

Índice

INTRODUCCIÓN.....	14
· PARTE I ·	
El poder del audiovisual.....	24
Capítulo I.1. Análisis del campo de estudio.....	25
1.1. Estudios Visuales.....	28
1.1.1. Imaginario: El poder de la imagen.....	30
1.2. Ciencias Sociales / Comunicación Social y Política.....	32
1.2.1. Poder y contrapoder.....	32
1.2.2. El poder de los media.....	32
1.2.3. Autorrepresentación y autocomunicación	34
1.2.4. Audiovisual, Activismo y Política en entornos 2.0.....	35
1.3. Movimientos Sociales.....	36
1.4. El audiovisual como herramienta al servicio de los movimientos sociales.....	40
Capítulo I.2. Audiovisual activista de intervención social y política.....	42
2.1. Aproximaciones al concepto de audiovisual activista.....	44
2.1.1. Creación de infraestructura de visibilidad / contrainformación.....	46
2.1.2. El documental como estrategia discursiva predominante.....	52
2.1.3. La cámara como arma y defensa.....	54
2.1.4. Posibilidad de cambio y transformación social.....	56
Capítulo I.3. El papel de la tecnología.....	59
3.1. Abaratamiento y accesibilidad tecnológica "Democratización" de los medios de producción / distribución / intercambio.....	60
3.2. La revolución de Internet.....	62
3.2.1. El papel de la red en los movimientos sociales.....	62
3.3. La revolución del audiovisual.....	66
3.3.1. Del 35mm al 16mm y 8mm.....	68
3.3.2. Del cine al vídeo.....	71
3.3.3. Del vídeo profesional al vídeo doméstico.....	73
3.3.4. Del vídeo analógico al vídeo digital.....	74
3.3.5. Del vídeo digital al vídeo en Internet (1.0).....	77
3.3.6. El vídeo 2.0.....	78
3.3.7. YouTube.com como nuevo paradigma audiovisual.....	87
Capítulo I.4. Videoactivismo 2.0.....	94
4.1. Definición y caracterización.....	96
4.1.1. Nuevas tecnologías, nuevos actores y nuevas prácticas.....	97
4.1.2. Masividad y democratización de las prácticas del videoactivismo 2.0.....	98
4.1.3. <i>Streaming</i>	99
4.1.4. Ampliación, diversificación y difuminación del campo.....	100
4.1.5. Diversidad y multiplicidad de formatos.....	101
4.1.6. <i>Remix</i> Vídeo Político.....	101
4.1.7. <i>Copyleft</i>	102
4.1.8. Archivo audiovisual <i>online</i> , vivo y accesible.....	103
4.1.9. Viralidad.....	103
4.1.10. Videoactivismo político <i>translocal</i>	104
4.1.11. Audiovisual activista en YouTube.....	105
4.1.12. Conflictos, problemas y limitaciones.....	106

· PARTE II ·

Del cine militante al videoactivismo 2.0.....	110
Capítulo II.1. Primeras experiencias cinematográficas.	
Antecedentes / Precedentes / Pioneros del cine militante.....	114
1.1. La revolución soviética (social y cinematográfica).....	116
1.2. Los precedentes europeos.....	117
1.2.1. La Segunda República y la Guerra Civil Española.....	119
1.3. El cine americano crítico contra el cine comercial de Hollywood.....	120
1.4. El cine durante la Segunda Guerra Mundial.....	121
1.5. Los años 50. La Guerra Fría y el cambio tecnológico.....	122
1.5.1. El movimiento del <i>Nuevo Cine</i>	122
Capítulo II.2. Los revolucionarios sesenta/setenta.....	125
2.1. El cine militante.....	127
2.1.1. Cine militante en América Latina.....	129
2.1.2. Mayo del 68. Con y contra el cine.....	139
2.1.3. Estados Unidos.....	146
2.1.4. Cine Militante en España durante el tardo-franquismo y la transición.....	149
2.2. El vídeo como nueva herramienta de intervención social, política, artística y mediática.....	157
2.2.1. El vídeo en el movimiento Underground (EEUU): <i>Guerrilla Television</i> y <i>Community Video</i>	157
2.2.2. El ingreso del vídeo como herramienta alternativa en el estado Español: <i>Video-Nou</i>	161
Capítulo II.3. La conservadora década del ochenta.....	167
3.1. Pluralismo Documental (EE.UU.).....	169
3.2. La resurrección de la <i>Guerrilla Television</i> (EE.UU.).....	170
3.2.1. <i>Paper Tiger Television / Deep Dish TV</i>	170
3.3. Videoactivismo en colectivos LGBT y de lucha contra el HIV/SIDA (EE.UU.).....	172
Capítulo II.4. Los años noventa: neoliberalismo, antiglobalización y videoactivismo.....	175
4.1. Witness.org.....	177
4.2. Videoactivismo británico: <i>Despite TV</i> , <i>Undercurrents</i> y <i>Conscious Cinema</i>	179
4.3. Movimiento Antiglobalización.....	183
4.3.1. Indymedia.....	184
Capítulo II.5. Siglo XXI. El audiovisual de intervención política en la era de internet.....	187
5.1. Videoactivismo digital (1.0).....	189
5.1.1. Argentina (2001). La recuperación del cine militante a través del vídeo.....	189
5.1.2. Activismo audiovisual digital (1.0) <i>made in UK</i>	194
5.1.3. Televisiones alternativas y <i>Telestreets</i>	195
5.1.4. Oaxaca, México (2006). La cámara desde las barricadas.....	197
5.1.5. ¿Qué cambió a partir de aquí?.....	200
5.2. Videoactivismo 2.0: Rebeliones 2.0 / Wikirevoluciones.....	201
5.2.1. Revolución Islandesa (2008-2011).....	203
5.2.2. El Despertar Persa. Irán (2009-2011).....	204
5.2.3. La Revuelta Griega (2008-2011).....	205
5.2.4. Primavera Árabe (2010-2012).....	205
5.2.5. <i>Occupy Wall Street</i> . Estados Unidos (2011).....	207
5.2.6. Movimiento Estudiantil Chileno (2011-2012).....	208
5.2.7. #yosoy132. México (2012).....	209
5.2.8. #OccupyGezi. Turquía (2013).....	209
5.2.9. #VemPraRua / #OgiganteAcordou. Brasil (2013).....	210
5.2.10. “No es una crisis... ¡es el sistema!”.....	211

· PARTE III ·

Estudio de caso: el colectivo 15Mbcn.tv.....	213
Capítulo III.1. Segunda etapa metodológica. Análisis mixto del estudio de caso.....	214
1.1. Fase 1. Abordaje cualitativo.....	216
1.2. Fase 2. Abordaje cuantitativo.....	220
Capítulo III.2. El 15-M. Contexto social, político y tecnológico: los indignados/ <i>#spanishrevolution</i> /15Mbcn.tv.....	222
2.1. El 15-M (los indignados / <i>#spanishrevolution</i>).....	223
2.1.1. Precedentes, motivos y surgimiento del 15-M.....	224
2.1.2. El 15 de mayo de 2011.....	225
2.1.3. Las acampadas en las plazas.....	226
2.1.4. De las plazas a los barrios.....	227
2.1.5. 15-O, la indignación se globaliza.....	228
2.1.6. 12M-15-M.....	228
2.1.7. Características y particularidades del 15-M.....	229
2.2. <i>Comissió Audiovisual d'Acampada Barcelona</i> : 15Mbcn.tv.....	231
2.2.1. Ecosistema de activismo audiovisual 2.0 de Barcelona.....	234
Capítulo III.3. Voces y miradas desde el interior del colectivo 15Mbcn.tv.....	237
3.1. Urdimbre de subjetividades y tejido colectivo: discurso intertextual a partir de las entrevistas (Análisis de contenido).....	239
3.1.1. Eje I: Sobre el colectivo.....	239
3.1.2. Eje II: Participación en la Comisión.....	251
3.1.3. Eje III. Metodologías de trabajo.....	258
3.1.4. Eje IV: Producción Audiovisual.....	271
3.1.5. Eje V: Difusión y distribución.....	284
3.1.6. Eje VI. Riesgos y Cuidados.....	290
3.1.7. Eje VII: Intervención Política.....	297
3.1.8. Eje VIII: Criticas, futuro y otras observaciones.....	307
Capítulo III.4. De las voces a las miradas: visualizaciones, circulación y pantallas <i>online</i> (Análisis de datos).....	312
4.1. Análisis del canal de 15Mbcn.tv en YouTube.....	313
4.1.1. Visualizaciones.....	316
4.1.2. Aspectos socio-demográficos.....	318
4.1.3. Visualización y distribución de vídeos en plataformas 2.0.....	319
4.2. Análisis de los vídeos.....	320
4.2.1. Estrategia de selección.....	320
4.2.2. Categorías de videactivismo 2.0: Propuesta tipológica.....	321
CONCLUSIONES.....	329
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y RECURSOS UTILIZADOS.....	364
1. Referencias fundamentales.....	365
2. Referencias complementarias.....	377
3. Artículos periodísticos y documentos web.....	382
4. Videografía y Filmografía.....	386
ANEXOS.....	391