

ÍNDICE.

| | |
|--|-----|
| RESUMEN (CASTELLANO) | 11 |
| ABSTRACT (ENGLISH) | 13 |
| RESUM (VALENCIÁ) | 15 |
| INTRODUCCIÓN. | 17 |
| I PARTE. VÍDEO Y APROPIACIÓN AUDIOVISUAL: el vídeo como alternativa a la producción de imágenes hegemónicas. | 29 |
| CAPÍTULO 1. VÍDEO. | 31 |
| 1.1. El vídeo como herramienta de creación artística y análisis. | 35 |
| 1.2. Videoarte: entre arte y medios masivos. | 43 |
| 1.3. El vídeo como generador de discursos políticos y sociales: TV-vídeo / Videoarte contra-TV..... | 49 |
| 1.3.1. El vídeo no es TV..... | 77 |
| 1.3.2. Tipologías de lucha contra la TV..... | 83 |
| CAPÍTULO 2. DEFINICIONES DEL CONCEPTO DE APROPIACIÓN. | 93 |
| 2.1. Apropiación directa: obras que funcionan como antecedentes en los posteriores collages audiovisuales..... | 105 |
| 2.2. Formas de apropiación: un recorrido por obras basadas en la apropiación con un trasfondo directo y crítico..... | 113 |
| 2.2.1. Marcel Duchamp. La fuente, 1917. Rehaciendo el objeto del arte. | 117 |
| 2.2.2. Meret Oppenheim. Ma gouvernante, my nurse, mein kindermädchen, 1936. Apropiación del objeto. | 119 |
| 2.2.3. Andy Warhol. Marilyn Monroe, 1967. La exaltación en el arte de la industria cultural. | 121 |
| 2.2.4. Valie Export. The Birth Madonna, 1976. Revisiones sobre el modelo femenino en la Historia del Arte. | 123 |
| 2.2.5. Cindy Sherman. Untitled Film Stills, 1977-1980. Parodiando el estereotipo femenino en el Cine de Hollywood. | 125 |
| 2.2.6. Krzysztof Wodiczko. The soldiers and Sailors Memorial, 1984-85. Reconstruyendo la memoria histórica del lugar. | 129 |

| | |
|--|-----|
| 2.2.7. Eugenia Chellet. Fotonovelas. Portadas intervenidas, 1981-1995. La búsqueda de la identidad en las fotonovelas..... | 131 |
| 2.2.8. Barbara Kruger. Your body is a battleground, 1989. Modos extraídos de la publicidad. | 133 |
| 2.2.9. Yasumasa Morimura. Un bar aux Folies-Bergère, 1990. La absorción de las formas de representación occidentales en otras culturas..... | 135 |
| 2.2.10. Lorena Wolffer. Soy totalmente de Hierro, 2000. Cuestionando las representaciones estereotípicas en la publicidad. | 137 |
| 2.2.11. Alma López. Our Lady (Nuestra Señora), 1999. Subvirtiendo la imagen hetero-patriarcal. | 139 |
| CAPÍTULO 3. APROPIACIÓN AUDIOVISUAL: PRÁCTICAS VIDEOGRÁFICAS Y FÍLMICAS. | 141 |
| 3. 1. Found footage. | 143 |
| 3.1.1. Charles A. Ridley. Swingig the Lambeth walk Nazi style, 1941. Film de compilación y antipropaganda contra el régimen Nazi. | 145 |
| 3.1.2. Bruce Conner. A Movie, 1958. Arqueología y reciclaje de la imagen. | 147 |
| 3.1.3. Ken Jacobs. Perfect film, 1986. Ecología de la imagen del desecho. | 149 |
| 3.2. Collage audiovisual y transformación en el montaje..... | 151 |
| 3.2.1. Nam June Paik. Global Groove, 1973. La imagen global y el uso del collage. | 153 |
| 3.2.2. Martha Rosler. If it's too bad to be true, it could be disinformation, 1985. Estética televisiva y vídeo contra-televisivo. | 155 |
| 3.2.3. Antoni Muntadas. Cross Cultural Television, 1985. La imagen mediática y la Televisión. | 157 |
| 3.2.4. Jean-Luc Godard. Histoire(s) du cinema, 1988-98. Reconstruyendo la memoria, una red intertextual: cita, apropiación y reciclaje. | 159 |
| 3.2.5. Keith Sanborn. The artwork in its age of mechanical reproducibility, 1996. La industria del copyright..... | 161 |
| 3.2.6. Laura Baigorri. Zap War, 1997. La descontextualización de la imagen fílmica y televisiva. | 163 |
| 3.2.7. Vicente Ortiz Sausor. Hunt Symphony, 1998. Videoinstalación: una orquesta audiovisual. | 165 |

| | |
|--|-----|
| 3.2.8. Mathias Müller, Home stories, 1990. Análisis de género en la imagen fílmica. | 167 |
| 3.2.9. Jonathan McIntosh. Donald Duck Meets Glen Beck in Right Wing Radio Duck, 2010. Subviritiendo el discurso de los media..... | 169 |
| 3.2.10. María Cañas. Europa se hunde. Como una ola. Chanquete ha muerto, 2012. Parodiando la situación social. | 171 |
| 3.3. El scratch y la modificación del movimiento en la imagen. | 173 |
| 3.3.1. Emergency Broadcast Network. We Will Rock You, 1991. Deconstruyendo el mensaje televisivo. | 177 |
| 3.3.2. Douglas Gordon. 24 Hour Psycho, 1993. Un ralenti extremo. | 179 |
| 3.3.3. Martin Arnold. Alone. Life Wastes Andy Hardy, 1998. Psicoanálisis de la imagen clásica del cine de Hollywood. | 181 |
| 3.3.4. John Callaghan. Imagine this, 2006. El efecto viral del vídeo en la red. | 183 |
| 3.3.5. Hernán Bula e Iker Fidalgo. El debate, 2011. Análisis de una verdad incómoda en la situación política española. | 185 |
| CAPÍTULO 4. EL VÍDEO Y LA APROPIACIÓN EN LA ERA DE INTERNET. | 187 |
| 4.1. Aspectos legales: Copyright. | 195 |
| 4.2. Copyleft, CC y Cultura libre. | 201 |
| PARTE II. VIOLENCIA DE GÉNERO EN LA CULTURA VISUAL. VIDEOARTE Y PERSPECTIVA DE GÉNERO. | 207 |
| CAPÍTULO 5. EL GÉNERO COMO CATEGORÍA ANALÍTICA: ALGUNOS APUNTES. | 211 |
| 5.1. Modelo Mujer: estereotipo sexual. | 217 |
| 5.2. Discurso de género y sistema patriarcal. | 223 |
| 5.3. Violencia de género. | 231 |
| 5.4. Violencia de género en la cultura visual. | 239 |
| 5.4.1. La representación de la mujer desde el arte hegemónico..... | 245 |
| 5.4.2. Arte reivindicativo versus arte hegemónico. | 255 |

| | |
|--|-----|
| 5.4.3. La mujer como objeto de consumo y deseo en la publicidad. | 261 |
| 5.4.4. La construcción del estereotipo femenino en el Cine..... | 269 |
| 5.4.5. La representación del estereotipo femenino en la TV..... | 275 |
| CAPÍTULO 6. EL VÍDEO COMO HERRAMIENTA DE EMANCIPACIÓN Y EMPODERAMIENTO. | 289 |
| 6.1. El vídeo como instrumento político y de concienciación social. | 295 |
| 6.1.1. Joan Jonas. Vertical roll, 1972. La identidad femenina en el vídeo. | 297 |
| 6.1.2. Marina Abramovic. Art must be beautiful artist must be beautiful, 1975. Cuestionando la belleza y su papel en el arte..... | 301 |
| 6.1.3. Pola Weiss. Ciudad, Mujer, Ciudad, 1978. La experimentalidad en el vídeo. | 305 |
| 6.1.4. Pilar Albarracín. Furor latino, 2003. Estereotipo sexual y producto nacional..... | 309 |
| 6.1.5. Teresa Serrano. La piñata, 2003. Juegos violentos ficcionalizados. | 311 |
| 6.1.6. Valeria Andrade. Cañón de carne, 2006. Denunciando el suceso. | 315 |
| 6.2. La apropiación como estrategia en el discurso feminista. | 319 |
| 6.2.1. Martha Rosler. Semiotics of the Kitchen, 1975. Modos de apropiación de la televisión y la publicidad. | 323 |
| 6.2.2. Ulrike Rosenbach. Don't believe I'm a Amazon, 1975. La deconstrucción del estereotipo femenino. | 327 |
| 6.2.3. Dara Birnbaum. Technology / transformation wonder woman, 1978. El scracht como técnica del montaje videográfico..... | 329 |
| 6.2.4. Eugènia Balcells. Boy Meets Girl, 1978. Modos de apropiación mediática. | 333 |
| 6.2.5. Joan Braderman. Joan does Dynasty, 1986. La mercantilización de las mujeres en las series televisivas y el uso del chroma-key. | 335 |
| 6.2.6. Pipilotti Rist. I'm not the Girl who Misses Much, 1986. Modos de apropiación del videoclip: La representación sexual femenina. | 339 |
| 6.2.7. Cecilia Barriga. Encuentro entre dos reinas, 1991. Apropiación fílmica y el discurso de la identidad. | 343 |
| 6.2.8. Marcela Fernández. De cuerpo presente, 1997. Análisis del Cine mexicano en una educación diferenciada por el género..... | 345 |

| | |
|--|-----|
| 6.2.9. Carmen Sigler. Des-medidas, 1998. La tiranía de la belleza en el cuerpo femenino. | 349 |
| 6.2.10. Ximena Cuevas. Natural Instincts, 1999. La identidad autocensurada en las imágenes mediáticas. | 351 |
| 6.2.11. Lucía Madriz. Dime cuándo sonreír, 2002. Apropiación del gesto: la intimidad y lo cotidiano. | 353 |
| 6.2.12. Colectivo O.R.G.I.A. Producto Nacional Bruto, 2005. Destapando un cine de post dictadura. | 357 |
| 6.2.13. Flor Aliberti. Daily routine, 2012. Apropiaciones de la red, construyendo identidades. | 359 |
| CAPÍTULO 7. ANÁLISIS DE OBRAS VIDEOGRÁFICAS PROPIAS PRODUCIDAS EN ESPAÑA. | 363 |
| 7.1. Construcción. | 365 |
| 7.2. Copy-machine. | 371 |
| 7.3. Porque yo lo valgo. | 375 |
| CAPÍTULO 8. ANALISIS VIDEOGRÁFICO DE OBRAS PROPIAS PRODUCIDAS EN MÉXICO. | 383 |
| 8.1. Violencia de género en las narrativas audiovisuales mexicanas. | 393 |
| 8.1.1. Audiencias Críticas. | 403 |
| 8.1.2. La fábrica de los sueños. | 409 |
| 8.1.3. Cuerpos hiperbólicos. | 417 |
| 8.1.4. Televisión y circo. | 421 |
| 8.1.5. Desnaturalizando prácticas sexistas. | 425 |
| CONCLUSIONES..... | 429 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 433 |
| RECURSOS WEB..... | 445 |
| LISTADO DE IMÁGENES..... | 451 |
| ANEXO: LINKS A OBRAS VIDEOGRÁFICAS..... | 467 |