

Resum

Títol de la tesi doctoral

Creació audiovisual 2.0 com a eina crítica d'activisme social i intervenció política en el segle XXI. El col·lectiu 15Mbcn.tv (2011-2014) com a cas d'estudi

Resum

La present recerca estudia el camp de l'audiovisual activista d'intervenció social i política, aprofundint en el sorgiment del videoactivisme 2.0 en el segle XXI. Ens referim a una sèrie de pràctiques audiovisuals alternatives, polítiques, de denúncia i resistència, que aprofiten l'accessibilitat, facilitat, immediatesa i versatilitat que ofereixen les tecnologies actuals (audiovisuals, informàtiques, telemàtiques i comunicacionals) i els nous escenaris digitals globals de la web 2.0. Pràctiques on allò vell i allò nou, el passat i el present, clarament convergeixen. A fi de donar compte dels nostres objectius de recerca, es va procedir a la realització d'un estudi de tipus descriptiu, organitzat en dues etapes. Una de sistematització de recerques entorn de diverses produccions audiovisuals d'intervenció política des del cinema militant, el videoactivisme dels anys vuitanta i noranta, fins a l'activisme audiovisual del segle XXI i la seua interacció amb la xarxa. En aquesta identifiquem objectius, tàctiques i estratègies a fi de caracteritzar-les i diferenciar-les d'acord amb els aspectes experimentals, estètics, crítics i polítics. En una segona etapa efectuem un estudi de cas prenent com a referència el col·lectiu català 15Mbcn.tv. Aquesta etapa va combinar indagacions qualitatives i quantitatives (abordatge metodològic de tipus mixt) per a la comprensió de les característiques que adquireix l'experiència analitzada. Els resultats de l'estudi van permetre dilucidar què hi ha de vell en allò nou i què hi ha de nou en allò nou, és a dir, precisar les característiques i especificitats dels actuals treballs audiovisuals, i les similituds i diferències respecte dels seus antecedents. En aquesta línia, l'anàlisi puntual del col·lectiu 15Mbcn.tv va constituir una aportació de rellevància per a efectuar aquestes reflexions a partir de la indagació d'un cas concret, paradigmàtic i contemporani. D'altra banda, es va cercar entendre el paper del canvi tecnològic en les estratègies discursives, narratives, estètiques i de difusió d'aquestes pràctiques de resistència, insistència i intervenció del videoactivisme 2.0. Finalment, i atesos els resultats de l'estudi, es comparteixen algunes reflexions entorn de les limitacions i potencialitats d'aquestes pràctiques audiovisuals com a eines d'intervenció estètica-crítica-política i de transformació de la consciència social i política del context particular en el qual es desenvolupen.

Paraules clau

videoactivisme, audiovisual, cinema militant, política, moviments socials, xarxes, vídeo, web 2.0