

ÍNDICE:

	PÁGINA
RESUMEN EN CASTELLANO	9
RESUM EN VALENCIÀ	11
SUMMARY IN ENGLISH	13
INTRODUCCIÓN.	15
HIPÓTESIS	16
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	17
METODOLOGÍA	19
ESTRUCTURA DE LA INVESTIGACIÓN	21
NOTA SOBRE LA BIBLIOGRAFÍA Y VIDEOGRAFÍA UTILIZADA	24
CAPÍTULO I: LAS FRONTERAS PERMEABLES DE LA PERFORMANCE	27
1 – EL EFECTO QUE CAUSA UN ARTISTA: DE LA ACCIÓN A LA PERFORMANCE	28
1.1– EL CUERPO COMO TEMA Y PROBLEMA PARA EL ARTE Y LAS CIENCIAS SOCIALES	31
1.1.1– EL CUERPO: MATERIA CONTENEDORA DE LO INMATERIAL	33
1.1.2– LA REPRESENTACIÓN DEL CUERPO	34
1.1.3 – LA REPRESENTACIÓN DEL YO	39
1.2 – ARTE DE ACCIÓN: INTENCIONALIDAD ARTÍSTICA EN UN SUCESO	51
1.2.1 – LA VANGUARDIA JAPONESA: GUTAI	52
1.2.2 – ALGO QUE OCURRE: EL HAPPENING	55
1.2.3 – DÉ–COLLAGE: EL HAPPENING EN EUROPA	62
1.2.4 –FLUXUS: ARTES VISUALES, MÚSICA Y LITERATURA	64
1.2.5– INTERMEDIA: ACCIONES INTERDISCIPLINARES	69
1.2.6– OBJETOS Y CUERPOS: BEHAVIOUR ART Y BODY ART	76
1.3 – PERFORMANCE: ACCIÓN ARTÍSTICA Y REFLEXIÓN EN TORNO AL CUERPO	83
1.3.1 – PERFORMANCE: UNA DEFINICIÓN PARA LO INDEFINIDO	88
1.3.2 – VÍDEOPERFORMANCE	96

	PÁGINA
2 – EL VÍDEO COMO MEDIO CREATIVO	99
2.1 – USOS DEL VÍDEO EN EL ARTE DE ACCIÓN	106
2.2 – PERFORMANCES QUE UTILIZAN EL VÍDEO COMO PARTE INTEGRANTE DE LA ACCIÓN	110
3 – ESPACIOS FRONTERIZOS: LA PERFORMANCE PERMEABLE	115
3.1 – METAFORMANCE: DESMATERIALIZACIÓN DEL CUERPO Y CONSTRUCCIÓN DEL SUJETO	117
3.1.1 – PRESCINDIR DEL ARTISTA: DE LA SÚPER–MARIONETA AL AUTÓMATA	120
3.1.2 – INTERFACES HOMBRE–MÁQUINA: EL CYBORG	127
3.1.3 – LA ACCIÓN PROYECTADA: TELE–PERFORMANCES Y TELE–PRESENCIA	133
3.2 – VÍDEOESCULTURAS: LA CULMINACIÓN DE LA SUPERMARIONETA	138
3.3 – INTERVENCIÓN ARTÍSTICA EN EL ESPACIO: LAS VÍDEOINSTALACIONES	145
3.3.1 – EL ESPECTADOR ANTE SU REFLEJO: EL CIRCUITO CERRADO DE TV	150
3.3.2 – PROLONGACIÓN DEL ESPACIO–TIEMPO: DISPOSITIVOS TIME DELAY	157
3.3.3 – PERFORMANCES DESARROLLADAS COMO VÍDEOINSTALACIONES	163
 CAPÍTULO II: SINGULARIDADES DE LA PERFORMANCE EN RELACIÓN CON EL MEDIO AUDIOVISUAL	 175
4 – DOCUMENTACIÓN: LA PERFORMANCE GRABADA	176
4.1 – EL TESTIMONIO VIDEOGRÁFICO DE LA ACCIÓN	177
4.2 – EDICIÓN Y RECURSOS EXPRESIVOS DEL VÍDEO	188
5 – INTERACCIÓN: PERFORMANCE Y MEDIOS AUDIOVISUALES	192
5.1 – EL MONITOR DE TV EN LA PERFORMANCE: LA ACCIÓN A ESCALA HUMANA	192
5.2 – IMÁGENES PROYECTADAS: LA ACCIÓN EN UN ESCENARIO ILIMITADO	198
5.2.1 – PERFORMANCES MULTIMEDIA	212

	PÁGINA
6 – CREACIÓN Y VÍDEO–PERFORMANCE: LA PERFORMANCE EXPANDIDA	215
6.1 – CUERPO EXPANDIDO: LA DISOLUCIÓN DEL CUERPO Y LA CREACIÓN DEL YO	218
6.1.1 – AUTORRETRATOS Y NARRACIONES PERSONALES EN VÍDEO	224
6.1.2 – EL NARCISISMO POTENCIADO	234
6.2 – ESPACIO EXPANDIDO: EL VÍDEO DENTRO DE LA “CAJA ITALIANA”	238
6.2.1– VÍDEO-ESPACIO PARA DANZA: UN LUGAR DE DIMENSIONES PLÁSTICAS	250
6.3 – TIEMPO EXPANDIDO	256
6.3.1 – LA CAPTACIÓN DEL PROCESO ARTÍSTICO	257
6.3.2 – EXPRESIVIDAD EN LA PERCEPCIÓN DEL TIEMPO	263
CONCLUSIONES	275
BIBLIOGRAFÍA	287
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	307
ÍNDICE DE OBRAS	317
ÍNDICE DE ARTISTAS	326