

# INDICE

## 1. INTRODUCCIÓN pág.15

- 1.1. Motivación y objetivos pág.18
- 1.2. Metodología pág.21

## 2. EL GIRO DE LA PRODUCCIÓN Y LA RECEPCIÓN DEL ARTE POSTMODERNO pág.29

- 2.1. Dos representaciones opuestas pág.31
- 2.2. De la destrucción del espacio interior al campo expandido pág.37
- 2.3. La relación entre la producción y la recepción pág.43

## 3. EL CONTEXTO ESPACIAL DEL INTERIOR AL EXTERIOR pág.49

- 3.1. Los museos como ideales de la civilización pág.51
- 3.2. La búsqueda del espacio pág.55
  - 3.2.1. La pérdida del pedestal pág.55
  - 3.2.2. Oscila entre lo cerrado y lo abierto pág.63
- 3.3. El espacio público como nuevo escenario pág.85

## 4. EL ARTE PONE EN SU LUGAR pág.93

- 4.1. Las nociones de lugar pág.95
- 4.2. El arte del lugar pág.102
- 4.3. Distintas prácticas artísticas del lugar pág.111
  - 4.3.1. El (anti)monumento pág.111
  - 4.3.2. La memoria reproducida pág.119
  - 4.3.3. La reconstrucción medioambiental pág.125
  - 4.3.4. Visiones de la localidad pág.128
  - 4.3.5. El acontecimiento se hace lugar pág.131

**5. LA IDENTIFICACIÓN DE PÚBLICO Y DE COMUNIDAD COMO LUGAR pág.137**

- 5.1. El contexto histórico en las prácticas del diálogo pág.140
- 5.2. Encontrar el lugar: la comunidad como ente coautora pág.145

**6. REFLEXIÓN SOBRE LAS NOCIONES DEL LUGAR EN LA PRAXIS ARTÍSTICA DE TAIWÁN pág.157**

- 6.1. El contexto histórico del desarrollo del arte público en Taiwán pag.159
- 6.2. Tácticas del arte en los espacios públicos pág.171
  - 6.2.1. La instalación pág.172
  - 6.2.2. La intervención artística en el espacio pág.184
  - 6.2.3. La participación pág.194
- 6.3. El modelo de las praxis de arte en el lugar pág.203
  - 6.3.1. Lugar-Memoria pág.203
  - 6.3.2. Lugar-Espacio pág.212
  - 6.3.3. Lugar-Sociedad pág.216
    - 6.3.3.1. Espacio pág.216
    - 6.3.3.2. Activismo pág.220
  - 6.3.4. Lugar-Comunidad pág.227
  - 6.3.5. Lugar-Multitud pág.232

**CONCLUSIONES pág.237**

**BIBLIOGRAFÍA pág.247**