



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



ANÁLISIS DEL TURISMO DE LOS PAÍSES DEL ESTE TRAS SU ADHESIÓN A LA UNIÓN EUROPEA

GRADO EN GESTIÓN Y
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Autora: Marta Torres Martínez
Tutora: María Luisa Martí Selva
Cotutora: Rosa Puertas Medina
2015/2016

ÍNDICE DE CONTENIDO

1 INTRODUCCIÓN	6
1.1. RESUMEN	8
1.2. OBJETO	10
1.3. OBJETIVOS	10
1.4. ESTRUCTURA DEL TRABAJO	10
1.5. METODOLOGÍA.....	11
2 DESCRIPCIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO	14
2.1. DEFINICIÓN DEL TURISMO A NIVEL MUNDIAL.....	16
2.2. SECTOR TURÍSTICO EN LA UE	19
2.2.1. Introducción	19
2.2.2. Descripción del turismo en la UE	20
2.2.3. Legislación y fundamentos jurídicos	27
3 PAÍSES DEL ESTE EN LA QUINTA AMPLIACIÓN DE LA UE	34
3.1. INTRODUCCIÓN.....	36
3.2. CONTEXTO HISTÓRICO Y EVOLUCIÓN DEL TURISMO DE LOS PAÍSES DEL ESTE	36
3.2.1. Antecedentes de los Países del Este	36
3.3. PROCESO DE LA QUINTA AMPLIACIÓN	41
3.3.1. Introducción	41
3.3.2. Creación de la UE.....	41
3.3.3. Antecedentes para la Quinta Ampliación.....	43
3.3.4. Los criterios de convergencia en los países de la Quinta Ampliación	44
3.4. EFECTOS DE LA POLÍTICA ECONÓMICA EUROPEA SOBRE LAS ECONOMÍAS DE LOS PAÍSES CANDIDATOS	46
3.4.1. Los niveles de inflación.....	46
3.4.2. La Deuda Pública	49
3.4.3. Crecimiento del PIB.....	50
3.4.4. Balanza Comercial.....	52
3.4.5. El mercado de trabajo	53
4 EL IMPACTO EN EL TURISMO DE LOS PAÍSES DEL ESTE TRAS SU ADHESIÓN A LA UE.....	54
4.1. INTRODUCCIÓN.....	56
4.2. EL IMPACTO DE LA ADHESIÓN EN LOS FLUJOS DE TURISTAS	58
4.4. ESTRUCTURA DE LOS MEDIOS DE TRANSPORTE	68
4.5. EVOLUCIÓN DE LAS NOCHES PASADAS EN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS.....	72
4.5.1. Viajes.....	75
4.6. ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS.....	76
4.6.1. Tamaño de las empresas de alojamiento turístico	80
4.7. IMPACTO DEL TURISMO EN LAS VARIABLES MACROECONÓMICAS.....	81
4.7.1. Contribución del turismo al PIB.....	82
4.5.2. Contribución del turismo al empleo.....	84
4.8. COMPETITIVIDAD TURÍSTICA EN LA UE.....	86
4.8.1. Introducción	86
4.8.3. Competitividad de los recursos naturales y el patrimonio cultural en los países del ECE	94
5 CONCLUSIONES	98

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Categorías de productos característicos del turismo y de las industrias turísticas	18
Tabla 2. Crecimiento del PIB antes de la Adhesión en los países ECE (%)	50
Tabla 3. Crecimiento del PIB después de la Adhesión en los Países ECE (%)	51
Tabla 4. Balanza comercial como porcentaje del PIB.....	52
Tabla 5. Evolución de la tasa de desempleo	53
Tabla 6. Número de llegadas de turistas internacionales (Millones).....	59
Tabla 7. Tasa de crecimiento de las llegadas de turistas en los Nuevos Estados miembros (%).....	60
Tabla 8. Número de llegadas a 6 Antiguos Estados Miembros generadas por Polonia, Hungría y República Checa (Personas).....	61
Tabla 9. Llegadas a Polonia, Hungría y República Checa generadas por 12 Antiguos Países Miembros (Personas).....	62
Tabla 10. Gasto en turismo internacional en los Países ECE (Miles de millones de dólares).....	64
Tabla 11. Gasto en turismo doméstico en los Países ECE (Miles de millones de dólares).....	65
Tabla 12. Proporción del gasto turístico por motivos de ocio y trabajo	66
Tabla 13. Gasto de los turistas internacionales en el país de destino (Miles de millones de Dólares)	67
Tabla 14. Uso de los medios de transporte en los desplazamientos turísticos en 2004 (%).....	69
Tabla 15. Total de noches pasadas en alojamientos turísticos (Millones).....	72
Tabla 16. Proporción de las noches pasadas en establecimientos turísticos por residentes y no residentes dentro de la UE	75
Tabla 17. Evolución del número alojamientos turísticos	78
Tabla 18. Evolución del número de camas en alojamientos hoteleros en los Nuevos Países Miembros.....	79
Tabla 19. Evolución del empleo en el sector turístico (Miles de personas)	85
Tabla 20. Ranking de competitividad turística en la UE (2013).....	91
Tabla 21. Ranking de competitividad de los Países ECE según los pilares del TTCI en 2013	93
Tabla 22. Competitividad de los recursos naturales y culturales de los Países ECE	96

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Contribución del turismo al PIB en la UE (2014)(%).....	21
Gráfico 2. Evolución de las llegadas de turistas a nivel mundial (Millones)	22
Gráfico 3. Llegadas por turistas internacionales a la UE en 2013 (Millones)	23
Gráfico 4. Evolución de las llegadas de turistas a Hungría, Polonia y República Checa (Millones)	24
Gráfico 5. Evolución de las llegadas de turistas Estonia, Letonia, Lituania, Chipre, Eslovenia y Malta (Millones)	24
Gráfico 6. Contribución del turismo al PIB en los países de la Quinta Ampliación en relación con el número de llegadas de turistas (2014)	25
Gráfico 7. Ingresos por turismo internacional en la EU (2014) (Millones de dólares)	26
Gráfico 8. Evolución de la tasa de inflación en las Repúblicas Bálticas (%).....	47
Gráfico 9. Evolución de la tasa de inflación en los países centro-europeos (%)	47
Gráfico 10. Evolución de la tasa de inflación en las Islas del Mediterráneo (%).....	48
Gráfico 11. Evolución de la Deuda Pública en porcentaje de PIB (%)	49
Gráfico 12. Viajes, noches pasadas y gasto en turismo de los ciudadanos de la UE-28 en 2013	57
Gráfico 13. Tasa de crecimiento del número de llegadas de turistas a nivel mundial y en la EU (%)	58
Gráfico 14. Proporción de llegadas internacionales de turistas a la UE-15 respecto a los países de la Quinta Ampliación	63
Gráfico 15. Proporción del gasto turístico en transporte doméstico y al exterior en 2013	71
Gráfico 16. Tasa de crecimiento del número de pernoctaciones alojamientos turísticos en República Checa (%).....	73
Gráfico 17. Tasa de crecimiento del número de pernoctaciones en alojamientos turísticos en Polonia (%)	74
Gráfico 18. Tasa de crecimiento del número de pernoctaciones en alojamientos turísticos en Hungría (%).....	74
Gráfico 19. Número total empresas de alojamiento turístico por Estado Miembro en 2004	77
Gráfico 20. Tasa de ocupación neta respecto al número de camas en 2012 (%).....	80
Gráfico 21. Contribución del PIB en el turismo en la UE-28 en 2014 (%)	82
Gráfico 22. Contribución del PIB en el turismo en Chipre, Malta, Estonia, Eslovenia y Hungría (%)	83
Gráfico 23. Contribución del PIB en el turismo en República Checa, Lituania, Letonia, Polonia y Eslovaquia (%)	83
Gráfico 24. Contribución del PIB en el turismo (%)	84
Gráfico 25. Evolución de la proporción de los empleados en turismo	86

1 INTRODUCCIÓN

1.1. RESUMEN

Actualmente la industria del turismo es una de las más potentes a nivel mundial. El turismo engloba una gran variedad de actividades económicas tanto directas como indirectas. Esta industria genera riqueza, aumenta el Producto Interior Bruto (PIB), crea empleo, y fomenta la competitividad y la innovación en empresas de todo tipo. El sector turístico demuestra su dinamismo al adaptarse fácilmente a las crisis económicas, desastres naturales, o cualquier otro factor negativo, ya que los turistas simplemente cambian sus lugares de destino.

Su importancia a nivel social y cultural también es remarcable ya que se protegen y se defienden las identidades nacionales que hacen únicos a los destinos turísticos, los monumentos, museos y demás elementos culturales que sirven de reclamo para los turistas. Además los países que quieren ser más competitivos turísticamente se abren al mundo poniendo menos trabas para la entrada de sus visitantes. En la Unión Europea (UE) la creación del espacio Schengen, que permite la libertad de circulación de las personas, es un ejemplo de ello. El turismo también permite el desarrollo económico de las zonas rurales o aisladas gracias a los nuevos modelos de turismo más sostenibles y naturales.

Esta industria tiene una relevancia destacada para todos los países de la UE, que se consolida como la región más turística a nivel mundial. Hasta hace pocos años, la importancia del turismo, a nivel institucional, en la UE ha sido escasa y así queda reflejado en la poca legislación que existe sobre esta industria, que hasta el año 2009 no tenía fundamentos jurídicos propios.

Actualmente existen diversas iniciativas y proyectos de la UE destinados a obtener un turismo de calidad y un desarrollo sostenible, no obstante su financiación está enmarcada dentro otros programas cuyos objetivos principales no son el turismo, como los Fondos de Desarrollo Regional, el Fondo Social para el Empleo Europeo, etc, ya que este sector no tiene una financiación propia.

La UE tiene establecidos unos criterios de convergencia que todo país candidato a formar parte de la UE debe cumplir sobre la estabilidad de precios, las finanzas públicas, el mecanismo de cambio del sistema monetario europeo y los tipos de interés a largo plazo. Para superar este proceso de integración los países del Este tuvieron que afrontar duras reformas económicas, políticas y sociales. No obstante, debido a la heterogeneidad de los 10 países que conformaron la Ampliación de 2004, este impacto no fue igual para todos.

Los países del Este conformaron la quinta y más numerosa Ampliación de la UE en relación con el turismo. Esta integración tuvo lugar el 1 de mayo de 2004 e incluyó a tres antiguas repúblicas soviéticas (Estonia, Letonia y Lituania), cuatro antiguos

satélites de la URSS (Polonia, República Checa, Hungría y Eslovaquia), una antigua república yugoslava (Eslovenia) y dos islas mediterráneas (Chipre y Malta). De esta forma la UE ampliaba sus fronteras a 75 nuevos millones de habitantes formando un espacio político y económico de 450 millones de ciudadanos.

La heterogeneidad de estos países radica en su localización, su tamaño y número habitantes, su cultura (húngara, eslava, latina y romana), su nivel de desarrollo económico (diferente entre sí, y bastante bajo respecto a la UE-15), y en su historia reciente.

La caída del Muro de Berlín supuso el fin del antiguo régimen comunista y el principio del acercamiento de los países del Este y Centro de Europa (ECE) a la UE. Por ello, una de las características de la Quinta Ampliación de la UE es que la mayoría de los países formaron parte del bloque comunista, excepto Malta y Chipre, las cuales fueron colonias británicas que obtuvieron su independencia en los años 60, y geográficamente no tienen nada en común con los países del Este. No obstante, a esta adhesión se la conoce popularmente como la Ampliación de los Países del Este.

El contexto histórico, político y social de estos Estados es fundamental para comprender como han evolucionado hasta llegar a formar parte de la Unión, ya que tuvieron que transitar de una economía planificada a una de mercado, de un régimen político totalitario a uno democrático, y pasaron a tener un sociedad más abierta y fluida.

La entrada en la UE de los países ECE supuso un gran impacto para su sector turístico gracias entre otras causas a la mejora de la relación turística con los países vecinos, la aparición de nuevos nichos de mercado para los turistas europeos y los bajos precios que tenían de los Nuevos Estados Miembros. Como se verá a lo largo de este Trabajo, la Ampliación ha supuesto un impulso especialmente importante para los países menos conocidos turísticamente como las Repúblicas Bálticas y Eslovenia.

En este Trabajo se estudiará la repercusión que ha supuesto para el turismo de los países ECE su entrada en la UE. Para llegar a este análisis será necesario abordar que es el turismo y cual es su relevancia a nivel mundial y europeo, la importancia jurídica de esta materia en la UE, quienes son los países que conformaron la Quinta Ampliación, su historia reciente, y su situación económico-política en los años previos y posteriores a su adhesión a la UE ya que esta área está totalmente ligada al turismo. Por último se realizará un estudio de la competitividad actual de los países ECE con el fin de determinar su prevalencia como destinos turísticos dentro de la UE y a nivel mundial.

1.2. OBJETO

El objeto de este Trabajo Final de Grado (TFG) es analizar como ha afectado a los Países de ECE su integración en la UE, dentro de un área concreta como es el turismo.

1.3. OBJETIVOS

Los objetivos que persigue este Trabajo son los siguientes:

- ❖ Conocer la relevancia del turismo para la UE como institución, la legislación y sus estrategias para el futuro
- ❖ Estudiar en que consiste el proceso de ampliación de la UE, sus requisitos y sus condiciones.
- ❖ Conocer que países conformaron la quinta ampliación, su historia reciente y su transición de una economía planificada a una de mercado.
- ❖ Analizar como ha afectado al turismo de estos países la adhesión a la zona euro.
- ❖ Estudiar la competitividad turística de los países ECE

1.4. ESTRUCTURA DEL TRABAJO

Este trabajo se va a dividir en los siguientes capítulos:

1. El primer capítulo supone una visión general e introductoria de este TFG. En el mismo se incluye el resumen y los objetivos que se pretenden analizar. También se desarrolla la estructura del trabajo y su metodología.
2. El segundo capítulo describe la situación actual del turismo desde la forma más amplia hasta la más concreta. Desde un punto de vista a nivel mundial, a nivel de la zona euro, y por último a nivel de los países objeto de este TFG. Después, se analiza la relevancia jurídica en este sector en la UE.
3. En el tercer capítulo se desarrolla la historia reciente de los países ECE, como punto de partida para comprender su transición económica, política y social. Se describen las características generales de cada uno de ellos, y la evolución que ha seguido el turismo hasta la época actual.

Posteriormente en este capítulo se analiza, brevemente, la evolución histórica de la UE, en que consiste el proceso de ampliación de la UE, los criterios de convergencia que tuvieron que seguir los países objeto de este Trabajo, y por último el impacto económico que supuso para ellos el paso de una economía planificada a una de libre mercado, y la aplicación de las medidas económicas impuestas por la UE como requisito para ser miembro.

4. En el cuarto capítulo se realiza el análisis del impacto en el turismo de estos países en los años previos y posteriores a su entrada en la UE. Para este análisis se ha realizado el estudio de diversas variables importantes en el turismo. Para finalizar, se ha realizado un estudio de la competitividad de estos países entre ellos y respecto a la UE.
5. En el capítulo 5 se detallan las conclusiones finales a las que se ha llegado después de la elaboración de este trabajo, y las recomendaciones para el futuro.

1.5. METODOLOGÍA

Para la realización de este TFG, se ha llevado a cabo una búsqueda de todos los artículos, documentos, informes, etc que tratan del tema. Así se ha podido conocer el contexto de la situación de los países ECE. Además es importante resaltar que aproximadamente la mitad de la información utilizada sólo está disponible en inglés debido a la dimensión internacional del tema y a que sobre los países protagonistas sólo hay literatura en inglés y en sus lenguas maternas.

El periodo de tiempo abarcado para el TFG ha sido entre 1998 y 2014. Se ha considerado, por un lado, tiempo suficiente para el análisis del objeto de este Trabajo, porque la fecha de referencia es el 2004, año en el que los países ECE entraron a formar parte de la UE, y así se dispone de información de 6 años antes de la adhesión y de 10 años posteriores a la misma. Por otro lado, es un periodo en el cual ha sido posible encontrar datos de todas las variables estudiadas.

Las fuentes estadísticas utilizadas han sido las siguientes:

- ❖ Eurostat: es la oficina estadística de la Comisión Europea. Genera datos sobre la UE y promueve la armonización de los métodos estadísticos de los Estados Miembros. Sus principales objetivos son por un lado la producción de datos macro-económicos que apoyan las decisiones del Banco Central Europeo en su política monetaria para el euro, y por otro sus datos regionales que sirven de base para la toma de decisiones políticas

estructurales de la UE. Eurostat ha sido la principal fuente de información para este Trabajo.

- ❖ Banco Mundial: es uno de los organismos especializados de Naciones Unidas. Funciona como una cooperativa integrada por 188 países miembros con el objetivo principal de luchar contra la pobreza. De esta fuente se ha extraído el número de llegadas internacionales de turistas.
- ❖ Datosmacro: según la propia web de esta empresa, Datosmacro es una base de datos que aglutina las principales variables económicas, tanto de España como del resto del mundo, para ofrecer una visión global de la situación económica en cada momento y en cada país. De esta fuente se han extraído principalmente datos macroeconómicos como el PIB y el saldo de la Balanza Comercial de los países ECE.
- ❖ World Travel and Tourism Council: es una organización sin ánimo de lucro, regida por dirigentes empresariales en el sector de viajes y turismo de todo el mundo. Esta organización tiene una base de datos con distintas variables turísticas que hacen referencia al empleo, al PIB, al gasto y a la inversión turística de todos los países del mundo.
- ❖ Organización Mundial del Turismo: es una organización de las Naciones Unidas encargada de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos.

2 DESCRIPCIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO

2.1. DEFINICIÓN DEL TURISMO A NIVEL MUNDIAL

Desde que comenzó el desarrollo del turismo tal y como se conoce, sobre la década de los 50, éste no ha parado de crecer incluso en épocas de crisis, reinventándose y adaptándose a las modas y a las nuevas tecnologías. Han cambiado las formas de transporte, los tipos de viaje, las clases de turismo, y ha surgido toda una nueva variedad de destinos, aunque no por ello han perdido importancia los más clásicos como Europa y América del Norte.

Tal es la trascendencia del turismo mundial que actualmente, según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), supone un 9% del PIB mundial, una de cada once personas trabaja en el sector turismo, genera 1,5 billones de dólares en exportaciones lo que supone el 6% de las exportaciones mundiales y ha pasado de 25 millones de turistas internacionales en 1950 a 1.133 millones en 2014.

Por tanto, el turismo es una de las actividades más importantes con las que puede contar un país o región. La OMT lo describe como *“las actividades de personas que viajan a lugares situados fuera de su entorno habitual y permanecen allí no más de un año seguido por motivos de ocio o negocio o por otras razones”*.

De esta definición se pueden extraer las siguientes connotaciones:

- El viaje hacia el destino y la estancia en dicho destino.
- Los visitantes realizan actividades diferentes a los residentes habituales.
- La estancia en el destino es ocasional o de corta duración.
- La motivación de los visitantes no tiene nada que ver con encontrar empleo o establecer su nueva residencia en el destino visitado.

El turismo afecta de manera directa e indirecta a la economía de los lugares visitados, a los residentes de esos lugares y a sus visitantes, y a los entornos tanto naturales como urbanizados. De una forma más precisa, la importancia del turismo se puede dividir en dos puntos. Por una parte, el turismo produce una reactivación económica en los países y regiones en los que tiene lugar, generando empleos, obras de infraestructura, desarrollo de establecimientos gastronómicos y hoteleros, crecimiento del transporte aéreo, terrestre o marítimo, etc. Por otra parte, el turismo tiene una función sociocultural, ya que permite que las personas puedan conocer otras culturas, como se vive en otros países, su historia y su arte, y otros ambientes geográficos.

El desarrollo económico de este sector en los lugares más visitados se debe fundamentalmente al aumento de la demanda de bienes y servicios por parte de los turistas. Según la OMT, en el análisis económico se debe distinguir entre la “contribución económica” del turismo que supone un efecto directo del mismo, y el “impacto económico” del turismo que es un concepto más amplio que engloba tanto los efectos directos como los indirectos.

Siguiendo con el glosario de la OMT (2007) algunos de los conceptos más importantes relativos al sector del turismo son:

Gasto turístico: *hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos.*

Industrias turísticas: *también conocidas como actividades turísticas, son aquellas que generan principalmente productos característicos del turismo.*

Sector del turismo: *es el conjunto de unidades de producción en diferentes industrias que producen bienes y servicios de consumo demandados por los visitantes. Estas industrias se denominan industrias turísticas debido a que la adquisición por parte de visitantes representa una porción tan significativa de su oferta que, en ausencia de éstos, dicha producción se vería reducida de manera significativa.*

La **demanda turística** se define como el gasto realizado por, o en nombre de, el visitante, antes, durante o después del viaje, estando dicho gasto relacionado con el viaje y desarrollándose el viaje fuera del entorno habitual.

Los productos característicos del turismo son aquellos que cumplen uno o ambos de los siguientes criterios:

- A. El gasto turístico en el producto debería representar una parte importante del *gasto total turístico* (condición de la proporción que corresponde al gasto/demanda).
- B. El gasto turístico en el producto debería representar una parte importante de la *oferta del producto en la economía* (condición de la proporción que corresponde a la oferta). Este criterio supone que la oferta de un producto característico del turismo se reduciría considerablemente si no hubiera visitantes.

En la Tabla 1 se encuentra un listado de categorías de productos característicos del turismo y de las industrias turísticas.

Tabla 1. Categorías de productos característicos del turismo y de las industrias turísticas

PRODUCTOS	INDUSTRIAS
Servicios de alojamiento para visitantes	Alojamiento para visitantes
Servicios de provisión de alimentos y bebidas	Actividades de provisión de alimentos y bebidas
Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	Transporte de pasajeros por ferrocarril
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	Transporte de pasajeros por carretera
Servicios de transporte de pasajeros por agua	Transporte de pasajeros por agua
Servicios de transporte aéreo de pasajeros	Transporte aéreo de pasajeros
Servicios de alquiler de equipos de transporte	Alquiler de equipos de transporte
Agencias de viajes y otros servicios de reservas	Actividades de agencias de viajes y de otros servicios de reservas
Servicios culturales	Actividades culturales
Servicios deportivos y recreativos	Actividades deportivas y recreativas
Bienes característicos del turismo, específicos de cada país	Comercio al por menor de bienes característicos del turismo, específicos de cada país
Servicios característicos del turismo, específicos de cada país	Otras actividades características del turismo, específicas de cada país

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la OMT (2007)

La demanda turística puede dividirse en *demanda de turismo interna*, que hace referencia a los ciudadanos de un país que viajan por dentro del mismo, y *demanda de turismo internacional*, que hace referencia a los turistas que viajan a otro país (Flores y Barroso, 2010)

Siguiendo con la demanda de turística, según Flores y Barroso (2010), algunos de los factores más importantes que explican su crecimiento son:

- El abaratamiento de los medios de transporte, concretamente la revolución de la aviación comercial que permite a los viajeros llegar a cualquier destino del mundo a precios asequibles.
- El aumento de la renta disponible de las personas aumenta la demanda de turismo.
- El derecho social de los trabajadores a disfrutar de unas vacaciones remuneradas.

- Los factores de riesgo como conflictos bélicos, enfermedades o desastres naturales producen un efecto negativo en la demanda, ya que los turistas desean viajes sin sobresaltos.
- Las características sociodemográficas de la población, ya que el aumento de la esperanza de vida de los países desarrollados está incidiendo en nuevos modelos de turismo, como el de la tercera edad.
- Factores macroeconómicos como el tipo de cambio real. Esto supone que el poder adquisitivo del turista se determina en función del país que visite, lo cual incide la dirección de los flujos turísticos internacionales.

Por último, es muy importante tener en cuenta que el crecimiento de la renta de un país genera un aumento de la demanda turística de sus ciudadanos.

2.2. SECTOR TURÍSTICO EN LA UE

2.2.1. Introducción

Europa es el primer destino turístico del mundo, con la mayor densidad y variedad de atractivos turísticos para los visitantes. Por tanto la industria se ha convertido en un sector clave dentro de la economía de la UE, ya que supone más el 10% del PIB de la Unión, y da empleo a 9'7 millones de trabajadores y 1'8 millones de empresas (Comisión Europea (2010)).

La importancia del turismo, según la Comisión Europea (2010), también la radica en su contribución a:

- Fomento del empleo y el desarrollo regional.
- Desarrollo sostenible.
- La mejora del patrimonio natural y cultural.
- Configuración de una identidad europea única.

En relación con este último punto, el turismo de la UE es una herramienta que sirve para proyectar al exterior una imagen fuerte y de unión, y transmitir sus valores y su cultura, que ha sido el fruto de siglos de corrientes ideológicas, artísticas, guerras, diversidad lingüística, etc.

La meta de las políticas europeas sobre el turismo es seguir dinamizándolo, para mantener a la Unión en la cabeza del ranking turístico mundial fomentado así el empleo y el crecimiento del sector.

2.2.2. Descripción del turismo en la UE

Según afirma Valdés (2004), cuando se populariza el turismo en Europa sobre los años 70 no se le presta desde la esfera política demasiada atención. Los esfuerzos por crear políticas comunes sobre el turismo son relativamente recientes, como se explicará en el siguiente apartado.

Históricamente, la UE comienza a interesarse más activamente por el turismo desde principios de los años 80. Las razones eran, por un lado, la crisis industrial por la que estaba pasando, ya que el turismo es un dinamizador de la economía. Por otro, la adhesión a la Unión de Grecia (en 1981) y posteriormente España y Portugal (1986) también motivaron el creciente interés de la Unión en este sector dada la importancia del turismo en estos países.

Se puede afirmar que el turismo dentro de la UE ha seguido un crecimiento y una expansión continua hasta la actualidad. Hechos como el atentado de las Torres Gemelas en 2001, la guerra de Iraq en 2003, enfermedades como la Gripe A, o la actual crisis financiera que sufre la UE no han impedido el desarrollo constante de este sector (Valdés, 2004).

El turismo hoy en día forma parte de los hábitos de consumo de los europeos. Durante la crisis económica y financiera los ciudadanos de la UE se adaptaron a las circunstancias del momento realizando viajes internos o domésticos, y de menor duración, en detrimento de los viajes al extranjero.

Al ser la crisis económica de carácter global, el turismo internacional se vio mucho más afectado que el turismo doméstico. Esto es debido a que el comportamiento del turismo internacional está íntimamente ligado al comportamiento de la economía mundial. En la UE las disminuciones del crecimiento más acusadas se produjeron en el año 2008 en Polonia (-13,5%), Holanda (-8,2%), Dinamarca (-5,6%), Luxemburgo (-4,2%), Irlanda (-3,7%), Francia (-3,2%), España (-2,3%), Reino Unido (-2,2%) e Italia (-2,1%) (Ruíz y Casado, 2011).

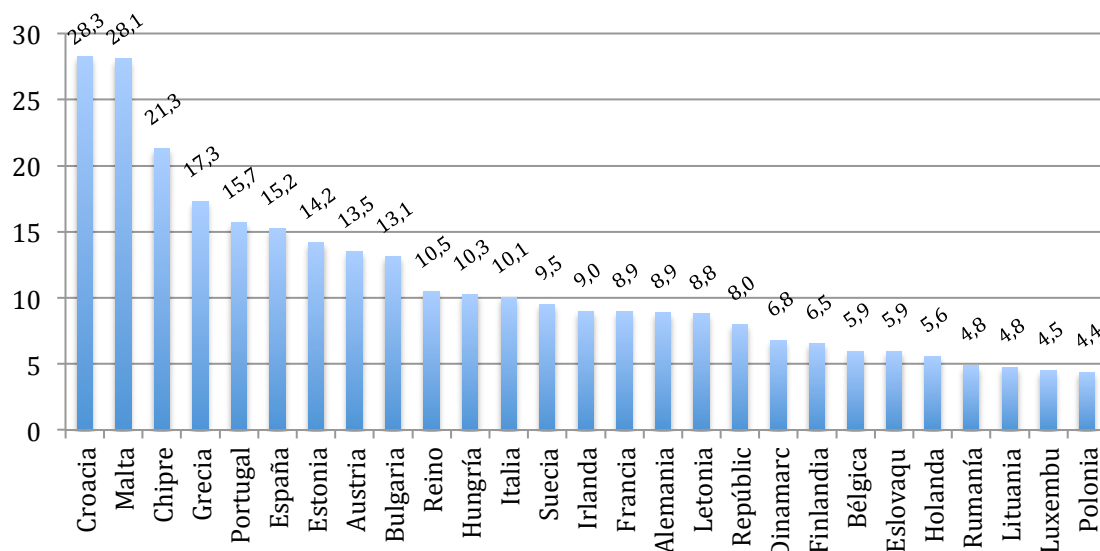
A continuación se analizan algunos datos sobre la envergadura actual del turismo en la UE.

A. Contribución del turismo al PIB en la UE en 2014

Una manera de ver la importancia del sector turístico en los países de la UE es analizar la parte de PIB que es aportada por el Turismo. Como se puede apreciar en el Gráfico 1, los países donde más peso tiene esta industria es en Croacia (28,3%), Malta (28,1%), Chipre (21,3%) y Grecia (17,3%), seguidos por el resto de naciones localizadas en el Mediterráneo. Polonia se encuentra en el último lugar

con una aportación del PIB al turismo de un 4,4% a pesar de que cuenta con un gran número de llegadas de turistas al año.

Gráfico 1. Contribución del turismo al PIB en la UE (2014)(%)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de WTTC

B. Llegadas de turistas

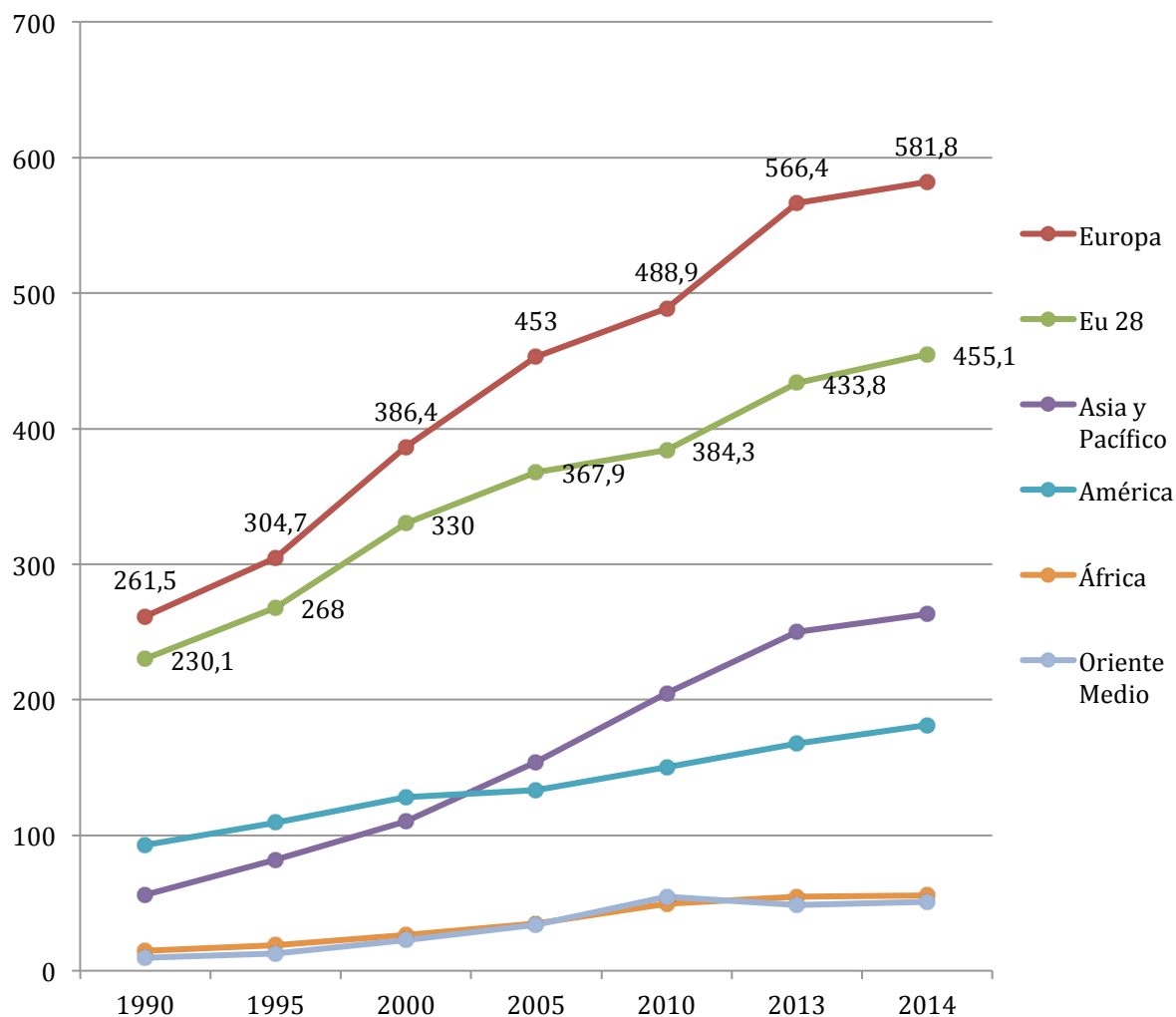
Las llegadas de turistas a nivel mundial crecen a un ritmo frenético. En 1990 la cifra ascendía 435 Millones, mientras que en 2014 esta cantidad superó los 1.133M. Dentro de este panorama mundial, la UE se sitúa en el primer puesto de turismo internacional con más de 15 millones de turistas internacionales y más de 455 millones de llegadas en 2014.

Como se puede apreciar en el Gráfico 2, hay una diferencia significativa entre el total de llegadas de turistas a todo el continente europeo y el total de las llegadas a la UE-28, la cual se ha ido ampliando progresivamente en favor de las llegadas al resto de países que no forman parte de la UE. Esa cantidad alcanzó en 2014 los 126,7M de llegadas de turistas al resto de naciones europeas no integradas en la Unión.

A partir del año 2000 la zona de Asia y el Pacífico se ha situado por delante del continente americano. Esto puede deberse por un cambio en la preferencia de otros destinos más exóticos, o en los precios más asequibles en esta zona. Respecto a África y Oriente Medio, ambos continentes han sufrido una escasa evolución en la llegada de turistas, y tienen aproximadamente la misma cantidad, siendo 55 millones para el primero y 51 para el segundo. Esto puede ser debido a diferentes

pero importantes factores como el escaso desarrollo de infraestructuras de transporte, la pobreza o los conflictos armados.

Gráfico 2. Evolución de las llegadas de turistas a nivel mundial (Millones)



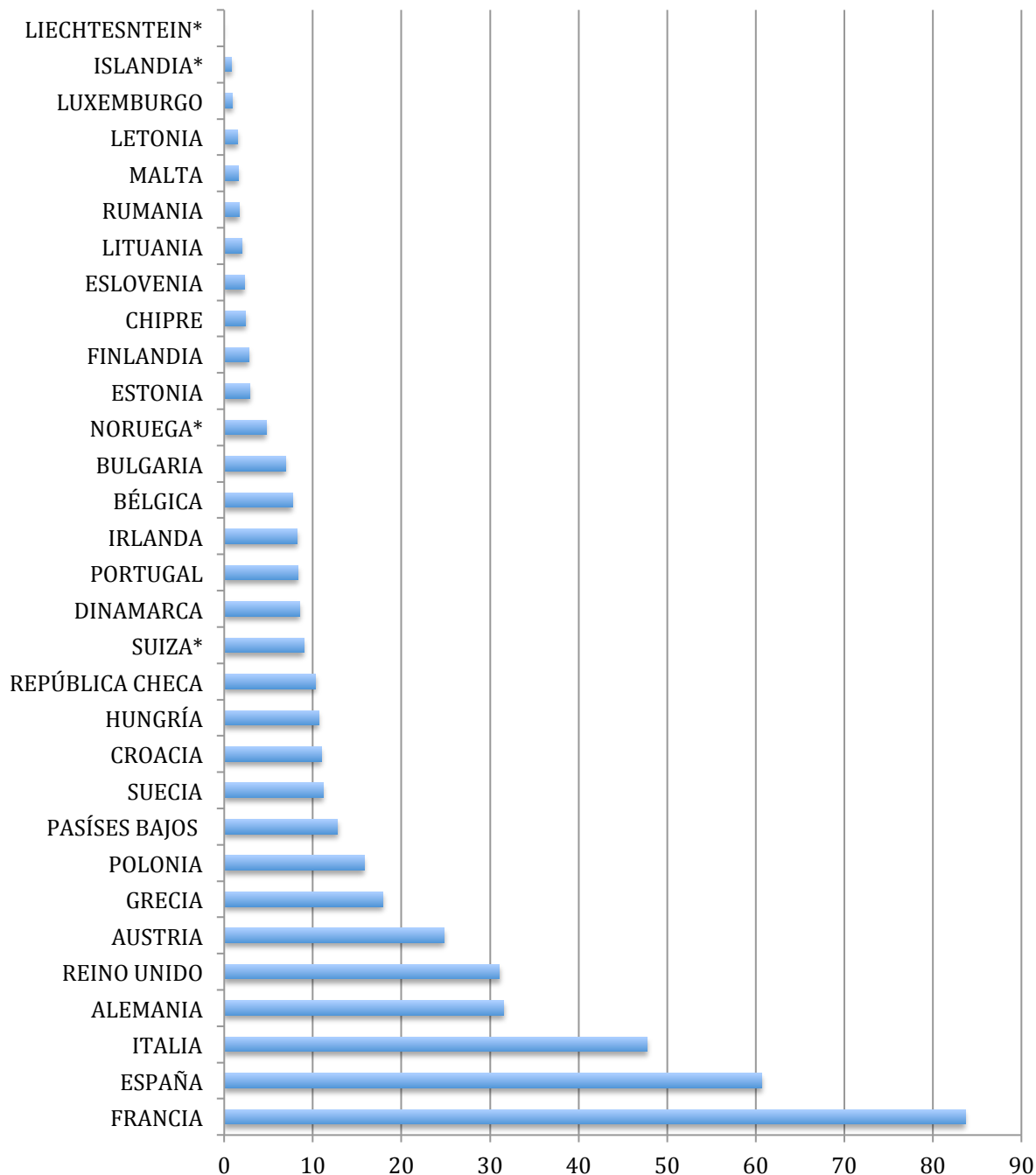
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la OMT

En cuanto a las llegadas de turistas dentro de la UE (Gráfico 3), Francia, España e Italia se sitúan en los tres primeros puestos año tras año. Desde 2012 Alemania se sitúa en el cuarto puesto desbancando a Reino Unido. Es preciso destacar que Polonia y Hungría, dos de los países que serán objeto de este TFG, están entre los 12 países de la Unión que mas visitantes reciben.

Por último, es necesario señalar de forma general, que en los últimos años, todas las regiones de la UE han experimentado un crecimiento ininterrumpido a pesar de la crisis financiera, el miedo a los ataques terroristas, y las catástrofes naturales. La excepción ha sido la región de Europa Central/Oriental, que ha sido la única región

del mundo que ha sufrido en 2014 un descenso de turistas, y cuya principal razón ha sido el conflicto entre Rusia y Ucrania (OMT, 2015).

Gráfico 3. Llegadas por turistas internacionales a la UE en 2013 (Millones)

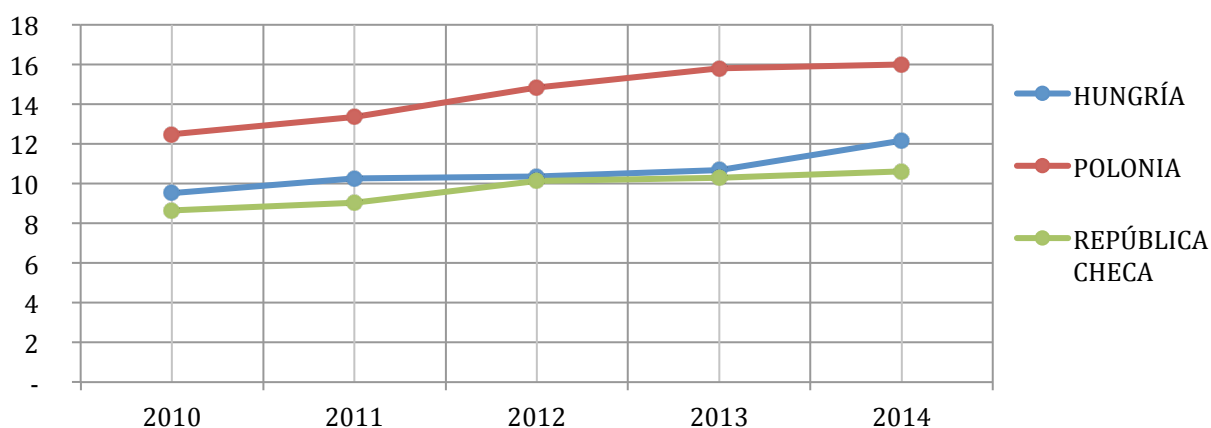


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la OMT

*Países que no forman parte de la UE, pero si del Espacio Económico Europeo y del Espacio Schengen. Suiza sólo forma parte del Espacio Schengen.

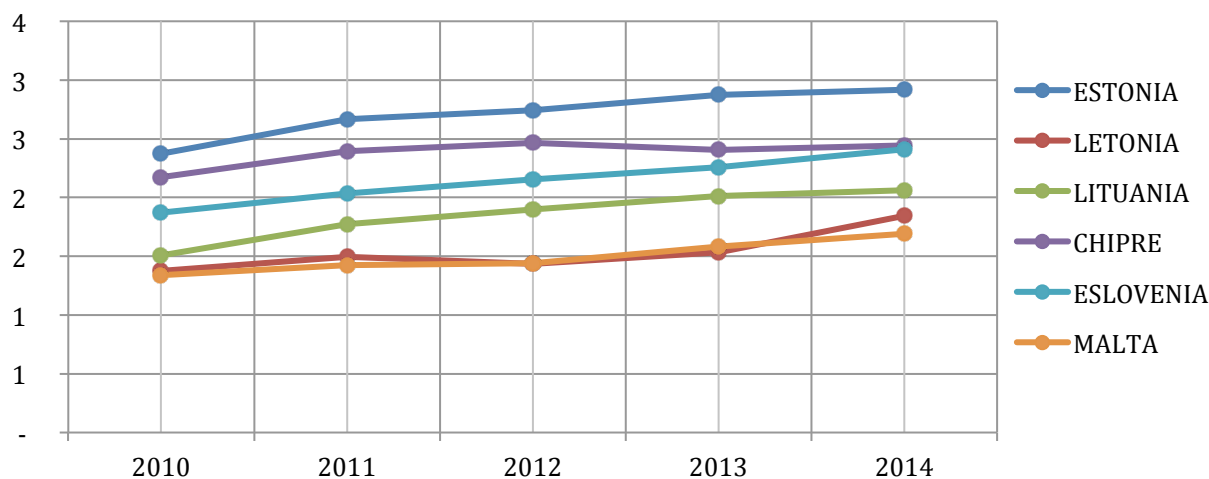
Entre los países adheridos en 2004 hay una gran diferencia en el número de llegadas de turistas entre Polonia, Hungría y República Checa, y el resto de países del grupo debido a sus disparidades en cuanto a localización geográfica, tamaño, población e historia. Por ello, se han construido dos gráficos para apreciar mejor la evolución de este indicador. En el Gráfico 4, se muestran las naciones dominantes en la recepción de turistas extranjeros, concretamente en primer lugar se sitúa Polonia con 16 Millones de llegadas en 2014, seguida de Hungría y República Checa con 12,14 y 10,62 respectivamente. Se observa también que el crecimiento en estos dos Estados ha sido similar en los últimos años.

Gráfico 4. Evolución de las llegadas de turistas a Hungría, Polonia y República Checa (Millones)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la OMT

Gráfico 5. Evolución de las llegadas de turistas Estonia, Letonia, Lituania, Chipre, Eslovenia y Malta (Millones)

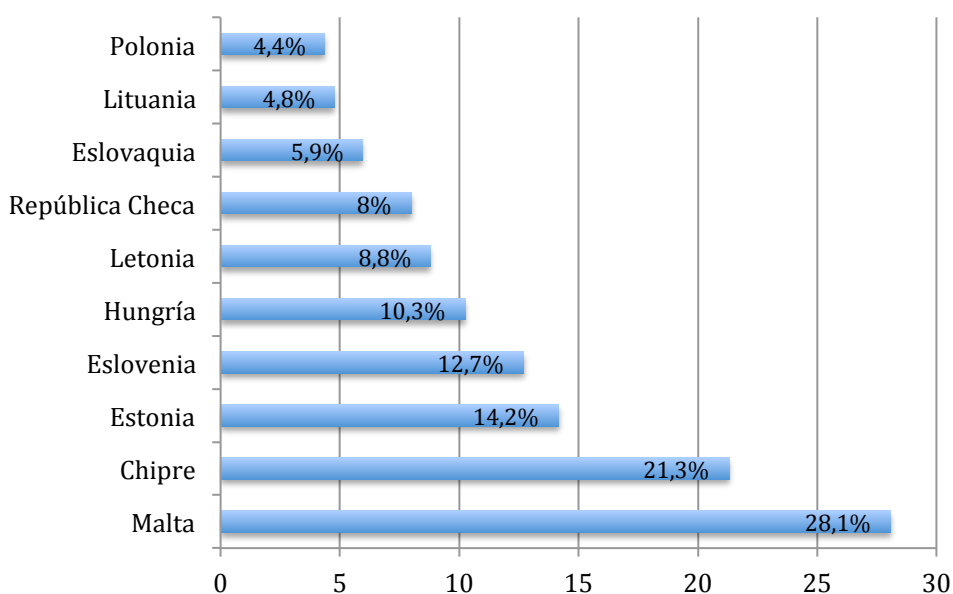


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la OMT

En el Gráfico 5 están representadas el resto de naciones, que comparten como rasgo común que ninguna ha superado los 3M de llegadas turistas en 2014, mientras que los países del Gráfico 4 estuvieron por encima de los 10M. En este grupo destaca Estonia con 2,92M, seguida por Chipre y Eslovenia con 2,44M y 2,41M respectivamente. Es requisito destacar que las naciones de este grupo son considerablemente más pequeñas en tamaño que las del Gráfico 4. El país que menos visitantes extranjeros recibe es Malta con tan solo 1,69M en 2014.

No obstante, cabe analizar esta variable en función de la importancia que tiene el Turismo para la economía. Se observa en el Gráfico 6 que pese a que Malta es el país que menos cantidad de turistas percibe por año, es el que más vive de este sector, estando su industria económica claramente orientada a la oferta turística, al igual que Chipre. Por el contrario, Polonia es el Estado que más número de visitantes atrae, mientras que el peso de este sector en su tejido económico tiene escasa relevancia.

Gráfico 6. Contribución del turismo al PIB en los países de la Quinta Ampliación en relación con el número de llegadas de turistas (2014)



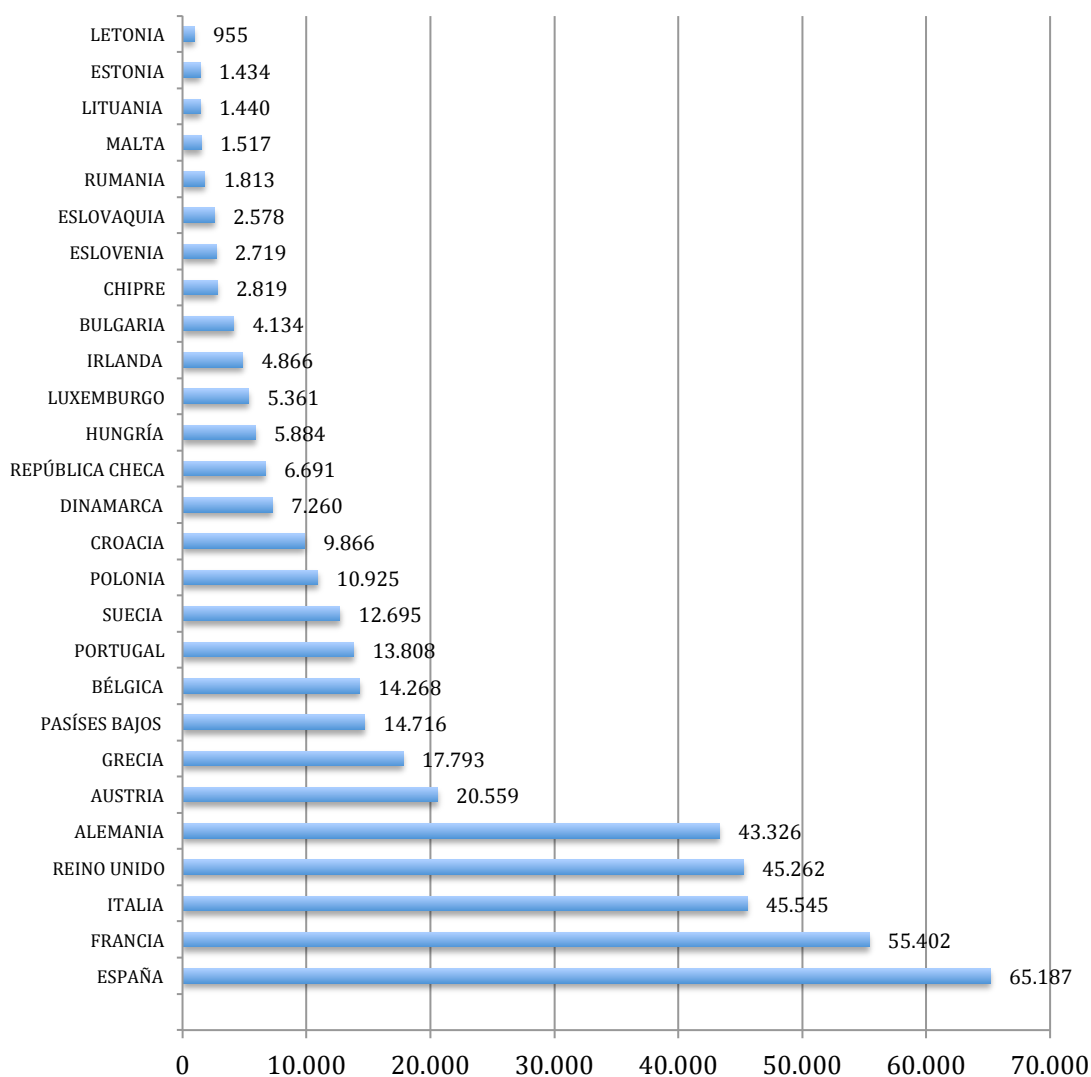
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de WTTC

C. Ingresos por turismo

Europa también lidera, en términos absolutos, la cantidad de ingresos recibidos por turismo, que en 2014 fue de 509.000 millones de dólares. Esto supone que un 41% del total de los ingresos por turismo del mundo se generan en Europa y el 34% en la UE.

Según se observa en el Gráfico 7 en 2014, España fue el país de la UE que más ingresos recibió, por delante de Francia. En cuanto a los países del Este adheridos en 2004, en general, son los que menos ingresos por turistas obtienen. Destacan dentro de este grupo Polonia, seguida de República Checa y Hungría, lo que va en consonancia con que sean los Estados que más turistas reciben.

Gráfico 7. Ingresos por turismo internacional en la EU (2014) (Millones de dólares)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de OMT

En términos macroeconómicos, el gasto de los turistas internacionales se contabiliza como exportaciones para el país de destino y como importaciones para el país de procedencia de los visitantes. Para muchos países el turismo receptor es un elemento clave para su economía, ya que es una fuente de ingresos de moneda extranjera, además de generar empleo y fomentar el desarrollo de infraestructuras. Por otra parte, también genera ingresos de exportación por los servicios de transporte internacional prestados a pasajeros no residentes (OMT, 2015).

D. Turismo emisor

Respecto al turismo emisor, Europa es la mayor región emisora del mundo, generando la mitad de las llegadas internacionales de turistas. De los 1.133 millones de emisiones de turistas contabilizados en 2014, 575 corresponden a Europa. Normalmente la mayor parte de los viajes internacionales tiene lugar en la propia región de los turistas. Según la Comisión Europea (2007), el 88% de los europeos prefiere viajar a otros destinos de la UE.

Los países tradicionalmente emisores de turistas eran los de las economías más avanzadas de Europa, América y Pacífico, pero debido al desarrollo del estado del bienestar y al aumento de los niveles de renta disponibles de los países emergentes han experimentado un importante crecimiento en la emisión de turistas (OMT, 2015).

2.2.3. Legislación y fundamentos jurídicos

A pesar de la importancia que tiene el sector turístico, se le ha empezado a prestar atención desde hace relativamente pocos años. La UE comenzó a interesarse por el turismo desde los años 80, pero su acercamiento al sector no fue con una legislación específica sobre éste, sino a través de políticas comunitarias sobre otras materias que se relacionan con el turismo. Esto es debido a que el turismo es un conjunto de numerosas diversas actividades y afecta a muchos sectores.

Según el Parlamento Europeo (2015), el turismo tiene base jurídica propia desde 2009, no obstante carece de financiación. El artículo 195 del Tratado de Funcionamiento de la UE dice:

1. La Unión complementará la acción de los Estados miembros en el sector turístico, en particular promoviendo la competitividad de las empresas de la Unión en este sector.

Con este fin, la Unión tendrá por objetivo:

- *Fomentar la creación de un entorno favorable al desarrollo de las empresas en este sector.*
- *Propiciar la cooperación entre Estados miembros, en particular mediante el intercambio de buenas prácticas.*

2. El Parlamento Europeo y el Consejo, con arreglo al procedimiento legislativo ordinario, establecerán las medidas específicas destinadas a complementar las acciones llevadas a cabo en los Estados Miembros para conseguir los objetivos mencionados en el presente artículo, con exclusión de toda armonización de las disposiciones legales y reglamentarias de los Estados miembros.

Dada la importancia del Turismo en la economía de los países europeos, las políticas que se han desarrollado siguen una línea de acción dirigida hacia la consecución de objetivos políticos en materia de empleo y crecimiento. No obstante, las políticas de turismo también se centran en la protección del medioambiente fomentando el turismo sostenible, ético y responsable.

1) Política general

Desde el Consejo Europeo de 21 de junio de 1999, que trató sobre “Turismo y Empleo”, la repercusión del turismo en el empleo de los países europeos ha ido captando cada vez con más intensidad la atención de la Unión.

Posteriormente era publicada en 2001 la Comunicación titulada “Un marco de cooperación para el futuro del turismo europeo” (COM(2001) 665), donde la Comisión proponía una serie de medidas para estimular el crecimiento del sector en la UE.

En 2002, el Consejo, dada la relevancia que tenía y que se preveía iba a tener el turismo, comenzó a impulsar la colaboración entre los entes públicos y privados del sector turístico.

Algunas de las medidas que la Comisión puso en marcha son:

- *Las Cuentas Satélite de Turismo (CST) de cada Estado miembro, finalizadas con ocasión de la presentación de la primera cuenta satélite europea.*
- *El lanzamiento de un portal de promoción de Europa como destino turístico.*
- *La celebración, desde 2002, de un Foro Europeo del Turismo (en 2013 se celebró su XII edición en Vilna, Lituania, sobre el tema «Turismo, una fuerza para el crecimiento económico, el cambio social y el bienestar»).*

Entre 2001 y 2014 la Comisión ha publicado siete comunicaciones sobre líneas de acción para el progreso de este sector. Las más importantes son:

1. COM(2007) 621, de 19 de octubre de 2007: Agenda para un turismo europeo sostenible y competitivo, en la que la Comisión presenta la opción del desarrollo sostenible para garantizar la competitividad a largo plazo del turismo y anuncia acciones preparatorias trienales.

2. COM(2010) 352, de 30 de junio de 2010: Europa, primer destino turístico del mundo: un nuevo marco político para el turismo europeo, en la que se analizan los factores y los obstáculos en relación con la competitividad del turismo y su desarrollo sostenible.

3. COM(2012) 649, de 7 de noviembre de 2012: Aplicación y desarrollo de la política común de visados como estímulo del crecimiento en la UE, que tiene por objeto incrementar los flujos de turistas procedentes de terceros países mediante la política común de visados

4. COM(2014) 86, de 20 de febrero de 2014: Una estrategia europea para un mayor crecimiento y empleo en el turismo costero y marítimo, que tiene por objeto fomentar el crecimiento sostenible y la competitividad en el turismo costero y marítimo.

2) Medidas Especiales

Según la ficha técnica de turismo del Parlamento Europeo (2015), se puede distinguir entre medidas especiales para turistas y viajeros, y a favor de del sector turístico, las regiones y el turismo responsable.

❖ En favor de los turistas y viajeros

Se trata de medidas destinadas a facilitar cruce de fronteras, garantizar la salud intracomunitaria de los turistas, la seguridad, y las pertenencias de éstos. Aquí también se incluyen todos los reglamentos relativos al transporte de los turistas y todos los derechos que tienen.

La Comisión ha presentado diversas iniciativas en este ámbito:

1. EDEN: Sus siglas vienen del inglés “European Destinations of Excellence”. Esta iniciativa fomenta modelos de turismo sostenible dentro de la UE. Consiste en un concurso anual donde cada Estado Miembro elige un destino hacia el que quiera atraer la atención por sus valores, su diversidad, o su riqueza cultural por ejemplo, en definitiva por su excelencia. Además esta iniciativa permite desarrollar el crecimiento de nuevos o emergentes destinos turísticos, y crear una red de colaboración entre los proveedores de servicios. La financiación de este programa expiró en 2011, pero la Comisión ha proseguido con la ejecución de la iniciativa en el marco del Programa para la Innovación y la Competitividad.

2. CALYPSO: El objetivo de esta iniciativa es favorecer el turismo social de personas mayores, familias desfavorecidas, o personas con movilidad reducida. Además, el programa fomenta el turismo de estos colectivos en temporada baja, por lo que contrarresta los desequilibrios estacionales del turismo. También en este caso la Comisión ha garantizado la continuación de esta acción en el marco del Programa para la Innovación y la Competitividad.
3. TURISMO SOSTENIBLE: o también denominado en inglés The Green Belt (Cinturón Verde). Supone 6.800Km de rutas que van desde el Mar de Barents hasta el Mar Negro y cuya misión es promover la transformación del antiguo Telón de Acero en una red transfronteriza de rutas para realizar a pie o en bici. Esta acción también ha proseguido en el marco del Programa para la Innovación y la Competitividad.
4. PRODUCTOS TURÍSTICOS CULTURALES TRANSNACIONALES: es un proyecto cuya misión se basa en el turismo cultural e industrial que tiene por objeto apoyar iniciativas transfronterizas en pro de un turismo sostenible temático.
5. TURISMO Y ACCESIBILIDAD PARA TODOS: una acción destinada a generalizar la accesibilidad en la cadena de la oferta turística a favor de las personas con discapacidad, los turistas de mayor edad y las personas que atraviesan dificultades transitorias. Estas dos últimas acciones preparatorias se lanzaron en 2012, a petición del Parlamento Europeo, para un periodo de tres años.

❖ En favor del sector turístico, las regiones y el turismo responsable

La mejor forma de fomentar el turismo sostenible y promover los diferentes destinos europeos es desde las regiones de cada entidad nacional. Por ello desde la Comisión Europea se anima a las regiones a que formen redes entre ellas.

Por otra parte, en julio de 2009 se creó la Red Abierta de Regiones Turísticas Europeas llamada NECStour, cuyo objetivo es ser una base para el intercambio de conocimientos y soluciones innovadoras en el ámbito del turismo sostenible.

Como se ha indicado anteriormente, el turismo no tiene una línea de financiación propia, pero la UE colabora con el turismo a través de otros fondos destinados a las regiones. Los más importantes son:

- El Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) para la financiación de proyectos sostenibles vinculados al turismo.
- El programa Interreg.

- El Fondo de Cohesión para la financiación de infraestructuras en los ámbitos del medio ambiente y el transporte.
- El Fondo Social Europeo (FSE) para el empleo.
- El programa Leonardo da Vinci para la formación profesional.
- El Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader) para la diversificación de la economía rural,
- El Fondo Europeo de Pesca (FEP) para la reconversión hacia el ecoturismo.
- El Programa Marco para la Innovación y la Competitividad (CIP) y el Séptimo Programa Marco de Investigación y Desarrollo.

Por último, desde 1996 se recopilan en la Unión datos estadísticos armonizados en relación con el turismo. El Reglamento (UE) nº 692/2011, de 6 de julio de 2011, estableció un marco común para el desarrollo, la producción y la difusión con carácter sistemático de la información estadística sobre el turismo recopilada en los Estados miembros.

❖ Papel del Parlamento Europeo

Mucho antes de la entrada en vigor del Tratado de Lisboa, el Parlamento Europeo había aprobado una serie de resoluciones sobre las orientaciones o las iniciativas de la Comisión en materia de turismo.

Las más importantes son:

- La Resolución, de 8 de septiembre de 2005, sobre las nuevas perspectivas y los nuevos retos para un turismo europeo sostenible.
- La Resolución, de 29 de noviembre de 2007, sobre una nueva política turística en la UE hacia una mayor colaboración en el turismo europeo.
- La Resolución, de 16 de diciembre de 2008, sobre el impacto del turismo en las regiones costeras: aspectos relacionados con el desarrollo regional.

El Parlamento también ha tratado el tema sobre el impulso de los destinos turísticos europeos y los efectos de la política de visados. Además, ha propuesto la puesta en marcha de una pista para bicicletas a lo largo del antiguo Telón de Acero, la creación de un sello de patrimonio europeo, y anima firmemente a las empresas de la industria turística a diversificar la oferta de servicios para paliar el carácter estacional de este sector.

Por último, el Parlamento ha aprobado la Resolución P7_TA(2011)0407 sobre la base de su informe de propia iniciativa sobre Europa, primer destino turístico del mundo: un nuevo marco político para el turismo europeo. El Parlamento respalda las acciones estratégicas de la Comisión, basadas en la realización de 21 acciones, y se centra en dinamizar y estimular un turismo competitivo, moderno, ético y sostenible, de alta calidad, que recoja la multiculturalidad Europea, y que pueda ser disfrutados por todos los ciudadanos.

Los diputados hacen referencia a la importancia que tienen las políticas tomadas en otros ámbitos que directa o indirectamente afectan al turismo de forma significativa como son el empleo, los impuestos y los derechos de los consumidores. Por otra parte, ya aprobaron en primera lectura, el 12 de marzo de 2014, la Resolución legislativa P7_TA-PROV(2014)0222, que refuerza la protección de los turistas en los viajes combinados y deroga la Directiva 90/314/CEE. El texto aprobado deberá servir de base para las negociaciones con el Consejo que se iniciarán tras las elecciones europeas.

Sin embargo, el Consejo no ha accedido al llamamiento del Parlamento en pos de la creación de un programa específico para el turismo en el marco de las perspectivas financieras 2014-2020. Además, en febrero de 2014, la Comisión, en vez de crear mediante reglamento una etiqueta turística europea para sistemas de calidad, ha preferido proponer al Consejo la adopción de una Recomendación sobre un conjunto de principios europeos no vinculantes relativos a la calidad de los servicios turísticos (COM(2014) 85). Estos principios deberán reforzar la competitividad de Europa frente a los nuevos destinos emergentes.

3 PAÍSES DEL ESTE EN LA QUINTA AMPLIACIÓN DE LA UE

3.1. INTRODUCCIÓN

En este capítulo se tratará de los países del Este que conformaron la quinta y más numerosa ampliación de la UE en relación con el turismo. Esta ampliación tuvo lugar el 1 de mayo de 2004 e incluyó a tres antiguas repúblicas soviéticas (Estonia, Letonia y Lituania), cuatro antiguos satélites de la URSS (Polonia, República Checa, Hungría y Eslovaquia), una antigua república yugoslava (Eslovenia) y dos islas mediterráneas (Chipre y Malta). De esta forma la UE ampliaba sus fronteras a 75 nuevos millones de habitantes formando un espacio político y económico de 450 millones de ciudadanos.

El contexto histórico, político y social de los países del Este es fundamental para comprender como ha evolucionado su economía hasta llegar a formar parte de la Unión, como se ha desarrollado su industria turística y que lazos de unión tienen con los principales países emisores de visitantes. Analizar la evolución de la economía de estos países es también una parte muy importante en este Trabajo, ya que el turismo en sí es un compendio de diferentes actividades económicas. La característica de la quinta ampliación de la UE es que la mayoría de los países formaron parte del bloque comunista y tuvieron que afrontar duras reformas en sus sistemas económicos, políticos y sociales para poder adherirse a la Unión. Por tanto su pasado con la Unión Soviética y su adhesión a la UE son factores decisivos.

Para tener una visión más amplia, se abarcará el periodo desde finales de los años 90 hasta la actualidad para analizar los efectos positivos y negativos de las políticas económicas de la Unión respecto a la quinta ampliación, ya que comprender el contexto económico es fundamental para estudiar la evolución del turismo.

3.2. CONTEXTO HISTÓRICO Y EVOLUCIÓN DEL TURISMO DE LOS PAÍSES DEL ESTE

3.2.1. Antecedentes de los Países del Este

Uno de los rasgos más importantes de la quinta ampliación, es la heterogeneidad de los países que la conformaron ya que son muy distintos entre ellos. Algunas de las diferencias se pueden encontrar por ejemplo en su renta per cápita, donde en países como Eslovenia y Chipre estaba por encima del 70% de la media

comunitaria, y en otros como Letonia o Lituania estaba por debajo del 40%. Otro desequilibrio se encuentra en el tamaño de los países, como pueden ser Polonia y Malta. La raíces culturales de estos países también son distintas y variadas. En el grupo de países de la adhesión predomina la cultura eslava, aunque también se encuentra la húngara, la latina y la griega. Económicamente había una gran diferencia en cuanto al nivel de desarrollo entre los países. Por último, respecto a su localización geográfica, aunque todos estos países están situados en el centro y el este de Europa, ocupan una extensión tan amplia que geográficamente también son diferentes en cuanto a recursos naturales, clima y naturaleza, por ejemplo Letonia, Lituania y Estonia situadas en el Mar Báltico y Chipre y Malta, situados en el Mediterráneo (Gracia, 2007).

No obstante, la base de la creación de la UE se basa en la "Unidad diversidad", tal y como señaló el Presidente de la Comisión Europea Romano Prodi en 2002: *"Unidad y multiplicidad, comunidad de valores y diferencias serán más aún los rasgos constitutivos de nuestra unión. La propia Europa, su historia reciente, es el reconocimiento de las identidades y las diferencias; la Europa ampliada será el primer intento de construir un nuevo tipo de ciudadanía a escala continental y será el mayor multiplicador de los derechos de los ciudadanos y de la potencia de los Estados"*.

La caída del Muro de Berlín marcó el final de la Guerra Fría y el comienzo de la disolución de la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS). Fue entonces cuando comenzó un acercamiento progresivo de los países del Este hacia la Europa Occidental. Del grupo de naciones de la quinta ampliación realmente ocho forman los denominados países del Este, ya que Chipre y Malta son islas del Mediterráneo que en un pasado reciente fueron colonias Británicas. Rumania y Bulgaria también son considerados países del Este, pero se unirían a la UE tres años más tarde, en 2007.

En 1991 los Estados Bálticos, formados por Letonia, Lituania y Estonia, proclamaron su independencia tras más de medio siglo de pertenencia a la URSS y anteriormente de dominio alemán. Estos tres Estados son junto con Finlandia los que están situados más al norte de Europa (Sánchez, 2004).

Polonia y Hungría constituyen los dos países más poblados y extensos de todo el grupo de los nuevos Estados Miembros. Polonia, tras el dominio alemán en la Segunda Guerra Mundial, pasó a convertirse en un estado satélite de la Unión Soviética hasta 1989. En el caso de Hungría, estuvo dirigida por un gobierno comunista entre 1947 y 1989.

La República Checa y Eslovaquia, que hasta 1993 formaban una única nación, estuvieron bajo el yugo comunista, al igual que sus países vecinos, entre 1948 y 1989. La antigua Checoslovaquia se separó en dos Estados, en el conocido como *divorcio de terciopelo*, sin violencia, como un proceso más de la disolución de la URSS. Respecto a Eslovenia, es un pequeño país que formó parte de Yugoslavia.

Declaró su independencia en 1991, pero no fue hasta 1996, tras un conflicto armado cuando la consiguió.

Por último Malta y Chipre, tienen características totalmente distintas a estos países. En primer lugar Chipre, uno de los países más pequeños que forma parte de la UE, está situado en el Mediterráneo oriental. En 1923, con el Tratado de Lausana se convirtió en Colonia Británica hasta 1960, año en el que proclama su independencia. La isla se encuentra dividida entre grecochipriotas (la mayoría de la población) y turcochipriotas (la minoría), y de hecho sólo se unió a la UE en 2004 la parte grecochipriota. En cuanto a Malta, fue parte del imperio británico desde aproximadamente 1814, con el Tratado de París hasta 1964, año en el que proclama su independencia. Este archipiélago situado en el Mediterráneo central, es uno de los países más pequeños y densamente poblados del mundo, con aproximadamente 1.306 habitantes por km² en 2014 (Indexmundi.com). Tanto en Chipre como en Malta, debido a su situación geográfica, la industria del turismo es vital para sus economías.

3.2.2. Evolución histórica del turismo en los países del Este y del Centro de Europa

El calado del comunismo como ideología política y económica, primero en los países de Europa del Este entre 1917 y 1920, y después en los de Europa Central después de la Segunda Guerra Mundial tuvo considerables efectos en los modos de viajar y en las actividades de espaciamento alcanzando a todos los niveles de la sociedad. El comunismo le dio forma a la naturaleza de la demanda turística y a los tipos de oferta. En los gobiernos de las repúblicas comunistas había monopolio sobre todos los aspectos del turismo, desde su planificación hasta la total gestión de la industria. Durante el socialismo, el turismo doméstico de los Países ECE tenía principalmente una organización y una naturaleza de grupo (Ursache, 2014).

El turismo emisor estaba fuertemente subordinado por la política y las reflexiones ideológicas, por lo que normalmente era utilizado como instrumento de política exterior, concretamente para la diplomacia. Según Ursache (2014), el principal objetivo era la promoción de la imagen del país, como medio para convencer a los visitantes de la superioridad del sistema comunista.

Debido a las fuertes limitaciones y restricciones para viajar al extranjero y la falta de ingresos disponibles, según Ursache (2014) el turismo emisor era considerado como un acto criminal. Por tanto no es de extrañar, que el único turismo emisor fuera a otros países socialistas a pesar de que las relaciones en materia de turismo entre los estados comunistas eran muy débiles, habiendo impedimentos a la hora de conseguir visados, cambiar a otra moneda extranjera y/u organizar packs turísticos. Algunas de las limitaciones en el desarrollo del turismo en los Países ECE era la falta de marketing y de información fiable, pero la más importante fue la mala disposición política de los gobiernos de los países comunistas.

Una vez disuelto el dominio soviético, el turismo cultural tuvo un papel fundamental en la imagen que los países ex comunistas querían proyectar hacia el exterior. Los conceptos de turismo y cultura han sido usados en estos Estados como herramienta para romper con el pasado y la ideología comunista, para promover sus identidades únicas de Estados soberanos, y su entusiasmo y disposición de abrazar la cultura europea. No obstante, este uso intencionado del patrimonio cultural y de la identidad nacional no sólo muestra una imagen fuerte del país, sino que también pretende atraer turistas, por lo que no todos los ciudadanos estaban de acuerdo. Este sector de la sociedad, representada fundamentalmente por grupos étnicos mayoritarios, interpretaba que los aspectos históricos estaban siendo modificados para satisfacer las necesidades de los turistas (Hughes y Allen, 2005).

En general, según estos dos autores todos los países ECE hicieron de su patrimonio cultural un producto turístico. Estas naciones, que tenían un gran potencial turístico por explotar, consiguieron modificar, la moda de un turismo estacional de masas de sol y playa, generando una corriente de turismo más individualizado cultural y natural. Dentro del rico patrimonio histórico de este grupo de Estados destaca su herencia arquitectónica y su prolífico legado de obras de arte de movimientos artísticos de toda Europa, a pesar del mandato comunista y su consecuente aislamiento. La ruptura del bloque comunista permitió a los países ECE explotar el turismo urbano en ciudades que previamente habían estado “cerradas” a precios relativamente bajos.

Destaca el hecho de que la mayoría de los centros históricos de las principales ciudades y/o capitales de los países ECE fueran reconocidas por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad. Por otra parte, sólo Eslovenia y los Estados Bálticos tienen salida al mar. Sin embargo, Eslovenia cuenta con una porción muy reducida de playa en el Mediterráneo, y las bajas temperaturas de Lituania, Letonia y Estonia, situadas al norte de Europa, no favorecen el turismo de sol y playa. Éstos dos hechos también han sido un estimulante para el desarrollo del turismo cultural y para que estos países buscaran aquí nuevos nichos de mercado atendiendo a los nuevos gustos o necesidades de los turistas.

Durante la “transición” en los Países ECE las políticas de inestabilidad y el movimiento hacia la nueva economía de mercado produjeron consecuencias negativas en el turismo. La introducción de la democracia en estos países le dio más libertad a sus ciudadanos para viajar al extranjero, pero los bajos salarios, las altas tasas de inflación y los duros tipos de cambio para adquirir moneda extranjera fueron las principales limitaciones para este turismo emisor (Ursache, 2014).

Respecto al turismo receptor, las infraestructuras de los Países ECE eran totalmente deficientes comparadas con los estándares de Europa Occidental y la calidad de los alojamientos para los turistas era insuficiente. En general, no habían

empleados que tuvieran una formación adecuada en turismo, y junto con el problema de la contaminación medioambiental, suponían otros factores negativos hacia el turismo.

Como consecuencia del largo proceso de transición, la adhesión a la UE produjo efectos positivos sobre el Turismo en estos países, como ya previeron la OMT y World Travel and Tourism Council (WTTC). Sin embargo, a pesar de su integración en la UE, y de que estos países tenían un gran potencial turístico, debían primero salvar importantes barreras que frenaban el desarrollo de la industria turística.

Según Ursache, (2014) algunas de ellas eran:

- Deficiencia en los alojamientos turísticos y en las infraestructuras de transporte en la mayoría de las regiones de los países del Este y el Centro de Europa: escasez de carreteras y de vías férreas, o la falta de velocidad en los trenes.
- Escasez de información turística: imposibilidad para los turistas internacionales de obtener información sobre servicios de transporte como horarios, o información sobre destinos, etc.
- Insuficiente número de plazas de aparcamiento en las principales ciudades.
- Deficiencia de los aeropuertos internacionales.

Todos estos factores producían un efecto dañino sobre la calidad del turismo en los Países ECE, además de que el transporte aéreo a estos Estados era por entonces muy caro. Por otra parte, la falta de “singularidad” que ofrecían los destinos de estos países era otro reto que frenaba el desarrollo de la industria, ya que para que los destinos turísticos sean debidamente publicitados necesitan ser clasificados o catalogados de forma que los visitantes potenciales los diferencien de otros posibles destinos de una manera positiva.

Entre los efectos negativos en el turismo y en la imagen de los países ECE, especialmente para Eslovenia y Croacia, se encuentran los conflictos armados en la desintegración de Yugoslavia, que comenzó con la separación de Eslovenia de 1991 hasta 1995, y más tarde la guerra civil de Kosovo en 1999.

En resumen, adaptarse a la globalización, el contexto económico actual y la presión fiscal, el crecimiento de la competitividad con otros destinos, el uso de estrategias y técnicas que suponen un apoyo al desarrollo sostenible del turismo, son también retos a los que debía hacer frente el turismo en los Países ECE. Por último, señalar que la falta de preocupación por el medioambiente, la corrupción, y los conflictos regionales son elementos o circunstancias que no favorecen la reactivación de la industria turística en los países de analizados.

3.3. PROCESO DE LA QUINTA AMPLIACIÓN

3.3.1. Introducción

En 2004 se produjo un rápido crecimiento de llegadas de turistas a los nuevos Estados Miembros, pero es difícil considerar como única explicación el hecho de su adhesión a la UE ya que el número de llegadas internacionales aumentó en todo el continente (Comisión Europea, 2007).

No obstante, para evaluar el impacto de la Ampliación en este sector, será preciso determinar que es y que supuso todo el proceso de acercamiento a la UE para los Estados objeto de este Trabajo, ya que sus efectos económicos comenzaron antes del 1 de Mayo de 2004.

Unos de los principales prerequisites de estos países para incorporarse a la UE era la creación de un nuevo mercado económico. El giro hacia una economía de mercado en Europa del Este, el cual será analizado más adelante, comenzó justo después de la caída del Telón de Acero con el acuerdo europeo hacia su integración a principios de los 90.

La Quinta Ampliación implicó que el 1 de mayo de 2004 diez nuevos países se integraran en la UE. La importancia de esta ampliación radica en que desde un punto de vista histórico y cultural, Europa ha recuperado casi la mitad de su territorio para incorporarlo al proyecto de humanismo, diversidad y universalidad. (Gracia, 2007). La trascendencia de ésta radica en que hasta la fecha nunca se había producido una ampliación tan numerosa, y por otro lado en el pasado común de los nuevos Países Miembros. Al haber pertenecido a la Unión Soviética, tuvieron que hacer profundos cambios para pasar de una economía planificada a una libre de mercado y poder cumplir con los criterios de convergencia que exigía la Unión.

3.3.2. Creación de la UE

La UE se formó en 1951, con la firma del Tratado de París por Francia, Bélgica, Italia, Luxemburgo, los Países Bajos y la República Federal Alemana. En aquel acuerdo se constituyó la Comunidad Económica del Carbón y el Acero (CECA).

Posteriormente, el 25 de marzo de 1957, los países fundadores firmaron los Tratados de Roma, en los que se constituían la Comunidad Económica Europea (CEE) y la Comunidad Europea de la Energía Atómica (EUROATOM) con la finalidad de poder llevar a cabo un desarrollo pacífico de la energía nuclear. Diez años más tarde, en 1967 estas tres Comunidades (CEE, EUROATOM y CECA) se fusionarían en una única Comunidad Europea (Gracia, 2007).

Desde 1973, fecha de la primera ampliación, la UE ha ido creciendo con sucesivas ampliaciones hasta llegar a la UE-28 en 2013. Las ampliaciones se consolidaron de la siguiente forma:

1. 1957: Dinamarca, Reino Unido e Irlanda.
2. 1981: Grecia
3. 1986: España y Portugal
4. 1995: Finlandia, Austria y Suecia.
5. **2004: Letonia, Lituania, Estonia, Polonia, Hungría, República Checa, Chipre, Malta, Eslovenia y Eslovaquia.**
6. 2007: Rumania y Bulgaria
7. 2013: Croacia.

Los Tratados que han dado forma a las ampliaciones la UE, según la web de le UE, son los siguientes :

- ❖ **Acta Única Europea:** Firmado el 17 de Febrero de 1986, introdujo medidas que impulsaban a los Países Miembros hacia un Mercado Único. (Modificaba al Tratado de Roma).
- ❖ **Tratado de la Unión Europea:** Firmado en Maastricht el 7 de febrero de 1992, su finalidad fue preparar la Unión Monetaria Europea e introducir elementos de unión política (ciudadanía, políticas comunes de asuntos exteriores y de interior).
- ❖ **Tratado de Ámsterdam:** Firmado el 2 de octubre de 1997. La finalidad de este Tratado es reformar las instituciones de la UE para preparar la llegada de futuros países miembros. Modifica el Tratado de la UE y los Tratados constitutivos de las Comunidades Europeas.
- ❖ **Tratado de Niza:** Firmado el 26 de febrero del 2001. Este Tratado hace hincapié en las características de la organización interna y de cuotas de poder respecto al Consejo Europeo, el Parlamento y la Comisión. Su principal finalidad fue reformar las instituciones para que la UE pudiese funcionar eficientemente tras sumar 25 países miembros.
- ❖ **Tratado de Lisboa:** Firmado el 17 de diciembre de 2007. Este Tratado pretende hacer la UE más democrática, más eficiente y mejor capacitada para abordar, con una sola voz, los problemas mundiales, como el cambio climático. Definió de una forma más clara la organización interna de los organismos de la Unión, y determinó las competencias que pertenecen a la Unión, a los Países Miembros y las que son comunes.

3.3.3. Antecedentes para la Quinta Ampliación

El punto de partida se sitúa en 1989 con la caída del muro de Berlín y la posterior desintegración de la Unión Soviética. Ante este panorama de cambio, la UE desarrolló un programa de ayuda internacional a los países que se habían separado de la URSS. El programa llamado PHARE, consistía en una serie de medidas de asistencia técnica y financiera para ayudar a estos países a reconstruir sus sistemas económicos, políticos y sociales. El 22 de junio de 1993, el Consejo Europeo de Copenhague acordó que “los países asociados de la Europa Central y Oriental que así lo quieran, se puedan convertir en miembros de la UE”. (Fontaine, 2003).

De esta forma a mediados de los años 90 varios países ex comunistas solicitaron su integración en la UE. Concretamente lo hicieron: Bulgaria, República Checa, Hungría, Polonia, Estonia, Letonia y Lituania, Eslovenia, Eslovaquia, Rumania. También lo hicieron Chipre y Malta, situadas en el Mediterráneo. Bulgaria y Rumanía no se integrarían hasta 2007.

Para formar parte de la UE, los países candidatos debían reunir una serie de criterios económicos, políticos y de integración a las normas comunitarias. Estos criterios eran (Gracia, 2007):

1. Criterios Políticos e institucionales: el Estado europeo solicitante debía garantizar el Estado de Derecho, el respeto por la democracia, la libertad de expresión, asegurar los derechos humanos y la protección de las minorías.
2. Criterios económicos: el Estado europeo solicitante debía tener una economía social de mercado, que fuera capaz de desarrollarse eficientemente en los mercados europeos e internacionales, y garantizar la libre circulación de mercancías, de personas, de servicios y de capitales, con el fin de unirse también a la Unión Monetaria.
3. Criterios de asimilación del acervo comunitario: el Estado europeo solicitante debía cumplir con las obligaciones que se desprenden de la adhesión y los objetivos de la Unión política, económica y monetaria. Respecto a la unión monetaria no es un requisito obligatorio aceptar el Euro, ya que esto lo podrá hacer el país a medio plazo, como se tratará en el siguiente epígrafe. También era un requisito que el Estado solicitante adaptara sus estructuras administrativas y su legislación nacional de acuerdo con la legislación de la UE, y realizara una correcta trasposición de las Directivas Comunitarias.

Respecto a los criterios económicos, los países solicitantes debían pasar de la economía planificada que arrastraban de la época comunista a una nueva economía de mercado. Para ello era necesario reestructurar su sistema económico mediante la eliminación de las regulaciones estatales, equilibrando las variables

macroeconómicas y a través de la privatización de las empresas del sector público para aumentar la competencia. Posteriormente, los países solicitantes debían hacer frente a la presión de la globalización y de los mercados internacionales.

3.3.4. Los criterios de convergencia en los países de la Quinta Ampliación

Los criterios de convergencia son una serie de indicadores que representan el grado de estabilidad macroeconómica que los países miembros deben cumplir para unirse a la tercera fase de la Unión Económica y Monetaria (UEM) y poder adoptar el Euro como su nueva moneda nacional. Estos criterios son establecidos por el Tratado de la UE, y su grado de cumplimiento por cada Estado debe ser evaluado por el Consejo Europeo, quien decide sobre si pueden acceder a la tercera fase de la integración o no (Arroyo, 2015).

La base jurídica de los criterios de convergencia se haya en el artículo 140 del Tratado de Funcionamiento de la UE y es objeto del protocolo nº 13 que acompaña a los tratados constitutivos de la UE (UE, 2010). Los criterios de convergencia hacen referencia a las condiciones financieras y económicas que deben cumplir las naciones solicitantes que quieran adoptar el Euro y son los cuatro siguientes (Arroyo, 2015):

1. Estabilidad de precios:

El Tratado establece que *«el logro de un alto grado de estabilidad de precios [...] deberá quedar de manifiesto a través de una tasa de inflación que esté próxima a la de, como máximo, los tres Estados miembros más eficaces en cuanto a la estabilidad de precios»*.

La tasa de inflación del Estado de que se trate es analizada durante un periodo de un año antes del examen por el Consejo Europeo. Posteriormente se contrasta el resultado con las tasas de inflación de los tres países más eficientes en estabilidad de precios de la Unión y si el país dado no supera en más de un 1,5% la de éstos, entonces cumple con el criterio de estabilidad de precios. El objetivo de este criterio es reflejar que los países son competentes a la hora de gestionar sus políticas económicas sin tener necesidad de depreciar su moneda.

2. La situación de las finanzas públicas:

El Tratado indica que: *«las finanzas públicas deberán encontrarse en una situación sostenible, lo que quedará demostrado en caso de haberse conseguido una situación del presupuesto sin un déficit público excesivo ... »*. La Comisión analiza el grado de cumplimiento de la sostenibilidad de las finanzas públicas a través de dos variables:

El déficit público anual: El porcentaje de déficit público anual en el PIB no debe sobrepasar el 3% al término del ejercicio presupuestario anterior. En caso de incumplirse este máximo, dicho porcentaje debe reducirse hasta alcanzar una cifra cercana al 3%.

La deuda pública: la relación entre la deuda pública bruta y el PIB no debe superar el 60% al término del ejercicio anterior.

3. Mecanismo de cambio del sistema monetario europeo:

Este criterio de convergencia consiste en estabilizar los tipos de cambio de las divisas de cada Estado Miembro, tanto de los que han adaptado el euro como de las que no, para así prevenir de fluctuaciones fuertes entre el euro y las demás monedas nacionales. Los países solicitantes que deseen la adopción del Euro como moneda nacional deben haber participado durante dos años en el mecanismo de cambio europeo, y no haber sufrido grandes fluctuaciones en su moneda a lo largo de tiempo.

4. Los tipos de interés a largo plazo:

Los tipos de interés a largo plazo están en relación con los préstamos de los demás Países Miembros, cuando emiten títulos y/u obligaciones. El tipo de interés a largo de un Estado que pretende integrar en la UEM debe comprarse con los de los tres países más eficientes en materia de estabilidad de precios. En este caso este criterio se considera como cumplido cuando el Estado analizado no supera en un 2% al valor de referencia de los tres mejores países.

Los Países miembros que no cumplen los criterios expuestos “*son excluidos de pertenecer a la UEM*” y no pueden adoptar el Euro. Por tanto, se trata de países que ya forman parte de la Unión, pero tienen su propia moneda. Otro rasgo importante es que el formar parte de esta tercera fase no es una obligación expresa, como es el caso de Dinamarca y Reino Unido, que prefieren operar con su propia moneda y que por tanto no están sujetos al cumplimiento de los criterios de convergencia.

Respecto a los países que forman parte de este Trabajo, actualmente la mayoría han superado los criterios de convergencia y disponen del Euro como moneda de curso legal. De este modo, progresivamente todos fueron introduciendo el Euro en sus economías. La primera en hacerlo fue Eslovenia en 2007, después Chipre y Malta en 2008, seguidas de Eslovaquia en 2009, y Estonia en 2011. Los últimos Estados en integrarse en la UEM han sido Letonia y Lituania, que pasaron a formar parte de la Eurozona en 2014 y 2015 respectivamente.

La excepción la marcan Polonia, República Checa y Hungría que continúan usando sus antiguas monedas ya que no cumplen todos los requisitos de convergencia relativos a la prohibición de financiación monetaria, a su integración legal en el Eurosistema y a la independencia del banco central.

3.4. EFECTOS DE LA POLÍTICA ECONÓMICA EUROPEA SOBRE LAS ECONOMÍAS DE LOS PAÍSES CANDIDATOS

La UE aplicó políticas económicas restrictivas sobre los países solicitantes, y los resultados sobre sus economías, fueron en algunos casos similares y en otros distintos, en función de la situación de cada país. A continuación se analizan algunas variables macroeconómicas que permitirán ver la evolución de las economías de los países protagonistas de este Trabajo desde su preparación para la entrada en la Unión hasta 2014. Es muy importante tener en cuenta dos momentos del tiempo como son el año 2004, ya que es la fecha de la adhesión y el 2008 en el que comenzó la crisis económica y financiera de carácter global.

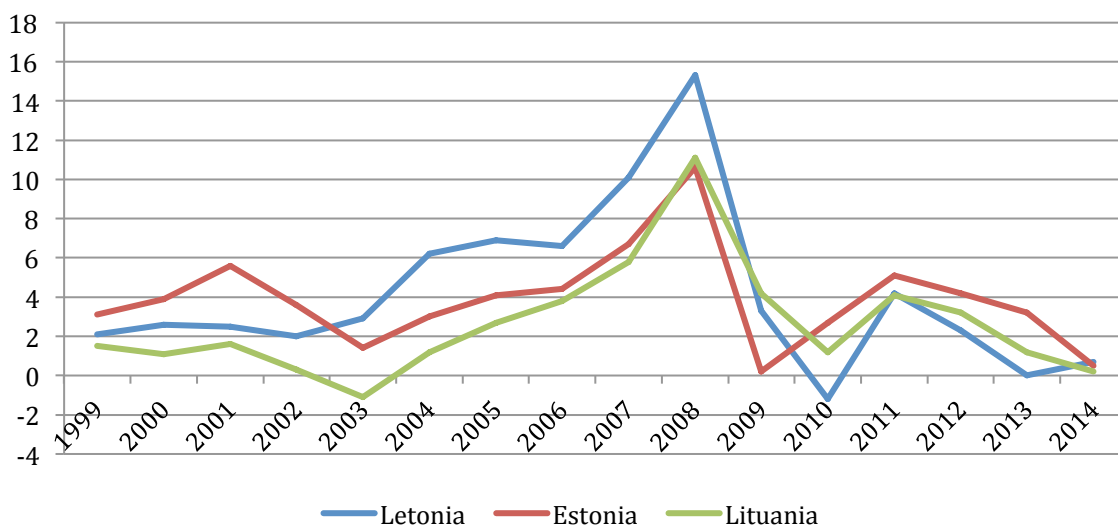
3.4.1. Los niveles de inflación

El control de la tasa de inflación es un indicador muy importante para conseguir una estabilidad económica ya que si ésta disminuye permite influir sobre otras variables macroeconómicas. La variación de la tasa de inflación de un país refleja la subida de los precios de bienes y servicios en un periodo de tiempo concreto. Para analizar la inflación se usan las variables del Índice de Precios al Consumo (IPC) y Índice de Precios al Consumo Armonizado (IPCA). El primero hace referencia a la tasa oficial de inflación de los precios al consumo del país y el segundo sirve para comparar las tasas de inflación entre los Estados Europeos. A continuación se analiza la evolución de la tasa de inflación de los países que se adhirieron a la UE en 2004, en función de su proximidad geográfica.

En el Gráfico 8 se observa el desarrollo de este indicador en los países de Estonia, Letonia y Lituania, el cual es similar. Desde 1999 hasta 2003/2004, la inflación disminuyó en los tres países debido a las reformas impuestas por la UE, siendo este descenso mucho más drástico en Lituania llegando a ser -1,1%.

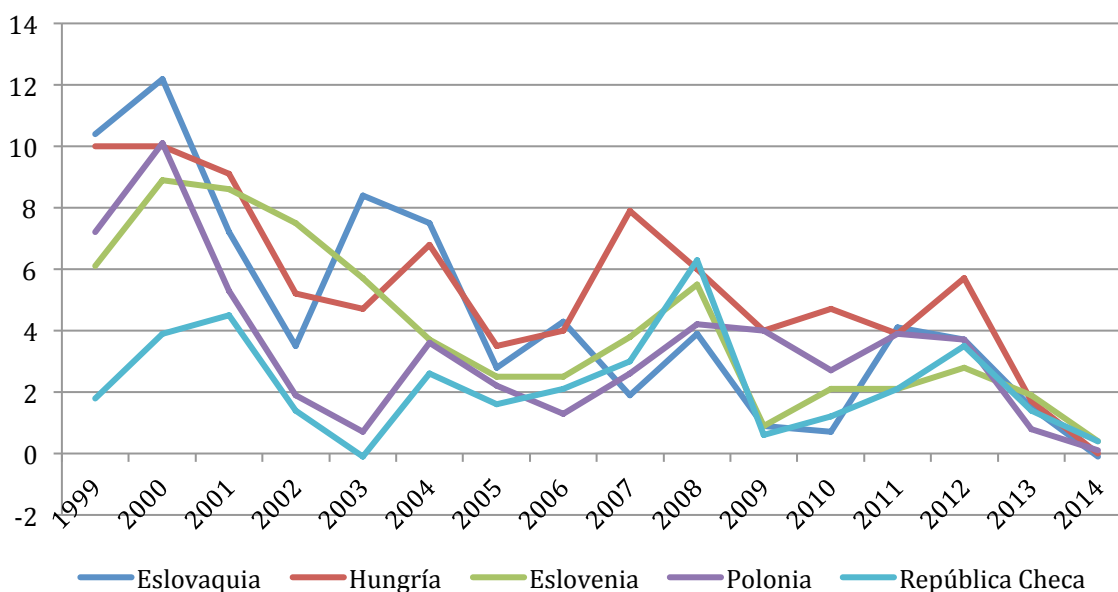
A partir de 2004 las tasas de inflación de estas naciones comenzaron a crecer paulatinamente y en 2008 con la sacudida de la crisis financiera, éstas alcanzaron niveles incluso más altos que en 1999, la tasa de Letonia para 2008, del 15,3%, ha sido la más alta de toda la UE durante la crisis. Como se puede apreciar en el Gráfico 8, actualmente esta variable está en valores cercanos a cero.

Gráfico 8. Evolución de la tasa de inflación en las Repúblicas Bálticas (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Eurostat

Gráfico 9. Evolución de la tasa de inflación en los países centro-europeos (%)



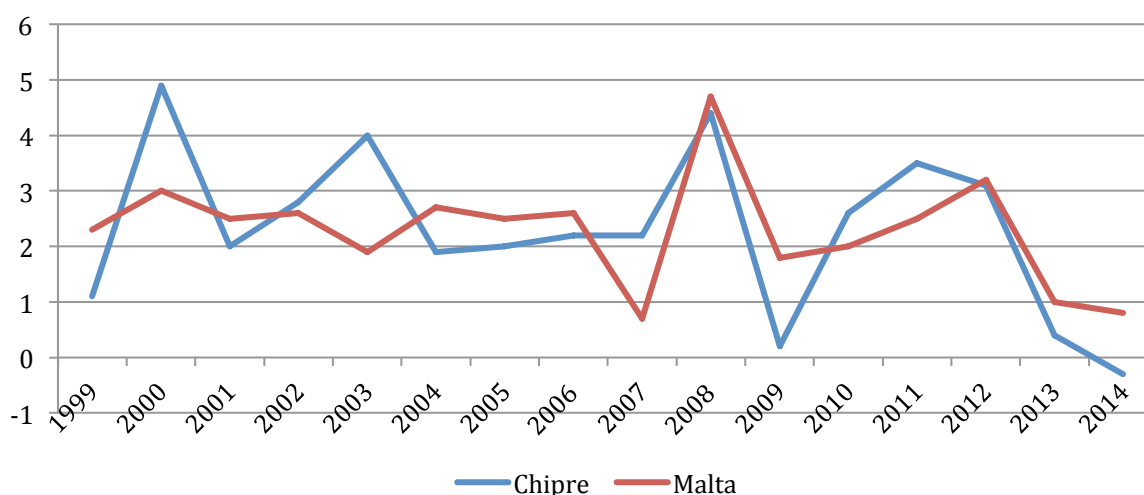
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Eurostat

Analizando los datos de los años previos a la Adhesión, el descenso en la inflación fue realmente significativo en países como Hungría, Polonia y Eslovaquia, con una tasa de inflación en 2000 de 10%, 10,1% y 12,2% respectivamente, que fue decreciendo hasta llegar ser prácticamente 0 en Polonia en 2003 (Gráfico 9). En los años posteriores a la Adhesión las tasas de inflación mantienen una evolución en

constante crecimiento. Al contrario que los países del Gráfico 8, la inflación de estas naciones la inflación aumenta en 2007 y 2009, pero de una forma menos agresiva, y para luego volver a bajar. Una característica común de todos los nuevos Estados Miembros es que el nivel de los precios en el año 2014 fue similar, entre -3% y +0,8%.

Contrastan con esta evolución los países de Malta y Chipre (Gráfico 10) por tener una inflación controlada a lo largo de estos años, debido a que no tuvieron que transitar de una economía planificada a una de libre mercado, ni sufrieron los cambios políticos y sociales de la caída del comunismo.

Gráfico 10. Evolución de la tasa de inflación en las Islas del Mediterráneo (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Eurostat

Las tasas de estos Estados siguieron una evolución mucho más tranquila que el resto de países. En el caso de Malta, en los años previos a 2004 este indicador se situó entre 1,9% y 3,9% y en Chipre entre 1,1% y 4,9%. En los años posteriores a 2004 se mantuvo alrededor del 2% y con la llegada de la crisis actuó igual que en el resto de países analizados, pero de una forma más suave ya que su máximo fue del 4,7% en 2008. De 2009 a 2012 se recuperó rápido pero a desde 2012 ha descendido hasta situarse en valores negativos en Chipre.

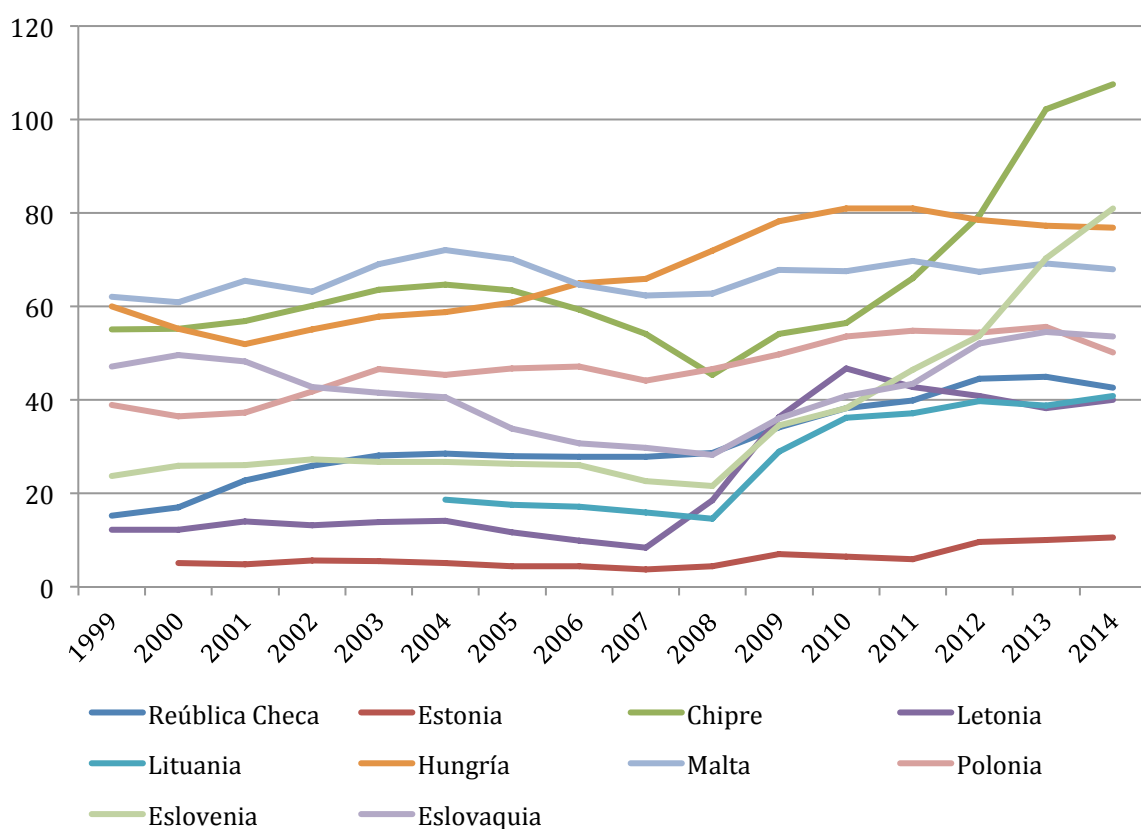
De forma generalizada, en los gráficos 8, 9 y 10 se observa, una tendencia decreciente en todos los países conforme se van acercando al 2004, fecha de la Adhesión. Esto es debido a las importantes políticas de corte restrictivo que tenían que cumplir los países solicitantes para su ingreso en la Unión.

3.4.2. La Deuda Pública

La Deuda Pública, que como ya se ha indicado anteriormente forma parte de uno de los criterios de convergencia, y supone el conjunto de obligaciones que tiene un país, tanto como sector público como privado, con respecto a otros países o instituciones (datosmacro.com) con el objetivo de conseguir crédito para financiar sus actividades.

Como se puede apreciar en el Gráfico 11, todos los países cumplían este criterio de convergencia excepto Malta y Chipre, que en 2004 tenían una deuda pública superior al 60% que establece el Tratado de la Unión, concretamente un 72% y un 64,7% respectivamente.

Gráfico 11. Evolución de la Deuda Pública en porcentaje de PIB (%)



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Eurostat

Merecen una especial atención las tres Repúblicas Bálticas, Letonia (14,25%), Lituania (18,7%) y Estonia (5,1%), por su bajo nivel de endeudamiento cuando se

integraron en la UE. Respecto a como ha evolucionado esta variable después de 2004, en el Gráfico 4 se observa una tendencia decreciente en todos los países hasta 2008, año a partir del cual, por la crisis, la deuda pública crece en todos los Estados con más o menos intensidad. La mayor tasa de crecimiento respecto a la crisis financiera ha sido para Chipre y Eslovenia. Destaca Estonia por el escaso impacto de la crisis en esta variable.

3.4.3. Crecimiento del PIB

Se puede definir el PIB como el conjunto de todos los bienes y servicios finales producidos en un país durante un año (Datosmacro). Como aparece en la Tabla 12, el crecimiento de esta variable ha sido dispar entre los distintos países solicitantes. El control del desarrollo de esta variable es muy importante ya que es un reflejo de sectores de la economía como el empleo o la demanda, y representa el equilibrio macroeconómico.

Tabla 2. Crecimiento del PIB antes de la Adhesión en los países ECE (%)

	República checa	Hungría	Polonia	Eslovenia	Eslovaquia	Letonia	Lituania	Estonia	Malta	Chipre	Euro zona
1995	6,2	-0,3	7	7,4	7,9	-0,9	44,1	6,5	6,3	9,9	-
1996	4,3	0	6,1	3,5	6,9	2,4	5,1	5,3	5	1,6	1,6
1997	-0,7	3,4	6,5	5,1	4,4	9	8,3	11,8	10,8	2,4	2,6
1998	-0,3	4,2	4,6	3,3	4	6,5	7,5	4,1	6,1	5,1	2,9
1999	1,4	3,2	4,6	5,3	-0,2	2,6	-1,1	-0,9	7,6	4,7	3
2000	4,3	4,2	4,6	4,2	1,2	5,4	3,8	10,6	17,2	5,7	3,8
2001	3,1	3,8	1,2	2,9	3,3	6,5	6,5	6,3	0,6	3,6	2,1
2002	1,6	4,5	2	3,8	4,7	7,1	6,8	6,1	3	3,2	0,9
2003	3,6	3,8	3,6	2,8	5,4	8,4	10,5	7,4	2,5	2,8	0,6
2004	4,9	4,9	5,1	4,4	5,2	8,3	6,6	6,3	0,4	4,4	2,2

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Datosmacro

Como se aprecia en la Tabla 2, excepto Polonia, Eslovenia, Chipre y Malta, el resto de países, que además pasaron por la transición de una economía planificada a una de mercado, sufrieron importantes reducciones en su producción, debido a la reformas estructurales y la privatización de empresas como consecuencia de las medidas impuestas por la UE. De una forma generalizada, se puede afirmar que la transición de las políticas económicas socialistas hacia unas más capitalistas produjo en estos países un detrimento del PIB durante los años 90 (Gracia, 2007).

En 2004, todos los países tuvieron un crecimiento positivo entre el 4,4% y el 8,3%, excepto en Malta donde fue especialmente bajo, con tan solo un 0,4%. La tasa del PIB de la media de la UE antes de la adhesión tenía una tendencia de crecimiento progresivo hasta el 2000 (3,8%), año a partir del cual comienza a crecer más despacio pero siempre en niveles positivos. Se puede apreciar que el crecimiento de los países del Este es mucho mayor que la media de UE, lo que puede explicarse como una consecuencia del cambio en su economía.

Al finalizar el proceso de incorporación a la UE, la tasa de crecimiento de estas naciones continuó aumentando debido a que lograron reformar sus economías y marcar un crecimiento estable a largo plazo.

En la Tabla 3 se contempla que el crecimiento de esta variable fue positivo hasta el 2008, aunque en Hungría y Letonia la contracción del PIB comenzó en 2007. La caída en el crecimiento, debido a la crisis provocó en 2009 una fuerte contracción del PIB en todos los países, siendo especialmente fuerte en las Repúblicas Bálticas con tasas inferiores a -14%. Actualmente se observa que el PIB vuelve a crecer de forma paulatina excepto en Chipre, donde la crisis fue especialmente severa y tuvieron que aplicarse medidas especiales y de corte restrictivo por parte de la UE.

Tabla 3. Crecimiento del PIB después de la Adhesión en los Países ECE (%)

	República checa	Hungría	Polonia	Eslovenia	Eslovaquia	Letonia	Lituania	Estonia	Malta	Chipre	Zona Euro
2005	6,4	4,4	3,5	4	6,5	10,7	7,7	9,4	3,8	3,9	1,6
2006	6,9	3,8	6,2	5,7	8,3	11,9	7,4	10,3	1,8	4,5	3,2
2007	5,5	0,4	7,2	6,9	10,7	10	11,1	7,7	4	4,9	2,9
2008	2,7	0,8	3,9	3,3	5,4	-3,6	2,6	-5,4	3	3,6	0,4
2009	-4,8	-6,6	2,6	-7,8	-5,3	-14,3	-14,8	-14,7	-2,5	-2	-4,5
2010	2,3	0,7	3,7	1,2	4,8	-3,8	1,6	2,5	3,5	1,4	2,10
2011	2	1,8	4,8	0,6	2,7	6,2	6	7,6	2,1	0,3	1,6
2012	-0,9	-1,7	1,8	-2,7	1,6	4	3,8	5,2	2,5	-2,4	-0,8
2013	-0,5	1,9	1,7	-1,1	1,4	3	3,5	1,6	2,6	-5,4	-0,3
2014	2	3,7	3,4	3	2,4	2,8	3	2,9	3,5	-2,3	0,9

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Datosmacro

3.4.4. Balanza Comercial

Todos los países ofrecían saldos negativos en su balanza comercial antes de su entrada en la UE. Este déficit negativo supone que las importaciones de estos Estados eran superiores a sus exportaciones. Según Gracia (2007) Esto es debido a:

- La competitividad de los productos de los países aspirantes no era propicia para competir con los productos de los países socios.
- Los niveles de inflación de estos países y las políticas monetarias que se impusieron, no favorecían los tipos de cambio y obligaban a realizar continuas devaluaciones de moneda para poder ser más competitivos.

Por tanto, el déficit en la Balanza Comercial indica la incompetencia de estos para ser competitivos con el exterior. No obstante, en los últimos años países como República Checa, Hungría, Eslovenia y Eslovaquia ya muestran saldos positivos en sus balanzas (Tabla 4). De hecho, todos los países mejoraron su déficit respecto a 2004, y los cuatro países antes mencionados mostraron superávit.

Tabla 4. Balanza comercial como porcentaje del PIB

	República checa	Hungría	Polonia	Eslovenia	Eslovaquia	Letonia	Lituania	Estonia	Malta	Chipre
1999	-2,95	-6,08	-10,91	-6,82	-5,33	-16,40	-17,15	-18,31	-21,17	-24,64
2000	-4,68	-8,42	-10,04	-6,80	-4,50	-16,77	-14,62	-18,93	-23,66	-27,50
2001	-4,41	-5,93	-7,46	-4,29	-10,13	-17,96	-14,54	-15,77	-17,44	-28,27
2002	-2,64	-4,78	-7,13	-2,44	-8,66	-18,35	-15,96	-18,49	-13,81	-28,77
2003	-3,04	-5,54	-6,67	-3,63	-2,08	-19,78	-14,21	-19,67	-17,98	-24,69
2004	-0,82	-4,79	-5,75	-4,05	-4,90	-21,27	-13,60	-19,92	-18,55	-26,50
2005	1,17	-3,21	-4,01	-2,99	-5,64	-20,73	-14,32	-18,01	-20,61	-26,16%
2006	1,12	-2,62	-4,72	-2,30	-5,48	-24,89	-17,31	-22,13	-22,35	-27,68
2007	2,29	-0,12	-5,95	-3,02	-2,73	-22,60	-18,26	-20,96	-17,30	-30,27
2008	2,01	-0,28	-7,17	-5,21	-2,87	-16,77	-15,50	-14,69	-20,18	-32,64
2009	3,82	4,02	-2,95	-0,66	0,49	-8,07	-4,92	-5,54	-18,93	-25,60
2010	3,05	5,61	-3,84	-1,86	-0,41	-9,16	-7,14	-3,57	-16,86	-28,36
2011	4,75	7,04	-4,17	-1,50	-0,01	-11,27	-8,56	-3,23	-19,88	-25,29
2012	7,57	6,60	-2,76	0,28	3,46	-11,03	-5,50	-7,38	-25,36	-22,28
2013	8,64	5,49	-0,50	1,35	4,11	-11,22	-4,76	-8,39	-24,80	-17,85
2014	10,42	4,24	-0,59	4,11	4,41	-9,87	-5,84	-8,29	-34,83	-21,22

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Datosmacro

3.4.5. El mercado de trabajo

Respecto al mercado de trabajo, en la Tabla 5 se observa como el desempleo de 1999 a 2003 disminuyó claramente en los países de República Checa, Estonia, Letonia y Lituania, mientras que en Polonia y Malta aumentó. En el resto de países se aprecia que el desempleo fluctuó sin sufrir variaciones acusadas. A partir de 2004 se produce una disminución de la tasa de desempleo en todos los Estados, como resultado de la estabilidad que ofrecía para los empresarios la integración de éstos en la UE. Este hecho provocó que muchos empresarios deslocalizaran sus empresas para situarlas en los países ECE por la mano de obra barata y los bajos tipos impositivos. Por último es importante señalar que los trabajadores de los antiguos estados soviéticos tenían estándares de cualificación tan altos como los de los países desarrollados (Gracia, 2007).

Con la llegada de la crisis unos países la capearon mejor que otros, de forma que por ejemplo Chipre en los años más duros (2008, 2009 y 2010) mantuvo unos niveles de desempleo excelentes, sin embargo en 2014 su tasa es del 16,1%. El resto de países tuvieron un patrón similar respecto a la crisis financiera, con un aumento del desempleo el años críticos y un progresivo descenso hasta 2014. Actualmente Chipre, Letonia, Lituania y Eslovaquia son los países con mayor tasa de paro del grupo, superando el 10%. En el lado opuesto se encuentran Malta y República Checa con niveles que rondan el 6%.

Tabla 5. Evolución de la tasa de desempleo

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
República Checa	8,7	8,8	8,1	7,3	7,8	8,3	7,9	7,1	5,3	4,4	6,7	7,3	6,7	7	7	6,1
Estonia	-	14,6	13	11,2	10,3	10,1	8	5,9	4,6	5,5	13,5	16,7	12,3	10	8,6	7,4
Chipre	-	4,8	3,9	3,5	4,1	4,6	5,3	4,6	3,9	3,7	5,4	6,3	7,9	11,9	15,9	16,1
Letonia	14,1	14,3	13,5	12,5	11,6	11,7	10	7	6,1	7,7	17,5	19,5	16,2	15	11,9	10,8
Lituania	14,6	16,4	17,4	13,8	12,4	10,9	8,3	5,8	4,3	5,8	13,8	17,8	15,4	13,4	11,8	10,7
Hungría	6,9	6,3	5,6	5,6	5,8	6,1	7,2	7,5	7,4	7,8	10	11,2	11	11	10,2	7,7
Malta	-	6,7	7,6	7,4	7,7	7,2	6,9	6,8	6,5	6	6,9	6,9	6,4	6,3	6,4	5,9
Polonia	13,4	16,1	18,3	20	19,8	19,1	17,9	13,9	9,6	7,1	8,1	9,7	9,7	10,1	10,3	9
Eslovenia	7,3	6,7	6,2	6,3	6,7	6,3	6,5	6	4,9	4,4	5,9	7,3	8,2	8,9	10,1	9,7
Eslovaquia	16,5	18,9	19,5	18,8	17,7	18,4	16,4	13,5	11,2	9,6	12,1	14,5	13,7	14	14,2	13,2

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Eurostat

4 EL IMPACTO EN EL TURISMO DE LOS PAÍSES DEL ESTE TRAS SU ADHESIÓN A LA UE

4.1. INTRODUCCIÓN

La UE se ha consolidado como la mayor potencia turística a nivel mundial, y la Quinta Ampliación de los países del Este ha favorecido el fortalecimiento de su posición. Por otro lado, la Adhesión de los Estados ECE a la UE fue fundamental para la mejora de su industria turística, ya que siguieron las políticas económicas marcadas por la UE. Esta relación produjo efectos muy positivos en ambas partes ya que el turismo intraeuropeo supone el mayor flujo de turistas en la UE, es decir, que la mayoría de los viajeros de la UE prefiere visitar los países de la Eurozona. Como consecuencia, durante los años que duró el proceso de Ampliación el flujo turístico entre los Antiguos Estados y los Nuevos Estados aumentó considerablemente.

La diferencia entre las rentas de los Nuevos y los Antiguos Estados condiciona el flujo de turistas entre ambos grupos y el número de días de su estancia. El turismo crea industria y fomenta las oportunidades de negocio, lo que supone un incremento de la competitividad. Todo esto se traduce a su vez en la necesidad de personal laboral, por lo que el turismo también crea puestos de trabajo directos e indirectos según del sector que se trate. La ampliación de la UE ha supuesto un aumento de la competitividad para todos los países que conforman la nueva UE.

Por destinos, según informa la UE en sus estadísticas turísticas¹, España, Francia e Italia son los países preferidos por los europeos para pasar las vacaciones. El turismo doméstico europeo tiene un papel fundamental ya que actualmente sólo 1 turista de cada 4 elige pasara sus vacaciones fuera de la UE. Los tres turistas restantes eligen destinos dentro de su país de residencia o en otros países Miembros. De los países del ECE, los más visitados son en primer lugar Polonia, seguida de República Checa y Hungría, por lo que se analizará con más detalle como ha influido la entrada en la Eurozona en estos países. Los otros siete países de este grupo están a la cola de la UE en el ranking de destinos turísticos.

Los destinos principales donde los ciudadanos de los países del Este pasaron sus vacaciones en 2013, según las estadísticas de Eurostat, son:

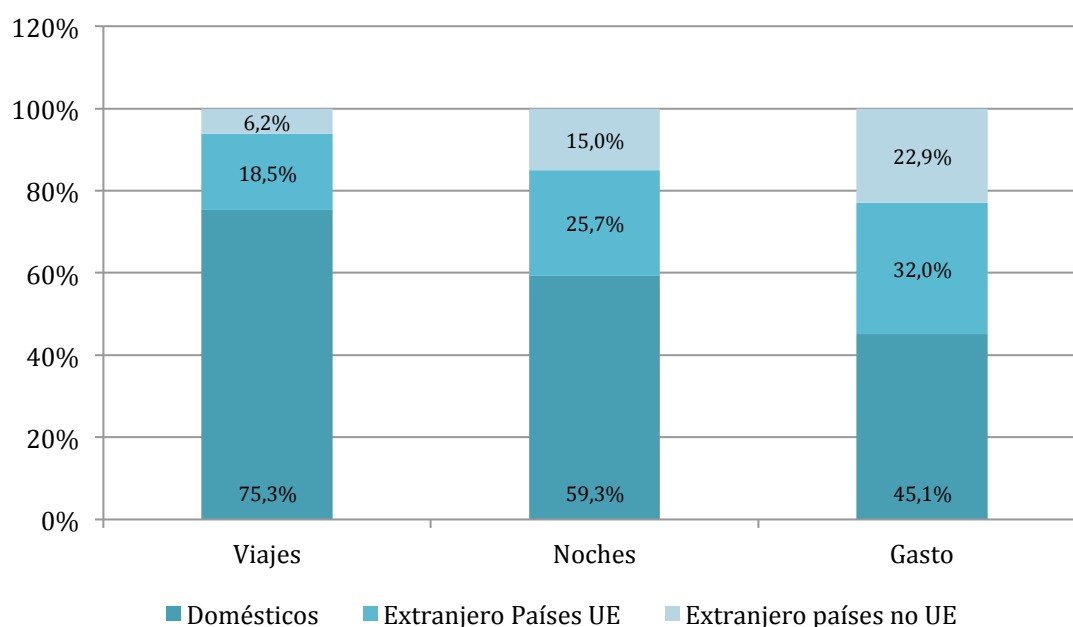
- República Checa: Eslovaquia, Croacia, Italia y Grecia
- Hungría: Alemania, Austria, Estados Unidos y República Checa.
- Estonia: Finlandia, Rusia, Suecia, España y Letonia.
- Letonia: Rusia, Alemania, Reino Unido y Estonia
- Lituania: Reino Unido, Letonia, Alemania, Bielorrusia.
- Eslovaquia: Croacia, República Checa, Austria e Italia.
- Eslovenia: Croacia, Italia, Bosnia-Herzegovina y Austria.

¹ Estadísticas sobre turismo. Ver http://ec.europa.eu/eurostat/statisticsexplained/index.php/Tourism_statistics/es

- Malta: Italia, Reino Unido, España y Alemania.
- Chipre: Grecia, Reino Unido y Rusia.
- Polonia: Datos nos disponibles.

Los países más visitados suelen ser lo países vecinos o países con los que se tiene una relación histórica como es el caso de Chipre y Malta respecto a Reino Unido.

Gráfico 12. Viajes, noches pasadas y gasto en turismo de los ciudadanos de la UE-28 en 2013



Fuente: Elaboración propia a partir de Eurostat

El gráfico 12 representa el grado en que los ciudadanos de la UE prefieren pasar sus vacaciones en su país de residencia y dentro de la Eurozona. Respecto al número de noches pasadas en alojamientos turísticos predomina el turismo doméstico, aunque me menor medida que el número de viajes. Los turistas que deciden viajar al extranjero gastan más dinero en turismo, por motivos como el coste del transporte y el alojamiento.

En este capítulo se realizará un análisis de la evolución del turismo en los países que conformaron la quinta ampliación, comparándola con la evolución que ha seguido esta industria en los antiguos países miembros, con el fin de conocer como ha variado el turismo tras la Ampliación. Para este estudio se tomarán en consideración las variables del número de llegadas de turistas, los gastos en turismo, la contribución del turismo en el PIB y en el empleo, el modelo del transporte de turistas y el sector hotelero. El periodo de tiempo estudiado abarca desde 1998 hasta 2014, ya que es desde el 98 cuando se pueden encontrar datos fiables de todas las variables necesarias para realizar este TFG.

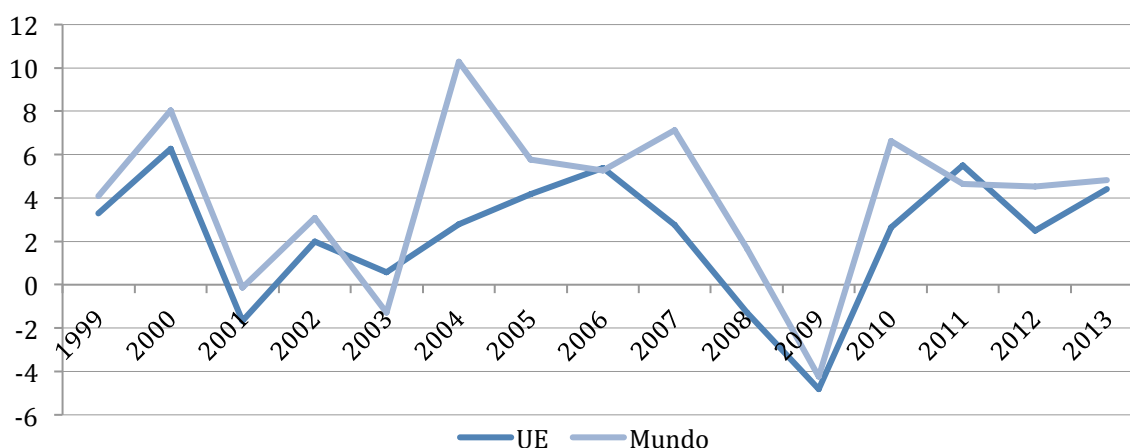
En segundo lugar, tras haber analizado los principales indicadores que contribuyen al turismo, se realizará un estudio de la competitividad actual del turismo de este grupo de países, con una especial atención en el turismo cultural.

4.2. EL IMPACTO DE LA ADHESIÓN EN LOS FLUJOS DE TURISTAS

4.2.1. Llegadas de turistas

A nivel mundial, el crecimiento de las llegadas internacionales de turistas, se muestra negativo en 2001 y en 2003 debido a un conjunto de factores como los ataques del 11 Septiembre, la epidemia respiratoria o la guerra de Iraq. El decrecimiento que se produjo en 2009 fue debido a la crisis económica y financiera, que aunque fue global, tuvo mucha más repercusión en Europa. Según la UNWTO (2007), la variación de precios en el petróleo y los carburantes tuvo escasa relevancia frente a la estabilidad de la economía respecto del turismo.

Gráfico 13. Tasa de crecimiento del número de llegadas de turistas a nivel mundial y en la EU (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Banco Mundial

La introducción en la UE de los países ECE supuso un gran impulso para el turismo en Europa, sin embargo, la Ampliación no fue el único factor que influyó en el aumento, ya que las llegadas de turistas internacionales crecieron considerablemente en todo el mundo en 2004 debido a la mejora de la economía (Gráfico 13). El turismo es una actividad económica muy potente, y que anualmente va cogiendo más fuerza superponiéndose a las crisis.

La relación entre el número de noches pasadas y el número de llegadas a estos países fue más lento en los primeros años del siglo XXI. Este movimiento es consecuencia de la globalización y del entorno internacional, pero según un informe de la Comisión Europea (2007), esto no está relacionado con el proceso de Ampliación, ya que el crecimiento de las salidas de turistas para estos países mermó mucho más en todo el mundo.

Según este informe, una de las hipótesis es que en 2003 los ciudadanos europeos prefirieron cambiar los viajes de larga distancia por un turismo accesible por medios de transporte terrestres, lo que explicaría el aumento de llegadas de turistas dentro Europa en 2003.

Tabla 6. Número de llegadas de turistas internacionales (Millones)

	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2013
Polonia	18,78	17,40	13,98	14,29	15,67	12,96	12,47	14,84	15,80
Hungría	-	-	-	12,21	9,26	8,81	9,51	10,35	10,67
R. Checa	-	-	-	9,04	9,54	9,37	8,18	8,90	9,00
Eslovaquia	-	-	-	5,72	6,58	6,64	5,41	6,23	-
Chipre	2,22	2,68	2,49	2,35	2,40	2,40	2,17	2,46	2,40
Lituania	1,41	1,08	1,49	1,80	2,18	1,61	1,50	1,90	2,01
Estonia	0,82	1,22	1,36	1,75	1,94	2,07	2,37	2,74	2,86
Eslovenia	0,97	1,09	1,30	1,49	1,61	1,95	1,86	2,15	2,25
Malta	1,18	1,21	1,13	1,15	1,12	1,29	1,33	1,44	1,58
Letonia	0,57	0,51	0,89	1,07	1,53	1,68	1,37	1,43	1,53

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Banco Mundial

Los tres países con mayor número de llegadas internacionales, son en primer lugar Polonia, seguida por Hungría y República Checa que desde el año 2004 se disputan el segundo puesto (Tabla 6). Algunos de los factores que explican este ranking son su mayor tamaño y una mayor cantidad de atractivos turísticos. Según el listado de monumentos Patrimonio de la Humanidad elaborado por la Unesco, estos tres países son los que más bienes tienen respecto a los demás Estados de la Ampliación. Concretamente Polonia cuenta con 14 bienes, República Checa con 12 y Hungría con 8, estando en este aspecto los dos primeros por delante de países como Bélgica y Austria.

Polonia, República Checa y Hungría en 2004 recibieron el casi el 70% del número total de llegadas de todo el grupo, sin embargo con el paso de los años los otros siete países de la ampliación han ido ganando fuerza, siendo en 2012 el 65% de las llegadas a los tres principales países y el 35% para los otros siete.

No obstante, desde finales de los años 90 se ha producido un aumento del número de llegadas significativo en los países objeto de este Trabajo, al igual que en todo el mundo, aunque con un ritmo de crecimiento diferente.

En 2004, año en que se completó la Adhesión, todos los países tuvieron un crecimiento positivo y bastante elevado. Esta evolución de crecimiento se ha mantenido de una forma más pausada y sorteando la crisis económica. Las Repúblicas Bálticas son los Estados que han registrado un mayor crecimiento en el número de llegadas de turistas, registrando un crecimiento entre 2004 y 2013 del 63,45% en Lituania, el 57,48% en Letonia y el 53% en Estonia (Tabla 7). Polonia, República Checa y Hungría registraron un crecimiento relativamente bajo de 16%, el 23% y especialmente en Hungría del 3%. El País con menor crecimiento es Chipre, lo cual es debido a la crisis financiera. La diferencia en las tasas de crecimiento es debida a que Polonia, Hungría y República Checa ya tenían un nivel de turismo más consolidado, mientras en las repúblicas bálticas estaba comenzando a desarrollarse.

Tabla 7. Tasa de crecimiento de las llegadas de turistas en los Nuevos Estados miembros (%)

	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2013
Lituania	39,92	-23,84	12,35	20,72	9,00	8,41	12,38	7,04	5,89
Letonia	-9,29	-6,43	43,49	11,12	37,54	1,88	3,78	-3,88	7,04
Estonia	13,01	28,42	3,18	19,70	1,20	9,42	15,20	2,96	4,52
R. Checa	-	-	-11,80	18,40	1,44	0,03	-2,44	4,70	1,08
Hungría	-	-	-	-	-7,22	2,04	4,99	1,00	3,11
Polonia	-3,79	-3,06	-6,80	4,15	3,09	-13,46	4,88	11,16	6,47
Eslovaquia	-	-	14,70	1,04	6,39	-8,61	2,21	4,60	-
Eslovenia	0,31	23,30	6,81	9,18	3,99	11,82	2,47	5,84	4,78
Chipre	6,47	10,35	-10,34	2,00	-2,79	-0,50	1,49	3,05	-2,43
Malta	6,39	0,16	-3,90	2,57	-4,01	3,78	13,28	1,98	9,63

Fuente: Elaboración propia a partir de la datos del Banco Mundial

Por tanto la Adhesión a la UE ha supuesto un impulso de esta variable para los países con menor intensidad de turistas internacionales. Esto puede interpretarse como una aparición de nuevos destinos turísticos dentro de la UE que ha conllevado una desviación de la demanda turística.

4.2.2. Flujos de turistas entre los Nuevos y los Antiguos Estados miembros

Una de las principales razones entre la diferencia de los flujos de turistas entre los Nuevos y los Antiguos Estados Miembros es, como ya sea explicado, la diferencia de renta entre los países. La elasticidad del turismo es muy alta, por lo que el gasto en este sector aumenta y se contrae mucho más rápido que las variaciones de renta (Flores y Barroso, 2004). Además, la elasticidad de la renta destinada al turismo es mucho más alta en los Nuevos Estados Miembros que en los Antiguos (Die Zukunft des internationalen Tourismus, 2003).

Respecto a las diferencias de flujos entre los Nuevos Países miembros, según el informe de la Comisión Europea (2007), uno de los motivos es que países como Polonia, Hungría y República Checa ya eran naciones turísticas antes de la ampliación, mientras que Letonia, con la tasa más alta de crecimiento está todavía desarrollándose como destino turístico, al igual que Eslovaquia y Eslovenia.

Tabla 8. Número de llegadas a 6 Antiguos Estados Miembros generadas por Polonia, Hungría y República Checa (Personas)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Italia	856.440	848.077	1.247.976	1.155.761	1.080.582	1.051.909	1.063.538
Alemania	651.132	661.589	714.698	702.994	676.353	705.933	773.165
Austria	577.191	598.457	601.756	644.428	667.484	736.348	794.612
Holanda	92.000	94.000	86.800	85.000	81.300	77.800	99.800
Bélgica	84.387	77.730	78.155	79.216	80.484	82.660	99.437
Finlandia	32.867	33.401	31.858	31.932	32.910	33.262	36.078

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la UNWTO (2007)

Italia fue el país que más turistas checos, polacos y húngaros recibió en los años previos a la adhesión, experimentándose un gran crecimiento sobretodo a finales de los 90, seguida de Alemania y Austria. Es destacable que el número de llegadas

de turistas a Italia casi fue doblado en 8 años, lo que puede ser debido no sólo a su proximidad, si también a que dispone de un tipo de turismo de sol y playa, del que carecen los otros cinco estados de la tabla 8.

Los flujos de llegadas de turistas europeos a Polonia, Hungría y República Checa, (Tabla 9) fluctúan a lo largo los años, siguiendo una tendencia similar a la del mundo y Europa (gráfico 13), y al igual que en ellos, observa un descenso de los turistas europeos entre 1998 y 1999, y entre 2002 y 2003. Respecto al 2001, estos tres países aumentaron sus llegadas a pesar del descenso generalizado en el mundo. Cabe recordar que, dentro los diez países que forman parte de la Quinta Ampliación, estos tres estados reciben alrededor de 2/3 del número total de llegadas internacionales de todo el mundo.

Tabla 9. Llegadas a Polonia, Hungría y República Checa generadas por 12 Antiguos Países Miembros² (Personas)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
República Checa	3.484.896	3.534.927	3.059.828	3.297.921	2.931.031	3.219.343	3.924.107
Polonia	1.922.152	1.872.139	1.921.068	1.933.376	1.934.358	2.102.503	2.518.520
Hungría	1.792.481	1.762.630	1.865.300	1.927.343	1.889.616	1.855.996	2.049.184

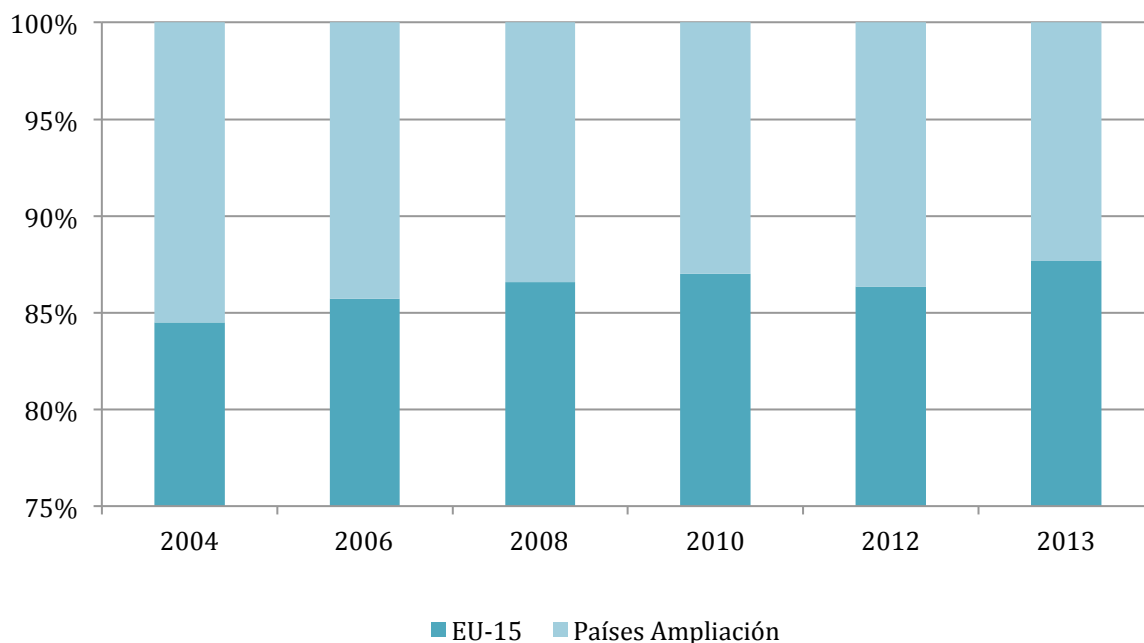
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de UNWTO (2007)

En una comparación, no demasiado minuciosa, entre los flujos de turistas de un lado a otro, el número de visitantes checos, húngaros y polacos que visitaron los 6 antiguos países miembros de la tabla 9 entre 1998 y 2004 creció un 31%. En ese mismo periodo, el número de ciudadanos de los 12 antiguos estados de la UE que visitaron Polonia, Hungría y República Checa aumentó en un 14%. Durante el proceso de ampliación, por tanto, se produjo un flujo mayor de los países ECE hacia los Antiguos Miembros, que al contrario.

El gráfico 14 representa que desde 2004 el número de llegadas de turistas internacionales de todo el mundo ha aumentado más en los países de la UE-15 que en los países de la Quinta Ampliación, lo cual es totalmente lógico ya que los países que lideran esta variable a nivel mundial forman parte de la UE-15.

²Estados Miembros: Dinamarca, Finlandia, Suecia, R.U., Grecia, Italia, España, Austria, Bélgica, Francia, Alemania y Holanda.

Gráfico 14. Proporción de llegadas internacionales de turistas a la UE-15 respecto a los países de la Quinta Ampliación



Fuente: Elaboración propia a partir de la datos del Banco Mundial

4.3. GASTO EN TURISMO

El gasto turístico, según la OMT, hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos.

En el turismo, como en cualquier actividad económica, la variable más relevante para el productor es el ingreso que infiere la venta del bien o servicio en cuestión. Por tanto, el gasto turístico total debe ser entendido como el producto entre el gasto turístico per cápita, la estancia media y el número de turistas. Pero el hecho de que haya más visitantes no es sinónimo de que sus gastos se incrementen en la misma proporción. No obstante, este concepto es de difícil interpretación, tal y como señala la misma OMT, ya que esta sujeto a la fluctuaciones de los tipos de cambio, los precios de los productos turísticos, y en definitiva, a la coyuntura económica del momento (Manera y Garau, 2005).

En esta sección se analizan por separado el gasto que los ciudadanos de los Estados objeto de este Trabajo han realizado en el extranjero y el que han realizado su país de residencia, ya que los Antiguos Estados Miembros en el momento de la Quinta Ampliación tenían un poder adquisitivo y nivel salarial más alto que los Nuevos. Debe tenerse también en cuenta el tamaño de la población del

país de que se trate, ya que obviamente los países con menos habitantes incurrirán en unos gastos inferiores.

El **gasto en turismo doméstico** hace referencia, según WTTC, al gasto realizado dentro de un país por los residentes de ese estado incluyendo tanto los viajes de negocio como los de ocio. Por el contrario, el **gasto en turismo internacional** supone el gato de los residentes de una país en todos sus viajes al extranjero.

Polonia, República Checa y Hungría son los países que más dinero gastan en turismo en el extranjero de todo el grupo de países analizados, con una diferencia bastante grande (tabla 10). En la situación opuesta se encuentran Malta, los países Bálticos y Eslovaquia.

Tabla 10. Gasto en turismo internacional en los Países ECE (Miles de millones de dólares)

Gasto en el extranjero	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014
Polonia	6,44	5,47	4,95	6,15	7,58	7,90	8,16	8,45	9,29
República Checa	3,84	2,97	3,31	3,66	3,41	3,76	3,60	3,90	4,51
Hungría	3,03	3,87	3,77	3,00	2,66	3,28	2,81	2,57	2,70
Eslovenia	0,94	1,01	1,10	1,17	1,28	1,54	1,41	1,14	1,14
Chipre	0,72	0,80	0,89	0,96	1,03	1,62	1,34	1,50	1,44
Estonia	0,46	0,65	0,69	0,77	0,96	0,92	0,77	1,00	1,26
Letonia	0,89	0,81	0,69	0,75	1,09	1,10	0,84	0,86	0,90
Lituania	0,49	0,43	0,52	0,71	0,91	1,17	0,68	0,63	0,80
Eslovaquia	0,46	0,35	0,47	0,55	0,71	1,43	1,06	1,11	1,37
Malta	0,32	0,36	0,28	0,33	0,39	0,33	0,34	0,38	0,44
Total	17,60	16,72	16,66	18,05	20,03	23,04	21,01	21,54	23,85

Fuente: Elaboración propia a partir de datos WTTC

Respecto a la evolución que ha mantenido esta variable, se aprecia en la tabla 10 que de forma general el gasto en el extranjero aumentó en los años previos y posteriores a la ampliación en todos los países hasta el comienzo de la crisis financiera. Debido a la recesión en el turismo a nivel mundial en 2001 y en 2003,

en República Checa, Hungría, Letonia, Malta y Polonia se observa un decrecimiento en el 2002.

Sobre el gasto doméstico, en primer lugar cabe indicar que los países que más incurrieron en éste son también Polonia, República Checa y Hungría. El peso entre el gasto doméstico y el internacional es similar.

Al igual que en la tabla 10, en la tabla 11 referente al gasto interno de los residentes, en el 2002 se aprecia un estancamiento en el crecimiento del gasto doméstico, pero también respecto al 2004 el crecimiento del gasto fue escaso, e incluso negativo para países como Eslovaquia, Eslovenia, Polonia y Chipre. Esto puede estar motivado porque con la entrada en la Unión los ciudadanos de los nuevos países miembros prefirieran desplazarse a los países vecinos.

Tabla 11. Gasto en turismo doméstico en los Países ECE (Miles de millones de dólares)

Gasto doméstico	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014
República Checa	3,65	5,15	5,16	5,28	5,53	5,71	5,29	4,78	4,85
Hungría	3,60	3,69	3,59	4,19	4,98	4,98	4,59	4,76	4,91
Polonia	4,08	4,72	4,21	3,88	4,51	4,12	5,14	5,36	5,64
Eslovenia	1,24	1,58	1,62	1,50	1,64	1,67	1,57	1,64	1,63
Eslovaquia	1,18	1,19	1,52	1,45	1,81	2,51	2,56	2,62	2,76
Lituania	0,82	0,80	0,59	0,84	1,04	1,10	0,92	1,04	1,19
Letonia	0,35	0,48	0,57	0,61	0,77	0,75	0,67	0,81	0,87
Estonia	0,18	0,31	0,41	0,47	0,58	0,59	0,54	0,57	0,62
Chipre	0,31	0,40	0,39	0,34	0,37	0,36	0,41	0,39	0,34
Malta	0,23	0,27	0,24	0,24	0,27	0,29	0,28	0,29	0,30
Total	15,63	18,58	18,28	18,80	21,51	22,08	21,96	22,27	23,12

Fuente: Elaboración propia a partir de datos WTTC

Por otra parte, en la UE el gasto doméstico tiene una importancia muy elevada respecto del internacional, ya que como se ha indicado el turismo doméstico es el preferido por los viajeros. Sin embargo el crecimiento de este gasto internacional es mucho más rápido que en el doméstico, el cual se encuentra en un punto de estancamiento desde 1998 con fluctuaciones a lo largo de este periodo de tiempo.

Una explicación al constante crecimiento del gasto internacional es por un lado el continuo aumento de las llegadas de turistas a nivel mundial y por otro el crecimiento del turismo intraeuropeo. Se puede afirmar por tanto que la ampliación a la UE-25 ha tenido efectos, aunque no muy notorios, sobre el aumento en el gasto en el turismo internacional.

En cuanto al gasto turístico en función del motivo de viaje, al observar los datos de la tabla 12 se aprecia que la adhesión de los países a la UE no ha tenido un efecto acusado ya que la proporción del gasto se ha mantenido muy similar en la mayoría de los países. Cabe destacar que el porcentaje de dinero destinado a viajes por motivos de negocios ha aumentado en Polonia, Hungría, y ligeramente en República Checa y Malta. Se aprecia también en la tabla 12 que la mayoría del gasto turístico es por motivos de ocio, con unos porcentajes en la mayoría de los países por encima del 80%, excepto en las Repúblicas Bálticas y en Eslovaquia donde el gasto en turismo por motivos de negocio tiene más relevancia.

Tabla 12. Proporción del gasto turístico por motivos de ocio y trabajo

	1998		2004		2012	
	Ocio	Negocios	Ocio	Negocio	Ocio	Negocios
Chipre	91,7%	8,3%	91,7%	8,3%	91,5%	8,5%
República Checa	81,8%	18,2%	82,5%	17,5%	80,6%	19,4%
Estonia	64,3%	35,7%	73,4%	26,6%	78,0%	22,0%
Hungría	90,4%	9,6%	86,1%	13,9%	85,2%	14,8%
Letonia	74,6%	25,4%	72,9%	27,1%	80,4%	19,6%
Lituania	65,3%	34,7%	82,0%	18,0%	81,0%	19,0%
Malta	91,8%	8,2%	91,4%	8,6%	90,6%	9,4%
Polonia	88,9%	11,1%	80,8%	19,2%	79,3%	20,7%
Eslovaquia	59,2%	40,8%	67,5%	32,5%	70,3%	29,7%
Eslovenia	82,6%	17,4%	81,9%	18,1%	87,0%	13,0%
Europa	80,3%	19,7%	79,3%	20,7%	77,6%	22,4%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de WTTC

El turismo receptor es una de las principales fuentes de ingresos en la balanza de pagos de los países donde esta industria tiene un gran peso. De hecho, en los Estados con gran especialización turística los ingresos recogidos bajo la rúbrica de viajes llegan a superar a las exportaciones de mercancías (Hernández, 2004).

El **gasto de los turistas no residentes** en el país de destino, es el que realizan dentro un país los turistas internacionales, incluyendo tanto los viajes por motivos de trabajo como por ocio. En esta variable se incluye en el gasto en transporte, y esta relacionado con el número de llegadas internacionales (WTTC). Esta variable también puede considerarse como ingresos por turismo en el país de destino.

En los países de la Quinta Ampliación, el gasto de los turistas no residentes es muy superior al de los residentes. El análisis de las tablas 11, 12 y 13 indica que los turistas extranjeros gastan mucho más dinero en turismo en este grupo de naciones que los turista residentes, motivado por los precios más asequibles de estos estados respecto a los demás países miembros, y por la diferencia salarial entre los ciudadanos.

En la tabla 13 se aprecia que Polonia, Republica Checa y Hungría son los países que más ingresos obtienen anualmente por turismo internacional, no obstante respecto a los años previos a la ampliación y a 2008, sufrieron un notable descenso en un ingresos, ya que la elasticidad de la demanda turística en ellos era más alta y las épocas de crisis los turistas prefieren los viajes domésticos.

Tabla 13. Gasto de los turistas internacionales en el país de destino (Miles de millones de Dólares)

	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014
Polonia	14,10	11,43	8,29	9,23	9,38	10,67	9,81	11,87	11,28
República Checa	7,90	6,89	6,19	6,68	7,90	7,47	7,44	7,36	7,45
Hungría	7,44	8,51	6,39	4,81	5,79	6,46	6,46	6,23	7,04
Chipre	3,26	4,21	3,95	3,29	3,22	3,02	2,41	2,71	2,92
Eslovenia	1,79	1,90	1,98	2,20	2,48	2,78	2,79	2,95	2,98
Estonia	1,62	1,73	1,70	1,79	1,89	1,64	1,55	1,71	1,87
Malta	1,41	1,36	1,33	1,27	1,21	1,36	1,31	1,56	1,75
Lituania	1,08	0,93	1,10	1,23	1,37	1,21	1,06	1,43	1,62
Eslovaquia	0,88	0,81	1,22	1,05	1,76	2,63	2,23	2,24	2,40
Letonia	0,55	0,50	0,52	0,61	0,88	1,02	1,08	1,11	1,27
UE	362,07	416,71	398,72	396,73	433,16	434,04	408,69	441,22	466,48

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de WTTC

4.4. ESTRUCTURA DE LOS MEDIOS DE TRANSPORTE

Los medios de transporte de pasajeros son una parte esencial de la industria. En 2004, el 80% de los viajes realizados por transporte aéreo tenían fines turísticos, mientras que para todos los demás medios de transporte sólo alcanzaban el 17%. Respecto a las diferencias entre los Nuevos y los Antiguos Países Miembros, debido a la brecha salarial y teniendo en cuenta la variable de la preferencia de los turistas por destinos cercanos, en los países ECE la importancia del avión es muy reducida frente a otros medios de transporte como el tren y el autobús. Esta relación es mucho menos acusada en los Países Miembros (Bovagnet, 2006).

El año de la adhesión los medios de transporte más populares fueron el coche privado y el transporte aéreo (Tabla 14).

- ❖ En los Nuevos Estados Miembros, el transporte aéreo no tuvo mucha relevancia, siendo Estonia, Letonia y Eslovaquia los que más lo utilizaron para sus viajes en un porcentaje de 19,2%, 16,4% y 14,7% respectivamente. Esto es una proporción que distaba de otros vecinos como Reino Unido e Irlanda, con un uso superior al 50% en sus viajes. Hungría, Polonia y Eslovenia son los que menos uso hicieron del transporte aéreo en sus viajes no superando el 10% en favor del uso de su vehículo privado, con tasas muy altas de uso (64%, 58% y 82% respectivamente).
- ❖ En cuanto al transporte ferroviario tuvo más importancia en los nuevos Estados miembros, siendo Polonia con un 18,7%, Letonia con 17% y Hungría 15% los que más lo usaron. Dentro de los Antiguos Estados miembros Francia es el Estado que más viajes hizo en tren, siendo en 2004 este medio de transporte el segundo más utilizado para los desplazamientos turísticos, después del avión.
- ❖ El autobús tuvo relativamente más importancia en los Nuevos Estados Miembros excepto en Eslovenia y Estonia, no superando el 5% de su uso.
- ❖ Por último, en los medios de transporte marítimo, únicamente Letonia, Lituania y Estonia le dan un uso significativo en comparación con los demás países del grupo, ya que las tres Repúblicas situadas en el mar báltico tenían en 2004 una importante conexión con Finlandia.

Partiendo de los datos de 2004 se supuso que la diferencia entre la renta de los dos grupos de países se atenuaría y los hábitos en el uso de los medio de transporte también se acercarían. Otro efecto que se supuso es que esto fomentaría las oportunidades de negocio y el desarrollo de empresas de transporte *low cost*.

Tabla 14. Uso de los medios de transporte en los desplazamientos turísticos en 2004 (%)

	Vehículo Privado	Aéreo	Tren	Autobús	Marítimo
Eu -25	57,5	25,2	8,1	7,6	1,6
Eu-15	57,3	27	7,5	6,4	1,7
Bélgica	57,8	29,8	4,8	6,4	1,2
Dinamarca	43,3	39	6,6	8,7	2,3
Alemania	53,5	28,6	7,5	10,4	-
Grecia	55,8	8,4	1,8	13	21,7
España	71,1	14,7	4,3	8	1,8
Francia	72,5	12,1	12,3	2,4	0,6
Irlanda	25,4	65,9	2,3	1,8	4,6
Italia	60,9	19	9,3	5	5,8
Luxemburgo	52,1	37,5	4,5	4,5	1,3
Holanda	67,3	23,5	3,4	4,4	1,4
Austria	55,4	30,5	6,5	7	0,7
Portugal	64,6	21,5	2,8	9,1	1,9
Finlandia	55,6	24,5	9	5,7	5,3
Suecia	52	34,5	4,2	5,8	3,5
Reino Unido	37,3	50,8	5	5,2	1,7
República Checa	59,7	10,7	9,1	19,9	0,5
Estonia	37,1	19,2	-	36	7,7
Chipre	-	-	-	-	-
Letonia	42,6	16,4	17	20	4
Lituania	48,8	13,5	18,9	13,5	5,3
Hungría	64	5,2	15	15,6	0,2
Malta	-	-	-	-	-
Polonia	58,4	3,5	18,7	19,4	-
Eslovenia	82,1	8,8	2,1	5,5	1,5
Eslovaquia	47,9	14,7	11	26,3	0,1

Fuente: Elaboración propia a partir de Eurostat (2006)

Según los informes del Instituto de Estudios Turísticos sobre “*El comportamiento turístico de los residentes en la Unión Europea.*” actualmente, los viajes por carretera siguen siendo el principal medio de transporte en los viajes de 4 noches o más, y tienen más peso que en 2004, salvo en Reino Unido, Irlanda, Estonia y Chipre.

En 2010, el 62,7% de los viajes realizados en la UE-25 se realizaron por carretera, en 2012 fue de un 61,7% y en 2013 de un 62,1%. La importancia de este medio de transporte también ha aumentado la mitad de los países ECE superando la media comunitaria con un peso en 2013 de 86,3% para Eslovenia 80% para República

Checa, 78,1% para Eslovaquia, 77,3% para Polonia y 74,2% para Hungría.

Por último, la media comunitaria para el transporte aéreo fue en 2013 del 26%, y los países que más uso hicieron de este fueron Reino Unido, Irlanda, Malta y Chipre. Su situación geográfica es el mayor factor de esto. Por el contrario los países del ECE se observa un incremento del uso del avión para los viajes de vacaciones respecto a 2004, aunque continúan haciendo un uso por debajo de la media comunitaria de este medio de transporte. Los datos para los Estados del Este son un 17,3% para Eslovaquia, 13,9% para Polonia, 14,1% para República Checa, 13,6% para Hungría y un 11,3% para Eslovaquia.

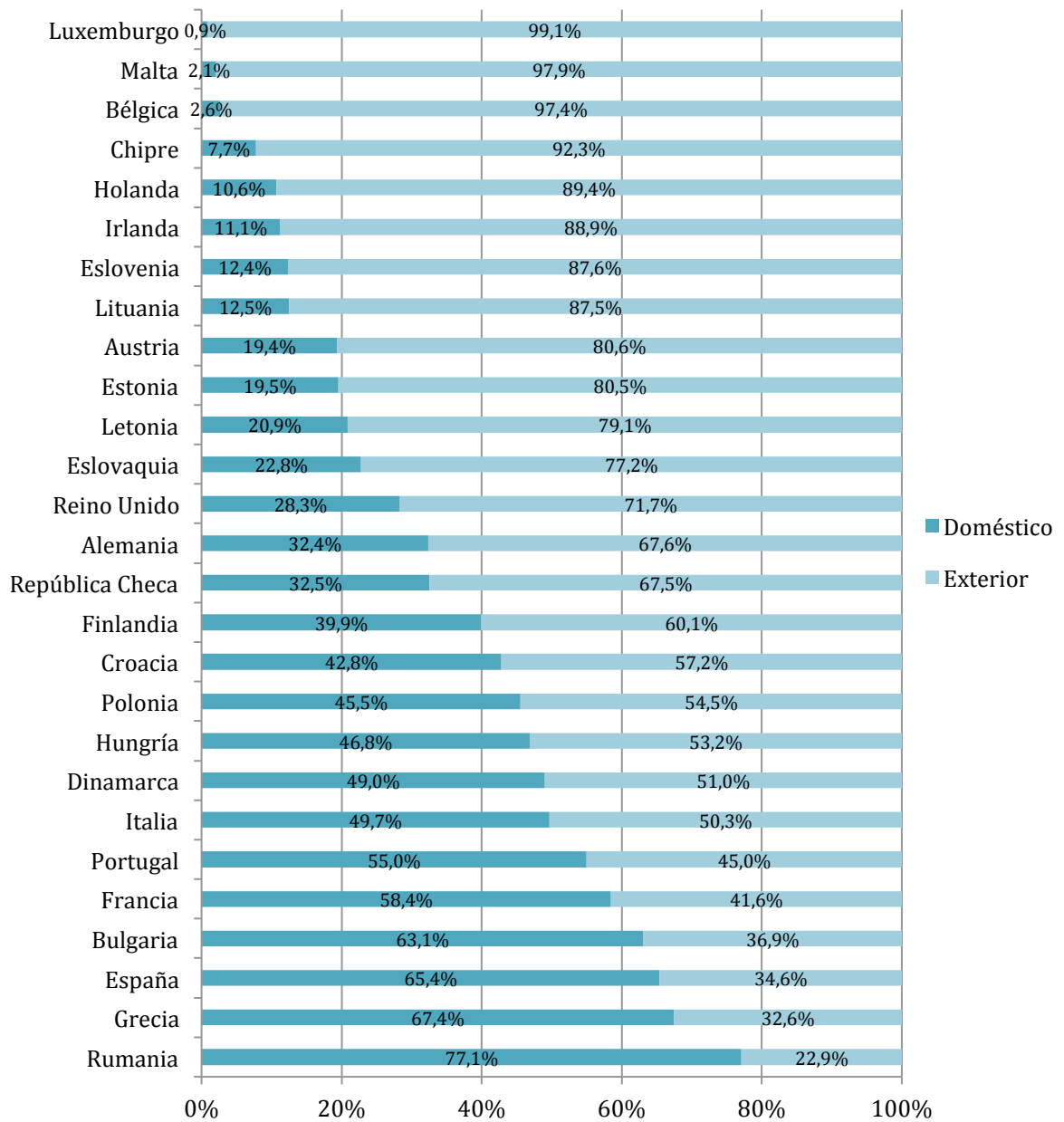
Debido a la diferencia salarial y a la preferencia de destinos próximos, el transporte aéreo tiene menos importancia en los Países Miembros, que prefieren usar el tren, el autobús o el coche privado para desplazarse en sus vacaciones.

En el gasto de transporte en que incurren los ciudadanos europeos influye no sólo la preferencia destinos cercanos, si no también el precio del medio de transporte, la accesibilidad por diferentes vías del país de destino y sus características geográficas.

El gráfico 15 muestra la relación del gasto en transporte realizado por los ciudadanos europeos en viajes al extranjero y en viajes domésticos. Así, Luxemburgo, Malta, Bélgica y Chipre destinan más del 90% de su presupuesto para transporte en viajar al extranjero. Esto es debido a que al ser países muy pequeños sus ciudadanos no necesitan gastar mucho dinero para desplazarse a otras zonas del país ya que las distancias son cortas. La mayoría de los países de la UE gasta más dinero en los desplazamientos al extranjero que en el turismo doméstico debido a los precios.

Respecto a la cantidad, el país que más dinero gasta en desplazamientos es Alemania, seguido de Francia y Reino Unido, con un gasto de 44.880.280€, 22.493.884€, y 20.727.484,47€ respectivamente en 2013. En contraposición, los ciudadanos de los países objeto de este Trabajo son los que menos dinero gastan en medios de transporte en sus vacaciones, siendo Malta el estado que menos gasta con un total de 84.910€. Polonia y República Checa se desmarcan de esta tendencia con un gasto de 3.825.652€ y 929.286€ respectivamente, y situándose por delante de Antiguos Estados Miembros como Luxemburgo, Dinamarca e Irlanda.

Gráfico 15. Proporción del gasto turístico en transporte doméstico y al exterior en 2013



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Eurostat

4.5. EVOLUCIÓN DE LAS NOCHES PASADAS EN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

Tras el año de la Adhesión, el número de noches pasadas en alojamientos turísticos subió en todos los países estudiados, y en toda la UE. Respecto al número de noches pasadas hoteles, hostales y demás alojamientos turísticos, el país que lidera este indicador es de nuevo Polonia, pasando de 46 millones de noches en 2004 a 63 millones en 2014. Hay que señalar que en esta nación predomina la estancia en alojamientos turísticos de los residentes en contra de los no residentes aunque estas tendencias llevan un ritmo de crecimiento inverso (Tabla 15).

Tabla 15. Total de noches pasadas en alojamientos turísticos (Millones)

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
República Checa	39,34	40,78	40,32	41,44	40,83	39,28	36,66	36,90	38,23	43,27	43,30
Polonia	45,35	46,66	48,61	51,23	54,95	56,64	55,02	55,79	57,14	62,01	62,96
Hungría	18,61	18,89	19,73	19,65	20,12	19,97	18,70	19,03	19,43	23,16	24,42
Eslovenia	7,19	7,30	7,30	7,44	7,99	8,87	8,55	8,42	8,86	9,40	9,47
Eslovaquia	11,94	10,63	10,62	11,01	11,42	12,25	10,25	10,24	10,41	10,77	11,34
Estonia	3,08	3,75	4,11	4,54	4,67	4,60	4,12	4,70	5,39	5,54	5,73
Letonia	1,80	2,06	2,63	3,11	3,32	3,50	2,54	2,83	3,29	3,54	3,77
Lituania	1,66	2,16	2,62	2,93	3,26	3,24	2,54	2,79	3,26	5,74	6,08
Chipre	14,45	14,71	15,05	14,43	14,37	14,38	13,00	13,80	14,28	14,57	14,04
Malta	-	7,73	7,567	7,40	8,08	7,91	6,90	7,56	7,68	7,83	8,50

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Eurostat

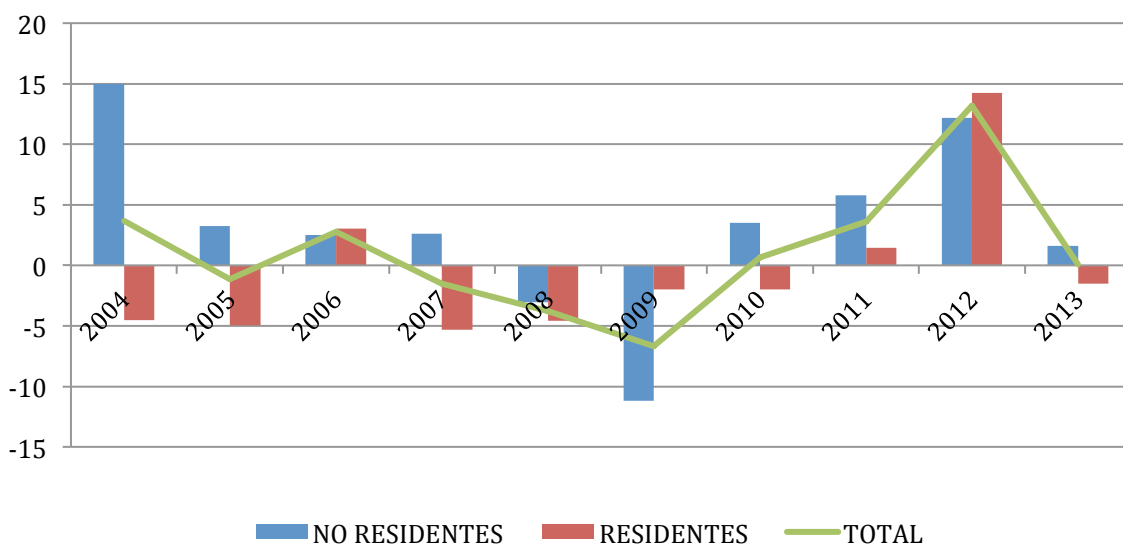
En general, el número de noches pasadas en el país de destino suele tener más presencia el turista no residente, superando más del 50%, e incluso cerca del 100% en Chipre y Malta debido a su situación geográfica en el Mediterráneo (Tabla 15).

A continuación se muestra la evolución del número de pernoctaciones en alojamientos turísticos por los propios residentes y por los no residentes en los

Estados que configuraron la Quinta Ampliación. Se realiza un análisis más exhaustivo de Polonia, Hungría y República Checa dada su relevancia turística dentro de este grupo de países.

En República Checa, a partir de 2004, se aprecia un crecimiento en las pernoctaciones en alojamientos turísticos por los turistas no residentes de un 14% respecto al año anterior mientras que el número noches por los residentes se contraía (Gráfico 16). La diferencia de renta entre los Antiguos Estados y los Nuevos es uno de los detonantes de esta tendencia. De hecho aunque el número de noches disminuyó en 2005 y 2007, el número de noches pasadas por no residentes aumentó. Los niveles de renta de los ciudadanos son un punto clave para el sector turístico, por lo que los bajos precios de este país lo hacían más atractivo para los extranjeros que para los propios residentes.

Gráfico 16. Tasa de crecimiento del número de pernoctaciones alojamientos turísticos en República Checa (%)



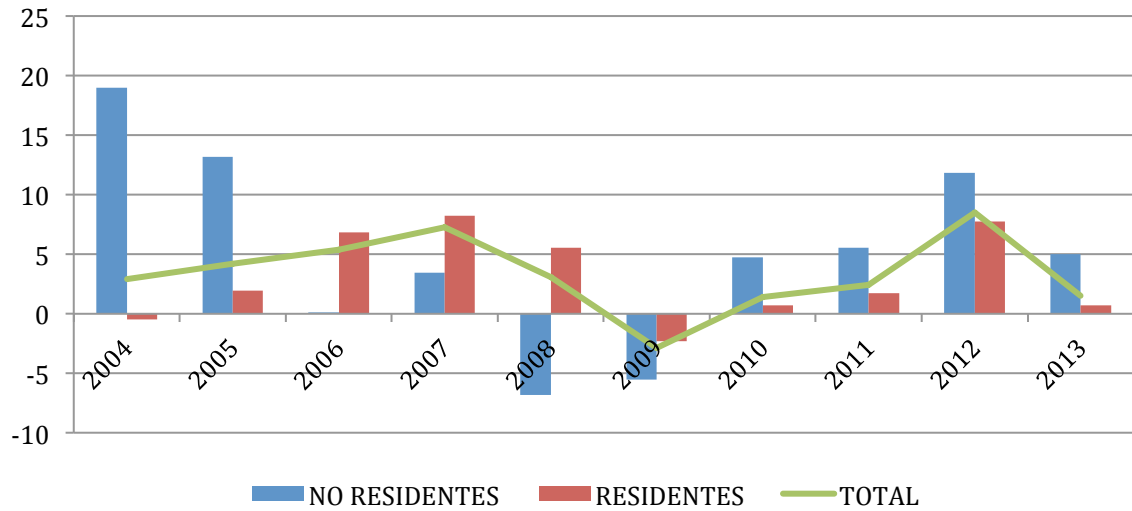
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Eurostat

Como ya se ha explicado, una de las características del turismo es la elasticidad de su demanda. En épocas de crisis los turistas siguen viajando pero cambian su tendencia realizando viajes dentro de su propio país. De esta forma, en 2009 mientras que el número de noches realizado en alojamientos turísticos por los residentes aumentó, el de los no residentes disminuyó drásticamente. En 2013 no hubo crecimiento ni contracción.

La tendencia en el número de turistas que se hospedaron en alojamientos turísticos sigue el mismo patrón en Polonia y en Hungría, es decir, en épocas de

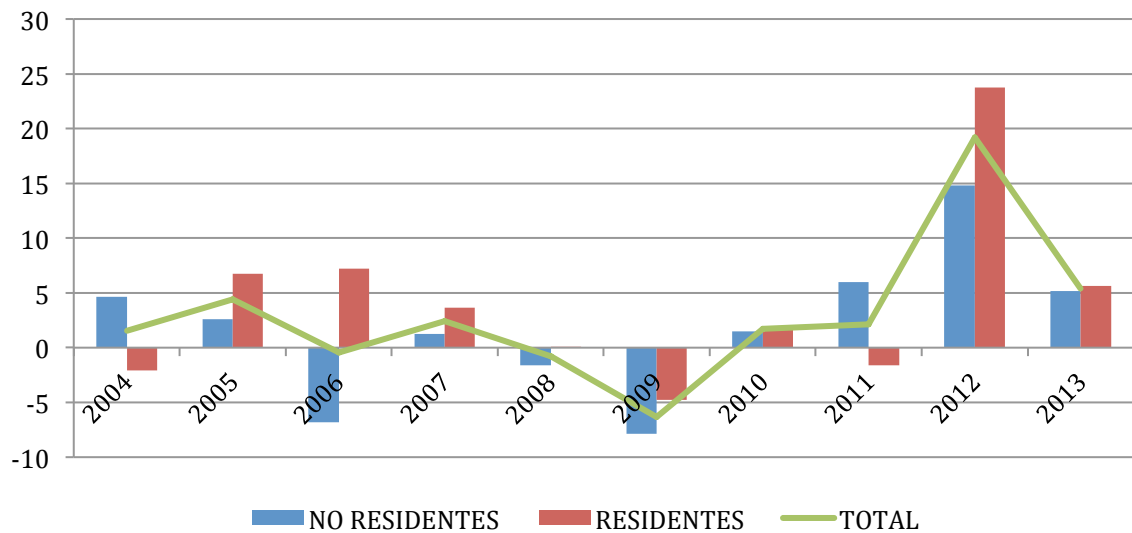
bonanza económica crece extraordinariamente el número de turistas no residentes mientras que en 2008 y 2009 frena (Gráficos 17 y 18).

Gráfico 17. Tasa de crecimiento del número de pernoctaciones en alojamientos turísticos en Polonia (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Eurostat

Gráfico 18. Tasa de crecimiento del número de pernoctaciones en alojamientos turísticos en Hungría (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Eurostat

Los datos de la tabla 16 muestran la relación entre los turistas residentes y no residentes respecto a las noches pasadas en alojamientos turísticos. Debido a la falta de homogeneidad de este grupo es difícil hacer una valoración global. Sobresale Polonia porque el 80% de las noches fueron pasadas por polacos. En el caso opuesto destacan Malta y Chipre, ya que más del 90% de las noches fueron pasadas por turistas comunitarios.

Tabla 16. Proporción de las noches pasadas en establecimientos turísticos por residentes y no residentes dentro de la UE

Total		2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Polonia	Residentes	82,7	80,0	78,3	79,4	80,1	82,0	82,5	82,0	81,4	80,8	80,2
	No residentes	17,3	20,0	21,7	20,6	19,9	18,0	17,5	18,0	18,6	19,2	19,8
R. Checa	Residentes	58,0	53,5	51,4	51,5	49,5	49,1	51,6	50,2	49,2	49,6	48,9
	No residentes	42,0	46,5	48,6	48,5	50,5	50,9	48,4	49,8	50,8	50,4	51,1
Hungría	Residentes	46,1	44,4	45,4	48,9	49,5	49,9	50,7	50,8	49,0	50,8	50,9
	No residentes	53,9	55,6	54,6	51,1	50,5	50,1	49,3	49,2	51,0	49,2	49,1
Eslovenia	Residentes	44,5	42,6	41,8	41,8	41,1	42,7	45,6	44,4	42,4	39,4	37,8
	No residentes	55,5	57,4	58,2	58,2	58,9	57,3	54,4	55,6	57,6	60,6	62,2
Eslovaquia	Residentes	59,1	56,8	54,8	54,1	55,2	58,0	63,8	63,4	61,7	62,5	62,3
	No residentes	40,9	43,2	45,2	45,9	44,8	42,0	36,2	36,6	38,3	37,5	37,7
Estonia	Residentes	26,5	26,9	27,5	33,5	37,6	36,3	33,5	31,8	30,6	31,0	31,8
	No residentes	73,5	73,1	72,5	66,5	62,4	63,7	66,5	68,2	69,4	69,0	68,2
Letonia	Residentes	45,6	41,9	38,8	39,9	41,8	39,6	33,2	32,5	31,5	31,5	30,1
	No residentes	54,4	58,1	61,2	60,1	58,2	60,4	66,8	67,5	68,5	68,5	69,9
Lituania	Residentes	49,7	44,8	46,6	48,4	50,7	49,9	45,2	43,7	42,4	53,3	52,3
	No residentes	50,3	55,2	53,4	51,6	49,3	50,1	54,8	56,3	57,6	46,7	47,7
Chipre	Residentes	6,7	7,3	7,0	7,8	8,2	8,1	10,3	9,8	8,2	7,5	6,4
	No residentes	93,3	92,7	93,0	92,2	91,8	91,9	89,7	90,2	91,8	92,5	93,6
Malta	Residentes	-	3,6	3,3	4,2	4,1	4,2	5,1	4,7	4,2	4,3	3,9
	No residentes	-	96,4	96,7	95,8	95,9	95,8	94,9	95,3	95,8	95,7	96,1

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Eurostat

4.5.1. Viajes

En cuanto a los viajes de más de 4 noches, el turismo doméstico fue el más común en la UE en 2004.

En la UE-15 el turismo doméstico representó el 55,7% de los viajes frente a los desplazamientos al extranjero que supusieron un 44,3%, mientras que en la UE-25 los datos fueron de 56,9% y 43,1% respectivamente. (Bovagnet, 2006).

Dentro de los viajes al extranjero la diferencia es mayor, siendo en la UE-15 el 66,6% de los desplazamientos fueron a otros países comunitarios frente al 33,4% de desplazamientos a países no comunitarios, mientras que en la UE-25 fue del 65,9% y 34,1% respectivamente. (Bovagnet, 2006). En 2013 el número de viajes domésticos en la UE-28 supuso el 75,3% y a otros países de la UE el 18,5%,

En los Nuevos Países adheridos tiene más relevancia el turismo doméstico que en los Antiguos Estados miembros. Los datos muestran que los ciudadanos de la UE prefieren pasar sus vacaciones en primer lugar, en su país de residencia, en segundo lugar en otros países de la UE, y sólo el 6,2% prefiere salir de la zona comunitaria. Trayectos más cortos, la libertad de circulación de personas del Espacio de Schengen, la seguridad y la estabilidad social, la similitud en la cultura, o el amparo jurídico son algunas de las razones de esta tendencia.

4.6. ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

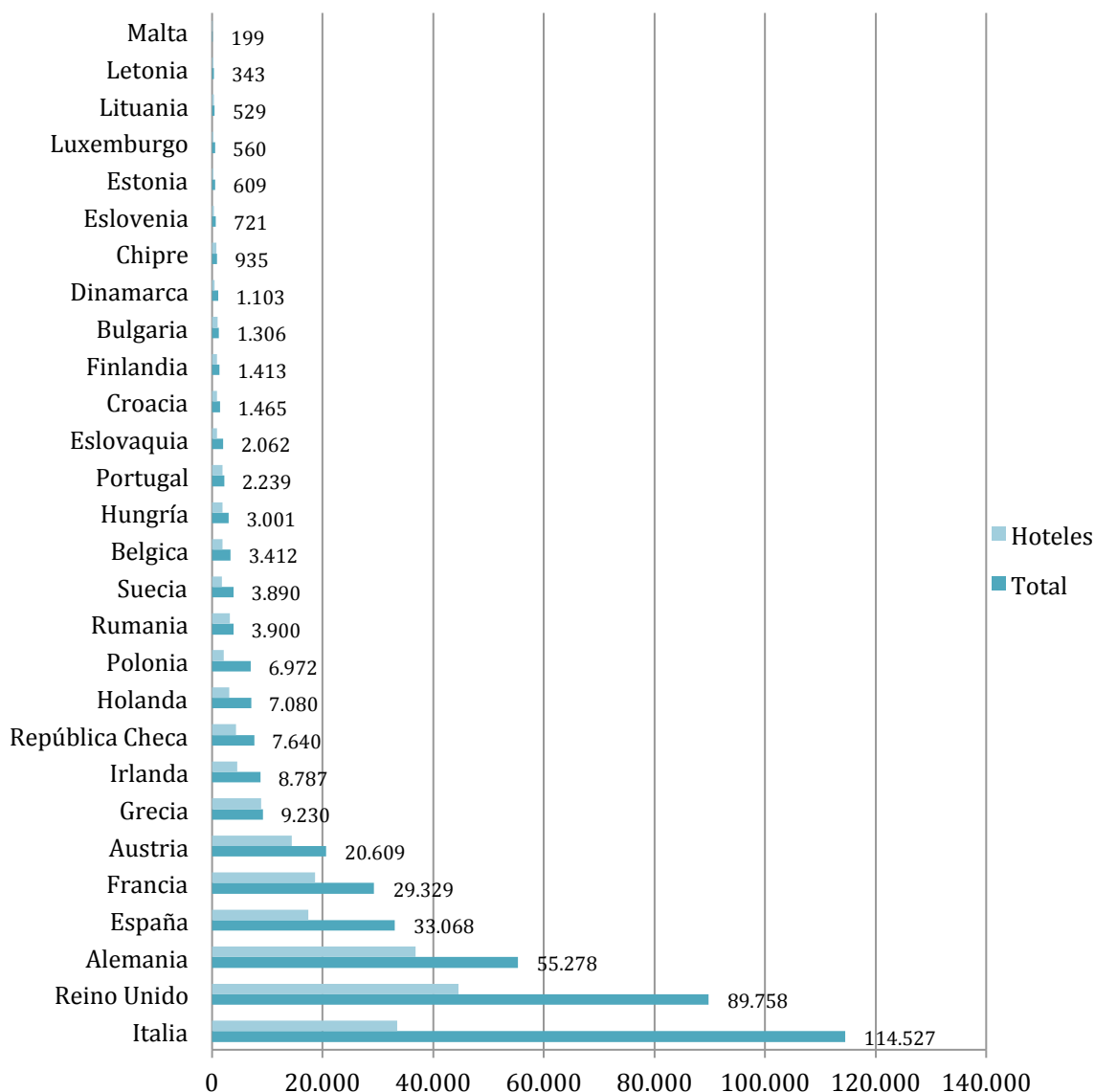
El alojamiento es una parte esencial en cualquier viaje, ya que por definición los turistas pasan al menos una noche en el destino de su viaje. Según datos de Eurostat, en 2004 más del 93% del total de alojamientos turísticos se encontraba en la UE-15, mientras que en 2013 fue del 81%. Desde la integración, se ha producido un crecimiento importante en el sector de alojamiento turístico en los Nuevos Países Miembros.

En 2004, como se puede apreciar en el gráfico 19, un tercio de estas empresas se encontraban concentradas entre Italia, Reino Unido y Alemania. En España y Francia, que tuvieron un mayor número de llegadas de turistas internacionales la cantidad de empresas era menor, aunque respecto al número de camas ocuparon el tercer y cuarto puesto. En cuanto a los Nuevos Estados Miembros, en el año de la Ampliación República Checa, Polonia y Hungría coparon los tres primeros puestos de este grupo con un total de 7.640, 6.972 y 3.001 empresas respectivamente.

Es destacable el caso de Malta, por su escaso número de empresas turísticas, con tan sólo 199 en 2004 respecto a los demás países, ya que la contribución del turismo en su PIB ese año fue del 23,6%, siendo el segundo estado con más importancia turística en su economía, sólo por detrás de Chipre.

En el gráfico 19, en la variable “Total” se incluyen los hoteles, campings, caravanas y demás alojamientos turísticos sin tener en cuenta la estacionalidad del sector, es decir, los que sólo abren en temporada alta, por lo que se debe diferenciar entre ésta y el número total de alojamientos en hoteles y similares.

Gráfico 19. Número total empresas de alojamiento turístico por Estado Miembro en 2004



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Eurostat

La evolución del número de empresas hoteleras es muy dispar entre países. Aunque en la actualidad los países líderes en cantidad de empresas hoteleras no han variado, los Antiguos Países Miembros de la UE han reducido progresivamente sus hoteles y los nuevos países miembros lo han aumentado (Tabla 17). El

tratamiento de estos datos es complicado por la falta de detalle en ellos, no obstante esta tendencia puede ser debida a que los estados de la UE-15 han desarrollado otras formas de alojamiento distintas.

La tabla 17 refleja el crecimiento de las empresas hoteleras en los países ECE, y se puede afirmar de una forma general que desde su integración su tasa de crecimiento ha sido mayor a la de los Antiguos Estados Miembros. Eslovenia y Eslovaquia son los países que registraron un mayor aumento del número de establecimientos hoteleros entre 2004 y 2012. Aunque en ese periodo, en Letonia, Malta y Chipre se experimentó un decremento en el total de hoteles, el crecimiento desde 1998 hasta la actualidad es positivo.

Tabla 17. Evolución del número alojamientos turísticos

	1998		2012	
	Hoteles	Otros	Hoteles	Otros
Reino Unido	47.532	2.910	38.996	5.264
Alemania	38.914	2.270	35.215	2.865
Italia	33.540	2.375	33.728	2.358
Francia	20.272	8.141	17.189	7.791
España	7.539	1.142	19.532	1.251
Austria	15.780	549	13.203	562
Grecia	7.946	340	9.665	294
Irlanda	5.460	136	2.945	93
Rumania	2.535	82	2.216	36
Holanda	2.788	2.035	3.155	2.159
Portugal	1.754	185	2.028	242
Bélgica	1.998	579	1.771	481
Suecia	1.891	971	2.003	1.051
Bulgaria	513	32	1.936	9
Finlandia	978	338	839	246
Croacia	666	190	878	512
Dinamarca	467	442	515	417
Luxemburgo	342	118	251	97
Polonia	1.576	671	3.414	323
Hungría	1.817	313	2.094	278
República Checa	3.669	462	6.350	514
Eslovaquia	543	66	1.473	70
Chipre	580	6	799	3
Eslovenia	402	51	642	70
Lituania	201	4	397	20
Letonia	148	8	247	110
Estonia	237	:	390	0
Malta	248	:	150	0

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Eurostat

El número de camas es una variable que esta en estrecha relación con los hoteles y similares. En 2004 los países con mayor cantidad de camas fueron Italia, Alemania y España con 1.999.729, 1.609.027 y 1.511.592 camas respectivamente. De los nuevos países miembros, en 2004 República Checa es el único que encuentra una posición relevante situándose en el noveno puesto de la UE-28 con 229.689 camas. En cuanto a Malta, que en ese año tenía tan sólo 199 alojamientos turísticos, contó con 39.518, situándose en el puesto 22 de 28 países (Tabla 18).

Tabla 18. Evolución del número de camas en alojamientos hoteleros en los Nuevos Países Miembros

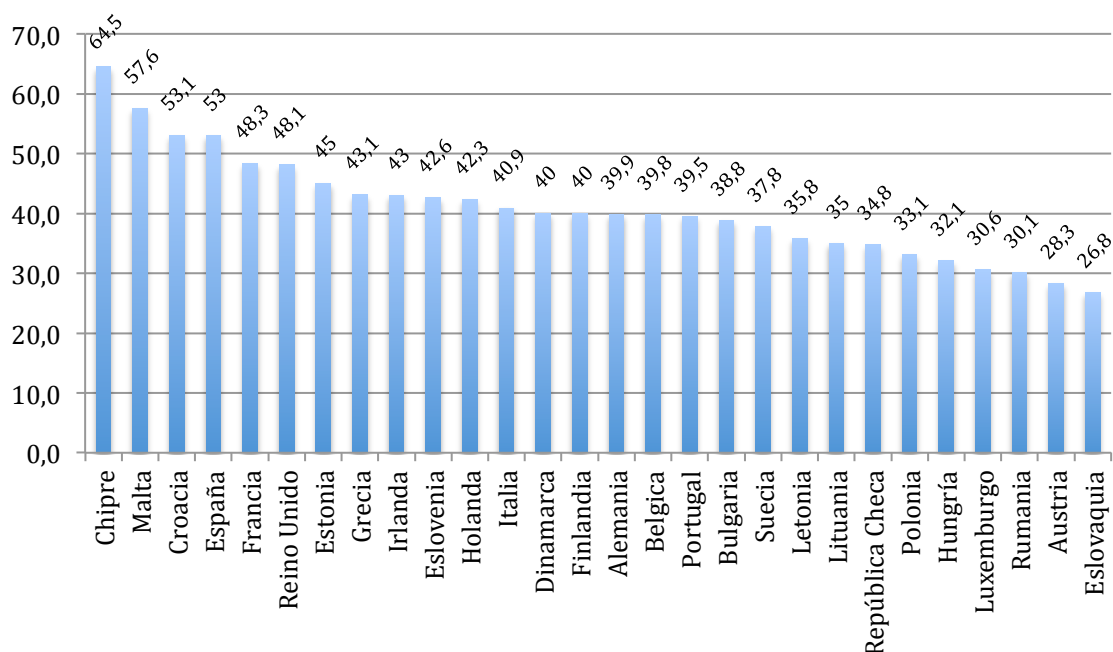
	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014
República Checa	202.957	217.664	223.392	229.689	236.104	258.076	255.882	319.692	306.430
Polonia	120.589	120.280	127.559	165.311	178.056	210.507	240.967	264.145	292.521
Hungría	136.413	143.573	154.643	157.970	158.762	154.521	161.381	170.592	173.914
Chipre	85.161	84.479	90.112	92.239	89.490	85.681	83.888	84.217	85.150
Eslovaquia	48.887	43.763	53.856	56.296	57.985	70.113	74.597	92.790	-
Malta	38.784	40.782	39.624	40.779	39.518	38.876	39.139	39.264	40.222
Eslovenia	30.677	30.576	28.211	29.668	31.145	43.921	43.851	44.526	44.567
Estonia	13.668	16.292	15.895	22.673	26.058	29.760	30.324	31.590	32.437
Lituania	11.714	11.489	11.980	18.630	21.504	22.024	24.302	27.453	28.459
Letonia	13.613	11.890	13.744	17.933	19.650	23.541	27.389	21.767	22.781

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Eurostat

En el gráfico 20 se aprecia como los países con mayor tasa de ocupación son los que más viven del turismo, como Malta y Chipre. Les siguen España, Francia y Reino Unido, países donde el peso del turismo en el PIB más bajo, pero también importante. De los Nuevos países miembros cabe destacar a Eslovenia, por ser quien ostenta la mayor tasa de ocupación del grupo. El resto de países está a la cola

de la UE-28, a pesar de que Polonia, República Checa y Hungría son los que más visitantes reciben.

Gráfico 20. Tasa de ocupación neta respecto al número de camas en 2012 (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Eurostat

4.6.1. Tamaño de las empresas de alojamiento turístico

Según De Voldere et al (2009), las micro empresas son el modelo de negocio más extendido, y emplean entre 1 y 9 personas. Este tipo de empresas representan en todos los Estado Miembros, excepto en Reino Unido y Dinamarca, un más del 75% de los negocios de alojamientos. En 2006, en Polonia, Hungría y República Checa este tamaño de empresa suponía más del 90% del total de la industria.

Las empresas medianas (que emplean más 50 trabajadores) y las grandes (a más de 250 trabajadores) sólo suponían una media de un 10% de la industria del sector hotelero. Para los países de la Quinta Ampliación la tasa era aún menos relevante no llegando ninguno a la media.

No obstante, aunque el número de medianas y grandes empresas es muy bajo, éstas crean una gran cantidad de puestos de trabajo. En los Nuevos Países Miembros las grandes y medianas empresas generaban entre el 40% y el 50% de

los puestos de trabajo. Las grandes empresas, que tienen una representación inferior al 10%, generaron en los Nuevos Países Miembros en 2006 entre el 10% y el 20% de los puestos de trabajo en el sector hotelero (De Voldere et al, 2009). En países como Lituania y Eslovenia, tienen mucho más peso las pequeñas y medianas empresas. Por contraposición Reino Unido, Dinamarca y Finlandia son los países donde las grandes empresas del sector hotelero tienen más relevancia y generan más empleo.

4.7. IMPACTO DEL TURISMO EN LAS VARIABLES MACROECONÓMICAS

Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en 2013, el turismo ha adquirido una gran relevancia a nivel mundial y nacional como fuente de crecimiento económico y de generación de empleo. Actualmente la contribución de este sector a la economía mundial es del 9% del PIB.

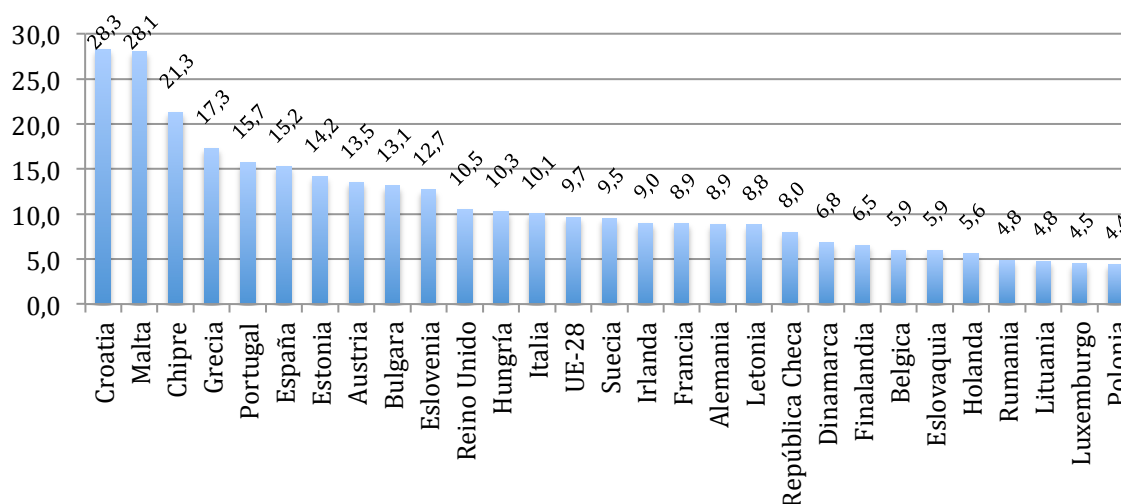
Según el informe de Naciones Unidas (2013), la contribución del sector turístico al crecimiento económico, la generación de empleo, el fomento de la capacidad nacional y la reducción de la pobreza depende de los siguientes aspectos:

- El grado en que el sector turístico se integra en la economía nacional con otros sectores y su integración en las cadenas de valor regionales y mundiales.
- La medida en que los ingresos procedentes del turismo, incluidas las divisas, se utilizan para financiar el desarrollo de las infraestructuras, apoyar a las empresas locales, en particular las pymes, y para desarrollar las aptitudes y las instituciones necesarias para crear una economía local dinámica.
- Las políticas y estrategias adoptadas por los gobiernos y la medida en que fomentan las inversiones nacionales y extranjeras en el turismo y las transferencias de tecnología y conocimientos tecnoprácticos; favorecen las actividades intensivas en mano de obra; y atienden a las regiones en que viven y trabajan los pobres.
- Los esfuerzos nacionales para que las actividades turísticas se realicen de forma sostenible y se ajusten a objetivos económicos, sociales y ambientales.

4.7.1. Contribución del turismo al PIB

En la UE-28, los países con una mayor contribución del turismo en su economía son los situados en el Mediterráneo. A pesar de los nuevos modelos de turismo y nichos de mercado, el turismo de masas de sol y playa sigue siendo fundamental para los países costeros (Gráfico 21). Los países de la Quinta Ampliación situados en la cuenca del Mediterráneo tienen una mayor influencia del turismo en sus economías, mientras que Eslovaquia, Lituania y Polonia son los estados menos dependientes de esta industria en la UE.

Gráfico 21. Contribución del PIB en el turismo en la UE-28 en 2014 (%)

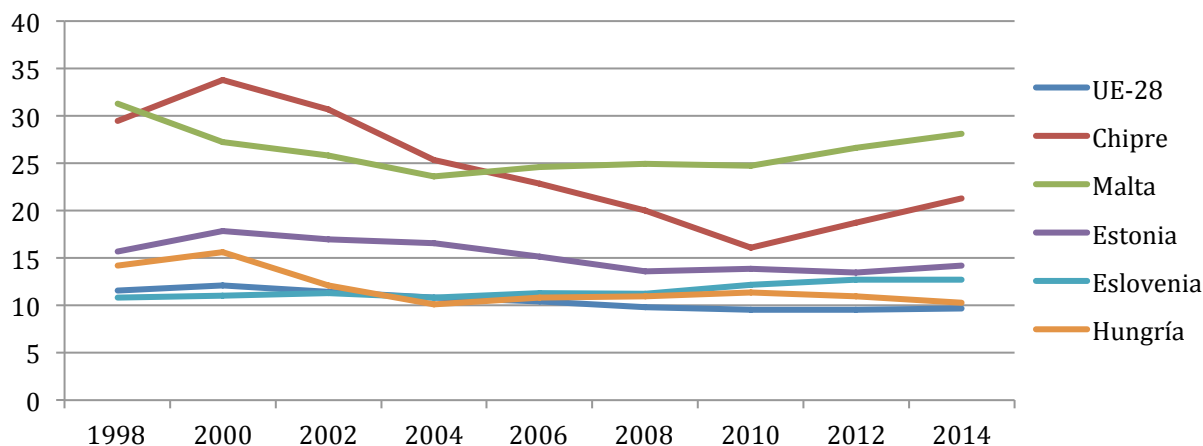


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de WTTC

A continuación se muestra el crecimiento turismo en función de su aporte al PIB comparado con el de la UE. En El PIB turístico del conjunto de la UE-28 desde el año 2000 tiene un suave decrecimiento, posiblemente debido a las crisis de 2001, 2003, 2008, y a la sucesiva incorporación de países miembros (países de la Quinta Ampliación, Rumanía, Bulgaria y Croacia). Desde el remonte de la crisis financiera global de 2008 el PIB de la UE ha vuelto ha crecer alcanzado en 2014 una tasa del 9,7% mayor que la del mundo.

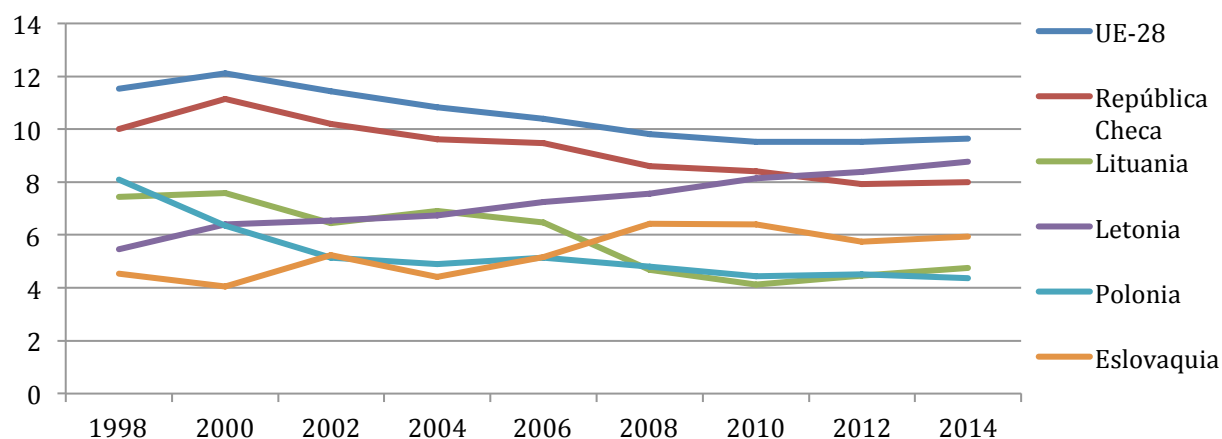
En los gráfico 22 y 23 se aprecia la evolución que ha seguido el PIB en los nuevos países miembros, y queda patente la diferencia que tiene el turismo para ellos, ya que los países que tienen más llegadas, Polonia República Checa y tienen un PIB muy bajo en comparación con Malta y Chipre.

Gráfico 22. Contribución del PIB en el turismo en Chipre, Malta, Estonia, Eslovenia y Hungría (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de WTTC

Gráfico 23. Contribución del PIB en el turismo en República Checa, Lituania, Letonia, Polonia y Eslovaquia (%)

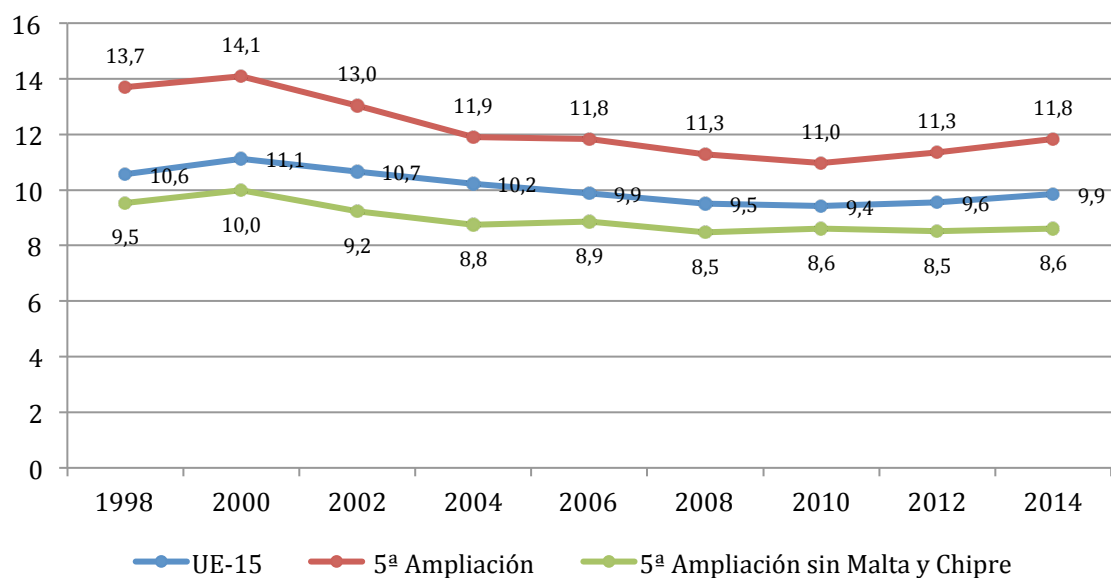


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de WTTC

En el gráfico 24 se compara el PIB turístico entre los Nuevos y los Antiguos Estados Miembros. Debido a la falta de homogeneidad entre estos estados, sobretodo respecto a Malta y Chipre en los que el turismo tiene una importancia muy mayor, también se ha comprado este indicador con los países del Este y el Centro de la UE. El PIB turístico en los Nuevos Países Miembros ha seguido las mismas tendencias de crecimiento que la UE y el mundo.

El resultado es que la evolución del PIB turístico en este grupo de países decreció ligeramente en los años previos a 2004, pero tras su integración los países ECE se han acercado más a los niveles de la EU-15 (Gráfico 24).

Gráfico 24. Contribución del PIB en el turismo (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de WTTC

4.5.2. Contribución del turismo al empleo

El turismo es un motor de generación de puestos de trabajo y oportunidades de negocio. El empleo turístico se caracteriza por la estacionalidad, suponiendo que muchos de los puestos de trabajo son de carácter temporal. También se caracteriza por una alta densidad de mano de obra (ya que es un sector de servicios difícil de mecanizar o industrializar) compuesta por una proporción relativamente elevada de empleos no calificados y semicalificados y, en algunos casos, condiciones de empleo deficientes. Los jóvenes, las mujeres y los inmigrantes representan la mayor parte de este mercado laboral (Naciones Unidas, 2013).

El sector turístico necesita, cada vez con más intensidad, profesionales especializados, ya que debido a la expansión de los mercados turísticos y la internacionalización, resulta imprescindible la necesidad de una formación especializada en gestión y dirección de empresas turísticas, tecnología de la información e idiomas.

Dentro de la UE, la evolución del empleo en el sector turístico ha sido muy dispar entre los Países Miembros (Tabla 19). El análisis de la población ocupada en el turismo destaca por un crecimiento suave entre 1998 y 2014. Los países con mayor número de trabajadores (Alemania, Reino Unido, Francia e Italia) están

dentro de los Antiguos Estados Miembros. En cuanto a los países de la Quinta Ampliación, Polonia, Hungría y República Checa son los que más empleados utilizan, con unos valores muy superiores a los del resto de los países del grupo, aunque también muy inferiores a los de los principales países de la UE-15.

Tabla 19. Evolución del empleo en el sector turístico (Miles de personas)

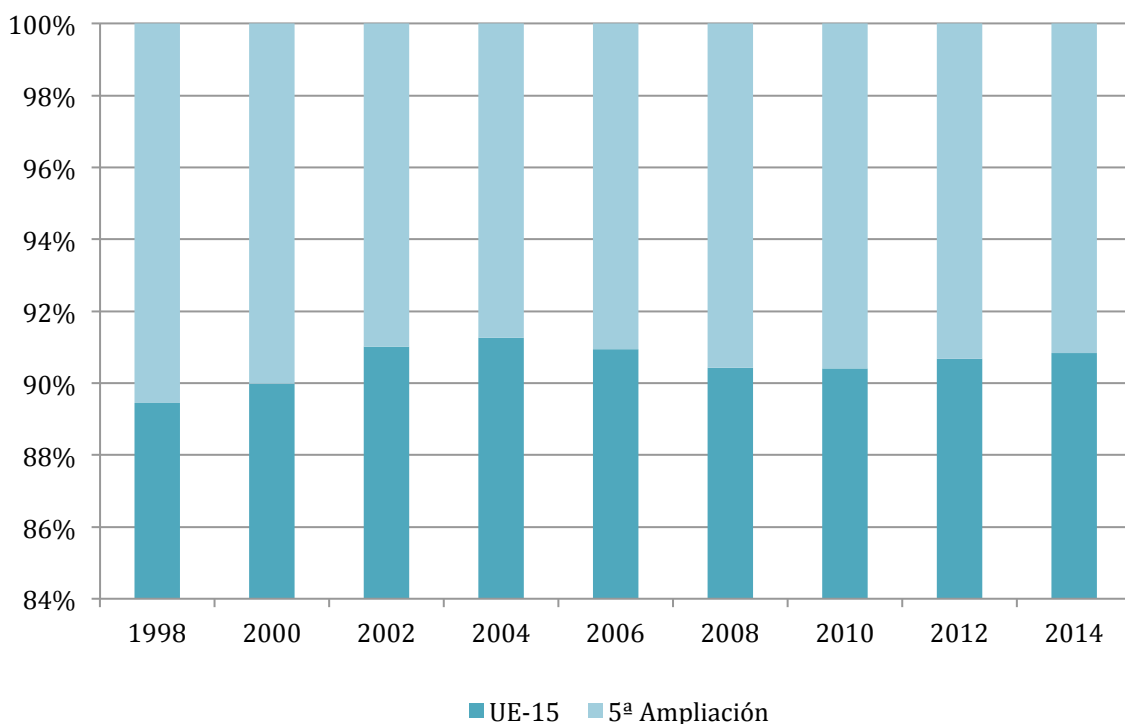
	1998	2004	2014
UE-28	10.921	10.836,7	11.061,6
Alemania	2.836,9	2.848,7	2.841,9
Reino Unido	1.896,9	1.530,1	1.892,4
Francia	1.065,2	1.104	1.132,6
Italia	1.003,5	1.085,7	1.082
España	765,9	953,2	870
Holanda	549,8	565,8	454,2
Grecia	335,1	325,8	340,3
Portugal	313,9	310,2	336,8
Rumania	190,2	223,7	204,8
Austria	200,1	223,4	229,1
Bulgara	93,9	194,5	103,1
Croacia	113,8	146,4	139,3
Suecia	126,4	128,5	173,2
Belgica	124,2	119,7	114,4
Dinamarca	89,5	81,2	74,5
Finlandia	66	59,8	54,1
Irlanda	33	33,7	40,6
Luxemburgo	5,7	4,8	5,6
Polonia	466,2	265	273,2
República Checa	250	225,5	242,1
Hungría	200,4	211,2	237,4
Lituania	41,8	34,9	24,9
Eslovaquia	34,9	34,3	56,6
Chipre	28,2	30,7	27,9
Eslovenia	25,3	27,8	31,1
Estonia	24,2	24,8	22,4
Malta	23,3	21	28,1
Letonia	16,2	20	28,1

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de WTTC

En el gráfico 25 se aprecia la evolución del número de trabajadores entre los Nuevos y los Antiguos Estados Miembros. En los años previos a la Ampliación se

observa un retroceso en el número total de trabajadores empleados en el sector turístico de los países de la Quinta Ampliación respecto los países de la UE-15, mientras que a partir de 2004 aumenta hasta la llegada de la crisis en 2008. Por tanto la integración tuvo un efecto positivo en el empleo en estos países.

Gráfico 25. Evolución de la proporción de los empleados en turismo



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de WTTC

4.8. COMPETITIVIDAD TURÍSTICA EN LA UE

4.8.1. Introducción

El concepto de competitividad hace referencia a la capacidad de un país para dotar de valor a sus recursos, y a los factores productivos, institucionales y sociales que posee para mantener y ganar relevancia entre los mercados internacionales (Lillo et al, 2007). Este concepto está completamente ligado al de productividad como incremento del valor.

La competitividad turística de los países hace referencia, según Lillo et al (2007) a las ventajas comparativas de cada estado como las características propias del

destino, es decir, los recursos naturales, y a las ventajas competitivas que configuran el valor añadido del destino como la imagen, la calidad de servicio, formación y educación para la actividad turística, la introducción de innovaciones en el turismo, mejora de los medios de información, etc.

La competitividad de un destino turístico también depende de la capacidad competitiva de las empresas que lo forman, de la calidad de sus infraestructuras, de la profesionalidad de sus empleados, y del marco institucional del destino. El éxito de un destino turístico depende de su competitividad. A nivel institucional es fundamental ya que es una de las claves para poder tomar decisiones políticas y definir estrategias para mantener y/o mejorar la posición turística del destino (Krstić et al, 2014).

Respecto a la UE considerada como región, su competitividad es muy alta debido a una serie de factores como su riqueza cultural, la calidad de sus infraestructuras turísticas, las buenas condiciones de higiene, su apertura internacional, y la consolidación de la zona Schengen que facilita, en este caso, el movimiento de los viajeros dentro de la UE. Y es por todo ello se ha consolidado como la región del mundo que más turistas internacionales recibe por año.

La competitividad del destino es especialmente importante en los países que son más dependientes de este sector, como es en el caso de este TFG de Malta y Chipre. Para analizar este concepto se ha aceptado de forma generalizada del uso de la metodología del *World Economic Forum* (WEF), y para este trabajo se tomará como base su informe más reciente: *Global Tourism and Travel Report 2015*. Este informe mide la competitividad turística nacional y global, en base a 14 pilares.

El WEF diseñó en 2007 el *Índice de Competitividad Turística* (TTCI). El objetivo de este índice es medir los factores relacionados con el turismo, que tienen un impacto en el nivel de desarrollo de los 141 Estados incluidos en el estudio. Por tanto, el TTCI se basa en cuatro subíndices que incluyen la variable responsable de impulsar la competitividad del turismo (WEF, 2015).

Aunque el desarrollo del sector turístico ofrece muchos beneficios, muchos obstáculos a nivel nacional siguen frenando su desarrollo. El TTCI tiene como objetivo medir diferentes aspectos de regulación y negocios relacionados, los cuales fueron identificados como palancas para la mejora de la competitividad del turismo en los países de todo el mundo. A través de un análisis detallado de cada pilar del índice, las empresas y los gobiernos pueden responder a los desafíos específicos para el crecimiento del sector.

Los cuatro subíndices se subdividen en 14 pilares. A través de un análisis detallado de cada pilar del índice, las empresas y los gobiernos pueden responder a los desafíos específicos para el crecimiento del sector.

El primer subíndice se ha traducido como “Facilitadores del entorno” e incluyen los 5 primeros pilares (entorno empresarial, seguridad, salud e higiene, recursos

humanos y uso de las TIC's), ya que estos factores están directamente relacionados con el crecimiento económico y el desarrollo empresarial del sector. El segundo grupo de "Políticas turísticas y condiciones facilitadoras" incluye la priorización del turismo, el grado de apertura internacional, la competitividad de precios y el desarrollo sostenible. La competitividad de los precios y la apertura internacional son factores que impactan directamente en la decisión de los turistas al elegir un destino. El tercer grupo, llamado "Infraestructuras", reúne a los pilares de la infraestructura aérea, terrestre y de servicios turísticos. Por último, el cuarto grupo es el de "Recursos naturales y culturales" e incluye dos pilares con el mismo nombre.

A continuación se describen los 14 pilares sobre los que se basa el ranking de competitividad de 2015 del WEF:

1. Entorno empresarial:

Supone el nivel desarrollo de negocios que puede darse en un país con unas políticas propicias para las empresas. Existe relación entre el crecimiento económico y aspectos como los derechos de propiedad, y un eficiente marco legal. De forma similar, las políticas competitivas impactan de forma positiva en la productividad del país. Estos factores son importantes tanto para el sector turístico como para el resto de sectores. Por último, según el informe *GTTR 2015*, el coste y el tiempo necesario para montar una empresa son aspectos muy importantes para el desarrollo de los negocios turísticos.

2. Seguridad:

Este es un pilar básico para el desarrollo de la competitividad, ya que los turistas normalmente prefieren viajar a zonas tranquilas. Las regiones peligrosas por conflictos armados, terrorismo, la violencia y el crimen son menos atractivas para los turistas. En este pilar también se ha tenido en cuenta la protección que ofrecen los cuerpos de policías de los países.

3. Salud e higiene:

Este pilar también es esencial para la mejora de la competitividad. Aquí se tienen en cuenta la facilidad que tienen los turistas para acceder a beber agua potable, y el acceso a la asistencia sanitaria en caso de enfermedad. Las enfermedades como el VIH y la malaria son otro aspecto que disminuye el atractivo turístico de un país.

4. Recursos humanos:

En este pilar se tiene en cuenta la formación y la cualificación de los empleados, su trato con los clientes, la incorporación de la mujer en el mercado laboral y su grado de apertura.

5. Uso de las TIC's

El uso de las nuevas tecnologías ya es una parte esencial del turismo, por lo que es un factor importante para el desarrollo de la competitividad. Este pilar mide las reservas de alojamientos hechas por internet, la facilidad para planear un viaje, la existencia de infraestructura en telecomunicaciones, y la capacidad de provisión de servicios online.

6. Priorización del turismo:

Según la importancia que un gobierno le da al turismo, invertirá más en el desarrollo de proyectos turísticos y promoverá la coordinación de los agentes para la mejora del sector. La estabilidad de las políticas de un país son importantes ya que atraerán la inversión privada. Este pilar también mide el gasto público de los gobiernos en campañas turísticas para promocionarse, y en general, las acciones para tener más presencia internacional y atraer turistas.

7. Grado de apertura internacional:

Hace referencia a las facilidades que dan los países a los turistas internacionales para viajar, es decir, se mide las políticas en cuanto a visados, que suelen disuadir a los turistas debido a los trámites burocráticos.

8. Competitividad de precios:

Los precios bajos relativos al turismo incrementan el atractivo del destino. Entre los aspectos que toma en cuenta este pilar están las tasas aéreas y las tasas aeroportuarias, el coste del alojamiento, de la vida, y del petróleo, el cual está directamente relacionado con el coste del viaje.

9. Desarrollo sostenible:

El entorno natural de un país incrementa su atractivo turístico, por ello las políticas y los factores que los protegen son una ventaja competitiva para el turismo, y además de que lo aseguran para el futuro. Este pilar recoge indicadores como la severidad de las políticas medioambientales, el esfuerzo del gobierno por una regulación estricta, la valoración de los activos naturales como el agua, los bosques, etc.

10. Infraestructura para el transporte aéreo:

El transporte aéreo es esencial para facilitar la salida y la entrada de los viajeros a sus destinos, tanto nacionales como internacionales. Este pilar mide la cantidad del transporte mediante el número de salidas, la densidad del aeropuerto, el número de compañías de vuelo, además de la calidad de la infraestructura del transporte.

11. Infraestructura terrestre y portuaria:

La eficiencia y la accesibilidad de esta área es esencial para el sector, ya que es necesario una buena red de carreteras, líneas ferroviarias y puertos para el transporte de viajeros de una forma cómoda y segura.

12. Infraestructura de servicios turísticos:

hace referencia a la disponibilidad los suficientes alojamientos turísticos e instalaciones de ocio para los viajeros. En este pilar se mide el nivel del turismo a través del indicador del número de habitaciones de hoteles de “nivel superior” o de lujo, y el acceso a los servicios de alquiler de coches.

13. Recursos naturales:

Los países con activos naturales tiene una mayor competitividad turística. En este pilar se mide el número de atractivos turísticos incluidos por la UNESCO, la calidad de medio ambiente, la biodiversidad de su fauna y flora, y el número de áreas protegidas, parques nacionales y reservas naturales.

14. Recursos culturales y viajes de negocio:

Este pilar incluye los Monumentos que han sido declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, el número de estadios deportivos o de entretenimiento, el número de conferencias y reuniones internacionales.

Este informe aplica un valor en una escala del 1 al 7 a cada indicador mediante el empleo de una fórmula, pero para el caso de este trabajo se va a analizar únicamente la posición de los países ECE entre ellos y respecto a los demás estados.

En el siguiente apartado se realizará un estudio actual sobre la competitividad de los Países ECE, comparados entre ellos, con la UE y con el resto del mundo. Este análisis estará basado en los 14 pilares sobre los que se fundamenta el ITTC 2015 del WEF. El análisis de la competitividad turística de un país complementa el enfoque clásico de la contribución económica del sector turístico, con miras a determinar el papel de este sector en el desarrollo económico de los países de la región emergente Europa Central y Oriental (Nica, 2015).

4.8.2. Ranking de competitividad en los países ECE

Después de haber analizado en los epígrafes anteriores diferentes variables sobre el turismo y su evolución, las posiciones de los países variaban al estar condicionadas por la densidad de población, el tamaño del país, su situación geográfica, e incluso la situación política del momento. Por ello, el análisis de las variables de forma aislada aporta una visión sesgada de la potencia que tiene el turismo en cada Estado, y más concretamente en los Nuevos Países Miembros. El ranking de la competitividad turística al ser un compendio de múltiples variables, aporta de forma precisa cuales son los países con mayor y menor importancia en este sector (Tabla 19). Se presenta en la tabla 20 el ranking de competitividad de los países de la UE en 2013, incluyendo a Suiza, Islandia, Noruega y Rusia, según el TTCL.

Los países más competitivos en 2013 fueron tanto a nivel mundial como en el UE-28 fueron España y Francia. En cuanto a los países ECE se sitúan entre los puestos 20 y 31 de la UE y entre el 36 y el 61 respecto a los 141 países incluidos. Las naciones más competitivas a nivel turístico se encuentran en la UE-28

Tabla 20. Ranking de competitividad turística en la UE (2013)

País	Europeo	Mundial	País	Europeo	Mundial
España	1	1	Dinamarca	17	27
Francia	2	2	Grecia	18	31
Alemania	3	3	Croacia	19	33
Reino Unido	4	5	<i>Chipre</i>	20	36
Suiza	5	6	<i>Republica Checa</i>	21	37
Italia	6	8	<i>Estonia</i>	22	38
Austria	7	12	<i>Eslovenia</i>	23	39
Holanda	8	14	<i>Malta</i>	24	40
Portugal	9	15	<i>Hungría</i>	25	41
Islandia	10	18	Rusia	26	45
Irlanda	11	19	<i>Polonia</i>	27	47
Noruega	12	20	Bulgaria	28	49
Bélgica	13	21	<i>Letonia</i>	29	53
Finlandia	14	22	<i>Lituania</i>	30	59
Suecia	15	23	<i>Eslovaquia</i>	31	61
Luxemburgo	16	26	Rumania	32	66

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del WEF 2015

A lo largo de este trabajo las variables analizadas mostraban que Polonia, República Checa y Hungría eran los países con mayor número de llegadas de turistas, mayor número de alojamientos, mayor gasto en turismo, etc, o que Malta y Chipre eran los países con mayor contribución de turismo en PIB. Sin embargo respecto a la competitividad del turismo los resultados en los países ECE han sido dispares, ya que los que encabezan las variables más importantes no son los más competitivos. El desarrollo del turismo en los países ECE se encuentra en diferentes posiciones según el pilar estudiado (Tabla 21).

1. Chipre se sitúa en el puesto 20 dentro de Europa y en el 36 en el mundo. Este país situado en el este del Mediterráneo, vive principalmente del turismo del turismo con una contribución del turismo en su PIB del 21,3%, lo cual es un peso muy importante. Por ello, la priorización del turismo (puesto 3) y la infraestructura del sector turístico (puesto 2) tienen un alto grado de competitividad. Su índice de competitividad más bajo (puesto 111) es la

competitividad de los precios que es la más alta de todos los países ECE, sin embargo Chipre es el país competitivo del grupo.

2. La República Checa, situada en el centro de Europa, es el segundo país más competitivo dentro de este grupo. Destaca por sus políticas de promoción turística (puesto 14). El atractivo turístico como destino preferido es la competitividad de sus precios, y la buena red de transporte terrestre, con una gran infraestructura de carreteras, ferrocarriles y líneas de autobús (puesto 18, la mejor de los 10 países). Las instituciones checas le dan mucha importancia a las políticas turísticas, ya que este índice se encuentra en el puesto 14 del mundo.

3. Estonia es el país número 22 de Europa y 38 del mundo. Sorprende la posición en tercer lugar de este país, ya que no destaca en las variables analizadas en los epígrafes anteriores como el número de llegadas o el gasto en turismo. No obstante, la contribución del turismo al PIB de este pequeño país situado en el mar Báltico fue en 2013 del 13,9%, sólo por detrás de Malta y Chipre. Su desarrollo turístico desde la Ampliación ha sido muy bueno gracias a las políticas de priorización del turismo (puesto 9).

4. Eslovenia se sitúa en el puesto número 23 de Europa y en el 39 del mundo. Es uno de los países más competitivos en cuanto a la seguridad que transmite a los turistas (puesto 14), y que mejores infraestructuras de transporte terrestre tiene. Es muy importante el buen puesto que ha alcanzado este estado ya que se ha recuperado muy bien de cara al turismo de la separación de Yugoslavia 1996, y posterior conflicto armado que se vivió en el resto de las repúblicas yugoslavas, ya que como se ha indicado las zonas de conflicto no son atractivas para los turistas.

5. Malta ocupa el puesto número 24 en Europa y el 40 en el mundo. Este país, con una dependencia muy alta del turismo, debido en gran parte a su situación geográfica, ocupa el puesto número 1 del mundo en el índice de priorización del turismo, y el 23 en la promoción de sus políticas turísticas. Malta es el país con mayor contribución del turismo al PIB de toda la UE-28 (26% en 2013), y al ser un archipiélago, sus infraestructuras de servicios turísticos, y de transporte aéreo, terrestre y marítimo también son muy competitivas. Cabe señalar que dada la orientación de Malta hacia el turismo, el puesto que ocupa dentro de la UE-28 no puede considerarse como positivo.

6. Hungría está situado en el puesto 25 en Europa y 41 en el mundo. Es el país más competitivo en la promoción de las políticas turísticas (puesto 2) y el grado de apertura internacional (puesto 18), por detrás de República Checa (puesto 17). El gran atractivo de Hungría son sus recursos naturales y culturales (puesto 43), ya que cuenta con un gran patrimonio histórico y cultural.

Tabla 21. Ranking de competitividad de los Países ECE según los pilares del TTCI en 2013

	Chipre	República Checa	Estonia	Eslovenia	Malta	Hungría	Polonia	Letonia	Lituania	Eslovaquia
Índice de competitividad turística	36	37	38	39	40	41	47	53	59	61
Facilitadores del entorno	34	31	18	42	29	33	39	25	26	44
Políticas reguladoras	43	75	26	106	40	79	76	53	64	113
Seguridad	27	46	23	14	25	39	35	40	54	55
Salud e higiene	51	4	23	37	17	8	25	27	3	14
Recursos humanos	20	44	24	54	60	43	41	19	32	46
Uso de las TICS	50	34	18	36	33	43	44	20	29	37
Políticas turísticas y Condiciones facilitadoras	30	14	7	25	10	2	23	16	27	58
Priorización del turismo	3	66	9	43	1	34	99	63	85	102
Grado de apertura internacional	48	17	52	50	40	18	26	36	34	43
Competitividad de precios	111	87	72	96	106	76	46	58	57	80
Desarrollo sostenible	83	13	20	19	64	7	28	30	38	33
Infraestructuras	17	35	43	42	23	48	62	46	81	66
Infraestructura transporte aéreo	46	51	59	82	37	69	72	52	86	129
Infraestructura terrestre	23	18	37	19	22	36	47	42	33	43
Infraestructura de servicios turísticos	2	30	17	20	24	39	66	36	71	43
Recursos naturales y culturales	72	63	84	53	110	62	43	102	100	67
Recursos naturales	84	89	81	32	115	78	57	93	102	50
Recursos culturales y viajes de negocio	56	42	73	95	90	44	35	106	80	94

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del WEF 2015

7. Polonia se sitúa en los puestos 27 y 47, en Europa y el mundo respectivamente. En Polonia, a pesar de ser el país con más llegadas de turistas, lo que es debido a su gran tamaño y a su gran patrimonio histórico y cultural, el turismo tiene poca relevancia para su economía. La contribución de este sector al PIB fue de las más bajas de la UE-28 con un 4,5% en 2013. Por ello, su competitividad turística es más baja que en países como Estonia y Eslovenia, con una intensidad turística más baja. Destaca por su buen puesto en la promoción de las políticas turísticas (puesto 23).

8. Letonia y Lituania, se sitúan en los puestos 29 y 53, y 30 y 59 en Europa y el mundo respectivamente. La competitividad de estas antiguas repúblicas soviéticas va acorde con las variables analizadas del gasto, el número de llegadas de turistas, ya que en ambas también se sitúan en los últimos puestos. Cabe señalar la buena posición de Estonia respecto a éstas, debido a que tiene mejores políticas de promoción turística y mayor priorización del turismo, a pesar de que los precios de Letonia y Lituania son más competitivos. El mayor número de atractivos naturales y culturales, y su mejor infraestructura de servicios son los motivos por los que Estonia es más competitiva que sus vecinas.

9. Por último, Eslovaquia, situado en el puesto 31 de Europa y 61 del mundo, es el país menos competitivo de los países ECE según el ranking del WEF 2015.

4.8.3. Competitividad de los recursos naturales y el patrimonio cultural en los países del ECE

La competitividad es uno de los conceptos más comunes para describir la importancia del turismo. Dentro de este concepto, los recursos naturales y el patrimonio histórico y cultural son dos factores vitales para el desarrollo sostenible de esta industria (Dugulan et al, 2010).

Millones de turistas viajan a otros lugares nacionales e internacionales con el objetivo de conocer y disfrutar del patrimonio y de la herencia cultural del pasado, por lo que el patrimonio cultural se ha convertido en la esencia de muchos destinos turísticos (Dugulan et al, 2010). El incremento de la demanda de estas experiencias culturales, así como el empleo del patrimonio cultural para atraer a los turistas a estos destinos ha mejorado la posición de estos pilares dentro de los índices de competitividad. Como consecuencia de ello, ha aparecido el concepto de turismo cultural que se supone que la principal motivación de los viajeros para visitar un lugar se basa en las características patrimoniales de éste según la percepción de su propia herencia de los turistas.

Las nuevas formas de turismo que han ido surgiendo, además del turismo cultural, ayudan al desarrollo sostenible de la industria, generan en la mayoría de los casos un impacto positivo en el medioambiente y se han convertido en un factor de

apoyo para la singularidad del patrimonio cultural de la zona donde se realizan actividades turísticas.

El turismo cultural supone una alternativa al turismo de masas de sol y playa, y está menos condicionado por la estacionalidad del sector. Es esta una de las razones por las que esta modalidad debería tener un peso importante en los países ECE, y donde deben buscar nuevos nichos de mercado. Según la UNESCO el patrimonio cultural incluye elementos de la cultura tangible (edificios, obras de arte, paisajes, gastronomía) y la cultura inmaterial (tradiciones, lengua, folclore, música).

Como ya se ha indicado, los países ECE no son homogéneos entre sí, en términos de localización, el clima, la historia, la cultura y el desarrollo económico. El patrimonio cultural y los recursos naturales representan ventajas importantes que apoyan su competitividad como destinos turísticos y la competitividad global de sus industrias de turismo y viajes.

Este tipo de turismo es importante ya que influye muy positivamente en varios factores de la sociedad (Nica, 2015):

- Aumenta del acceso y la participación en la cultura, promueve la diversidad y la preservación de identidades culturales.
- Protege y mejora el material cultural y el patrimonio inmaterial, y mejora la especialización de los recursos humanos en esta área.
- Apoya a la circulación de las obras y creaciones, la promoción del diálogo intercultural y la creación cultural en el circuito mundial de los valores.
- Fomenta la vida cultural en las comunidades locales y su proximidad a los valores culturales.
- Dinamiza la promoción de programas y proyectos en el campo de la educación de adultos.

El subíndice de ITTC de Recursos Naturales y Culturales del GTTR 2015 incluye los pilares 13 y 14, que son los siguientes:

- ❖ Pilar 13. Recursos Naturales:
 1. Número de lugares naturales Patrimonio Mundial
 2. Total de especies conocidas
 3. Total de áreas protegidas
 4. Demanda digital de turismo Natural
 5. Calidad del entorno natural

- ❖ Pilar 14. Recursos Culturales y Viajes de Negocios:
 1. Número de lugares culturales Patrimonio Mundial
 2. Número de expresiones orales e intangibles
 3. Número de estadios deportivos
 4. Número de reuniones de asociaciones internacionales

5. Demanda digital del turismo cultural y de entretenimiento de turismo

Según la UNESCO esto son los bienes declarados Patrimonio de la Humanidad en los países de la Quinta Ampliación:

1. Polonia: 14 bienes culturales y 1 bien natural
2. Republica Checa: 12 bienes culturales
3. Hungría: 8 bienes culturales, 1 bien natural
4. Eslovaquia: 7 bienes culturales, 2 bienes naturales
5. Lituania: 4 bienes culturales
6. Malta: 3 bienes culturales
7. Chipre: 3 bienes culturales
8. Eslovenia: 3 bienes culturales, 1 bienes naturales
9. Estonia: 2 bienes culturales
10. Letonia: 2 bienes culturales

El número de bienes declarados en los países del ECE dista mucho del de los países con mayor cantidad como Italia (51 bienes) y España (44 bienes). No obstante, la variable del ITTC por si sola no aporta información relevante. El GTTR 2015 ofrece información más detallada sobre la calidad del patrimonio medio natural.

Tabla 22. Competitividad de los recursos naturales y culturales de los Países ECE

	Total	Ranking Mundial	Recursos Naturales	Ranking Mundial	Recursos Culturales	Ranking Mundial
1. Polonia	2,96	43	3,14	57	2,77	35
2. Eslovenia	2,64	53	3,87	32	1,4	95
3. Hungría	2,47	62	2,72	78	2,22	44
4. República Checa	2,45	63	2,59	89	2,3	42
5. Eslovaquia	2,37	67	3,31	50	1,42	94
6. Chipre	2,27	72	2,66	84	1,88	56
7. Estonia	2,12	84	2,69	81	1,59	73
8. Lituania	1,97	100	2,44	102	1,5	80
9. Letonia	1,94	102	2,55	93	1,33	106
10. Malta	1,83	110	2,22	115	1,44	90

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del WEF 2015

La puntuación obtenida por el ITTC, que valora del 1 al 7 cada factor integrante el

pilar en cuestión, varía más de un punto entre el primer y el último país (Tabla 22).

Después de haber analizado las tablas 20 y 21 se observa que en este grupo de países tiene más importancia el entorno empresarial, la promoción de las políticas turísticas y las infraestructuras de servicios y transportes, dejando a un lado la preocupación por explotar y fomentar el patrimonio natural existente. Las puntuaciones obtenidas para este pilar sitúan a este grupo de países en el medio de los 141 países del GTTR 2015.

A través de los datos analizados se puede afirmar que los recursos culturales, no tienen un papel importante a la hora de atraer turistas estos países, excepto para Polonia, Hungría y República Checa.

Según Dugulare et al (2010), una promoción y explotación más eficiente del patrimonio cultural de estos países provocaría un crecimiento en su PIB y en el número de puestos de trabajo en este sector, un aumento en el número de llegadas de visitantes, y por tanto en sus ingresos por turismo internacional. Estos países tienen un importante pasado histórico, y un gran patrimonio cultural que debe ser protegido y promocionado de una forma más intensa por las instituciones públicas.

Por último, la competitividad de los recursos naturales, tampoco obtiene buenas puntuaciones para este grupo. El conocimiento, así como las capacidades para un empleo eficaz de los recursos naturales son esenciales para los países ECE en sus intentos por transformar esta categoría de recursos en un factor clave de la competitividad de los viajes y el turismo (Dugulare et al, 2010).

5 CONCLUSIONES

A continuación se van a exponer las conclusiones a las que se ha llegado tras haber realizado este Trabajo sobre el análisis de la industria turística en los países ECE tras su adhesión a la UE y las demás áreas relacionadas con el tema:

- El turismo es actualmente uno de los sectores económicos más importantes de la UE que engloba diferentes actividades económicas, y genera más industria, empleo y riqueza, el cual se espera que siga creciendo en los próximos años. Por tanto es un sector que los gobiernos de la UE deben tener en cuenta para fomentar un turismo de calidad y sostenible, aumentando la demanda.

- La UE como institución debe seguir trabajando para proteger los derechos de los viajeros, que son considerados como consumidores. También debe continuar fomentando un turismo sostenible, responsable y de calidad, estimulando la competitividad del sector, promoviendo el desarrollo regional de acuerdo con los principios medioambientales, desarrollando iniciativas (como el programa CAPLYPSO) para paliar la estacionalidad de la industria, y consolidar la imagen de la UE como un conjunto variado de destinos turísticos de calidad.

- En cuanto al proceso de ampliación, la evolución económica de los países ECE, tras la caída del régimen soviético, fue condicionada por los criterios de convergencia marcados por la UE. Estas naciones tuvieron que realizar duras reformas económicas, políticas y sociales para poder adherirse a la UE. El ritmo para pasar de una economía planificada a una de mercado, las reformas para mejorar su productividad, la inflación, el control de la estabilidad de los tipos de cambio, la balanza comercial y el empleo son ejemplos de los cambios que debieron afrontar los Nuevos Países Miembros para cumplir con los requisitos establecidos por la UE para integrarse.

- Los países que formaron parte de la quinta Ampliación de la UE, destacan por su heterogeneidad en cuanto a su situación geográfica, cultura, situación económica, etc, por lo que las reformas del proceso de adhesión no tuvieron la misma intensidad en todos los países. Especialmente se distinguen de este grupo Malta y Chipre.

- El turismo en los antiguos países del bloque comunista se caracterizaba por ser escaso y estar limitado a otros países socialistas, estar controlado por el gobierno, y servir de propaganda política del régimen soviético en la escala diplomática. Tras la caída del muro de Berlín, el turismo cultural ha tenido un papel fundamental en la imagen que los países ex comunistas han querido proyectar hacia el exterior, ya que usaron los conceptos de Estado y de su recién adquirida identidad nacional para alejarse del comunismo y acercarse a Europa.

- Competitivamente los países ECE se encuentran a la cola de la UE, y respecto al mundo, en los puestos del 36 al 61 de 141 países. Estas naciones se encuentran en una posición moderadamente buena, sin embargo las instituciones públicas deben esforzarse por mejorar la calidad de sus servicios turísticos en general. Una ventaja

competitiva a la que estos países no le sacan todo el partido, según el ITTC, es el turismo cultural. En estas naciones, su importante pasado histórico, sus señas de identidad nacionales y su folklore pueden actuar como reclamo turístico ya que hacen singular al país de que se trate, y del mismo modo el turismo hace que las instituciones se preocupen más por la herencia histórica. Además este tipo de turismo sirve para paliar la estacionalidad del sector. Sin embargo, según el ITTC los países del Este prestan más atención al entorno empresarial, la promoción de las políticas turísticas y las infraestructuras de servicios y transportes que a los recursos culturales.

- La elasticidad de la demanda del turismo es muy alta, por lo que en los años de crisis analizados, como el 2001 y el 2003, el turismo ha sufrido un freno a nivel mundial, y en los años de bonanza se expandió mucho más rápido. Por tanto la Ampliación de la UE no ha sido el único factor que ha influido en la evolución del turismo, sino que el crecimiento de este sector está relacionado en gran medida con la economía, y factores como las crisis económicas, guerras y desastres naturales desaniman a los ciudadanos a viajar.

- La industria turística está condicionada por el comportamiento de la economía mundial, por lo que debido a la crisis económica y financiera global de 2008, el turismo internacional se vio mucho más afectado que el turismo doméstico. Por tanto durante la crisis los ciudadanos europeos cambiaron sus rutinas turísticas realizando más viajes domésticos y de menor duración, reduciendo las vacaciones en el extranjero.

- En la UE la mayor parte de los viajes turísticos son realizados dentro del país de residencia, o en segundo lugar en los países cercanos y dentro de la zona comunitaria. Sólo 1 de cada 4 europeos pasa sus vacaciones fuera de la zona comunitaria. Trayectos más cortos, la libertad de circulación de personas que aporta Espacio de Schengen, la seguridad y la estabilidad social, la similitud en la cultura, o el amparo jurídico son algunas de las razones de esta tendencia.

- Tras haber realizado el análisis de diferentes variables turísticas en los países ECE se ha observado que:

- La evolución del turismo está ligada a la economía mundial, por lo que los efectos que la Ampliación ha tenido sobre la industria turística de los países del Este también están condicionados por la economía.
- Polonia, República Checa y Hungría son los países más visitados y los que más gastos e ingresos realizan, no por su intensidad turística o su competitividad, sino debido a su mayor tamaño y a que ya eran destinos turísticos fuertes y consolidados antes de la Ampliación.
- La comparación turística de Malta y Chipre con el resto de los países ECE es complicada, debido a la falta de elementos comunes. Estos dos países tienen

una dependencia total de esta industria en su economía, reciben principalmente un turismo de masas de sol y playa consolidado desde antes de la Ampliación, y sus instituciones tienen muy en cuenta la priorización de su turismo.

- La Ampliación ha tenido efectos positivos sobre la industria turística de los países más pequeños y más desconocidos turísticamente. Las Repúblicas Bálticas, Eslovenia y Eslovaquia son los más beneficiados por la integración en la UE. La aparición en la zona Comunitaria de estos nuevos destinos o mercados turísticos ha provocado un cambio en la demanda turística aumentando las llegadas a las Repúblicas Bálticas, Eslovaquia y Eslovenia, en detrimento para Polonia República Checa y Hungría.
- Polonia, República Checa y Hungría obtienen casi el 70% de las llegadas de turistas internacionales de todo el grupo de países ECE, sin embargo después de la Adhesión se ha observado un estancamiento o una reducción en las llegadas, mientras que en el resto de países ECE las llegadas han aumentado.
- Las variables de las llegadas internacionales, el gasto en turismo, o el número de noches pasadas en alojamientos turísticos no refleja la intensidad turística de un país, ya que aunque Polonia, República Checa y Hungría lideran estas variables el turismo no tiene mucha representación en su economía.
- El PIB turístico en los Nuevos Países Miembros ha seguido las mismas tendencias de crecimiento que en la UE y en el mundo. Como resultado de la integración, el PIB turístico de los países ECE ha crecido más rápido que el de la UE-15, acercándose a él aunque sin alcanzarlo, con la consiguiente aproximación de las rentas entre ambos grupos.
- En los países ECE tiene más relevancia el turismo doméstico que en la UE-15, debido en primer lugar por la preferencia del turismo doméstico en sí y en segundo lugar por la diferencia salarial con los países de la UE-15. Malta y Chipre son la excepción debido a son países principalmente turísticos y a que por su pequeño tamaño sus ciudadanos prefieren viajar al extranjero.
- En los años posteriores a la adhesión el flujo de turistas de los países ECE a la UE-15 ha sido más intenso que en la dirección opuesta, debido al aumento de las rentas y a la posibilidad de los ciudadanos ECE de viajar al extranjero después de haberlo tenido prohibido durante más de 4 décadas. Durante el proceso de Ampliación, por tanto, se produjo un flujo mayor de los países ECE a visitar la EU, que al contrario.
- La Ampliación de la UE-25 ha tenido efectos, aunque no muy notorios, sobre el aumento en el gasto en el turismo internacional. En los países de la

Quinta Ampliación, los ingresos por turistas no residentes son muy superiores al de los residentes, lo cual supone que los turistas extranjeros gastan mucho más dinero en turismo en este grupo de naciones que los propios residentes, debido por un lado a la reactivación turística que ha supuesto la integración de estos países en la UE aumentando el número de turistas internacionales, y por otro que los turistas de la UE-15 tienen mayor poder adquisitivo que los ciudadanos de los países ECE.

- Respecto al empleo, en los años posteriores a la Ampliación el número de trabajadores en la industria turística también aumentó en una mayor proporción que en los países de la UE-15.

El turismo es una industria dinámica, por lo que la UE en el futuro deberá hacer frente a retos como la globalización, las innovaciones y el uso de las TIC, el aumento de la competitividad turística, y el desarrollo de empleos estables y duraderos al tiempo que trata de reducir la estacionalidad del sector.

Por último, a modo de reflexión, como se ha visto el turismo ayuda al crecimiento económico, lo cual es algo fundamental para países menos desarrollados, como era el caso de los países ECE respecto a la UE-15. Sin embargo, también hay que tener en cuenta las repercusiones negativas que puede tener implícitas el turismo para el medio ambiente y la cultura. Por tanto las instituciones públicas deben procurar un desarrollo sostenible del turismo y de las actividades relacionadas con la industria.

BIBLIOGRAFÍA

ARROYO, M. (2015). Criterios de Convergencia. *Diario expansión*.
<http://www.expansion.com/diccionario-economico/criterios-de-convergencia.html> [Consulta: 10/10/15]

BANCO MUNDIAL. *International tourism, number of arrivals*.
<http://data.worldbank.org/indicador/ST.INT.ARVL> [Consulta: 5/10/15]

BOVAGNET, F. (2006). *Statistics in focus. How Europeans go on holiday*.
<http://ec.europa.eu/eurostat/documents/3433488/5440301/KS-NP-06-018-EN.PDF/e8f6bb3c-0758-49dd-a851-9ce0d7a7e50f?version=1.0> [Consulta: 01/11/15]

CARRASCO, E (2001). La ampliación a los países del Este: un nuevo desafío para la Unión Europea. *Revista ICE, Boletín Económico del ICE* n° 2683, pp. 29-40.

COMISIÓN EUROPEA (2010). Europa, primer destino turístico del mundo: un nuevo marco político para el turismo europeo. *Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones*. COM(2010) 352 final.

DATOSMACRO. *Producto Interior Bruto*. <http://www.datosmacro.com/pib>
[Consulta: 23/09/15]

DATOSMACRO. *Balanza Comercial*.
<http://www.datosmacro.com/comercio/balanza> [Consulta: 23/09/15]

DE VOLDERE, I., MYNCKE, R., JANS, G., ET AL (2009). *Study on the Competitiveness of the EU tourism industry*. Ecorys Group.

DUGULAN, D., BAULARE, V., POPESCU, I., VEGHES, C. (2010). Cultural heritage, natural resources and competitiveness of the travel and tourism industry in Central And Eastern European Countries. *Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica* vol. 2, pp. 742-748.

EUROSTAT. *Harmonized Indices of Consumer Prices (HICPs)*
<http://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&plugin=1&language=en&pcode=teicp000> [Consulta: 23/09/15]

EUROSTAT. *General government gross debt*.
<http://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&init=1&language=en&pcode=teina225&plugin=1> [Consulta: 22/09/15]

EUROSTAT. *Total unemployment rate*.
<http://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&init=1&language=en&pcode=tsdec450&plugin=1> [Consulta: 23/09/15]

EUROSTAT. *Nights spent at tourist accommodation establishments by residents/non-residents*

<http://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&init=1&language=en&pcod=e=tin00175&plugin=1> [Consulta: 13/10/15]

EUROSTAT. *Tourism statistics - top destinations*

http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Tourism_statistics_-_top_destinations [Consulta: 22/10/2015]

EUROSTAT. *Expenditure on transport:*

<http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do> [Consulta: 30/10/2015]

EUROSTAT. *Estadísticas sobre turismo*

http://ec.europa.eu/eurostat/statisticsexplained/index.php/Tourism_statistics/es#Turistas_que_viajan_al_extranjero [Consulta: 22/10/2015]

EUROSTAT. *Number of establishments, bedrooms and bed-places*

<<http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do> [Consulta: 26/10/2015]

EUROSTAT. *Net occupancy rate of bed-places and bedrooms in hotels and similar accommodation by size class*

<http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do>

[Consulta: 29/10/2015]

FLORES, D., DE LA O BARROSO, M. (2010). Comportamiento Del Turismo Internacional En Tiempos De Crisis Económicas. *XII Reunión de Economía Mundial. Conferencia internacional*. Santiago de Compostela.

FONTAINE P., (2003) Doce lecciones sobre Europa. *Documentación Europea, Comisión Europea Bruselas*, p79.

GRACIA, M. (2007). La quinta Ampliación en la Unión Europea. *Temas de Ciencia y Tecnología. Temas de Ciencia y Tecnología*, vol. 11, nº 31, pp. 67-78.

HERNÁNDEZ MARTÍN, R. (2004). Impacto Económico Del Turismo. El Papel De Las Importaciones Como Fugas Del Modelo. *Revista ICE, Sector exterior español*, nº 817, pp. 23-27.

HUGHES, H., ALLEN, D. (2005). Cultural tourism in Central and Eastern Europe: the views of "induced image formation agents". *Tourism Management*, vol. 26, pp. 173-183.

INDEXMUNDI. *Densidad de población.*

<http://www.indexmundi.com/g/r.aspx?v=21000&l=es> [Consulta: 20/10/2015]

INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (2010). *España en Europa. El comportamiento turístico de los residentes en la Unión Europea.*

INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (2012). *España en Europa. El comportamiento turístico de los residentes en la Unión Europea.*

INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (2013). *España en Europa. El comportamiento turístico de los residentes en la Unión Europea.*

KRSTIĆ, B., JOVANOVIĆ, S., STANISIC, T. (2014). Central and East European Countries' tourism competitiveness as a factor of their national competitiveness level. *Journal of tourism, studies and research in tourism*, nº 18, pp. 61-68.

LEIDNER, R., BENDER, M. (2007). The European tourism industry in the enlarged Community. Comisión Europea.

LILLO, A., RAMÓN, A., MARTÍN, J. (2007). El Capital Humano Como Factor Estratégico Para La Competitividad Del Sector Turístico. *Universidad de Alicante. Cuadernos de turismo*, nº 19, pp. 47-69.

MANERA, C., GARAU, J. (2005). El Turismo De Masas En El Mediterráneo (1987-2002): Una Oportunidad De Crecimiento. *Instituto de Estudios Socioeconómicos de Cajamar, Colección Mediterráneo Económico* nº 7, pp. 390-412.

NACIONES UNIDAS (2013). Turismo Sostenible: Contribución Del Turismo Al Crecimiento Económico Y Al Desarrollo Sostenible. *Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo*. Ginebra.

NICA, A. (2015). Cultural Heritage And Tourism Competitiveness In Central And Eastern Europe. *International Journal of Economic Practices and Theories*, vol. 5, nº 3, pp. 248-255.

OMT (2015). *Panorama del turismo internacional 2015.*

OMT (2007). *Entender el turismo: Glosario Básico.* [Consulta: 28/08/2015]

PARLAMENTO EUROPEO. *Fichas técnicas sobre la Unión Europea.* http://www.europarl.europa.eu/atyourservice/es/displayFtu.html?ftuId=FTU_5.6_13.html [Consulta: 03/09/2015]

RUIZ, L., CASADO, E. (2011). La actividad turística en la Unión Europea en un entorno de crisis económica y financiera global. *Saberes, Revista de estudios jurídicos, económicos y sociales*, vol. 9, pp. 4-12.

SCHMIDT, H. (2002). Statistics in focus. *How Europeans go on holiday.* <http://ec.europa.eu/eurostat/documents/3433488/5466151/KS-NP-02-015-EN.PDF/368aad5b-1d8d-4d24-b1ff-a34cf63dc1be?version=1.0>

SÁNCHEZ, A. (2004). El mayor reto integrador de la UE. *Bolsa de Madrid*, Jun., pp. 79-81.

TRATADO DE FUNCIONAMIENTO DE LA UNIÓN EUROPEA (Vigente desde 2013) Artículo 140.

UNESCO. *Lista del Patrimonio Mundial.* <http://portal.unesco.org/es/ev.phpURL_ID=45692&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html> [Consulta: 14/11/15]

UNESCO. *What is Intangible Cultural Heritage?* <http://www.unesco.org/culture/ich/en/what-is-intangible-heritage-00003> [Consulta: 14/11/15]

UNIÓN EUROPEA. *Tratados de la Unión Europea.* <http://europa.eu/eu-law/decision-making/treaties/index.es.htm> [Consulta: 25/09/15]

UNIÓN EUROPEA (2010). *La introducción del euro: los criterios de convergencia.* <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=uriserv:ec0013>

UNWTO (2007) *The European tourism industry in the enlarged Community.* Comisión Europea.

URSACHE, M. (2014). Examining Tourism Development Challenges In Central And Eastern European Countries. *Gidni, Section – Economy and Management*, pp. 231-239.

VALDÉS, L. (2004). La política turística de la Unión Europea. *Quaderns de Política Econòmica. Revista electrònica.* 2a época. Vol. 7, pp. 114-134.

WORLD ECONOMIC FORUM (2015) *The Travel & Tourism Competitiveness Report.*

WORLD TRAVEL AND TOURISM COUNCIL. *Data gateway.* <http://www.wttc.org/datagateway/> [Consulta: 11/11/15]