyecto

La puesta en marcha del proyecto de la Radiotelevisión Politécnica se articula en tres fases muy diferenciadas:

##### Fase 0: Fase Piloto (hasta diciembre 2002)

Esta fase tiene dos objetivos. Por un lado, es necesario crear la infraestructura mínima necesaria y configurar una parrilla experimental con la que empezar a emitir tan pronto como sea posible y, por otro, buscar financiación externa, solicitando ayudas de la administración y contactando con compradores potenciales de la producción propia para realizar un estudio de viabilidad económica. Para ello es necesario crear algunos programas piloto de producción propia y buscar en el mercado otros de producción externa que comprar.

Dado que el Centro de Proceso de Datos dispone de experiencia en la utilización de servidores de audio y vídeo de Windows Media; una vez configurada la parrilla

experimental, podemos empezar a emitir en Internet sin ningún coste adicional, creando un canal de televisión y otro de radio totalmente operativos sobre los que construir una radiotelevisión interactiva. Con lo que nos incorporaríamos a la vanguardia del mundo audiovisual en la que se están llevando a cabo actualmente las primeras pruebas sobre este medio.

Ya se ha comenzado la primera parte de la búsqueda de financiación, con la identificación de programas nacionales y europeos a los que se puede acoger el proyecto y la preparación de las primeras solicitudes. Se presentó una solicitud de financiación a cargo del programa nacional de difusión de actividad científica y tecnológica (299 Mbps para producción y equipamiento) y se están preparando solicitudes para el programa nacional de acciones especiales del Ministerio de Ciencia y Tecnología y los programas europeos de creación de contenidos digitales multilingües (E-content) y de producción audiovisual digital (Media Plus) a los que se pretende pedir la financiación de los programas a realizar.

La duración de esta fase se prevé de seis meses, los cuatro primeros para preparar el comienzo de la emisión y los dos siguientes para emitir en pruebas hasta poder emitir 4 horas diarias de programación no repetida.

El objetivo para la radio es más ambicioso, pues el relleno con programación musical automática o semiautomática es mucho más fácil y la disponibilidad de colaboradores sin ánimo de lucro para la realización de programas es mayor. Por lo que se pretende disponer de una programación que cubra las 24 horas del día al final de esta fase.

#### Costes de personal

En la fase inicial las áreas técnicas y de emisiones se agruparán bajo un mismo responsable. Teniendo en cuenta que tanto la dirección como las dos subdirecciones a crear serán ocupadas por personal de la UPV en comisión de servicios, y dada la necesidad de poner en marcha el proyecto en un breve plazo de tiempo, se ha configurado una plantilla inicial basada en la contratación de un número reducido de personal con contrato por obra y un número suficiente de contratados en prácticas en las distintas áreas. Con esto, se pretende poner en marcha el proyecto con una configuración flexible y de presupuesto ajustado y comenzar a probar el personal para la configuración de una plantilla estable en el futuro.

Para tener una franja de emisión suficiente y poder, a la vez, enviar unidades móviles a cubrir diversos actos en el exterior; es necesario disponer de un número suficiente de técnicos de imagen/cámaras y de redactores/presentadores que puedan turnarse cubriendo las necesidades de emisión en directo y realizar las salidas necesarias, tanto para ir generando los programas de producción propia, como para cubrir las noticias que se generen en el día a día. Buscaremos profesionales polivalentes que puedan realizar las distintas funciones necesarias para el funcionamiento de la televisión, así los cámaras deberán realizar también funciones de montaje y edición, iluminación, decorados, montaje de sonido, diseño gráfico, etcétera y los redactores serán también presentadores de radio y televisión, guionistas, documentalistas y productores.

Para cubrir las necesidades inmediatas de personal y realizar una prueba amplia de gente, se ha creado un modelo basado en contratar una parte de los redactores y los técnicos de imagen y sonido con contratos en prácticas y otra parte con contratos a tiempo parcial (4 horas), completando el cuadro con becarios y alumnos en prácticas del Universidad CEU Cardenal Herrera y la Escuela Politécnica Superior de Gandía.

Necesitamos también un técnico de mantenimiento especializado que mantenga el sistema en marcha. Para ello habría que contratar en prácticas un técnico (C16E021).

Para la radio necesitaremos dos técnicos de sonido que den soporte a los diversos programas en antena en dos turnos cubriendo 16 horas; el resto de la emisión será en autocontrol. Durante los programas emitidos en autocontrol mientras los técnicos de sonido estén trabajando, éstos colaborarán en la grabación de programas que vayan a ser emitidos posteriormente; en la preparación de emisiones remotas o en la edición del audio de las producciones de vídeo.

Para la producción de vídeo contrataremos un técnico de sonido con mayor experiencia y capacidad de creación musical que se encargará de componer las sintonías y distintas melodías de la cadena, de los diversos programas y la creación de efectos y edición del sonido de las producciones de vídeo.

Se crearán dos equipos de ENG compuestos por un redactor/presentador y un técnico de imagen. Estos equipos se encargarán de la cobertura de noticias en el campus y la ciudad durante el día, y de la grabación de los exteriores de las producciones de vídeo. Dada la necesidad de reducir costes en esta fase; uno de los equipos llevará de

técnico de imagen a un becario y el otro a un técnico contratado. Los redactores/presentadores se contratarán a media jornada.

Para aquellos programas que requieran grabación en estudio en directo o falso directo harán falta un técnico de imagen (para las cámaras y la realización, con las cámaras robotizadas) y un redactor/presentador para presentarlos. Además, será necesario el apoyo de dos técnicos de imagen de jornada reducida en función de la complejidad del programa.

Contrataremos uno de los técnicos de imagen para realizar el diseño gráfico de la cadena; de los distintos programas y para ayudar en el montaje de vídeo.

Será necesario editar y montar las diversas producciones a partir de las grabaciones realizadas; lo que será llevado a cabo por los anteriores técnicos de imagen.

Todos los programas necesitan una labor de producción y guión en la que, además de preparar el desarrollo y diálogos del programa, hay que localizar personas, lugares, escenarios... Normalmente cada programa tiene sus redactores, productores y guionistas; lo que en nuestro caso es imposible, dada la escasez de personal. Por tanto, estas labores las llevarán a cabo los redactores apoyados por un redactor a media jornada y alumnos en prácticas.

Pretendemos llegar a un acuerdo con el ICE (Instituto de Ciencias de la Educación de la UPV) para incorporar su técnico a los trabajos de la televisión, proporcionándole el apoyo de la plantilla creada para realizar sus funciones actuales.

Sería necesaria la contratación de un maquillador/a y un técnico de iluminación, pero en esta primera fase cubriremos las necesidades de maquillaje con contratos externos y las de iluminación con el trabajo de los técnicos de imagen.

Es inevitable disponer de un auxiliar administrativo a tiempo completo en comisión de servicios.

Por lo demás, llegaremos a un acuerdo con la Escuela Politécnica Superior de Gandía y la Universidad CEU Cardenal Herrera para tener en prácticas alumnos de las titulaciones de imagen y sonido que, a la vez que aprenden, colaboren en las tareas



anteriores y trabajos adicionales como el montaje de escenarios, localización de material de archivo, mantenimiento de equipos, etc.

Con ello la configuración y el coste de la parrilla queda en:

		26							147 227,45 €
		Número	Mensual bruto	Pesetas	Seguridad Social	Indemnización	Coste mensual	Meses	Total
Técnicos de sonido	C16E010 prácticas	2	1 096,09 €	182 374 pts.	362,91 €	24,00 €	2 966,01 €	5	14 830,07 €
Técnico de imagen	C16E010 prácticas	2	1 096,09 €	182 374 pts.	362,91 €	24,00 €	2 966,01 €	5	14 830,07 €
Compositor	C16E010 prácticas	1	1 096,09 €	182 374 pts.	362,91 €	24,00 €	1 483,01 €	5	7 415,04 €
Diseñador gráfico	C16E010 prácticas	1	1 096,09 €	182 374 pts.	362,91 €	24,00 €	1 483,01 €	5	7 415,04 €
Redactores/productores (4 h)	A parcial	4	587,94 €	97 824 pts.	200,54 €	12,88 €	3 205,43 €	5	16 027,13 €
Mantenimiento	C16E010 prácticas	1	1 096,09 €	182 374 pts.	362,91 €	24,00 €	1 483,01 €	5	7 415,04 €
Cámaras jornada reducida	becario	3	300,51 €	50 000 pts.	99,50 €	6,58 €	1 200,01 €	5	6 000,05 €
Cámaras prácticas	prácticas	4	- €				- €	5	- €
Redactores prácticas	prácticas	4	- €				- €	5	- €
Mantenimiento prácticas	prácticas	2	- €				- €	5	- €

Administrativo (comisión servicios)	c16e021	1	1 425,01 €	237 101 pts.	471,82 €	- €	1 896,83 €	5	9 484,13 €
Director Técnico (comisión servicios)	a24e043	1	2 505,67 €	416 908 pts.	829,63 €	- €	3 335,29 €	6	20 011,76 €
Director Programas (comisión servicios)	a24e043	1	2 505,67 €	416 908 pts.	829,63 €	- €	3 335,29 €	6	20 011,76 €
Directora Área (comisión servicios)	a26e049	1	2 978,41 €	495 566 pts.	986,15 €	- €	3 964,56 €	6	23 787,37 €

#### Coste de equipos:

Dadas las restricciones presupuestarias y de tiempo planteadas, se pretende utilizar la infraestructura disponible en el Instituto de Ciencias de la Educación y adquirir en el menor tiempo posible el equipamiento necesario para poner en marcha una estación de radio; emitir un canal de televisión con garantías de calidad; equipar un estudio y disponer de varias unidades móviles y los equipos que permitan tratar el material generado por éstas. Hemos dividido las inversiones a realizar según las distintas funciones necesarias:

#### Estudios de radio:

- Acondicionamiento de salas
- Fuentes de sonido varias (2 CD, pletina, MiniDisc)
- Híbridas telefónicas
- Mesa de mezclas de radio
- Auriculares y micrófonos
- Repartidores y mezcladores
- Cableado y conectorización

#### Unidades móviles de radio:

- Mesas de mezclas
- Micrófonos
- CDs portátiles
- MiniDisc portátiles
- Grabadoras de mini cinta
- Cables y conectores

#### Emisión de radio:

- Equipo emisor y antenas a instalar en el edificio I1-I2 del campus de Vera
- Torre para antenas
- Procesador de audio estéreo para FM

<b>RADIO</b>	<b>41 450 €</b>
Estudios	21 000 €
Unidades móviles	1 950 €
Emisor	18 500 €

Emisión de televisión:

- Acondicionamiento de salas
- Sistema informático de automatización de emisión
- Servidor de vídeo
- Electrónica de red
- Insertado de logos
- Vídeo para copia legal
- Monitor de audio
- Vectorscopio y selector
- Monitor de vídeo
- Procesador de audio

<b>CONTINUIDAD</b>	<b>66 900 €</b>
--------------------	-----------------

Estudio de televisión:

- 3 cámaras de estudio con trípode una de ellas robotizada con su control
- Mezclador de estudio
- Vídeo de grabación
- Monitores de fuente y estudio
- Micrófonos de estudio
- Mesa de mezclas de audio
- CD, MiniDisc
- Matriz de conmutación de vídeo
- Matriz de conmutación de audio
- Distribuidor de vídeo
- Distribuidor de audio
- Sistema de iluminación

<b>ESTUDIO Y CONTROL</b>	<b>140 200 €</b>
--------------------------	------------------

Unidades móviles de TV:

- 3 cámaras de ENG con micrófonos y baterías
- Mesa de mezclas de audio

<b>ESTUDIO Y CONTROL</b>	<b>19 100 €</b>
--------------------------	-----------------

Cabinas de postproducción:

- 3 estaciones no lineales de edición
- 3 mesas de mezclas de audio para las cabinas existentes
- 3 vídeos de grabación para las cabinas

<b>POSTPRODUCCIÓN</b>	<b>20 200 €</b>
-----------------------	-----------------

Sala técnica e instalación:

- Generador de sincronismos
- Distribuidores de audio y vídeo digital
- Armarios de cableado interconectando todas las salas del recinto
- Instalación, documentación y planos

<b>SALA TÉCNICA</b>	<b>54 500 €</b>
---------------------	-----------------

Gastos de producción y fungible:

La producción de programas tiene gastos de muy diversa naturaleza, como alquiler de vestuario o decorados, siendo necesaria además la compra de cintas, material de apoyo, etc. En esta fase se prevé un gasto de 18 000 euros para este concepto.

Costes de adquisición de programas:

Para completar la programación de la televisión será necesaria la adquisición de programas de producción externa que completen el contenido divulgativo y formativo de la cadena. Para ello es necesario realizar una tarea ingente de documentación que localice la mejor programación disponible y realizar acuerdos con otras universidades de todo el mundo con producción propia que nos permitan acceder a su programación a precios asequibles. Se prevé una partida de 18 000 euros destinados a este fin.

Financiación de la incorporación del canal a las antenas colectivas:

Para conseguir una amplia difusión del canal en la sociedad valenciana, y dado que para su recepción debe incorporarse un módulo amplificador y en algunos casos una antena adicional a las antenas colectivas, proponemos incluir una partida destinada a financiar este concepto en aquellas comunidades de vecinos en las que habiten miembros de la UPV que se acojan a un programa de ayudas. Con esto pretendemos crear una masa crítica de usuarios con acceso al canal que permita generar en la

sociedad un conocimiento del mismo suficiente como para que en una fase posterior exista interés en pagar por la instalación de la infraestructura necesaria en las comunidades sin acceso al canal. Se prevé una partida de 30 000 euros destinados a este fin.

Pago de los servicios de emisión al canal que realizará la emisión:

En el convenio con el canal que va a realizar la emisión hay una cantidad de 2 132,43 euros mensuales más IVA en concepto de pago de sus servicios que debe reflejarse en el presupuesto.

Coste total de la Fase 0:

Por lo tanto, los costes totales de la Fase 0 se resumen en la siguiente tabla:

Personal	147 227,45 €
Radio	18 542,65 €
TV	300 900 €
Gastos de producción	30 050,61 €
Adquisición de programas	30 050,61 €
Financiación colectivas	30 050,61 €
Pago a transmisor	9 900 €
<b>Total</b>	<b>565 477,45 €</b>

La Universitat Politècnica ha empezado ya esta fase con el aporte de 270 500 euros que se están dedicando al acondicionamiento acústico de las salas; la contratación del personal básico para el arranque; la adquisición del equipamiento de radio completo; la adquisición de parte del equipamiento de estudio de televisión y de las unidades móviles de TV; la puesta en marcha de la emisora de radio al aire y por internet; las pruebas de emisión con el canal autonómico y por internet y la realización de programas piloto de TV.

Se pretende cubrir el resto de los gastos de esta fase con la financiación adicional, con lo que el importe solicitado para esta fase es de 294 977,45 euros.

### **Fase 1: Puesta en marcha y ajuste (hasta diciembre 2003)**

Una vez comprobada la viabilidad del proyecto y configurada una parrilla experimental y un equipamiento inicial con los que empezar a emitir; será necesaria la creación del resto de la infraestructura de soporte y la consolidación de una plantilla reducida que permita llevar el sistema hasta el punto de pleno rendimiento. Durante esta fase se emitirá una programación no repetida de 10 horas diarias en televisión y 24 horas en radio. La duración de esta fase se prevé de doce meses.

#### Coste de personal:

Tras la primera fase basada en la contratación en prácticas; será necesario ir consolidando la plantilla poco a poco pasando a personal contratado a los componentes que hayan demostrado su valía a medida que se vaya disponiendo de financiación para ello.

Para la configuración de una plantilla sencilla y flexible se han utilizado perfiles de plazas ya existentes en la RPT de la Universidad que cubran las diversas tareas a desarrollar, así se incluyen plazas equivalentes a la de periodista (A17e038) para redactores/presentadores/productores; plazas de técnico de audiovisuales (C16e021) para los cámaras/técnicos de sonido/iluminadores/realizadores/técnicos de grafismo); plaza de técnico de audiovisuales (C18e026) para el responsable de mantenimiento; plaza de técnico medio documentalista (B18e025) y una plaza de administrativo (C16e021) para el administrativo. Se considera que los directores siguen en comisión de servicios.



<b>COSTE ANUAL</b>		<b>19</b>	<b>26</b>	<b>109 955 109 pts.</b>	<b>660843,53 €</b>
<b>Plantilla</b>	<b>Descripción plaza</b>	<b>Personal</b>	<b>Prácticas</b>	<b>Coste anual pts.</b>	<b>Coste anual €</b>
<b>Área técnica</b>					
Director	a23e040	1		6 596 394 pts.	39645,13 €
Responsable de mantenimiento	c18e026	1		4 194 596 pts.	25 210,03 €
Contratos en prácticas			1	1 723 920 pts.	10 360,97 €
Prácticas			2	0	
<b>Área de programas en informativos</b>					
Director	a23e040	1		6 596 394 pts.	39645,13 €
Redactores / presentadores	a17e038	3		17 852 715 pts.	107 296,98 €
Documentalistas	b18e025	1		4 819 258 pts.	28 964,32 €
Productores	a17e038	1		5 950 905 pts.	35 765,66 €
Contratos en prácticas o becas			2	3 447 840 pts.	20 721,94 €
Contratos en prácticas dedicación parcial			6	4 701 600 pts.	28 257,19 €
Prácticas			4	0	- €
<b>Área de emisiones</b>					
Técnicos de audiovisuales (audio)	c16e021	3		11 793 465 pts.	70880,15 €
Técnicos de audiovisuales (vídeo)	c16e021	4		15 724620 pts.	94 506,87 €
Diseño de grafismo	c16e021	1		3 931 155 pts.	23 626,72 €
Técnicos de audiovisuales (iluminación)	c16e021	0		0	- €
Maquillaje		1		2 184 000 pts.	13 126,10 €
Contratos en prácticas o becas			4	6 895 680 pts.	41 443,87 €
Contratos en prácticas dedicación parcial			3	2 350 800 pts.	14 128,59 €
Prácticas			4	0	- €
<b>Administración</b>					
Director	a26e049	1		7 915 767 pts.	47574,72 €
Administrativo	c16e021	1		3 276000 pts.	19 689,16 €

### Coste de equipos:

Es importante resaltar que no estamos creando únicamente una televisión local (basada principalmente en la emisión de programas en directo y la compra de producción externa, con producción marginal de publicidad), sino que creamos un centro de producción de programas equipado con la última tecnología, centro que nos permitirá empezar a producir rápidamente y con gran calidad para alcanzar la autofinanciación lo antes posible. De hecho podría, en picos de baja producción, utilizarse el alquiler de parte de los equipos adquiridos como fuente de financiación complementaria.

El equipamiento necesario para completar el adquirido en fases anteriores se desglosa en:

Capítulo	Opción base
Cámaras exteriores ENG	17 200 €
Cambio de formatos	22 300 €
Ediciones no lineales	94 600 €
Infografía	9 100 €
Ingeniería e instalación	24 100 €
Intercom	9 500 €
Plató principal	92 400 €
Plató virtual	15 100 €
Sala técnica	1 300 €
<b>Total</b>	<b>285 600 €</b>
<b>Total con IVA</b>	<b>331 296 €</b>

### Gastos de producción:

La producción de programas tiene gastos de muy diversa naturaleza, como alquiler de vestuario, decorados, etcétera. En esta fase se prevé un gasto de 45 100 euros para este concepto.

### Costes de adquisición de programas:

Para completar la programación de la televisión será necesaria la adquisición de programas de producción externa que completen el contenido divulgativo y formativo de la cadena. Para ello es necesario realizar una tarea ingente de documentación que localice la mejor programación disponible y realizar acuerdos

con otras universidades de todo el mundo con producción propia que nos permitan acceder a su programación a precios asequibles. Se prevé una partida de 45 100 euros destinados a este fin.

Gastos corrientes:

En este capítulo se incluyen todos los gastos habituales de fungibles, cintas, viajes y gastos de representación. La cantidad estimada de este capítulo es de 45 100 euros.

Pago de los servicios de emisión al canal que realizará la emisión:

En el convenio con el canal que va a realizar la emisión terrena hay una cantidad de 2 132,43 euros mensuales más IVA en concepto de pago de sus servicios que debe reflejarse en el presupuesto.

Coste total de la Fase 1:

Por lo tanto los costes totales de la fase 1 se resumen en la siguiente tabla:

Personal un año	660 844 €
Equipos	331 296 €
Producción externa	45 100 €
Adquisición de programas	45 100 €
Gastos corrientes	45 100 €
Pago a transmisor	29 683 €
<b>Total</b>	<b>1 157 123 €</b>

**Fase 2: Funcionamiento normal (a partir del 2004)**

Una vez adquiridos los equipos y alcanzada la programación completa, la radiotelevisión de la UPV entra en una fase que podemos denominar de funcionamiento normal o de régimen permanente en el que se pueden emitir 16 horas diarias de programación diferente y producir programas para el exterior.

Costes de personal:

En la Fase 2 la plantilla debe ser la necesaria para obtener pleno rendimiento de los recursos materiales y poder así alcanzar una productividad máxima.

Sobre la plantilla de la fase anterior se realizan las siguientes modificaciones:

- Se incorpora un director de emisiones.
- Se incorpora un técnico de soporte a las transmisiones exteriores y otras operaciones de radio.
- Se pasan a plantilla 2 redactores/presentadores/guionistas; uno de ellos específicamente como productor. Completando el resto de la plantilla con contratos en prácticas. Se aumenta en 1 el número de redactores a tiempo completo para dar soporte al incremento de horas de emisión y se mantiene el número de redactores contratados a tiempo parcial y de alumnos en prácticas.
- Se pasan a plantilla 2 técnicos de imagen más y se contrata un iluminador. Completando el resto de la plantilla con contratos en prácticas. Se aumenta en 1 el número de técnicos de imagen a tiempo completo para dar soporte al incremento de horas de emisión y se mantiene el número de técnicos de imagen contratados a tiempo parcial y de alumnos en prácticas.

		25	22	139 006 173 pts.	835443,95 €
Plantilla	Descripción plaza	Personal	Prácticas	Coste anual	
<b>Área técnica</b>					
Director	a23e040	1		6 596 394 pts.	39 645,13 €
Responsable de mantenimiento	c18e026	1		4 194596 pts.	25 210,03 €
Responsable de transmisiones exteriores	c16e021	1		3 931 155 pts.	23 626,72 €
Contratos en prácticas		1		1 723 920 pts.	10 360,97 €
Prácticas			2	0	- €
<b>Área de programas en informativos</b>					
Director	a23e040	1		6 596 394 pts.	39 645,13 €
Redactores / presentadores	a17e038	4		23 803 620 pts.	143 062,64 €
Documentalistas	b18e025	1		4 819258 pts.	28 964,32 €
Productores	a17e038	2		11 901810 pts.	71 531,32 €
Contratos en prácticas			1	1 723 920 pts.	10 360,97 €
Contratos en prácticas dedicación parcial			6	4 701 600 pts.	28 257,19 €
Prácticas			4	0	
<b>Área de emisiones</b>					
Director	a23e040	1		6 596 394 pts.	39 645,13 €
Técnicos de audiovisuales (audio)	c16e021	3		11 793 465 pts.	70 880,15 €
Técnicos de audiovisuales (vídeo)	c16e021	6		23586930 pts.	141 760,30 €
Diseño de grafismo	c16e021	1		3 931 155 pts.	23 626,72 €
Técnicos de audiovisuales (iluminación)	c16e021	1		3 931 155 pts.	23 626,72 €
Maquillaje		1		2 184 000 pts.	13126,10 €
Contratos en prácticas			2	3 447840 pts.	20 721,94 €
Contratos en prácticas dedicación parcial			3	2 350800 pts.	14 128,59 €
Prácticas			4	0	- €
<b>Administración</b>					
Director	a26e049	1		7 915 767 pts.	47574,72 €
Administrativo	c16e021	1		3 276 000 pts.	19 689,16 €

Costes de equipos:

En esta fase ya no es necesario realizar grandes adquisiciones de equipos. Tan sólo las reposiciones del material que se pudieran deteriorar y las mejoras a realizar por los avances tecnológicos. Se prevé en esta partida una cantidad de 60 000 euros anuales.

Gastos de producción:

La producción de programas tiene gastos de muy diversa naturaleza, como alquiler de vestuario, decorados, etcétera. En esta fase se prevé un gasto de 30 000 euros para este concepto.

Costes de adquisición de programas:

Una vez alcanzado el régimen permanente es posible reducir la cantidad de programas adquiridos externamente, de manera progresiva. Se estima sin embargo que en los primeros años este capítulo seguirá estando en torno a los 30 000 euros anuales.

Gastos corrientes:

Los gastos corrientes son similares a los de la fase 1, estando en torno a los 30000 euros anuales.

Pago de los servicios de emisión al canal que realizará la emisión:

En el convenio con el canal que va a realizar la emisión hay una cantidad de 2 132,43 euros mensuales más IVA en concepto de pago de sus servicios que debe reflejarse en el presupuesto.

Coste total de la Fase 2:

Por lo tanto los costes totales anuales de la fase 2 se resumen en la siguiente tabla:

Personal un año	835 444 €
Equipos	60 000 €
Producción externa	30 000 €
Adquisición de programas	30 000 €
Gastos corrientes	30 000 €
Pago a transmisor	29 683 €
<b>Total</b>	<b>1 015 127 €</b>

#### **4. Áreas de difusión de Radiotelevisión de la Universitat Politècnica de València**

El Área de Radiotelevisión de la Universitat Politècnica de València centra su actividad en la generación de programación de calidad sobre diversos aspectos de la actividad universitaria, para difundirla a la sociedad local, autonómica, nacional e internacional a través del mayor número de vías posible. A la vez que desarrolla esta actividad, la universidad pretende aprovechar la infraestructura creada y la experiencia adquirida para potenciar la creación y difusión de contenido formativo y cultural digital que soporte la formación a distancia preuniversitaria, universitaria y de postgrado y el soporte a los centros remotos internacionales.

Para ello:

- Dispone de una emisora de radio y otra de televisión locales con cobertura en el área metropolitana extendida de Valencia (con aproximadamente un millón y medio de público potencial)
- Está llevando a cabo negociaciones con operadoras de cable de ámbito local y autonómico que le permitan ampliar la difusión de esta programación a la sociedad valenciana.
- Es socia de la ATEI a través de cuyo canal satélite se difundirá parte de la programación generada.
- Está coordinando sus centros adscritos y preparando acuerdos con universidades del continente americano para hacerla llegar a diversos países de la comunidad iberoamericana.
- Está buscando socios europeos para crear una red de creación e intercambio de contenido divulgativo y científico digital multilingüe dentro del programa europeo e-Contents.
- Dispone de un canal de radio en Internet con múltiples formatos y calidades, que se retransmite en multicast por RedIRIS, y está a punto de poner un canal interactivo de televisión en Internet.

Para lograr este ambicioso objetivo la UPV se ha marcado una serie de objetivos concretos que se enumeran a continuación:

1. Actualizar el equipamiento de su centro de producción de programas, convirtiéndolo en un centro totalmente digital, que le permita generar programación de alta calidad en formato digital susceptible de ser difundida en las distintas plataformas actuales y futuras.
2. Desarrollar programas de divulgación de la actividad investigadora de equipos de reconocido prestigio que trabajan en la Universidad; como el grupo de Tecnología Química del ITQ de Avelino Corma, el grupo de Aplicaciones Tecnológicas del Electromagnetismo (ATE) de Elías de Los Reyes, el grupo de investigación en recursos avícolas de Miguel Jover, el grupo de Motores Térmicos CMT de Francisco Payri, el grupo de defensa de las plantas frente a patógenos de Vicente Conejero o el taller de análisis e intervención en pintura mural de Pilar Roig y varios otros.
3. Desarrollar contenidos audiovisuales de apoyo a la teleformación así como sistemas multimedia de vídeo bajo demanda que permitan a los alumnos acceder a las clases a las que no hayan podido asistir o que deseen repetir.
4. Crear un archivo de contenidos audiovisuales digitales gestionado como vídeo bajo demanda a través de una aplicación accesible desde la Intranet de la UPV. Desarrollar un programa específico de preparación y grabación de clases de distintas asignaturas para que los alumnos puedan acceder a ellas como vídeo bajo demanda desde cualquier punto de la universidad.
5. Establecer acuerdos con las operadoras de cable (ONO) y distintas televisiones de ámbito local y autonómico (Canal 9, Punt 2, Valencia TV) para crear canales y franjas de programación horaria con contenido de divulgación científica.
6. Coordinar una política de difusión de los contenidos creados a través de las sedes que la UPV tiene en diversos países de Iberoamérica (México,



Colombia, Argentina, Cuba, Uruguay) y crear acuerdos de intercambio de programación con redes audiovisuales universitarias y universidades específicas (como el Instituto Tecnológico de Monterrey) que permitan ampliar aún más el ámbito de la difusión.

7. Crear una red europea de creación de contenidos de divulgación científica multilingüe dentro del ámbito del programa europeo e-Contents con Universidades de reconocido prestigio de la comunidad europea.
8. Crear un canal digital de divulgación científica y formación en Internet que permita el acceso interactivo a los contenidos creados. Además del acceso interactivo, a través de acuerdos con RedIRIS y otras universidades españolas interesadas; se pretende difundir este canal como un stream multicast de calidad similar al VHS por la RedIRIS.
9. Colaborar con Retevisión en la realización de pruebas de cobertura y calidad de recepción de un canal de televisión digital de recepción móvil con la programación de la UPTV, realizando unas pruebas de campo pioneras en la comunidad europea.

## 5. Financiación

### Búsqueda de financiación pública:

Se intentará acceder a financiación regional de la Comunitat Valenciana, nacional y europea en diversos ámbitos (difusión de la ciencia y la tecnología, creación audiovisual, utilización de las nuevas tecnologías, cooperación, integración del emigrante, etc.)

Para ello se ha empezado con el CTT (Centro de Transferencia de Tecnología de la UPV) una búsqueda de posibles programas de financiación activos a los que presentar propuestas y se ha empezado a preparar los documentos a presentar a aquellos que ya se han localizado.

En el ámbito nacional se ha presentado ya un proyecto para la digitalización de los fondos audiovisuales de la universidad por aproximadamente 7 millones de pesetas dentro del programa del Ministerio de Cultura y Educación denominado *Subvención de Acciones destinadas a la mejora de la calidad de la Enseñanza Superior y de actividades del profesorado universitario*. Se está preparando una solicitud para un programa de difusión de las acciones del ministerio de Ciencia y Tecnología y otra, para un programa de cooperación y ayuda al desarrollo del Ministerio de Asuntos Exteriores. Con estas subvenciones se pretende obtener al menos el 60% de los costes iniciales de creación de infraestructura y producción de la televisión.

En el ámbito europeo se han estudiado los programas Media Plus y e-Contents que se ajustan al objetivo de la televisión. Se va a preparar una red de producción digital multilingüe a nivel europeo con diversos socios (estamos en la fase de búsqueda de posibles socios) y se van a presentar solicitudes a ambos programas para financiar la producción y el funcionamiento de la televisión. El programa e-Contents tiene una convocatoria entre noviembre del 2001 y febrero del 2002 a la que se pretende optar solicitando unos 120 millones de pesetas para toda la Red.

Se va a buscar programas de financiación de ayuda a la integración tanto regionales como nacionales y comunitarios para la producción de informativos para inmigrantes y otros programas similares.

#### Búsqueda de posibles clientes:

Se va a contactar con diversos clientes institucionales (Iberdrola, Renfe, Telefónica, diversos estamentos de la Generalidad, etc.) para estudiar la posibilidad de desarrollar para ellos material audiovisual y cursos de formación específica en el área. Estamos a punto de cerrar la realización de un curso sobre la utilización de sistemas de videoconferencia para Renfe.

#### Compra de equipos:

Se han adquirido ya dos estaciones no lineales de prestaciones básicas para poder empezar a producir material hasta que dispongamos de la financiación necesaria para comprar el equipamiento definitivo. Estamos a la espera de la autorización para comprar una cámara, sus accesorios y un vídeo de volcado, cuyas especificaciones ya han sido decididas y de los que se han pedido tres ofertas y seleccionado la mejor.

#### Conocimiento del sector:

Con el objeto de conocer a fondo el sector antes de cerrar la especificación de los equipos a adquirir y definir completamente el modelo de funcionamiento; aprendiendo de los errores y aciertos de los demás, se ha comenzado una ronda de contactos y visitas a televisiones de tamaño o propósito semejante. Por ahora, se ha visitado Gandia Televisió, el Taller de Imagen de la Universitat d'Alacant y otras tres televisiones locales y un centro de producción del País Vasco, algunas de reciente creación y otras con experiencia de años, en los que se ha visto el equipamiento y se ha hablado con los responsables técnicos y de producción para ver los modelos técnicos y de gestión y sus carencias y aciertos. Pretendemos seguir visitando cadenas locales, nacionales y centros de producción españoles para seguir adquiriendo experiencia técnica y de gestión y visitar alguna televisión universitaria en el extranjero para conocer su modelo de funcionamiento y fuentes de financiación.

Las próximas visitas programadas son la BTV (Barcelona Televisió) cuyo modelo innovador nos parece atractivo, una televisión local del País Vasco que acaba de instalar un sistema de producción de noticias electrónicas de precio asequible y la redacción de CNN+. Queremos sondear la posibilidad de visitar el Instituto Tecnológico de Monterrey dada la envergadura de la cadena universitaria que tienen y estamos buscando alguna televisión de una universidad europea cuyo modelo sea interesante. Vamos a estudiar el modelo de la Cuny TV de Nueva York, que ya fue visitada por Elías de los Reyes, por si fuera interesante ir a visitarla.

Estamos realizando una búsqueda en Internet de televisiones universitarias, de cuyas conclusiones intentaremos sacar varias televisiones con las que ponemos en contacto para ir a visitar y establecer relaciones de producción e intercambiar programación.

#### Producción de programas piloto:

Se ha comenzado la grabación de material audiovisual para diversos programas con las cámaras del Laboratorio de Luz y del ICE, y se pretende desarrollar los guiones de los programas ya planteados, completar la toma de imágenes y comenzar a montar, así como encargar alguno de ellos a productoras externas, para lo que se necesita financiación. Los programas ya planteados como piloto son:

*Track One*, programa de música, 8 programas de 20 minutos.

*Videoarte*, programa cultural sobre videoarte, 20 programas de 20 minutos.

*Gimnasia de mantenimiento*, programa de formación deportiva, 20 programas de 5 minutos.

*Magazine UPV*, programa de actualidad universitaria, 1 programa piloto de 2 horas.

*La investigación en la Universidad*, programa de difusión de la investigación, 1 programa de 25 minutos.

*Divulgación científica básica*, programa de divulgación científica, 1 programa de 25 minutos.

*Cocina para estudiantes*, programa divulgativo, 10 programas de 8 minutos.

*Noticiero Multilingüe*, noticiero de integración de extranjeros, 3 programas de 10 minutos.

*Vida en otras universidades*, documental de divulgación, 1 programa de 15 minutos.

*Historia UPV*, imagen de la universidad, 4 programas de 5 minutos.

*Fotomatón*, expresión de la comunidad universitaria, 15 programas de 2 minutos

*Divulgación deportiva*, 5 programas de 12 minutos.

*Ser politécnico*, difusión de la actividad universitaria, 3 programas de 12 minutos.

Mientras se desarrollan estos programas piloto se continuará con la búsqueda de nuevas ideas que permitan completar poco a poco la producción propia.

#### Adquisición de contenidos externos:

Se pretende complementar la producción propia con la inclusión de programación externa cuyo formato, contenido y calidad se adapten a la imagen de la cadena. Para ello, se pretende establecer acuerdos de intercambio con televisiones y redes de

estaciones similares de ámbito europeo, hispanoamericano y estadounidense que nos permita conseguir programación a muy bajo coste. Esta acción se desarrolla en paralelo con la de conocimiento del sector.

Como ejemplo, adjuntamos una lista de las direcciones web encontradas hasta ahora:

<http://www.latino-television.com>

<http://www.dutv.org/> Drexel University Philadelphia

<http://www.open2.net/> Open University

<http://www.byutv.org/> Brigham Young University Tiene emisión Win Media

<http://www.gcsu.edu/oiit/UTV/programming.html> Georgia College

<http://www.dwelle.de/tv/Wel-spa.html> real vídeo

<http://www.iastar.org/list/autv.html> Lista de Univ con TV en Europa

<http://www.channelneuf.com> Univ Paris Dauphine Real Video

<http://www.uni-tv.net/index.html> Proyecto TV sobre Gigabit En Alemán

<http://www.wtiu.indiana.edu/> Universidad de Indiana Real Video

<http://www.src.gla.ac.uk/publications/gust/> Universidad de Glasgow

[http://dir.yahoo.com/News\\_and\\_Media/Television/Genres/Colleges\\_and\\_Universities/](http://dir.yahoo.com/News_and_Media/Television/Genres/Colleges_and_Universities/Stations/) /Stations/ Listado de Yahoo con TV de Universidades de USA

También vamos a entrar en contacto con productoras y grandes cadenas de contenido documental para intentar adquirir los derechos de series interesantes. Están previstas reuniones con los representantes de Odisea, el canal de Historia y diversas productoras, pero, al no disponer de un presupuesto, no se han concretado todavía.

#### Contratación de la imagen de la cadena:

Se ha entrado en contacto con un equipo de reconocido prestigio en el medio, que ha creado numerosas imágenes de marca para canales y programas de las grandes cadenas de televisión y diversos anuncios, para que oferte la creación de la imagen. Dicho equipo ha realizado ya pruebas de logos, cortinillas, etcétera de gran calidad e impacto visual que fueron presentadas hace casi un año. El tema está parado por falta de financiación. En cuanto dispongamos de fondos se retomará el tema.

#### Creación de la parrilla:

Se ha creado una parrilla experimental para empezar a trabajar. Conforme avance el desarrollo de los programas piloto se le dará los últimos retoques para empezar a emitir en cuanto dispongamos de material. Una vez comenzada la emisión piloto y con las conclusiones obtenidas de ésta se realizará una parrilla de emisión definitiva.

#### Transmisión por Internet, acuerdos con RedIRIS:

La Universitat Politècnica dispone ya de licencias del software de servidor de vídeo Realserver que le permiten montar un servidor para 500 usuarios simultáneos. Se han realizado pruebas en el interior de la UPVNET y se puede emitir vídeo con calidad similar a la del VHS sin problemas. Para que dicha emisión pueda ser consultada desde cualquier PC del campus, hay que adecuar la electrónica de red de algunos edificios, para lo que hemos hablado con el Centro de Proceso de Datos que ya está realizando los ajustes pertinentes.

Además de la conexión directa de los usuarios, se pretende crear un canal de streaming que permita difundir la UPTV a toda la comunidad de RedIRIS (todas las universidades y centros de investigación nacionales) con una óptima utilización de los recursos. Para ello se va a solicitar a RedIRIS la creación de un canal experimental de difusión de calidad limitada (existe un procedimiento estándar para ello) y, una vez en funcionamiento, solicitaremos la ampliación a una calidad similar a VHS. Cuando se disponga de la señal en RedIRIS entablaremos conversaciones con otras universidades para que difundan dicha señal a toda su red.

#### Puesta en marcha y pruebas piloto del canal:

Dado que Canal 9 ha desmontado parte de la infraestructura que instaló, hay que retomar las negociaciones para que la vuelva a poner en servicio. Para ello se ha convocado una reunión con la Dirección General de Medios de Comunicación que fue quién llevó el tema. En dicha reunión, se tratará de la disponibilidad de la antigua frecuencia o la búsqueda de una nueva; de la asignación de una frecuencia de radio y de la reconstrucción del radioenlace y el repetidor. Tras esta reunión contactaremos con los responsables técnicos de Canal 9 para tratar el tema de la puesta en marcha del emisor.

Una vez dispongamos del emisor empezaremos a emitir una carta de ajuste hasta que podamos empezar la emisión en pruebas.

#### Adquisición del equipamiento definitivo:

Se han mantenido diversas reuniones con Panasonic y varios suministradores que han permitido configurar una aproximación casi definitiva del equipamiento necesario. Falta por definir únicamente el software de las estaciones de edición no lineal y si se incorpora o no sistema de noticias electrónicas. Se han aprovechado las visitas realizadas para conocer el sector para estudiar los equipamientos de emisoras de tamaño similar. Se ha contactado con el responsable técnico de Canal Plus y CNN+.

Los siguientes pasos a dar en julio son: visitar diversos fabricantes de ediciones no lineal para que nos enseñen a fondo sus productos y poder seleccionar el que mejor se adapte a nuestras necesidades; visitar una televisión local en el País Vasco que acaba de montar un sistema de noticias electrónicas de precio asequible para ver si encaja en nuestro presupuesto y esquema de funcionamiento.

El pliego de especificaciones técnicas para la contratación ya ha comenzado a redactarse pero no podemos seguir hasta que cerremos los puntos comentados con anterioridad y sepamos de qué financiación disponemos.

#### Selección de personal y empresas colaboradoras:

Se han realizado pruebas con diversos cámaras y productores noveles, a alguno de los cuales se les han encargado trabajos para los programas piloto. Dada la falta de financiación se les ha pagado con cursos y se ha utilizado el material del ICE y del Laboratorio de Luz. En cuanto dispongamos de fondos procederemos a la contratación de alguno de los seleccionados y a la realización de nuevas pruebas.

Se ha contactado con diversas productoras para la realización de programas, pero las negociaciones no pueden avanzar más hasta que sepamos cuál es la disponibilidad de fondos.





## Bibliografía



ADORNO, Theodor (1970). *Crítica cultural y sociedad*. Barcelona: Ariel.

AGUADED GÓMEZ, José Ignacio (1999). *Convivir con la televisión. Familia, educación y recepción televisiva*. Barcelona: Paidós.

AGUADED GÓMEZ, José Ignacio y MACÍAS HUELVA, Yolanda (2008). "Televisión universitaria y servicio público", en *Comunicar, Revista Científica de Comunicación y Educación*, núm. 31, págs. 681-689. Disponible en: <<http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=31&articulo=31-2008-91>>. [Última consulta: 10 de abril de 2015]

AGUADED GÓMEZ, José Ignacio y SÁNCHEZ CARRERO, Jacqueline (2010). "Televisión educativa y universidades en un mundo digital", en *Comunicar, Revista Científica de Comunicación y Educación*, núm. 151, págs. 37-46. Disponible en: <<http://hdl.handle.net/10272/8576>>. [Última consulta: 10 de abril de 2015]

AGUADED GÓMEZ, José Ignacio (2012). "Nuevas ondas para la televisión universitaria: la web TV", en *Edmetic, Revista de Educación Mediática y TIC*, vol. 1, núm. 1, págs. 4-6. Disponible en: <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=230164>>. [Última consulta: 03 de marzo de 2015]

AGUADED GÓMEZ, José Ignacio y PONCE GUARDIOLA, Daniel (2012). "UniTV, canal de televisión de la Universidad de Huelva: hacia una TV universitaria de calidad", en *Edmetic, Revista de Educación Mediática y TIC*, 1 (1), págs. 90-114. Disponible en: <<http://www.uco.es/revistas/index.php/edmetic/article/view/229>>. [Última consulta: 26 de junio de 2015]

ARJONA MARTÍN, José Borja (2010). "Los nuevos canales audiovisuales basados en web: rtve.es", en *ICONO 14, Revista de Comunicación y Nuevas Tecnologías*, vol. 8, núm. 15, págs. 98-113. Disponible en: <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3301312>>. [Última consulta: 04 de mayo de 2015]

ARJONA MARTÍN, José Borja y GALMÉS CEREZO, María (2013). "Los servicios audiovisuales por Internet de las universidades españolas. Estudio de las dimensiones unidireccionales e interactivas", en *Historia y Comunicación Social*, núm. 18, págs. 471-480. Disponible en: <<http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/43981>>. [Última consulta: 18 de abril de 2015]

AVENDAÑO, Claudio (2011). "La televisión y sus nuevas expresiones", en *Comunicar, Revista Científica de Comunicación y Educación*, vol. XVIII, núm. 36, págs. 10-14. Disponible en: <<http://www.revistacomunicar.com/index.php?articulo=36-2011-02&contenido=detalles&numero=36>>. [Última consulta: 12 de abril de 2015]

BALLESTA PAGÁN, Javier (coord.) (2001). *Los medios de comunicación en la sociedad actual*. Murcia: Universidad de Murcia, Servicio de Publicaciones.

BETTETINI, Gianfranco (1985). *La conversación audiovisual*. Madrid: Cátedra.

BOURDIEU, Pierre (1997). *Sobre la televisión*. Barcelona: Anagrama.

Televisión y Universidad, televisiones universitarias en España (2003-2010). Un proyecto pionero: UPV Televisión

BURILLO CAUDILLO, Karla. "La producción comunicativa en la televisión universitaria en México: el caso de la Tele UV en la Universidad Veracruzana". Tesis doctoral. Madrid: Universidad Complutense de Madrid, 2014. Disponible en: <<http://eprints.ucm.es/27621/1/T35542.pdf>>. [Última consulta: 12 de abril de 2015]

BUSTAMANTE, Enrique (1998). *La televisión en España mañana. Modelos televisivos y opciones ideológicas*. Madrid: Siglo XXI.

CAFFAREL, Carmen (2005). "¿Es posible una televisión de calidad?", en *Comunicar, Revista Científica de Comunicación y Educación*, núm. 25, págs. 23-27. Disponible en: <[dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1367609.pdf](http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1367609.pdf)>. [Última consulta: 29 de agosto de 2014]

CALÉS, José M<sup>a</sup> (2008). "Un entorno multimedia para la difusión de la cultura y la educación por Internet: TeleUNED y RadioUNED" [en línea]. Disponible en: <<http://espacio.uned.es/fez/view.php?id=bibliuned:1458>>. [Última consulta: 23 de diciembre de 2014]

CAMARERO CALANDRIA, Emma (2010). "Universidad, televisión, internet. Nuevos modelos de intercambio y comunicación social y científica", en III Congreso Nacional Mercado y políticas de cultura y comunicación en el mercado global. Salamanca. Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura, págs. 176-184. Disponible en: <<http://www.ulepicc.es/web/documentos/ActasULEPICC2010.pdf>>. [Última consulta: 19 de abril de 2015]

CAMARERO CALANDRIA, Emma (2012). "Televisión universitarias en Internet. Análisis de formatos y modelos de gestión para comunicación y difusión científica y académica", en III Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación. Tarragona. Disponible en: <[http://www.ae-ic.org/tarragona2012/contents/comunicacions\\_cd/ok/93.pdf](http://www.ae-ic.org/tarragona2012/contents/comunicacions_cd/ok/93.pdf)>. [Última consulta: 18 de abril de 2015]

CAMPOS, Francisco (2008). "Llega la IPTV, presentada como televisión personal para un estilo de vida digital", en *Textual & Visual Media: revista de la Sociedad Española de Periodística*, núm. 1, págs. 145-160. Disponible en: <[http://textualvisualmedia.com/images/revistas/01/07\\_campos.pdf](http://textualvisualmedia.com/images/revistas/01/07_campos.pdf)>. [Última consulta: 27 de junio de 2015]

CAMPOS, Francisco y LÓPEZ, Ana María (2009). "Las redes sociales convergen hacia plataformas multimedia", en Actas I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social: La Laguna, Tenerife. Disponible en: <[http://www.revistalatinacs.org/09/Sociedad/actas/87ana\\_lopez\\_cepeda\\_USC.html](http://www.revistalatinacs.org/09/Sociedad/actas/87ana_lopez_cepeda_USC.html)>

CASERO RIPOLLÉS, Andreu (2011). "Quo Vadis, TV? Nuevos modelos televisivos en el panorama contemporáneo: una introducción", en *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e innovación en Comunicación*, núm. 1. Castellón: Asociación para el Desarrollo de la Comunicación, Universidad Complutense de Madrid y Universitat Jaume I, págs. 29-31. Disponible en: <[http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/28831/Casero\\_Quo\\_Vadis.pdf?sequence=1](http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/28831/Casero_Quo_Vadis.pdf?sequence=1)>. [Última consulta: 23 de mayo de 2015]

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (1978). *Introducción al lenguaje de la televisión. Una perspectiva semiótica*. Madrid: Pirámide.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (1986). *Bibliografía de la Información Audiovisual*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión.

CEBRIÁN HERRERO, Mariano (2004). *Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con Internet*. Barcelona: Paidós.

CONTRERAS PULIDO, P., GONZÁLEZ MARIENA, M. y AGUADED GÓMEZ, J. I. (2014). "Programar una radio social en la universidad: el propósito Penélope de UniRadio". *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*, 3 (1), págs. 112-130. Disponible en: <<http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/7804>>. [Última consulta: 31 de mayo de 2015]

DE CASTRO GARCÍA, Pablo y PÉREZ DEL MOLINO, Carlos (2012). "UIMP-TV. Una ventana abierta al mundo", en *Edmetic, Revista de Educación Mediática y TIC*, vol. 1, núm. 1, págs. 137-147. Disponible en:<<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3899892>>. [Última consulta: 26 de febrero de 2015]

DESPUJOL ZABALA, Ignacio (2012). "Universidad Politécnica Radiotelevisión. Creación y primera etapa (2000 – 2008)" en *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*, vol. 1 núm. 1, págs. 72-93. Disponible en: <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3899831>>. [Última consulta: 10 de mayo de 2015]

DI BELLA ROLDÁN, Julio (2004). "La Universidad y la televisión pública como promotores de la cultura", en *Reencuentro*, núm. 39, págs. 85-89, Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco, México. Disponible en: <<http://www.redalyc.org./articulo.oa?id=34003911>>. [Consulta: 13 de julio de 2013]

DÍAZ, Lorenzo (1995). *La televisión en España 1949 – 1995*. Madrid: Alianza.

ECO, Umberto (1996). *Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura*. Barcelona: Gedisa.

FERNÁNDEZ BELTRÁN, Francisco. "La gestión de la nueva comunicación interna. Análisis de la aplicación de las tecnologías de la información en los procesos de comunicación interna de las universidades de la Comunidad Valenciana". Tesis doctoral. Castellón: Universitat Jaume I, 2007. Disponible en: <<http://hdl.handle.net/10803/10464>>. [Consulta: 20 de mayo de 2014]

FERNÁNDEZ TORRES, M<sup>a</sup> Jesús y PANIAGUA ROJANO, Francisco Javier (2012). "El poder de las Redes Sociales en la política y en los movimientos sociales", en *La comunicación política y las nuevas tecnologías*, Ramón COTARELO GARCÍA e Ismael CRESPO MARTÍNEZ (coord.), págs. 130-150. Disponible en: <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4777227>>. [Última consulta: 14 de junio de 2015]

GÁMIZ SÁNCHEZ, Vanesa M<sup>a</sup> y ROMERO LÓPEZ, Asunción (2012). "La televisión universitaria, el ejemplo de la Universidad de Granada", en *Edmetic, Revista de Educación Mediática y Tic*, 1 (1), págs. 52-69. Disponible en: <<http://www.edmetic.es/revistaedmetic/index.php/component/content/article?id=26>>. [Última consulta: 10 de agosto de 2014]

GARCÍA-NOBLEJAS, Juan José (2005). *Comunicación y mundos posibles*. Pamplona: EUNSA.

Televisión y Universidad, televisiones universitarias en España (2003-2010). Un proyecto pionero: UPV Televisión

GARCÍA OROSA, Berta (2006). "Aproximación teórica a la comunicación en el Tercer Sector. La necesaria reclasificación de la comunicación organizacional", en *Telos*, núm. 69, págs. s/n. Disponible en: <<http://telos.fundaciontelefonica.com/telos/articuloperspectiva.asp?idarticulo=3&rev=69.htm>>. [Última consulta: 10 de mayo de 2015]

GÓMEZ AGUILAR, Marisol. "La comunicación en las organizaciones para la mejora de la productividad: el uso de los medios como fuente informativa en empresas e instituciones andaluzas". Tesis doctoral. Málaga: Universidad de Málaga, 2007. Disponible en: <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=21929>>. [Última consulta: 24 de noviembre de 2014]

GÓMEZ OLIVER, Valentí (2005). "¿Cómo es la televisión que tenemos?", en *Comunicar, Revista Científica de Comunicación y Educación*, núm. 25, págs. 45-49. Disponible en: <[dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1367972.pdf](http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1367972.pdf)>. [Última consulta: 12 de septiembre de 2014]

GÓMEZ-ESCALONILLA MORENO, Gloria. "La programación televisiva en España. Estudio de las parrillas de programación televisiva española desde 1956 a 1996". Tesis doctoral. Madrid: Universidad Complutense de Madrid, 1998. Disponible en: <<http://www.cervantesvirtual.com/nd/ark:/59851/bmc4q7v4>>. [Consulta: 19 de junio de 2014]

GÓMEZ CALDERÓN, Bernardo y GONZÁLEZ CORTÉS, M<sup>a</sup> Eugenia (s.f). "La televisión educativa en España. Estructura y audiencias" [en línea]. Disponible en: <[http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/9/370/fec\\_01\\_com\\_gomez\\_b.pdf](http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/9/370/fec_01_com_gomez_b.pdf)>. [Última consulta: 18 de febrero de 2015]

GONZÁLEZ CONDE, M<sup>a</sup> Julia (2002). "Las radios universitarias: información local de primera línea", en R. LÓPEZ LITA, F. FERNÁNDEZ BELTRÁN y A. DURÁN MAÑES (eds.) *La prensa local y la prensa gratuita*. Castellón: Publicacions de la Universitat Jaume I.

GRAU VIDAL, Francesc Xavier (2012). *La universidad pública española. Retos y prioridades en el marco de la crisis del primer decenio del siglo XXI*. Tarragona: Universitat Rovira i Virgili. Disponible en: <<http://digital.publicacionsurv.cat/index.php/purv/catalog/book/109>>. [Consulta: 15 de mayo de 2015]

GUTIÉRREZ, Fernando (2013). "Un acercamiento al concepto de televisión universitaria" [en línea]. Disponible en: <<http://teleuniversitaria.blogspot.com.es>>. [Última consulta: 18 de febrero de 2015]

JIMÉNEZ HERVÁS, Pedro y PÉREZ SILVA, Javier (2002). *La televisión contada con sencillez*. Madrid: Maeva.

LEÓN, Bienvenido (2002). "La divulgación científica a través del género documental. Una aproximación histórica y conceptual", en *Mediatika. Cuadernos de Medios de Comunicación*, núm. 8, 2002, págs. 69-84. Disponible en: <<http://www.euskomedia.org/PDFAnlt/mediatika/08/08069084.pdf>>. [Última consulta: 20 de abril de 2015]

MANDER, Jerry (1981). *Cuatro buenas razones para eliminar la televisión*. Barcelona: Gedisa.

MAÑAS, Ángela (1999). "Notas sobre archivos audiovisuales y televisión educativa", en *Cuadernos de Documentación Multimedia*, núm. 8, Universidad Complutense, Madrid. Disponible en: <<http://pendientedemigracion.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/num8/angela.htm>>. [Última consulta: 23 de junio de 2015]

MARTÍN, Sandra Gisela (2010). "La producción audiovisual (radio y televisión) de las Universidades de Córdoba, Argentina", en *Cuadernos de Documentación Multimedia*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid, vol. 21. Disponible en: <<http://revistas.ucm.es/index.php/CDMU/article/view/CDMU1010110221A>>. [Última consulta: 14 de abril de 2015]

MARTÍN PENA, Daniel. "Radios universitarias en España: plataformas de comunicación interactiva y redes de colaboración". Tesis doctoral. Huelva: Universidad de Huelva, 2013. Disponible en: <<http://hdl.handle.net/10272/7238>>. [Última consulta: 20 de septiembre de 2014]

MARTÍNEZ RECIO, Ángel y CONDE ORTEGA, Sergio (2012). "La televisión (por Internet) en la Universidad de Córdoba", en *Edmetic, Revista de Educación Mediática y TIC*, 1 (1), págs. 29-51. Disponible en: <<http://www.edmetic.es/revistaedmetic/index.php/component/content/article?id=25>>. [Última consulta: 26 de junio de 2015]

OJEDA CASTAÑEDA, Gerardo (1999). "La televisión educativa iberoamericana: escenarios actuales y futuros", en *Tecnología y Comunicación Educativas*. México: Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, ILCE, núm. 30. Disponible en: <<http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/segundo/modulos/taller-virtual-de-television/atei.pdf>>. [Última consulta: 24 de junio de 2015]

OLIVA MARAÑÓN, Carlos (2012). "Comunicación 2.0, visibilidad e interactividad: fundamentos de la imagen corporativa de las Universidades Públicas de Madrid en YouTube", en *Fonseca, Journal of Communication*, núm. 5, págs. 117-139. Disponible en: <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4184587>>. [Última consulta: 29 de abril de 2015]

ORTIZ SOBRINO, Miguel Ángel (2014). "La radio como medio para la comunicación alternativa y la participación del Tercer Sector en España y Francia", en *Comunicación y Hombre*, núm. 10, págs. 25-26. Disponible en: <[http://www.comunicacionyhombre.com/pdfs/10\\_estudio\\_miguelangelortiz.pdf](http://www.comunicacionyhombre.com/pdfs/10_estudio_miguelangelortiz.pdf)>. [Última consulta: 10 de mayo de 2015]

PALACIO, Manuel (2009). *Historia de la Televisión en España*. Barcelona: Gedisa.

PÉREZ DE SILVA, Javier (2000). *La televisión ha muerto. La nueva producción audiovisual en la era de Internet. La tercera revolución industrial*. Barcelona: Gedisa.

PÉREZ RODRÍGUEZ, M<sup>a</sup> Amor y DELGADO PONCE, Águeda (2012). "De la competencia digital y audiovisual a la competencia mediática: dimensiones e indicadores", en *Comunicar, Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*, vol. XX, núm. 39, págs. 25-34. Disponible en: <<http://www.revistacomunicar.com/indice/articulo.php?numero=39-2012-04>>. [Última consulta: 17 de abril de 2015]

Televisión y Universidad, televisiones universitarias en España (2003-2010). Un proyecto pionero: UPV Televisión

PÉREZ TORNERO, José Manuel (2004). "TV educativo-cultural en España. Bases para un modelo de cambio", en *Documentos Fundación Alternativas*. Disponible en: <<http://www.fundacionalternativas.org/laboratorio/documentos/documentos-de-trabajo/tv-educativo-cultural-en-espana-bases-para-un-cambio-de-modelo>>. [Última consulta: 23 de junio de 2015]

POSTMAN, Neil (1994). *Divertirse hasta morir. El discurso público en la era del show business*. Barcelona: La Tempestad, 2013.

PULIDO SAN ROMÁN, Antonio (2007). "Reflexiones sobre la Universidad del Futuro", en IX Foro ANECA. Universidad del siglo XXI. Madrid. Disponible en: <<http://www.antonipulido.es/documentos/con071127.pdf>>. [Última consulta: 19 de mayo de 2015]

PULIDO SAN ROMÁN, Antonio (2009). "El papel crucial de las universidades. Breve referencia histórica para no iniciados" [en línea]. Disponible en: <<http://www.univnova.org/documentos/propios/APS/191.pdf>>. [Última consulta: 19 de mayo de 2015]

RINCÓN, Omar (2011). "Nuevas narrativas televisivas: relajar, entretener, contar, ciudadanizar, experimentar", en *Comunicar, Revista Científica de Comunicación y Educación*, núm. 36, págs. 43-50. Disponible en: <<http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=36&articulo=36-2011-06>>. [Última consulta: 17 de agosto de 2014]

RODRÍGUEZ FUENTES, Carmen (2010). "Televisión en Internet", en *ICONO 14, Revista de Comunicación y Nuevas Tecnologías*, núm. 15, págs. 114-132. Disponible en: <<http://www.icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/284>>. [Última consulta: 23 de mayo de 2015]

RODRÍGUEZ PASTORIZA, Francisco (2003). *Cultura y televisión: una relación de conflicto*. Barcelona: Gedisa.

RUIZ DEL OLMO, Francisco Javier (1997). *Orígenes de la televisión en España*. Málaga: Universidad de Málaga, Servicio de Publicaciones e Intercambio Científico.

SALINAS, Jesús (1995). "Televisión y vídeo educativo en el ámbito universitario: producción, coproducción, cooperación", en AGUADO, J. I. y CABERO, J. (Dir.): *Educación y Medios de Comunicación en el contexto iberoamericano*. Universidad Internacional Iberoamericana, Huelva, págs.103-120. Disponible en: <<http://edutec.rediris.es/documentos/1995/tvvideo.html>>. [Última consulta: 08 de mayo de 2014]

SANTIAGO CAMPIÓN, Raúl y NAVARIDAS NALDA, Fermín (2012). "La web 2.0 en escena", en *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, núm. 41, págs. 19-30. Disponible en: <<http://acdc.sav.us.es/pixelbit/images/stories/p41/02.pdf>>. [Última consulta: 25 de enero de 2015]

SOLER, Llorenç (1988). *La televisión, una metodología para su aprendizaje*. Barcelona: Gustavo Gili.

SUSANA SEVILLA, Beatriz (2013). "Recursos audiovisuales y educación", en *Cuadernos de Documentación Multimedia*, vol. 24, págs. 153-165. Disponible en: <<http://revistas.ucm.es/index.php/CDMU/article/view/46367>>. [Última consulta: 03 de mayo de 2015]



VÁZQUEZ-REINA, Marta (2010). "Canales de televisión universitarios" [en línea]. *Consumer.es*, 15 de agosto de 2010. Disponible en: <<http://www.consumer.es/web/educación/universidad>>. [Última consulta: mayo de 2012]

VV.AA (2000). *El periodismo en la televisión digital*. Barcelona: Paidós.

VV.AA (2008). *IPTV: la televisión por Internet*. Málaga: Vértice.

VV.AA (2005). *Libro Blanco del Audiovisual. Hacia una nueva política audiovisual*. Madrid: Écija & Asociados Abogados.

VILCHES, Lorenzo (1993). *La televisión. Los efectos del bien y del mal*. Barcelona: Paidós.

ZARUR MIRANDA, Xiomara (coord.)(2004). "Medios de comunicación universitarios en Colombia. Situación actual y perspectivas (Versión preliminar)" [en línea]. Bogotá: Asociación Colombiana de Universidades. ASCUN. Disponible en: <<http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001399/139973s.pdf>>. [Última consulta: 24 de junio de 2015]

ZUNZUNEGUI, Santos (1985). *Mirar la imagen*. Bilbao: Universidad del País Vasco.

ZUNZUNEGUI, Santos (1991). *Pensar la imagen*. Madrid: Cátedra

Televisión y Universidad, televisiones universitarias en España (2003-2010). Un proyecto pionero: UPV Televisión

ACCENTURE. "Informe sobre el papel de la televisión pública autonómica en España. 2012". Disponible en: <<http://www.forta.es/Portals/0/Fora1200.pdf>>. [Última consulta: 18 de mayo de 2015]

España. La Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades. Boletín Oficial del Estado, 24 de diciembre de 2001, núm. 307, págs. 49400-49425. Disponible en: <<http://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2001-24515>>

España. Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual. Boletín Oficial del Estado, 1 de abril de 2010, núm. 79, págs. 30157-30209. Disponible en: <<http://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2010-5292>>

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CENCIA (1995). "Informe marco Televisión Educativa en España" [en línea]. Disponible en: <[http://tv\\_mav.cnice.mec.es/teleduc.htm](http://tv_mav.cnice.mec.es/teleduc.htm)>. [Última consulta: 23 de junio de 2015]

MINISTERIO DE EDUCACIÓN. "Estrategia Universidad 2015. Universidades para el progreso, el bienestar y la competitividad" [en línea]. Disponible en: <<http://www.mecd.gob.es/dctm/universidad2015/documentos/estrategiauniversidad2015univ.pdf?documentId=0901e72b80049f2a>>. [Última consulta: 15 de mayo de 2015]

MINISTERIO DE EDUCACIÓN. "La responsabilidad social de la universidad y el desarrollo sostenible. Documento elaborado por la Comisión Estratégica Universidad 2015" [en línea]. Disponible en: <[http://www.crue.org/Sostenibilidad/CADEP/Documents/Documentos/24.La\\_RSU\\_y\\_el\\_desarrollo\\_sostenible\\_2011.pdf](http://www.crue.org/Sostenibilidad/CADEP/Documents/Documentos/24.La_RSU_y_el_desarrollo_sostenible_2011.pdf)>. [Última consulta: 18 de abril de 2015]

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE (2013). "Datos y cifras del sistema universitario español 2013-2014" [en línea]. Disponible en: <[http://www.mecd.gob.es/dms/mecd/educacion-mecd/areas-educacion/universidades/estadisticas-informes/datos-cifras/DATOS\\_CIFRAS\\_13\\_14.pdf](http://www.mecd.gob.es/dms/mecd/educacion-mecd/areas-educacion/universidades/estadisticas-informes/datos-cifras/DATOS_CIFRAS_13_14.pdf)>. [Última consulta: 12 de abril de 2015]

ANDALUCÍA TECH TV, Campus de Excelencia Internacional Andalucía TECH TV [en línea]. Disponible en: <<http://www.andaluciatech.tv>>

ARTE, Televisión cultural franco-alemana [en línea]. Disponible en: <<http://www.arte.tv/fr>>.

ATEI, Asociación de las Televisiones Educativas Iberoamericanas [en línea]. Disponible en: <<http://www.nci.tv>>

ARU, Asociación de Radios Universitarias [en línea]. Disponible en: <<http://www.asociacionderadiosuniversitarias.es/>>

CAMPUS DO MAR, Campus de Excelencia Internacional Campus do Mar [en línea]. Disponible en: <<http://www.campusdomar.es>>

CAMPUS IBERUS, Campus de Excelencia Internacional del Valle del Ebro [en línea]. Disponible en: <<http://www.campusiberus.es>>

CANAL CACOCU, Canal de Cultura Contemporánea de las Universidades Públicas de Andalucía [en línea]. Disponible en: <<http://www.cacocu.es>>

CANAL UNIVERSITARIO NACIONAL ZOOM [en línea]. Disponible en: <<http://www.zoomcanal.com.co/>>

ceiA3, Campus de Excelencia Internacional en Agroalimentación [en línea]. Disponible en: <<http://www.ceia3.es>>

CU-TV, Cambridge University Television [en línea]. Disponible en: <<http://www.cu-tv.co.uk/>>

FUNDACIÓN DIALNET [en línea]. Disponible en: <<http://www.fundaciondialnet.es>>

IE UNIVERSITY [en línea]. Disponible en: <<http://www.ie.edu/universidad>>

IMPERIAL COLLEGE UNION [en línea]. Disponible en: <<https://www.imperialcollegeunion.org>>

TÉLÉ SORBONNE [en línea]. Disponible en: <<http://www.telesorbonne.com/>>

TV UNAM, Canal cultural de la Universidad Nacional Autónoma de México [en línea]. Disponible en: <<http://www.tvunam.unam.mx/>>

UCTV, Televisión de la Universidad de California [en línea]. Disponible en: <<http://www.uctv.tv/>>

UCV, Televisión de la Universidad de Coimbra [en línea]. Disponible en: <<http://ucv.uc.pt/>>

UDIMA, Universidad a Distancia de Madrid [en línea]. Disponible en: <<http://www.udima.es>>

UNAM, Universidad Nacional Autónoma De México [en línea]. Disponible en: <<http://www.unam.mx>>

Televisión y Universidad, televisiones universitarias en España (2003-2010). Un proyecto pionero: UPV Televisión

UNED, Universidad Nacional de Educación a Distancia [en línea]. Disponible en: <<http://www.uned.es>>

UNIVERSIA ESPAÑA, Portal de universidades españolas [en línea]. Disponible en: <<http://www.universia.es>>

UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU [en línea]. Disponible en: <<http://www.uaoceu.es>>

UNIVERSITAT D'ALACANT [en línea]. Disponible en: <<http://www.ua.es>>

UNIVERSIDAD DE ALCALÁ [en línea]. Disponible en: <<http://www.uah.es>>

UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO [en línea]. Disponible en: <<http://www.uax.es>>

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA [en línea]. Disponible en: <<http://www.ual.es>>

UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA [en línea]. Disponible en: <<http://www.nebrija.com>>

UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA [en línea]. Disponible en: <http://www.uab.es>>

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID [en línea]. Disponible en: <<http://www.uam.es>>

UNIVERSITAT DE BARCELONA [en línea]. Disponible en: <<http://www.ub.edu/es>>

UNIVERSIDAD DE BURGOS [en línea]. Disponible en: <<http://www.ubu.es>>

UNIVERSIDAD DE CÁDIZ [en línea]. Disponible en: <<http://www.uca.es>>

UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA [en línea]. Disponible en: <<http://www.ucjc.edu>>

UNIVERSIDAD DE CANTABRIA [en línea]. Disponible en: <<http://www.unican.es>>

UNIVERSIDAD CARDENAL HERRERA CEU [en línea]. Disponible en: <<http://www.uchceu.es>>

UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID [en línea]. Disponible en: <<http://www.uc3m.es>>

UNIVERSIDAD CASTILLA - LA MANCHA [en línea]. Disponible en: <<http://www.uclm.es>>

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA [en línea]. Disponible en: <<http://www.ucavila.es>>

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SAN ANTONIO DE MURCIA [en línea]. Disponible en: <<http://www.ucv.es>>

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALENCIA SAN VICENTE MÁRTIR [en línea]. Disponible en: <<http://www.ucv.es>>

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID [en línea]. Disponible en: <<http://www.ucm.es>>

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA [en línea]. Disponible en: <<http://www.uco.es>>

UNIVERSIDADE DA CORUÑA [en línea]. Disponible en: <<http://www.udc.es>>

UNIVERSIDAD DE DEUSTO [en línea]. Disponible en: <<http://www.deusto.es>>

UNIVERSIDAD EUROPEA [en línea]. Disponible en: <<http://www.uem.es>>

UNIVERSIDAD EUROPEA DEL ATLÁNTICO [en línea]. Disponible en: <<http://www.uneatlantico.es>>

UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES [en línea]. Disponible en: <<http://www.uemc.es>>

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA [en línea]. Disponible en: <<http://www.unex.es>>

UNIVERSIDAD FERNANDO PESSOA-CANARIAS [en línea]. Disponible en: <<http://www.upfcanarias.es>>

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA [en línea]. Disponible en: <<http://www.ufv.es>>

UNIVERSITAT DE GIRONA [en línea]. Disponible en: <<http://www.udg.edu>>

UNIVERSIDAD DE GRANADA [en línea]. Disponible en: <<http://www.ugr.es>>

UNIVERSIDAD DE HUELVA [en línea]. Disponible en: <<http://www.uhu.es>>

UNIVERSITAT DE LES ILLES BALEARS [en línea]. Disponible en: <<http://www.uib.es>>

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA [en línea]. Disponible en: <<http://www.unia.es>>

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL ISABEL I DE CASTILLA [en línea]. Disponible en: <<http://www.ui1.es>>

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA [en línea]. Disponible en: <<http://www.unir.es>>

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO [en línea]. Disponible en: <<http://www.uimp.es>>

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL VALENCIANA [en línea]. Disponible en: <<http://www.viu.es>>

UNIVERSITAT INTERNACIONAL DE CATALUNYA [en línea]. Disponible en: <<http://www.uic.es>>

UNIVERSIDAD DE JAÉN [en línea]. Disponible en: <<http://www.ujaen.es>>

UNIVERSITAT JAUME I DE CASTELLÓ [en línea]. Disponible en: <<http://www.uji.es>>

UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA [en línea]. Disponible en: <<http://www.ull.es>>

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA [en línea]. Disponible en: <<http://www.unirioja.es>>

Televisión y Universidad, televisiones universitarias en España (2003-2010). Un proyecto pionero: UPV Televisión

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA [en línea]. Disponible en: <<http://www.ulpgc.es>>

UNIVERSIDAD DE LEÓN [en línea]. Disponible en: <<http://www.unileon.es>>

UNIVERSITAT DE LLEIDA [en línea]. Disponible en: <<http://www.udl.es>>

UNIVERSIDAD LOYOLA ANDALUCÍA [en línea]. Disponible en: <<http://www.uloyola.es>>

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA [en línea]. Disponible en: <<http://www.uma.es>>

UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE [en línea]. Disponible en: <<http://www.umh.es>>

UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN / MONDRAGON UNIBERTSITATEA [en línea]. Disponible en: <<http://www.mondragon.edu>>

UNIVERSIDAD DE MURCIA [en línea]. Disponible en: <<http://www.um.es>>

UNIVERSIDAD DE NAVARRA [en línea]. Disponible en: <<http://www.unav.es>>

UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA [en línea]. Disponible en: <<http://www.upc.edu>>

UNIVERSIDAD DE OVIEDO [en línea]. Disponible en: <<http://www.uniovi.es>>

UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE [en línea]. Disponible en: <<http://www.upo.es>>

UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO / EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA [en línea]. Disponible en: <<http://www.ehu.es>>

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA [en línea]. Disponible en: <<http://www.upct.es>>

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA [en línea]. Disponible en: <<http://www.upc.edu>>

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID [en línea]. Disponible en: <<http://www.upm.es>>

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA [en línea]. Disponible en: <<http://www.upv.es>>

UNIVERSITAT POMPEU FABRA [en línea]. Disponible en: <<http://www.upf.edu/es>>

UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS [en línea]. Disponible en: <<http://www.upcomillas.es>>

UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA [en línea]. Disponible en: <<http://www.upsa.es>>

UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA [en línea]. Disponible en: <<http://www.unavarra.es>>

UNIVERSITAT RAMON LLULL [en línea]. Disponible en: <<http://www.url.es>>

UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS [en línea]. Disponible en: <<http://www.urjc.es>>

UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI [en línea]. Disponible en: <<http://www.urv.cat>>

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA [en línea]. Disponible en: <<http://www.usal.es>>

UNIVERSIDAD SAN JORGE [en línea]. Disponible en: <<http://www.usj.es>>

UNIVERSIDAD CEU SAN PABLO [en línea]. Disponible en: <<http://www.uspceu.es>>

UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA [en línea]. Disponible en: <<http://www.usc.es>>

UNIVERSIDAD SEVILLA [en línea]. Disponible en: <<http://www.us.es>>

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA [en línea]. Disponible en: <<http://www.uv.es>>

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID [en línea]. Disponible en: <<http://www.uva.es>>

UNIVERSITAT DE VIC [en línea]. Disponible en: <<http://www.uvic.es>>

UNIVERSIDADE DE VIGO [en línea]. Disponible en: <<http://www.uvigo.es>>

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA [en línea]. Disponible en: <<http://www.unizar.es>>

UNIVERSITÉ PARIS-SORBONNE [en línea]. Disponible en: <<http://www.paris-sorbonne.fr/>>

UNIVERSITY OF WASHINGTON [en línea]. Disponible en: <<http://www.washington.edu/>>

UWTV, Televisión de la Universidad de Washington [en línea]. Disponible en: <<http://www.uwtv.org/>>





Listado de imágenes y tablas



Imagen n.º 01	Número de Universidades y Centros. Dispersión geográfica	78
Imagen n.º 02	Primer logotipo de UPV RTV	175
Imagen n.º 03	Cabecera del programa <i>La Universidad Responde</i>	188
Imagen n.º 04	Cabeceras de programas de UPV TV	198
Imagen n.º 05	Cabecera de UPV Noticias de UPV TV	229
Imagen n.º 06	Plano instalaciones de UPV TV	277
Imagen n.º 07	Organigrama del Área de Comunicación de la UPV	285
Imagen n.º 08	Entorno web UPV RTV	302
Imagen n.º 09	Cabeceras programas de CEUMEDIA	318
Imagen n.º 10	Entorno web ua 2.0	325
Imagen n.º 11	Entorno del Área Multimedia de la UAB	357
Imagen n.º 12	UBtv Portal audiovisual de la Universitat de Barcelona	369
Imagen n.º 13	Entorno página web principal de TVUBU	378
Imagen n.º 14	Entorno del portal La UCA comunica	385
Imagen n.º 15	Portal de Vídeos de la Universidad Carlos III de Madrid	411
Imagen n.º 16	Entorno web UCLMtv	418
Imagen n.º 17	Entorno web Complumedia	438
Imagen n.º 18	Entorno web ceiA3 TV	446
Imagen n.º 19	Entorno web UDCtv	451
Imagen n.º 20	Entorno web de Europea Media	462
Imagen n.º 21	Entorno web UEMC Media	470
Imagen n.º 22	Entorno web Canal UGR	498
Imagen n.º 23	Entorno web uniTV	509
Imagen n.º 24	Entorno web Servicio de Recursos Audiovisuales de la UIB	518
Imagen n.º 25	Entorno web Canal UIB	519
Imagen n.º 26	Entorno web UNIAtv	526
Imagen n.º 27	Entorno web UNIR tv	540
Imagen n.º 28	Entorno web UIMP TV	544
Imagen n.º 29	Entorno web tv.ujaen	553
Imagen n.º 30	Entorno web Catálogo Multimedia de la UJI	561
Imagen n.º 31	Entorno web Ciència TV	565
Imagen n.º 32	Entorno web ULL media	571
Imagen n.º 33	Entorno web Loyola and News	599
Imagen n.º 34	Entorno web Umatube	609
Imagen n.º 35	Entorno web UMH Televisión	616
Imagen n.º 36	Entorno web MUTELEBISTA	621
Imagen n.º 37	Entorno web Televisión Universitaria de la UM	628
Imagen n.º 38	Entorno web Colección de canales de la UM	631
Imagen n.º 39	Entorno web UOC TV	646
Imagen n.º 40	Entorno web Canal Audiovisual. TESELAS	653
Imagen n.º 41	Entorno web UPOTV	660
Imagen n.º 42	Entorno web Sala de Prensa Virtual de la UPCT	674
Imagen n.º 43	Entorno web UPCtv	681
Imagen n.º 44	Entorno web Canal UPM	691
Imagen n.º 45	Entorno web UPF	711

Imagen n.º 46	Entorno web Galería de Vídeos Comillas	716
Imagen n.º 47	Entorno web UPNA TV	725
Imagen n.º 48	Entorno web Galería de vídeos Universitat Ramon Llull	731
Imagen n.º 49	Entorno web URJC-TV	740
Imagen n.º 50	Entorno web USAL TV	752
Imagen n.º 51	Entorno web USC TV	773
Imagen n.º 52	Entorno web TvUS	783
Imagen n.º 53	Entorno web MediaUni	790
Imagen n.º 54	Entorno web Canal UVIC	810
Imagen n.º 55	Entorno web UVIGO-TV	819
Imagen n.º 56	Entorno web Canal UNED	841
Imagen n.º 57	Entorno web Andalucía Tech TV	846
Imagen n.º 58	Entorno web TEIb	850
Imagen n.º 59	Entorno web Canal CaCoCu	854
Imagen n.º 60	Entorno web Campus Iberus TV	857
Imagen n.º 61	Entorno web Campus do Mar TV	860
Imagen n.º 62	Entorno web ceiA3 TV	863
Tabla n.º 01	Listado de universidades españolas	79
Tabla n.º 02	TV, Web TV, productora o plataforma de contenidos audiovisuales universitaria	142
Tabla n.º 03	Universidad, portal de vídeo (en Vimeo o YouTube) y año de creación	154
Tabla n.º 04	TV, Web TV, productora o plataforma de contenidos audiovisuales y canal de YouTube/Vimeo de las universidades españolas	159
Tabla n.º 05	Listado de programas de UPV TV Fondo ATEI	183
Tabla n.º 06	Clasificación de los programas de UPV TV según formato/género	213
Tabla n.º 07	Clasificación de los programas de UPV TV según su duración	219
Tabla n.º 08	Plantilla programación UPV TV 2008	224
Tabla n.º 09	Plantilla programación UPV TV 2009	225
Tabla n.º 10	Plantilla programación UPV TV 2010	226
Tabla n.º 11	Plantilla programación UPV TV 2014	227
Tabla n.º 12	Relación de noticias emitidas durante el año 2010 en UPV Noticias	230
Tabla n.º 13	Presupuesto UPV 2007 - Comunicación e Imagen	295
Tabla n.º 14	Presupuesto UPV 2007 - Comunicación e Imagen. Asignación de recursos por actividad y objetivos	295
Tabla n.º 15	Presupuesto UPV 2008 - Comunicación e Imagen	296
Tabla n.º 16	Presupuesto UPV 2008 - Comunicación e Imagen. Asignación de recursos por actividad, por objetivos y gastos sin clasificar	296
Tabla n.º 17	Presupuesto UPV 2009 - Comunicación e Imagen	297
Tabla n.º 18	Presupuesto UPV 2009 - Comunicación e Imagen. Asignación de recursos por actividad y objetivos	297
Tabla n.º 19	Presupuesto UPV 2010 - Comunicación e Imagen	298
Tabla n.º 20	Presupuesto UPV 2010 - Comunicación e Imagen. Asignación de recursos por actividad y objetivos	298
Tabla n.º 21	Parrilla de programación semanal de Inforadio	440

Tabla n.º 22	Parrilla de programación semanal de uniRadio curso 2013-14	507
Tabla n.º 23	Evolución del número de usuarios en Dialnet registrados del año 2004 a junio de 2012	578
Tabla n.º 24	Contenidos disponibles en Dialnet (junio de 2012)	578
Tabla n.º 25	Programación semanal de Radio Universidad	754
Gráfico n.º 01	Porcentajes según formato/género de los programas de UPV TV	217
Gráfico n.º 02	Porcentajes según duración programas UPV TV	221
Gráfico n.º 03	Porcentajes según temática de las noticias emitidas en 2010	266

