

## INDICE

Agradecimentos .....	07
Resumo .....	11
Resumen .....	15
Resum .....	19
Abstract .....	23

ÍNDICE GERAL .....	25
--------------------	----

## CAPÍTULO I – Introdução

### **1.1. Fundamentação do tema**

1.1.1. Objecto de Estudo .....	33
1.1.2. Pertinência da Investigação .....	45
1.1.3. Estratégia e Metodologia .....	49

## CAPÍTULO I - Introducción

### **1.1. fundamentación del tema i diseño de la investigación**

1.1.1. Objeto de Estudio .....	51
1.1.2. Pertinência da Investigação .....	63
1.1.3. Estratégia e Metodologia .....	67

## CAPÍTULO II – Estado da Arte

### **2.1. Revistas de Tendências**

2.1.1. História das revistas enquanto produto gráfico .....	71
2.1.2. Design de Editorial em Portugal .....	85

## PRIMEIRA PARTE

## CAPÍTULO III – Projectos Editoriais Internacionais desenvolvidos para mercados específicos ao nível nacional

### **3.1. A Marca Editorial ELLE**

3.1.1. Revista ELLE conceito editorial .....	91
3.1.2. Meio de comunicação internacional inserido no mercado nacional .....	105

### **3.2. Enquadramento prévio**

3.0.1. Experiência profissional no contexto editorial nacional .....	121
--	-----

### **3.3. Análise de casos de estudo, três títulos internacionais**

#### **3.4. ELLE MODA**

3.4.1. Narrativa Gráfica .....	123
3.4.2. Arquitectura Gráfica .....	137
3.4.3. Tipografia .....	153
3.4.4. Fotografia de Moda e Editorial .....	161

#### **3.5. ELLEDECO**

3.5.1. Narrativa Gráfica .....	177
3.5.2. Arquitectura Gráfica .....	189
3.5.3. Tipografia .....	201
3.5.4. Fotografia de <i>Lifestyle</i> e Editorial .....	209

#### **3.6. ELLE COZINHA**

3.6.1. Narrativa Gráfica .....	227
3.6.2. Arquitectura Gráfica .....	239
3.6.3. Tipografia .....	247
3.6.4. Fotografia de Gastronomia e Editorial .....	255

### **3.7. Conclusões intermédias .....**

267

### **3.8. Índice de Figuras .....**

255

## **SEGUNDA PARTE**

### **CAPITULO IV – Projectos Nacionais desenvolvidos para mercados específicos ao nível nacional**

#### **4.0. Enquadramento prévio**

4.0.1. Experiência profissional no contexto editorial nacional .....	269
--	-----

#### **4.1. Análise de casos de estudo, dois títulos nacionais .....**

276

<b>4.2.INTERMAGAZINE</b>	
4.2.1. Narrativa Gráfica .....	297
4.2.2. Arquitectura Gráfica .....	309
4.2.3. Tipografia .....	319
4.2.4. Fotografia de Gastronomia e Editorial .....	325
<b>4.4. REVISTA COMER</b>	
4.4.1. Narrativa Gráfica .....	341
4.4.2. Arquitectura Gráfica .....	353
4.4.3. Tipografia .....	363
4.4.4. Fotografia de Gastronomia, <i>Lifestyle</i> e Editorial .....	371
<b>4.5. Conclusões intermédias</b> .....	381
<b>4.6. Índice de Figuras</b> .....	387

## TERCEIRA PARTE

### CAPÍTULO V – Desenvolvimento projecto (protótipo) Design participativo

<b>5.0. Enquadramento prévio</b>	
5.0.1. Propostas metodológicas de projecto definidas no contexto editorial nacional .....	373
<b>5.1. A Marca BIOLOVERS</b>	
5.1.1. Conceito BIOLOVERS .....	395
5.1.2. Estilo BIOLOVERS .....	401
5.1.4. Contributo Social BIOLOVERS .....	405
5.1.5. Meio de Comunicação Nacional BIOLOVERS .....	407
<b>5.2. BIOLOVERS</b>	
5.2.1. Narrativa Gráfica .....	421
5.2.2. Arquitectura Gráfica .....	427
5.2.3. Tipografia .....	437
5.2.4. Fotografia de <i>Lifestyle</i> e Editorial .....	447
<b>5.3. Conclusões intermédias</b> .....	453
<b>5.4. Índice de Figuras</b> .....	457

## **QUARTA PARTE**

CAPÍTULO VI– Considerações Finais .....	463
CAPÍTULO VI– Consideraciones Finales .....	467
CAPÍTULO VII– Glossário .....	471
CAPÍTULO VIII – Bibliografia .....	492
CAPÍTULO IX – Anexos .....	500

## **ENTREVISTAS**

Entrevista Peter Knapp  
Entrevista Sandra Gato  
Entrevista Manuela Mendes  
Entrevista Paulo Amado  
Entrevista Joana Borrié  
Entrevista Humberto Mouco  
Entrevista João Bettencourt Bacelar  
Entrevista Susana Jacobetty  
Entrevista José de Almeida  
Entrevista Paula Scher (Falta Desgravar -Transcrever)  
Entrevista Marina Willer (Falta Desgravar -Transcrever)

## **REVISTAS PDF**

ELLE MODA 241  
ELLE DECO 21  
ELLE COZINHA 1  
INTER 244  
INTER 250  
COMER12