

RESUMEN

El estudio de esta investigación, se insiere en el área científica del diseño, con especial interés en la aproximación existente entre el diseño ecológico en el desarrollo de objetos artesanales cesteros, en el contexto de la Beira Interior Norte, como identidad cultural portuguesa.

El diseño como identidad cultural se manifiesta por la pluralidad y la variabilidad de los significados de los objetos según los contextos inseridos en la importancia de la reciprocidad entre el diseño y la cultura.

El artesanado surge como fundamento de una cultura material e inmaterial de las sociedades, uniendo relaciones sociales, económicas y culturales, relacionadas con las transformaciones de los valores de las regiones locales, asumiendo significados de referencia de identidad que reflejan valores y tradiciones auténticas de herencias culturales (identificadas claramente en su contexto) e identidad.

Ante la valorización del producto de origen artesanal, que se presenta como un experto de las necesidades y programador de identidades que caracterizan un territorio, el diseño particulariza sus objetivos ante la unión presente entre los objetos artesanales y sus particularidades de cumplimiento de necesidades sociales y culturales.

De acuerdo con este raciocinio, fue fundamental proceder a la evaluación de la relevancia e interés del artesanado como entidad indispensable del diseño ecológico, y en ese sentido se procedió a una reflexión sobre los

contextos de identidad y herencia cultural, sobre las relaciones que existen entre el artesanado, el diseño y el diseño ecológico y la adquisición de la cultura material cesterá.

En concordancia con estas reglas, hay que hacer una reflexión en el contexto regional portugués de la Beira Interior Norte, donde permanecen tradiciones artesanales muy enraizadas, siendo la más representativa, el artesanado cesteró. En este ámbito surgen las relaciones del valor del diseño ecológico, ante los productos artesanales cesteros.

La investigación se basa en una indagación cualitativa seguida en tres etapas: la obtención de conocimiento, la demostración de su validez y la divulgación del conocimiento adquirido, que se basa en un método de procedimiento de investigación por cuestionario.

La conclusión general del estudio permite considerar que el enfrentamiento y la posibilidad de la utilización de los principios del diseño ecológico en proyectos del ámbito del diseño, intentan demostrar la importancia de la inclusión de variables sistemáticas de naturaleza ambiental, a partir de una evaluación de percepción de la producción de los objetos de ámbito artesanal.

Palabras clave: diseño, diseño ecológico, artesanado, cestería, cultura e identidad.