

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	9
1. CUESTIONES PREVIAS: DEFINICIONES Y PRECEDENTES.....	19
1.1 Definición de términos.....	20

### ***I. PRIMERA PARTE.***

#### **EVOLUCIÓN DEL SER HACIA LA LIBRE PERSONALIDAD Y LA AUTOCONSTRUCCIÓN IDENTITARIA. PRIMERAS CREACIONES**

<b>AUTOBIOGRÁFICAS.....</b>	<b>25</b>
I.1. La negación histórica de la individualidad.....	27
I.2. Primeras creaciones autobiográficas en el campo de la literatura.....	28
I.3. El uso utilitario de la introspección.....	30
I.4. La libre personalidad en el Renacimiento.....	33
I.5. El cultivo de lo privado y de lo íntimo. Primeros escritos autobiográficos.....	34
I.6. Reflejo de la libre personalidad en la creación plástica. Del retrato descriptivo al retrato psicológico.....	37
I.7. El autorretrato femenino y la fotografía como técnica en el autorretrato.....	42

### ***II. SEGUNDA PARTE.***

#### **TEORÍAS DE RUPTURA CON EL IDEALISMO.....** **52** |

#### **II.1 PRIMERA RUPTURA CON EL IDEALISMO: FRIEDRICH NIETZSCHE, EL MOVIMIENTO ARTE Y VIDA Y SU RELACIÓN CON EL ARTE**

<b>AUTOBIOGRÁFICO.....</b>	<b>53</b>
II.1.1. Inicios de la reivindicación y construcción de un yo original.....	54
II.1.2. Nietzsche: ruptura con la herencia idealista y reclamo de un sujeto no idealizado.....	55
II.1.3. Propuestas artísticas de acercamiento del arte a la vida.....	57
II.1.3.1. Aportaciones de Dadá al arte autobiográfico.....	60
II.1.3.2. Ready-made autobiográfico.....	62

II.2.SEGUNDA RUPTURA CON EL IDEALISMO. EL PSICOANÁLISIS FREUDIANO Y SU RELACIÓN CON EL SENTIDO TERAPÉUTICO DE LA CREACIÓN AUTOBIOGRÁFICA.....	68
II.2.1. El sentido terapéutico de la obra autobiográfica.....	72
II.2.2. El modelo psicoanalítico freudiano en la obra autobiográfica.....	76
II.2.3. Otras teorías psicoanalíticas en la obra autobiográfica: Carl Jung, Jacques Lacan y Julia Kristeva.....	82
II.3.TERCERA RUPTURA CON EL IDEALISMO: LAS TEORÍAS MARXISTAS DE DESHUMANIZACIÓN Y PÉRDIDA DE AURA. APLICACIÓN EN EL ARTE AUTOBIOGRÁFICO.....	90
II.3.1. La pérdida del aura y la deshumanización del objeto.....	92
II.3.2. Métodos de reproducción masiva en la obra de arte autobiográfica.....	93
II.3.3. Métodos comerciales aplicados a la obra de arte autobiográfica.....	96
II.3.4. Estrategias de márketing en la difusión de la obra de arte autobiográfica....	98
II.3.5. Potenciación del discurso autobiográfico mediante medios industriales....	104

### **III. TERCERA PARTE.**

<b>LA CREACIÓN AUTOBIOGRÁFICA EN LA SOCIEDAD DE LA CULTURA DE MASAS</b> .....	<b>109</b>
III.1 RELACIÓN DEL ARTISTA AUTOBIOGRÁFICO Y DE SU OBRA CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS.....	110
III.1.1. Efectos negativos de los modelos idealizados del individuo en la sociedad actual.....	111
III.1.2. La crisis identitaria del individuo en la sociedad de la comunicación.....	114
III.1.3. El creador autobiográfico convertido en personaje mediático.....	118
III.2. EL EJE PRIVADO-PÚBLICO TRASTOCADO.....	129
III.2.1. Lo privado como espectáculo.....	131
III.2.2. El espacio de lo privado representado en la obra autobiográfica.....	135
III.2.3. Espacios expositivos privados para la obra autobiográfica.....	142
III.2.4. Visibilización del acto creativo autobiográfico.....	146

III.3. LA INTIMIDAD DESVELADA.....	151
III.3.1. La intimidad como elemento que se construye.....	153
III.3.2. El lenguaje verbal como vehículo de la intimidad.....	155
III.3.3. La escritura de textos y publicación de libros autobiográficos.....	161
III.3.4. Elaboración literaria del pasado en la obra autobiográfica.....	166
III.3.5. Elaboración del presente en las creaciones autobiográficas.....	169
III.3.5.1. Creaciones autobiográficas diarísticas.....	172
III.3.5.2. El hábito en la creación diarística.....	175
III.3.5.3. Tipos de creaciones diarísticas. La creación diarística íntima.....	179
III.3.5.4. El diario fotográfico.....	184
III.3.5.5. El diario videográfico.....	189

#### **IV. PARTE CUARTA.**

<b>CONSTRUCCIONES IDENTITARIAS INDIVIDUALES Y COLECTIVAS.....</b>	<b>193</b>
IV.1. INTERACCIÓN ENTRE LA CREACIÓN IDENTITARIA INDIVIDUAL Y LA CREACIÓN IDENTITARIA COLECTIVA.....	194
IV.1.1. La creación autobiográfica como documento histórico colectivo.....	195
IV.1.2. De la memoria individual a la colectiva en el arte autobiográfico.....	199
IV.1.3. La historia personal como parte de la historia oficial.....	202
IV.2. LA CONSTRUCCIÓN DE UNA MUJER DIFERENTE DESDE EL ARTE AUTOBIOGRÁFICO.....	207
IV.2.1. Deconstrucción de la perspectiva psicoanalítica falocrática.....	209
IV.2.2. Deconstrucción del concepto cultural del género desde una segunda corriente psicoanalítica.....	214
IV.2.3. Vinculación de lo autobiográfico con “lo femenino”.....	216
IV.2.3.1. Medios y técnicas textiles en el arte autobiográfico.....	218
IV.2.3.2. Lo femenino amenazador en las creaciones autobiográficas. “Cunt art” autobiográfico.....	223
IV.3. CREACIONES AUTOBIOGRÁFICAS DESDE “LA OTREDAD”.....	229
IV.3.1. Arte autobiográfico sobre la identidad étnica.....	233
IV.3.2. El discurso autobiográfico gay.....	242

IV.4. CONSTRUCCIONES IDENTITARIAS SITUACIONISTAS Y FICCIONALES.....	252
IV.4.1. De la autobiografía como género “fidedigno” a la autobiografía como constructo identitario.....	254
IV.4.2. La identidad en la obra autobiográfica como una entidad fragmentaria....	256
IV.4.3. La invención en los datos autobiográficos.....	258
IV.3.4. Mitificación del personaje autobiográfico.....	260
IV.3.6. Autoficciones.....	268
CONCLUSIONES.....	280
BIBLIOGRAFÍA GENERAL.....	291
BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA.....	304
LISTA DE ILUSTRACIONES.....	314
ANEXO I. APLICACIONES DIDÁCTICAS EN LA ETAPA DE ENSEÑANZAS MEDIAS...	319
RESÚMEN EN CASTELLANO.....	340
RESÚMEN EN INGLÉS.....	342
RESÚMEN EN VALENCIANO.....	344