

la realización de modelos y prototipos, y hasta la redacción de las instrucciones de juego. Como consultora en diseño estratégico, Innoarea aportó a Juguetes Cayro una lista de posibles distribuidores europeos y preparó las entrevistas para la presentación de la nueva línea de productos. Efectivamente, los resultados se expusieron en la Feria del Juguete de Nuremberg en 2010 donde se presentaron a empresas distribuidoras francesas y alemanas y se testó a los clientes. Actualmente están ya en fase de comercialización.

La participación del CDD IMPIVAdisseny vuelve a ser importante en esta fase de desarrollo por varias razones. En primer lugar, la localización de posibles distribuidores vino, de nuevo, por el archivo de puntos de venta europeos y los catálogos de los fabricantes de productos similares que permitió identificar empresas susceptibles de ampliar sus referencias con la nueva línea. En segundo lugar, el hecho de que los productos ya están en el mercado, hace que se conviertan en nuevas referencias que alimentan el fondo documental y se puedan contrastar con los sucesivos estudios de tendencias. Por último, el ejercicio de documentar el proceso seguido en la gestión de la información y del diseño, es otra de las contribuciones de la actividad investigadora: la generación de conocimiento.

### Conclusión

Se ha presentado el CDD IMPIVAdisseny como plataforma para la investigación de nuevos productos, situada en la intersección entre la investigación básica, la aplicada y la de desarrollo.

El centro de documentación es el punto de encuentro entre los antecedentes del diseño en los diferentes sectores industriales y sus tendencias actuales. Se ha puesto el ejemplo del desarrollo de dos líneas de producto en el contexto del sector juguetero y la cultura de los juegos de ingenio para determinar la importancia del conocimiento del sector y para establecer la estrategia de producto y su posterior desarrollo y comercialización.

### Notas

10 Puzzles. Jerry Slocum y Jack Botemans. Equation. Wellingborough 1987

11 Keith Critchlow, Islamic Patterns. Thames and Hudson, Londres 1989

## EL CDD-IMPIVAdisseny herramienta estratégica para la transmisión del diseño

Beatriz García Prósper

Profesora Titular de Universidad

Universidad Politécnica de Valencia

IGD Grupo de Investigación y Gestión del Diseño

Año 2011

El objetivo del IGD-Grupo de Investigación y Gestión del Diseño en la gestión del CDD-Centre de Documentació IMPIVAdisseny es potenciar el desarrollo del centro de documentación, extendiendo su ámbito de actividad para fomentar la investigación y el análisis en torno al diseño.

La función básica del CDD es la captación y la divulgación de todos aquellos materiales útiles o significativos para el conocimiento del diseño. Con el fin de atender al objetivo

id 20  
06

principal, el Centro plantea líneas de actividad como jornadas, publicaciones, colecciones, exposiciones, workshops, etc. El CDD, por tanto, amplía su actividad con el fin de dar a conocer las diferentes facetas del diseño estratégico.

En la actualidad el diseño es visto, cada vez con mayor asiduidad, como parte integradora de la cultura y la estrategia empresarial y no sólo como una parte aislada. Las nuevas especialidades que le competen junto con la creatividad configuran la nueva concepción del diseño dirigido hacia la innovación. El creciente interés en el uso de la investigación del diseño está vinculado directamente al convencimiento, por parte de las empresas, de la importancia del diseño para el éxito empresarial. Muchas organizaciones están comenzando a comprender con claridad la necesidad de utilizar el diseño para lograr y mantener el éxito<sup>12</sup>. La investigación en diseño abarca una amplia gama de actividades de investigación tales como: la investigación de mercados, investigación de tendencias, investigación de la tecnología, comunicación y marca, investigación etnográfica, investigación de diseño de interacción, estilos de vida, investigación de futuros. De hecho, los diseñadores enmarcados en la práctica profesional cuya producción es creativa investigan, puesto que al innovar aportan nuevos conocimientos.

### Las “Tendencias” dentro del ámbito de la investigación en diseño

Desde la perspectiva del IGD como gestores del Centre de documentació IMPIVAdisseny, como grupo de investigación en diseño y a través de la experiencia en tendencias, se entienden las tendencias como algo más que una corriente de consumo o un fenómeno social espontáneo.

El IGD-Grupo de Investigación y Gestión del Diseño publicó su primer informe de tendencias en 1992. Bajo el título “Tendencias de mobiliario en las Ferias de Milán y Colonia – 92”. Las entidades patrocinadoras del estudio fueron: AIDIMA, DDI, IMPIVA y contó con el soporte de Fondos FEDER. Esta publicación fue la primera experiencia del grupo de investigación IGD en análisis de tendencias. Desde sus orígenes, el grupo entendió la importancia estratégica de la observación, identificación y seguimiento de las tendencias para la generación de nuevos productos y negocios. Las instituciones con las que el IGD ha colaborado desde sus inicios han entendido también la relevancia estratégica de la Investigación en Tendencias y su vinculación a los diferentes sectores industriales.

Hemos comentado que el CDD IMPIVAdisseny, a través de sus actividades y la selección de los materiales de consulta, pretende ser un observatorio del diseño. El CDD sabe que sus usuarios ponen especial atención en conocer las tendencias. Este interés tiene diferentes perspectivas y se muestra a través de la actividad creativa de los diseñadores y estudios profesionales del diseño. Los alumnos de diseño de las escuelas de la Comunidad Valenciana visitan las instalaciones pudiendo consultar y analizar los estudios de tendencias. También las tendencias captan el interés de investigadores en diseño y en otras áreas. Nos referimos tanto a investigadores con un perfil académico, como también a investigadores con una visión práctica dirigida al desarrollo y diseño de nuevos productos. Por último, nos encontramos con empresas que aprovechan los recursos que ofrece el CDD para potenciar su visión sobre las tendencias y la relación con sus proyectos y áreas de negocio.

Por tanto, desde el CDD IMPIVAdisseny se propone dar respuesta a las necesidades y sugerencias de los usuarios a varios niveles:

1. Cada año se adquieren alrededor de quince ejemplares de cuadernos de tendencias de las principales agencias internacionales: Nelly Rodi, Promostyl, DOMOVISION-VIA France Design, ISH de Frankfurt, Imm Cologne Trends Book, Frankfurt ISH, OTHObservatorio de Tendencias del hábitat, Tendencias Puericultura- ASEPRI / AIJU. Estos dossieres se pueden consultar en las instalaciones del CDD siendo su acceso libre y gratuito, estando

id 20  
07

especialmente dirigidos a la comunidad empresarial, profesionales del diseño y alumnos de las distintas modalidades del diseño.

2. Anualmente se organiza el Ciclo de Jornadas de Investigación en torno al Diseño. Contexto en el que se realizan conferencias, jornadas y mesas redondas específicas en tendencias y prospectiva. Razón por la que han pasado expertos a nivel nacional e internacional como: Vincent Gregoire (Nelly Rodi-Francia), Gerard Laize (Domovision.VIA-París), Raquel Gálvez, Carmen Biel, Pepa Casado, Cristina Revert y Sales Tatay (OTH), Pilar Blanco y José Vicente Plaza (Contexto Comunicación-ASEPRI), Marcelo Arcolía (ASEPRI), Pablo Busó, Miriam Morante y Clara Blasco (Observatorio de Tendencias Infantiles-AIJU).

3. También alberga jornadas de presentación de tendencias con sesiones conjuntas de creativos y empresas. Es el caso de la jornada de presentación sPora, portal de creatividad y tendencias de diseño especializado en productos infantiles. Desarrollado por el IGD junto a la AEFJ (Asociación Española de Fabricantes de Juguetes).

4. Se pone especial interés en difundir y publicar, de forma periódica, tanto los servicios del CDD como los contenidos que desde el centro se desarrollan. De este modo, se ha publicado y editado desde el CDD el libro "La Investigación en torno al Diseño"; artículos en revistas especializadas en diseño como: D(x)l, I+Diseño, Área Play; Congresos y mesas redondas como: ICERI 2011 (4th International Conference of Education, Research and Innovation), FIMIFORUM 2011, Valencia DissenyWeek, Congreso Internacional de Tipografía 2010.

Desde el equipo de investigadores que gestiona el CDD IMPIVAdisseny se considera de especial relevancia contextualizar la investigación en diseño, particularmente las tendencias, y ponerla en valor. Entendemos que la transferencia de la información y el conocimiento en diseño, y especialmente en las tendencias, es estratégica para realizar proyectos innovadores y para el desarrollo de los sectores industriales. El Centre de Documentació IMPIVAdisseny se configura pues como plataforma que contribuye al desarrollo de la investigación en diseño y, además, la hace visible.

#### *Notas*

12 Bruce Nussbaum, a través de la publicación Business Week, promueve los beneficios del diseño y del pensamiento de diseño en el ámbito empresarial.