

***ANEXOS***

## VII. ANEXO I: Estructura del Reglamento (UE) nº 1169/2011

REGLAMENTO (UE) nº 1169/2011			
CAPITULO	SECCIÓN	ARTICULO	NOMBRE ARTICULO
Capitulo I		Artículo 1	Objeto y ámbito de aplicación
		Artículo 2	Definiciones
		Artículo 3	Objetivos generales
Capitulo II		Artículo 4	Principios que rigen la información alimentaria obligatoria
		Artículo 5	Consulta a la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria
Capitulo III		Artículo 6	Requisito fundamental
		Artículo 7	Prácticas informativas leales
		Artículo 8	Responsabilidades
Capitulo IV	Sección 1	Artículo 9	Lista de menciones obligatorias
		Artículo 10	Menciones obligatorias adicionales para categorías o tipos específicos de alimentos
		Artículo 11	Pesos y medidas
		Artículo 12	Disponibilidad y colocación de la información alimentaria obligatoria
		Artículo 13	Presentación de las menciones obligatorias
		Artículo 14	Venta a distancia
		Artículo 15	Requisitos lingüísticos
		Artículo 16	Omisión de determinadas menciones obligatorias
		Artículo 17	Denominación del alimento
	Sección 2	Artículo 18	Lista de ingredientes
		Artículo 19	Omisión de la lista de ingredientes
		Artículo 20	Omisión de componentes de alimentos en la lista de ingredientes
		Artículo 21	Etiquetado de determinadas sustancias o productos que causan alergias o intolerancias
		Artículo 22	Indicación cuantitativa de los ingredientes
		Artículo 23	Cantidad neta
		Artículo 24	Fecha de duración mínima, fecha de caducidad y fecha de congelación
		Artículo 25	Condiciones de conservación o de utilización
		Artículo 26	País de origen o lugar de procedencia
Sección 3	Artículo 27	Modo de empleo	
	Artículo 28	Grado alcohólico	
	Artículo 29	Relación con otros actos legislativos	
	Artículo 30	Contenido	
	Artículo 31	Cálculo	
	Artículo 32	Expresión por 100 g o por 100 ml	
Capitulo V		Artículo 33	Expresión por porción o por unidad de consumo
		Artículo 34	Presentación
		Artículo 35	Formas adicionales de expresión y presentación
		Artículo 36	Requisitos aplicables
		Artículo 37	Presentación
		Artículo 38	Medidas nacionales

<b>Capítulo VI</b>	Artículo 39	Medidas nacionales sobre las menciones obligatorias adicionales
	Artículo 40	Leche y productos lácteos
	Artículo 41	Bebidas alcohólicas
	Artículo 42	Expresión de la cantidad neta
	Artículo 43	Indicación voluntaria de ingestas de referencia para grupos de población específicos
	Artículo 44	Medidas nacionales relativas a los alimentos no envasados
	Artículo 45	Procedimiento de notificación
	Artículo 46	Modificaciones de los anexos
	Artículo 47	Período transitorio y fecha de aplicación de las medidas de ejecución o de los actos delegados
	Artículo 48	Comité
<b>Capítulo VII</b>	Artículo 49	Modificación del Reglamento (CE) no 1924/2006
	Artículo 50	Modificación del Reglamento (CE) no 1925/2006
	Artículo 51	Ejercicio de la delegación
	Artículo 52	Procedimiento de urgencia
	Artículo 53	Derogación
	Artículo 54	Medidas transitorias
	Artículo 55	Entrada en vigor y fecha de aplicación

## VIII. ANEXO II: Cuestionario definitivo

### Presentación

En los últimos años la creciente importancia de la información presente en el etiquetado de los alimentos ha permitido una continua evolución de la normativa a cumplir al respecto. Mediante este cuestionario se pretende conocer la actitud, conocimiento y creencia de los consumidores medios frente al etiquetado de los alimentos que consumo. La información obtenida va a ser utilizada para la elaboración de una investigación de carácter académico con el fin de determinar el uso y el conocimiento del Reglamento (UE) nº 1169/2011.

Toda la información obtenida será de carácter confidencial según la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, que garantiza que los datos no se difundirán ni se utilizarán para fines distintos a los de la investigación. Todas las preguntas del cuestionario deberán rellenarse según las indicaciones que se señalan en cada pregunta.

El tiempo que se estima para la realización del cuestionario son 10 minutos.

## Sobre el etiquetado en general

---

1. ¿Qué importancia tiene para usted la información que aparece en el etiquetado de los alimentos que consume? Señale con una "X" la opción seleccionada.

<input type="checkbox"/>	Muy importante
<input type="checkbox"/>	Bastante importante
<input type="checkbox"/>	Importancia media
<input type="checkbox"/>	Poco importante
<input type="checkbox"/>	Nada importante

2. ¿Con que frecuencia se fija en el etiquetado de los productos alimenticios como factor condicionante para elegirlos? Señale con una "X" la opción seleccionada.

<input type="checkbox"/>	Siempre o casi siempre
<input type="checkbox"/>	Algunas veces
<input type="checkbox"/>	Pocas veces
<input type="checkbox"/>	Nunca

3. ¿Considera que la información presente en el etiquetado de los productos alimentarios es verdadera? Señale con una "X" la opción seleccionada.

<input type="checkbox"/>	Siempre o casi siempre
<input type="checkbox"/>	Algunas veces
<input type="checkbox"/>	Pocas veces
<input type="checkbox"/>	Nunca

## Sobre el conocimiento de la legislación del etiquetado

---

4. ¿Recuerda haber visto alguna noticia reciente que haga referencia al etiquetado de los productos alimenticios? Señale con una "X" la opción seleccionada.

<input type="checkbox"/>	Si ( <b>Pase a la pregunta 5</b> )
<input type="checkbox"/>	No ( <b>Pase a la pregunta 6</b> )

5. ¿Cuál ha sido la noticia?
- 
-

6. ¿Conoce el cambio de normativa del etiquetado que se ha implementado en 2014? Señale con una "X" la opción seleccionada.

<input type="checkbox"/>	Si (Pase a la pregunta 5)
<input type="checkbox"/>	No (Pase a la pregunta 6)

7. ¿Cómo lo ha conocido? Señale con una "X" la opción seleccionada.

<input type="checkbox"/>	Medios de comunicación (Pase a la pregunta 9)
<input type="checkbox"/>	Trabajo en el sector (Pase a la pregunta 9)
<input type="checkbox"/>	Estoy interesado en el sector (Pase a la pregunta 9)
<input type="checkbox"/>	Estudios (Pase a la pregunta 9)
<input type="checkbox"/>	Otros (Pase a la pregunta 8)

8. Indique la forma en la que ha conocido la implementación del Reglamento :

---

---

9. ¿Le gustaría saber en qué consiste estos cambios? Señale con una "X" la opción seleccionada.

<input type="checkbox"/>	Si (Pase a la pregunta 5)
<input type="checkbox"/>	No (Pase a la pregunta 6)

### **Sobre la utilidad de algunos de los aspectos del Reglamento (UE) nº 1169/2011**

---

10. ¿Es importante para usted la presencia de información nutricional a la hora de elegir los productos alimentarios? Señale con una "X" la opción seleccionada.

<input type="checkbox"/>	Muy importante
<input type="checkbox"/>	Bastante importante
<input type="checkbox"/>	Importancia media
<input type="checkbox"/>	Poco importante
<input type="checkbox"/>	Nada importante

11. Indique los tres componentes que más consulta en el etiquetado de los alimentos. Señale con una "X" las opciones seleccionadas.

<input type="checkbox"/>	Valor energético
<input type="checkbox"/>	Contenido en grasas
<input type="checkbox"/>	Contenido en azúcares
<input type="checkbox"/>	Contenido en proteínas
<input type="checkbox"/>	Contenido en sal

12. ¿Le parece útil que los componentes de los alimentos se expresen por 100g -100 ml de producto? Señale con una "X" la opción seleccionada.

<input type="checkbox"/>	Muy útil
<input type="checkbox"/>	Bastante útil
<input type="checkbox"/>	Utilidad media
<input type="checkbox"/>	Poco útil
<input type="checkbox"/>	Nada útil

13. ¿Cuándo compra la especificación de los componentes por 100g-100ml le facilita comprar los productos y elegir? Señale con una "X" la opción seleccionada.

<input type="checkbox"/>	Me facilita mucho
<input type="checkbox"/>	Me facilita bastante
<input type="checkbox"/>	Facilidad media
<input type="checkbox"/>	Me facilita poco
<input type="checkbox"/>	No me facilita nada

14. ¿Considera que especificación de los alérgenos (gluten, lactosa) en el etiquetado es un aspecto importante para nuestra sociedad? Señale con una "X" la opción seleccionada.

<input type="checkbox"/>	Muy importante
<input type="checkbox"/>	Bastante importante
<input type="checkbox"/>	Importancia media
<input type="checkbox"/>	Poco importante
<input type="checkbox"/>	Nada importante

15. ¿Considera que es importante que el etiquetado sea fácil de leer? Señale con una "X" la opción seleccionada.

<input type="checkbox"/>	Muy importante
<input type="checkbox"/>	Bastante importante
<input type="checkbox"/>	Importancia media
<input type="checkbox"/>	Poco importante
<input type="checkbox"/>	Nada importante

16. ¿Considera que actualmente es fácil de leer el etiquetado de los alimentos? Señale con una "X" la opción seleccionada.

<input type="checkbox"/>	Muy fácil
<input type="checkbox"/>	Bastante fácil
<input type="checkbox"/>	Facilidad media
<input type="checkbox"/>	Poco fácil
<input type="checkbox"/>	Nada fácil

## Sobre el encuestado, información personal

---

17. Señale con una "X"

<input type="checkbox"/>	Mujer
<input type="checkbox"/>	Hombre

18. Señale con una "X" el intervalo de edad en el que se encuentra

<input type="checkbox"/>	De 18 a 30
<input type="checkbox"/>	De 31 a 45
<input type="checkbox"/>	De 46 a 65
<input type="checkbox"/>	Más de 65

19. Señale con una "X" el nivel de estudios que ha finalizado

<input type="checkbox"/>	Escuela Básica Obligatoria / EGB
<input type="checkbox"/>	Formación profesional
<input type="checkbox"/>	Secundaria – Bachillerato
<input type="checkbox"/>	Estudios Universitarios o superiores

20. ¿Es usted el comprador principal (El que compra mayor % de alimentos) en su hogar? Señale con una "X" la opción seleccionada.

<input type="checkbox"/>	Si
<input type="checkbox"/>	No

***Muchas gracias por su colaboración***



## IX. ANEXO III: Tablas de la tabulación simple

**Pregunta 1: ¿Qué importancia tiene para usted la información que aparece en el etiquetado de los productos alimenticios que consume?**

Código	Significado	Frecuencias	%
1	Muy importante	118	55,14
2	Bastante importante	55	25,70
3	Importancia media	24	11,21
4	Poco importante	10	4,67
5	Nada importante	7	3,27
	Total frecuencias	214	100,00

**Pregunta 2: ¿Con que frecuencia se fija en el etiquetado de los productos alimenticios como factor condicionante para elegirlos?**

Código	Significado	Frecuencias	%
1	Siempre o casi siempre	100	46,73
2	Algunas veces	78	36,45
3	Pocas veces	29	13,55
4	Nunca	7	3,27
	Total frecuencias	214	100,00

**Pregunta 3: ¿Considera que la información presente en el etiquetado de los productos alimentarios es verdadera?**

Código	Significado	Frecuencias	%
1	Siempre o casi siempre	91	42,52
2	Algunas veces	93	43,46
3	Pocas veces	27	12,62
4	Nunca	3	1,40
	Total frecuencias	214	100,00

**Pregunta 4: ¿Recuerda haber visto alguna noticia reciente que haga referencia al etiquetado de los productos alimentarios?**

Código	Significado	Frecuencias	%
1	Si	23	10,75
2	No	191	89,25
	Total frecuencias	214	100,00

**Pregunta 6: ¿Conoce el cambio de normativa del etiquetado que se ha implementado en 2014?**

Código	Significado	Frecuencias	%
1	Si	27	12,62
2	No	187	87,38
	Total frecuencias	214	100,00

**Pregunta 7: ¿Cómo ha conocido este cambio legislativo?**

Código	Significado	Frecuencias	%
1	Medios de comunicación (Televisión, Radio, Periodico)	7	25,93
2	Trabajo en el sector	3	11,11
3	Estoy muy interesado en el sector	4	14,81
4	Estudios	9	33,33
5	Otros	4	14,81
	Total frecuencias	27	100,00

**Pregunta 9: ¿Le gustaría saber en qué consisten estos cambios?**

Código	Significado	Frecuencias	%
1	Si	181	84,58
2	No	33	15,42
	Total frecuencias	214	100,00

**Pregunta 10: ¿Es importante para usted la presencia de la información nutricional a la hora de elegir los productos alimentarios?**

Código	Significado	Frecuencias	%
1	Muy importante	101	47,20
2	Bastante importante	76	35,51
3	Importancia media	18	8,41
4	Poco importante	16	7,48
5	Nada importante	3	1,40
	Total frecuencias	214	100,00

**Pregunta 11: Indique los tres aspectos, que más útil es para usted de la información nutricional.**

Código	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencias	% s/ total frec.	% s/ muestra
1	Valor Energético	126	20,13	58,88
2	Contenido de Grasas	178	28,43	83,18
3	Contenido de Azúcares	156	24,92	72,90
4	Contenido de Proteínas	94	15,02	43,93
5	Contenido de Sal	72	11,50	33,64
	Total frecuencias	626	100,00	292,52
	Total muestra	214		

**Pregunta 12: ¿Le parece útil que los componentes de los alimentos se expresen por 100g o 100 ml de producto?**

Código	Significado	Frecuencias	%
1	Muy útil	55	25,70
2	Bastante útil	75	35,05
3	Utilidad media	48	22,43
4	Poco útil	24	11,21
5	Nada útil	12	5,61
	Total frecuencias	214	100,00

**Pregunta 13: ¿Cuándo compra los alimentos le facilita comparar varios si los componentes están facilitados por 100g - 100 ml?**

Código	Significado	Frecuencias	%
1	Me facilita mucho	46	21,50
2	Me facilita bastante	40	18,69
3	Facilidad media	52	24,30
4	Me facilita poco	40	18,69
5	Nada de facilidad	36	16,82
	Total frecuencias	214	100,00

**Pregunta 14: ¿Considera que la especificación de los alérgenos (gluten, lactosa) en el etiquetado es un aspecto importante en nuestra sociedad?**

Código	Significado	Frecuencias	%
1	Muy importante	192	89,72
2	Bastante importante	13	6,07
3	Importancia media	7	3,27
4	Poco importante	1	0,47
5	Nada importante	1	0,47
	Total frecuencias	214	100,00

**Pregunta 15: ¿Considera que es importante que el etiquetado sea fácil de leer?**

Código	Significado	Frecuencias	%
1	Muy importante	185	86,45
2	Bastante importante	22	10,28
3	Importancia media	3	1,40
4	Poco importante	1	0,47
5	Nada importante	3	1,40
	Total frecuencias	214	100,00

**Pregunta 16: ¿Considera que actualmente el etiquetado es fácil de leer?**

Código	Significado	Frecuencias	%
1	Muy fácil	5	2,34
2	Bastante fácil	48	22,43
3	Facilidad media	74	34,58
4	Poco fácil	64	29,91
5	Nada fácil	23	10,75
	Total frecuencias	214	100,00

**Pregunta 17: Indique su sexo**

<b>Código</b>	<b>Significado</b>	<b>Frecuencias</b>	<b>%</b>
1	Mujer	141	65,89
2	Hombre	73	34,11
	Total frecuencias	214	100,00

**Pregunta 18: ¿Me pondría indicar cuál es su intervalo de edad (1,2,3,4)?**

<b>Código</b>	<b>Significado</b>	<b>Frecuencias</b>	<b>%</b>
1	De 18 a 30	88	41,12
2	De 31 a 45	50	23,36
3	De 46 a 65	58	27,10
4	Más de 65	18	8,41
	Total frecuencias	214	100,00

**Pregunta 19: ¿Me podría indicar que nivel de estudios ha terminado?**

<b>Código</b>	<b>Significado</b>	<b>Frecuencias</b>	<b>%</b>
1	Escuela Básica Obligatoria/EGB	31	14,49
2	Formación profesional	35	16,36
3	Secundaria-Bachillerato	44	20,56
4	Estudios Universitarios o superiores	104	48,60
	Total frecuencias	214	100,00

**Pregunta 20: ¿Es usted el comprador principal de su hogar (el que compra mayor % de alimentos)**

<b>Código</b>	<b>Significado</b>	<b>Frecuencias</b>	<b>%</b>
1	Si	143	66,82
2	No	71	33,18
	Total frecuencias	214	100,00

## X. ANEXO IV: Tablas tabulación cruzada

A. Importancia que tiene el etiquetado en función del género, edad, estudios y responsabilidad de compra de la población estudiada.

i. Género

¿Qué importancia tiene para usted la información que aparece en el etiquetado de los productos alimenticios?		Total muestra		Indique su sexo			
				Mujer		Hombre	
Código	Categoría	Frec.	% s/ muestra	Frec.	% s/ muestra	Frec.	% s/ muestra
1	Muy importante	118	55,14	77	54,61	41	56,16
2	Bastante importante	55	25,70	40	28,37	15	20,55
3	Importancia media	24	11,21	14	9,93	10	13,70
4	Poco importante	10	4,67	5	3,55	5	6,85
5	Nada importante	7	3,27	5	3,55	2	2,74
	TOTAL	214	100,00	141	100,00	73	100,00

Ji cuadrado con 4 grados de libertad = 2,9939 (p = 0,5588)

ii. Edad

¿Qué importancia tiene para usted la información que aparece en el etiquetado de los productos alimenticios?		TOTAL MUESTRA		¿Me podrías indicar cuál es el intervalo de su edad?							
				De 18 a 30		De 31 a 45		De 45 a 65		Más de 65	
Código	Categoría	Frec.	% s/ muestra	Frec.	% s/ muestra	Frec.	% s/ muestra	Frec.	% s/ muestra	Frec.	% s/ muestra
1	Muy importante	118	55,14	36	40,91	35	70,00	36	62,07	11	61,11
2	Bastante importante	55	25,70	32	36,36	9	18,00	13	22,41	1	5,56
3	Importancia media	24	11,21	13	14,77	4	8,00	4	6,90	3	16,67
4	Poco importante	10	4,67	2	2,27	2	4,00	3	5,17	3	16,67
5	Nada importante	7	3,27	5	5,68	0	0,00	2	3,45	0	0,00
	TOTAL	214	100,00	88	100,00	50	100,00	58	100,00	18	100,00

Ji cuadrado con 12 grados de libertad = 27,3829 (p = 0,0068)

B. Frecuencia de uso del etiquetado en función de la credibilidad y de responsabilidad de compra de las población estudiada

i. Responsabilidad de compra

¿Con que frecuencia se fija en el etiquetado de los productos alimenticios como factor condicionante para elegirlos?		Total muestra		¿Es usted el comprador principal de su hogar (el que compra mayor % de alimentos)			
				Si		No	
Código	Categorías	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra
1	Siempre o casi siempre	100	46,73	78	54,55	22	30,99
2	Algunas veces	78	36,45	48	33,57	30	42,25
3	Pocas veces	29	13,55	15	10,49	14	19,72
4	Nunca	7	3,27	2	1,40	5	7,04
	TOTAL	214	100,00	143	100,00	71	100,00

**Ji cuadrado con 3 grados de libertad = 14,2193 (p = 0,0026)**

C. Importancia de la legibilidad del etiquetado de los alimentos en función responsabilidad de compra

¿Considera que es importante que el etiquetado sea fácil de leer?		Total muestra		¿Es usted el comprador principal de su hogar (el que compra mayor % de alimentos)			
				Si		No	
Código	Categorías	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra
1	Muy importante	185	86,45	129	90,21	56	78,87
2	Bastante importante	22	10,28	10	6,99	12	16,90
3	Importancia media	3	1,40	0	0,00	3	4,23
4	Poco importante	1	0,47	1	0,70	0	0,00
5	Nada importante	3	1,40	3	2,10	0	0,00
	TOTAL	214	100,00	143	100,00	71	100,00

**Ji cuadrado con 4 grados de libertad = 13,2644 (p = 0,0101)**

D. Componentes más importantes en función del género, edad.

i. Genero

Indique los tres aspectos, que más útil es para usted de la información nutricional. (respuestas múltiples)		Indique su sexo					
		Total muestra		Mujer		No	
Código	Categorías	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra
1	Valor Energético	126	58,88	85	60,28	41	56,16
2	Contenido de Grasas	178	83,18	121	85,82	57	78,08
3	Contenido de Azúcares	156	72,90	107	75,89	49	67,12
4	Contenido de Proteínas	94	43,93	48	34,04	46	63,01
5	Contenido de Sal	72	33,64	50	35,46	22	30,14
	TOTAL	626	(214)	411	(141)	215	(73)

**Ji cuadrado con 4 grados de libertad = 10,5374 (p = 0,0323)**

ii. Edad

Indique los tres aspectos, que más útil es para usted de la información nutricional. (respuestas múltiples)		¿Me podrías indicar cuál es el intervalo de su edad?									
		TOTAL MUESTRA		De 18 a 30		De 31 a 45		De 45 a 65		Más de 65	
Código	Categoría	Frec.	% s/ muestra	Frec.	% s/ muestra	Frec.	% s/ muestra	Frec.	% s/ muestra	Frec.	% s/ muestra
1	Valor Energético	126	58,88	60	68,18	28	56,00	31	53,45	7	38,89
2	Contenido de Grasas	178	83,18	80	90,91	42	84,00	44	75,86	12	66,67
3	Contenido de Azúcares	156	72,90	68	77,27	36	72,00	38	65,52	14	77,78
4	Contenido de Proteínas	94	43,93	42	47,73	26	52,00	19	32,76	7	38,89
5	Contenido de Sal	72	33,64	6	6,82	16	32,00	38	65,52	12	66,67
	TOTAL	626	(214)	256	(88)	148	(50)	170	(58)	52	(18)

**Ji cuadrado con 12 grados de libertad = 50,3250 (p = 0,0000)**