

**Universidad Politécnica de Valencia**

FACULTAD DE BELLAS ARTES DE SAN CARLOS

**Máster en Producción Artística**

# **Prácticas de intervención en el espacio público. Cuatro propuestas personales.**

**Presentado por: Raquel Pineda Navarrete**

**Dirigido por: Dra. Dolores Pascual Buyé**

Año 2015

**Tipología 4: Producción artística inédita acompañada de una fundamentación teórica**



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES

**MPA**  
MÁSTER OFICIAL  
EN PRODUCCIÓN  
ARTÍSTICA



## **Resumen**

Este trabajo, se centra en la reflexión en torno a cuatro intervenciones artísticas, llevadas a cabo en el espacio público, concretamente en la ciudad de Valencia a lo largo del año 2014- 2015.

El espacio del arte siempre ha sido el espacio público, el espacio común. Es por ello que con las intervenciones, se pretende crear un diálogo con el espectador. El medio del que nos servimos para llevarlo a cabo es nuestra propia obra de gráfica digital.

## **Palabras clave**

Espacio público, intervención, mensaje, gráfica digital

## **Abstract**

This Project is based on the reflection about four artistic interventions, carried out into the public space, specifically in the city of Valencia during the years 2014-2015.

The space of art has always been the public space, the common space. For this reason the intention is to create a dialogue with the viewer trough the interventions. The artistic work himself, based on digital graphic, is the way to reach this dialogue. Key words public space, intervention, message, digital graphics.

## **Key words**

Public space, intervention, message, digital graphics



## **Agradecimientos**

A la Universidad Politécnica de Valencia, por brindarme la oportunidad de realizar el máster en Producción Artística.

A la Dra. Dolores Pascual Buyé, por ser mi directora de trabajo, asesora, consejera y compañera que tanto me ha informado y ayudado para aprender y desarrollar este trabajo.

A mis compañeras de máster, Gloria, Silvia y Blanca, por su compenetración, ayuda y consejos.

A mis hermanos, a mis padres y especialmente a Zuzzu, por su apoyo incondicional.

# Índice

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>6</b>
<b>Objetivos</b>	<b>10</b>
<b>Metodología</b>	<b>11</b>
<b>1.-DESARROLLO CONCEPTUAL.</b>	<b>14</b>
1.1. Arte en la Esfera pública	15
1.2. Gramática Cultural y Subversión	16
1.3. Arte en contexto real	18
1.4. Referentes	20
1.4.1. Artísticos	20
1.4.2. Literarios	23
1.4.3. Fílmicos	24
<b>2.-PROCESO CREATIVO: PROYECTOS.</b>	<b>26</b>
2.1. Misiva	27
2.2. I que bonica està València	43
2.3. No se puede	57
2.4. Diario de una Deriva	65
<b>3.- CONCLUSIONES</b>	<b>74</b>
<b>4.- BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>76</b>

# Introducción

La realidad urbana es consecuencia de nuestra relación con la cultura en un ambiente determinado, en un espacio y un tiempo particulares. Es por ello, que el espacio público, en dicha realidad se puede entender como dinámico y maleable, un espacio en el que todo el mundo interviene de una manera u otra, ya puede ser de manera consciente o inconsciente y en el que el arte en general y las prácticas de intervenciones artísticas en particular, pueden tener un papel crucial en las conductas o en los pensamientos de los individuos que circulan por dicho espacio público.

Así pues, este proyecto surge como respuesta a una serie de inquietudes personales y cuestiones que tienen que ver con el espacio público y con cómo se vive éste. Y aunque enunciar la motivación inicial de este proyecto resulta una tarea complicada por la infinidad de causas que me han llevado hasta él, puedo decir que el principal motivo es social.

El hecho de vivir en una ciudad como Valencia, donde en los últimos meses no hay día en el que no nos despertemos con la noticia de un nuevo episodio de degradación de la política y donde en las instituciones públicas se mantiene a imputados por casos de corrupción, nos conduce a preguntarnos qué es lo que está ocurriendo, y si es que no tenemos nada que decir. Vivimos en un contexto de crisis económica, que en el fondo no es más que un síntoma de una crisis sistémica que se ha venido repitiendo una y otra vez a lo largo del tiempo, aunque esta vez es más global que nunca. En el País Valenciano hemos sufrido una combinación casi letal de la desregulación del sistema financiero a nivel global y del estallido de lo que se ha conocido como burbuja inmobiliaria a nivel nacional. La Comunidad Valenciana ha sido una de las comunidades más azotadas por estas dificultades en un proceso de destrucción que a veces llega desde la legalidad y otras no, en el que la principal víctima ha sido el bienestar social. Y precisamente la mala conciencia ante este panorama y la inquietud creada por la situación son las que han motivado en gran medida la realización de este proyecto, con la intención de contribuir a provocar cierto cambio en las conciencias a partir de las prácticas de intervención artística que se plantean. Formas creativas de intervención en dicho espacio, un espacio que poco a poco está desapareciendo de nuestras ciudades, y que debemos recuperar, para así reafirmar nuestras libertades y por ende nuestro bienestar social.

En el presente Trabajo Final de Máster se exponen los objetivos y la metodología seguida en cuatro propuestas artísticas llevadas a cabo en el espacio público de la ciudad de Valencia: “I que bonica està València”, “Misiva”, “No se puede” y “Diario de una deriva”.

“I que bonica està València” es un proyecto que incluye una serie de 100 postales, centradas en mostrar una visión diferente de la ciudad de Valencia y que fueron distribuidas por ella.

Las reflexiones más íntimas sobre nuestro entorno político y social, plasmadas en un medio artístico que cobra sentido en el momento de su recepción. Esta manera de proceder es constante en las cuatro propuestas. En “Misiva”, en “No se puede” y en “Diario de una deriva”, se ha utilizado la palabra como medio de expresión. El uso de la palabra viene influenciado por las obras de la artista Jenny Holzer<sup>1</sup>.

El formato gráfico empleado en los proyectos, “Misiva” y “No se puede” es adhesivo y de pequeñas proporciones. Se trata de un conjunto de pegatinas que fueron distribuidas en los barrios del Cabanyal y de Ruzafa respectivamente, reflexiones personales impresas en ellas y distribuidas por dichos espacios a la espera de receptores. A partir de las posibilidades de multiplicación tanto de las imágenes como de los textos a través de la gráfica digital, se pretende dar visibilidad a los diferentes proyectos poder con ello llegar a un mayor número de público.

En “Diario de una deriva” también se pretende que los mensajes sean claros y directos. El proyecto se centra en la realización de una serie de retratos de las personas que viajan en los autobuses urbanos de la ciudad de Valencia. Para llevarlo a cabo nos apropiamos de algunas frases de los viajeros de estos no-lugares<sup>2</sup>.

Con este proyecto finalizo el máster de Producción Artística de la Universidad Politécnica de Valencia. El proyecto no pretende ser una investigación sobre la influencia en la sociedad de las prácticas de intervención

---

<sup>1</sup> Ver apartado: *Referentes*.

<sup>2</sup> Marc Augé acuñó el concepto “no-lugar” para referirse a los lugares de transitoriedad que no tienen suficiente importancia para ser considerados como “lugares”. Son lugares antropológicos los históricos o los vitales, así como aquellos otros espacios en los que nos relacionamos. Un no-lugar es una autopista, una habitación de hotel, un aeropuerto o un supermercado... Carece de la configuración de los espacios, es en cambio circunstancial, casi exclusivamente definido por el pasar de individuos. No personaliza ni aporta a la identidad porque no es fácil interiorizar sus aspectos o componentes.

artística en el espacio público, sino más bien una indagación a partir de propuestas personales, con la intención de plantear cuestiones sobre detalles de la realidad urbana y el concepto de público.

## Objetivos

El principal objetivo consiste en desarrollar un proyecto gráfico de arte público y de carácter inédito, a partir del cual poder reflexionar sobre el proceso de trabajo y sobre aquellos aspectos conceptuales, técnicos y de proceso relacionados con él.

Objetivos secundarios:

- Utilizar el entorno urbano como lugar para la puesta en escena de proyectos gráficos que ayuden a suscitar reflexiones acerca de cuestiones sociales.
- Conseguir llamar la atención de los viandantes provocando en ellos algún tipo de reacción a través de los diferentes proyectos.
- Conocer las posibilidades expresivas, comunicativas y técnicas de la gráfica digital en los proyectos urbanos.
- Experimentar utilizando diferentes estrategias creativas a través de nuevos formatos gráficos y así como de la palabra como medio de expresión y comunicación.
- Relacionar el trabajo expuesto con la obra de una serie de artistas con el fin de contextualizarlo.

## Metodología

La metodología seguida en la presente investigación abarca tanto la vertiente teórica como la vertiente práctica.

Las fuentes que se han tenido en cuenta para esta investigación han sido bastante heterogéneas, abarcando, ensayos de filosofía, películas sobre pensamiento y política, documentación propia sobre distintos artistas, documentación adquirida en el máster sobre arte y filosofía y webs en general. Entre los autores de referencia destacamos a Marc Augé, George Peréc y Paul Ardenne. La lectura de estos autores ha centrado la investigación ampliando nuestra visión sobre el espacio público y el arte en relación con este. Otro de los procesos de estudio que caracterizan esta investigación consiste en la búsqueda de diferentes artistas que trabajan en relación con el público y/o en el espacio público.

Cabe destacar también que en la vertiente práctica se han realizado derivas<sup>3</sup> por la ciudad de Valencia, que nos han conducido a sentir la ciudad de una manera distinta y desde esta experiencia hemos localizado los diferentes lugares donde intervenir. Tras un primer contacto con el espacio urbano de la ciudad, se procede a la materialización de los distintos proyectos. Se realizan diferentes intervenciones en espacios que por distintos motivos tenían un especial interés. La intervención en el Cabanyal “Misiva” se llevo a cabo teniendo en cuenta la problemática social que acompaña al barrio desde hace más de dos décadas .Por otro lado, la intervención en el barrio de Ruzafa “No se puede” se realizó por una cuestión de proximidad, pues al vivir en este barrio lo considero como un espacio propio. Ese espacio que es una extensión de mi casa y que autoproclamo como mío. Los proyectos, “I que bonica està València” y “Diario de una deiva” no han tenido un lugar fijo, ya que en el primero se trataba de postales que fueron distribuidas por distintos puntos de la ciudad y en el segundo de carteles que estaban colocados en el exterior de los autobuses urbanos de Valencia.

---

<sup>3</sup> Es un concepto principalmente propuesto por la Internacional Situacionista. En francés la palabra *dérive* significa tomar una caminata sin objetivo específico.

La materialización de estos proyectos está pensada para el espacio público con el fin de que puedan ser vistos y/o intervenidos por todo tipo de público pretendiendo de esta manera crear un diálogo, autor-obra, obra-espectador. La utilización de la obra gráfica digital en diferentes formatos se distribuye por la ciudad a modo de reflexión personal.



# Desarrollo conceptual

## Arte en la esfera pública

*El espacio público pasa a concebirse como la realización de un valor ideológico, lugar en que se materializan diversas categorías abstractas como democracia, ciudadanía, convivencia, civismo, consenso y otros valores políticos hoy centrales.<sup>4</sup>*

El espacio público es el lugar donde cualquier persona tiene el derecho de circular, es aquel espacio de propiedad pública, dominio y uso público. Su uso podríamos definirlo como un espacio de y para las relaciones entre el público, un escenario de interacción social cotidiana. El espacio público tiene además una dimensión social, cultural y política. Aunque el sueño de espacio público se derrumba en cuanto aparecen signos de una sociedad cuyo principio básico es la desigualdad y el fracaso.

Con el proyecto se pretende crear ese espacio público de las relaciones, el medio del que nos servimos es nuestra obra, la utilizamos para crear un vínculo entre el espectador y el artista. La obra no cobra sentido hasta que el espectador interactúa con ella.

Pero el espacio del arte siempre ha sido el espacio público, el espacio común, desde las primeras pinturas rupestres, al arte de las iglesias, los libros ilustrados, los grabados de Goya, hasta las intervenciones de Christo & Jeanne Claude.

El arte en la calle, puede contribuir a producir espacio público. Este arte, forzosamente político puede ser un medio efectivo para contribuir al crecimiento de la cultura democrática. Por esta razón es clave hablar de arte activista, ya que el activismo político y el arte se han ido contaminando mutuamente desde hace tiempo. El arte activista tiene un carácter radical y urgente, en lugar de estar orientado hacia el objeto cobra sentido a través de su recepción.

Por otro lado la imagen impresa, ha sido el vehículo principal para la transmisión de ideas durante los últimos quinientos años, teniendo una gran influencia en la historia. Además la demanda de nuevas formas de material

---

<sup>4</sup> DELGADO, Manuel. *El espacio público como ideología*. Madrid: Editorial Catarata. 2011. P 10.

impreso en cantidades constantemente crecientes ha conducido a cambios revolucionarios en la tecnología de la impresión y en la difusión de la información. Es por ello que la gráfica digital ha sido el medio elegido para dar forma a los diferentes proyectos, pues se trata de un medio de creación original que permite la multiplicidad, permitiéndonos por un instante apropiarnos de lugares que no pertenecen a nadie y pertenecen a todo el mundo.

## **Gramática cultural y subversión**

Algunos de los trabajos que se incluyen en este proyecto están inspirados en las obras de los setenta de la artista neoconceptual *Barbara Kruger*<sup>5</sup>, que desde hace mucho tiempo ha luchado contra el poder que han tomado los medios de comunicación; según ella, éstos hacen que los seres humanos vivan la vida a través de una experiencia ajena, dictada por parámetros alienantes y ajenos al pensamiento que cada quien puede llegar a tener.

*¿Cómo es posible que la gente de nuestra sociedad acepte con tanta naturalidad las múltiples relaciones de poder y dominio?  
¿Por qué razón estas relaciones son consideradas algo normal y generalmente no son cuestionadas? ¿De qué manera pueden introducirse interferencias y confusiones en este consenso social que existe respecto al ejercicio de poder?*<sup>6</sup>

Desde pequeños se nos enseña la teoría dominante. Ya en el colegio se nos inculcan las relaciones de poder, la sociedad está construida a base de estas relaciones que existen en todos los niveles.

La gramática cultural es una estructura de relaciones e interacciones sociales. Ordena los rituales que se repiten todos los días y a todos los niveles sociales.

La manera en que se ejerce el control en las sociedades burguesas desarrolladas, sin necesidad de recurrir a la fuerza directa, se caracteriza por el

---

<sup>5</sup> Ver apartado: *Referentes*.

<sup>6</sup> BLISSET, Luther; BRÜNZELS, Sonja; Grupo a.f.r.i.k.a. *Manual de la guerrilla de la comunicación*. Barcelona: Viruseditorial.net. 2006. P. 14.

concepto de *hegemonía* desarrollado por *Antonio Gramsci* <sup>7</sup>. La hegemonía se produce a través de las normas sociales (burguesas) que determinan la vida cotidiana de las personas.

Apropiarte de un muro o superficie que se encuentre en la calle cuestiona la exigencia del poder. Aunque no es lo mismo un tag<sup>8</sup> que diga *he estado aquí* que si se reivindica el deseo de apropiarse de ese espacio. No obstante, es cierto que los grafitis *no políticos* también representan, de hecho, un ataque al sistema. Baudrillard se atreve a interpretar los grafitis como un progreso tanto a nivel de la teoría como de la práctica, justamente por no transportar contenidos explícitamente políticos. “Puesto que este ataque forma parte de una forma de intuición revolucionaria, es decir, que la ideología fundamental ya no funciona al nivel de los significados políticos, sino al nivel de los significantes, y que el sistema puede ser vulnerado y desenmascarado precisamente en este punto”<sup>9</sup>

---

<sup>7</sup> Antonio Gramsci: (Ales, Cerdeña, 22 de enero de 1891 - Roma, 27 de abril de 1937) fue un filósofo, teóricomarxista, político y periodista italiano. Escribió sobre teoría política, sociología, antropología y lingüística. Su trabajo en la teoría cultural lo llevó a postular su teoría de hegemonía cultural, que describe cómo los estados usan las instituciones culturales para mantener el poder, y no apelar así, a la cronicidad de guerras. Gramsci fue el fundador del Partido Comunista Italiano y fue encarcelado bajo el régimen fascista de Benito Mussolini.

<sup>8</sup> Los *tags* son la base del grafiti y nacen con él a finales de la década de los 60, perdurando aún hasta nuestros días. Este término se refiere al elemento más bajo en esta escala de complejidad debido a la relativa sencillez y al escaso tiempo empleado en su ejecución. Consiste en mensajes o nombres mediante letras con un estilo propio.

<sup>9</sup> BAUDRILLARD, Jean. *Kool Killer oder der aufstand der zeichen*. Tasschenbuch: Berlín. 1978. P 30. Extraído de BLISSET, Luther; BRÜNZELS, Sonja; Grupo a.f.r.i.k.a . *Manual de la guerrilla de la comunicación*. Barcelona: Viruseditorial.net

## Arte en contexto real

En la era del arte contextual<sup>10</sup> las obras no tienen que estar forzosamente colocadas en una sala de exposiciones y dispuestas en un orden determinado. El arte contextual agrupa todas las creaciones que se anclan en todas las circunstancias y se muestran deseosas de formar parte de la realidad. Deja el territorio del idealismo, le da la espalda a la representación y pretende sumergirse en el orden de las cosas concretas. Desde un punto de vista seminal, es heredero del realismo y su cuestionamiento sobre la representación de lo real. “El fondo del realismo es la negación del ideal”.<sup>11</sup> Los partidarios del realismo son partidarios de que el arte tiene que ser un espejo de la época. El arte es para este mundo, tiene que ocuparse de lo que ocurre en él.

Esta forma de arte es inconcebible, mientras que no sea enterrada una cierta concepción del arte, que se basa en las preocupaciones por la belleza, el artificio y el espectáculo....

La sociedad es vida, lenguaje también, una lengua viva aprendida, hablada, transmitida y protegida. El arte es una de las formas de esta lengua que habla del cuerpo social. El artista recicla el *texto* de la sociedad y suscribe el código simbólico dominante.

El artista contextual no existe sin la sociedad, da la espalda al mito romántico de la separación. El *texto* que produce el artista contextual, no tiene una naturaleza que excluya el estado de las cosas, sino que más bien es de naturaleza correctiva en el sentido en el que integra una mejora.

El artista contextual no es oponente o subversivo. El *Guernica de Picasso* no impidió la guerra Civil Española, es más bien un signo de la preocupación y una relación directa del arte y de la historia presente.

---

<sup>10</sup> Según Paul Ardenne: “Un arte “contextual”, o como anexionar la realidad; Happenings públicos, “maniobras”, Street Art Performance, earthworks, creaciones en red y Net Art, creaciones participativas o que son muestra de la “estética relacional”, foros políticos animados por artistas, empresas económicas creadas en nombre del arte... Todas estas fórmulas, que vulgariza el siglo XX, pueden, por varias razones, estar ubicadas en el apartado del arte “contextual”. Si son de naturaleza distinta, si sus objetivos pueden no concordar y sus destinos respectivos diferir, sin embargo todas encuentran una coherencia de conjunto, inmediatamente enfocadas desde la perspectiva de la adhesión al principio que la funda: la realidad. Y todas tienen esta característica, que las acerca y las federa: la primacía otorga al “contexto””

<sup>11</sup> COURBET, Gustave. *Manifiesto del realismo*, 1861.

Las fórmulas artísticas contextuales son fórmulas de esencia política, apelan a un compromiso social, solidario y de respeto humanista al prójimo. Son de carácter participativo y requieren compromisos puntuales, políticos o éticos, a la vez que una atención permanente a la actualidad.

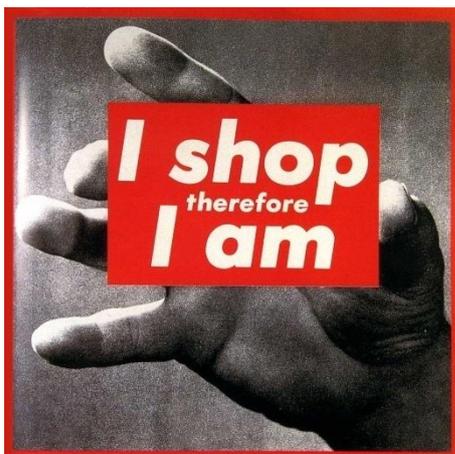
## Referentes

### - Artísticos

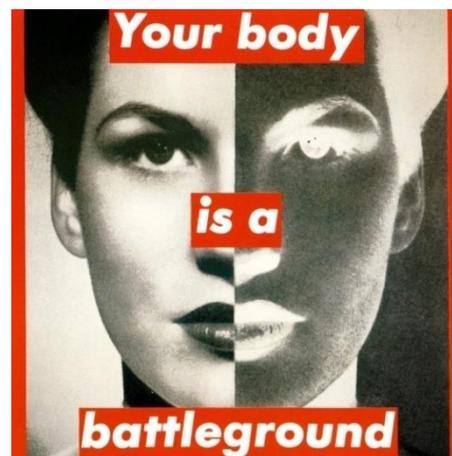
- Barbara Kruger

Nació en 1945 en Newark, Nueva Jersey, Estados Unidos. Su obra propone cuestiones sobre nuestro entorno socio-cultural: los estereotipos, las políticas, el poder, la sexualidad y la representación. En sus obras se puede ver el control del lenguaje directo y manipulador de los medios de comunicación, gracias a su formación como diseñadora gráfica. En sus textos se nota la influencia de Michel Foucault, Roland Barthes y Jacques Lacan, entre otros pensadores.

Presenta su voluntad de representar la opresión y la represión que sufre el ser humano. Su obra es conocida, sobre todo, por sus creaciones de la década de 1980, realizadas a base de fotografías en blanco y negro atravesadas por tiras rojas en las que encuentran insertados mensajes utilizando la tipografía, *Futura Bold Oblique*, que denuncian el impacto y la tiranía de los medios de comunicación sobre el individuo. Obras como *Sin título (Compro, luego existo)* (1987), una denuncia del consumismo, o *Sin título (Tu cuerpo es un campo de batalla)* (1989), creado para apoyar el derecho al aborto, forman ya parte de la iconografía de los años ochenta, estampada en camisetas o carteles y distribuida por todo el mundo.



KRUGER, Barbara. *Sin título*.1987.



KRUGER, Barbara. *Sin título*.1989.

- Jenny Holzer

Nació en Ohio en 1950, Estados Unidos. La artista conceptual estadounidense centra su obra en el uso de idea en el espacio público, realizadas en soportes como pósters, letreros luminosos, pegatinas, camisetas, señales e internet. Como *Barbara Kruger* utiliza las herramientas de los medios de comunicación y de la estética para mostrar al público sus mensajes. Frases fáciles de retener que le han otorgado una señal de identidad propia. La artista centra su atención en la apariencia del texto, tamaño, lugar espacial y temporal, atrayendo la atención del espectador. Nos recuerda, que cualquier texto, incluyendo mensajes gubernamentales o publicitarios siempre conllevan una existencia material, un tiempo, un lugar y un autor.



HOLZER, Jenny . *Protect me from what i want*. 1979.

-

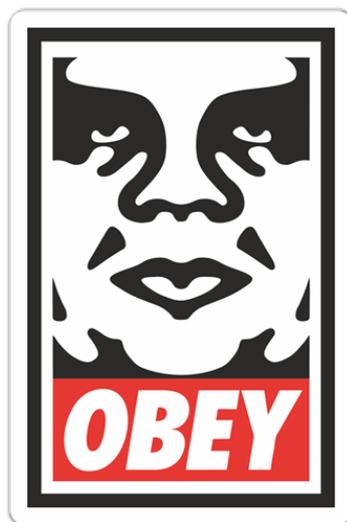
- Obey

Nació en 1970 en Charleston, Carolina del Sur. El sobrenombre artístico de Obey Giant surgió de forma trivial cuando un amigo de Fairey le pidió que le enseñara a crear plantillas, éste usó un recorte de periódico en el que aparecía el luchador Adre The Giant. Esta plantilla se convirtió en pegatina y ésta en el comienzo de la carrera artística de Fairey.

Se dio a conocer en los medios por pegar sus carteles y pegatinas en diversos lugares públicos y señales y por los numerosos arrestos que ahora completan su registro criminal.

Artista comprometido con el cambio político y social, dona una gran parte de sus ingresos a obras benéficas y mantiene a un buen número de artistas como asistentes bien remunerados.

Fairey alcanzó la fama mundial en 2008 por ser el creador del ya mítico cartel HOPE para la campaña del entonces aspirante a la presidencia de los Estados Unidos, Barak Obama.



OBEY. *Sin título.* 1989.

## - Literarios

### o 1984

1984 es una novela de ficción escrita por George Orwell entre 1947 y 1948 y publicada el 8 de junio de 1949. Es una novela política y social de ficción distópica, llamada así porque recrea lo contrario a una utopía. La novela describe una sociedad mala e indeseable consecuencia de una despreciable evolución política y social.

La historia se desarrolla en una sociedad futura decadente y totalitaria. El mundo está dividido en tres gigantescas superpotencias con la tensión permanente de que estalle una posible guerra. Winston Smith, el protagonista, está empleado en el "Ministerio de la verdad", que es el que se dedica a reescribir la historia para que coincida con las ideas del "Partido único". El "Gran hermano" controla y vigila todo con sus pantallas y micrófonos. Winston, se enamora de Julia con la que se enfrenta a un mundo donde el libre pensamiento y la intimidad no existen.

### o Un mundo feliz

Un mundo feliz es la novela más famosa del escritor británico Aldous Huxley, publicada por primera vez en 1932. El título tiene origen en la obra del autor William Shakespeare, La tempestad.

La novela describe un mundo que podría ser utópico, aunque lo hace con ironía y ambigüedad. La humanidad está saludable y muy avanzada tecnológicamente, se utiliza la hipnopedia, que es el aprendizaje a través de los sueños, y la tecnología reproductiva para cambiar radicalmente a la sociedad. La guerra y la pobreza no existen, todos son permanentemente felices. Pero, estos privilegios se han conseguido eliminando otras cosas como: la familia, la diversidad cultural, el arte, la literatura, la religión y la filosofía.

## - Fílmicos

### o Blade Runner

Blade Runner es una película de ciencia ficción estadounidense dirigida por Ridley Scott, estrenada en 1982 y basada parcialmente en la novela de Philip K. Dick “¿Sueñan los androides con ovejas eléctricas?”

La película es una distopía de la modernidad. El espectador es confrontado con la ciudad, que aparece como un único lugar donde todo es oscuro, la industrialización desmedida nos recuerda a la imaginería del inframundo, bolas de fuego saliendo de las chimeneas de las fábricas, humo, un cielo repleto de inmensas y espesas nubes... Durante la película el sol no aparece en ningún momento, la iluminación es artificial, es fruto del propio ser humano. El ambiente que se percibe es decadente.

Las personas que habitan en esta urbe parecen desalmadas, el trabajo en la ciudad lo desempeñan los *Replicants*. Los *Replicants* son una especie de robots idénticos a los humanos que han sido creados para ser esclavos. En principio estos robots no tienen sentimientos. Aunque a lo largo del film se va descubriendo lo contrario.

*El sueño de la razón produce monstruos*<sup>12</sup>. La razón parece estar en contra de la propia naturaleza humana. Las máquinas creadas por el hombre devastan el medio ambiente, el progreso tecnológico no va acompañado de un progreso social. En la película, la distinción de clases se evidencia de manera exagerada, se distingue entre aquellos que pudieron abandonar la Tierra y los que no tuvieron más opción que quedarse.

---

<sup>12</sup> El aguafuerte: *El sueño de la razón produce monstruos*, es un grabado de la serie los *Caprichos* del pintor español Francisco de Goya. Está numerado con el número 43 en la serie de 80 estampas. Se publicó en 1799.

- THX 1138

THX 1138 es el primer largometraje del cineasta George Lucas. Fue realizado en 1969 y estrenado en 1971. Esta película fue una versión alargada de un cortometraje anterior de George Lucas, Electronic Labyrinth THX 1138:4EB.

Al estilo de 1984 de Orwell, en el mundo de THX1138 aparece una sociedad humana subterránea donde todo está controlado. Para mantener el sistema bajo control, a los habitantes de esta sociedad subterránea se les administran drogas. Con estas drogas además de mantener el sistema bajo control, se consigue una mayor concentración de los habitantes para que sean más productivos.

Lo más importante en esta sociedad es la economía. Se incita a los ciudadanos a trabajar y consumir durante toda su vida, el estado es como la máxima divinidad. Om, una figura con el rostro de Jesucristo actúa como confesor de la población para mantenerla controlada.

Los sentimientos están prohibidos. LUH, la compañera de cuarto de THX, el protagonista, le retira la medicación para permitirle sentir. Mantienen relaciones sexuales, y son condenados. THX vaga durante toda la película por las infraestructuras de la ciudad subterránea perseguido por la policía. Cuando THX consigue escapar y salir al exterior ve por primera vez el sol mientras atardece.

# Proceso creativo

## “Misiva”

Misivo, misiva: *adjetivo*

1. Que constituye o contiene un mensaje. "carta misiva"
2. De la misiva o relacionado con esta carta.

El proyecto Misiva, se realizó en el contexto de la asignatura de “Obra Gráfica y Espacio Público” Se trata de un proyecto gráfico, de intervención en el espacio público, concretamente en el barrio del Cabanyal, un barrio que ha sufrido un gran deterioro como consecuencia de la especulación y la marginación.

La propuesta inicial fue la de llevar a cabo un proyecto individual, al que denominamos “Graffías urbanas”, en torno a un barrio de la ciudad de Valencia. Dicho proyecto lo iniciamos con la acción colectiva “Huellas e impresiones”.

El barrio del Cabanyal, es un barrio de la ciudad de Valencia con una situación muy peculiar. Valencia no es una ciudad abierta al mar. Lo que el Ayuntamiento pretendía bajo las órdenes del Partido Popular y de su alcaldesa, Doña Rita Barberá, era prolongar una de las avenidas más importantes de la ciudad; Blasco Ibañez, llevándose por delante 1600 viviendas y alrededor de 600 edificios, convirtiendo la avenida anteriormente citada en el Paseo del Mar. El ayuntamiento quería comprar las casas de los habitantes del barrio por unos precios ridículos. El gobierno de la ciudad, además de ver a sus habitantes como simples cifras no reparó en la importancia histórica de este barrio. Sus calles y edificios modernistas y su peculiar arquitectura son únicos.

El ayuntamiento poco a poco propició la degradación del barrio y sus calles. Los servicios de limpieza apenas pasaban, la droga se apoderó de muchas de las calles del barrio, no se permitía la rehabilitación de edificios, muchos edificios pasaron a ser propiedad del Ayuntamiento y fueron tapiados... Todas estas tácticas utilizadas para expulsar a los vecinos a la fuerza de sus casas, sirvieron de poco, porque los vecinos han resistido hasta el final. Con el cambio de gobierno el derribo del Cabanyal se ha paralizado.

## **-Punto de partida**

El proyecto, lo iniciamos con un recorrido por el barrio marítimo, por sus calles, dibujando, anotando y plasmando impresiones y reflexiones que, a modo de libro de viaje, nos sirvieron de motivación para la realización del proyecto, a través de los componentes configuradores del espacio: la gente de la calle, los elementos arquitectónicos y ornamentales, las fachadas, los letreros, las marcas en el suelo o en la pared, los grafitis....

Nos situamos frente al barrio del Cabanyal, estudiamos sus mecanismos, teniendo en cuenta lo humano y su entorno. Nuestro interés era el de confrontar diferentes visiones sobre factores históricos, socioculturales y ambientales.

Con la acción colectiva “Huellas e impresiones” se pretendió, mediante una actuación efímera y desde el lenguaje gráfico, la conexión con el entorno. A través de la realización de obra gráfica con medios no sofisticados pero efectivos, se pretendía expresar y conservar la memoria del barrio. Utilizamos la técnica del *frottage*<sup>13</sup> una técnica sencilla, que no requiere una gran infraestructura, pero con la que se pueden producir imágenes inmediatas, y realizar una acción colectiva en un espacio público. Para la realización del *frottage*, tocamos el objeto y lo hacemos nuestro. Al tocar el objeto, lo relacionamos con nosotros y nos quedamos con un recuerdo de él.

El día 23 de octubre a las 10:00 de la mañana quedamos en la estación de trenes del barrio del Cabanyal para iniciar el trabajo de campo. Todos los participantes llevamos cámaras, libretas, grabadoras, herramientas que nos

---

<sup>13</sup> El *frottage* (del francés *frotter*, 'frotar') es una técnica artística que consiste en *frotar* grafito sobre una hoja colocada sobre un objeto, consiguiendo una impresión de la forma y textura de ese objeto. La técnica fue ideada por el pintor surrealista Max Ernst en 1925. Se basa en reproducir la textura de diferentes objetos con resultados en muchos casos sorprendentes sobre el papel; por ejemplo: una moneda, una hoja seca de árbol... se pueden utilizar diversos materiales; una barra de color, un lápiz de grafito o de colores, con ceras, los materiales empleados tienen que permitir atrapar la textura en la hoja de papel.

En la pintura de Max Ernst las formas de puntos o pequeñas manchas se han aplicado con *frottage*, aplicando una textura de ese tipo llena de pintura, lo cual hace que sólo se haya manchado con la textura sobresaliente en forma de puntos.

Las pinturas y dibujos de Max Ernst, a quien se atribuye la invención de esta técnica sirven como buen ejemplo de aprovechamiento y desarrollo de esta técnica.

serviesen para realizar un registro de todo aquello que nos llamase la atención del barrio.

El 30 de octubre quedamos en el aula para la puesta en común de todos los registros, vimos fotos, escuchamos anotaciones de compañeros que habían captado conversaciones de viandantes del barrio, pusimos atención en las sensaciones... Todo este trabajo de campo ayudó a fraguar nuestro trabajo personal.

El día 6 de noviembre volvimos a quedar en el barrio esta vez para realizar la acción colectiva. Quedamos a las 10:00 de la mañana, en la estación del Cabanyal. Desde allí con el grafito en polvo las esponjas y los papeles de gran formato hicimos un registro del barrio con la técnica del *frottage*. Por primera vez, muchos de nosotros sentimos el barrio, lo tocamos, lo hicimos nuestro.



Acción colectiva: *Huellas e impresiones*.  
Barrio del Cabanyal 6/11/14



Acción colectiva: *Huellas e impresiones*.  
Barrio del Cabanyal 6/11/14

Tras esta experiencia de contacto con el barrio se inició el proyecto “Misiva”. El proyecto surge de la necesidad de crear un diálogo con la gente del barrio. La manera en la que me planteo llevarlo a cabo, es a través de pequeños mensajes, que impresos en pegatinas serán distribuidos por los distintos

rincones del Cabanyal y me permitirán conectar y transmitir mis reflexiones al vecindario.

Los ritmos de vida acelerados actuales, no nos dejan el tiempo necesario para detenernos a pensar. Necesitamos tiempo para la reflexión. Las frases ideadas pretenden contribuir a generar ese momento de pausalización necesario que nos está siendo arrebatado. A finales del mes de diciembre de 2014 se idean tres frases que posteriormente diseño, imprimo y distribuyo por el barrio:

- *“¿Es tu casa?”*
- *“¿Realmente necesitas hacer este viaje?”*
- *“No te puedes combatir a ti mismo: Son tus deseos”.*

La frase *“¿Es tu casa?”* surge tras leer la famosa frase de Camilo José Cela: “Fruto del amor del hombre con la Tierra nace la casa, esa tierra ordenada en la que el hombre se guarece cuando la tierra tiembla-cuando pintan bastos-para seguir amándola.”

La casa es un espacio que creamos a nuestra imagen y semejanza una extensión nuestra, nuestro refugio, donde nuestras emociones y sentimientos fluyen libremente. Es un espacio donde por momentos nos sentimos libres al no tener que someternos a la racionalización de la sociedad que gobierna en el exterior. Donde las normas que rigen el espacio público desaparecen y aparece la esencia de nuestro yo. Pero, toda esta definición se tambalea al no tener la seguridad de tener tu propio espacio, tu propia casa. Los vecinos del Cabanyal iban a ser expulsados de sus casas, arrebatándoles un trozo de su intimidad y su historia.

Con la frase *“¿Realmente necesitas hacer este viaje?”* busco compartir un pensamiento que me llevó a otro pensamiento y me hizo reflexionar sobre el automatismo con el que actuamos las personas de manera cotidiana: ¿El viaje es necesario?, ¿para ir a trabajar?, ¿por qué trabajamos?, ¿para nosotros?, ¿para alimentar a un sistema injusto?...<sup>o</sup>

Tras estas reflexiones mi cabeza se llenaba de pensamientos negativos que me hacían tener una lucha interna conmigo misma que parece no tener un fin: *“No te puedes combatir a ti mismo: Son tus deseos”*.

La técnica elegida para la impresión de las frases es gráfica digital, y el soporte empleado, papel adhesivo. Se utilizaron cartulinas de tamaño DINA4 (210 x 297 mm) de 180 grs. Los colores escogidos para las cartulinas: Naranja, verde, amarillo y azul. Las frases fueron impresas sobre las cartulinas con la ayuda de unos tipos de imprentilla manual.

Una vez impresas las frases en las cartulinas, se procedió al escaneado. Ya en formato digital fueron tratadas con el programa Adobe Photoshop CC 2014. Entre otras aplicaciones técnicas, se subió el contraste y se redujo el tamaño a 74 x 52 mm + 166 x 82 mm. El 2 de enero las pegatinas estaban listas en formato digital, ese mismo día fueron impresas a través de una máquina de impresión hp Epson 510 xp sobre papel adhesivo.

Una vez las pegatinas se encontraban en formato físico se procedió a su colocación. Para el pegado un truco que funciona, es doblar un poco las pegatinas por la mitad. Así se desprenden mejor del papel de soporte y es más fácil pegarlas. Son pequeños carteles autoadhesivos. Se alisa bien cualquier burbuja que aparezca para que al pegarlas queden bien planas.

La pegatina es una lámina de papel, plástico u otro material; es un soporte para imágenes o texto, que por una de sus partes está impregnado de material adhesivo o pegajoso permitiendo con ello la adhesión en distintas superficies. Este soporte permite difundir fácilmente el trabajo creativo en el espacio público, debido tanto a sus posibilidades de multiplicación, como a sus cualidades adhesivas. Las pegatinas son como los tags, son los elementos más extendidos y los de tamaño más pequeño dentro de los diferentes formatos empleados en el arte urbano. Están por todas partes: en farolas, en cajas de conexiones y en todo tipo de señales de la calle.

El hecho de que las pegatinas sean fáciles de hacer y de colocar las ha convertido en elementos muy populares entre los artistas urbanos. Además, para muchos son también el primer material que emplean a la hora de enfrentarse

con la calle. Pertenecen a una cultura popular desenfadada, mezcla de seriedad, humor, intelectualidad y descaro.

Algunos artistas urbanos como Obey <sup>14</sup> entre otros, experimentan con formatos y contenidos. Y gracias al intercambio de pegatinas que llevan a cabo algunos entusiastas, los resultados de sus experimentos se han extendido por todo el mundo.

La ventaja principal que tienen las pegatinas es que son pequeñas y simples. Sus dimensiones, hacen que sea muy fácil encontrar sitios libres donde colocarlas. Las pegatinas se pueden fabricar de muchas maneras. Se pueden encargar por internet, se puede reutilizar papel adhesivo como el de un bote de conserva o te las puedes imprimir tú mismo en casa utilizando papel adhesivo.

---

<sup>14</sup> Ver apartado *Referentes*



Playa del Cabanyal: Valencia. "No te puedes combatir a ti mismo: Son tus deseos".



No te puedes combatir a ti mismo: Son tus deseos. Pegatina. 74x52cm. 2015. Valencia



Parada de autobús Dr Lluch- Pintor Ferrandís línea(s) 2-19. Calle Doctor Lluch. Valencia. *¿Realmente necesitas hacer este viaje?*



*¿Realmente necesitas hacer este viaje?.*  
Pegatina. 74x52cm. 2015. Valencia



Calle Vidal de Cañelles n ° 103 Casa tapiada. Valencia. *¿Es tu casa?*



*¿Es tu casa?*. Pegatina. 74x52cm.  
2015.Valencia

## PROCESO TÉCNICO

### - Características

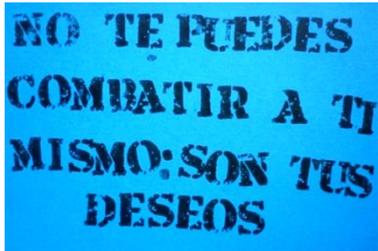
Medidas:	74 x 52 mm + 166 x 82 mm
Tipografía:	Miller Banner
Papel:	Adhesivo para impresoras DINA 4 inkjet o láser (210 x 297 mm) + Cartulina DINA4 (210 x 297 mm) 180 grs
Tinta:	Pelikan sellos negro
Impresión:	Digital. Hp. Epson 510 xp.
Escáner:	Hp. Epson 510 xp.
Edición:	Treinta ejemplares



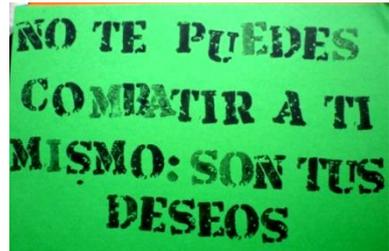
74 x 52 mm



74 x 52 mm



74 x 52 mm



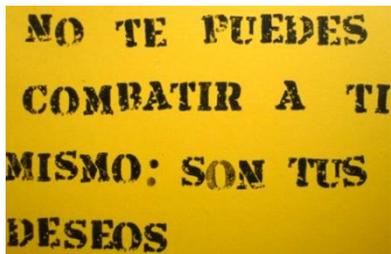
74 x 52 mm



74 x 52 mm



74 x 52 mm



74 x 52 mm



74 x 52 mm



166 x 82 mm

- **Descripción formal:**

Las pegatinas tienen formato horizontal, son azules, amarillas, verdes y naranjas, a modo de pòsit. Sobre estos colores, se han impreso en negro los mensajes realizados con tipos mòviles. La tipografìa utilizada es Miller Banner, una tipografìa con unas caracterìsticas peculiares que pertenece a la familia de las mecanas: las letras parecen no portar tinta en algunas zonas, el espaciado de las letras es medio, los trazos terminales son cuadrados y anchos, los vèrtices son rectos y los remates estàn engrosados

Las letras estàn dispuestas con la intenciòn de dar ritmo a la composiciòn. Los màrgenes son inexistentes jugando asì con la idea del pòsit.

- **Localizaciones:**

Las pegatinas se adaptan a cualquier sitio. Aunque personalmente considero que la mejor opciòn es colocarlas en un lugar de espera, donde la gente no tenga nada que mirar, de esta manera haces màs visible el mensaje y regalas al espectador algo con lo que distraerse. Los lugares màs idòneos para su ubicaciòn, son las superficies lisas y limpias, con el menor nùmero posible de cavidades: de metal, vidrio o plàstico, por ejemplo. Si se coloca sobre madera, cemento o cualquier otra superficie sucia se despegarà al poco tiempo.

Segùn el tipo de pegatina la colocaciòn tiene un lugar especìfico. En las que aparece el mensaje “¿Realmente necesitas hacer este viaje?” se colocaron en paradas de autobùs, paradas de tranvìa y estaciones de Valenbisi (estaciones de alquiler de bicicletas).

Las pegatinas con la frase “¿Es tu casa? Han sido colocadas en las viviendas tapiadas del barrio del Cabanyal y en lugares del barrio donde se encontrò mobiliario urbano.

- Distribución

	<b>Localización</b>
¿Es tu casa?	Calle Vidal de Cañelles n <sup>o</sup> 14 Casa tapiada
¿Es tu casa?	Calle Vidal de Cañelles n <sup>o</sup> 6 Casa tapiada
¿Es tu casa?	Calle Vidal de Cañelles n <sup>o</sup> 103 Casa tapiada
¿Es tu casa?	Calle Vicente Ballester n <sup>o</sup> 26 Casa tapiada
¿Es tu casa?	Calle Marqués de Guadalest n <sup>o</sup> 33 Casa tapiada
¿Es tu casa?	Calle San Pedro n <sup>o</sup> 46 Casa tapiada
¿Es tu casa?	Calle San Pedro solar
¿Es tu casa?	Calle Lluís Despuig n <sup>o</sup> 10 Casa tapiada
¿Es tu casa?	Calle Lluís Despuig n <sup>o</sup> 24 Casa tapiada
¿Es tu casa?	Calle Lavadero n <sup>o</sup> 6 Casa tapiada
¿Realmente necesitas hacer este viaje?	Parada de autobús línea 32 Calle del Mediterrani.
¿Realmente necesitas hacer este viaje?	Parada de Tranvía Doctor Luch línea(s) 4-6 Calle del Doctor Lluç.
¿Realmente necesitas hacer este viaje?	Parada de autobús Reina- Pescadores línea(s) 2- 19- N1 Calle de la Reina
¿Realmente necesitas hacer este viaje?	Parada de autobús Dr Lluç- Pintor Ferrandís línea(s) 2-19 Calle Doctor Lluç
¿Realmente necesitas hacer este viaje?	Parada de autobús Pintor Ferrandís Progres línea(s) Calle Pintor Ferrandís
¿Realmente necesitas hacer este viaje?	Parada de tranvía Eugenia Vinyes línea(s) 4- 6 Calle Eugenia Vinyes
¿Realmente necesitas hacer este viaje?	Estación Valenbisi n <sup>o</sup> 167 Pavia- Acequia de la Cadena Calle Pavia
¿Realmente necesitas hacer este viaje?	Parada de Tranvía La Marina 4-6 Calle Dr. Lluç
¿Realmente necesitas hacer este viaje?	Estación Valenbisi n <sup>o</sup> 166 Don Vicente Guillot- Progreso Calle Progreso
¿Realmente necesitas hacer este viaje?	Estación Valenbisi n <sup>o</sup> 165 Pavia- Espadán Calle Pavia
<b>No te puedes combatir a ti mismo: Son tus deseos.</b>	Semáforo calle Doctor Lluç con Pintor Ferrandis

<b>No te puedes combatir a ti mismo: Son tus deseos</b>	Papelera calle Vidal de Cañelles con calle Llavador
<b>No te puedes combatir a ti mismo: Son tus deseos</b>	Fachada en calle Vidal de Cañelles con Millares.
<b>No te puedes combatir a ti mismo: Son tus deseos</b>	Cabina en calle de la Reina
<b>No te puedes combatir a ti mismo: Son tus deseos</b>	Facahada calle Lluís Despuig con Millares.
<b>No te puedes combatir a ti mismo: Son tus deseos</b>	Buzón de correos calle Escalante.
<b>No te puedes combatir a ti mismo: Son tus deseos</b>	Contenedor calle Josep Benlliure con calle Pescadors.
<b>No te puedes combatir a ti mismo: Son tus deseos</b>	Calle del Llavador nº1
<b>No te puedes combatir a ti mismo: Son tus deseos</b>	Entrada a la playa del Cabanyal por la calle Pintor Ferrandis
<b>No te puedes combatir a ti mismo: Son tus deseos</b>	Buzón de correos calle de la Reina nº 241

Las pegatinas fueron colocadas a plena luz del día y por calles por donde paseaba gente. En ese proceso, pude observar como algunos de los viandantes, al apartarme de la pegatinas, se paraban a observar y a continuación me miraban con una expresión de desconcierto, supongo que al no entender si se trataba de publicidad u otro medio comunicativo. Días después del pegado, paseaba por el Cabanyal y ni un rastro de las pegatinas que coloqué en las paradas, al parecer los servicios de limpieza las retiraron. En las calles quedaban algunos rastros de lo que una vez hubo. Huellas en forma de arrancados.





## “I que bonica està València”

El proyecto consiste en la elaboración de una postal que pretende mostrar una visión diferente de la ciudad de Valencia, pues Valencia no es solo lo que muestran las postales convencionales: *Ciudad de las Artes y las Ciencias, Plaza de la Virgen, Paella...* Valencia es muchas más cosas, en este caso, se trata de transmitir una imagen de la ciudad como la ciudad distópica.

El arte presenta las distopías como crítica al sueño de la utopía fallida de la modernidad. La ciudad distópica sería lo opuesto a una ciudad utópica. El cine y la literatura han trabajado sobre la distopía en películas como, *Blade Runner, THX 1138* o libros como *1984* o *Un mundo feliz*<sup>15</sup>. El término se utiliza para designar un mundo imaginario lleno de contradicciones. Los discursos ideológicos son llevados a sus consecuencias más extremas. La distopía explora nuestra realidad actual con la intención de anticipar cómo ciertos métodos de conducción de la sociedad podrían derivar en sistemas injustos y crueles. La distopía advierte sobre los peligros potenciales de las ideologías, prácticas y conductas sobre los cuales se erigen nuestras sociedades actuales.

La postal diseñada para este proyecto representa esa ciudad distópica que parece no ser una fantasía. Una ciudad en la que los gobernantes quieren que el lujo forme parte de la identidad de la ciudad. Una ciudad que brille por sus excesos. Proyectos grandilocuentes como la *Copa America, la Formula 1* o *La Ciudad de las Artes y las Ciencias* entre otros. Parece lógico que con todos estos lujos, las necesidades básicas de los ciudadanos deberían estar cubiertas, pero, no es así. El 31,7 % de la población en la Comunidad Valenciana está en riesgo de pobreza y exclusión, además, la comunidad lidera los desahucios por ejecución hipotecaria en España. Con estos tristes datos, que no debemos olvidar que no son solamente números, la política valenciana se ha caracterizado por el expolio de los servicios públicos, los derroches y los lujos de unos pocos privilegiados.

La seña de identidad de nuestra ciudad es la corrupción, la ciudad del saqueo: El caso Gürtel, caso Calpe, caso Cullera, caso Jávea, caso Mazarrón,

---

<sup>15</sup> Ver apartado: *Referentes*.

caso Ivex, caso Mestalla, caso Burriana, caso Orihuela, caso Brugal, caso Naseiro, caso Ciegsa... Estos son solo algunos de los ejemplos.

La clase política cada vez se encuentra más alejada de la ciudadanía. Los representantes del pueblo, ya no se encargan de gestionar la ciudad por el bien común. El dinero público ha pasado a manos privadas.

El gobierno valenciano confunde sistemáticamente los bienes privados con los públicos. La alcaldesa de la ciudad, Rita Barberá, icono de la Valencia derrochadora, lleva en el ayuntamiento 24 años. Su coche, un antiguo Lancia ha permanecido en el garaje del ayuntamiento durante 23 años. Al retirarlo, se encontraba en unas condiciones de abandono absoluto, lleno de polvo y con las ruedas desinchadas, en el suelo se podía apreciar la marca del coche por el paso del tiempo. A cualquier persona que hubiera dejado aparcado en la calle un coche similar, la policía municipal se lo habría retirado siguiendo con la normativa vigente.

El formato utilizado para la propuesta artística es el formato postal. Cabe destacar, que la postal, es un medio gráfico que ha conseguido sobrevivir a la revolución tecnológica y sirve como documento histórico de modas, gustos, y costumbres populares, aunque no solo tiene una función representativa de la sociedad. También funciona como medio de comunicación. La postal crea redes y enlaces sociales. Es una herramienta de distribución que puede cruzar fronteras sin problemas.

El proyecto fue realizado en la asignatura de *Ciudad y Miedo* que se imparte en el Máster de producción artística de la UPV. Se trataba de representar la ciudad de Valencia como una ciudad distópica o utópica.

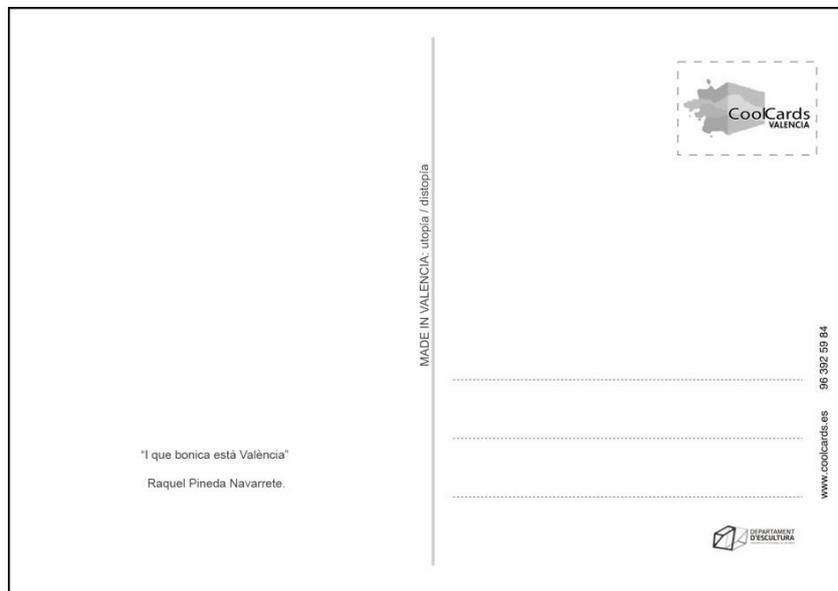
Los artistas participantes en el proyecto Utopía/distopía, realizamos un total de 4000 postales y de estas, 3000 fueron distribuidas en el circuito *Coolcards Valencia*<sup>16</sup>.

---

<sup>16</sup> Es una empresa publicitaria que se dedica a la realización de postales por encargo que posteriormente distribuye por distintos locales de la ciudad de Valencia.

La principal motivación que me lleva a elegir el formato postal en este proyecto son las posibilidades de distribución del mensaje, enfatizando así en la comunicación y la voluntad de compartir.

## PROCESO TÉCNICO



“I que bonica està València”Cartulina gràfica 14,8 X 10,5 cm

- **Características:**

Medidas: 14,8 X 10,5 cm  
Tipo de papel: Cartulina de 350 grs  
Tinta: 4 + 1 (color + b/n)  
Impresión: Offset 4 colores.  
Edición: 100 ejemplares



Fotograma del modelo del coche de Rita Barberá.



Imagen de fondo de de la postal



Imagen de la bandera de Valencia

La postal es un collage, que se compone de la imagen fotográfica del coche de la alcaldesa de Valencia, Doña Rita Barberá. La fotografía fue extraída de un fotograma del telediario de la sexta, del 22 de agosto de 2014, y las imágenes, tanto la de la bandera de Valencia como la del grafiti, han sido sacadas de internet y posteriormente recortadas y tratadas con el programa de ordenador Adobe Photoshop 2014.

- **Cronología.**

El viernes 8 de mayo de 2015, se envió a través de internet a la empresa *Cool Cards* la carpeta con los archivos de las postales de los artistas participantes en el proyecto utopía/ distopía y que contenía las postales listas para imprimir.

El 12 de mayo del mismo año, la empresa *Cool Cards*, se encarga de montar y filmar el material para imprimir la plancha.

El lunes 18 de mayo de 2015, empezó el reparto en los surtidores. Los surtidores son unos objetos en forma de estantería expositiva, colocados en diferentes locales de la ciudad de Valencia, tienen huecos para poder depositar en ellos las postales y cualquier persona tiene acceso a ellos. La distribución comenzó ese mismo día.

Por último el miércoles 20 de mayo de 2015 se repite, hasta dos veces, la distribución en algunos de los lugares de mayor afluencia de público.

- Distribución:

Lugar	Dirección	Nº de Huecos de los surtidores ocupados con la acción	Segunda Oleada Nº de reposiciones
Trentares	Calle Sueca, 33	8	2
Cines D'Or	Calle Almirante Cadarso, 31	9	1
Comic	Calle Sueca, 33	8	1
Escuela de arte y Superior de Diseño	Calle de Pintor Domingo, 20	8	2
Camerino	Mossèn Femeina, 16	10	1
El Negrito	Plaza del Negrito, 1	8	2
Facultad de Bellas Artes	Camino de Vera, s/n	9	2
La Nau UV	Calle Universitat, 2	8	2
La Paca	Carrer del Rosario, 30	9	1
Las Naves	Calle de Joan Verdeguer, 16	8	2
Línea 2	Plaza de Tetuán, 2	8	2
Los Navarros	Calle Dénia, 28	8	1
Madam Mim	Calle Puerto Rico, 30	8	1
Escuela de Magisterio	Avenida Alcalde Reig, 8	8	2
MUVIM	Calle de Quevedo, 10	8	2
Ruzafa Hostel	Calle del padre Perera, 5	8	1
Piscina Termia	Calle Literato Azorín, 25	8	1
Café Tula	Calle Cádiz, 62	8	2
Ubik Café	Calle Literato Azorín, 13	8	2
			<b>30 Reposiciones</b>

- **Desglose de la tabla de distribución:**

*Primera distribución*

15 expositores con 8 huecos exhibiendo postales de la muestra utopía/  
distopía = 20 postales diferentes por hueco. Total 1200 postales.

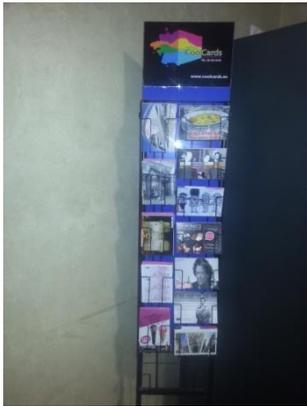
1 expositores con 10 huecos exhibiendo postales de la muestra utopía/  
distopía= 20 postales diferentes por hueco. Total 200 postales.

3 expositores con 9 huecos exhibiendo postales de la muestra utopía/  
distopía= 20 postales diferentes por hueco. Total 540 postales.

El total de postales distribuidas la primera vez es de 1940.

*Segunda distribución*

11 expositores con 8 huecos exhibiendo postales de la muestra utopía/  
distopía= 10 postales diferentes por hueco. Total 940 postales.



**Cines D'Or**

Calle Almirante Cadarso, 31



**Comic Pub**

Calle Sueca, 33



**EASD Valencia**

Calle del Pintor Domingo, 20



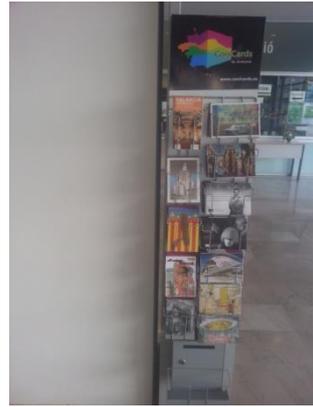
**El Camerino**

Calle Mossen Femènia, 16



**El Negrito**

Plaza del Negrito, 1



**Facultad de Bellas  
Artes**

Camino de Vera, s/n



**La Nau UV**  
Calle Universitat, 2



**La Paca**  
Calle del Rosario, 30



**Las Naves**  
Calle Joan Verdeguer, 16



**Línea 2**  
Plaza Tetuán, 2



**Los Navarros**  
Calle Dénia, 28



**Madam Mim**  
Calle Puerto Rico, 30



**Escuela de Magisterio**  
Avenida Alcalde Reig, 8



**MUVIM**  
Calle Quevedo, 10



**Russafa Histel**  
Calle Padre Perera, 5



**Piscina Termia**  
Calle Lierato Azorín, 25



**Café Tula**  
Calle Cádiz, 62



**Ubik Café**  
Calle Literato Azorín, 13

## DESCRIPCIÓN FORMAL

El proceso técnico consiste en un montaje fotográfico a través de la técnica del collage digital y está compuesto por tres fotografías: La primera incluye el fondo, en el que aparece un grafiti, la segunda el coche y la tercera la bandera. Se puede observar como la composición es de colores neutros, donde priman grises y marrones. La imagen del automóvil está recortada y es en blanco y negro. El coche es un modelo Lancia Delta 86-91, se encuentra sobre una fotografía que podríamos dividir visualmente en dos partes con una línea horizontal. En la parte inferior donde se encuentra superpuesto el automóvil reconocemos tierra. En la parte superior reconocemos un grafiti pintado sobre el asfalto. La frase del grafiti: *“Farlopa pa la tropa”*, está fotografiada con un plano contrapicado. La tipografía es de color negro y en mayúsculas y está dibujada sobre el asfalto. El asfalto está manchado por unas pequeñas marcas de colores rojo y azul, también realizadas con spray. El último elemento en la descripción es la bandera, el elemento con los colores más vivos del conjunto compositivo. La bandera es la de la Comunidad Valenciana, y está colocada en el maletero del coche ondeando al viento, dotando así de movimiento a la imagen.





## **“No se puede”**

Tras el proyecto de “I que bonica es València” se continuó con la idea de representar la ciudad de Valencia desde una perspectiva personal diferente. Se quisieron plasmar esos delirios de grandeza de nuestra actual clase política.

A día de hoy, ser político significa pertenecer a una clase social privilegiada. Usar el coche para desplazarse a la peluquería, salir a comer a restaurantes de lujo con el dinero de los contribuyentes, utilizar el espacio público como un espacio privado... Estos, son algunos de los excesos cometidos por las personas que ostentan el poder.

El espacio público debería ser un espacio que perteneciese al conjunto de los ciudadanos. Los espacios públicos están desapareciendo de nuestras ciudades. Algunas de nuestras plazas están siendo valladas, te pueden multar por patinar o jugar al balón, incluso dormir en la calle o buscar en los contenedores se pueden considerar delito. ¿Somos conscientes de hasta dónde estamos llegando?

En Valencia, la Plaza del Ayuntamiento, ha dejado de ser un espacio público, ya no es un espacio de los ciudadanos. Decenas de policías patrullan la zona durante todo el día. Las élites del capital temen las reuniones y el intercambio de ideas

Con el proyecto “No se puede”, se pretende llamar la atención de los ciudadanos, queremos hacer ver que nuestras libertades están en peligro y que parecemos no ser conscientes de ello. Desde el día 1 de julio de 2015 la denominada Ley Mordaza entró en vigor.

La ley mordaza supone una grave amenaza para la libertades de información y de expresión. Entre otras modificaciones, se ha dado mayor poder a las fuerzas del estado. Te pueden multar por discutir con la policía, el hecho puede ser considerado un delito de desobediencia.

En el proyecto “Misiva” se trato de evidenciar las restricciones de esta nueva ley. La intervención consistió en el pegado de una serie de pegatinas por el barrio Valenciano de Ruzafa.

Para la imagen gráfica se llevó a cabo un fotomontaje compuesto de una fotografía tomada en la plaza del ayuntamiento, acompañada de un texto en el que se pueden leer algunas restricciones en forma de ley que se encuentran en vigor actualmente.

## PROCESO TÉCNICO



*No se puede. Pegatina. 21 x 14,85 cm*

### - Características

Medidas:	21 x 14,85 cm
Tipografía:	Calibri Cuerpo
Papel:	Adhesivo para impresoras DINA 4 inkjet o láser (21 x 29,7 cm)
Impresión:	Digital. Hp. Epson 510 xp.
Escáner:	Hp. Epson 510 xp.
Edición:	Veinte ejemplares

Como hemos mencionado anteriormente, la imagen gráfica se resolvió con un collage que se compone de una fotografía, un texto y un emoticono. La paleta utilizada es de colores, grises, blancos, negros y rojo. En la fotografía aparecen dos agentes de policía multando a dos personas que están tocando y grabando música en la Plaza del Ayuntamiento de la ciudad de Valencia. La instantánea fue tomada el día 15 de mayo de 2015 con un móvil Samsung Galaxy Grand 2. Con la ayuda del programa informático Adobe Photoshop CC 2014 se ha convertido la fotografía en blanco y negro y se ha colocado en la parte superior derecha de la imagen sobre un fondo gris. Sobre ésta y el fondo, en la parte superior izquierda de la imagen, el emoticono de una cara sonriente de color rojo. La cara sonriente es utilizada con ironía. En la parte inferior de la composición, aparece un texto realizado con la tipografía Calibri (Cuerpo), en negrita, de tamaño 18 y de color blanco sobre fondo rojo. La elección de estos colores es para aumentar el contraste y así poder llamarla atención de los espectadores. En dicho texto se puede leer:

*No se puede fotografiar ni grabar a las fuerzas de seguridad del estado, no se puede jugar al balón, no se puede tocar en la calle, no se puede acompañar a las víctimas de los desahucios, no se pueden colgar ni pancartas ni carteles de los edificios, no se pueden hacer manifestaciones ni reuniones en el espacio de tránsito público, no puede ir sin documento nacional de identidad, no se puede injuriar, calumniar ni acusar a las autoridades o instituciones en las manifestaciones públicas, no se puede...*

El texto alude a las restricciones de la ley Mordaza, y a distintas ordenanzas municipales de la ciudad de Valencia. Leyes que en nombre de la seguridad están acabando con nuestro espacio público y con nuestras libertades.

- **Distribución**

Calle Cuba , cerca del número 69.	Calle general Prim, en la puerta de Bankia.
Calle Filipinas, cerca del número 25.	Esquina calle Music Padilla con Salvador Abril.
Pintor Gisbert, cerca del número 19.	Avenida Reino de Valencia, cerca del número 42 (Cabina telefónica)
Plaza Enrique Granados (Puerta metálica).	Avenida Reino de Valencia, cerca del número 40 (Puerta metálica)
Calle Los Centelles, cerca del número 47 (Cabina telefónica).	Esquina de la calle Doctor Sumsi Con Lluís Santangel (Puerta metálica)
Calle Puerto Rico, 21.	Calle Los Centelles, cerca del número 29 (Puerta metálica)
Calle Puerto Rico, 5 (Farola frente a colegio Número 100)	Calle Doctor Sumsi, cerca del número 27 (En un banco)
Calle Mossen Femenia, cerca del número 1 (Puerta metálica)	Avenida Peris i Valero, cerca del número 126
Calle Baró de Cortés (Pilón)	Calle Mestre Aguilar, cerca de número 23.
Calle Juan de Dios Montañés cerca del número 6 (En una puerta metálica)	



Calle Cuba, 69



Doctor Sumsi 27



## “Diario de una Deriva”

*Diario de una deriva* es un proyecto de intervención realizado por Raquel Pineda y Gloria Rossi, para los autobuses urbanos de la ciudad de Valencia. Concretamente el proyecto fue elaborado para Transport]ART[e, a través de un convenio de colaboración entre EMT, Valencia y PAM!, UPV, donde artistas del Máster en Producción Artística, de la Universidad Politécnica de Valencia, participaron enviando sus trabajos con el fin de ser seleccionados y con ello, poder materializar sus proyectos.

PAM! es un festival organizado por el máster Interuniversitario en Gestión Cultural (UPV-UV) y por el máster Universitario en Producción Artística (UPV). En el proyecto participan un centenar de personas, entre artistas, profesorado y profesionales del sector de la cultura. El festival se desarrolló del 21 de abril de 2015 al 24 del mismo mes.

El proyecto Transport]ART[e, consiste en el desarrollo y la presentación de diversas acciones artísticas, concebidas para las marquesinas, paradas de autobús y autobuses de la ciudad de Valencia, y que este año 2015 han podido ser vistas por el público desde el 15 de mayo.

De los proyectos presentados, *Diario de una deriva* fue elegido ganador junto con otros dos proyectos: “*Sube que te llevo*” de Joaquín Artime y “*Se busca...*” de Soraya Santamaría.

El proyecto surge desde la idea de dar visibilidad a esas personas anónimas que cada día se mueven de un lado a otro en la ciudad de Valencia utilizando el autobús. Se inicia a partir de la reflexión en torno al autobús como elemento urbano de transporte y con la idea de convertirlo en un “lugar”. Se pretende definir “*como lugar de identidad, relacional, e histórico*”<sup>17</sup> porque es un elemento representativo de no-lugar. El viaje en autobús normalmente es obviado. El autobús se usa como medio o herramienta. No es un lugar para estar cómodo, contribuimos a su uso como no-lugar al no cuestionarnos lo que allí acontece. Este uso del autobús hace que desaparezca, que no exista. Aunque el

---

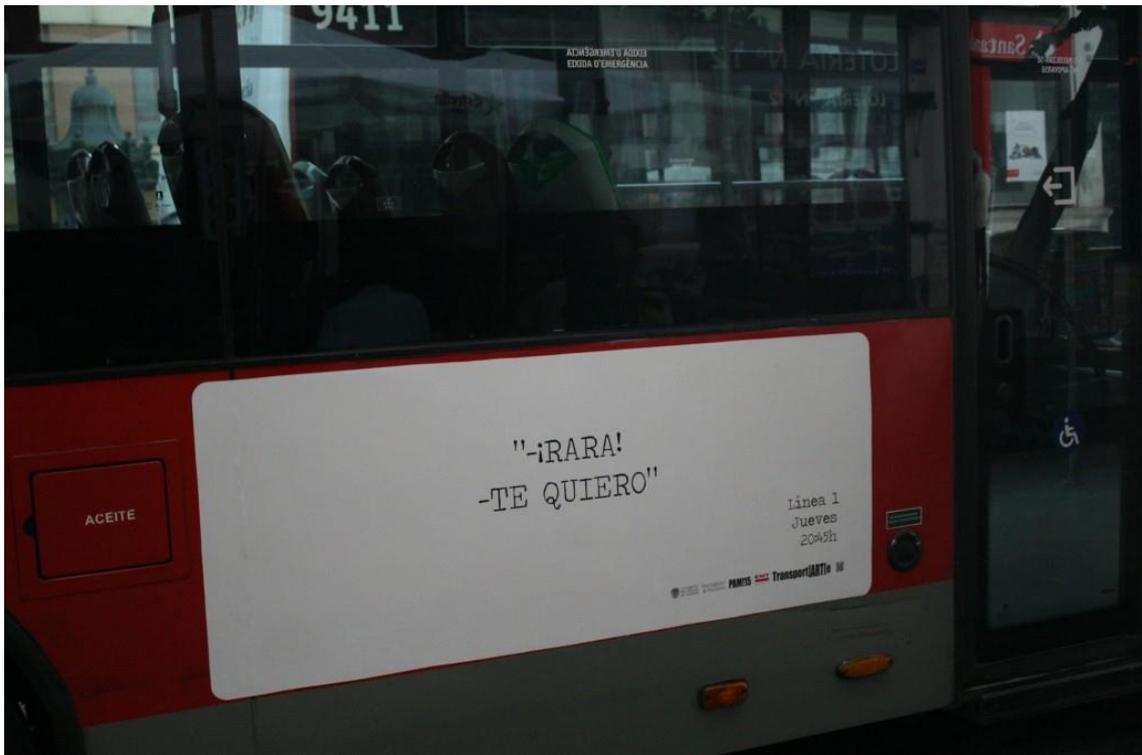
<sup>17</sup> AUGÉ, Marc. *Los no lugares. Espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad*. Barcelona: Gedisa editorial. 1988.

autobús puede llegar a convertirse en un lugar en el momento en que un acto con significado acontezca a las personas que se mueven en él.

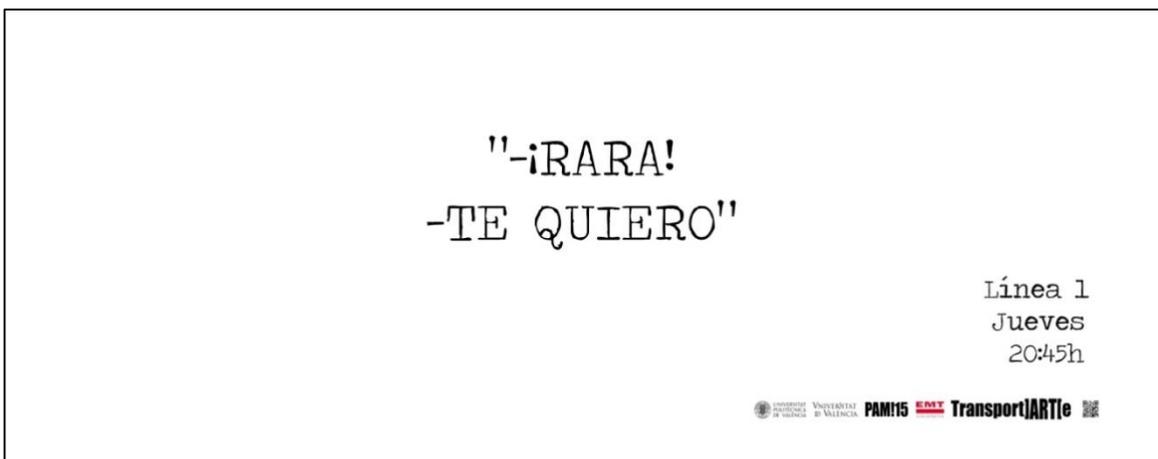
Con el proyecto se pretende convertir ese no- lugar en lugar, dándole una identidad propia. Se quiere dotar de identidad al autobús creando un retrato colectivo de las personas que viajan en él.

Para crear el retrato se barajaron varias posibilidades conceptuales y técnicas. Pero, ¿qué mejor carta de presentación de una persona que sus propias palabras? El retrato se realizó a partir de la apropiación de una selección de frases de distintos pasajeros.

Como voyeurs y con la emoción que provoca observar sin ser visto, fuimos robando frases, que más tarde se imprimieron en un vinilo, permitiéndonos todo ello que el proyecto pudiera ser visto por cualquier persona que pasase cerca del autobús.



Autobús 62. Parada Plaça del Ajuntament- Cotanda



Vinilo 150 x 60m



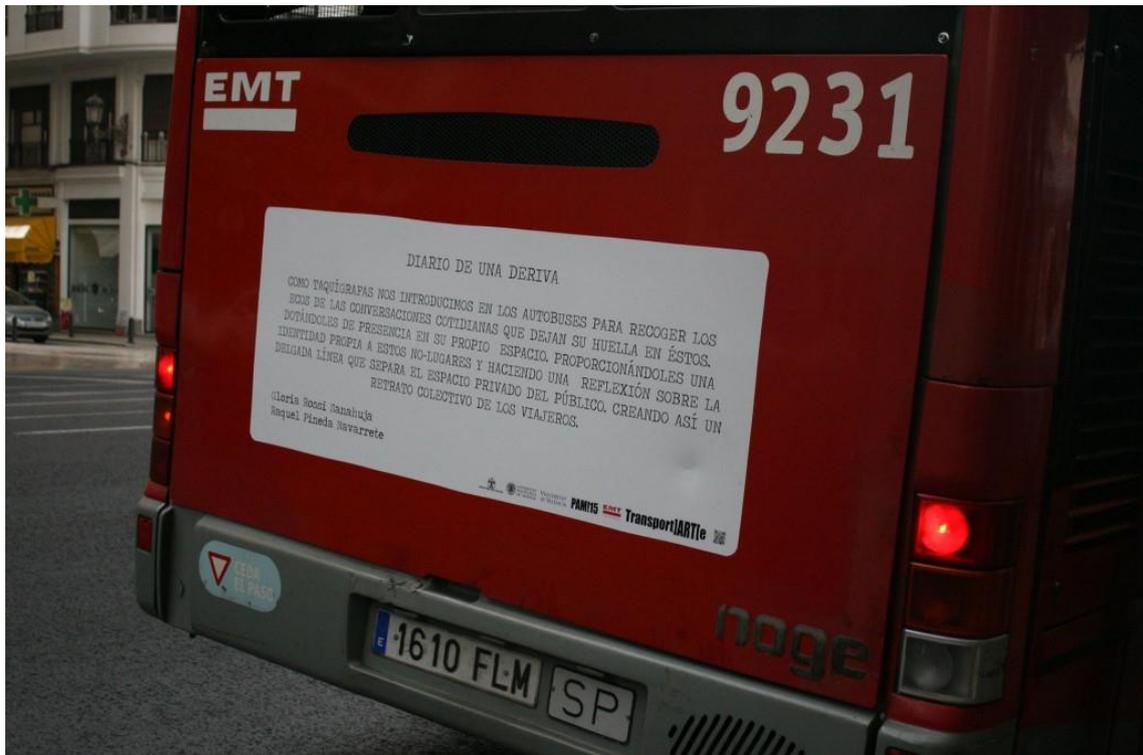
Autobús 62. Parada Plaça del Ajuntament- Cotanda

"¡QUÉ AGOBIO! DIEZ MIL COSAS PARA  
HACER, NO LLEGO A VERANO"

Línea 41  
Jueves  
21:52h

 **PMBIS** **Transports**

Vinilo 300m x60m



Autobús 62. Parada Plaça del Ajuntament- Cotanda

DIARIO DE UNA DERIVA

COMO TAQUÍGRAFAS NOS INTRODUCIMOS EN LOS AUTOBUSES PARA RECOGER LOS ECOS COTIDIANOS QUE DEJAN SU HUELLA EN ÉSTOS. DOTÁNDOLES DE PRESENCIA EN SU PROPIO ESPACIO. PROPORCIONÁNDOLES UNA IDENTIDAD PROPIA A ESTOS NO-LUGARES Y HACIENDO UNA REFLEXIÓN SOBRE LA DELGADA LÍNEA QUE SEPARA EL ESPACIO PRIVADO DEL PÚBLICO. CREANDO ASÍ UN RETRATO COLECTIVO DE LOS VIAJEROS.

Gloria Rossi Sanahuja  
Raquel Pineda Navarrete

Vinilo 150 x 60m

## PROCESO TÉCNICO

### - Características

Medidas:	Trasera del autobús V, 100 x 145 cm
	Trasera del autobús H, 150 x 60 cm
	Lateral derecho del autobús, 150 x 60 cm
	Lateral izquierdo autobús, 150 x 60 cm
	Lateral derecho del autobús, 300 x 60 cm
	Lateral izquierdo autobús, 300 x 60 cm
Tipo de soporte:	Vinilo
Tinta:	Soluble
Impresión:	Digital
Cantidad:	Dos autobuses con dos vinilos distintos cada uno de la línea 64 de EMT, Valencia.

### - Proceso:

El 1 de abril de 2015 recibimos un correo electrónico en el que se nos informaba de la convocatoria abierta de Transport]ART[e.

Entre los días 2 y 14 de abril de 2015 mantenemos varias reuniones en la facultad de Bellas Artes de la UPV. Empezamos con una lluvia de ideas.

Tras un tiempo de reflexión las ideas empezaron a tomar forma y nos llevaron a idear el proyecto *Diario de una deriva*. Con la ayuda del programa informático Adobe Photoshop CC 2014 realizamos unos bocetos en forma de

fotomontajes, que más tarde enviamos a la organización junto con una breve descripción de lo que sería el proyecto.

El 16 de abril de 2015 nos envían el correo electrónico, donde nos informan que hemos sido seleccionadas. Tras la noticia y siendo ya conscientes de que nuestro proyecto se iba a materializar, empezamos a centrarnos en los detalles: incluir o no en los vinilos la descripción física de quienes decían las frases, incluir o no la fecha, el lugar...

El 17 de abril de 2015 el director de marketing de EMT nos cita para el siguiente martes 21 de abril a las 11.30 a.m en las oficinas de la Plaza de Correu Vell número 5, en el barrio del Carmen.



Fotomontaje nº1 del proyecto: Diario de una Deriva Fotomontaje nº2 del proyecto: Diario de una Deriva

Como un pasajero más, hicimos viajes en los autobuses urbanos. Nuestros viajes, no tenían un destino ni una dirección ni un rumbo fijo, de ahí el nombre, *Diario de una deriva*. En nuestras derivas creamos lugar observando el ambiente y los sucesos de los autobuses.

Para nosotras, los autobuses empiezan a tener sentido cuando vemos que dentro ocurren cosas. Creamos lugar, no los utilizamos como un medio para llegar a otros sitios, sino que estamos allí, para estar allí.

Dentro de estos lugares/ no-lugares siempre hay un conductor o conductora al que la mayoría de los pasajeros obvian y tratan como parte del mobiliario del

autobús. Pocas personas se paran a saludarle, estas situaciones enfatizan aún más la cuestión del no-lugar.

Durante la semana del 4 al 10 de mayo de 2015 nuestras derivas en los autobuses por la ciudad de Valencia tuvieron momentos de pausabilidad en los que hubo tiempo de observar lo que pasaba a nuestro alrededor. Fuimos conscientes del frenético ritmo en el que se mueve la ciudad: las frecuencias de paso de los transportes, los semáforos, el horario de los comercios, los aspersores... Todo está pensado y ordenado.

En esa semana recogimos un total de diez frases:

- “¡Qué agobio! Diez mil cosas para hacer, no llego a verano.”
- “Es una tontería, lo ha comprado porque era barato.”
- “Cuanto más absoluto, más fácil es”.
- “¿Estás conmigo o estás con el móvil?”.
- “Mamá esnifas fairy”.
- “Se me fue la pinza, fui al supermercado muerta de hambre”.
- “No veo la tele. Pero, el otro día vi el anuncio ese de las familias cursis”
- “¡Rara! ·Te quiero.”
- “Como Madrid en agosto, que parece una ciudad fantasma”
- Desde que me puse internet no paro de hacer manualidades.

Las frases fueron convertidas en imágenes con el programa de ordenador Adobe Photoshop CC2014.

Se utilizó la tipografía Travelling Typewriter, la fuente fue creada a partir de las letras de una vieja máquina de escribir danesa llamada “Olympia traveller de luxe”. La tipografía fue escogida por esta cualidad precisamente. Se pretendía emular un escrito de máquina de escribir, aludiendo así a esa idea de diario mecanografiado.

El soporte es un vinilo horizontal blanco, las letras son de color negro y están situadas en el centro del soporte. Se ha utilizado el negro sobre blanco para que con el alto contraste, el mensaje sea claro y directo

El 14 de abril se envió la propuesta del proyecto al concurso.

El 16 de abril las artistas recibimos un correo electrónico en el que se nos informaba de que habíamos sido seleccionadas.

Del total de las 10 imágenes, la comisión de marketing de la empresa de transportes urbanos de Valencia selecciono dos: “¡Rara! Te quiero.” y “¡Qué agobio! Diez mil cosas para hacer, no llego a verano.”

Las frases fueron impresas de forma digital, con tinta soluble sobre vinilo, de 150 x 60 cm y 300 x 60 cm, y posteriormente fueron colocados en los laterales y en la parte trasera del autobús.

# Conclusiones

Dando por concluido el proyecto de investigación, el desarrollo conceptual y plástico siguen su curso.

La realización de los diferentes proyectos nos ha llevado a definir una línea de trabajo centrada en el arte público. La consecuente investigación práctica y teórica, nos ha llevado a reflexionar al mismo tiempo que se producía la obra sobre la relación del individuo con su entorno social, así como sobre la ciudad como espacio práctico.

La investigación sobre los diferentes autores citados nos ha conducido a conocer los procesos y planteamientos conceptuales de artistas que han trabajado sobre una temática similar a la nuestra, aportándonos nuevas perspectivas. La relación de dichos artistas con el espacio público, nos ha ayudado a entender el espacio de la calle como un espacio para la batalla.

El acercamiento al espacio público a través de los diferentes proyectos, nos ha servido para aprender a mirar, a reflexionar e interpretar nuestro entorno.

Nunca antes nos habíamos enfrentado a realizar un proyecto en la calle, y el reto ha merecido la pena. El incidir en la calle nos ha ayudado a conseguir un modo de proceder nuevo. Además por primera vez nos hemos aventurado a utilizar la técnica de la gráfica digital que nos ha abierto infinidad de posibilidades con las que intervenir y crear.

Nuestro reto ha consistido y consiste en crear un diálogo con los ciudadanos anónimos que transitan por las calles, e intentar reconectarlo con el espacio público.

# Bibliografía

ARNDENNE, Paul. *Un arte contextual. Creación artística en medio urbano, en situación, de intervención, de participación*. Murcia: Cendeac. 2002.

AUGÉ, Marc. *Los no lugares. Espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad*. Barcelona: Gedisa. 1998.

BARTHES, Roland. *La cámara Lúcida: Nota sobre fotografía*. Barcelona: Gustavo Gili S.A. 1982.

BASCUÑÁN, Francisco. *La deriva tipográfica*. Valencia: Ed. Real Academia de Bellas Artes de San Carlos de Valencia. 2010.

BENJAMIN, Walter. *La obra de arte en la época de su reproductividad técnica*. Madrid: Ed. Taurus. 1973.

BENKE, Carlsson; HOP Louie. *Street Art: Recetario de técnicas y materiales del Arte Urbano*. Barcelona: Gustavo Gili. 2013.

BERTI, Gabriela. *Pioneros del Graffiti en España*. Valencia: Editorial de la UPV.2009.

BLISSET, Luther; BRÜNZELS, Luther. *Manual de la guerrilla de la comunicación*. Barcelona: Virus Editorial. 2006.

BORJA, Jordi; MUXI, Zaida. *El espacio público: Ciudad y ciudadanía*. Barcelona: Electa. 2003.

DE DIEGO, Jesús. *Graffiti. La Palabra y la imagen*. Barcelona: Los libros de la frontera. 2000.

DELGADO, Manuel. *El espacio público como ideología*. Madrid: Catarata. 2011.

GAVIN, Francesca, *Creatividad en la calle. Nuevo arte andergraund*, Barcelona: Ed. Blume. 2008.

JOSELIT, David. *Jenny Holzer*. Londres: Phaidon. 1998.

KRUGER, Barbara. *Mando a distancia. Poder, culturas y el mundo de las apariencias*. Madrid: Tecnos S.A. 1998.

KRUGER, Barbara. *Thinking of you*. Los Ángeles. The Museum of Contemporary Art. 1999.

PEREC, Georges. *Especies de espacios*. Barcelona: Montesinos. 2004

RAMÍREZ, Juan Antonio. *Medios de masas e historia del arte*. Madrid: Cátedra. 1976.

RUHRBERG; SCHNECKENBURGER; FRIKE; HONNEF, *Arte del siglo XX (Pintura, Escultura, Nuevos medios y Fotografía)*. Barcelona:TASCHEN GmbH. 2005

SOMMER, Robert. *Espacio y comportamiento individual*. Madrid: Editorial Instituto de estudios de administración local. 1974.

TEIXIDOR, Cadenas. *La tarjeta postal en España 1892-1915*. Madrid: Espasa Calp. 1999.

UTA, Grosenick. *Mujeres artistas de los siglos XX y XXI*. Barcelona: Taschen GmbH. 2002.

## Webgrafía

Blog, consultado 10/03/2015:

<https://eapncv.wordpress.com/2015/02/11/el-317-de-la-poblacion-en-la-c-valenciana-esta-en-riesgo-de-pobreza-y-exclusion/>

Artículo del periódico digital *Levante*, consultado 6/6/2015:

[:http://www.levante-emv.com/comunitat-valenciana/2015/06/06/valenciana-comunidad-desahucios-ejecucion/1274725.html](http://www.levante-emv.com/comunitat-valenciana/2015/06/06/valenciana-comunidad-desahucios-ejecucion/1274725.html)

Página web, *Obey*, consultado 17 /10/2015:

<http://www.obeygiant.com/>

Página oficial, muestra *PAM!*, consultado 15/07/2015:

<http://muestrapam.org>

## Tesis:

CUBELLS CAMPANARIO, Sergio. *Activo/Activa. Intervenciones urbanas para un viandante consciente*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia. 2013.

DELGADO SANTOS, Laura Pilar. *Miradores de lo cotidiano. Evocaciones desde El Mercat y Velluters*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia. 2008.