

“GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA VASCA: CONTRIBUCIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN”

ÍNDICE DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE CONTENIDOS	<i>ii</i>
ÍNDICE DE TABLAS	<i>vi</i>
ÍNDICE DE FIGURAS	<i>xiv</i>
ÍNDICE DE GRÁFICOS	<i>xvi</i>
1 INTRODUCCIÓN	3
1.1 IMPORTANCIA DEL TEMA DE ESTUDIO	3
1.2 ALCANCE Y ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
1.3 ESTRUCTURA DE LA TESIS.....	6
SUMMARY	7
2 LAS EMPRESAS VASCAS EN EL CAMINO A LA INNOVACIÓN	11
2.1 LAS EMPRESAS VASCAS.....	11
2.2 VEINTICINCO AÑOS DE POLÍTICA EMPRESARIAL VASCA.....	14
2.2.1 PRIMERA FASE: REINDUSTRIALIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD.....	15
2.2.2 SEGUNDA FASE: INVERSIÓN Y EMPLEO.....	16
2.2.3 TERCERA FASE: INNOVACIÓN Y CONOCIMIENTO.....	18
2.2.4 CUARTA FASE: CONSOLIDACIÓN DE LA COMPETITIVIDAD. LA SEGUNDA TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA.....	19
2.3 LA EXCELENCIA EN LA GESTIÓN EN LAS EMPRESAS VASCAS.....	20
2.3.1 PRIMERA FASE: CERTIFICACIÓN.....	22
2.3.2 SEGUNDA FASE: MEJORA CONTINUA Y CALIDAD TOTAL - MODELO EFQM.....	25
2.3.3 TERCERA FASE: INNOVACIÓN.....	28
2.4 LAS EMPRESAS VASCAS Y LA INNOVACIÓN.....	31
2.4.1 MEDIR LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS VASCAS.....	32
2.4.2 LOS RESULTADOS DE LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS VASCAS.....	33
2.4.3 LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS VASCAS.....	37
2.5 UTILIZACIÓN DE HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS DE GESTIÓN EN LA CAPV.....	39
2.6 CONCLUSIONES.....	43
SUMMARY	46
3 LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EL CONTEXTO DE LA EMPRESA	49
3.1 LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y SU GESTIÓN.....	49
3.2 ¿EN QUÉ CONSISTE LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN?.....	50
3.2.1 INTRODUCCIÓN.....	50
3.2.2 PROCESOS Y ÁMBITOS DE LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN.....	52
3.2.3 DECISIONES ESTRATÉGICAS CLAVE EN LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN.....	57
3.2.4 LA MEDICIÓN DE LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN.....	63
3.2.5 CONCLUSIONES.....	65
3.3 PAPEL DE LAS TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN.....	66
3.3.1 LA ADOPCIÓN DE FILOFOFIAS, SISTEMAS Y HERRAMIENTAS DE GESTIÓN.....	67
3.3.2 ANTECEDENTES A LAS TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN.....	70
3.3.3 DEFINICIÓN Y EVOLUCIÓN DE LAS TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE LA	70

INNOVACIÓN.....	71
3.3.4 ANÁLISIS DE LAS HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	77
3.3.5 IMPORTANCIA DE LAS HERRAMIENTAS EN LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	79
3.3.6 CONCLUSIONES.....	81
SUMMARY	83
4 LA INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	87
4.1 ESTUDIO DEL ESTADO DEL ARTE EN LA INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN 87	
4.2 CARENCIAS IDENTIFICADAS ENTORNO AL ESTUDIO DE LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y SUS HERRAMIENTAS	97
4.2.1 LA CAJA NEGRA DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL	98
4.2.2 LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL COMO EVOLUCIÓN	98
4.2.3 VISIÓN HOLÍSTICA DE LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	99
4.2.4 LA MEDICIÓN DE LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	100
4.2.5 USO DE TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	101
4.3 CONCLUSIONES	102
SUMMARY	104
5 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	107
SUMMARY	108
6 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	111
SUMMARY	113
7 MODELO TEÓRICO EMPLEADO	117
7.1 ANTECEDENTES DEL MODELO CONCEPTUAL ESPECÍFICO	117
7.2 VARIABLES MEDIADORAS Y DE RENDIMIENTO.....	118
7.3 FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA.....	119
SUMMARY	121
8 HIPÓTESIS.....	125
8.1 EN RELACIÓN AL IMPACTO EN LA ACTIVIDAD INNOVADORA Y LOS RESULTADOS DE LA INNOVACIÓN	125
8.2 EN RELACIÓN AL IMPACTO EN LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN.....	127
8.3 EN RELACIÓN AL FENÓMENO DE LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS PYME 128	
SUMMARY	130
9 PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL ESTUDIO EMPÍRICO	135
9.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	135
9.2 UNIDADES DE ANÁLISIS Y POBLACIÓN	135
9.3 MUESTRA	139
9.4 MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	142
9.5 PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL TRABAJO DE CAMPO	145
9.6 FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN	147
SUMMARY	148

10 INSTRUMENTOS	151
10.1 VARIABLES DE RESULTADO DE LA INNOVACIÓN	152
10.2 ACTIVIDAD INNOVADORA DE LAS EMPRESAS	153
10.3 VARIABLES DE MEDICIÓN DE LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	165
10.4 VARIABLES MEDIADORAS DE LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	172
10.5 DETERMINANTES DE LA INNOVACIÓN	182
SUMMARY	216
11 ANÁLISIS DE DATOS Y RESULTADOS	221
11.1 HIPÓTESIS Y TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS	221
11.2 ANÁLISIS ESTADÍSTICO DEL MAYOR O MENOR USO DE TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	223
11.3 CONTRASTE DE HIPÓTESIS BAJO EL MARCO DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA Y LOS RESULTADOS DE LA INNOVACIÓN	226
11.4 CONTRASTE DE HIPÓTESIS BAJO EL MARCO DE LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	254
11.5 CONTRASTE DE HIPÓTESIS RELACIONADAS CON EL FENÓMENO DE LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS PYME	258
11.6 CONTRASTE DE LA MEDIACIÓN DE LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN LA ACTIVIDAD INNOVADORA	278
SUMMARY	285
12 DISCUSIÓN	289
12.1 EFECTO DEL USO DE HGIs EN LA INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS	289
12.2 EFECTO DEL USO DE HGIs EN LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS	294
12.3 EL FENÓMENO DE LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS	296
12.4 LA MEDIACIÓN EN LA ACTIVIDAD INNOVADORA DESDE LA PERSPECTIVA DE LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	301
12.5 RECAPITULACIÓN	303
SUMMARY	304
13 CONCLUSIONES	309
13.1 RESUMEN Y CONSIDERACIONES FINALES	309
13.2 CONTRIBUCIÓN REALIZADA	311
13.3 IMPLICACIONES TEÓRICAS	314
13.4 IMPLICACIONES PARA LA PRÁCTICA	315
13.5 LIMITACIONES DEL ESTUDIO	316
13.6 LINEAS DE INVESTIGACIÓN FUTURA	318
SUMMARY	319
14 BIBLIOGRAFÍA	331
ANEXO I: ASPECTOS METODOLÓGICOS	361
CLASIFICACIÓN DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD	361

CLASIFICACIÓN DE INTESIDAD TECNOLÓGICA.....	362
CLASIFICACIÓN DEL SECTOR – CLIENTE.....	363
<i>ANEXO II: CARTA Y CUESTIONARIO</i>	<i>364</i>
<i>ANEXO III: PROGRAMA EUSKADI+INNOVA.....</i>	<i>373</i>
<i>ANEXO IV: TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN.....</i>	<i>395</i>
<i>ANEXO V: ANÁLISIS DE REGRESIÓN</i>	<i>396</i>