

I. INTRODUCCIÓN

I.1. Justificación del tema	08
I.2. Problema	09
I.3. Objetivos	11
I.3.1. General	11
I.3.2. Específicos	11
I.3.3. Delimitación del tema.....	12
I.3.4. Preguntas de investigación.....	12
I.3.5. Modelo de investigación	12
I.3.6. Objeto de estudio	17

II. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....18

III. MARCO TEÓRICO.....28

III.1. Identidad	28
III.1.1. Noción de identidad.....	28
III.1.2. Globalización y cambio cultural.....	30
III.2. Pintura en Chile	32
III.2.1 Dimensiones de la pintura	33
III.2.1.1. Dimensión materia-forma	35
III.2.1.2. Dimensión temática.....	39
III.2.1.3. Dimensión de sentido.....	41
III.2.1.5. Dimensión contextual.....	42

IV. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN.....42

IV.1. Cultura – identidad	42
IV.2. Cultura e identidad en Chile en el contexto de la globalización.....	49
IV.2.1. Chile y la modernidad	50
IV.2.2. Identidad colectiva	54
IV.2.3. El miedo a la diversidad.....	54
IV.2.4. Identidad e identidades.....	57
IV.2.5. Lazos primordiales e identidad.....	55
IV.2.6. Múltiples identidades.....	58
IV.3. Tres momentos del desarrollo de la formación plástica y pictórica en Chile....	59
IV.4. La experiencia estética	64

V. TRABAJO DE CAMPO.....65

V.1. Selección de las obras.....	68
----------------------------------	----

V.2. La pintura en Chile.....	73
V.3 Unidades de recolección	73
V.4 Análisis de las obras	254
V.4.1. Dimensiones en la pintura chilena.....	254
V.4.1.1 Dimensión Forma materia.....	254
V.4.1.2 Dimensión temática.....	255
VI. CONCLUSIÓN	290
VII. BIBLIOGRAFÍA.....	298
VII.ANEXOS.....	309