

# Resum

La gran acceptació en la nostra societat de la tecnologia i la seua ràpida evolució ha provocat que els mitjans de comunicació, no sent el radiofònic una excepció, no es mantinguen al marge i sàpiguen adaptar-se al canvi una vegada més. En este aspecte, Internet ofereix grans possibilitats als mitjans amb pressupostos més ínfims, entre els que trobem a la radio municipal, que deu ser capaç d'implementar estos avanços tecnològics i situar-se allà on es troba la seua audiència per a gaudir d'un major impacte. Parlem del missatge *glocal* en tant que el contingut que genera a nivell municipal pot tindre un abast global.

A partir de la revisió bibliogràfica es realitza un anàlisi del cas d'estudi de l'emissora municipal Llosa FM, que destaca per haver implementat diversos tipus d'innovació tecnològica des dels seus inicis, el text tractarà d'oferir un nou model de radio municipal basat en la connexió a Internet, en l'emissió dels seus programes a través d'*streaming* o *podcasting*, així com en la seua presència i activitat a les xarxes socials.

**Paraules clau:** ràdio municipal 3.0, streaming, podcasting, transmedia, interactivitat, xarxes socials, ràdio mòbil.