

Introducción 13

Definición del marco de estudio 33

Metodología 49

Estado de la cuestión 65

Comprobaciones experimentales 317

Análisis del signo tipográfico

La percepción de los signos del texto 151

La apreciación icónica de los signos del texto 259

Conclusión 289

El tipo como representación 291

Consideraciones finales 315

Anexo 321

Bibliografía 331