

# Resumen

La gran aceptación en nuestra sociedad de la tecnología y su rápida evolución han provocado que los medios de comunicación, no siendo el radiofónico una excepción, no se mantengan al margen y sepan adaptarse al cambio una vez más. En este aspecto Internet ofrece grandes posibilidades a los medios con presupuestos más ínfimos, entre los que encontramos a la radio municipal, que debe ser capaz de implementar estos avances tecnológicos y situarse donde se encuentra su audiencia para gozar de mayor impacto. Hablamos del mensaje *glocal* en tanto que el contenido que se genera a nivel de un municipio puede tener un alcance global.

A partir de la revisión de bibliográfica se realiza un análisis del caso de estudio de la emisora municipal Llosa FM, que destaca por haber implementado varios tipos de innovación tecnológica desde sus inicios, el texto tratará de ofrecer un nuevo modelo de radio municipal basado en la conexión a Internet, en la emisión de sus programas a través de streaming o podcasting, así como en la presencia y actividad en las redes sociales.

**Palabras clave:** radio municipal 3.0, streaming, podcasting, transmedia, interactividad, redes sociales, radio móvil.