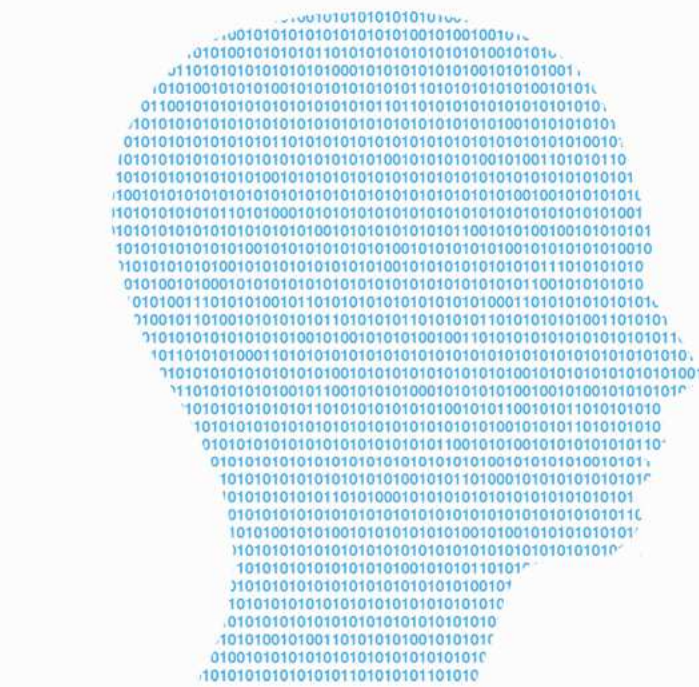


_la sociedad red



LA SOCIEDAD RED

Una revolución tecnológica, centrada en torno a las tecnologías de la información, empezó a reconfigurar la base material de la sociedad a un ritmo acelerado, **con importantes transformaciones en la estructura socioeconómica y organizativa de nuestras ciudades.**

La informatización- como hizo la mecanización- ha tomado el mando en este inicio de siglo, y esa condición determina en la actualidad, decisivamente, el modo en que se organiza nuestro entorno.

De la misma manera que esta transformación afecta a otros procesos, a todos sin excepción, **la era actual de la informatización afecta al conjunto de la ciudad, y por tanto al modo en que la habitamos, estudiamos y por supuesto como la organizamos.**

LA INVASIÓN DE LO COTIDIANO

"no usamos la tecnología, estamos inmersos en ella"

Esta nos rodea y extiende el ámbito de la comunicación electrónica a todos los ámbitos de nuestra vida desde que nos levantamos hasta que nos acostamos.

Aunque en alguno de estos ámbitos una mala adaptación de la tecnología ha favorecido la concentración de la vida en el hogar y un cada vez mayor individualismo estudiamos aquí su elevado potencial como **herramienta que, bien entendida, es capaz de desarrollar nuevas dinámicas de comunicación y gestión capaces de transformar el modo en que habitamos nuestras ciudades.**

Los procesos se visten de una piel digital adquiriendo una nueva dimensión que multiplica sus posibilidades y mejora su funcionamiento sin tener que perder por ello su dimensión presencial. Desde el trabajo hasta el comercio, pasando por la educación o el ocio.

"Influye y modifica nuestros modos de habitar"

Así internet parece ofrecer un espacio para las relaciones sociales y el trabajo alternativo a los lugares tradicionales. Pero es por ello el responsable del sucesivo vaciamiento del espacio público? Quizás el problema actual recae en que mientras surgen nuevas herramientas alternativas, seguimos aferrados determinados procesos con instrumentos y métodos heredados del pasado incapaces de responder a la problemática actual, en un contexto completamente diferente.

Creemos que la arquitectura en su gran influencia y capacidad para organizar la vida social y política de nuestras ciudades puede encontrar en los procesos y valores heredados de internet, un gran aliado.

INTERNET. EL NUEVO ESPACIO PÚBLICO

Si atendemos a la descripción de espacio público como "aquel espacio de propiedad pública, "dominio" y uso público" podemos asegurar que Internet se ha dibujado durante los últimos 10 años como el nuevo espacio público por excelencia.

Su organización y funcionamiento hacen de este el lugar donde se están experimentando con más éxito modelos de creación colectiva. Así, **la red parece ofrecer cada vez más un espacio para las relaciones sociales alternativo a los lugares tradicionales** y por tanto la esfera pública cuenta con una doble naturaleza físico-digital donde vemos como cada vez más su naturaleza digital se ve más y más entrecruzada, mientras su naturaleza presencial está cada vez menos presente en nuestra realidad cotidiana. Pero... ¿Cuáles son las causas de este viaje hacia el espacio no presencial como principal entorno de debate público y escenicación? Estudiamos a continuación algunas de las características que hacen de la red el nuevo espacio público virtual.

"La arquitectura es algo que debería importar a todos, pues no hay quien se libre de ella" Stepienbarno

Parece sin embargo que durante los últimos años la distancia que separa **arquitecto y sociedad** es cada vez más grande. Creemos que nuestra disciplina se ha visto encerrada en un proceso de ensimismamiento y abstracción demasiado complejo y ajeno muchas veces a los problemas del día a día, **La arquitectura es sin embargo una materia que no puede perder el contacto, ni el interés de una sociedad conformada por gente corriente, problemas cotidianos y una realidad cambiante.** (referencia a todo lo que hemos aprendido en "La filosofía como una de las bellas artes")

La ciudad, es obra del arquitecto, pero es ante todo dominio de sus habitantes. Sin embargo, aunque la actividad del arquitecto es breve en comparación con la vida de su obra, sus decisiones se prolongan mucho más allá de su tarea.

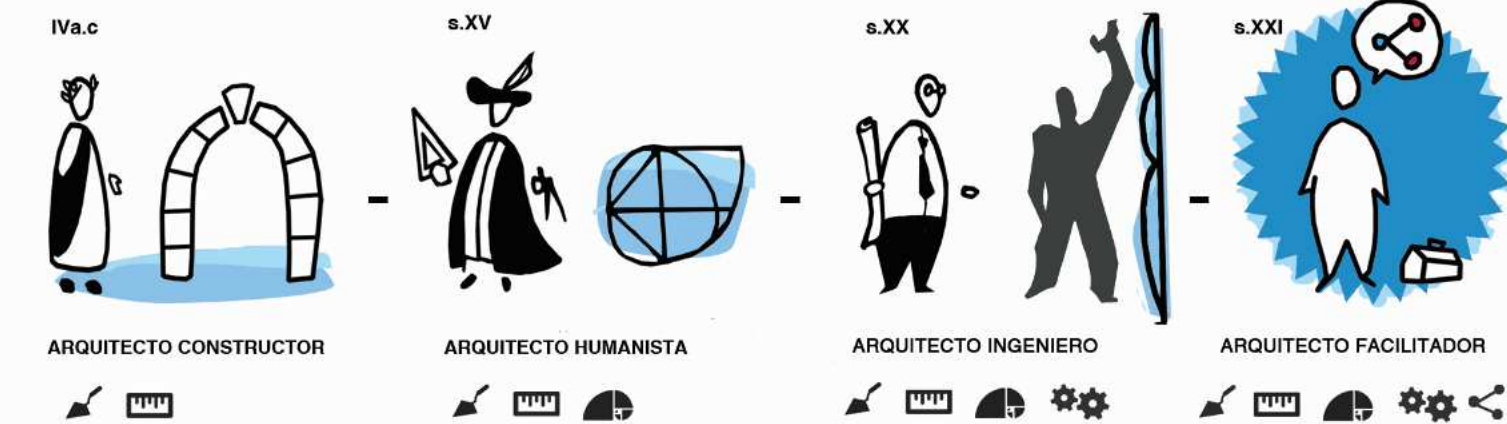
Así pues **no parece lógico continuar con determinados modelos en que el ciudadano aparece como receptor pasivo de soluciones "prefabricadas"**. Creemos fundamental integrar al habitante en el proceso de diseño y gestión para así convertir sus demandas y reclamaciones en propuestas específicas y ajustadas a sus necesidades.

_el arquitecto: el guardián del mensaje



el arquitecto holometábol

A lo largo de la historia, la nuestra ha sido una disciplina que ha sufrido una constante evolución y cambio, una incesante redefinición de sus funciones y competencias en la sociedad. Y es que **aceptamos que la arquitectura es el testigo de nuestro tiempo, un retrato de nuestra sociedad, es innegable que evolucionará y crecerá como un reflejo de la misma.**



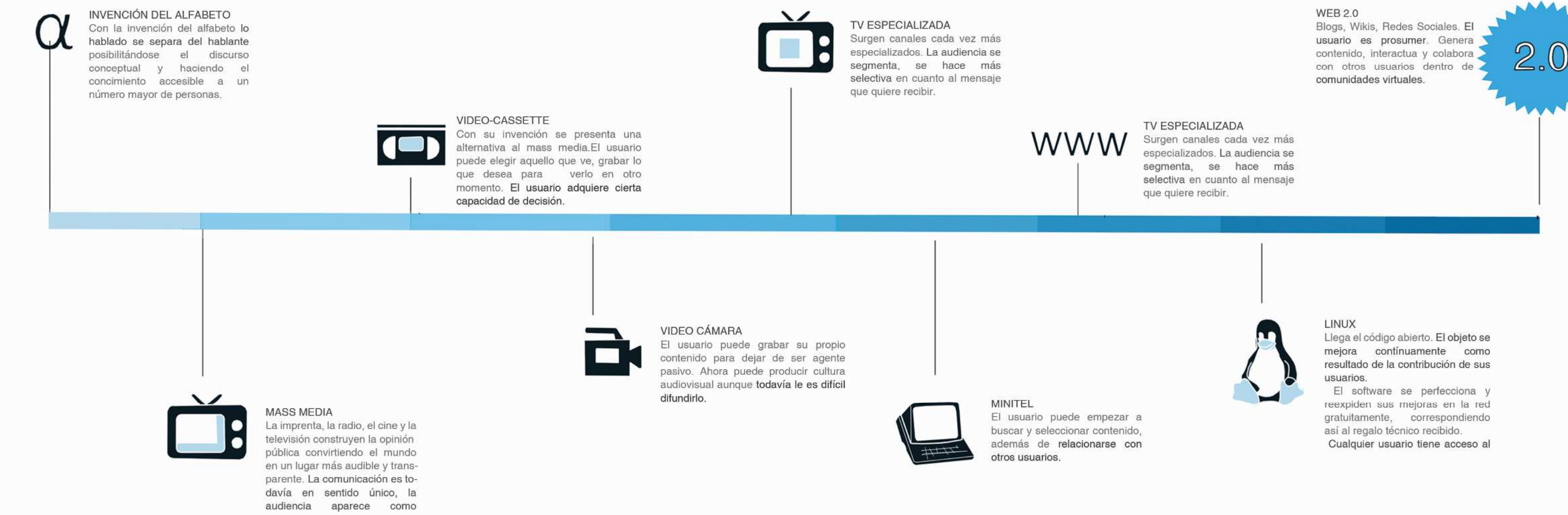
Pero... ¿Supone esto una pérdida de nuestras competencias profesionales? ¿Debemos desechar todo aquello que hemos aprendido para reformular nuestra identidad?

Creo que la respuesta a esto, a riesgo de parecer un tanto pretencioso, es bien sencilla y puede ser respondida con una pregunta. **¿Dejó el arquitecto -humanista de ser arquitecto-constructor? ¿Dejó el arquitecto-ingeniero de ser arquitecto-constructor o arquitecto-humanista? ¿Dejará entonces el arquitecto facilitador de ser ingeniero, humanista o constructor?**

Este nuevo salto en la arquitectura supondrá un enriquecimiento de nuestra práctica, **una capa más de complejidad** que agregará a este intrincado sistema de relaciones que es la arquitectura. Nuestra disciplina amplía así su campo y complejidad para adaptarse a un contexto diferente y cambiante.

EVOLUCIÓN DE LOS MEDIOS. EVOLUCIÓN DE LA SOCIEDAD

Podemos observar como en paralelo a este desarrollo tecnológico y crecimiento de nuevas herramientas, ha ido gestándose un cambio de sensibilidad y protagonismo de sus usuarios, un cambio de percepción en torno a los valores de la red. Más allá de una sola evolución de los medios y herramientas se está produciendo una **transformación social en que el ciudadano percibe cada vez más su capacidad como agente activo de cambio.** Estudiamos a continuación este proceso de "empoderamiento ciudadano" a lo largo del tiempo:



UBICUIDAD
fixmystreet

En realidad, a la velocidad de la luz, el planeta no es mucho mayor que la habitación en la que nos encontramos" Marshall McLuhan.

MEDIA CITY
change.org

Todos somos iguales ante internet. La inclusión de todos los usuarios, independientemente de su nivel adquisitivo, cultura, origen o posición social en un único sistema altamente integrado facilita procesos sociales y encuentros entre personas que de otro modo resultarían imposibles.

TRAZABILIDAD DE PERFIL
blablacar

Nuestra identidad digital tiene huella, trazo. Aquello que hacemos puede ser valorado. Esto, que en un principio puede asociarse a un control excesivo, es en realidad una garantía. Antes de encontrarte con una persona o lugar puedes conocer la experiencia y valoración previa de otros usuarios.

HORIZONTALIDAD. LA LARGA COLA
wikia

Internet y el entorno digital han cambiado las leyes de distribución de poder, facilitando la transición de un sistema piramidal donde los contenidos son definidos y distribuidos por pocos, hacia un **sistema horizontal basado en la suma de pequeñas potencialidades de la masa** en la valoración y selección del contenido existente.

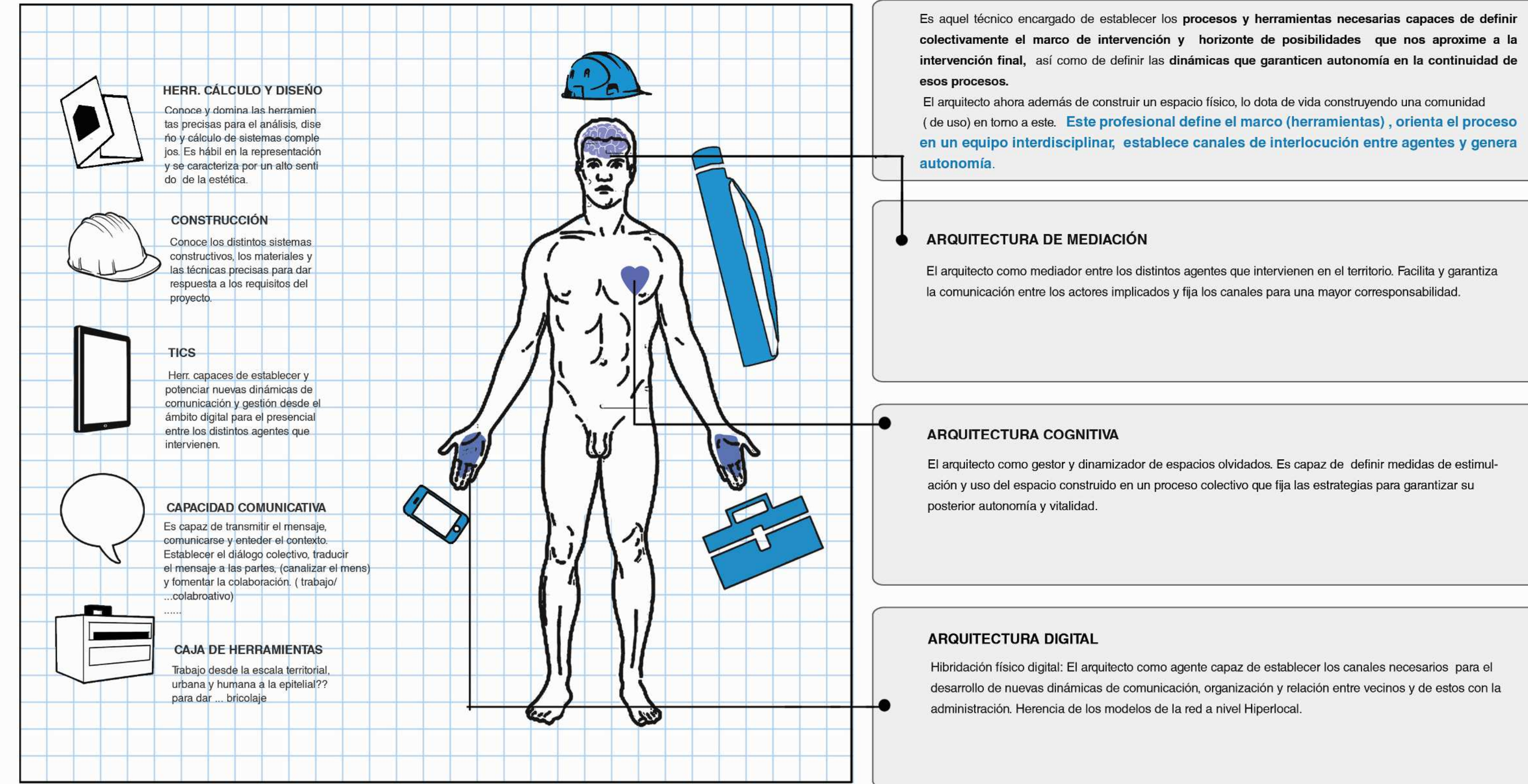
MINORIAS
myspace

En este nuevo entorno comunicativo mas horizontal se produce una visibilidad de las minorías donde el usuario **prosumer** además de consumir, produce su propio contenido con capacidad para llegar a la masa crítica o larga cola de internautas. Se produce una democratización del talento

ESPACIO DE LIBRE COMUNICACIÓN
twitter

Se puede entender como espacio público cualquier tipo de entorno que permite la relación abierta y multidireccional entre personas. Por tanto un espacio público debe cumplir dos requisitos: facilitar la comunicación (por su propio diseño) y unas reglas de gobierno que permitan un uso activo y compartido de los diferentes usuarios.

¿CÓMO ES EL ARQUITECTO FACILITADOR? : ESTUDIO ANATÓMICO



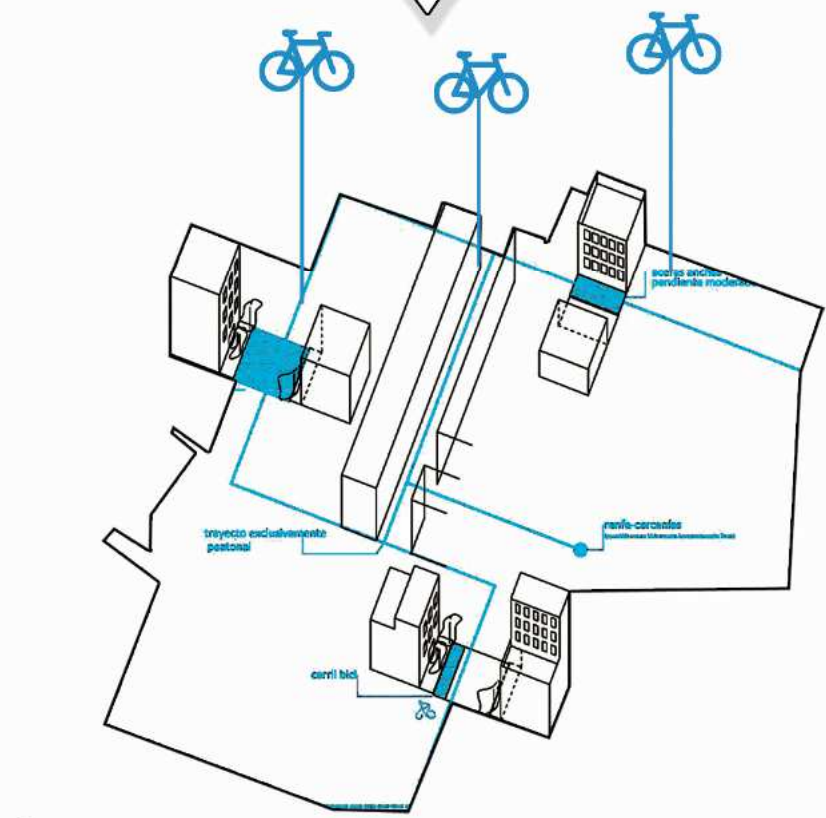
EL SALTO A LA CIUDAD CONSTRUIDA

CIUDADANO PROSUMER

La transformación de nuestra percepción básicamente pasiva, en una acción cada vez más activa sobre nuestro entorno es palpable. **El ciudadano (tanto digital como presencial), ha dejado de ser un simple receptor pasivo de contenido, para convertirse en un elemento activo capaz de transformar y producir su entorno inmediato.** Asistimos así a una superación de los tradicionales modelos organizativos piramidales en favor de sistemas horizontales.

EL SALTO A LA CIUDAD CONSTRUIDA

Este cambio de sensibilidad empieza a tener sus repercusiones en nuestro entorno físico. La autonomía e independencia cultural y económica posibilitada por el espacio digital empieza a posibilitar la configuración de **internet como infraestructura digital de iniciativas urbanas**, cada vez de más envergadura. Las tecnologías muestran una vez más su "capacidad elástica" para "adaptarse" a las necesidades humanas, y no sólo ser "adoptadas" por estas. Los valores de la red saltan al espacio público construido modificando las prácticas urbanas- En definitiva ahora son posibles nuevas maneras más inclusivas y horizontales de vivir la ciudad.



en bici por madrid
Ante una infraestructura deficiente para la bicicleta en Madrid, se desarrolla un plano colaborativo online en que se detallan posibles recorridos para la bicicleta usando la calzada en calles de poco tránsito y pendiente moderada. Este trabajo se complementa con una aplicación para smartphone que ayuda a visualizarla información a la vez que nos desplazamos por la ciudad. El ciudadano no depende ya de la decisión de la administración para gozar de una infraestructura para la bici en Madrid, y esta evita el coste que supone. Las nuevas TIC posibilitan crear una infraestructura ligera de modo colaborativo y gratuito.

Premio PROMOCIÓN DEL TRANSPORTE PÚBLICO Y MOVILIDAD SOSTENIBLE

Herencia de los modelos de éxito de internet, proponemos un modelo en que los habitantes vuelven a ser protagonistas de la identidad, de la gestión y de la transformación de la ciudad. Es una ciudad donde los ciudadanos pueden acceder al "código", cambiar lo que menos les guste y modificar con sus propias manos los espacios en los que viven para adaptarlos a sus necesidades.

