

Ésta investigación pretende, a partir del estudio de aplicaciones digitales para bebés existentes en el mercado generar información que sea de utilidad y guía para todos aquellos artistas, ilustradores, diseñadores, empresas e investigadores interesados en generar aplicaciones digitales para bebés.

El objetivo final es el de elaborar un estudio que sea de utilidad para la industria, los creativos y los centros de educación superior con pautas sobre “Cómo diseñar aplicaciones digitales interactivas para bebés”. Estas pautas estarán basadas en una investigación que defina las necesidades específicas del target así como las demandas de los padres. A su vez la información facilitará explotar las posibilidades de las apps para bebés y permitirá optimizar la interacción de éstos teniendo en cuenta sus características.