

Análisis de casos de Microeconomía

Las actividades de producción y consumo
y su coordinación a través del mercado

Silvia Andrés González-Moralejo
Francisco Estruch Sanchís



Silvia Andrés González-Moralejo
Francisco Estruch Sanchís

Análisis de casos de Microeconomía

**Las actividades de producción y consumo
y su coordinación a través del mercado**

EDITORIAL
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Los contenidos de esta publicación han sido revisados por el departamento de Economía y Ciencias Sociales de la UPV

Colección Académica

Para referenciar esta publicación utilice la siguiente cita: ANDRÉS GONZÁLEZ-MORALEJO, S., ESTRUCH SANCHÍS, F. (2013) *Análisis de casos de microeconomía: las actividades de producción y consumo, y su coordinación a través del mercado*. Valencia: Universitat Politècnica

Primera edición, 2013

© Silvia Andrés González-Moralejo
Francisco Estruch Sanchís

© de la presente edición: Editorial Universitat Politècnica de València
Distribución: Telf. 963 877 012/ <http://www.lalibreria.upv.es> / Ref.29

Imprime: By print percom sl.

Impreso en papel Coral Book



ISBN: 978-84-9048-105-9

Impreso bajo demanda

Queda prohibida la reproducción, la distribución, la comercialización, la transformación y, en general, cualquier otra forma de explotación, por cualquier procedimiento, de la totalidad o de cualquier parte de esta obra sin autorización expresa y por escrito de los autores.

Impreso en España

*A mi Sol y mi Luna,
por estar siempre conmigo,
iluminando el camino.*

Silvia Andrés

*A mis padres, Paco y Lourdes, por su cariño y apoyo.
A Ramón, por los buenos momentos,
y a Naima, por estar siempre ahí.*

Francisco Estruch

Contenido

PRESENTACIÓN	11
CAPÍTULO 1. Modelos económicos. Frontera de Posibilidades de Producción y sistema de precios: oferta y demanda, elasticidades e intervención pública.	
1.1. Introducción	13
1.2. Planteamiento del caso de estudio: “El mercado de la naranja alicantina”	14
1.3. Formulación de preguntas de elección múltiple con su reflexión	15
1.4. Formulación de problemas numéricos con su solución	34
CAPÍTULO 2. La curva de demanda: el consumidor racional.	
2.1. Introducción	39
2.2. Planteamiento del caso de estudio: “El nuevo modelo educativo en la Universidad Politécnica de Valencia”	40
2.3. Formulación de preguntas de elección múltiple con su reflexión	41
2.4. Formulación de problemas numéricos con su solución	60
CAPÍTULO 3. La curva de oferta: factores productivos y costes.	
3.1. Introducción	65
3.2. Planteamiento del caso de estudio: “La deslocalización industrial de DIVER TOYS S.A. como medio de supervivencia”	66
3.3. Formulación de preguntas de elección múltiple con su reflexión	67
3.4. Formulación de problemas numéricos con su solución	85

CAPÍTULO 4. Estructuras de mercado: la competencia perfecta.

4.1. Introducción	89
4.2. Planteamiento del caso de estudio: “El mercado del arroz en competencia perfecta”	90
4.3. Formulación de preguntas de elección múltiple con su reflexión.....	91
4.4. Formulación de problemas numéricos con su solución.....	106

CAPÍTULO 5. Estructuras de mercado. Más allá de la competencia perfecta: el monopolio.

5.1. Introducción	113
5.2. Planteamiento del caso de estudio: “El monopolio aéreo canario”	114
5.3. Formulación de preguntas de elección múltiple con su reflexión.....	115
5.4. Formulación de problemas numéricos con su solución.....	126

CAPÍTULO 6. Estructuras de mercado. Más allá de la competencia perfecta: la competencia monopolística y la diferenciación del producto.

6.1. Introducción	131
6.2. Planteamiento del caso de estudio: “El modelo de negocio del restaurante LA ALBUFERA”	132
6.3. Formulación de preguntas de elección múltiple con su reflexión.....	132
6.4. Formulación de problemas numéricos con su solución.....	140

CAPÍTULO 7. Estructuras de mercado. Más allá de la competencia perfecta: el oligopolio.

7.1. Introducción	143
7.2. Planteamiento del caso de estudio: “El duopolio bancario escocés”	144
7.3. Formulación de preguntas de elección múltiple con su reflexión.....	145
7.4. Formulación de problemas numéricos con su solución.....	158

CAPÍTULO 8. La retribución de los factores.

8.1. Introducción	165
8.2. Planteamiento del caso de estudio: “Los programadores de la empresa Microsoft”	166
8.3. Formulación de preguntas de elección múltiple con su reflexión.....	166
8.4. Formulación de problemas numéricos con su solución.....	177

CAPÍTULO 9. Problemas de información, externalidades y bienes públicos.

9.1. Introducción	181
9.2. Planteamiento del caso de estudio: “El caso de Aitor, joven ganadero de Guipúzcoa”	182
9.3. Formulación de preguntas de elección múltiple con su reflexión.....	183
9.4. Formulación de problemas numéricos con su solución.....	189

ORIENTACIÓN BIBLIOGRÁFICA	191
--	------------

Índice de abreviaturas

B: beneficio de la empresa / modelo de Bertrand

C: modelo de Cournot

CF: coste fijo

CFMe: coste fijo medio

CI: curva de indiferencia / curva isocuanta

CM: competencia monopolística

CMa: coste marginal

C_{MaL}: coste marginal a largo plazo

C_{MeL}: coste medio a largo plazo

CP: competencia perfecta

CT: coste total

CTMe: coste total medio

CV: coste variable

CVMe: coste variable medio

D: curva de demanda del mercado

E: punto de equilibrio del mercado

ED: exceso de demanda (escasez)

EO: exceso de oferta (excedentes)

FPP: frontera de posibilidades de producción

IT: ingreso total

IMa: ingreso marginal

IMe: ingreso medio

K: unidades de capital

L: unidades de trabajo

M: renta del consumidor / monopolio

MC: monopolio compartido o cártel

O: curva de oferta del mercado / oligopolio

$P=P_E$: precio de equilibrio del mercado

P_C : precio de cierre

P_N : precio de nivelación

PMa : productividad marginal

PMe : productividad media

Q_E : cantidad de equilibrio del mercado

Q_e : cantidad de equilibrio de la empresa

r : precio del capital

RB: recta de balance

RI: recta de isocoste

RMS: relación marginal de sustitución

RMST: relación marginal de sustitución técnica

S: modelo de Stackelberg

w : precio del trabajo (salario)

Presentación

El libro que en este momento tiene en sus manos está dirigido, en general, a todo lector interesado en la Microeconomía, pero especialmente a los alumnos de la Facultad de Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Politécnica de Valencia. Es el complemento idóneo para el estudio y la comprensión de su Curso de Microeconomía, durante el primer año de su carrera. Concretamente, su contenido, de carácter eminentemente práctico, supone una adaptación de otros materiales docentes, que veníamos utilizando previamente, a la Microeconomía incluida en los nuevos estudios de Grado en ADE (Microeconomía I y Microeconomía II).

El objeto principal del libro es fomentar en el lector interesado su capacidad de pensar con ayuda de la teoría; para ello le propone profundizar en el conocimiento de la realidad microeconómica mediante el análisis de casos reales, uno por tema, cuya resolución requerirá de una reflexión, acompañada del uso de aplicaciones gráficas y analíticas. Es precisamente en este enfoque, que lo diferencia de otros manuales de Microeconomía aplicada, donde radica la aportación fundamental del libro: la definición de casos particulares sacados de la vida real (lo que evita la formulación de ejercicios abstractos y carentes de cualquier referente real), que invitamos al lector a conocer y explorar con la ayuda de un conjunto de preguntas estratégicamente seleccionadas, que lo sumergirán en los aspectos clave del caso objeto de estudio, que para el alumno es imprescindible saber, y cuya solución deberá deducir haciendo uso de los instrumentos que la teoría microeconómica le brinda. Por supuesto, el libro ofrece dichas soluciones a todas las preguntas planteadas en el caso, la demanda más insistente del alumno.

Audiovisualmente, este libro supone una ayuda esencial para nuestros estudiantes en su tarea de preparación del examen, puesto que todos los casos presentados fueron en su día (primer año de Grado, curso 2010-2011) objeto de examen. Nuestro estudiante dispone así de información de primera mano respecto a: cuáles son las características de los exámenes a los que se va a enfrentar, qué se espera de él durante la resolución de los mismos, y cuál es el nivel mínimo de conocimientos que debe alcanzar para superar sus asignaturas de Microeconomía. Todos los alumnos consultados en relación a la necesidad de esta publicación han manifestado su interés por disponer de un libro como este, especialmente por la utilidad que les proporcionará en la comprensión de la parte práctica de la asignatura y durante la elaboración de las pruebas de evaluación.

Los nueve capítulos que se ofrecen a continuación siguen la misma lógica interna. Cada capítulo está dividido en cuatro secciones. La primera de ellas

presenta una introducción conceptual del tema. El segundo epígrafe contiene el planteamiento de los diferentes casos o situaciones reales de estudio. Después se formula sobre el caso una batería de preguntas de elección múltiple con su reflexión, con la pretensión de que el alumno cavile acerca de la pertinencia de cada respuesta y argumente las razones por las cuales se debe aceptar o rechazar cada una de ellas. Finalmente, se formulan sobre el caso una serie de problemas numéricos con su solución, con la pretensión de que el alumno se familiarice con el componente matemático básico que acompaña a cada uno de los modelos aprendidos. Los capítulos 1, 2 y 3 analizan el comportamiento de los mercados en general, caracterizando la parte de la demanda (comportamiento del consumidor) y el lado de la oferta (comportamiento de la empresa). Los capítulos 4, 5, 6 y 7 incluyen las características y formas de actuación de las empresas en los diferentes mercados existentes y que afectan al intercambio de bienes y servicios. El capítulo 8 se refiere a los mercados de factores, enfatizando en el mercado de trabajo, que es el factor más importante en la producción. Por último, el capítulo 9 analiza los problemas de información, externalidades y bienes públicos.

Esperamos haber sido capaces de lograr un lenguaje sencillo y esclarecedor que, sin perder el rigor, acerque los contenidos básicos de la disciplina a los jóvenes estudiantes de forma amena y fácilmente comprensible.

Nos gustaría, para terminar, dejar constancia de nuestro agradecimiento por el apoyo incondicional recibido desde el Equipo Decanal de la Facultad de Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Politécnica de Valencia, y su esfuerzo para sufragar, ya entrados en el año 2013, todos los gastos ocasionados por la elaboración de este libro.

LOS AUTORES

CAPÍTULO 1. Modelos económicos. Frontera de Posibilidades de Producción y sistema de precios: oferta y demanda, elasticidades e intervención pública.

1.1. Introducción

Con este primer capítulo empezamos nuestra inmersión en el concepto de *microeconomía*. La microeconomía se ocupa de las decisiones que toman las unidades económicas pequeñas: consumidores, trabajadores, inversores, propietarios de recursos y empresas. También analiza la interrelación entre los consumidores y las empresas, que se coordinan para formar mercados e industrias. Pero las decisiones que toman las unidades económicas son limitadas. La microeconomía describe esas disyuntivas a las que se enfrentan, a través del concepto de *coste de oportunidad*, y muestra cuál es la mejor forma de afrontarlas.

La microeconomía se basa en gran medida en la utilización de la teoría, la cual explica de forma simplificada cómo se comportan las unidades económicas. A partir de la teoría básica se construyen modelos económicos. Los modelos son representaciones matemáticas de la teoría que se utilizan para predecir cómo será en el futuro la conducta de los agentes económicos.

Un mercado es un conjunto de compradores y vendedores que se interrelacionan dando lugar a compra-ventas (o intercambios) como consecuencia de esa interrelación. La microeconomía implica el análisis tanto de los mercados perfectamente competitivos, en los que no hay ningún comprador o vendedor que influya en el precio, como de los mercados no competitivos, en los que entidades individuales pueden influir en el precio. El precio de mercado es el resultado de la interacción de los compradores y los vendedores. En un mercado perfectamente competitivo normalmente rige un solo precio. En los mercados que no son perfectamente competitivos, los diferentes vendedores pueden cobrar precios distintos. Cuando se analiza un mercado debe dejarse claro cuáles son sus dimensiones, tanto desde el punto de vista de sus límites geográficos como de la variedad de productos que comprende.

El análisis del modelo de oferta y demanda es un instrumento básico de la microeconomía. En los mercados, las curvas de oferta y demanda indican cuánto producirán las empresas y cuánto demandarán los consumidores en

función del precio. Las curvas de oferta y demanda se utilizan para describir el *mecanismo del mercado*. El mecanismo del mercado es la tendencia de la oferta y la demanda a equilibrarse (es decir, cuando el precio tiende a alcanzar el nivel que vacía el mercado), de tal manera que no exista ni exceso de demanda ni exceso de oferta. Sin intervención del Estado, la oferta y la demanda determinan, en condiciones de equilibrio, tanto el precio de mercado de los bienes y servicios como la cantidad total producida. El precio y la cantidad dependen de las características de la oferta y la demanda, por tanto su evolución se verá influenciada según respondan éstas a otras variables económicas, como la renta y los gustos del consumidor, el precio de otros bienes relacionados, los costes de producción (salarios, precio de las materias primas...) o el nivel de tecnología, las cuales también varían en el tiempo.

Además de comprender *cualitativamente* cómo se determinan el precio y la cantidad de mercado y cómo pueden variar con el paso del tiempo, también es importante aprender a analizarlos *cuantitativamente*, para lo que emplearemos el concepto de *elasticidad*. Las elasticidades describen la sensibilidad de la oferta y la demanda a las variaciones del precio, de la renta o de otras variables implicadas. Por ejemplo, la elasticidad-precio de la demanda mide la variación porcentual que experimenta la cantidad demandada cuando el precio sube un 1 por ciento. Las elasticidades se calculan en relación a un determinado marco temporal, por lo que es importante distinguir entre la elasticidad a corto plazo y la elasticidad a largo plazo.

Finalmente mostraremos cómo responde el mercado a los efectos de las intervenciones del Estado: impuestos, subvenciones y control de precios.

1.2. Planteamiento del caso de estudio

"El mercado de la naranja alicantina"

La Comunidad Valenciana es mundialmente conocida por su producción de cítricos, especialmente de naranja de primera categoría. La producción de naranjas se concentra en sus tres cuartas partes en la provincia de Valencia, aunque también se pueden ver campos de naranjos en diversas zonas de Alicante y Castellón. Además, también gozan de prestigio internacional otras producciones valencianas como, por ejemplo, el calzado, los juguetes, la cerámica o el turrón.

El mercado de naranjas es perfectamente competitivo, es decir, el precio de los 100 kilos de naranjas así como las cantidades producidas se determinan según la ley de la oferta y la demanda. En este sentido, a partir de las estadísticas ofrecidas por el Ministerio de Agricultura¹ para el año 2012, se conoce que en el mercado de la naranja alicantina, las correspondientes funciones de oferta y demanda fueron: $Q_o=16P+80$ y $Q_d=700-14P$, siendo Q la cantidad en miles de toneladas y P el precio en euros/100 Kg.

El mercado se ha visto influenciado en los últimos años por una serie de hechos que han provocado oscilaciones tanto en las cantidades producidas como en los precios. Hacia mediados del 2008, con la constatación de que la recesión económica se cernía sobre el país, tuvo lugar una bajada generalizada de la renta de los consumidores a la vez que se reducía la actividad de las empresas agrícolas que ya no podían pagar tantos jornales. A partir del 2012 las cosas empezaron a cambiar. Por un lado, algunos países emergentes, donde comenzaba a florecer una importante clase media, empezaron a abastecerse cada vez más de naranja alicantina, provocando un aumento considerable de la demanda de este bien. Por otro lado, desde el Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias, próximo a la ciudad de Valencia, se revolucionó la producción de naranja con el descubrimiento de una nueva variedad más productiva, debido a su mayor resistencia a plagas y enfermedades. Conociendo estas condiciones, conteste a las preguntas relativas a la economía valenciana en general y al mercado de la naranja alicantina en particular que encontrará en los próximos epígrafes.

1.3. Formulación de preguntas de elección múltiple con su reflexión

1. Señale la afirmación correcta acerca de la Frontera de Posibilidades de Producción (FPP) de la economía valenciana:

- a) Proporciona información sobre las máximas cantidades de cerámica, juguetes, cítricos, turrón... que se pueden producir simultáneamente, aunque actualmente la economía valenciana se encuentre en situación de paro.

¹ Para saber más se puede consultar el Anuario de Estadística del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, disponible online en: <http://www.magrama.gob.es/es/estadistica/temas/> (acceso a la web: 20 de marzo de 2013).

- b) Un aumento de los recursos productivos hará que la economía valenciana pase de un punto a otro de la misma FPP.
- c) La reducción del paro en la Comunidad Valenciana desplazará la FPP alejándola del origen.
- d) La FPP nos permite conocer en cada momento la mejor combinación de bienes que la economía valenciana puede producir.

La respuesta correcta es la opción a, la FPP de la economía valenciana proporciona información sobre las máximas cantidades de cerámica, juguetes, cítricos, turrón... que se pueden producir simultáneamente, aunque actualmente la economía valenciana se encuentre en situación de paro. Repasando la definición de este concepto, concluimos que la FPP muestra la cantidad máxima posible de bienes y servicios que puede producir una determinada economía, con los recursos y la tecnología que dispone. La FPP no se ve afectada si en la economía no se están empleando todos los recursos disponibles (por ejemplo, cuando existe desempleo); en este caso la economía quedaría ubicada gráficamente en un punto situado a la izquierda de su FPP. El hecho de aumentar los recursos productivos disponibles o el nivel de tecnología lo que provocará es que toda la FPP se desplace hacia la derecha, cambiando de posición. Mientras tanto, si la economía pasa de un punto a otro dentro de la misma FPP estará empleando todos los recursos de que dispone pero habrá modificado las cantidades de bienes producidas. Obsérvese que la FPP no nos proporciona ninguna información acerca de cuál es la combinación óptima de bienes que la economía debe producir sino que se refiere, únicamente, a las cantidades máximas de productos que se pueden obtener de manera simultánea.

2. Las siguientes combinaciones de bienes (cerámica, cítricos) pertenecen a la FPP de la economía valenciana: A(3, 20); B(15, 15); C(20, 5):

- a) El coste de oportunidad de pasar de A á B es de 12 unidades de cerámica.
- b) El coste de oportunidad unitario de pasar de C á B es de 5 unidades de cerámica.
- c) El coste de oportunidad de pasar de A á C es de 5 unidades de cítricos.
- d) El coste de oportunidad unitario de pasar de B á C es de 2 unidades de cítricos.

La respuesta correcta es la opción d, el coste de oportunidad unitario de pasar de B a C es de 2 unidades de cítricos. En primer lugar, conviene definir brevemente lo que representa el coste de oportunidad. Se puede definir este término como la cantidad de bienes que hay que entregar o abandonar (es decir, a la que hay que renunciar) para obtener una unidad adicional de otro tipo de bien. Así pues, la pendiente que tenga la FPP representará el coste de oportunidad. Mediante un sencillo cálculo podemos determinar que el coste de oportunidad que nos supone pasar del punto B (15 unidades de cerámica, 15 unidades de cítricos) al punto C (20 unidades de cerámica, 5 unidades de cítricos) es de 10 unidades de cítricos. Sin embargo, dicho coste de oportunidad no es unitario, pues se corresponde con un aumento de la producción de cerámica de 5 unidades, no de una. El coste de oportunidad unitario, que se obtiene dividiendo las unidades de cítricos a las que vamos a renunciar (10 unidades) entre las unidades que crece la producción de cerámica (5 unidades) es de 2 unidades de cítricos, es decir, para obtener una unidad adicional de cerámica tenemos que renunciar a producir 2 unidades de cítricos.

3. ¿Qué factor puede provocar un movimiento a lo largo de la curva de demanda de naranja alicantina?

- a) La renta del consumidor.
- b) El precio de la naranja alicantina.
- c) El precio de un bien sustitutivo, como la naranja marroquí.
- d) La cantidad de un bien sustitutivo, como la naranja marroquí.

La respuesta correcta es la opción b, el factor que puede provocar un movimiento a lo largo de la curva de demanda de naranja alicantina es su precio. En este caso, los principales factores que influyen en la función de demanda de la naranja alicantina son: su precio, la renta de los consumidores, los gustos de éstos y, por último, el precio de un bien sustitutivo (por ejemplo la naranja marroquí) o complementario. De todos ellos, el único factor que al verse modificado ocasiona un movimiento a lo largo de la curva de demanda de naranja alicantina es el precio de dicho bien, pues la curva de demanda informa de la cantidad que están dispuestos a comprar los consumidores para cada posible precio. Todos los demás factores, al verse modificados, originan un desplazamiento de toda la curva de demanda hacia la derecha o hacia la izquierda.

4. La curva de oferta de naranja alicantina se desplazará a la izquierda si:
- Disminuye el jornal de los asalariados agrarios.
 - Mejora la tecnología que utilizan las explotaciones agrícolas.
 - Aumenta el precio de abonos y fertilizantes.
 - Disminuye el precio de los 100 kilos de naranjas.

La respuesta correcta es la opción c, la curva de oferta de naranja alicantina se desplazará a la izquierda si aumenta el precio de abonos y fertilizantes. Al aumentar el precio de los insumos (factores productivos) que los agricultores utilizan en la producción de naranjas se produce un desplazamiento de la curva de oferta de dicho bien hacia la izquierda, puesto que ahora producir naranjas es una actividad más costosa. Los agricultores reaccionan recortando su producción y, como resultado, en el mercado de la naranja alicantina se ofrecerá menos cantidad a un precio más caro. El lector podrá encontrar la ilustración gráfica de este hecho en la pregunta 18. En cuanto a las opciones a y b, tanto si disminuye el jornal de los asalariados agrarios (disminución del precio del factor trabajo) como si mejora la tecnología, también se generaría un desplazamiento de la curva de oferta, pero está vez hacia la derecha (producir naranjas será más barato y los agricultores responderán ofreciendo más cantidad para cada posible precio de mercado; como consecuencia, en el mercado de la naranja alicantina se ofrecería más cantidad a un precio menor). Por último, recuérdese que la variación del precio del propio bien nunca es responsable de los desplazamientos de las curvas de demanda y oferta.

5. Suponga que el mercado de naranja alicantina se encuentra inicialmente en equilibrio. ¿Qué cambios ocurrieron en el mercado al principio de la crisis económica de 2008? Considere que, dentro de las frutas, la naranja se comporta como un bien normal.
- Mayor precio y menor cantidad de equilibrio.
 - Menor precio y no se puede determinar la cantidad de equilibrio.
 - Menor cantidad de equilibrio y no se puede determinar el precio.
 - Menor cantidad de equilibrio y menor precio.

La respuesta correcta es la opción c, los cambios provocados por la crisis económica de 2008 fueron una disminución de la cantidad de equilibrio e incertidumbre en el precio. La bajada generalizada de la renta de los consumidores provocó que, al ser la naranja alicantina un bien normal, la curva de demanda de dicho bien se desplazara hacia la izquierda (disminuyéndose la cantidad comprada y el precio del bien). Por otro lado, debido a la crisis, las empresas comenzaron a enfrentar problemas económicos. Seguramente, algunas se vieron obligadas a cerrar o ya no podían contratar a tantos trabajadores, por lo que no podían seguir manteniendo el mismo nivel de producción que en periodos anteriores. Esto tuvo como consecuencia un desplazamiento de la curva de oferta hacia la izquierda (ofreciendo menos cantidad a mayor precio). Por lo tanto, en la nueva situación de equilibrio en el mercado tras la crisis de 2008, al considerar conjuntamente el efecto de los acontecimientos analizados se produce indudablemente una disminución de la cantidad de equilibrio, pero el precio de la naranja queda sin determinar (el desplazamiento de la demanda tiende a disminuirlo y el de la oferta a aumentarlo).

6. Partiendo de la nueva situación de equilibrio en el mercado de la naranja alicantina, ¿puede predecir los cambios que acontecieron en el año 2012?:

- a) Se venderá mayor cantidad a menor precio.
- b) Se venderá mayor cantidad a mayor precio.
- c) Aumentará el precio pero no podemos predecir qué ocurrirá con la cantidad vendida.
- d) Aumentará la cantidad vendida pero no se puede determinar qué ocurrirá con el precio.

La respuesta correcta es la opción d, los cambios que ocurrieron en 2012 provocaron un aumento en la cantidad de naranja alicantina vendida, así como una indeterminación respecto al precio. En primer lugar, la creciente clase media de países emergentes comenzó a abastecerse cada vez más de naranja alicantina con lo que se produjo un aumento de la cantidad demandada de dicho bien, así como de su precio (desplazamiento a la derecha de la curva de demanda). A este hecho le fue acompañado el importante descubrimiento por parte del Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias de una variedad más productiva, y muy resistente a plagas y enfermedades (mejora de la tecnología de producción), lo que provocó un desplazamiento a la derecha de la curva de oferta (aumento de la

Para seguir leyendo haga click aquí