

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

ESCUELA POLITECNICA SUPERIOR DE GANDIA

Grado en Comunicación Audiovisual



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA



ESCUELA POLITECNICA
SUPERIOR DE GANDIA

“REALIZACIÓN DE UN PROGRAMA DE RADIO PARA UN MEDIO RADIOFÓNICO LOCAL: 'EL MAGAZINE'”

TRABAJO FINAL DE GRADO

Autor/a:

Inmaculada Celda Monzó

Tutor/a:

Juan Manuel Sanchis Rico

GANDIA, 2016

RESUMEN

El presente Trabajo Final de Grado tiene como objetivo la realización y el desarrollo de un programa radiofónico tipo magazín para una posible emisión en la emisora de radio Onda Naranja Cope.

En primer lugar, se realizó un análisis de los medios radiofónicos locales de más interés, con el fin de conocer las parrillas con las que trabaja cada medio. Posteriormente, se recreó un *brainstorming* para establecer ideas concretas con las que trabajar en el programa, como puedan ser las secciones, qué sintonía se iba a utilizar o a quién iba dirigido el programa piloto, para así después llevar a cabo todo el proceso de preproducción, producción y postproducción.

Finalmente, como resultado, se ha obtenido un programa de una duración de 36' y 20", con seis secciones diferentes, en las que se tratan temas de actualidad que transcurren en la comarca de la Safor, así como noticias a nivel internacional.

Como conclusión ha sido bastante satisfactorio todo el proceso de trabajo así como el producto final realizado. Además, destacar que desde un primer instante tuve claro que escogería este proyecto, puesto que a nivel personal siempre he estado interesada por los medios radiofónicos y, aprovechando mis prácticas en un medio local, me pareció que realizar un programa propio, y todo el trabajo que conlleva esto, sería un gran reto para terminar el periodo de la carrera, puesto que siempre he trabajado en grupo y no en solitario.

Palabras clave:

magazín, programa radiofónico, radio, actualidad, realización.

ABSTRACT

The following Project is aimed at developing a radio magazine type program for a possible future broadcast Onda Naranja Cope.

Firstly, I carried out an analysis of the most interesting local broadcast media, in order to find out the grids with which each media works. Later, I recreated a brainstorming to establish specific ideas to work with in our program, for instance which sections to use, which tune or to whom the program is addressed, in order to carry out all the reproduction, production and postproduction process.

Finally, as a result, we have obtained a 36 minutes and 20 seconds long program, containing six different sections which include present issues about La Safor and also international news.

In conclusion, this project and the final result has been quite satisfactory. Also, I would like to note that from the first moment I knew I wanted to elaborate this project, since I have always been interested in radio media. In addition, I thought it useful to use my experience in recent practice in a local radio in order to create my own program, with all the work it takes, would be a good challenge to end my degree, since I have always worked in a group.

Key words:

Magazine, radio program, radio, present, development.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS.....	1
1.1 Objetivos.....	1
1.2 Metodología.....	1
1.3 Estructura de la memoria.....	1
2. ANÁLISIS DE EMISORAS LOCALES.....	2
3. PREPRODUCCIÓN.....	5
3.1 Idea y sinopsis.....	5
3.2 Nombre del programa.....	6
3.3 Público Objetivo.....	6
3.4 Emisión y duración.....	6
3.5 Estilo del programa.....	7
3.6 Secciones del programa.....	8
a) Presentación.....	8
b) Sección de publicidad.....	8
c) Sección de entrevistas de actualidad.....	17
d) Sección de opinión.....	17
e) Curionoticia.....	18
f) Despedida.....	18
4. PRODUCCIÓN.....	19
4.1 Guión literario.....	19
4.2 Guión técnico.....	21
4.3 Escaleta.....	23
5. POSTPRODUCCIÓN.....	25
5.1 Montaje y edición.....	25
6. CONCLUSIONES.....	26
7. REFERENCIAS CONSULTADAS.....	27

1. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

El presente Trabajo Final de Grado ha consistido en la producción de un programa de radio tipo magacín y la realización de un programa piloto del mismo para un medio radiofónico local, con una duración de 36' y 20" minutos. Se trata de un espacio que pretende informar al oyente sobre los diferentes temas de actualidad que transcurren en la comarca de la Safor, así como, ofrecerle las noticias más curiosas que transcurren a nivel internacional.

1.1 Objetivos

El objetivo principal de este proyecto ha sido crear un espacio dinámico, de entretenimiento y divulgación de ámbito local, mientras que, los objetivos secundarios han sido conocer la tecnología y los procesos asociados a la producción radiofónica, así como, conocer y utilizar el lenguaje radiofónico para mejorar la locución en los medios.

1.2 Metodología

La metodología empleada ha sido básicamente la investigación de información veraz, en fuentes fiables para, posteriormente, elaborar y redactar los guiones de los entrevistados, concretar fechas de las entrevistas, realizar escaletas y crear cuñas radiofónicas, para proceder a la grabación del programa en el estudio de radio.

Cabe destacar que ante la realización de dicho trabajo han surgido varios problemas. En primer lugar, matizar que ante la oportunidad de trabajar con varios entrevistados cada uno de ellos tenía una disponibilidad horaria distinta, por tanto, se decidió entrevistar al vecino de Potries, Antonio Domínguez , vía telefónica, con lo que supone una menor calidad del audio, mientras que la entrevista del concejal de Responsabilidad Social y Políticas con la Ciudadanía en Gandia, Nahuel González, ya se realizó en directo desde el estudio de radio.

Otro de los problemas que pude encontrar en la realización del magacín fueron las entrevistas a pie de calle, puesto que los vecinos en cuanto escuchaban "grabar" no querían ser entrevistados, pero tras varios días saliendo a la calle se consiguió el objetivo.

1.3 Estructura de la memoria

La memoria se ha estructurado siguiendo el propio proceso de creación, explicando detalladamente todo el proceso del desarrollo del proyecto en sus respectivas fases. En primer lugar, en la fase de preproducción se expone el surgimiento de la idea del magacín, el nombre del programa, su público objetivo, la emisión y duración, el estilo del programa y sus secciones, así como un previo análisis de las emisoras locales. En segundo lugar, se pasará a la fase de producción, mostrando el guión literario y técnico, así como la escaleta que se ha seguido en el programa piloto.

Y, finalmente, en la fase de postproducción se expondrá detalladamente como se ha realizado la edición así como el montaje final del capítulo piloto.

2. ANÁLISIS DE EMISORAS LOCALES

Para poder crear previamente el producto de nuestro programa se ha hecho un breve análisis de las emisoras de radio locales más conocidas, como pueda ser Radio Gandia Ser y Onda Naranja Cope, con el fin de contrastar las diferentes parrillas en el formato del magacín.

2.1 Radio Gandia Ser

Las primeras emisiones de Radio Gandia Ser se alcanzaban el 8 de diciembre de 1933, cuya radio obtenía controles de escucha desde toda España como pueda ser Vigo, Palma de Mallorca o Sevilla, así como del extranjero como Londres o Santa Isabel de Fernando Poo, de Guinea Ecuatorial.

Antiguamente, este medio radiofónico sólo desarrollaba dos emisiones diarias, una de 12 a 14 horas y, otra, de 19 a 20 horas, aunque los jueves, sábados y domingos se ampliaba otra emisión extraordinaria de 21.30 a 22.30 horas, para ofrecer a los espectadores zarzuelas, óperas o músicaailable.

Sin embargo, actualmente, la emisora local cuenta con más emisiones diarias, empezando por el primer informativo local de la mañana el “Matinal Ser Gandia” a las 7:20 horas presentado por Begoña Del Prado, seguido de “Hoy por hoy Gandia Magazine” presentado por Puri Naya y acompañado de Modesto Ferrer y Begoña del Prado, en horario de 12:20 a 13:30 horas. Además, cuenta con otras dos emisiones como es el programa deportivo “Ser Deportivos” y el informativo vespertino “La Ventana de Gandia”.

Respecto al análisis del magacín de “Hoy por hoy Gandia Magazine”, cabe destacar que se divide en dos partes, ya que a partir de las 13 horas se realiza una desconexión para conectar con el “Boletín Informativo” de Madrid.

En la Tabla 1 y en la Tabla 2 se detalla respectivamente la escaleta de cada una de las dos partes del magacín así como de las secciones de “Hoy por hoy Gandia Magazine” y su duración.

La introducción es llevada a cabo por la periodista Puri Naya y, tal y como hemos podido observar en la primera tabla, se caracteriza por detallar los titulares más destacados durante la jornada, de la mano de Begoña Del Prado, así como anunciar a los oyentes el tiempo.

La primera parte del magacín es conducida, en su totalidad, por la presentadora, donde dedica una parte del programa a entrevistas y, otra, a la opinión de los ciudadanos a través de un contestador automático.

En cambio, la segunda parte es conducida por la misma presentadora y por el periodista Modesto Ferrer, con diversas entrevistas.

SECCIONES	DURACIÓN
Introducción: - Temas de actualidad - Titulares de noticias - Tiempo	7' 29"
Publicidad (12 anuncios)	4' 30"
Entrevistas	5' 53"
Música	2' 46"
Publicidad (7 anuncios)	2' 46"
A quien corresponda	15' 16"
Música + Despedida primera parte	1' 49"

Tabla 1. Escaleta y Secciones de la Primera Parte del magacín "Hoy por hoy Gandia Magazine".

SECCIONES	DURACIÓN
Introducción	1' 01"
Entrevista + Golpe de publicidad	3' 04"
Publicidad	57"
Entrevista	19' 18"
Despedida	17"

Tabla 2. Escaleta y Secciones de la Segunda Parte del magacín "Hoy por hoy Gandia Magazine".

2.2 Onda Naranja Cope

Onda Naranja Cope nació el 29 de agosto del 1989 bajo el nombre de Onda Naranja, ofreciendo contenidos las 24 horas del día y fue entre el 1992 y 1993 cuando la emisora se asoció a la Cadena Cope, por eso Onda Naranja Cope¹. Se trata de una cadena generalista con programación convencional líder en la radiodifusión con 12 horas de programación comarcal, en la que se cuenta con las últimas técnicas digitales para una mayor calidad, fluidez y facilidades a los invitados a la hora de realizar algún programa.

El público objetivo que sigue la empresa es un público de clase social y capacidad adquisitiva media y media alta, al igual que Radio Gandia Ser.

¹ Información dada por Inmaculada Aparisi, la directora de Promotora Valenciana de Información y Comunicación S.L, empresa de Onda Naranja Cope.

Asimismo, según el Estudio General de Medios (E.G.M.) la empresa se sitúa en un primer lugar de audiencia en toda la Safor y la Vallidigna, dentro del público objetivo que se persigue.

Actualmente, la emisora cuenta con avances matinales, informativos matinales, informativos de mediodía e informativos falleros, donde se analizan las noticias de actualidad locales y comarcales de lunes a viernes, de la mano de Miguel Pérez, Soraya Orpegui e Inmaculada Celda. Asimismo, existe también un programa deportivo, “Deportes Cope”, que se emite lunes, martes, jueves y viernes de 15:10 a 16:00 horas con la presencia de Vicente Palonés. Y, por último, “La Mañana” el magacín dedicado a la tertulia de la comarca de la Safor que está formado por secciones distintas en función del día de la semana, como “La tertulia de Gandia”, “La tertulia de Oliva”, “Algo que contar”, “Riesgo Cero”, “La Mascletá”, “Innovación y emprendurismo” y “A tu salud” y que es dirigido por Carmen Berzosa. Destacar que este espacio se lleva a cabo de lunes a viernes de 12:05 a 13:30 horas.

En la Tabla 3 y la Tabla 4 se detalla la escaleta que se sigue en “La Mañana”, que al igual que en Radio Gandia Ser se divide en dos partes, debido a la desconexión con Cope Madrid.

SECCIONES	DURACIÓN
Introducción	11' 16"
Publicidad	4'
Entrevista	32'
Publicidad	3' 20"
Riesgo Cero	8'
Publicidad	3' 39"
Noticias Incendios	5' 43"

Tabla 3. Escaleta y Secciones de la Primera Parte del magacín “La Mañana”.

SECCIÓN	DURACIÓN
Entrevista	15' 18"
Publicidad	2' 38"
Noticia Naranja	3' 24"
Encuesta de la semana	2' 36"
Despedida	25"

Tabla 4. Escaleta y Secciones de la Primera Parte del magacín “La Mañana”.

Tras el análisis de ambas emisoras, “El Magazine” podría posicionarse en la parrilla de Onda Naranja Cope, ya que cuenta con secciones similares, aunque la propuesta de este programa piloto mejora los contenidos y la dinámica del programa que actualmente se están emitiendo, ya que se da mucha importancia los ciudadanos, espacio de interés para el oyente, porque son sus propias opiniones. Asimismo, cuenta con un punto a favor, la hora de emisión. Radio Gandia Ser emite su magacín a las 12:20, por lo que emitiendo “El Magazine” en Onda Naranja Cope a las 12:00 horas conseguimos más oyentes y no competimos directamente con la otra emisora de radio, porque se ofrecen los programas en franjas horarias distintas.

3. PREPRODUCCIÓN

3.1 Idea y sinopsis

Desde el principio sabía que quería crear un producto radiofónico, puesto que siempre he querido trabajar en ello y ya estaba realizando prácticas en un medio radiofónico de Gandia. Puesto que ya llevaba meses trabajando en informativos decidí dedicar mi Trabajo Final de Grado a otro estilo de programa como es el magacín.

El magacín² (Ortiz, 1995) es un espacio de radio muy variado y está considerado como una especie mixta, en el que se pueden incluir todo tipo de géneros programáticos, a modo de secciones, como pueden ser dramáticos, entrevistas, documentales, musicales, etc.

Tras un *brainstorming* y una posterior selección, las primeras secciones elegidas para formar parte del programa son las siguientes:

- Presentación/ Sumario, donde la presentadora hará un breve resumen de lo que tratará en el programa radiofónico.
- Sección publicitaria, donde se darán a conocer 15 cuñas publicitarias divididas en tres bloques durante el programa piloto.
- Sección de entrevistas de actualidad, en las que se tratarán los temas más recientes de la comarca de la Safor.
- Sección de opinión, en la formarán parte del programa los propios ciudadanos de la comarca, con el fin de mostrar su opinión frente a los temas de actualidad tratados anteriormente.
- “Curionoticia”. En esta sección se tratarán dos de las noticias más curiosas que hayan transcurrido en ámbito internacional.
- Despedida. En la despedida, la presentadora se despedirá de los oyentes y les recordará que al día siguiente vuelve a tener una cita con “El Magazine” a las 12 horas.

² ORTIZ, M.A. (1995). Diseño de programas en radio: guiones, géneros y fórmulas. Barcelona, Paidós.

3.2 Nombre del programa

Tras tomar la decisión de la temática del programa, así como puestas en marcha sus secciones, llegó el momento de elegir el nombre del programa, “El Magazine”.

La intención era que el oyente supiera desde un primer momento qué era aquello que iba escuchar en su emisora favorita, por lo que se decidió utilizar el mismo nombre del género que se iba a tratar pero, empleando un anglicismo³.

Tras la elección del nombre, el siguiente paso era crear una careta para el programa y que sería utilizada en más programas en el caso de que se llevara a cabo.

En este caso, se trataría de una careta que engloba la temática de nuestro programa, con una duración de 10 segundos y con una canción divertida.

Finalmente, la frase escogida para la careta de entrada es:

“Entrevistas, opinión y curiosidades en El Magazine”

La careta de entrada ha sido editada con dos canciones diferentes, una que acompaña a la voz femenina “Bit by bit” y la que sirve para cerrar la careta “Garefully Voices”, ambas sintonías extraídas de una biblioteca de audios proporcionada por Onda Naranja Cope.

3.3 Público Objetivo

“El Magazine” está dirigido a un público de clase social y capacidad adquisitiva media y media alta, es decir, se trata de un programa para oyentes a partir de los 25 años de edad, que no necesariamente deben estar especializados en los temas tratados, motivo por el cual se ha llevado a cabo un lenguaje coloquial, fresco y espontáneo, eso sí, sin caer en la vulgaridad.

3.4 Emisión y duración

Pese a que solo se ha realizado un capítulo piloto, “El Magazine” está creado para ser emitido de lunes a viernes en horario de 12:00 a 12:36 horas, es decir, un programa con una duración de 36 minutos.

Principalmente se ha escogido esta franja horaria para ser los primeros de la zona en emitir nuestro magacín, ya que tanto Radio Gandia Ser como Onda Naranja, en la actualidad, emiten el programa más tarde y sería una forma de captar la atención de los oyentes, antes que cualquier medio radiofónico.

³ Según la Real Academia Española: empleo de vocablos o giros en distintos idiomas

Cabe destacar que en un primer momento se pensó realizar un magacín de 60 minutos pero, puesto que la realización del programa solo cuenta con el trabajo de una persona para la preproducción, producción y postproducción, se ha decidido hacer un magacín más corto y de mejor calidad.

3.5 Estilo del programa

En cuanto al estilo utilizado en el programa podemos decir que se ha empleado un género serio, sencillo y natural. Para ello, se ha realizado previamente un guión literario, un guión técnico y una escaleta, para que la presentadora siguiese un orden en la parrilla, con tal de no superar la duración permitida.

Asimismo, tal y como he nombrado anteriormente, se ha utilizado un lenguaje coloquial para que todo oyente entienda los temas que se están tratando en “El Magazine” sin necesidad de conocer previamente la temática.

El programa se ha llevado a cabo mediante un proceso de preparación a nivel de preproducción, que consiste en documentarse previamente de los temas que se tratarán en el mismo. Así pues, una vez recopilada toda la información de actualidad interesante para proporcionarla a los oyentes, la presentadora se puso en contacto con los posibles entrevistados y, en ningún momento se opusieron a ofrecer dichas entrevistas.

Cabe destacar que la realización de dicho programa piloto ha contado con ventajas, así como con inconvenientes. Por una parte, la ventaja que se obtuvo a la hora de realizarlo es que se pudo grabar en un estudio de radio de un medio radiofónico local, por tanto, la calidad del sonido es bastante buena pero, también ha contado con varias desventajas, entre las que se encuentran las entrevistas. Los entrevistados no se opusieron en ningún momento, pero eso sí, cada uno tenía un horario disponible puesto que uno de los entrevistados estaba en otra ciudad de España de viaje y uno de ellos es concejal de Gandia y tenía reuniones. Pese a este problema, se decidió entrevistar al que no se encontraba en la ciudad mediante una llamada telefónica, motivo por el cual el audio presencia interferencias, mientras que, la entrevista al concejal ya se realizó en el estudio de radio.

Como sintonía⁴ del programa, es decir, la nota o sucesión de notas musicales que por sí sola sitúa al espacio radiofónico y que permite al oyente conocer que ha sintonizado (Ortiz,1995), se ha elegido la canción “A day at the races”, que aporta frescura al oyente y es acompañada seguidamente por la careta⁵ del programa “Entrevistas, opinión y curiosidades en El Magazine”, cuyas piezas tienen una duración de 10 segundos. Recordar que la sintonía está presente durante toda la realización de programa tanto en entrevistas, como en noticias de curiosidad, menos en la sección de publicidad, con tal de aportar más dinamismo. Cabe destacar que esta sintonía ha sido proporcionada por la biblioteca de Onda Naranja Cope.

⁴ ORTIZ, M.A. (1995). Diseño de programas en radio: guiones, géneros y fórmulas. Barcelona, Paidós.

⁵ Según ORTIZ, M.A: Sintonía con créditos o títulos fijos que van a aparecer en todas y cada una de las emisiones del programa.

En lo referente a las secciones, cada una de ellas está separada por un bloque de publicidad, para que de este modo el oyente sepa que cambiamos de tema, aunque, previamente, la presentadora es quien da paso al siguiente tema.

3.6 Secciones del programa

a) Presentación

La presentación, así como la conducción del magacín se ha llevado a cabo mediante una voz femenina, concretamente por la presentadora Inmaculada Celda Monzó.

En ella, se saludará a la audiencia y se hará un sumario donde se introducen las secciones y los contenidos de aquello que se va a tratar en el programa.

b) Sección de publicidad

En cuanto a la sección de publicidad, cabe destacar que se han realizado 15 cuñas publicitarias para dividir las en 3 bloques en la escaleta del programa, con el fin de separar cada sección, aunque previamente se escribieron 16 guiones.

Para realizar cada cuña se procedió a realizar un guión previo de cada una de ellas, intentando siempre no repetir la temática entre bloque y bloque. En global hay piezas sobre enseñanza de otros idiomas, de restaurantes, ópticas, dentistas, esteticistas, pizzerías, hamburgueserías, etc. Además se cuenta con una cuña sobre un sorteo del mismo programa.

Cabe destacar que cada una de las cuñas se han creado para este programa piloto aunque la pieza 1 “Anunciante Ashby” se ha reutilizado para Onda Naranja Cope en la 90.6 de la frecuencia modulada y la pieza 5 “X Matinal Motera Palmera” está previsto que se haga pública en el mes de agosto, en la misma emisora de radio.

A continuación están los guiones con las pautas correspondientes de las 16 cuñas publicitarias previamente escritas.

PIEZA 1: Anunciante Ashby Tema: Aprendizaje de idiomas	
Guión técnico PP: Música alegre + <i>fade out</i> PF Música <i>Fade in</i> + <i>Fade out</i>	Guión literario Loc. 1: ¿Hablamos en inglés? ¡Ven a la academia Ashby, mucho más que una academia! Y ahora también en Francés! Visita nuestra web Academia Ashby!
Comentario: -La música se mantendrá durante toda la cuña publicitaria, en primer lugar la música estará en PP haciéndose <i>fade out</i> y sonando la música de fondo mientras el Loc.1 está locutando. Una vez el Loc.1 termine de locutar pasará la música mediante <i>fade in</i> a PP unos segundos y bajará con <i>fade out</i> . -Redacción concreta -Cuña posee credibilidad y energía -Intención: hacer creer que el producto es el mejor, es animado, y didáctico	

PIEZA 2: Anunciante Dirección General de Tráfico Tema: Drogas y alcohol		
Guión técnico PP: Música para concienciar + PF <i>Fade in música + fade out</i>	PP: Efecto inspirar con la nariz PP: Efecto inspirar con la nariz PP: Efecto accidente	Guión literario Loc.1: Tío, ¿queda mucho camino? Loc.2: No seas pesado... Ya estamos llegando! Loc. 3: Ojo con lo que haces al volante! Los efectos secundarios de las drogas y el alcohol pueden hacer que nunca llegues y que nunca lleguen...
Comentario: -Los efectos especiales de la nariz inspirando se podrían cambiar por un vaso cayéndole bebida y con el sonido también de cubitos, para poder hacer la misma cuña con diferentes efectos para el programa. -En el Loc.3 la música se mantendrá en Plano de Fondo y cuando termine el Loc.3 subirá la música a <i>fade in</i> unos segundos y bajará con <i>fade out</i> . -La música nos tiene que transmitir que estos actos no se pueden hacer. -Cuña muestra credibilidad en el suceso y directa. -Intención: Concienciar al conductor de aquello que no debe hacer cuando conduce.		

PIEZA 3: Anunciante "El Magazine" Tema: Sorteo oyentes		
Guión técnico PP: Música animada + PF PF: Música animada Fade in música + fade out	PP: Efecto premio	Guión literario Loc.1: ¡Ya somos dos mil oyentes y os queremos premiar! Loc.1: Entra en nuestra página de <i>Facebook</i> "El Magazine" y escribe un comentario sobre algo interesante que te haya ocurrido en estos últimos meses. Podréis ganar una Tablet, sí una Tablet de última generación para el comentario más ingenioso. Recuerda un comentario en nuestro <i>Facebook</i> "El Magazine". ¡Por nuestros dos mil oyentes!
Comentario: <ul style="list-style-type: none"> - La música siempre estará de fondo cuando el Loc.1 estará hablando, menos cuando se oye el efecto del premio que se cortará - Cuña animada para los oyentes - Intención: Obsequiar a nuestros oyentes por estar siguiéndonos en cada programa 		

PIEZA 4: Restaurante Mayand Tema: Menús especiales al mejor precio		
Guión técnico PP: Música animada + PF PF: Música animada Fade in música + fade out		Guión literario Loc 1: Restaurante Mayand te ofrece los mejores menús al mejor precio! Cocina española con todo tipo de arroces y fideuas y por si era poco ahora también especializados en comidas italianas y de origen búlgaro. No lo olvides Restaurante Mayand! Lo encontrarás en la calle del Plus Ultra número 43, Gandia.
Comentario: <ul style="list-style-type: none"> - La música siempre estará de fondo cuando el Loc.1 estará hablando. - Cuña animada para los oyentes. - Intención: Vender la especialidad del restaurante. 		

PIEZA 5: X Matinal Motera Palmera Tema: Celebración del evento		
Guión técnico PP: Música animada + PF PF: Música animada Fade in música + fade out		Guión literario Loc 1: ¿Eres amante del Rock and Roll, apasionado de la velocidad y te gustan las motos? Tu próxima cita es el 21 de agosto en Palmera! El parque de Beneteixir será la sede de la décima Matinal Motera. Barbacoa gigante, gambada, música, espectáculos, y muchos regalos y novedades acompañados del mejor ambiente motero. No te lo pierdas y recuerda 21 de agosto en Palmera!
Comentario: <ul style="list-style-type: none"> - La música siempre estará de fondo cuando el Loc.1 estará hablando. - Cuña animada para los oyentes. - Intención: Animar al oyente a participar en el evento. 		

PIEZA 6: X Matinal Motera Palmera Tema: Celebración del evento		
Guión técnico PP: Música animada + PF PF: Música animada Fade in música + fade out		Guión literario Loc 1: ¿Eres amante del Rock and Roll, apasionado de la velocidad y te gustan las motos? Llega la décima Matinal Motera a Palmera! Barbacoa gigante, gambada, música, vuelta popular, espectáculos, y muchos regalos y novedades acompañados del mejor ambiente motero. El 21 de agosto en el parque Beneteixir, Palmera.
Comentario: <ul style="list-style-type: none"> - La música siempre estará de fondo cuando el Loc.1 estará hablando. - Cuña animada para los oyentes. - Intención: Animar al oyente a participar en el evento. 		

PIEZA 7: Depilán Tema: Depilación láser		
Guión técnico		Guión literario
PP: Música animada + PF PF: Música animada		Loc 1: Este verano olvídate de los medios tradicionales, Depilán te ofrece los mejores servicios en depilación láser!
		Bonos de 12 sesiones al mejor precio para eliminar el vello por completo!
		Para más información consulta en nuestras oficinas Depilán.
Fade in música + fade out		
Comentario:		
<ul style="list-style-type: none"> - La música siempre estará de fondo cuando el Loc.1 estará hablando. - Cuña animada para los oyentes. - Intención: Vender la depilación láser 		

PIEZA 8: Ópticas Mix Tema: Venta de gafas graduadas.		
Guión técnico		Guión literario
PP: Música animada + PF PF: Música animada		¿Tienes problemas de visión?
		¿Te cuesta mantenerte despierto al volante o te es muy difícil realizar una buena lectura?
		Este mes en Ópticas Mix te ofrecemos un 30% en monturas y los cristales a mitad de precio!
		No esperes más, adquiere ya tus gafas graduadas al mejor precio.
		Ópticas Mix, Avenida del Mar 32, en Bellreguard.
Fade in música + fade out		
Comentario:		
<ul style="list-style-type: none"> - La música siempre estará de fondo cuando el Loc.1 estará hablando. - Cuña animada para los oyentes. - Intención: Vender gafas graduadas al mejor precio. 		

PIEZA 9: Clínicas Dentaltix Tema: Clínica dental		
Guión técnico PP: Música animada + PF PF: Música animada <i>Fade in música + fade out</i>		Guión literario Tratamientos de implantología, dientes fuertes y todo el cuidado de tu salud bucodental en Clínicas Dentaltix. Te ofrecemos soluciones integrales y atención personalizada para mantener un cuidado perfecto de tu boca. Clínicas Dentaltix! Nos encontrarás en la calle Rótova, número 10, Gandia.
Comentario: <ul style="list-style-type: none"> - La música siempre estará de fondo cuando el Loc.1 estará hablando. - Cuña animada para los oyentes. - Intención: Animar a los ciudadanos ser pacientes de la mejor clínica de Gandia. 		

PIEZA 10: Internet al alcance de tu mano Tema: Internet en toda la Safor sin problemas de conexión		
Guión técnico PP: Música animada + PF PF: Música animada <i>Fade in música + fade out</i>		Guión literario ¿Vives en la montaña y la red de Internet no te llega? ¿Estás cansado de no poder navegar con la máxima conexión? Llega "Internet al alcance de tu mano"! Llámanos, te haremos una prueba de cobertura y te instalaremos una antena y un router personalizado, para que no te lleves sorpresas. Ahora con las mejores ofertas y promociones. Llama al 685.85. 85. 05.
Comentario: <ul style="list-style-type: none"> - La música siempre estará de fondo cuando el Loc.1 estará hablando. - Cuña animada para los oyentes. - Intención: Ofrecer el mejor internet sin problema de conexión. 		

PIEZA 11: Anadeana Tema: Salón de belleza y moda		
Guión técnico PP: Música sensual + PF PF: Música sensual <i>Fade in música + fade out</i>		Guión literario Siéntete especial con Anadeana. Descubre tu belleza con las mejores marcas de estética, Germaine de Capuccini, Montibello estética y capilar, Belfeet y muchas más. Maquillaje, manicura, pedicura, rayos UVA, depilación láser y depilación tradicional. Ponte guapa en tu salón de belleza más completo. Y ahora también especialistas en moda, para más información entra en la página web anadeana.es.
Comentario: <ul style="list-style-type: none"> - La música siempre estará de fondo cuando el Loc.1 estará hablando. - Cuña sensual para los oyentes. - Intención: Que las oyentes quieran sentirse especiales en nuestro centro y tengan una asesora a su alcance. 		

PIEZA 12: Pizzeria Taormina Tema: Venta de pizzas a domicilio		
Guión técnico PP: Música animada + PF PF: Música animada <i>Fade in música + fade out</i>		Guión literario Llega a Oliva la Pizzería Taormina con más de 40 pizzas diferentes con los ingredientes más frescos y sabrosos del mercado. Elaboración de pizzas, Snack Pizzas y pastas para llevar y con servicio a domicilio. No te pierdas las pizzas familiares más grandes con 50 centímetros de diámetro! Pizzería Taormina, la encontrarás en la calle del Alcalde Juan Sancho, Oliva.
Comentario: <ul style="list-style-type: none"> - La música siempre estará de fondo cuando el Loc.1 estará hablando. - Cuña animada para los oyentes. - Intención: Convencer al oyente para probar las mejores pizzas. 		

PIEZA 13: Centro Burguer Tema: Restaurante de comida rápida		
Guión técnico PP: Música animada + PF PF: Música animada <i>Fade in música + fade out</i>		Guión literario ¿Buscas un restaurante donde pasar tus mejores momentos y disfrutar de un buen plato? ¡Centro Burguer es tu solución! Restaurante de comida rápida especializado en hamburguesas. Tus mejores hamburguesas y de mejor calidad en Centro Burguer, Avenida del Mar, 2 Bellreguard.
Comentario: <ul style="list-style-type: none"> - La música siempre estará de fondo cuando el Loc.1 estará hablando. - Cuña animada para los oyentes. - Intención: Persuadir al oyente. 		

PIEZA 14: Cerrajeros Montagud Tema: Cerrajería en general		
Guión técnico PP: Música animada + PF PF: Música animada <i>Fade in música + fade out</i>		Guión literario ¿Te has dejado las llaves dentro de casa y no tienes cómo entrar? Cerrajeros Montagud te ofrece apertura de puertas sin necesidad de romper y cambio de cerraduras. Ahora también persianas y cierres metálicos, apertura de cajas fuertes y de coches, con la mejor garantía y calidad. Las 24 horas durante los 365 días del año a tu disposición. Llámanos al 675.75.75. 05 y seremos los primeros en ayudarte. Cerrajeros Montagud, calle Ausias March, 41, Palmera.
Comentario: <ul style="list-style-type: none"> - La música siempre estará de fondo cuando el Loc.1 estará hablando. - Cuña animada para los oyentes. - Intención: Ofrecer un servicio de cerrajería con la mejor calidad y brevedad posible. 		

PIEZA 15: Centro Culturista La Safor Tema: Oferta de deporte y dieta		
<p>Guión técnico</p> <p>PP: Música animada + PF</p> <p>PF: Música animada</p> <p><i>Fade in música + fade out</i></p>		<p>Guión literario</p> <p>Llega la tienda culturista número 1 en España a Tavernes de la Valldigna.</p> <p>Centro Culturista La Safor te ofrece suplementación deportiva, asesoramiento personalizado, ropa deportiva y complementos. Nos encontraras en la calle Divina Aurora, Tavernes de la Valldigna.</p>
<p>Comentario:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La música siempre estará de fondo cuando el Loc.1 estará hablando. - Cuña animada para los oyentes. - Intención: Oferta de deporte y dieta 		

PIEZA 16: Oki Alarmas Tema: Venta de alarmas y seguridad las 24 horas		
<p>Guión técnico</p> <p>PP: Música animada + PF</p> <p>PF: Música animada</p> <p><i>Fade in música + fade out</i></p>		<p>Guión literario</p> <p>¡Protege tu familia, tu hogar y tus pertenencias con Oki Alarmas! Somos los primeros en ofrecerte descuentos en todos tus servicios. Detección de inhibición, sensor de vibración y de movimiento al mejor precio. Descubre nuestras mejores ofertas y servicios en okialarmas.com.</p>
<p>Comentario:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La música siempre estará de fondo cuando el Loc.1 estará hablando. - Cuña animada para los oyentes. - Intención: Ofrecer seguridad en tu propio hogar. 		

Una vez realizados los guiones y puesto que parecía monótono, que tanto las cuñas como la voz de la presentadora fuera la misma, se hizo uso de la ventaja que supone estar haciendo prácticas en un medio radiofónico local. Por tanto, se ha contado con seis voces distintas para la grabación de las piezas publicitarias: una la de la presentadora y, las otras, de los compañeros de trabajo, combinando las voces femeninas y las voces masculinas.

Tras las grabaciones de las voces, se procedió a buscar la música adecuada de cada espacio publicitario y al montaje de los mismos.

c) Sección de entrevistas de actualidad

A continuación tenemos la sección dedicada a las entrevistas de actualidad. Se trata de una sección donde se llevarán a cabo varias entrevistas para encajar con el tiempo, con una duración flexible entre ellas pero, en principio, entre dos y tres entrevistas. En este caso, en el programa piloto se han escogido dos temas completamente diferentes, por un lado, la historia de un vecino de Potries que ha viajado por todos los países del mundo durante cuatro años con solo una mochila y una bicicleta, tema que despertará interés en los oyentes debido a la dificultad del viaje. Por otro lado, tenemos la entrevista al concejal de Participación Ciudadana en el Ayuntamiento de Gandía, Nahuel González, quien nos adelanta la situación en la que se encuentra la nueva carta de participación ciudadana, así como, cómo se va a trasladar la opinión de los ciudadanos a la administración local, cuya entrevista desembocará en la sección de opinión.

En esta sección se sigue la misma mecánica que durante la presentación, es decir, la presentadora hace un breve inciso de con quién se encuentra y de qué se va a hablar y, posteriormente, pasan a saludarse entrevistado y presentadora y a hablar sobre el tema en concreto.

d) Sección de opinión

La sección de opinión se ha creado con el fin de empatizar con el oyente, donde los vecinos de la localidad expresarán su opinión a raíz de un tema tratado, previamente, en la entrevista del programa, como es en este caso la del concejal Nahuel González.

En el programa piloto se ha hecho uso del *vox populi*, es decir, al tratarse de un tema de interés que afecta directamente a los ciudadanos, se ha salido a la calle el mismo día del programa pero, previamente a su emisión en directo, para conocer la opinión de los mismos.

De todos modos, en futuros programas se podría plantear tener algún invitado colaborador en el estudio para hacer una tertulia y conocer las diferentes posturas de los ciudadanos en directo.

e) Curionoticia

Respecto a la sección de Curionoticia se tratarán las noticias más curiosas que hayan transcurrido a lo largo del día en ámbito internacional. En este caso, en el programa piloto se proporcionarán dos noticias, una sobre perros y otra sobre el tema de madrugar.

La primera, hace referencia a que un estudio de la Universidad de Columbia, en Canadá, ha desvelado que el nivel de estrés de los perros aumenta considerablemente cuando les damos un abrazo y, la otra, que está comprobado científicamente que madrugar es malo para la salud.

Cabe destacar que las noticias son totalmente reales y contrastadas a través de la página web que.es.⁶

f) Despedida

El programa finaliza con la despedida de la presentadora y siempre dando paso al siguiente programa y recordando que el día siguiente volvemos con más actualidad. La sección se cierra con la careta del programa.

⁶ Periódico gratuito donde se tratan las noticias más curiosas de última hora de todo el mundo.

4. PRODUCCIÓN

4.1 Guión literario

Programa número 1. “El Magazine”

Careta – 10 segundos
Sintonía - 17 Segundos

Loc 1: Muy buenos días, bienvenidos y saludos de Inma Celda en esta mañana, mañana del jueves 12 de mayo. Una mañana en la que compartiremos muchas cuestiones y es que hay muchos temas que os interesan a todos esos oyentes que os estrenáis hoy con nosotros en “El Magazine”.

Os estrenáis hoy pero os recuerdo que ya somos 2.000 oyentes y eso que empezamos ahora, así que arrancamos si queréis hasta la una del mediodía. Una horita de actualidad, de entrevistas y muchas curiosidades. Y es que hoy hablaremos con un vecino de Potries, Antonio Domínguez, que nos contará que ha estado haciendo durante cuatro años y en qué condiciones; y presentará su nuevo libro *El Atlas de la Felicidad*. También nos visitará el concejal de Participación Ciudadana en el Ayuntamiento de Gandia, Nahuel González, para contarnos como va esa modificación de la carta de participación ciudadana y cuál es el protagonismo que les quieren dar desde la administración local a los ciudadanos gandienses.

Os contaremos qué piensan los vecinos de Gandia sobre esa posible tasa por tenencia de perros, noticia que ha alarmado a los ciudadanos y parece ser que no están muy de acuerdo. Aquello que sí creen que se debería hacer es endurecer esas multas a aquellas personas que no recojan los excrementos de sus animales, pero eso sí, que no paguen justos por pecadores.

Todo esto y mucho más en unos minutitos. Ahora os dejamos con unos consejos publicitarios y volvemos.

Bloque publicidad – 1’ 20”

Careta - 10”

Loc 1: Arrancamos con “El Magazine”.

ENTREVISTA ANTONIO COMPLETA – 9’ 48”

Loc 1: Pues ya habéis escuchado, hay que encontrar un cierto equilibrio en nuestras vidas; no darle tanta importancia a esas cuestiones materiales. Es una pena que no aprovechemos las cosas buenas que tenemos a nuestro lado y que en un momento dado podríamos dejar de tener esa oportunidad de disfrutarlas.

Os dejamos como siempre con unos buenos consejos publicitarios y volvemos con más actualidad.

Bloque publicidad – 1' 43''

Careta - 10''

ENTREVISTANAHELGONZALEZ_DEFINITIVA – 10' 16''

Loc 1: Recordad que lo más importante es vuestra opinión y desde el consistorio gandiense tienen las puertas abiertas para recibir todo tipo de quejas o sugerencias con tal de mejorar.

Y eso mismo hemos hecho nosotros a lo largo de la mañana, hemos salido a la calle a preguntar a nuestros vecinos de Gandia qué opinan sobre esa posible tasa por tenencia de perros o un posible endurecimiento de las multas a aquellas personas que no recogen los excrementos de sus mascotas.

Os lo comentaremos después de publicidad.

Bloque publicidad – 1' 52''

Careta - 10''

Loc1: Como os comentaba, a lo largo de la mañana hemos salido a la calle a preguntar a los vecinos de Gandia qué opinan sobre esa posible tasa por tenencia de perros o un posible endurecimiento de las multas a aquellas personas que no recogen los excrementos de sus mascotas.

Aquí tenéis la opinión de muchos de ellos.

ENTREVISTA_CALLE – 5' 23''

Loc 1: Arrancamos ya con la sección de la Curionoticia del día. Y hablando de perros, ¿sabíais que los abrazos a los perros les provoca estrés y ansiedad? Pues ya lo saben, un estudio reciente de la Universidad de Columbia, en Canadá, ha desvelado que el nivel de estrés de los perros aumenta considerablemente cuando les damos un abrazo porque se sienten acorralados, por lo que no es nada aconsejable que lo hagamos si no queremos que sufran, claro!. Su reacción es de tensarse y aunque no siempre sufren estrés debido a los abrazos, para detectar si nuestro perro está pasando por ello lo mejor es fijarse en si vuelve la cabeza para otro lado, con el fin de evitar contacto visual, o si agacha las orejas o bosteza.

Y tenemos otra Curionoticia para los que madrugáis mucho y es que la ciencia demuestra que madrugar es malo para la salud. Investigadores de la Universidad de Westmister, en Inglaterra, han alertado de que levantarse demasiado temprano entraña una serie de

peligros para nuestra salud, y la lista no es precisamente corta, puesto que produce dolores de cabeza, problemas musculares y mal humor.

Así que no madruguéis queridos oyentes, pero mañana os esperamos a las doce en “El Magazine”.

Careta - 10”

4.2 Guión técnico

Este es el guión técnico que se ha seguido para la realización del programa “El Magazine”.

Programa: El Magazine Edición: Programa piloto Duración: 60’ Fecha de emisión: 12/ 05/ 16	Locutora: Inmaculada Celda Invitados: Antonio Domínguez Nahuel González
--	---

CONTROL – PC	DURACIÓN	LOCUTORES
PP-- > CARETA	10”	
PP-- > SINTONÍA	17”	
PF-- > MIC 1 PRESENTACIÓN	1’ 44”	Saludo a los oyentes y presentación de los temas de actualidad que se van a tratar
PP-- > PC1 BLOQUE PUBLICIDAD	1’ 20”	
PP-- > CARETA	10”	

PF-- > MIC 1	5"	Inicio de "El Magazine"
PP-- > PC1 ENTREVISTA ANTONIO COMPLETA	9' 48"	
PP-- > MIC 1	29"	Cierre entrevista
PP-- > PC1 BLOQUE PUBLICIDAD	1' 43"	
PP-- > CARETA	10"	
PP-- > PC1 ENTREVISTANAHUELGONZALEZ_DEFINITIVA	10' 16"	
PP-- > MIC 1	34"	Cierre entrevista y anticipación otro tema
PP-- > BLOQUE PUBLICIDAD	1' 52"	
PP-- > CARETA	10"	
PF-- > MIC 1	29"	Introducción de la sección de opinión
PP-- > PC1 ENTREVISTA_CALLE	5' 23"	

PP-- > MIC 1	1'23"	Introducción y desarrollo de la sección de curionoticias
PP-- > MIC 1	7"	Despedida
PP-- > CARETA	10"	

4.3 Escaleta

A continuación el modelo de la escaleta del programa piloto

START	SOURCE	TITLE/SCRIPT	DURATION	TOTAL
12:00:00	PC1	Careta	10"	10"
12:00:10	PC1	Sintonía	17"	27"
12:00:27	Studio: MIC1	Introducción	1' 44"	2' 11"
12:02:11	PC1	Bloque publicidad	1' 20"	3' 31"
12:03:31	PC1	Careta	10"	3' 41"
12:03:41	Studio: MIC1	Introducción sección de entrevistas	5"	3' 46"

12:03:46	PC1	Entrevista Antonio Domínguez	9' 48"	13' 34"
12:13:34	Studio: MIC1	Cierre entrevista	29"	14' 03"
12:14:03	PC1	Bloque publicidad	1' 43"	15' 46"
12:15:46	PC1	Careta	10"	15' 56"
12:15:56	PC1	Entrevista Nahuel González	10' 16"	26' 12"
12:26:12	Studio: MIC1	Cierre entrevista de Nahuel González y anticipación siguiente sección	34"	26' 46"
12:26:46	PC1	Bloque publicidad	1' 52"	28' 38"
12:28:38	PC1	Careta	10"	28' 48"
12:28:48	Studio: MIC 1	Introducción de la sección de opinión	29"	29' 17"
12:29:17	PC1	Entrevistas de calle	5' 23"	34' 40"
12:34:40	Studio: MIC1	Introducción y desarrollo de la sección de curionoticias	1' 23"	36' 03"

12:36:03	Studio: MIC1	Despedida	7"	36' 10"
12:36:09	PC1	Careta	10"	36' 20"

5. POSTPRODUCCIÓN

5.1 Montaje y edición

El programa piloto de "El Magazine" ha sido grabado en directo, pero algunas de las secciones se han realizado en diferido. Es decir, la entrevista a Antonio Domínguez se grabó con anterioridad a la emisión del programa vía telefónica, debido a que no se encontraba en la ciudad, así como las entrevistas a los ciudadanos de Gandía, mientras que la entrevista al concejal de Participación Ciudadana en el Ayuntamiento de Gandía, Nahuel González, se ha realizado en directo, así como la conducción del programa por parte de la presentadora.

Cabe destacar que la sección de Publicidad también se ha grabado y editado anteriormente a la grabación del programa, para formar tres bloques distintos de publicidad con el fin de tenerlos listos para el día de la grabación.

En general se ha utilizado el programa de Adobe Audition para realizar el montaje de las entrevistas, aunque el programa en directo se ha grabado con el programa Cool Edit.

Una vez grabadas las entrevistas con anterioridad, se procedió a volcar el material en Adobe Audition para editarlas y dejarlas preparadas para el día de grabación oficial, acompañadas de la sintonía del programa para seguir con la dinámica del programa en todo momento.

En cuanto a la sección de Publicidad, primero se grabaron las voces de cada cuña⁷ para, posteriormente, asignarles una canción distinta a cada una de ellas y prepararlas en bloques para su futura emisión.

El día de la grabación, ya con todo el material grabado y con la escaleta del programa, se procedió a grabar el programa final.

⁷ Según la Real Academia Española se trata de un espacio breve destinado normalmente a la publicidad.

6. CONCLUSIONES

Tras la realización del programa “El Magazine” y reflexionar sobre los resultados obtenidos, me he dado cuenta que he conseguido crear un espacio dinámico y de entretenimiento, así como de divulgación en el ámbito local, principal objetivo que se pretendía lograr en el proyecto.

Personalmente, he tenido que enfrentarme a un programa de radio de más de media hora con lo que conlleva conocer directamente la tecnología en la que se trabaja en un estudio de radio profesional, así como a todos los procesos asociados a la producción radiofónica, ya sea la creación de un guión técnico, un guión literario o una escaleta, poniendo siempre en práctica los conceptos estudiados durante la titulación.

Con este Proyecto Final de Grado he logrado un gran proceso de aprendizaje y evolución en mi carrera profesional mejorando, sobre todo, el lenguaje radiofónico, así como resolviendo imprevistos.

Destacar que para llevar a cabo un buen trabajo he tenido que desarrollar una gran capacidad organizativa con la preparación del programa, ya que al mismo tiempo estaba realizando prácticas de empresa y contaba con un tiempo bastante ajustado para su realización, por lo que tenía que estar todo planificado.

En definitiva, me siento muy satisfecha con el resultado final, ya que he conseguido cumplir todos mis objetivos previamente propuestos, así como que me he dado cuenta que no me equivocaba eligiendo desde un principio un trabajo dedicado a la radio.

7. REFERENCIAS CONSULTADAS

BIBLIOGRAFÍA

HUERTAS, A., PERONA J. J. (1999). Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio. Barcelona: Bosch.

MARTÍ, J. M. (2000). De la idea a l'antena. Tècniques de programació radiofònica. Barcelona: Pòrtic.

MCLEISH, R. (1986). Técnicas de creación y realización en radio. Madrid: IORTV.

MUÑOZ, J. J. (1997). La radio: teoría y práctica. Madrid: IORTV.

RODRÍGUEZ, J. M. (1999). Técnicas de locución radiofónica. Madrid: IORTV.

ORTIZ, M.A. (1995). Diseño de programas en radio: guiones, géneros y fórmulas. Barcelona, Paidós

SUSSMAN, S. (1995). Así se crean programas de radio. Barcelona: CIMS.

WEBGRAFÍA

ONDA NARANJA COPE, Disponible en <http://www.ondanaranjacope.com/programasnew/programas.php> [Consulta: 6-05-2016]

RADIO GANDIA SER, Disponible en <http://www.radiogandia.net/historia-radio-gandia.html> [Consulta: 25-04-2016]

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, Disponible en <http://www.rae.es/> [Consulta: 4-05-2016]