

INDICE

1.	INTRODUCCIÓN	9
1.1	JUSTIFICACIÓN y MOTIVACIÓN	11
1.2	OBJETIVOS	12
1.2.1	Objetivo General	12
1.2.2	Objetivos Específicos	12
1.3	ESTRUCTURA DE LA INVESTIGACIÓN	13
2.	MARCO TEÓRICO	17
2.1	CAPITAL INTELECTUAL	19
2.1.1	Modelos de Gestión de Capital Intelectual	25
2.2	CAPITAL HUMANO	27
2.2.1	Habilidades y Competencias Tecnológicas: E-Skills	31
2.3	CAPITAL ORGANIZATIVO	41
2.3.1	Cultura de empresa	41
2.3.2	La empresa como sistema. Sistemas abiertos y cerrados	48
2.3.3	Estrategia Push-Pull	51
2.3.4	Cultura de empresa y Cultura o Estrategia Tecnológica	55
2.4	CAPITAL TECNOLÓGICO	63
2.5	CAPITAL RELACIONAL	69
3.	PROPUESTA DE MODELO	85
3.1	JUSTIFICACIÓN	86
3.2	EL PROCESO DE LA FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS Y VARIABLES	87
3.3	PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	89
3.4	MODELO PROPUESTO	90
3.4.1	Objetivo General	90
3.4.2	Objetivos Específicos	91
3.4.3	Modelo de Investigación	91
3.4.4	Variables Independientes del Modelo	92
3.4.4.1	Capital Humano	92
3.4.4.2	Capital Organizativo	93

3.4.4.3	Capital Tecnológico	93
3.4.4.4	Capital Relacional	94
3.4.5	Variable Dependiente del modelo	94
3.4.5.1	Resultados	94
3.4.6	Relaciones	94
3.4.7	Hipótesis	96
3.4.7.1	Resumen de Hipótesis	99
4.	EL SECTOR TRANSPORTE	101
4.1	INTRODUCCIÓN	102
4.2	EL SECTOR TRANSPORTE y logística	103
4.2.1	Aspectos económicos e importancia del sector	104
4.3	SEGMENTACIÓN SECTOR TRANSPORTE	106
4.3.1	Líneas de negocio y tipo de transporte	106
4.4	SOLUCIONES TECNOLÓGICAS E IMPLANTACIÓN DE LAS TIC	108
4.4.1	Impacto de las TIC	110
4.5	ANÁLISIS DAFO DEL SECTOR	111
4.6	ASOCIACIONES DE TRANSPORTE	113
4.7	CONCLUSIONES	117
5.	METODOLOGIA	119
5.1	INTRODUCCIÓN	121
5.2	DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN	121
5.3	DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA	121
5.4	CONSTRUCCIÓN DEL CUESTIONARIO	122
5.4.1	Contraste del Cuestionario: Prueba Piloto	125
5.5	PROCEDIMIENTO DE RECOGIDA DE DATOS	126
5.6	TÉCNICAS ESTADÍSTICAS UTILIZADAS	127
5.6.1	Técnicas de Análisis de Datos	127
5.6.2	Correlaciones Bivariadas	127
5.6.3	Técnica Anova	127
5.6.4	Análisis Factorial	127
5.6.5	Regresión Múltiple	128

5.7	EXPLICACIÓN DE LAS VARIABLES DE INVESTIGACIÓN	129
5.7.1	Codificación de variables	130
5.8	PREPARACIÓN DE LOS DATOS	147
5.8.1	Análisis Univariante	147
5.8.2	Análisis Bivariante	149
6.	ANÁLISIS DE RESULTADOS	151
6.1	CONTEXTO DE LAS EMPRESAS ANALIZADAS	153
6.2	DIAGNÓSTICO DEL SECTOR	155
6.3	DESEMPEÑO DEL CAPITAL INTELECTUAL DE LA EMPRESA	165
6.4	COMPROBACIÓN DEL MODELO	167
6.5	ANÁLISIS DE LAS HIPÓTESIS	172
7.	CONCLUSIONES	177
7.1	LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	183
7.2	APORTACIONES	184
7.2.1	A la Comunidad Académica	184
7.2.2	A la Comunidad Empresarial	184
7.2.3	A la Comunidad Social y Política	185
7.3	LÍNEAS FUTURAS.	186
	BIBLIOGRAFÍA	187
	ANEXOS	205