
PARTE I

INTRODUCCIÓN: La realidad de la música clásica.....	11
0.1. Propósitos planteados	14
0.2. A través del tiempo	15
0.3. Análisis del entorno de nuestra investigación.....	21
0.3.1. Fuentes estadísticas	22
0.3.2. Estudios empíricos.....	22
0.3.3. Datos propios.....	25
0.4. Medición de la cultura. Los indicadores y la música clásica.	27
0.5. Estructura y contenidos de la investigación	31
CAPÍTULO 1: Estudio del público desde diferentes perspectivas	35
1.1 Delimitación de nuestro caso de estudio	38
1.1.1. Encuentro con los profesionales.....	40
1.1.2. Encuentro con los estudiantes de conservatorio	42
1.1.3. Encuentro con el público.....	44
1.2. Midiendo aspectos culturales.....	45
1.2.1. Agregación simple	47
1.2.2. Métodos participativos	49
1.2.3. Técnicas de Análisis Multivariante.....	51
1.3. Herramientas específicas utilizadas	58

PARTE II

CAPÍTULO 2: El acercamiento al usuario de música clásica.....	63
2.1. Diseño del cuestionario para los alumnos de conservatorio.....	65
2.2. Resultado de los cuestionarios	75
2.2.1. Perfil.....	75
2.2.1.1. Tipo de música que escuchan habitualmente.....	76
2.2.1.2. Frecuencia con que asisten a conciertos o recitales en vivo	78
2.2.1.3. Razón principal por la que acuden menos de una vez al mes.....	83
2.2.1.4. Tipo de repertorio musical que les interesa	85
2.2.2. Conocimiento	87
2.2.2.1. Medio que emplean para informarse de los conciertos	87
2.2.2.2. Conocimiento de la actividad que desarrollan las entidades musicales.....	89
2.2.2.3. Asistencia a conciertos realizados por las entidades musicales durante el último año.....	93
2.2.2.4. Entidades a las que pertenecían los conciertos a los que han asistido.....	95
2.2.2.5. Resultados comparados entre los apartados 2.2.2.2 y 2.2.2.4.....	99
2.2.3. Valoración	104
2.2.3.1. Beneficio personal que buscan al asistir a un conciertos	104
2.2.3.2. Importancia de diferentes aspectos cuando asisten a un concierto ...	108
2.2.3.3. Importancia de acudir a conciertos o recitales en vivo para su formación musical.....	114

2.2.3.4. Acercamiento de los intérpretes al público con algún gesto o comentario	117
2.2.3.5. Disfrute del concierto cuando los intérpretes realizan algún comentario desde el escenario sobre el repertorio a interpretar.....	118
2.2.3.6. Importancia de que todos los miembros de una orquesta o grupo instrumental vayan uniformados	119
2.2.3.7. Influencia de la vestimenta de los intérpretes en la percepción musical	120
2.2.3.8. Modo en que afectaría a la percepción musical.....	121
2.2.4. Entradas.....	122
2.2.4.1. Cuándo deciden asistir a un concierto	122
2.2.4.2. Precio más alto que han pagado por una entrada	123
2.2.4.3. Hasta cuánto estarían dispuestos a pagar por las entradas.....	125
2.2.5. Análisis de los resultados.....	126
2.3. El público del CNDM	130
2.3.1. Resultados de los cuestionarios del CNDM	131
2.3.2. Análisis de los resultados de los cuestionarios del CNDM	139
2.3.3. Comparativa entre los usuarios de música clásica del conservatorio y del CNDM	139
CAPÍTULO 3: Aproximación a los especialistas.....	147
3.1. Encuestando a los programadores	150
3.1.1 Un primer intento.....	153
3.1.2 Indicadores asociados a criterios.....	160
3.1.3 Otros parámetros para programar	173
3.2. Entrevistas a los profesionales	175
3.2.1. Perfil de los entrevistados	176
3.2.2. Esquema del contenido de las entrevistas.....	177
3.2.3. Análisis de los resultados de las entrevistas.....	187
CONCLUSIONES	197
REFERENCIAS	205
LISTADO DE TABLAS Y FIGURAS	215
Tablas	217
Figuras	220
ANEXO I: Entrevistas [transcripciones].....	225
Federico Hernández.....	227
Félix Alcaraz.....	245
Ramón Almazán.....	256
Antonio Moral	261
Andrés Lacasa	268
Gustavo Gimeno	278
Inmaculada Tomás.....	286

Enrique Rubio	299
Ara Malikian	313
ANEXO II: Perfiles profesionales de encuestados	321
Joan Oller i Cuartero	323
Joaquim Garrigosa	324
Jordi Gimeno	324
Roberto Ugarte	324
Miguel Ángel Marín	325
ANEXO III: Datos SPSS	327