

## ÍNDEX

# ÍNDEX

Resum .....	1
Resumen .....	2
Abstract .....	3
Agraïments .....	4

## **INTRODUCCIÓ**

Estat de la qüestió .....	6
Justificació de la investigació .....	10
Hipòtesi plantejada .....	14
Objectius .....	15
Metodologia .....	16
Desenvolupament de la investigació .....	17

## **PRIMERA PART:**

### **CRAFTIVISME: ACTIVANT LA TRANSFORMACIÓ SOCIAL DES DE LA CREACIÓ** 21

1	<b><u>PLANTEJAMENTS TEÒRICS, POLÍTICS, SOCIALS I ARTÍSTICS</u></b>	36
1.1	<b>Antecedents històrics</b>	37
1.2	<b>Domesticitat al carrer, (nocions d') espai públic</b>	41
1.2.1	L' «adorn». Del cos humà al cos urbà: vestint la ciutat	52
1.2.2	El «tèxtil», aproximacions tècniques	57
1.3	<b>Relació d'allò públic/privat</b>	61
1.4	<b>Interacció polític/social</b>	65
1.5	<b>Fer comunitat/col·lectivitat</b>	75
1.6	<b>Valors comunicatius del teixit: relació text-tèxtil</b>	79
1.7	<b>Artivisme: qüestionar les situacions</b>	88
1.7.1	Fonaments teòrics	90
1.8	<b>Artesania com a nou ritus: del craft tèxtil al craftivisme</b>	93
1.9	<b>Bibliografia i URLgrafia</b>	102
2	<b><u>MARC REFERENCIAL:</u></b>	
2.1	<b>Referents primitius</b>	105
2.1.1	Teixit i etnologia cultural	106
2.1.2	Mitologia i teixit. Els simbolismes del vestit i del teixit.	109
2.1.2.1	La tradició del «wishing tree»: ofrenar la natura	114
2.1.2.2	El «caga-tió»: el renàixer de la natura	116
2.1.3	Marc històric nord-americà	120

2.1.4	Història del croxé, l'habilitat del ganxet	128
2.1.5	Bibliografia i URLgrafia	142
<b>2.2</b>	<b>La modernitat : el desplaçament de les artesanies</b>	<b>145</b>
2.2.1	El moviment Arts & Crafts, teixir per al canvi social	148
2.2.2	Les tensions HIGH/low Art. El popular	163
2.2.3	Els tints feministes	165
2.2.4	Bibliografia i URLgrafia	168
<b>2.3</b>	<b>La postmodernitat: emfatitzar la visibilitat pública</b>	<b>169</b>
2.3.1	El ressò de les neo-avantguardes. Art i vida	169
2.3.2	Espai públic. La fusió d'art i vida	172
	2.3.2.1 Afirmar la vida i l'activitat subversiva. Gandhi, filander, teixidor i granger	176
2.3.3	Postfeminisme com a estímul	180
	2.3.3.1 Ecofeminismes, cap a l'equilibri de comunitats igualitàries	183
<b>2.4</b>	<b>Bibliografia i URLgrafia</b>	<b>195</b>

## **SEGONA PART:**

### **INTEGRACIÓ I TRANSFORMACIÓ SOCIAL. PROPOSTA ARTÍSTICA**

197

#### **3 LA IMPORTÀNCIA DE LES «TICS» I LA RET EN EL CRAFTIVISME**

205

##### **3.1 La intersecció entre craftivisme i mobilitat**

214

##### **3.2 Interconnexió per a l'acció: les «SNS» (Social Networking Sites)**

227

##### **3.3 Divulgació: llibres vs. contingut lliure?**

229

##### **3.4 Bibliografia i URLgrafia**

238

#### **4 ACCIONS: TIPOLOGIES, PRÀCTIQUES, PROJECTES (COL·LECTIUS)**

241

##### **4.1 Tipologies d'activisme**

242

##### **4.2 La Guerrilla del Ganxet: vandalisme artístic amb grafiti teixit**

260

###### 4.2.1 Fil-Bombardeig (Y.B) o Teixir In-tra-Urbà (U.K)?

260

###### 4.2.2 Des de la individualitat: fil-bombarder/es

272

###### 4.2.2.1 Olek: transformar l'obsessió en croxé

289

###### 4.2.2.2 Artesania i gènere

300

##### **4.3 Col·lectius, grups, i iniciatives**

313

###### 4.3.1 Les micro-revolucions amb/des del Craft

320

###### 4.3.2 Guerrilla urbana. Altres tipologies paral·leles

344

###### 4.3.3 Iniciatives d'Innovació Ciutadana

366

##### **4.4 URLgrafia**

386

#### **5 L'APROXIMACIÓ HUMANA-SOCIAL**

390

##### **5.1 Cooperant en ret**

390

###### 5.1.1 Biocenosi com a fenomen de teixit associatiu sostenible

395

###### 5.1.2 El compromís: creació col·lectiva i construcció social

399

###### 5.1.3 El comunal: originant la pràctica social comunitària

402

5.1.4	Reparar la ciutat: l'art de "fespai"	404
5.2	<b>Transformació Social (o Socio-Transformació)</b>	406
5.2.1	Performing Craft	414
5.2.2	Teixir per al canvi social	432
5.2.3	Teixir per una causa	444
5.3	<b>L'artesanía pro-Salut: Knitting Therapy</b>	467
5.3.1	Teixir com a ritual	469
5.3.2	Teixir com a teràpia	472
5.3.3	Les investigacions del "Craft Yarn Council" (CYC)	480
5.3.4	Prop del Cor: Arteràpia vinculada al craft i la producció d'Art	482
	5.3.4.1 Testimonis Knitting Therapy	490
5.4	<b>Bibliografia i URLgrafia</b>	505
<u>6</u>	<u>EL RE-ÚS DEL «DETRITUS», OPTIMITZAR ELS RECURSOS</u>	508
6.1	<b>L'artesanía, antídota al consumisme</b>	508
	6.1.1 Els esforços per al subministrament: l'ètica de les fibres sostenibles	516
6.2	<b>Eco disseny: resposta 'esthetica' a les economies de consum. Up-cycling</b>	521
6.3	<b>La ciutat com a gran residu. Craftivisme en relació amb l'Ecologia</b>	530
6.4	<b>Activisme Post-media, Ecologia Social, i Eco-Art</b>	537
	6.4.1 Reciclatge crític-constructiu: «supra-reciclatge». Drap-Art	543
6.5	<b>Breus puntades sobre Fiber Art</b>	546
	6.5.1 Judith Scott, poesia amb les mans	547
	6.5.2 El " <i>Gas Station Project</i> ": crítica al consum a través del craft	550
6.6	<b>La vessant ecològica. Projectes alternatius individuals</b>	555
6.7	<b>Bibliografia i URLgrafia</b>	589
	<b>CONCLUSIONS</b>	593
	<b>BIBLIOGRAFIA &amp; URLGRAFIA</b>	597
<b>ANNEX 1</b>	Fitxes: Projectes craftivistes	614
	Testimonis de tendència. Entrevistes	620
	Col·lectius en l'Estat Espanyol	648
<b>ANNEX 2</b>	Fitxes: Projectes estudiats durant la investigació	706