



UNIVERSITAT
POLITÀCNICA
DE VALÈNCIA

Trabajo Final de Grado

Adaptación de las empresas a la inclusión del inglés al mundo de los negocios: Plan de formación

Realizado por: Silvia Bayarri Martínez

Dirigido por: Cristina Pérez Guillot

Silvia Bayarri Martínez

Universitat Politècnica de València

Índice de contenido

Agradecimientos	5
Asignaturas utilizadas de la carrera para realizar este TFG	6
Introducción	8
Capítulo 1: Situación actual del inglés en general y en los negocios	10
1.1. Importancia del inglés en el mundo en general	11
1.2. El inglés en el mundo de los negocios	12
1.3. El bilingüismo.....	16
1.4. Métodos para el aprendizaje de una segunda lengua	17
1.5. Las universidades y el empleo	25
1.6. Cómo ha afectado la inclusión del inglés en los negocios.....	30
Capítulo 2: Metodología: encuesta y conclusiones de la misma	34
2.1. Encuesta.....	34
2.2. Resultados encuesta	38
2.3. El nivel de inglés: trabajadores de las nuevas generaciones y de las pasadas	46
Capítulo 3: Plan de Formación y análisis contable	47
3.1. Academia especializada en empresas	47
3.2. Gastos	48
3.3. Cálculo del IVA	79
3.4. Ingresos.....	81
3.5. Cuentas anuales.....	83
3.6. Análisis y diagnóstico de la situación económico financiera de la empresa ..	85
3.7. Análisis de la solvencia e independencia financiera de la empresa	92
3.8. Análisis de las Ventas y Umbral de Rentabilidad	93
3.9. Análisis de la rentabilidad de la empresa	95
Capítulo 4: Mejoras y conclusión.....	99
4.1. Mejoras.....	99
4.2. Conclusión	102
4.3. Bibliografía.....	104

Índice de ilustraciones

Ilustración 1: Recruiting Erasmus.....	21
--	----

Ilustración 2: Logo de la academia TOP English S.L	47
Ilustración 3: Seguridad Social.....	51
Ilustración 4: IRPF trabajadores Agencia Tributaria	52
Ilustración 5: IRPF socios Agencia Tributaria.....	54
Ilustración 6: Coste creación de la APP	57
Ilustración 7: Coste creación de la página web	59
Ilustración 8: Presupuesto mobiliario 1	61
Ilustración 9: Presupuesto mobiliario 2	62
Ilustración 10: Presupuesto mobiliario 3	62
Ilustración 11: Presupuesto mobiliario 4	63
Ilustración 12: Presupuesto mobiliario 5	63
Ilustración 13: Presupuesto equipos para procesos de la información	65
Ilustración 14: Presupuesto equipos para procesos de la información 2	66
Ilustración 15: Factura servicio limpieza.....	68
Ilustración 16: Factura asesoría	70
Ilustración 17: Factura suministro de agua.....	72
Ilustración 18: Contrato tipo suministro agua	73
Ilustración 19: Factura de electricidad.....	74
Ilustración 20: Factura de electricidad 2.....	75
Ilustración 21: Factura servicio telefónico e internet.....	76
Ilustración 22: Empresas del Edificio Sorolla 1.....	81
Ilustración 23: Empresas del Edificio Sorolla 2.....	81
Ilustración 24: Fondo de Maniobra.....	90
Ilustración 25: Apalancamiento financiero.....	97

Índice de figuras

Figura 1: Nueva forma de aprender inglés	29
Figura 2: Dificultad en el aprendizaje del inglés en el ámbito profesional.....	38
Figura 3: Medidas llevadas a cabo.....	39
Figura 4: Habilidad lingüística que encuentra más compleja.....	40
Figura 5: Trabajador sin nociones de inglés.....	41
Figura 6: Intercambio interempresas.....	41
Figura 7: Pronunciación nativos vs españoles	42
Figura 8: ¿Qué hace o realiza en inglés?.....	43
Figura 9: Distinto nivel de idiomas, misma experiencia	44
Figura 10: Contratar a un candidato que no sabe inglés	46
Figura 11: Composición global del activo.....	86
Figura 12: Composición del Patrimonio Neto y Pasivo año 1	87
Figura 13: Composición del Patrimonio Neto y Pasivo año 2	88
Figura 14: Análisis comparativo de los dos ejercicios	89
Figura 15: Ratio de solvencia.....	92
Figura 16: Evolución ventas.....	94
Figura 17: Umbral de rentabilidad	94
Figura 18: Rentabilidad financiera.....	97

Índice de tablas

Tabla 1: Resumen salarios	54
Tabla 2: Catering de inauguración	55
Tabla 3: Gastos de transporte.....	71
Tabla 4: Resumen Proveedores	78
Tabla 5: Amortización	78
Tabla 6: Reglas de amortización.....	78
Tabla 7: Gastos financieros	79
Tabla 8: IVA año 1	79
Tabla 9: IVA año 2	80
Tabla 10: Ingresos año 1	83
Tabla 11: Ingresos año 2	83
Tabla 12: Balance Activo	84
Tabla 13: Balance Patrimonio Neto y Pasivo	84
Tabla 14: Cuenta de Pérdidas y Ganancias.....	85
Tabla 15: Activo y sus masas patrimoniales	85
Tabla 16: Patrimonio neto y pasivo y sus masas patrimoniales	87
Tabla 17: Análisis comparativo de los dos ejercicios.....	88
Tabla 18: Ratio de tesorería.....	89
Tabla 19: Ratio de disponibilidad	90
Tabla 20: Cálculo Fondo de Maniobra	91
Tabla 21: Ratio de endeudamiento	91
Tabla 22: Análisis evolución de ventas	93
Tabla 23: Rentabilidad económica.....	95
Tabla 24: Subratios rentabilidad económica	95
Tabla 25: Rentabilidad financiera.....	96

Agradecimientos

He disfrutado realizando este trabajo. El inglés es un tema que me apasiona y la verdad que esto ha sido principalmente y gracias a Cristina Pérez Guillot. Agradecer su apoyo y toda la energía que transmite, que me han ayudado a realizar este trabajo con entusiasmo y ganas de aprender.

Además, quisiera agradecer a dos personas que no han dudado en prestarme su ayuda: a Belén San José Artiga por su apoyo incondicional y por todo lo que he aprendido de ella, no solo en este trabajo sino también como persona y, por último, a mi prima Alicia Gil Bayarri, auditora que no ha dudado en brindarme sus consejos que tanto me han beneficiado.

Adaptación de las empresas a la inclusión del inglés al mundo de los negocios: Plan de formación

Asignaturas utilizadas de la carrera para realizar este TFG

Capítulo TFG	Situación actual del inglés en general y en los negocios
Asignaturas relacionadas	Microeconomía Macroeconomía Economía Mundial Economía Española Inglés para la Comunicación empresarial
Breve descripción	Para poder explicar de manera adecuada este capítulo ha sido realmente útil tener una visión general de todas las asignaturas mencionadas. La Macroeconomía se ha tenido en cuenta para tener una visión conjunta de la sociedad y de cómo las políticas económicas influyen a la misma, y como en este trabajo nos hemos centrado sobre todo en las empresas y los trabajadores, también ha sido de utilidad Microeconomía I al enseñarnos a comprender el comportamiento de cada agente económico. Economía mundial a nivel de la influencia que la globalización y la introducción del inglés ha tenido sobre las empresas españolas y su economía (Economía española). Y como no, la asignatura de Inglés para la Comunicación empresarial, que es la que nos recuerda la importancia del inglés en el mundo de los negocios.

Capítulo TFG	Metodología: encuesta y conclusiones de la misma
Asignaturas relacionadas	Métodos Estadísticos en Economía Introducción a la Estadística Investigación operativa Investigación Comercial Dirección Comercial
Breve descripción	No es solo una de ellas, sino que gracias al conjunto de todas se ha tratado de elaborar la mejor encuesta posible: teniendo en cuenta el público objetivo, el tipo de preguntas adecuadas, así como la correcta interpretación de los resultados.

Capítulo TFG	Plan de formación y análisis contable
Asignaturas relacionadas	Dirección de Recursos Humanos Derecho de la Empresa Marketing en Empresas y Servicios Industriales Análisis y Consolidación Contable Introducción a la contabilidad Contabilidad de Costes e Introducción a la auditoría Gestión Fiscal de la Empresa Dirección Financiera Ética y responsabilidad social corporativa Innovación y Competitividad
Breve descripción	<p>Derecho de la empresa ha sido clave para seleccionar la forma jurídica idónea de la empresa a crear, el marco legal y los trámites para constituir la. Con todo lo aprendido en Dirección de Recursos Humanos se ha realizado la base salarial adecuada. Gracias a ella sabemos que los empleados son el pilar de toda empresa, una clara ventaja competitiva, que se ha tenido en cuenta a la hora de elegir al personal de TOP English.</p> <p>El nombre de la empresa, logo, campañas de marketing y publicitarias para darse a conocer todo esto se aprendió con la optativa de cuarto de Marketing, así como aprender a posicionarnos en el mercado con una fuerte imagen de marca.</p> <p>Las siguientes cinco asignaturas relacionadas con la contabilidad han sido fundamentales para elaborar el Balance, la Cuenta de Pérdidas y Ganancias y analizar los ratios y análisis de los mismos. Gracias a Gestión Fiscal se ha realizado correctamente los cálculos del IVA y del IRPF. Por último, se ha tratado siempre de actuar con ética a la hora de tratar tanto a empleados como a alumnos, así como que hemos tratado de innovar y aportar algo diferente para mejorar la actual situación, como lo aprendido en Innovación y competitividad.</p>

Introducción

El objetivo de este trabajo es estudiar el impacto que el aumento del uso del inglés en el mundo de los negocios ha tenido en las empresas españolas. Se observarán qué medidas han llevado a cabo las empresas para adaptarse a estos cambios y cómo han conseguido que los trabajadores, sobre todo los más veteranos, se adapten a esta nueva necesidad de utilizar el idioma inglés en su día a día, así como cuál ha sido el efecto en las nuevas contrataciones de personal en cuanto a requisito de conocimiento de idiomas. Tratando, también, de concienciar tanto a empresas como trabajadores de la importancia que este idioma ha ido adquiriendo poco a poco.

En cuanto a la metodología utilizada, primero se realizará un estudio de mercado y la reacción de este al tema objeto de estudio. Para medir el impacto en primer lugar diseñaremos una encuesta que nos servirá para conocer la opinión de los empleados y directivos de varias empresas con el objetivo de conocer si les ha sido difícil afrontar el cambio y qué medidas se han adoptado para ello. Una vez obtenidos todos los datos necesarios se propondrá un plan de formación de inglés tanto para trabajadores ya pertenecientes a la empresa, así como para nuevas contrataciones que a pesar de ya tendrán como requisito el dominio del idioma necesiten perfeccionarlo para su área de trabajo.

A medida que se ha ido avanzando en este proyecto nos vimos envueltos en la necesidad de dar un paso más al mencionado plan de formación y decidimos crear una academia para poder desarrollar el mismo adecuadamente, pero no una academia como las que conocemos normalmente, sino una totalmente focalizada a este problema actual. De este modo, gracias al estudio realizado, TOP English es una academia que se adapta a las empresas y a sus necesidades, no se trata simplemente de impartir una enseñanza tradicional, sino que permite al empleado especializarse en la jerga laboral del sector al que pertenezca, así como que combina las clases presenciales con un curso online complementario disponible 24 horas.

Somos conscientes que muchos empleados, por motivos diversos, tienen serios problemas para aprender el inglés y a pesar de ser realmente válidos en su trabajo esta carencia del idioma les impide avanzar en su carrera profesional. Precisamente este problema es el que nos dio motivos para realizar este estudio. Hay una gran variedad de métodos para aprender inglés que muchos de nosotros desconocemos, resumiremos brevemente algunos de ellos y, además, añadiremos nuevas y originales ideas para seguir mejorando.

Capítulo 1: Situación actual del inglés en general y en los negocios

Los cambios en ámbitos como el inglés, el mundo de los negocios y su globalización, han sido constantes durante estos últimos años y en un mundo en el que la competencia es cada vez mayor las empresas no han tenido opción: más que de renovarse desde un punto de vista laboral.

Muchas empresas, sobre todo las medianas y pequeñas empresas, no han conseguido adaptarse a este cambio dejando, como consecuencia, de estar en el mercado. Para evitar que esto se repita en este trabajo se tratará de profundizar en aquellas medidas que han seguido las empresas que sí han sabido sortear las dificultades del cambio y adaptarse al nuevo panorama de los negocios. Tal y como afirma, Nicolás Barraso, experto en idiomas del Departamento de formación de EADS [12], para que las empresas que quieren abrirse un hueco en el mercado internacional puedan conseguirlo con éxito deben dominar el idioma común de los negocios, y este, es sin duda el inglés. A raíz de la introducción del inglés en el mundo de los negocios como idioma vehicular, aumentó la formación orientada hacia la internacionalización de las empresas, han ido apareciendo paulatinamente múltiples y diversas formas de aprender inglés y como idea de plan de formación de este proyecto se ha decidido realizar una academia adaptada a totalmente a las empresas y a sus trabajadores, enseñando inglés mediante clases tanto presenciales como con clases virtuales intentando ser lo más innovadores posible en cuanto a metodología y con las nuevas tecnologías que tenemos hoy en día no se puede desaprovechar la oportunidad de poder seguir mejorando el nivel de inglés desde cualquier lugar y momento.

El inglés, tanto de trabajadores como de empresarios, no es todo lo bueno que podría llegar a ser. Nos preguntamos si ¿Es esto un problema de las empresas o tal vez del sistema educativo? ¿Cumplen los trabajadores con el nivel de inglés que esperan los empresarios? ¿Cuál es la opinión de los empleados al respecto? Con la realización de nuestro estudio intentamos poder dar respuesta a todas estas dudas que nos planteamos desde un principio y llegar

a poder proponer alguna acción de mejora.

1.1. Importancia del inglés en el mundo en general

El Inglés ha llegado a convertirse en uno de los idiomas más hablados a nivel mundial y en el que más personas desean o necesitan aprender, tal y como comenta Cristina Pérez en su reciente artículo “*Student numbers in higher education have increased considerably the importance of English as well has escalated* ” [34]. Pero a pesar de saber y estar concienciados de esto, parece que para gran parte de la población el inglés sigue siendo una tarea pendiente. Por ello otro de los objetivos de nuestro estudio será el de resaltar la importancia que tiene el dominio del inglés en el mundo empresarial.

Antes de entrar a profundizar en el inglés como el idioma de los negocios, se debe empezar con una concienciación mayor, una concienciación a nivel personal, puesto que aprender una lengua es mucho más que aumentar las posibilidades de contratación. Estudiar inglés o aprender una segunda lengua en general produce ciertos estímulos en el cerebro que nos ayudan a mejorar la creatividad, la resolución de problemas, el razonamiento y la habilidad mental. [47]

Según una investigación publicada en el *International Journal of Bilingualism* [47], los niños que desde siempre han sido bilingües son capaces de resolver mejor los problemas debido a la flexibilidad cognitiva adquirida, así como que son capaces de cambiar de tarea con más facilidad que los que solo hablan ,una lengua. Otro dato curioso es que cuando la gente piensa en la lengua extranjera esto les permite ser más cautos e independientes de las emociones permitiéndoles así tomar decisiones más racionales motivadas por la esperanza y por último, a mi parecer el beneficio más valioso, es que mediante el conocimiento de dos o más lenguas se retrasa la posible aparición de alzheimer, como mínimo cuatro o cinco años después, según los descubrimiento de la *American Association for the Advancement of Science*. [47]

Dejando a un lado los beneficios científicos, el conocimiento de una nueva lengua permite aprender no solo una lengua sino toda una cultura. El viajar por

el mundo ya no será problema pues el dominar el inglés permite comunicarse y entender la manera de ser y costumbres de los habitantes del país de destino. Despidámonos de las debilidades idiomáticas, la comunicación no será problema con el inglés aprendido.

1.2. El inglés en el mundo de los negocios

El mundo está cada vez más globalizado y es por esto que el dominio del inglés se está abriendo camino en el mundo de los negocios. Es obvio que no todas las empresas tienen las mismas capacidades ni los mismos recursos por lo que no todas se han adaptado fácilmente a la inclusión del inglés en su organización. Las que mejor han sabido sobrellevar dicho cambio son también las que mejor están soportando la actual crisis económica.

En la actualidad las empresas no solo tienen que competir con empresas cercanas o de la misma zona, sino que compiten a nivel mundial con todo lo que ello repercute. Es por esto que las empresas deben, en primer lugar, ser conscientes de ello y seguidamente implicarse al máximo para conseguir ser competentes mejorando su productividad y calidad. Para ello es necesario que las empresas elaboren un plan, un estudio de mercado y un DAFO: que tienen, de qué carecen, a dónde quieren llegar y qué van a hacer para alcanzarlo.

Es por ello que en el mundo actual se encuentran empresas que triunfan incluso en las adversidades y otras que simplemente fracasan estrepitosamente. ¿Es esto simplemente cuestión de suerte? ¿O es por qué tal vez no están haciendo todo cuanto debieran? Llevando esta pregunta ahora a nuestro tema central, como es la capacidad de adaptación al inglés, ¿no sería posible que esa “suerte” cambiara si todos dominaran el inglés de tal manera que comunicarse con los clientes o tal vez aliados en distintos países abriera y facilitara nuevos negocios? El artículo *Éxito y fracaso de las empresas en la globalización* en Gestiópolis lo explica con precisión. [24]

No estaría de más hacer hincapié en la palabra <todos> usada en la anterior pregunta. Antes las organizaciones estaban dirigidas por unos pocos con muchos trabajadores a su cargo que simplemente acataban órdenes. Pero esto ya no es ni será igual, sino que hay una clara tendencia hacia la jerarquía

horizontal en la cual incluyen a los mandos intermedios como parte fundamental de la empresa y de los cuales se espera que sepan tomar decisiones por sí mismos para así contribuir al beneficio de la empresa. Por esto, es necesario que todos y cada uno de los miembros de una organización sean capaces de dominar el inglés, una empresa unida da sensación de fortaleza y seguridad y esto es lo que se debe transmitir a clientes y también a potenciales competidores.

Tal y como indica <La University of Cambridge ESOL> y el centro de inglés de negocios, <Go English>, la lengua por excelencia de los negocios internacionales es el inglés y para conseguir una estrategia de internacionalización prometedora la mejor herramienta es una buena comunicación y para ello dominar el inglés es totalmente necesario. [12]

Dentro de la crisis que está padeciendo España uno de los aspectos positivos que podemos extraer de ella es que las exportaciones han aumentado considerablemente. Pero para ello la capacidad de comunicación en inglés es indispensable y marca la diferencia, un buen dominio del idioma en todas sus facetas puede llevar a conseguir un trabajo o a perder muchos. Pero si todo esto aún no es suficiente se presentan a continuación las tres razones principales de tener un nivel de inglés con el que poder abordar negociaciones de manera satisfactoria, según Tsedal Neeley, profesora en Harvard Business School, estas son [12]:

La presión competitiva: todos nuestros competidores quieren lo mismo que la empresa en cuestión: atraer y fidelizar clientes, aumentar los beneficios y penetrar en un mercado cada vez mayor, para ello se debe estar pendiente de los cambios y mejoras que se deben incorporar para no quedarse “fuera de juego”.

La globalización de tareas y recursos. El aumento de la subcontratación y externalización de las tareas lleva a contratar servicios en otros países en los que, tanto sean o no de habla inglesa, el inglés está establecido como lengua vehicular, tal y como también lo corrobora Javier González en “La globalización

impone el inglés como correa de éxito empresarial” en el ABC. [25]

La gestión sobre fusiones y adquisiciones internacionales, donde los matices son fundamentales a la hora de cerrar o no un acuerdo. Una palabra fuera de lugar o un saludo no aceptado culturalmente por el otro socio o cliente pueden ser decisivos.

Además de estas razones, hay otros datos y porcentajes que afirman la necesidad de dominar el inglés según la posición profesional que cada uno posee o espera poseer. La consultora Randstad afirma que [21]:

“El 75% de los puestos de trabajo dirigidos a altos directivos exigen como requisito indispensable el conocimiento de un segundo idioma, generalmente el inglés.”

El estudio realizado indica que dominar un segundo idioma no es que sea preferente sino necesario. Se presentan datos como los que siguen a continuación: *El 58% de las empresas consideran indispensable que los recién licenciados que obtienen el puesto que sea dominen el inglés a la perfección y si quieren trabajar como ejecutivos medios el porcentaje aumenta al 65% y al 100% para los cargos de alta dirección.* [21]

Un buen nivel de inglés se refleja en beneficios económicos para la empresa. Dependiendo del tipo de empresa y del área de actividad de la misma el conocimiento del inglés puede verse simplemente como un valor añadido a los conocimientos y experiencia del propio trabajador, pero la gran mayoría de las organizaciones consideran el dominar un segundo idioma una necesidad para todos sus trabajadores y lo ven como una clara fuente de riqueza. Por lo que podemos afirmar que saber idiomas es esencial en el ámbito profesional.

Según el estudio *“El inglés es vital para su empresa”* [20] afirma que aprender inglés mejora la productividad de los empleados, estimulando su cerebro en el área de creatividad e inteligencia además de enriquecer su vocabulario aprendiendo palabras que incluso en su idioma nativo desconocían. Al hablar

varios idiomas y tener que ir alternándolos fomenta un mejor uso de la capacidad de la mente y contribuye a que las neuronas trabajen mucho mejor.

A todo el mundo le gusta que le hablen en su idioma y ver que se preocupan por darles el mejor trato posible. Esto se ve reflejado en la fidelización de la clientela, así como en la apertura de nuevas oportunidades de negocio. Un cliente satisfecho está totalmente vinculado a una empresa que está realizando bien su trabajo. El dominar el inglés mejorará las relaciones internacionales y facilitará la comunicación y un entorno agradable cuando se hayan de realizar viajes in situ al país en cuestión. Un traductor también es de utilidad, pero la relación se enfría y no es lo mismo dialogar de tú a tú que con una persona de por medio. En cuanto a la apertura a nuevos negocios es obvio que en un mundo como el actual no es posible encerrarse en la <zona de confort> conocida, sino que si se quiere subsistir en este mundo globalizado y competitivo las empresas deben expandirse y tratar de llegar al mayor número de personas. El dominio del inglés transmite profesionalidad y disciplina, ambas necesarias para ampliar el abanico de posibilidades de negocio en el extranjero.

Muy importante es no agobiar a los empleados con el “deber” de conocer el idioma, sino motivarlos, haciéndoles partícipes de que su crecimiento personal repercutirá en los beneficios de la empresa, hacerles ver que cuentan con ellos y que se les necesita hará que se sientan más motivados a lograrlo.

Una vez conocidos ya sus múltiples beneficios la pregunta que cabe plantearse es ¿a qué estamos esperando? ¿Qué se ha de hacer para poder dominar el inglés y disfrutar de los beneficios que dicho aprendizaje conlleva?

Por estos motivos y muchos otros, la necesidad de dominar el inglés está a la orden del día, por ello vamos a plantear todas las posibilidades que se ofrecen para aprender inglés: dónde, cuándo, cuáles son las mejores y cuáles deberían incorporarse.

Al principio, mucha gente trata de aprender el idioma de manera autodidacta pero tras varios intentos fallidos en los que empieza con muchas ganas y en

pocas semanas (incluso días) tira la toalla, empieza a buscar otros métodos que le motiven más. Un claro ejemplo de esto son las academias de idiomas. En ellas se dispone normalmente de clases individuales, pero hay una clara predominación de las clases en grupo y es que aprender con otra gente es más interesante y estimulante. Además, el alumno recibe ayuda personalizada por parte del profesorado lo cual hará que su motivación se vea incrementada con creces.

Una de las grandes diferencias entre ir a una academia y estudiar uno mismo por su cuenta es la posibilidad de aprender inglés hablando con otras personas, lo cual es de real utilidad para el día a día en el mundo real y por último no olvidemos la diversión, la gramática es necesaria pero el realizar clases en grupo te abre puertas para conocer gente nueva y disfrutar aprendiendo.

1.3. El bilingüismo

¿Qué edad es la adecuada para empezar a aprender inglés?

En la actualidad, la gran mayoría de los padres de hoy en día son conscientes de la importancia de este idioma y por ello la gran mayoría se preocupa porque sus hijos aprendan, desde una edad temprana, una segunda lengua: que en la mayoría de los casos en España es el inglés. Pero, ¿es bueno enseñarles un idioma desde que nacen? ¿Qué edad es la óptima para empezar con el aprendizaje? Expertos en psicología advierten que no es recomendable enseñarles inglés hasta los tres o cuatro años de edad, cuando los niños son capaces de asociar cada objeto con su nombre. [40] Aunque somos conscientes de hay muchas y diferentes teorías a este respecto.

Pero, ¿cuál es la clave de la enseñanza? Esta es, sin duda, la manera de enseñarles, hay que despertar la curiosidad del pequeño mediante juegos y dinámicas que le estimulen y le animen a querer aprender el idioma, no es recomendable que se convierta en una obligación sino en un deseo sincero y fehaciente del pequeño. Pero a esta decisión no todo lo que le siguen son ventajas, pues estudios realizados por la Fundación de Estudios de Economía Aplicada (Fedea) [40] nos muestra que en asignaturas como conocimiento del

medio, geografía e historia, asignaturas cuyas clases son en inglés presentan unos resultados académicos más bajos que los obtenidos por escuelas no bilingües. En cambio, asignaturas como lengua y matemáticas cuyas lecciones son en español no se aprecian diferencias en los resultados, y es que *"El esfuerzo adicional que se hace al aprender inglés utilizándolo como idioma de enseñanza en una asignatura que no es la lengua inglesa tiene como coste un peor desempeño al aprender esa asignatura"*, tal como dice la consejera de Educación de la Comunidad de Madrid, Lucía Figar [40].

Pero dejando de lado algunas de las desventajas o posibles mejoras, asistir a una escuela bilingüe trae consigo unos claros beneficios: ser capaz de dominar una lengua a la perfección lo cual no solo abre puertas a nivel profesional sino también se ha demostrado que quienes hablan más de una lengua gozan de una visión más amplia del mundo y tienen, por norma general, una mayor habilidad comunicativa y una mayor flexibilidad a los cambios. Con esta información, ¿llevaría a sus hijos a una escuela bilingüe? Ante este debate surgen millones de ideas a favor y en contra; pero en lo que sí que todo el mundo estaremos de acuerdo es en que depende mucho del centro y sobre todo del profesorado que vaya a impartir las clases. Esto es algo que sin duda invita a una profunda reflexión a la que o entraremos ahora ya que no es el tema central de nuestro trabajo.

Pero, ¿y si no se ha tenido la suerte de nacer bilingüe? ¿Y si no ha sido posible disfrutar de una educación en inglés? ¿Qué se puede hacer para aprenderlo? A continuación, tal y como hemos comentado anteriormente, haremos un breve recorrido por las distintas posibilidades de aprendizaje de un idioma.

1.4. Métodos para el aprendizaje de una segunda lengua

Con la globalización de la sociedad y más concretamente del mundo de los negocios el abanico que se abre para aprender un idioma es realmente amplio sobre todo si echamos la vista a décadas anteriores donde, y sobre todo en España, las posibilidades eran mucho menores, y las posibilidades de estar en contacto con otros idiomas y en concreto el Inglés eran prácticamente inexistentes. Hoy en día además de tener más ofertas de aprendizaje vivimos

en un mundo conectado, a través de internet que sin duda es un puente de comunicación entre culturas facilitando la comunicación y la exposición de todos nosotros a otros idiomas de una forma constante.

1.4.1. Academia o centro oficial de idiomas

Muchos estudiantes ya concienciados de la relevancia que tiene aprender el idioma para su futuro laboral optan por acudir desde edades tempranas a centros de enseñanza de inglés con el objetivo de completar su formación en este idioma y al llegar a la edad adulta poder tener un nivel que le permita comunicarse de forma fluida e incorporar este idioma de forma natural a su día a día. Pero la cuestión que debe plantearse toda persona que quiera aprender un idioma debería poder ser capaz de comunicarse tanto con nativos de la lengua como no nativos y aquí está la clave de la cuestión, En España tradicionalmente se ha utilizado un método de enseñanza tradicional y poco comunicativo lo que ha llevado a muchas generaciones de españoles, después de años de estudio de la lengua, a no ser capaces de mantener una conversación fluida en un contexto natural fuera del aula.. Se está enseñando el idioma como si fueran matemáticas: con ejercicios y más ejercicios, y de esta manera, los resultados hablan por sí solos: un 48,9% de los españoles no dominan una segunda lengua, por lo que algo en el método que se está siguiendo no está funcionando como debiera. [36]

Contando hoy por hoy con los métodos y actividades que se tienen y con todas las mejoras que se van a ir incorporando rápidamente en los próximos años, se encuentran dos opciones similares entre ellas y que facilitan el aprendizaje del idioma. Son, por un lado, los centros privados de enseñanza o academias, y por otro, las Escuelas Oficiales de Idiomas (EOI). ¿Cuáles son las principales diferencias entre ellas? Atendiendo a la economía de cada uno de los españoles que intentan ajustar su presupuesto, sería conveniente saber de antemano que las academias por norma general son más caras que los centros de lenguas oficiales, ya que estas últimas dependen de las Consejerías de Educación de las Comunidades Autónomas, por lo que están subvencionadas por el Gobierno [16]. Dejando a un lado cuestiones económicas, también hay que tener en cuenta el trato personalizado que se va a recibir en cada uno de

los dos establecimientos. Las clases son más reducidas en las academias permitiendo así que el profesor pueda hacer unas clases mucho más adaptadas a cada grupo de alumnos, cosa que en los centros de idiomas se vuelve algo más complejo, ya que el ratio profesor alumno es mayor por lo que la enseñanza es menos personalizada. No hay una alternativa mejor que otra pues depende mucho de cada uno de los centros, de sus profesores y de las instalaciones y equipos informáticos disponibles. Estos centros capacitan a sus alumnos y les ofrecen la posibilidad de acreditar su nivel de competencia, pero el reconocimiento de estas certificaciones, hasta la fecha se queda dentro de nuestro territorio. De este modo muchos alumnos optan por la preparación de exámenes internacionalmente reconocidos que les abren las puertas a otros países y facilitan su inserción laboral, tal como afirma Ana Halbach para la Revista de Educación, nº 362. [26]

Cabe mencionar a este respecto el esfuerzo realizado por la Universidades españolas a través de sus Centros de Lenguas, que han creado un Modelo de Acreditación de exámenes CertAcles, avalado por la Asociación de centros de Lenguas de Enseñanza Superior (ACLES) [1]

Las universidades acreditadas para ello realizan exámenes de competencia lingüística y emiten una acreditación CertAcles que actualmente ya tiene reconocimiento nacional e internacional avalado por CERCLES, que es la Confederación Europea de Centros de Lenguas en Enseñanza Superior.

A este respecto, destacamos: *“CertAcles is an agreed system of levels of language competence and a common code of practice which allows comparability in achievement across languages and institutions, but which at the same time, allows for degrees of variation among institutions [34]”*.

No podemos dejar de mencionar certificados de reconocido prestigio a nivel internacional, como pueden ser el Cambridge ESOL o el TOEFL entre muchos otros cuya tabla de reconocimientos podemos encontrar en la web de ACLES.

1.4.2. E Programa de Intercambio académico Erasmus

La experiencia Erasmus está a la orden del día y cada vez son más los

estudiantes españoles que quieren disfrutar de esta beca. España es el país de la Unión Europea en el que más estudiantes realizan estancias en el extranjero a través del Programa Erasmus, con la crisis cada vez son más los estudiantes que se dan cuenta de la importancia de la globalización y de dominar tanto el idioma como adaptarte a los cambios a los que te enfrentas fuera de tu zona de confort, y el hecho de realizar una estancia Erasmus fuera de tu país de origen repercute positivamente a la hora de conseguir un trabajo.

A este respecto cabe recordar las palabras de Teresa Neira, gerente del área de búsqueda de personal de Dopp Consultores, una empresa de recursos humanos con clientes como Telefónica, Coca-Cola o Philips [8]: *“Una beca Erasmus se valora más que un máster”*. Y es que a la vuelta de su estancia en el extranjero la mayoría de estos estudiantes vuelven más seguros de sí mismos, pues se han enfrentado a situaciones totalmente diferentes de las que estaban acostumbrados, han sabido tratar con gente de otras culturas y a lidiar con otros puntos de vista y, sobre todo, lo más importante: han aprendido a desenvolverse en una lengua que no es la suya, consiguiendo así un dominio de la misma, y en la gran mayoría de los casos esta ha sido el inglés. Eso sí, la propia Teresa Neira también recalca la importancia de haber hecho cursos adicionales durante su estancia Erasmus o tener cartas de recomendación en cuanto a tener mayores posibilidades de contratación se refiere. [8]

La importancia que hoy en día dan las empresas a la experiencia Erasmus a la hora de contratar es más que evidente. Hay muchos estudios que lo demuestran, pero un reciente estudio realizado por la Comunidad Europea (CE) [22] muestra que los jóvenes que han vivido una experiencia Erasmus tienen una tasa del paro del 7% (5 años después de finalizar su carrera) mientras que los que no, su tasa de paro asciende al 9%. En este estudio fueron entrevistadas 80000 personas, tanto estudiantes que disfrutaron de beca Erasmus como empresarios, y es que las empresas se están dando cuenta de la urgente necesidad de internacionalizarse si quieren sobrevivir en un mercado que ahora a raíz de la crisis se ha vuelto más dinámico y también se podría decir que más agresivo, y estos jóvenes, que han vivido en un país

extranjero, encajan a la perfección en este nuevo marco de negocios. [22]

A raíz del auge que está teniendo el realizar ese tipo de experiencia (el 64% de los empresarios piensan que haber tenido una experiencia internacional es un factor realmente importante a la hora de elegir entre dos candidatos con el mismo nivel de estudios y de formación [22]) ha surgido un nuevo método de contratación: el programa Recruiting Erasmus cuyo promotor ha sido la compañía PeopleMatters. Esta iniciativa va dirigida tanto a estudiantes españoles que han realizado Erasmus como a estudiantes europeos que han elegido como destino de su Erasmus España. Es básicamente un portal de empleo para ellos, donde pueden registrarse e introducir los datos de su currículum vitae (tratando de tener el mismo siempre actualizado). Las empresas que se han unido a este nuevo método de contratación publican en dicho portal las ofertas de empleo que van necesitando y a las que los jóvenes van apuntándose si cumplen con los requisitos para el puesto. [37] Como prueba para este proyecto se ha creado un perfil en dicha página, y además de poder acceder a las distintas ofertas de trabajo también conceden a quien se une una serie de ventajas: como por ejemplo un 25% de descuento en las Conferencias (en una lista ya pactada aparecen a cuáles se les aplica dicho descuento), si quieren realizar un Programa de Desarrollo Profesional también otorgan un 20% de descuento... entre otras muchas ventajas.

Ilustración 1: Recruiting Erasmus



The image shows a screenshot of the Recruiting Erasmus website. At the top, there is a navigation bar with the logo 'RECRUITING ERASMUS' and a world map. Below the logo, there are several menu items: '¿QUE ES?', 'EMPRESAS', 'UNIVERSIDADES', 'NOTICIAS', 'VENTAJAS', 'SALA DE PRENSA', and 'PROTAGONISTAS'. The main content area is titled 'Mi perfil (1 de 3)' and includes a privacy notice: 'Le informamos que al enviar esta información, usted acepta la política de privacidad.' Below this, there are three sections for profile completion: '1) Datos personales', '2) Datos académicos', and '3) Datos profesionales'. The 'Datos personales' section is currently active and shows the following fields: 'Nombre:' with the value 'Silvia', 'Primer Apellido:' with the value 'Bayarri', and 'Fecha de nacimiento:' with the value '29 de septiembre de 1994'.

Fuente: Recruiting Erasmus

Con toda esta información, a la pregunta: ¿influye la experiencia adquirida en

una estancia Erasmus para encontrar trabajo? La respuesta es sí. Está claro que es muy importante elegir el país “adecuado” en cuanto aprender idiomas se refiere (es preferible elegir un país en el que podamos aprender dos idiomas) y sobre todo tener muy claro que contestar a cuál fue el motivo que le llevó a querer vivir esta experiencia. [27] Estos dos hechos son clave a la hora de saber qué esperan las empresas de una experiencia Erasmus. Finalizar diciendo que a pesar de la relevancia que tiene el volver de la estancia en el extranjero habiendo aprendido el idioma, el simple hecho de haber vivido la experiencia también se tiene realmente en cuenta a la hora de contratar, pues una experiencia internacional se asocia con personas curiosas, capaces de adaptarse a entornos totalmente diferentes y de manera rápida a nuevas situaciones. Vuelven, por tanto, con una mayor seguridad en sí mismos y con disposición a la movilidad internacional y eso las empresas, lo valoran. [27]

1.4.3. Cursos o plataformas online para aprender inglés

En lo que al aprendizaje de idiomas se refiere resulta bastante habitual el estudiar desde casa pues con todos los avances tecnológicos de los que disponemos resulta más cómodo aprender sin tener que trasladarnos. Cada vez hay una mayor oferta de cursos Online para aprender inglés, tal y como comenta Ahton, Tita [5]. Existen páginas específicas que facilitan nuestra comprensión como las especializadas en traducción (véase por ejemplo Linguee), páginas que se centran en la gramática y de la parte más teórica y aplicaciones que permiten aprender inglés cada vez de una manera más próxima a la realidad. Algunos ejemplos de métodos de aprendizaje on line para aprender inglés podrían ser: Duolingo, Busuu, Babbel, Voxy, Wlingua, App British Council, Dexway...

Si lo que se tiene en cuenta su coste, claramente los materiales online son mucho más económicos que cualquier tipo de educación presencial. Se pueden encontrar aplicaciones totalmente gratuitas como Duolingo, y otras que se debe pagar un módico precio por su uso durante un período de tiempo determinado, como el curso Dexway. Cabe mencionar que una clara desventaja del aprendizaje online se encuentra a la hora de resolver las dudas que van surgiendo y que no pueden ser respondidas al instante, ya que no todos los

métodos existentes en el mercado tienen tutor online permanente sobre todo las plataformas con más años en funcionamiento, pero actualmente cada vez más tienen la opción de poder preguntar virtualmente a profesores que responderán todas las dudas que reciban en línea, esto es explicado en el artículo *Las ventajas y desventajas de aprender inglés online* [2].

Según el estudio estadounidense *Evaluation of Evidence-Based Practices in Online Learning: A Meta-Analysis and Review of Online Learning Studies* [31], lo ideal para aprender el idioma es una mezcla: combinar las clases online con las presenciales. Y las principales conclusiones que se extraen de este estudio son las siguientes:

Las plataformas online están disponibles todos los días del año a cualquier hora, lo que nos da flexibilidad absoluta. Además, con ellas se aprenden estructuras, gramática, todo tipo de vocabulario específico, pronunciación... Lo que sí que se precisa es una preparación al detalle de la plataforma. No puede haber errores, pues los alumnos confían al 100% en la fiabilidad de dichos documentos, por lo que la elaboración debe ser realizada por expertos y que ellos mismos comprueben cada una de las actividades y respuestas que les pueden aparecer a los clientes. El objetivo es conseguir la mejor calidad y la máxima precisión.

Y junto a esto, se necesita un profesor que resuelva todas las dudas que vayan surgiendo durante el proceso de aprendizaje, que perciba cuáles son las habilidades del alumno y que trate de potenciarlas al máximo. De este modo se consigue la educación proactiva, donde los alumnos tienen la lección aprendida y es, junto con la ayuda del profesor, que resuelven sus dudas y desarrollan sus habilidades lingüísticas acompañadas de la pertinente corrección del profesor. Ahora, con estas herramientas disponibles, las ganas de aprender y el trabajo constante solo falta ir hacia el objetivo a conseguir. [31]

1.4.4. Cursos intensivos o educación continuada

Con la hiperactividad actual y con todo el movimiento y ajeteo del día a día la gran mayoría de personas dispone, en general, de menos tiempo del que le gustaría. Es por ello que los cursos intensivos están teniendo tanto éxito hoy en

día [7]. Y es que estos cursos permiten sumergirse de lleno en el idioma, pues durante ese “mes” o determinado periodo no se hace otra cosa (o así debería ser) que estudiar inglés. Si se acude a las clases tradicionales de 3 horas por semana el ritmo de aprendizaje es mucho más lento que si se realizan clases de 5 horas todos los días de la semana excluyendo sábados y domingos (también hay que descansar) y al realizar estas clases en períodos de tiempo laborales, la gran mayoría de los alumnos no van con las pilas cargadas al cien por cien y así el aprendizaje se va ralentizando. De aquí se extrae una de las principales ventajas de los cursos intensivos: la obtención rápida de resultados. Pero esta mayor velocidad de aprendizaje también requiere de un mayor esfuerzo por parte de los alumnos: para sacar el máximo provecho de los cursos intensivos se debe dedicar, además de las horas lectivas, tiempo de asimilación de los contenidos desde casa pues el ritmo de las clases suele ser exigente y van acompañados de tareas a realizar fuera del aula.

Estos cursos suelen realizarse en períodos vacacionales o cuando disponemos de mayor tiempo de ocio y esto debe ser aprovechado al máximo por los alumnos. Además, este modo presencial de aprendizaje permite conocer gente nueva con la que poder practicar el inglés tanto dentro como fuera del aula.

Todo logro tiene su esfuerzo, por lo que aprender el idioma a la perfección en menos de un mes sería realmente complicado. Lo que sí que hay que tener claro es que el saber no ocupa lugar y que todo lo que se aprenda en ese período intensivo de seguro permitirá a los alumnos mejorar con creces su nivel de inglés.

1.4.5. Formas originales de aprender inglés divirtiéndose

No todo es gramática y clases intensivas para el aprendizaje de inglés, sino que también existen otros métodos que no se quedan encasillados entre cuatro paredes. Un ejemplo de esto son los intercambios: donde tal y como su nombre indica dos personas de distinta nacionalidad conviven tanto en un país como en el otro. Esta práctica está enfocada a adolescentes o jóvenes durante su etapa académica, y si éste método les persuade su afición por mejorar el idioma y su pronunciación solo habrán acabado de empezar el camino del aprendizaje de

un idioma y cultura. Otros métodos diferentes dirigidos principalmente a adultos son entre otros: Conversation Exchange, aprender inglés a través de las redes sociales incorporando el inglés en tu vida diaria: ya sea en la televisión, en el móvil, en el ordenador, escuchando y tratando de comprender canciones en inglés...Así como realizar sesiones de Skype con gente de distintos países, acudir a pubs lingüísticos...entre otras muchas actividades.

1.5. Las universidades y el empleo

Las empresas y las universidades deben ir de la mano para garantizar la prosperidad del país. Son cada vez más las empresas que se muestran descontentas con el nivel de cualificación de los universitarios una vez finalizados sus estudios, pues ésta no se adecúa a lo que los empresarios andan buscando y esto es un problema de base que el sistema educativo español junto con las entidades empresariales debe subsanar. [11]

Si nos centramos ahora en el inglés, la importancia que las universidades españolas le están otorgando al mismo en los últimos años es claramente palpable. El 20 de mayo de 2016, Mariano Rajoy, presidente en funciones del momento, propuso que, en 10 años, todo alumno que quiera conseguir un título universitario deberá acreditar un nivel B2 de inglés [53]. El plazo de 10 años parece más que razonable, si se tiene en cuenta que actualmente solo 50 universidades en España exigen un nivel mínimo de inglés a sus estudiantes, y de ésta solo 14 demandan el nivel B2. Para ello, el presidente propone también crear un programa nacional de formación en inglés para todo el profesorado y así garantizar un nivel óptimo de inglés en la docencia.

En cuanto al Programa Erasmus y las Universidades españolas, de las 50 entidades analizadas en el estudio 35 de ellas no piden un nivel específico de inglés, sino que se adaptan a lo que piden las Universidades europeas con las que tienen convenio. Del resto, solo 9 de ellas piden el nivel B1, nivel que podríamos tachar de insuficiente a la hora de querer comprender a la perfección una clase de Universidad con su vocabulario específico y a la velocidad de una clase normal, tal y como comenta *Capman Testing Solutions* [13].

Añadir, finalmente, qué a pesar de estos datos, este estudio realizado por British Council [53] sí que reconoce los esfuerzos que los centros educativos están realizando en cuanto al dominio del inglés se refiere. En los últimos años los mecanismos para acreditar el inglés se han homogeneizado garantizando un mismo nivel de exigencia para todos y cada uno de los ciudadanos, gracias a la creación de Mesas Lingüísticas por parte de la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas (CRUE) y a la labor de la Asociación de Centros de Lenguas en la Enseñanza Superior (Acles). [11]

Dentro de este plano la Universidad Politécnica de Valencia también ha tomado cartas en el asunto. Una medida realizada ha sido crear el Plan Estratégico 2020 de la UPV [50] con el objetivo de impulsar el desarrollo integral de la sociedad y contribuir a su progreso tecnológico, económico y cultural. La misión de dicho proyecto se centra en potenciar las habilidades de todos los colectivos, ya sean alumnos, profesores o personal externo y realizar investigaciones en busca de nuevos conocimientos en los ámbitos de la ciencia, la tecnología, el arte y la empresa. Dentro del Plan estratégico 2020 [50], también se habla de la Formación Permanente, proporcionando a los universitarios unos estudios completos: grado, master y doctorado. Lo que se pretende con este modelo es adaptarse a las necesidades de la sociedad no solo a nivel interno (Comunidad Universitaria) sino también a nivel externo (empresas, profesionales y personas que quieran actualizar su formación).

Dentro del plan de formación permanente también tiene lugar un programa de internacionalización: realizando misiones académicas de universidades extranjeras en la UPV y también la internacionalización de Títulos propios relacionados con universidades extranjeras, en coordinación con la Oficina de Acción Internacional.

Uno de los principales retos de esta iniciativa es ser considerada un aliado estratégico por universidades, empresas e instituciones a nivel global. Para ello, entre otras acciones, ha incorporado la docencia en inglés a los títulos oficiales, especialmente a los másteres, así como que ha obtenido acreditaciones internacionales de prestigio para los títulos oficiales de la UPV...

y, siempre, tratando de mejorar de manera continua.

Otra medida que se lleva a cabo en la UPV es la posibilidad de elegir un grado dentro del Grupo de Alto Rendimiento, el cual se encuentra disponible, por el momento, en las facultades de E.T.S.I del Diseño, Facultad de ADE, E.T.S.I. Agronómica y del Medio Natural, E.T.S.I. Informática y en la E.T.S.I. de Telecomunicación, y que ofrece la posibilidad de realizar diversos módulos de formación en inglés, fomentando así el aprendizaje de los conocimientos específicos de la carrera tanto en español como en inglés. [48]

Además, se ofrece la posibilidad de realizar programas Erasmus con prestigiosas universidades europeas donde el alumno puede enriquecerse de una nueva cultura a la vez que aprende el idioma y desarrolla sus habilidades sociales y de adaptación.

Con todo esto se puede concluir que la preocupación y concienciación de la UPV en cuanto al inglés se refiere es más que obvia, y por ello año tras año trata de ampliar los servicios en materia de inglés que constituyan ventajas para la sociedad en general y para los miembros UPV en particular. La formación en inglés que ofrece la Universidad Politécnica de Valencia trata de abordar situaciones reales de negociación en función de las necesidades de la empresa, que es quien, finalmente, elegirá al candidato que mejor se adapte a sus necesidades de negocio.

1.5.1. La UPV y la Estimulación Auditivaneurosensorial

Otro proyecto de investigación, promovido por la cátedra de empresa “Human Behavior and Focus Values Systems”, en el cual la Universidad Politécnica de Valencia no ha dudado en colaborar es el Método Tomatis, cuyo principal objetivo es: *Analizar el impacto de la estimulación auditiva neurosensorial en el aprendizaje de idiomas. Este es el objetivo de un proyecto que están llevando a cabo investigadores de la Universitat Politècnica de València y la empresa Isora Solutions, en el marco de la cátedra Human Behaviour and Focus Values Systems de la Facultad de Administración y Dirección de Empresas de la UPV.* [49] Miembros de esta Universidad como: Carlos García Gallego, Cristina Pérez Guillot y Marta Conejeros, se han involucrado de lleno en todo este

proceso.

Pero, ¿en qué consiste exactamente este método? Hernán Cerna, director del proyecto, nos lo explica: "*Mediante la estimulación auditiva es posible ampliar el rango de frecuencias que somos capaces de procesar; cómo la integración lingüística neurosensorial es sumamente eficaz de cara a personas que quieren aprender, estudiar o recuperar un idioma*". [49] Mediante las distintas fases de este proyecto, lo que se persigue con el método Tomatis es conseguir una mayor apertura de la selectividad auditiva: aumentando así la velocidad de aprendizaje del inglés al doble de lo habitual, información obtenida del *Método Tomatis en la Integración lingüística* [44]

Al proyecto se unieron 180 voluntarios de entre 19 y 59 años con diversos niveles de inglés, entre los que yo he tenido la suerte de estar. En primer lugar, se realizaron audiometrías clínicas para saber que el oído estaba sano y saber el grado de apertura del mismo (la capacidad de discriminación de los sonidos) y el nivel de expresión y comprensión oral de cada uno de los participantes. Los voluntarios pasamos por tres etapas: cada una de 13 días y de 2 horas al día y entre cada una de las etapas un mes y medio de descanso en el que era aconsejable estar en contacto con el inglés, es por ello que nos ofrecieron un precio realmente asequible del curso online Dexway (realmente recomendable). La primera fase era la estimulación neurosensorial a través de la música (actitud pasiva), en la segunda se introducían canciones infantiles en inglés y la tercera fase era de interiorización, donde ya no solo era una fase pasiva, sino que los participantes también tenían su papel activo, al haberse combinado el contenido de la segunda etapa con el Forbrain: un filtro dinámico patentado que sorprende al cerebro y lo mantiene atento al mensaje sonoro. Esto estimula la percepción y la integración sensorial. Este innovador aparato electrónico no estaba pensado introducirlo desde el principio del proyecto.

Cabe destacar el premio que ha recibido dicho innovador proyecto, pues en la *Convención internacional de Tomatis celebrada en París este mayo de 2016, el presidente de Tomatis Developpement, Thierry Gaujarengues, entregó a los responsables del estudio el Premio a Mejor Proyecto de Investigación, tras*

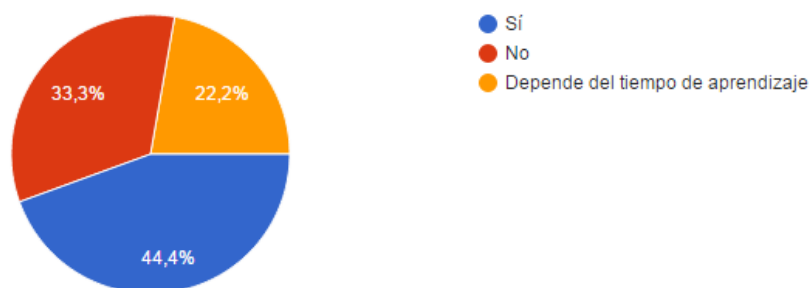
destacar la relevancia del mismo en cuanto a ambición e innovación. [49]

Los resultados finales se esperan para el último trimestre de 2016, pero por el momento las estadísticas afirman que el 80% ya ha notado la mejoría, tal y como se puede ver en el video “UPV - El Método Tomatis en la integración lingüística” de Youtube. [52]

No solo en materia de inglés, sino también en cuando a la atención y memoria a la hora de concentrarse tanto en los estudios como en el trabajo pues con el método Forbrain también se consiguen estas ventajas.

Figura 1: Nueva forma de aprender inglés

10. Se ha descubierto una nueva forma de aprender un idioma el triple de rápido mediante música y sonidos en inglés cuyo coste es de 2000€, ¿estaría dispuesto a realizarlo?



Fuente: Formulario de Google. Elaboración propia

Se ha realizado una encuesta de elaboración propia con los trabajadores de Top Employers Institute de Brasil, Italia y España, tal y como más adelante se explicará. Pero una de las preguntas de la misma hace referencia al curso Tomatis, pues se les pregunta a los trabajadores si estarían dispuestos a pagar a cambio de los beneficios que el curso les ofrece. Tal y como se puede ver, un 44,4% de los mismos sí que lo harían y un 22,2% dependiendo del tiempo de aprendizaje. De este análisis se confirma la importancia que el inglés está adquiriendo en la sociedad actual, pues al final son muchos los que se dan cuenta de que sin el inglés no se es “nadie” en el mundo laboral y si un método de un coste no exactamente reducido les parece una inversión es porque los

resultados del mismo nos pueden aportar a la larga unos beneficios no solo a nivel profesional sino también a nivel personal.

1.6. Cómo ha afectado la inclusión del inglés en los negocios

Según el índice internacional de inglés de negocios (BEI) elaborado por Global English Corporation en 2013 [45]: *“Los españoles tenemos una nota media de 4,43 (escala de 0 a 10) por detrás de países como Bielorrusia, Bulgaria o Rumanía y muy lejos de Noruega y Países Bajos, que encabezan el listado. Estos datos hacen más que evidente el bajo conocimiento en cuanto al inglés se refiere de los empresarios españoles.”*

El dominar el inglés en los negocios está directamente vinculado a la capacidad de competitividad del país, y según el índice de competitividad mundial España no ocupa una posición destacable por así decirlo. Se encuentra en el puesto 34º del ranking, ascendiendo tres posiciones respecto al año pasado, pero continúa siendo un puesto claramente bajo.

Con estos datos es evidente que se necesita un cambio y para que los resultados sean satisfactorios son las propias empresas las que deben tomar cartas en el asunto. ¿Qué ofrecen las empresas a sus empleados para facilitarles el aprendizaje del inglés? ¿Le dan la importancia que merece? ¿Exigen el mismo nivel de inglés a las nuevas incorporaciones que a los trabajadores seniors de las empresas?

1.6.1. Medidas llevadas a cabo por las empresas

Hoy en día cada vez son más las empresas que concienciadas de los beneficios que se pueden obtener con el dominio del inglés, ofrecen a sus trabajadores formación al respecto de múltiples y diversas maneras [19]:

Facilitar la práctica del idioma en el puesto de trabajo: dándole todo tipo de materiales en inglés, así como que el software de uso habitual, los programas o el buscador tengan todo su contenido en inglés.

Ofrecer a los empleados no solo material relacionado con el trabajo, sino también fomentar el aspecto lúdico: facilitándoles películas, podcast... o por ejemplo crear una comunidad de idiomas entre los empleados: donde se

apuntan a una red social en la que practicar inglés con sus compañeros.

Cursos lo más personalizados posible, en los que se realice un examen previo de nivel a cada empleado, ofreciéndoles así un curso mucho más focalizado en sus intereses individuales. Estos contarán con un vocabulario y actividades específicas en función del sector o del puesto de trabajo que desempeñen.

Sesiones Individuales uno a uno con nativos ingleses.

Ofrecer cursos online para sus trabajadores: asegurándose que el formato es adaptable a todo tipo de dispositivos: tablets, PCs, iPads... Hay muchos cursos online, pero un plus que los trabajadores valoran, es que haya integrado en dichos cursos exámenes de pronunciación. Por ejemplo, los cursos ofrecidos por Dexway permiten al alumno comparar su pronunciación con la de un nativo, señalándole las incorrecciones para que el alumno continúe mejorando día a día.

Intercambios entre empresas de distintos países en las que pueda ocupar durante un determinado período un puesto de trabajo similar al que realiza en su empresa habitual: ya sea con una filial o con empresas del mismo sector con las que establezcan un convenio de actuación.

Organizar actividades outdoor: además de divertirse y estrechar vínculos fuera del trabajo, este método facilita el aprendizaje en inglés.

Proponer talleres a los empleados: por ejemplo, cantar una canción en inglés en grupo y realizar una pequeña coreografía, fomentando así el trabajo en equipo y el buen clima laboral.

Financiar academias para sus trabajadores. Otra ventaja, en este caso dirigida a los empresarios, es que si emplean fondos en inversiones de formación de los trabajadores en el dominio del inglés (u en formación especializada para su puesto) la Fundación Tripartita, tal como se puede ver en su página web oficial [23], ofrece una forma de bonificar parte de estas acciones formativas para sus trabajadores.

Como aliciente, se puede ofrecer premios periódicos, a aquel trabajador que

avance más en el idioma. Fomentando así la motivación del empleado en cuanto a aprender inglés se refiere.

Como se puede ver existen infinitas maneras de aprender inglés en la oficina o junto con tus compañeros de trabajo en horario extralaboral. Por lo que ya no hay excusa que valga, las empresas deben fomentar este tipo de aprendizaje que además de beneficiar a la propia empresa también hace que el trabajador se sienta valorado y por tanto más comprometido con la empresa y sus beneficios.

Y por último ¿Distinguen las empresas, a la hora de ofrecer formación en inglés, entre los trabajadores senior y junior?

Hay trabajadores que nunca han tenido contacto con el inglés. La gran mayoría de los mismos suelen ser empleados seniors, propios de la generación Baby-boomers (1946-1965), que no disfrutaron de una educación en inglés, puesto que en la escuela el segundo idioma oficial que se ofrecía a los alumnos era el francés. Pero nunca es demasiado tarde para aprender y además está demostrado que si se les ofrece formación adaptada a su nivel, la satisfacción de los trabajadores aumenta con creces solo con el hecho de poder entender y comunicarse de una manera básica.

No ocurre lo mismo con aquellos trabajadores junior que las empresas buscan para incorporar en su plantilla. Los empresarios presuponen que las nuevas incorporaciones serán capaces de defenderse con cierta fluidez en el idioma, y por ello, tal y como veremos a continuación en la encuesta realizada, muchas empresas no estarían dispuestas a contratar a un empleado que no tuviera ninguna noción del inglés. Este requisito no se les exige con la misma insistencia a aquellos trabajadores que llevan muchos años de experiencia en el sector, pues los conocimientos adquiridos y todos los años trabajando compensan la carencia del idioma. Es menos frecuente que las empresas ofrezcan multitud de cursos en inglés para aquellos trabajadores junior sin experiencia en el mundo laboral por el momento, ya que presuponen el dominio del mismo.

Aún así, muchas veces las empresas esperan un nivel de inglés superior del que realmente muchos recién titulados tienen, y por ello una vez contratados es necesario ofrecerles cursos para mejorar esos conocimientos medios de inglés. Lo importante para aprender un idioma es no dejarlo nunca de lado, hay que practicarlo constantemente, sobre todo en lo referente al oral, puesto que a medida que hablas en inglés se va cogiendo soltura y confianza en uno mismo. A estos trabajadores hay que facilitarles un aprendizaje distinto, mucho más focalizado en la expresión oral e ir introduciendo el inglés en todas las tareas de su día a día, hasta que la comprensión del inglés no les suponga ningún esfuerzo adicional. Finalmente, para aquellos empleados que pueden mantener una conversación perfectamente en inglés, pero que les falta mejorar en cuanto a la negociación con clientes extranjeros, se les puede ofrecer otro tipo de programas, como por ejemplo uno de gestión de ventas cuyo contenido y clases se den en ese idioma a aprender.

Con esto se concluye que las empresas sí que hacen una distinción en cuanto a los trabajadores en función de su experiencia y nivel de idiomas. Pero, con la mayor concienciación actual de la importancia del inglés y con la fuerte competitividad con la que lidian las empresas cada vez es más habitual aprender inglés en la oficina: no importa el nivel de idioma inicial, sino el entusiasmo y la constancia por querer aprenderlo y esto unido a las actividades promovidas por las empresas en materia de idioma puede ser la combinación perfecta para el mundo de los negocios.

Capítulo 2: Metodología: encuesta y conclusiones de la misma

Con todos estos datos objetivos que recalcan la importancia del idioma vehicular de los negocios, hemos realizado una encuesta a los empleados de la compañía Top Employers Institute España para comprobarlo por nosotros mismos. La empresa se encuentra situada en Valencia en el Edificio Sorolla Centre. Su sede está en Holanda y está presente en múltiples países europeos y también de Asia, América y África. Con base en Holanda, la compañía ha identificado Top Employers en todo el mundo desde 1991.

La actividad principal de la empresa Top Employers Institute consiste en analizar aquellas empresas que alcanzan los estándares más altos de excelencia en las condiciones que ofrecen a sus empleados. La muestra de la encuesta está comprendida por 12 hombres y mujeres entre 21 y 50 años, que nos aportan su opinión sobre el inglés y nos indican cómo lo utilizan y qué medidas les ha ofrecido la empresa para facilitar su aprendizaje. A continuación, aparece el modelo de encuesta utilizado:

2.1. Encuesta

Pasamos a exponer el contenido de la encuesta realizada para conocer tal y como indicamos al principio de nuestro trabajo, las medidas tomadas por la empresa a raíz de la inclusión del inglés en el mundo de los negocios. Este cuestionario se ha redactado de manera sencilla y fácilmente comprensible, sin incorporar ningún juicio de valor y redactándolas de manera objetiva. Todas se refieren a una sola idea y no se ha sugerido en ningún momento la respuesta, incitando a que contesten lo que queremos. Por estos motivos, confiamos en obtener unos resultados objetivos y reales.

Se ha realizado un total de 10 preguntas entre las cuales nos encontramos distintos tipos de preguntas, tal y como aparece en los apuntes de Investigación Comercial [28]:

Según la contestación de los encuestados: nos encontramos con preguntas abiertas o cerradas. En la encuesta no hemos elaborado ninguna del tipo abiertas, todas son cerradas o mixtas. En las primeras, ya están establecidas las respuestas y el encuestado elige entre las diferentes opciones. Dentro de

las cerradas también se ha diferenciado entre las respuestas de elección única (el encuestado solo puede seleccionar una respuesta de las que aparecen), elección múltiple (las respuestas no son excluyentes entre sí, por lo que el encuestado puede seleccionar más de una respuesta) y las dicotómicas (son las que se pueden responder con Sí, No, No sabe no contesta). Además, se ha incorporado una pregunta de escala, para que nos indique el nivel de dificultad que han tenido los trabajadores para aprender inglés, en este caso se trata de una pregunta de escala numérica, ya que la característica se evalúa numéricamente.

En estas últimas hay una parte de pregunta cerrada, donde el encuestado puede elegir una opción o varias de las planteadas y también una pregunta abierta para que escriban la respuesta que querían y que no se encontraba entre las opciones establecidas.

Por último, al final de la encuesta se han incluido preguntas de identificación (según su contenido): condicionan la estructura social, como por ejemplo: edad, sexo, profesión...

Una vez vistas el tipo de preguntas utilizadas, presentamos la encuesta: “Medidas tomadas a raíz de la inclusión del inglés en el mundo de los negocios”, realizada a través de Formularios de Google:

1. ¿Le ha resultado difícil adaptar su empresa a los cambios producidos por la inclusión del inglés? 1. poca dificultad 10.mucha dificultad

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

2. ¿Qué medidas se han llevado a cabo en su empresa relacionadas con el inglés?
 - a) Cursos online para trabajadores que desconocían el inglés
 - b) Cursos presenciales para trabajadores que desconocían el inglés
 - c) Cursos de especialización de la jerga laboral para trabajadores que ya dominan el idioma

- d) Instalación de programas cuyo contenido está en inglés
 - e) Si otros, menciónenlos aquí:
3. ¿Qué se le resistió más a la hora de aprender el idioma?
- a) Escuchar y comprender
 - b) Mantener una conversación
 - c) Comprensión lectora
 - d) Gramática y capacidad de redacción
4. Actualmente, ¿cree que contratarían a alguien que no tuviera ninguna noción de inglés?
- a) Sí
 - b) No
 - c) Depende de los conocimientos y habilidades del candidato
5. Cada vez más mantenemos conversaciones o buscamos información en inglés ¿Qué realiza o recibe usted en inglés?
- a) E-mails
 - b) Llamadas
 - c) Conferencias
 - d) Correo postal
 - e) Dossiers, Presentaciones...
 - f) Otros, especifíquelo: _____
6. La formación para los trabajadores en lo referente al idioma anglosajón, lo considera...
- a) Costoso pero necesario
 - b) Costoso e innecesario
 - c) Una inversión

7. Si tuviera que elegir entre candidatos nativos españoles con el mismo nivel de estudios y misma experiencia profesional pero distinto nivel de idiomas, se decantarían por...
- a) Nivel experto en inglés
 - b) Nivel medio en inglés y francés
 - c) Nivel medio en inglés y alemán
 - d) Nivel medio en alemán y francés
8. Si la empresa lo organizara y los gastos correrían a su cargo, ¿aceptaría vivir durante tres meses en otro país y trabajar en otra fábrica del mismo sector?
- a) Sí
 - b) No
 - c) Sí, pero no me gustaría.
9. ¿Le parecería interesante que una vez cada 15 días realizara una charla una nativa inglesa para así mejorar su pronunciación?
- a) Sí
 - b) No
 - c) Pienso que no se conseguiría el objetivo de aprender el inglés.
10. Se ha descubierto una nueva forma de aprender un idioma mediante música y sonidos en inglés, ¿estaría dispuesto a realizarlo?
- a) Sí
 - b) No
 - c) Depende del tiempo de aprendizaje

Sexo: Masculino o Femenino

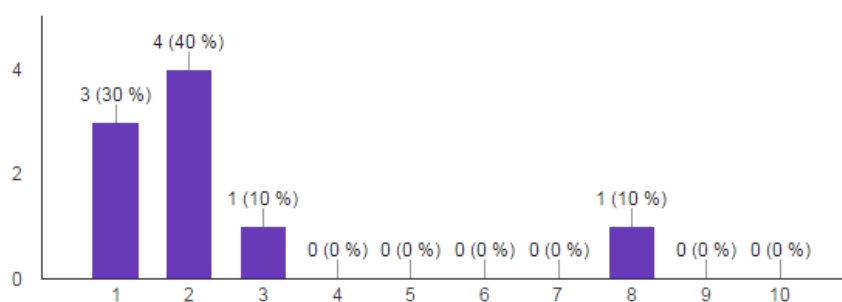
Edad:

2.2. Resultados encuesta

Una vez vistas las preguntas, se procederá a comprobar si las conclusiones obtenidas coinciden con todo lo visto hasta el momento. Los trabajadores de Top Employers Institute han respondido lo siguiente:

Figura 2: Dificultad en el aprendizaje del inglés en el ámbito profesional

1. ¿Le ha resultado difícil adaptarse como profesional a los cambios producidos por la inclusión del inglés? 1. poca dificultad 10.mucha dificultad

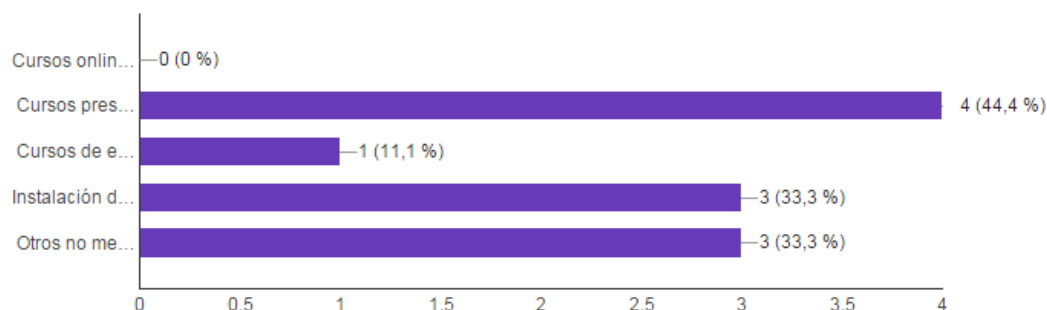


Fuente: Formulario de Google. Elaboración propia

En cuanto a la dificultad se puede ver que a la gran mayoría de ellos les ha resultado relativamente fácil hacerse con el idioma. La mayor parte de los encuestados tiene menos de 35 años, no podemos corroborarlo con certeza, pero los resultados de esta cuestión parecen estar alineados con lo mencionado anteriormente: los jóvenes sí que han tenido una enseñanza en inglés desde edades tempranas y esto aumenta su facilidad para aprender el idioma, siendo esta mayor que la que tienen los trabajadores senior, que no han podido disfrutar de una educación en inglés hasta una edad más tardía.

Figura 3: Medidas llevadas a cabo

2. ¿Qué medidas se han llevado a cabo en su empresa relacionadas con el inglés?



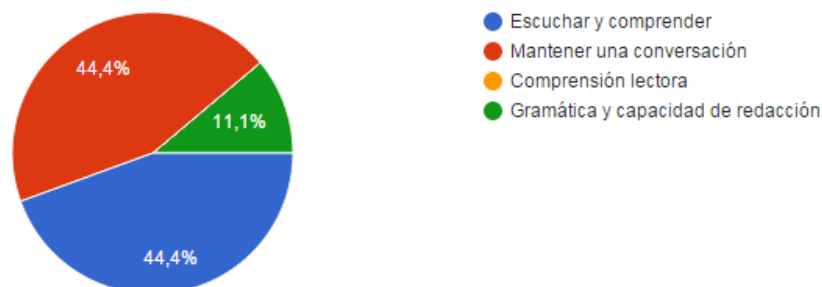
Fuente: Formulario de Google. Elaboración propia

En este caso, la empresa analizada es Top Employers Institute cuya sede se encuentra en Amsterdam, por lo que antes de contratar a un trabajador, este debe al menos tener unas nociones mínimas de inglés. Así que la formación para aprender el inglés no está estipulada como norma, sino que es opcional: ofrecen cursos presenciales en Amsterdam cuando consideran que es necesario (por ejemplo: una nueva incorporación que cuenta con gran experiencia y prestigio en el área de los recursos humanos pero cuya tarea pendiente sigue siendo el inglés) o también si varios de sus trabajadores lo proponen de manera conjunta y la empresa una vez estudiada la viabilidad del curso decide impartirlo o no. Se han realizado cursos generales y también alguno de especialización en el área de los recursos humanos para aquellos que lo solicitaron y les fue concedido.

Muchas de las plataformas y programas que utilizan en la empresa están en inglés por lo que los trabajadores se habitúan a la jerga laboral y al manejo del idioma en su rutina diaria.

Figura 4: Habilidad lingüística que encuentra más compleja

3. ¿Qué se le resistió más a la hora de aprender el idioma?



Fuente: Formulario de Google. Elaboración propia

Con estos datos vemos que lo más complejo para los españoles encuestados a la hora de aprender inglés es la comprensión y expresión oral. Según un reciente estudio de la OCU [14]: “Solo uno de cada diez españoles asegura tener un nivel avanzado de esta lengua”. Se puede profundizar más en esta conclusión, con otro estudio realizado por el Cambridge University Press [14], del cual se extraen las siguientes conclusiones: *“únicamente el 13% dice tener un nivel “alto” o “muy alto” de inglés. Además, el 71% se declara nada o poco satisfecho con su nivel de inglés. ¿Por qué nos cuesta tanto?”*

Con todo esto, podemos concluir que a los españoles nos cuesta aprender a hablar en inglés. Ahora queda preguntarnos: ¿Cuál es el motivo? Respuesta a esta pregunta nos la otorga Virginia Vinuesa, profesora de inglés de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid [13]: *“El español y el miedo al ridículo han ido siempre juntos”*. En la gran mayoría de escuelas públicas no se fomenta el aprendizaje social del inglés, los profesores se centran en proporcionar mucha gramática y teoría, pero luego los alumnos carecen de las habilidades comunicativas, puesto que no han sido trabajadas ni reforzadas, estas quedan en un segundo plano al no ser examinadas en selectividad, cosa que también comparte Laura Martínez en su artículo “¿Qué hacemos mal al enseñar inglés en España?” en *Te interesa*. [29]

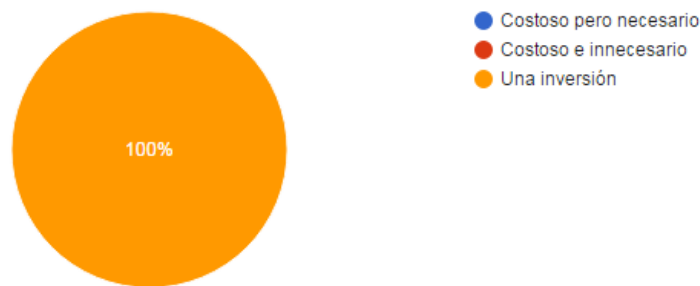
He aquí el craso error del sistema educativo español en cuanto a aprender idiomas se refiere. En otros países los alumnos preguntan sin miedo todas sus dudas y no queda espacio para la vergüenza o el sentido del ridículo al hablar

en otro idioma que no dominamos a la perfección. Se está tomando conciencia del “fallo” del sistema educativo, y aunque al principio sea difícil cambiar el panorama, ya se están consiguiendo avances al respecto. [13]

A continuación, hablaremos de una serie de respuestas de esta encuesta de elaboración propia que permiten corroborar la relevancia del inglés en el mundo de los negocios y de la concienciación de los trabajadores al respecto. Una de ellas la se puede ver en la siguiente cuestión, en la cual se les pregunta a los trabajadores si creen que contratarían a un trabajador sin nociones del inglés.

Figura 5: Trabajador sin nociones de inglés

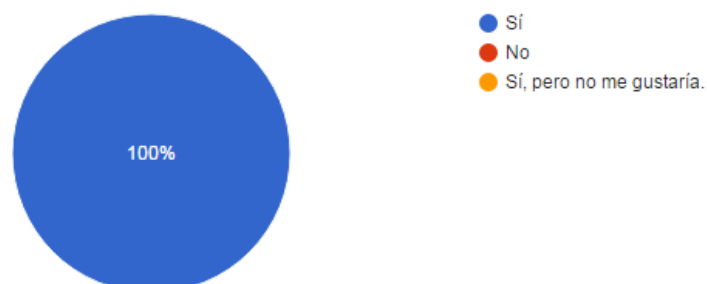
6. La formación para los trabajadores en lo referente al idioma anglosajón, lo considera...



Fuente: Formulario de Google. Elaboración propia

Figura 6: Intercambio interempresas

8. Si la empresa lo organizara y los gastos correrían a su cargo, ¿aceptaría vivir durante tres meses en otro país y trabajar en otra fábrica del mismo sector?



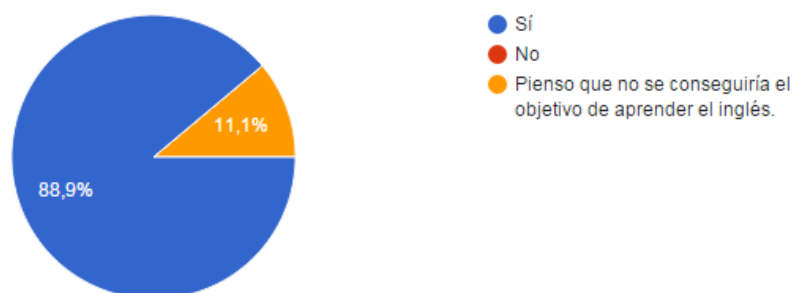
Fuente: Formulario de Google. Elaboración propia

En ambas preguntas el 100% de los encuestados coinciden en sus respuestas. La primera indica que todos ellos consideran el aprendizaje del inglés como una inversión, una inversión que permite crecer personal y profesionalmente y por la que merece la pena esforzarse.

En la segunda, el 100% de los encuestados estarían dispuestos a dejar todo lo que tienen en España durante tres meses para aprender el idioma, lo cual muestra, de nuevo, claras evidencias de la relevancia del inglés en el mundo empresarial.

Figura 7: Pronunciación nativos vs españoles

9. ¿Le parecería interesante que una vez cada 15 días realizara una charla una nativa inglesa para así mejorar su pronunciación?

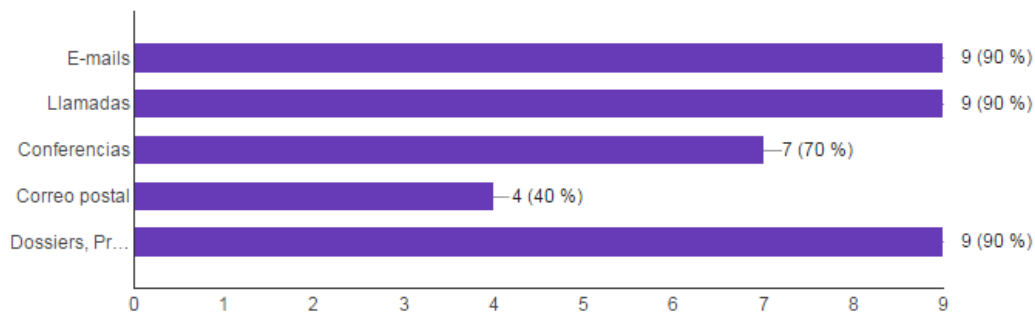


Fuente: Formulario de Google. Elaboración propia

Esta pregunta sigue con la tónica de las tres anteriores, pues prácticamente todos los encuestados encontrarían interesante realizar charlas con nativos para mejorar las áreas de expresión oral y comprensión. Las dos tareas pendientes por excelencia de los españoles en cuanto a aprender inglés se refiere.

Figura 8: ¿Qué hace o realiza en inglés?

5. Cada vez más mantenemos conversaciones o buscamos información en inglés ¿Qué realiza o recibe usted en inglés?



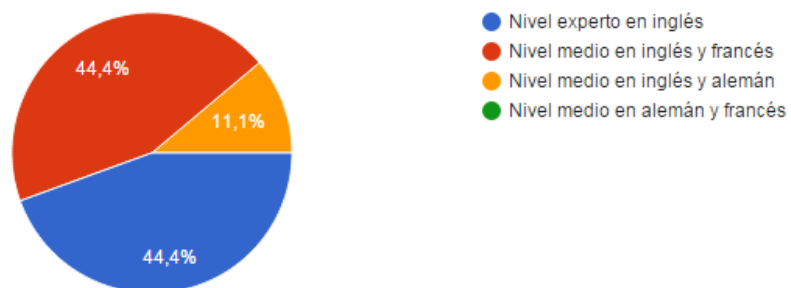
Fuente: Formulario de Google. Elaboración propia

Tal y como es conocido por todos cada día el inglés se va abriendo camino en los negocios y por ello cada vez más los empleados manejan todo tipo de documentación en este idioma. Los participantes en la encuesta apuntan que reciben sobre todo e-mails, llamadas y dossiers o presentaciones. Menores son los resultados para el correo postal, lo cual es lógico puesto que este método se está quedando obsoleto y está siendo sustituido por el correo electrónico.

Finalmente, una última pregunta, que muestra que ante distintos candidatos a un puesto con el mismo nivel de experiencia y de formación, pero distinto nivel de idiomas: un 44,4% elegirían a un profesional con nivel experto de inglés y otro 44,4% a un profesional con nivel medio de inglés y francés. Esto no es de extrañar, pues el francés se encuentra entre las lenguas más importantes a la hora de negociar y por tanto del mundo empresarial, por lo que la respuesta se encuentra en concordancia con lo esperado.

Figura 9: Distinto nivel de idiomas, misma experiencia

7. Si tuviera que elegir entre candidatos nativos españoles con el mismo nivel de estudios y misma experiencia profesional pero distinto nivel de idiomas, se decantarían por...



Fuente: Formulario de Google. Elaboración propia

2.3. El nivel de inglés: trabajadores de las nuevas generaciones y de las pasadas

Figura 10: Contratar a un candidato que no sabe inglés

4. Actualmente, ¿cree que contratarían a alguien que no tuviera ninguna noción de inglés?



Fuente: Formulario de Google. Elaboración propia

Como se puede apreciar un 66,6% consideran necesario y excluyente el dominar el idioma para poder formar parte de Top Employers Institute. A esto se le suma un 22,2% que considera que depende de las habilidades del empleado (de lo que se concluye que el candidato en cuestión debe destacar en otras facetas, ya sea en experiencia o en reputación, o en unas habilidades especiales). Con estas respuestas se confirma la importancia de dominar el inglés para conseguir un puesto de trabajo.

No ha sido hasta hace poco que nos hemos dado cuenta de la relevancia que tiene dominar el inglés en el mundo de los negocios, y es que no basta con entenderlo, pues para poder vender nuestros productos y expandir nuestra área de negocio a nivel internacional es totalmente necesario hablar inglés con fluidez. Y esto se confirma con los datos de la encuesta realizada a los trabajadores de la compañía Top Employers España, la mayoría de los cuales no solo afirman que consideran necesario dominar el inglés para poder ser un candidato a empleado sino que también estarían dispuestos a cambiar ciertos aspectos de sus vidas para conseguirlo: ya sea yéndose al extranjero durante un cierto período de tiempo o realizando cursos con un coste considerable, si con ello consiguen alcanzar la excelencia en cuanto a hablar inglés se refiere.

Capítulo 3: Plan de Formación y análisis contable

Vista toda esta información, conseguida tanto de manera interna como externa, no cabe la menor duda de que queda un largo camino por recorrer y durante el trayecto del cual se tratará de crear un plan de negocio para mejorar la actual situación lingüística en la que nos encontramos.

A lo largo del proyecto, se ha ido analizando distintas alternativas que pudieran dar lugar a un mejor manejo del inglés para los actuales empleados y empresarios y la idea nos ha llevado a crear una academia de inglés especializada en empresas: se trata de dar lo que el público anda buscando y proporcionárselo de la mejor manera posible para él, a la vez que se obtiene un beneficio por el trabajo realizado.

3.1. Academia especializada en empresas

El nombre de esta academia es <TOP ENGLISH S.L>. Es una empresa que se dedica a ofrecer cursos de inglés especializados a todos los trabajadores y empresas que lo soliciten, tanto del área económica y legal, ingeniería, servicios, atención al cliente...Esta especialización será a elección de la empresa contratante. Se proporcionará, además de las clases presenciales, un curso online durante todo el período lectivo, en el cual cada alumno dispondrá de su propio usuario para seguir aprendiendo y reforzando todo lo aprendido y más.

Ilustración 2: Logo de la academia TOP English S.L



Fuente: Paint. Elaboración propia

Se tratará de una Sociedad de Responsabilidad limitada con dos administradoras mancomunadas: se ha decidido esta modalidad debido a que ambas socias se conocen desde hace relativamente poco tiempo y de este modo siempre necesitarán la firma de las dos para realizar cualquier cambio en la sociedad. Una socia dispondrá del 51% y la otra del 49% de las participaciones de la sociedad, de este modo se evitan situaciones de conflicto, y en caso de no conseguir ponerse de acuerdo no tiene porqué llevar a una situación de bloqueo de la sociedad, puesto que una tiene mayor poder de decisión. Además, contrataremos a 3 trabajadores que trabajarán a jornada completa, todos ellos nativos de habla inglesa. Se dispondrá de una oficina en el Edificio Sorolla en la Avenida de las Cortes Valencianas de Valencia. El despacho estará alquilado y contará con salas equipadas para realizar las clases, tal y como hemos podido comprobar en la página web de Más profesional, oficinas [30]. Todos y cada uno de los trabajadores se adaptarán a las necesidades de los trabajadores y de la empresa: se dispone de espacios para realizar las clases con todo el equipamiento necesario y además todos los trabajadores tienen disponibilidad geográfica completa dentro de la Comunidad Valenciana. Si la empresa en cuestión dispone de un espacio dónde poder realizar las clases nosotros nos desplazamos a la empresa de manera que les resulte más cómodo para los alumnos. ¡Ahora, lo único necesario es la motivación!

Una vez especificado el objeto de nuestra organización se procederá a elaborar el plan financiero de las distintas partidas necesarias para constituir la empresa y explicar cuáles van a ser los ingresos y gastos correspondientes.

3.2. Gastos

Para que una empresa esté bien gestionada, tiene que realizar análisis detallados y periódicos de todos sus gastos, ya sean fijos, variables o marginales. Entender y controlar cómo estos gastos impactan en su negocio así como hacer una previsión de cómo se desarrollarán en su empresa en el largo plazo, para seleccionar o cambiar aquellos que no le reporten un beneficio.

3.2.1. Constitución de la Sociedad

Se ha tomado la decisión de constituir una Sociedad de Responsabilidad Limitada, por diversas ventajas consultadas en el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, por el que se aprobó el texto refundido de la ley de sociedades de capital [9]:

1. El capital mínimo para una Sociedad de Responsabilidad Limitada es de constitución es de 3000 €.
2. Sin límite mínimo ni máximo de socios.
3. No existe un número mínimo de socios trabajadores.
4. La responsabilidad de los socios por las deudas sociales está limitada a las aportaciones a capital.
5. Posibilidad de organizar el órgano de administración de diferentes maneras sin modificación de los estatutos.
6. Además, creemos que es una modalidad apropiada para la pequeña y mediana empresa, como es nuestro caso, con socios perfectamente identificados e implicados en el proyecto con ánimo de permanencia, ya que el régimen jurídico es más flexible que las sociedades anónimas.
7. Mayor libertad de pactos y acuerdos entre los socios.

Tras realizar un acuerdo entre los dos futuros socios, se procederá a escriturar la sociedad Top English S.L. Los dos socios, que apuestan fuertemente por el proyecto, acuerdan aportar un capital de 58000€, para así poder hacer frente a los gastos iniciales de la puesta en marcha de la actividad, dadas las difíciles negociaciones con las entidades de crédito.

Tras comprobar previamente en el Registro Mercantil Central que no existe ninguna sociedad con esta denominación: el coste de esta comprobación asciende a 15,95€. Tras firmar los dos socios la escritura de constitución ante notario, ésta se lleva al Registro Mercantil siendo los honorarios 291,31€ y 189,16€, respectivamente.

Seguidamente se abrirá una cuenta bancaria a nombre de la empresa en cuestión y se ingresará el Capital acordado, es decir, los 58000 €. (El 51% de este importe será aportado por la socia mayoritaria y el 49% restante, por la

otra socia).

Con estos pasos, ya tendríamos constituida nuestra sociedad.

3.2.2. Alquiler de la oficina

Se ha elaborado un contrato tipo con la inmobiliaria encargada de la gestión de los alquileres y ventas de las oficinas e instalaciones del edificio Sorolla. En este, se estipula un precio mensual de 1000€ por una oficina de 98,25 m², la cual cuenta con un espacio donde recibir visitas y ubicar al personal de administración, así como de dos salas equipadas para dar clases con capacidad de entre 10 y 15 personas cada una. Los alumnos se sentarán todos juntos alrededor de una larga mesa central, fomentando de este modo la interacción con todos los alumnos de la clase.

Se adjunta anexo un contrato tipo de un despacho en el edificio Sorolla. (ANEXO)

3.2.3. Gastos de personal

3.2.3.1. Trabajadores

Tal y como hemos mencionado anteriormente, contaremos con tres trabajadores: dos de ellos como profesores titulados y uno como personal administrativo y recepcionista. Para calcular el salario de los trabajadores, se ha tenido en cuenta el convenio vigente en la actualidad en cuanto a la educación no reglada y es: el VII Convenio colectivo de enseñanza y formación no reglada, ya que es el que está vigente en la actualidad como podemos ver en la página de la UGT: *El actual Convenio de Enseñanza y Formación no Reglada continuará vigente hasta que los sindicatos y patronales firmen uno nuevo.* [46]

Las tablas salariales del mismo nos indican que para la categoría profesional de: Profesor titular el salario mínimo anual asciende a 13688,98€ y para el Oficial administrativo de 1^a a 12646,18€. Tras realizar diversas entrevistas y seleccionar a los tres trabajadores que más encajaban con las necesidades de la empresa Top English S.L, se ha acordado un salario de 1200€ brutos al mes, dada la excelente experiencia profesional de los mismos.

Adaptación de las empresas a la inclusión del inglés al mundo de los negocios: Plan de formación

Seguendo las tablas de cotización de la seguridad social [41] el porcentaje de aplicación será el 29,70 %: 23,60% relativo a contingencias comunes a cargo de la empresa, por desempleo 5,50% y formación profesional 0,60%. La seguridad social a cargo del trabajador será de 6,35%, formado por: 4,70% de contingencias comunes, 1,55% de desempleo y 0,10% de formación profesional. Con estos datos la seguridad social a cargo de la empresa anual de un trabajador asciende a 4276,80€ (14400*0,297). Como tiene 3 trabajadores, el total de seguridad social a cargo de la empresa es de 12830,40€. [42]

En cuanto al gasto anual en seguridad social a cargo del trabajador será 914,4€ (14400*0,0635).


Ilustración 3: Seguridad Social

CONTINGENCIAS SEGURIDAD SOCIAL				
Concepto	Empresa	Trabajador	Total	
Contingencias comunes	23,60	4,70	28,30	
Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales	Tarifa Primas Disposición adicional cuarta, Ley 42/2006 de 28 de diciembre - P.G.E. 2007, en redacción dada por la disposición final octava de la Ley 48/2015, de 29 de octubre - P.G.E. para el 2016.	No cotiza		
OTROS CONCEPTOS RECAUDACIÓN CONJUNTA				
Concepto	Empresa	Trabajador	Total	
Tipo general	5,50	1,55	7,05	
Desempleo				
Contrato duración determinada Tiempo completo	6,70	1,60	8,30	
Contrato duración determinada Tiempo parcial	6,70	1,60	8,30	
Fondo de Garantía Salarial	0,20	No cotiza	0,20	
Formación Profesional	0,60	0,10	0,70	
COTIZACIÓN ADICIONAL HORAS EXTRAORDINARIAS				
Concepto	Empresa	Trabajador	Total	
Cotización adicional horas extraordinarias	Horas extraordinarias fuerza mayor	12	2	14
	Resto horas extraordinarias	23,60	4,70	28,30

Fuente: Página oficial de la Seguridad Social

El IRPF de cada trabajador, siguiendo las pautas de la Agencia Tributaria [3], se corresponde con un porcentaje anual de 7,16%, que sobre 14400€ de salario bruto, los gastos de IRPF de cada uno de los trabajadores son de 1301,04€ y el total de los tres trabajadores asciende a 3093,12€. Estos datos se han extraído de la sede electrónica de la Agencia Tributaria [3].

Ilustración 4: IRPF trabajadores Agencia Tributaria

 **Agencia Tributaria** **CÁLCULO DE RETENCIONES - IRPF 2016** 9 de septiembre de 2016

La Agencia tributaria le comunica que, en relación con el perceptor que más abajo se indica y de acuerdo con los datos que asimismo se relacionan, los resultados del cálculo efectuado son los siguientes:

BASE PARA CALCULAR EL TIPO DE RETENCIÓN	12.342,19
MÍNIMO PERSONAL Y FAMILIAR PARA CALCULAR EL TIPO DE RETENCIÓN	5.550,00
MINORACIÓN POR PAGOS DE PRÉSTAMOS PARA VIVIENDA HABITUAL	0,00
TIPO DE RETENCIÓN APLICABLE	7,16
IMPORTE ANUAL DE LAS RETENCIONES E INGRESOS A CUENTA	1.031,04

Fuente: Agencia Tributaria. Elaboración propia

Los salarios anuales de los tres trabajadores se corresponden con un gasto total de 43200€.

3.2.3.2. Socios

Además de los tres trabajadores, la sociedad estará constituida por dos socios que se darán de alta en la Seguridad social como autónomos.

¿En qué supuestos están obligados los socios a darse de alta como autónomo en una Sociedad Limitada? Estos datos se han comprobado con distintas páginas oficiales [17, 24, 39].

Si se tiene más del 50% del capital de la empresa.

Si se tiene menos del 50%, pero se está viviendo con familiares directos que también son socios y la suma de todas las participaciones supera el 50%.

Si se ejerce labores de dirección y gerencia y se tiene más del 25% del capital. Si no se llega al 25% de las participaciones, puede afiliarse al Régimen General asimilado (sin derecho a desempleo ni al Fondo de Garantía Salarial o Fogasa).

En caso de no identificarse con ninguno de estos supuestos, será posible afiliarse al Régimen General.

En el caso de la empresa TOP ENGLISH S.L, ambos socios tienen la obligación de darse de alta en la Seguridad Social, puesto que ambos ejercerán labores de dirección y gerencia y poseen más del 25% del capital:

con unos porcentajes respectivos de : 51% y 49%. No está de más señalar que estos requisitos sólo afectan a los socios trabajadores en sociedades limitadas o anónimas.


La mayoría de los autónomos, más del 80%, elije la base mínima de cotización tal como nos indica Susana Muñoz en su artículo del Economista [32], por lo que el tipo a aplicar, incluida la incapacidad temporal y financiación de prestaciones por riesgo durante el embarazo y la lactancia, sería el 29,90 % (26,50% de tipo general, 3,30% de mejora voluntaria I.T (Incapacidad Temporal) y 0,10% de IMS) de 893,10€. De esta forma, la cuota de autónomos de 2016 para la base mínima de cotización es 267,03 € mensuales, la que establecerán cada una de las socias que forman Top English S.L. Estos gastos corren a cuenta de las socias de manera personal, por lo que no suponen un coste para la empresa, datos obtenidos de la página oficial de la Seguridad Social [42].

El salario que se establece para cada una de las socias será, en un principio, de 2000€ al mes. Indicar que no se van a considerar subidas salariales, por lo que los gastos en salario se mantendrán constantes de un ejercicio a otro, a pesar del aumento de los beneficios.

En función de las tablas de IRPF de la página web de la Agencia Tributaria [4], para el salario adjudicado de 24000€ con unos gastos deducibles de 3204,36€ (267,03*12 meses) el porcentaje es de 11,80%, dando un total de gasto anual en IRPF por trabajador de 2832€.

Adaptación de las empresas a la inclusión del inglés al mundo de los negocios: Plan de formación

Ilustración 5: IRPF socios Agencia Tributaria

 Agencia Tributaria **CÁLCULO DE RETENCIONES - IRPF 2016** 10 de septiembre de 2016

La Agencia tributaria le comunica que, en relación con el perceptor que más abajo se indica y de acuerdo con los datos que asimismo se relacionan, los resultados del cálculo efectuado son los siguientes:

BASE PARA CALCULAR EL TIPO DE RETENCIÓN 18.795,64

MÍNIMO PERSONAL Y FAMILIAR PARA CALCULAR EL TIPO DE RETENCIÓN 5.550,00

MINORACIÓN POR PAGOS DE PRÉSTAMOS PARA VIVIENDA HABITUAL 0,00

TIPO DE RETENCIÓN APLICABLE 11,80

IMPORTE ANUAL DE LAS RETENCIONES E INGRESOS A CUENTA 2.832,00

DATOS PERSONALES DEL PERCEPTOR		NIF: 20488259C
Año de nacimiento	1994	Tipo de contrato o relación GENERAL
Situación familiar	3	Movilidad geográfica NO
Discapacidad	NO	Residente en Ceuta o Melilla NO
Situación laboral	ACTIVO	

Fuente: Agencia Tributaria. Elaboración propia

Para realizar, tanto el IRPF de los trabajadores como el de los socios se ha considerado que todos ellos tienen una situación familiar nivel 3: que se corresponde a solteros sin hijos.

Tabla 1: Resumen salarios

	Salario	S.S. cargo empresa	IRPF	S.S. cargo trabajador
Trabajador 1	14400,0	4276,8	1301,0	914,4
Trabajador 2	14400,0	4276,8	1301,0	914,4
Trabajador 3	14400,0	4276,8	1301,0	914,4
Socio 1	24000,0	-	2832,0	-
Socio 2	24000,0	-	2832,0	-

Fuente: Agencia Tributaria. Elaboración propia

En esta tabla se aprecian todos los costes a los que la empresa TOP English S.L. hará frente en lo referente a los salarios.

3.2.4. Costes en publicidad

En cuanto a la publicidad para promocionar a la empresa se ha pactado con una empresa publicista un precio mensual de 100€, con lo que incluye la realización de folletos y reparto de los mismos en empresas clave de Valencia, ya sea por la zona centro como en los polígonos industriales de la región. Así

como carteles promocionales y tarjetas con el contacto e información de la empresa. Estos costes se mantendrán tanto para el primer como para el segundo año, pues se espera conseguir unos beneficios realmente importantes en el segundo año de constitución. Los costes anuales en publicidad se estiman en 1452€ (con IVA). En estas partidas mensuales de 100€ también está incluido si un mes se hace alguna oferta de matrícula especial, descuentos 2x1 si se cumplen unos requisitos especificados con anterioridad o eventos como el que veremos a continuación que se realizará el primer día como inauguración de esta academia que cambiará el modo de aprender inglés en la empresa.

3.2.5. Coffe break día de inauguración. Empresa La Bambina Catering

Se ha contactado con la Empresa La Bambina, especializada en catering de todo tipo y que ofrece específicamente caterings para inauguración de oficinas que es exactamente lo que se necesita en este proyecto. El precio que ofrecen para el “Coffee Break” es de 13€ por persona (abajo se pueden ver todos los productos que entran con dicho precio). [15] La capacidad del local es de 98,25 m2 por lo que se estima una capacidad máxima de 100 personas.

Tabla 2: Catering de inauguración

SERVICIO	MENÚ	DURACIÓN	COSTE
Coffee Breaks	Café de mañanas: cruasán pequeños, pastas de té, magdalenas; café, leche e infusiones; zumos, agua mineral	Hasta 90 minutos	13€/persona*

Fuente: Página web de la empresa *Catering La Bambina*

Si se espera recibir un total de 100 invitados el coste total del día de inauguración ascendería a 1300€ (sin IVA).

Durante el mismo evento, se realizará un concurso en el que se sorteará para un afortunado la matrícula de todo el año GRATIS. La idea es realizar un juego similar al famoso programa de Telecinco: <Pasapalabra>. Obviamente, las preguntas y respuestas se harán todas en inglés (es un modo también de poder observar cuál es el nivel medio de inglés de los posibles candidatos a ser alumnos de esta academia) y el premio será para aquel invitado que consiga el mayor número de aciertos, ofreciéndole, además de todo un año gratis de

matrícula para él, un descuento del 20% para todos los trabajadores de su empresa que estén interesados en hablar, de una vez por todas, inglés de manera excelente. La publicidad para este día tal y como hemos mencionado anteriormente, está incluida dentro de los costes mensuales de publicidad para TOP ENGLISH.

3.2.6. Creación de la APP

Como hemos mencionado anteriormente, esta academia, además de estar especializada en empresas ofrece para todos y cada uno de sus queridos alumnos el acceso privado a nuestra aplicación TOP ENGLISH APP, a la cual podrán tener acceso las 24 horas del día durante todo el período lectivo (en caso de darse de baja de la academia antes de tiempo, también se procedería a retirarles el acceso online). Se ha hecho una investigación de a cuánto ascenderían los costes de realizar una APP adaptada a las necesidades de la empresa y sobre todo a la de los clientes, motor que permite que esta compañía siga adelante.

Hoy en día se encuentran aplicaciones de todo tipo, y en nuestro caso como aquí se adjunta se han elegido las siguientes características: Esta aplicación se adapta a todo tipo de dispositivos, ya sea Android o iPhone, aparecerá publicidad en la misma, pues tampoco resulta tan molesta y de este modo permite ofrecer a los clientes unos precios realmente asequibles. Estará conectado a redes sociales y correo electrónico del propio usuario para facilitarle el acceso lo máximo posible. Cada uno de nuestros usuarios tendrá su propio perfil. Tendrán que realizar un examen previo al mismo, que se intentará hagan dentro de la academia el primer día del curso, para garantizar que todos están en el nivel que realmente necesitan (no por correr más se aprende más). Una vez se encuentren en el nivel que mejor se les adapte, tendrán toda serie de ejercicios en las cuatro áreas de aprendizaje del idioma: comprensión lectora y escrita, comprensión y capacidad oral, realizar redacciones que llegarán automáticamente a los correos de los trabajadores de TOP ENGLISH y que corregirán en el menor tiempo posible. Además, también tendrán un chat en línea con todos y cada uno de los usuarios online de la academia donde poder preguntar todas las dudas que vayan surgiendo, y a las

Adaptación de las empresas a la inclusión del inglés al mundo de los negocios: Plan de formación

que los profesores tratarán de responder en chat o en persona durante la sesión presencial. Obviamente será una aplicación bilingüe donde todos los ejercicios se realizarán en inglés y tendrá la opción de añadir <Ajustes>, es decir, los trabajadores de la oficina podrán, si consideran necesario realizar algunos cambios para mejorar la aplicación, tienen ciertos conocimientos informáticos y no tendrían problemas para realizarlo. Con todos estos complementos, el coste total de creación de nuestra APP asciende a 13000€ (sin IVA), que desembolsaremos en enero de 2017 en un único pago.

Ilustración 6: Coste creación de la APP

Coste aproximado

13.000 €

¡Compártenos si te ha gustado!

53 16 16 33

Share Tweet Share Google +

¿Necesitas un presupuesto profesional?

Haz clic en el botón para empezar tu solicitud de presupuesto profesional y gratuito desde ya. Tras haber completado todas las informaciones necesarias, recibirás una propuesta en las 24 horas siguientes, para que la estudies detenidamente.

Solicitar presupuesto

VOLVER A EMPEZAR

Patrocinado por [YeePLY](#)

- Buena relación calidad/precio
- Aplicación Android + iPhone
- Interfaz sencilla
- Aplicación gratuita con publicidad
- Sí, con redes sociales y email
- Sí
- Sí
- Sí
- Bilingüe
- Sólo es una idea

Fuente: Calculador de Presupuestos. Elaboración propia

Durante la creación de la misma surgió la duda de si sería recomendable patentar esta APP y se estudiaron los pasos y el coste de la misma para

finalmente tomar la decisión mejor para la empresa.

¿Cuáles son los pasos a seguir para patentar la APP y qué coste tiene?, según Arturo David Yelmo Márquez, especialista en redes y tecnología [51]:

En primer lugar, se debe firmar un contrato de confidencialidad con la empresa contratada para realizar dicha aplicación y todos los socios creadores de dicha idea. Este trámite supondría en torno a 1000€ por la asesoría legal prestada.

En caso de tratarse de una idea original de la cual se quiera proteger la propiedad intelectual, el coste de la misma ascendería a unos 400€ aproximadamente si se realiza a nivel internacional.

El tercer paso sería registrar el nombre del software o de la APP como marca, y dicho proceso tiene un coste distinto en función del ámbito geográfico que abarque: en España 400 euros, en la Unión Europea 1500 euros y en EE.UU 1000 dólares. En nuestro caso se supondría el coste de 400€.

Finalmente, se procedería a patentar la APP de Top English. Según los datos vistos en cuanto a patentes de aplicaciones electrónicas, muy pocos de los proyectos llegan a ser patentados debido a la dificultad del proceso. Sí que se da más importancia a la protección de la marca para que nadie pueda suplantar el nombre de la empresa. El coste estimado para patentar una app es en España de unos 2600€.

Con toda esta información y sopesando los pros y contras se ha tomado la decisión de no patentar esta App, pues de momento tampoco gozamos de reconocimiento y prestigio al ser nuevos en el mercado y tener un público objetivo reducido (por el momento) así que dicho coste no será incluido. Toda esta información se reserva por si el negocio aumenta sus ingresos y renombre, y los socios creadores de la idea consideren oportuno patentar a partir de ese momento la marca de la entidad Top English.

3.2.7. Creación de la página web

Hoy en día si una empresa sin presencia en la web no es nadie, así que para este proyecto se ha creado la mejor página web para las necesidades actuales.

Ilustración 7: Coste creación de la página web



Fuente: Calculador de presupuestos. Elaboración propia

La página web es para la prometedora empresa Top English así que se ha elegido el formato de empresa. Se usará una plantilla, pues lo realmente importante es el contenido que se va a facilitar a todos los alumnos Top English así que no es necesario un diseño a medida. Será una página pequeña, menos de tres páginas y menos de 50 productos, pues lo que se ofrecen son clases especializadas solo en inglés para cada una de las empresas con independencia del sector al que se dediquen, los trabajadores y socios de Top English como nativos ingleses o hablantes excelentes del idioma están

especializados en todas las jergas de cada uno de los sectores económicos para darles a sus clientes lo que necesitan. Se podrán realizar pagos en la web, pues estará la posibilidad de pagar las clases y su correspondiente matrícula a través de la web.

Para facilitar a los alumnos la posibilidad de practicar desde casa todo tipo de actividades para no dejar de seguir aprendiendo inglés se ha integrado esta página web con la aplicación Top English, de este modo podrán acceder a ella desde el ordenador de sobremesa o desde el móvil, así no hay excusa que valga para no aprender inglés. Siguiendo con la tónica, también se ha seleccionado un formato adaptable a todo tipo de dispositivos: ya sean tablets, PCs de sobremesa, portátiles, iPad...

Cada usuario, al igual que en la aplicación, dispondrá de un acceso propio, con su nombre de usuario y contraseña correspondientes y será una web multidioma, ya que además del inglés y el español, también se adaptará a otros idiomas todas las explicaciones en cuanto al curso y a cómo serán las clases: en Top English queremos que todos y cada uno que esté interesado en aprender inglés para su empresa y su propio beneficio personal, pueda hacerlo con las máximas facilidades posibles. La web tendrá un directorio o buscador interno, así como que se contratarán servicios de SEO, es decir, se pagará para que dediquen su tiempo a estar al corriente de todas las modificaciones en los algoritmos de los buscadores, de este modo el objetivo es conseguir aparecer en las primeras páginas del buscador electrónico por excelencia: Google con el objetivo mejorar el posicionamiento de Top English y facilitando a todo el mundo el encontrar y acceder a la web de la misma. Con todo esto el coste de la página web ascenderá a 1025€ (sin IVA).

3.2.8. Software contable

Para la administración de nuestra empresa, se necesitarán dos programas contables ContaPlus y NominaPlus. Top English cuenta con un profesional administrativo que se encargará de realizar, además de la contabilidad de la empresa, la tramitación de las nóminas de los trabajadores. Recordar que disponemos de los servicios prestados por Delta asesores, que se encargarán

Adaptación de las empresas a la inclusión del inglés al mundo de los negocios: Plan de formación

de la asesoría fiscal.

El coste es de 287,98€ de adquisición del programa Contaplus y de 159,2€ para Nominaplus, teniendo en cuenta los precios estipulados por la página oficial de Contaplus [43].


3.2.9. Proveedores/Acreedores

3.2.9.1. Mobiliario

Una propuesta de presupuesto para el mobiliario necesario para la oficina nos la ha enviado la empresa valenciana “Oficines Mobiliari” con el precio unitario de todos los muebles que se necesitarán.


Ilustración 8: Presupuesto mobiliario 1

Página 1 de 2



oficines
www.oficinesmobiliari.com
Fecha: [REDACTED]
Presupuesto Nº: 1519/B
[REDACTED]

PRESUPUESTO
[REDACTED]
Edif. Sorolla Center - Valencia
[REDACTED]

IMAGEN ORIENTATIVA	Cant.	Descripción	P. Unitario	Total
	1	Mesa serie OFIMAT P14 de 160x80x73h, acabado bilaminado color Blanco, Roble, Olmo, Nogal o Wengué.	123,30 €	123,30 €
	1	Cajonera J832 con ruedas de 3 cajones, de 41x55x56,5h, con guías correderas metálicas de rodillo, cerradura, acabado bilaminado color Blanco, Erable, Roble, Olmo, Nogal, Castaño, Wengué, Acacia o Fresno.	112,50 €	112,50 €
	1	Silla modelo CLOVER CV-0N-SB, base de poliamida Negra, giratoria con ruedas, con brazos regulables simples, elevación a gas, mecanismo sinoro, respaldo en malla color a elegir, soporte lumbar, asiento tapizado en tela Atex color a elegir.	153,00 €	153,00 €

OFICINES MOBILIARI | MAMPARÉS, S.L.L. CIF B-97539209 C/Manya, 26 - Parque Empresarial Tàctica - 46960 Paterna (Valencia) Tel. 96 276 17 99 - Fax: 96 276 12 58 e-mail: oficines@oficinesmobiliari.com www.oficinesmobiliari.com

Adaptación de las empresas a la inclusión del inglés al mundo de los negocios: Plan de formación

Ilustración 9: Presupuesto mobiliario 2

Página 2 de 2



PRESUPUESTO

Edif. Sorolla Center - Valencia

IMAGEN ORIENTATIVA	Cant.	Descripción	P. Unitario	Total
		TOTAL IMPORTE NETO		388,80 €
		IVA	21%	81,65 €
		TOTAL PRESUPUESTO		470,45 €

- * La operación de compra-venta quedará condicionada a la aceptación del riesgo por nuestra empresa aseguradora, de lo contrario la forma de pago será mediante garantía real.
- Cualquier ampliación o variación sobre el presupuesto aprobado, será considerada como un nuevo pedido, con las condiciones económicas y plazos de entrega que se establezcan para la misma.
- RESERVA DE DOMINIO: La mercancía se considera propiedad de OFICINES MOBILIARI I MAMPARES, S.L.L., hasta total pago de la misma por el cliente, teniendo hasta el momento reserva de dominio.
- PORTES Y MONTAJE: INCLUIDO
- FORMA DE PAGO: 30% a la firma, resto a convenir.
- PLAZO DE ENTREGA: +/- 4 semanas.
- OFERTA VIGENTE DURANTE 30 DÍAS
- Si es conforme devolver firmado vía correo electrónico.
- DIRECCIÓN DE MONTAJE:

* Aviso Legal: De conformidad con lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se le informa de que los datos de carácter personal contenidos en el presente mail, van a ser incorporados para su tratamiento a un fichero titularidad de OFICINES MOBILIARI I MAMPARES, S.L.L., denominado "Clientes y/o Proveedores", sito en C/ Manya, 26 - Parque Empresarial Tàctica - 46980 Paterna (Valencia), con la finalidad de atender el encargo efectuado, así como las finalidades de publicidad, prospección comercial y comercio electrónico. A menos que en un plazo de 30 días exprese lo contrario, se entenderá que el titular de los datos otorga el consentimiento al referido tratamiento para las finalidades descritas. De conformidad con lo dispuesto en el artículo 5 de la mencionada Ley Orgánica, se le comunica que, respecto a los datos de carácter personal, tiene la posibilidad de ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, mediante solicitud dirigida por escrito al titular del fichero a la dirección postal arriba indicada en los términos que suscribe la legislación vigente.

CONFORME CLIENTE :

VºBº

OFICINES MOBILIARI I MAMPARES, S.L.L. CIF B-97533209 C/ Manya, 26 - Parque Empresarial Tàctica - 46980 Paterna (Valencia) Tel: 96 276 17 99 - Fax: 96 276 12 58 e-mail: oficines@oficinesmobiliari.com www.oficinesmobiliari.com



Ilustración 10: Presupuesto mobiliario 3

Página 1 de 2



PRESUPUESTO

Edif. Sorolla Center - Valencia


IMAGEN ORIENTATIVA	Cant.	Descripción	P. Unitario	Total
	4	Mesa serie DYNAMIC K6031 de 140x87x74h, estructura metálica aluminizada, tapa acabado bilaminado color Blanco, Erable o Olmo.	129,80 €	518,40 €
	12	Silla serie WING WG10, base fija de 4 patas, sin brazos, carcasa en polipropileno color Blanco, Negro, Gris, Azul claro, Mostaza o Pistacho.	69,70 €	836,40 €

OFICINES MOBILIARI I MAMPARES, S.L.L. CIF B-97533209 C/ Manya, 26 - Parque Empresarial Tàctica - 46980 Paterna (Valencia) Tel: 96 276 17 99 - Fax: 96 276 12 58 e-mail: oficines@oficinesmobiliari.com www.oficinesmobiliari.com

Adaptación de las empresas a la inclusión del inglés al mundo de los negocios: Plan de formación

Ilustración 11: Presupuesto mobiliario 4

Página 2 de 2



oficines
www.oficinesmobiliari.com
Fecha: [REDACTED]
Presupuesto Nº: 1510/B

PRESUPUESTO

[REDACTED]
Edif. Sorolla Center - Valencia
[REDACTED]

IMAGEN ORIENTATIVA	Cant.	Descripción	P. Unitario	Total
		TOTAL IMPORTE NETO		1.354,80 €
		IVA	21%	284,51 €
		TOTAL PRESUPUESTO		1.639,31 €

* La operación de compra-venta quedará condicionada a la aceptación del riesgo por nuestra empresa aseguradora, de lo contrario la forma de pago será mediante garantía real.

- Cualquier ampliación o variación sobre el presupuesto aprobado, será considerada como un nuevo pedido, con las condiciones económicas y plazos de entrega que se establezcan para la misma.
- RESERVA DE DOMINIO: La mercancía se considera propiedad de OFICINES MOBILIARI I MAMPARES, S.L.L., hasta total pago de la misma por el cliente, teniendo hasta el momento reserva de dominio.
- PORTES Y MONTAJE: INCLUIDO
- FORMA DE PAGO: 30% a la firma, resto a convenir.
- PLAZO DE ENTREGA: +/- 4 semanas.
- OFERTA VIGENTE DURANTE 30 DIAS
- Si es conforme devolver firmado vía correo electrónico.
- DIRECCIÓN DE MONTAJE:


* Aviso Legal: De conformidad con lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se le informa de que los datos de carácter personal contenidos en el presente mail, van a ser incorporados para su tratamiento a un fichero titularidad de OFICINES MOBILIARI I MAMPARES, S.L.L., denominado "Clientes y/o Proveedores", sito en C/ Manya, 26 - Parque Empresarial Tàctica - 46980 Paterna (Valencia), con la finalidad de atender el encargo efectuado, así como las finalidades de publicidad, prospección comercial y comercio electrónico. A menos que en un plazo de 30 días exprese lo contrario, se entenderá que el titular de los datos otorga el consentimiento al referido tratamiento para las finalidades descritas. De conformidad con lo dispuesto en el artículo 5 de la mencionada Ley Orgánica, se le comunica que, respecto a los datos de carácter personal, tiene la posibilidad de ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, mediante solicitud dirigida por escrito al titular del fichero a la dirección postal arriba indicada en los términos que suscribe la legislación vigente.

CONFORME CLIENTE :
VºBº

OFICINES MOBILIARI I MAMPARES, S.L.L. CIF B-97539209 C/ Manya, 26 - Parque Empresarial Tàctica - 46980 Paterna (Valencia) Tel. 96 276 17 99 - Fax. 96 276 12 58 e-mail. oficines@oficinesmobiliari.com www.oficinesmobiliari.com

Ilustración 12: Presupuesto mobiliario 5

Página 1 de 1



oficines
www.oficinesmobiliari.com
Fecha: [REDACTED]
Presupuesto Nº: 1524/B

PRESUPUESTO

[REDACTED]
Edif. Sorolla Center - Valencia
[REDACTED]

IMAGEN ORIENTATIVA	Cant.	Descripción	P. Unitario	Total
	2	Armario A153 de 89x42x185h, con puertas ciegas bajas, cerradura, 4 estantes, acabado bilaminado color Blanco, Erable, Roble, Acacia, Olmo, Nogal, Castaño, Fresno o Wengue.	199,75 €	399,50 €
		TOTAL IMPORTE NETO		399,50 €
		IVA	21%	83,90 €
		TOTAL PRESUPUESTO		483,40 €

* La operación de compra-venta quedará condicionada a la aceptación del riesgo por nuestra empresa aseguradora, de lo contrario la forma de pago será mediante garantía real.

- Cualquier ampliación o variación sobre el presupuesto aprobado, será considerada como un nuevo pedido, con las condiciones económicas y plazos de entrega que se establezcan para la misma.
- RESERVA DE DOMINIO: La mercancía se considera propiedad de OFICINES MOBILIARI I MAMPARES, S.L.L., hasta total pago de la misma por el cliente, teniendo hasta el momento reserva de dominio.
- PORTES Y MONTAJE: INCLUIDO
- FORMA DE PAGO: 30% a la firma, resto a convenir.
- PLAZO DE ENTREGA: +/- 4 semanas.
- OFERTA VIGENTE DURANTE 30 DIAS
- Si es conforme devolver firmado vía correo electrónico.
- DIRECCIÓN DE MONTAJE:

* Aviso Legal: De conformidad con lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se le informa de que los datos de carácter personal contenidos en el presente mail, van a ser incorporados para su tratamiento a un fichero titularidad de OFICINES MOBILIARI I MAMPARES, S.L.L., denominado "Clientes y/o Proveedores", sito en C/ Manya, 26 - Parque Empresarial Tàctica - 46980 Paterna (Valencia), con la finalidad de atender el encargo efectuado, así como las finalidades de publicidad, prospección comercial y comercio electrónico. A menos que en un plazo de 30 días exprese lo contrario, se entenderá que el titular de los datos otorga el consentimiento al referido tratamiento para las finalidades descritas. De conformidad con lo dispuesto en el artículo 5 de la mencionada Ley Orgánica, se le comunica que, respecto a los datos de carácter personal, tiene la posibilidad de ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, mediante solicitud dirigida por escrito al titular del fichero a la dirección postal arriba indicada en los términos que suscribe la legislación vigente.

CONFORME CLIENTE :
VºBº


OFICINES MOBILIARI I MAMPARES, S.L.L. CIF B-97539209 C/ Manya, 26 - Parque Empresarial Tàctica - 46980 Paterna (Valencia) Tel. 96 276 17 99 - Fax. 96 276 12 58 e-mail. oficines@oficinesmobiliari.com www.oficinesmobiliari.com

Se ha contactado con la empresa Oficinas Mobiliari de Valencia para saber con la mayor precisión posible un presupuesto para todo el mobiliario necesario para la academia. En el inicio de la misma se ha decidido adquirir una cantidad de muebles podría decirse que “ajustada”, y en caso de tener que realizar una ampliación de la misma siempre se estará a tiempo. Se ha decidido comprar 5 Mesas serie ofimat, correspondiente a los 5 escritorios para cada uno de los trabajadores, 5 Cajoneras J832 8, 6 Sillas modelo CLOVER CV-ON-SB (de ruedas): 5 para cada uno de los trabajadores y una más por si se realizan visitas importantes y también 3 armarios A153 que se situarán uno en recepción y uno en cada una de las dos salas, para guardar todos los documentos tanto del área contable, como todo el material de la clase y los libros de los alumnos. Para las dos aulas se adquirirá un total de 6 Mesas serie DYNAMIC que se situarán en el centro de la sala donde los alumnos se sentarán todos juntos alrededor de la mesa, habrá un total de 3 mesas por aula. Y por último las sillas serie WING WG10 en color azul (color emblemático de Top English) para todos los alumnos actuales y futuros, se comprará un total de 30 sillas. El coste del mobiliario asciende a 5945,1€.

3.2.9.2. Equipos para procesos de la información

Se necesitarán 5 ordenadores, uno para cada uno de los que forman el equipo TOP ENGLISH S.L. Se adjunta, a continuación, la factura de compra de dos ordenadores ASUS, la cual asciende a 1164,25€. Esto es una factura prototipo, pero en nuestro caso queremos un total de 5 ordenadores. Cada ordenador tiene un valor de 478,51€ € y por las 5 unidades que necesitamos el gasto asciende a 2392,55€. Al ser un importe superior a 2000€, el proveedor se hace cargo de los portes de envío. Adjuntamos la factura con el proveedor PC Componentes, cuyos productos garantizan calidad y durabilidad.

Ilustración 13: Presupuesto equipos para procesos de la información

 PcComponentes.com Tu tienda de informática online																		
FACTURA																		
PC Componentes y Multimedia SLU CIF: B-73347494 Avda Europa, Parcela 2-5 y 2-6 Pol. Ind. Las Salinas. 30840. Alhama de Murcia Murcia			Cliente: XXXXXXXXXX Domicilio: Avda Cortes Valencianas 58 XXXXXX Población: Valencia C.P.: 46015 NIF/CIF: XXXXXXXXXX Teléfono: XXXXXXXXXX															
Nº Factura: 12016413585		Fecha: 14/04/2016	Forma de pago: Paytpv															
COD.	ARTÍCULO	PRECIO	UNDS	TOTAL														
Albarán del pedido 12016533045:																		
1	Portes	5,17	1	5,17														
96321	Asus TP301UA-DW066T i5-6200U/4GB/500GB/13.3" Táctil SN: G1N0CX01223501C, G1N0CX012096018	478,51	2	957,02														
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">(Invoice) Date IN : 14/04/16</td> <td style="width: 50%;"></td> </tr> <tr> <td>Supplier number :</td> <td></td> </tr> <tr> <td>General Ledger Acc.: 0140</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Cost centre :</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Project / Asset :</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Approval Signature : B</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Date of payment : paid by VISA / 14/04/16</td> <td></td> </tr> </table>					(Invoice) Date IN : 14/04/16		Supplier number :		General Ledger Acc.: 0140		Cost centre :		Project / Asset :		Approval Signature : B		Date of payment : paid by VISA / 14/04/16	
(Invoice) Date IN : 14/04/16																		
Supplier number :																		
General Ledger Acc.: 0140																		
Cost centre :																		
Project / Asset :																		
Approval Signature : B																		
Date of payment : paid by VISA / 14/04/16																		
SUBTOTAL		REC.EQ 5,2%	IVA(21%)	TOTAL														
962,19		0,00	202,06	1.164,25														
Inscrita en el Registro Mercantil de Murcia: Tomo 2236, Libro 0, Folio 50, Hoja Mu-52949, Inscripción 1ª																		

Además, se ha elaborado una simulación de compra en los conocidos almacenes de Media Markt donde se adquirirá una Impresora de alta calidad

Adaptación de las empresas a la inclusión del inglés al mundo de los negocios: Plan de formación

para proporcionar todo tipo de fotocopias para los alumnos, así como dos pantallas de televisión para cada una de las dos salas donde se realizarán las clases. De este modo, el coste total de la factura asciende a 722€ con IVA incluido. Así que si deducimos el IVA, el gasto total por las impresoras y la pantalla de Televisión asciende a 596,69€.

Ilustración 14: Presupuesto equipos para procesos de la información 2

The screenshot shows a shopping cart from the website tiendas.mediamarkt.es. The cart contains two items:

- Impresora Multifunción Láser - HP Color LaserJet Pro MFP M176n con impresión móvil:** 1 unit, priced at 213,00 €.
- TV LED 40" - Engal LE4040, FullHD, USB:** 2 units, priced at 490,00 €.

Below the items, there are options for additional services (Garantías and Servicios Básicos) and shipping costs (Gastos de envío). The shipping options are:

- Entrega básica (selected): 19,00 €
- Entrega premium: 0 €
- Entrega deluxe: 0 €

The total price of the items is 703,00 €. The shipping cost is 19,00 €, resulting in a total of 722,00 €.

Item	Quantity	Price
Impresora Multifunción Láser - HP Color LaserJet Pro MFP M176n con impresión móvil	1	213,00 €
TV LED 40" - Engal LE4040, FullHD, USB	2	490,00 €
TOTAL		703,00 €

Shipping options and costs:

Entrega	Coste
Entrega básica (seleccionada)	19,00 €
Entrega premium	0 €
Entrega deluxe	0 €

Buttons: < Comprar más, Vaciar cesta >, **Comprar online >**, Comprar y recogerlo >

3.2.9.3. Costes en material de oficina y equipaciones necesarias

Además de todo el mobiliario y equipos electrónicos necesarios, también se debe tener en cuenta los costes de las fotocopias que se les dará a los alumnos, así como lápices, gomas, bolígrafos, subralladores, grapadoras para la oficina, celo, líquido limpiador de ordenadores, libretas, agendas... Considerando que los gastos serían mayores o menores en función de si estamos en el inicio del curso o al final, se ha estipulado un presupuesto medio de unos 70€ al mes.


Esto es un total anual de 1016,4 €. Esta partida, como es obvio, se encontrará en el balance en el pasivo como proveedores.

3.2.9.4. SISTELIMP: Mantenimiento y limpieza

Se ha realizado un presupuesto con la empresa Sistelimp y en caso de contratar sus servicios el coste mensual asciende a 146,45€ (sin IVA). Los servicios contratados por este precio se corresponden con un servicio de limpieza de la oficina de 3 horas a la semana, en el cual el asistente de limpieza realizará dos días a la semana una limpieza de 1 hora y media, suficiente teniendo en cuenta que no se dispone de una cocina equipada, sino que simplemente se dispondrá de una cafetera (que no ha supuesto ningún coste extra debido a que una de las socias disponía ya de la misma) y del surtidor de agua. Se incluye a continuación como sería una factura mensual de gastos de limpieza, habiendo firmado previamente un contrato con el proveedor SISTELIMP en el cual se estipulaban las condiciones, los servicios y la contraprestación de los mismos.

Adaptación de las empresas a la inclusión del inglés al mundo de los negocios: Plan de formación

Ilustración 15: Factura servicio limpieza


		Factura a Clientes																	
C.I.F./N.I.F. B97784110		Nº: A/34315 Fecha: 30-06-16																	
AVDA. VALLADOLID Nº 23 ENTLO. 1º- A VALENCIA 46020Telf.963392467-963628275																			
DATOS DEL CLIENTE: 000551		N.I.F.: ██████████																	
NOMBRE ██		DIRECCIÓN DE ENVÍO AVDA. CORTES VALENCIANAS, 58 ██████████																	
POBLACIÓN VALENCIA		COD. POSTAL 46015	PROVINCIA Valencia																
		TELEFONO ██████████																	
REF	DESCRIPCION	CANT.	PRECIO	IVA	IMPORTE														
REF. 01	MANTENIMIENTO DE LIMPIEZA PERIODO DEL 01 AL 30 DE JUNIO DE 2016	1	146,45	21,0	146,45														
<table border="1"> <tr> <td>(Invoice) Date IN</td> <td>: 30/06/16</td> </tr> <tr> <td>Supplier number</td> <td>:</td> </tr> <tr> <td>General Ledger Acc.:</td> <td>4406</td> </tr> <tr> <td>Cost centre</td> <td>: 6</td> </tr> <tr> <td>Project / Asset</td> <td>: 1</td> </tr> <tr> <td>Approval Signature</td> <td>: B</td> </tr> <tr> <td>Date of payment</td> <td>:</td> </tr> </table>						(Invoice) Date IN	: 30/06/16	Supplier number	:	General Ledger Acc.:	4406	Cost centre	: 6	Project / Asset	: 1	Approval Signature	: B	Date of payment	:
(Invoice) Date IN	: 30/06/16																		
Supplier number	:																		
General Ledger Acc.:	4406																		
Cost centre	: 6																		
Project / Asset	: 1																		
Approval Signature	: B																		
Date of payment	:																		
Bases de I.V.A.		% IVA	Cuotas de I.V.A.																
146,45		21,0	30,75		Neto 146,45														
					Total I.V.A. 30,75														
FORMA DE PAGO: TRANSFERENCIA BANCARIA			TOTAL FACTURA EUR 177,20																
<small>TOMO 8530 LIBRO 5819 FOLIO 114 HOJA: V-118614</small>																			

3.2.9.5. Delta Asesores: Asesoría fiscal

<Delta asesores> será la encargada de realizar toda la asesoría fiscal y contable de la empresa. La parte laboral en la cual se incluyen todas las nóminas de los trabajadores entre otras muchas tareas, se encargará como hemos dicho anteriormente, el encargado del área administrativa de TOP English y de este modo el coste total asciende a 250€ al mes.

Adaptación de las empresas a la inclusión del inglés al mundo de los negocios: Plan de formación

Ilustración 16: Factura asesoría



Planificación · Ahorro

AV CORTES VALENCIANAS ED.SOROLLA 58
46015 - VALENCIA
VALENCIA

FECHA	CLIENTE N°	FACTURA	PÁGINA
25/07/16	1066	3843/16	1

CONCEPTO	CARGOS	ABONOS
AFYCMV HONORARIOS PROFESIONALES DE ASESORAMIENTO FISCAL Y CONTABLE. CORRESPONDIENTE AL PERIODO: Julio de 2016 PAGO PUEDEN REALIZAR UNA TRANSFERENCIA A LA CTA:	250,00	

(Invoice) Date IN	: 25/07/16
Supplier number	:
General Ledger Acc:	4910
Cost centre	: 6
Project / Asset	: 1
Approval Signature	: B
Date of payment	:

Entregando los datos solicitados para confeccionar esta factura, usted consiente a que DELTA ASESORES TRIBUTARIOS Y JURIDICOS, SLU los trate automáticamente con fines comerciales, pudiendo incorporarlos a un fichero donde es responsable DELTA ASESORES TRIBUTARIOS Y JURIDICOS, SLU y asimismo, le informamos que sus datos pueden ser utilizados también con fines publicitarios por parte de nuestra propia empresa, para poderle ofrecer información sobre nuestros servicios. Le informamos que puede ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición de acuerdo a la Ley Orgánica 15/1999 del 13 de Diciembre de Protección de datos de carácter personal, simplemente escribiendo a:
Edificio Torres de Ademuz, Avd. de las Cortes Valencianas, 22 Zaguán 1-1º, 4º Valencia

I.V.A.: BASE	%	% Rec. E	I.V.A.: BASE	%	% Rec. E	I.R.P.F.:	%
250,00	21			10			

HONORARIOS	GASTOS	PAGOS DELEGADOS	I.V.A.+REC. EQ.	I.R.P.F.	PROV.FONDOS
250,00			52,50		

DOMICILIO DE COBRO	IBAN
--------------------	------

FORMA DE PAGO	IMPORTE LÍQUIDO
TRANSFERENCIA BANCARIA	302,50

DELTA ASESORES TRIBUTARIOS Y JURÍDICOS S.L.U
EDIFICIO TORRES DE ADEMUZ AVD. DE LAS CORTES VALENCIANAS, 22 ZAGUÁN 1-1º, 4º
46015 VALENCIA TLF: 963 916 802 // FAX: 963 910 901
delta@deltasesores.com // www.deltasesores.com

3.2.9.5. Servicio de Taxi

¿Cómo se desplazarán los trabajadores para dar las clases fuera del Edificio Sorolla? Los dos trabajadores restantes se desplazarán a las instalaciones de la empresa en cuestión. Para estos desplazamientos se ha pactado con RadioTaxi una tarifa fija de 5€ por trayecto. Los viajes serán cuatro al día, esto es debido a que se irá a dos empresas distintas cada día de la semana.

Tabla 3: Gastos de transporte

	Viajes/día	Precio máx. viaje	Gastos tppe/día	Año
Gastos transporte	4,0	5,0	20,0	5000,0


Fuente: Elaboración propia

3.2.9.6. EASY WATER


La empresa ha decidido proporcionar a todos los miembros que se encuentren en TOP ENGLISH un dispensador de agua para que lo usen cuándo y cómo ellos quieran. Durante las clases cada alumno si quiere puede traerse una bolsa de té o infusión con total confianza, no hay ningún inconveniente en que se beban bebidas (no alcohólica, por supuesto) durante la lección. El proveedor de la misma es EASY WATER y tal como se puede apreciar en la factura adjunta, los costes por el servicio anual de toda el agua que se necesite así como del proceso de higienización, mantenimiento o reparación en caso de avería de la máquina ascenderán a un total anual de 398,20€ (sin IVA). En primer lugar la factura anual de la misma y a continuación como sería un contrato tipo con la empresa EASY WATER para establecer cláusulas y condiciones.

Adaptación de las empresas a la inclusión del inglés al mundo de los negocios: Plan de formación

Ilustración 17: Factura suministro de agua



Easy Water Solutions, S.L.
C/ Sorollers, 7
46026 Valencia



ISO 22000 "Sistemas de Gestión de Seguridad de los Alimentos"
Tu fuente siempre higienizada

Página 1 de 1

Factura: M/003827 Fecha: 16/03/2016

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

46015-VALENCIA

CIF/DNI: [Redacted]

Nº Cliente: 43004861


CODIGO	DESCRIPCION	UNIDADES	PRECIO	TOTAL
	Albaran Nº 060457 Fecha: 12/02/2016			
1101	BEJIS 10L	4	0,00	0,00
3101	ENVASE GFA 10L.	4	2,10	8,40
	Albaran Nº 060697 Fecha: 26/02/2016			
1101	BEJIS 10L	4	0,00	0,00
3101	ENVASE GFA 10L.	-3	2,10	-6,30
	Albaran Nº 060948 Fecha: 10/03/2016			
1101	BEJIS 10L	1	0,00	0,00
1101	BEJIS 10L	1	0,00	0,00
	Albaran Nº 005322 Fecha: 11/03/2016			
1809	BONO ANUAL L VALIDO POR UN AÑO A PARTIR DEL DIA 11/03/2016. HASTA 960 LITROS DE AGUA Y 9 TIRAS DE 100 VASOS SEGUN CONTRATO.	1	466,00	466,00
	Albaran Nº 061033 Fecha: 15/03/2016			
0015	CAMBIO FTES POR HIGIENIZACION	1	0,00	0,00

I.V.A.:	Base	% Iva	IVA	% Rec	Recargo
	2,10 €	10,00%	0,21 €	0,00%	0,00 €
	396,10 €	21,00%	83,18 €	0,00%	0,00 €


Imp.Bruto	Dtos	PuntoVerde	BaseImpon.	IVA	TOTAL
468,10 €	69,90 €	0,00 €	398,20 €	83,39 €	481,59 €

Forma de Pago: ENVIO TRANSF. 30 DIAS **Vencimientos:** 15/04/2016
Importes: 481,59 €

EN CASO DE TRANSFERENCIA A Nº C/C HACERLAS AL BSCH Nº ES03 0049 [Redacted] ESPECIFIQUEN EL Nº DE FACTURA



Somos **90% agua**
¿Qué agua, quienes que forman parte de ti?

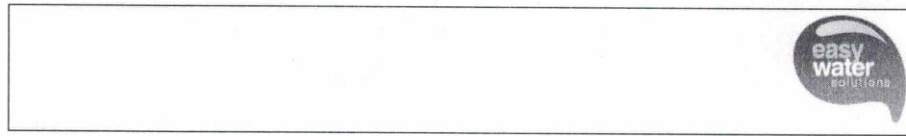


Nuestra agua es **agua pura de manantial**

Easy Water Solutions, S.L. C/ Sorollers, 7
Valencia Reg. Mer. de Valencia 1º 8473, Libro 5763, Fº 328, Hoja V-14652 Ins. Fº CIF B97755599 El tratamiento de la información aquí recogida será gestionado según lo establecido por la legislación vigente que se recoge en la Ley (LOPD) Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre de 1999 de Regulación del Tratamiento de Datos Personales)

961 500 289
www.easywater.es
info@easywater.es

Ilustración 18: Contrato tipo suministro agua



CONTRATO DE ARRENDAMIENTO Y DEPÓSITO DE FUENTES DISPENSADORAS

CONDICIONES PARTICULARES:

FECHA DE EFECTO: 11/03/2016

Nº DE CONTRATO: [REDACTED]

TITULAR DEL CONTRATO (DATOS DEL CONTRATANTE):

RAZÓN SOCIAL: [REDACTED]

DIRECCIÓN: [REDACTED]

C.P.: 46015

POBLACION: VALENCIA

C.I.F./ D.N.I.: [REDACTED]

TF: [REDACTED]

El contratante suscribe el servicio de suministro de agua mediante fuente/s dispensadora, la cual quedará depositada en la dirección [REDACTED] de la población VALENCIA, C.P.: 46015

El titular contratará la instalación de 1 fuente(s) dispensadora(s) por un periodo inicial de 12 meses desde la fecha de efecto y el suministro de agua y vasos durante la vigencia del contrato, con un límite de hasta 960 litros de agua mineral y 12 tiras de vasos de 100 vasos de plástico cada una para consumir el agua, y en las condiciones de servicio y duración lo señalado en las cláusulas generales.

El importe base del contrato es de 466,00 €, menos un descuento promocional de este año del 5% (IVA no incluido). Los excesos de consumo se facturarán a 0.28 € el litro de agua para el formato de policarbonato y de 0.30€ para el formato de cristal, y 2.64 € la tira de 100 vasos de plástico, actualizado con la subida del IPC en el caso de que el exceso se produzca en el año siguiente a la firma del contrato (más IVA).

El importe de los envases depositados en la empresa será de 2.10 € para envases de cristal y 6 € para envases de policarbonato (más IVA)

CONDICIONES GENERALES:

1ª.- El objeto del presente contrato es el suministro de agua mineral por parte de Easy water solutions S.L así como el arrendamiento y mantenimiento de fuentes dispensadoras en el centro de trabajo del cliente que se especifica en las condiciones particulares.

2ª.- Las fuentes de agua fría son propiedad exclusiva de Easy water solutions, S.L., quedando dichas fuentes en el domicilio del cliente como arrendatario de las mismas, debiendo permanecer en el mismo hasta la finalización del contrato.

Easy water solutions S.L. será responsable del mantenimiento y reparación de las fuentes, siempre que la causa de la reparación no esté motivada por el mal uso, culpa o negligencia del cliente, en cuyo caso será a cargo del depositario.

Las fuentes serán devueltas a la finalización del contrato. En el caso de la no devolución de las mismas a Easy water solutions S.L. por cualquier causa fortuita o no, inclusive de fuerza mayor, el cliente deberá abonar el importe de cada fuente que queda fijado en 600€.

3ª.- El contratante queda obligado a comunicar los cambios tanto de la razón social, su dirección así como la de servicio a Easy water solutions S.L. pudiendo imputar al contratante cualquier gasto ocasionado del incumplimiento de esta cláusula.

4ª.- La duración de este contrato será de un año natural a partir de la fecha de efecto, renovándose de forma automática y por el mismo importe base modificado según la variación de IPC, por periodos de un año, salvo comunicación fehaciente por escrito antes de los 30 días de su vencimiento, por alguna de las dos partes. En caso de solicitud de rescisión de servicio fuera del plazo indicado la penalización será la totalidad del importe del contrato renovado. Easy Water asegura sus cobros con una compañía aseguradora. Este contrato regirá durante toda la relación comercial y no se necesitará el envío de un nuevo contrato cada año, salvo modificación de las condiciones de servicio establecidas y/o límites de consumo.

5ª.- Si el impago de la factura del servicio acarrea gastos para el Easy Water Solutions, S.L., éstos podrían ser cargados al titular del presente contrato.

6ª.- El contratante garantiza a Easy water solutions S.L., que ha cumplido plenamente con la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal y su formativa de desarrollo para comunicar a Easy water solutions S.L., los datos de carácter personal en el ámbito de este contrato, así mismo el contratante queda informado de la existencia de un fichero con datos de carácter personal, inscrito en el Registro de Protección de Datos con el código Nº 2070450374, cuya única finalidad es la de Registro de Clientes y además el contratante presta su consentimiento para la introducción y tratamiento de datos en dicho fichero. El único destinatario de los datos comunicados será Easy water solutions S.L. y dichos datos no serán comunicados a ninguna otra empresa o entidad. Se pone en conocimiento del cedente que podrá en todo momento ejercitar los derechos de acceso, rectificación, oposición y cancelación en C/conde Salvatierra, 21 de Valencia. Los datos que usted nos comunica serán eliminados en el plazo de un año desde el momento en que dejen de ser necesarios, para la finalidad para que han sido recabados.

7ª.- La forma de pago será ENVIO TRANSF. 30 DIAS. Si se trata de giro bancario, aceptan y autorizan que Easy Water Solutions SL por aplicación de la Ley 16/2009 de Servicios de Pago- BOE 11/11/2009, emita giros para el cobro de las facturas que se originen como consecuencia de la relación comercial entre ambas compañías, realizándose en la cuenta : ENTIDAD Y OFICINA: 000000000, DÍGITO DE CONTROL: 00, NÚMERO DE CUENTA: 0000000000

8ª.- COMPROMISO DE SERVICIO: Easy water Solutions, S.L. se compromete a realizar el mantenimiento higiénico de las fuentes instaladas.

9ª.- El presente contrato se regirá por las cláusulas particulares y generales y anexos, así como por lo que marquen las disposiciones del Código de Comercio.

10ª.- Las partes renunciando al fuero que les pudieran corresponder asumen expresamente que para la resolución de cualquier controversia que pudiera suscitar el presente contrato se someten a los tribunales de la ciudad de Valencia.

Valencia, a 11/03/2016

Leído y conforme el titular:

Por Easy Water solutions, S.L.

FIRMA Y SELLO
Nombre: D.N.I:

EASY WATER solutions, S.L. C/ Borolers, 7 46028 Valencia B 8775539 Tel. 902 888 765 FDO. Fernando Garrido Llopis

F02.05

Rev. 01


Adaptación de las empresas a la inclusión del inglés al mundo de los negocios: Plan de formación

3.2.9.7. Iberdrola: Luz y electricidad

Si se decidiera contratar los servicios de electricidad con Iberdrola, una factura mensual de una oficina con unas características similares a la que se realizaría en este proyecto supone unos gastos de 56,66€ al mes (se considerarán fijos).

Ilustración 19: Factura de electricidad

IBERDROLA CLIENTES, S.A.U.
CIF A-95758389




IBERDROLA

FACTURA DE ELECTRICIDAD Página 1 / 2

DATOS DE FACTURA

Periodo de facturación 07/05/2016 – 31/05/2016
 Número de factura 20160602010346629
 Fecha de emisión de factura 2 de junio de 2016
 Fecha prevista de cargo 10/06/2016
 Factura con lectura real
 Titular [REDACTED]
 CIF titular [REDACTED]
 Referencia contrato suministro 556593250

Remite: IBERDROLA CLIENTES, S.A.U. Apartado de Correos 61175 28080 Madrid
 DY 010 M 5 0556593250 0 5 08 S11X 018861 040401 20160602



Avda DE LES CORTS VALENCIANES, 58,
 COMPLEJO VALENCIA SOROLLA CENTER
 46015 VALENCIA

TOTAL IMPORTE FACTURA: 68,56 €

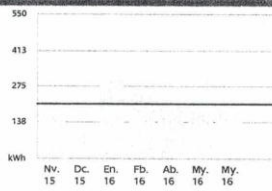
Dirección de suministro: **Avda DE LES CORTS VALENCIANES, 58,**
46015 VALENCIA

RESUMEN DE FACTURACIÓN

ENERGÍA	48,66 €
SERVICIOS Y OTROS CONCEPTOS	8,00 €
IVA 21% s/56,66 €	11,90 €
TOTAL A PAGAR	68,56 €

> ver detalle de facturación y consumo en el reverso

EVOLUCIÓN DE CONSUMO





Este gráfico muestra la evolución de su consumo.
 Su consumo medio diario en este último periodo facturado ha sido: 2,85 €
 Su consumo medio diario en los últimos 9 meses ha sido: 2,08 €


Según indica el Real Decreto 1718/2012 le informamos que el importe correspondiente a las tarifas de acceso a redes en esta factura, sin impuestos, ha ascendido a 26,63 €, distribuidos del siguiente modo:
 Término de potencia: 17,28 € Término de energía: 8,28 € Alquiler equipos medida: 1,07 €
 A estos importes les son aplicables los impuestos correspondientes sobre el total (Impuesto Eléctrico incluido).
 Estos valores son informativos y no representan ningún incremento de coste para Vd. ya que están englobados en su factura de energía.


(Invoice) Date IN	: 2/06/16
Supplier number	:
General Ledger Acc.:	4403
Cost centre	: 6
Project / Asset	: 1
Approval Signature	: B
Date of payment	:


Atención al Cliente: Consultas, gestiones y reclamaciones 24 horas en el 900 225 235

 Atención Averías de Red: 900171171

 Servicio Asistencia Técnica: 900 22 45 22

 Puntos de atención cercanos:
 Calle Nicasio Benitoch, 1 bajo 46009 VALENCIA
 Avda. Maria Ros, 5-Bajo Izda 46100 BURJASSOT

 www.iberdrola.es/clientes

 @Tulberdrola








Ilustración 20: Factura de electricidad 2

Documento emitido por IBERDROLA CLIENTES, S.A.U. - domicilio fiscal: C/ Tomás Redondo 1, 28033 Madrid-domicilio social: Plaza Euzkadi 5, 48009 Bilbao; inscrita en el Registro Mercantil de Bizkaia, tomo 5486, folio 19, hoja B-63981; inscripción T - CF A-92793899

DATOS RELACIONADOS CON SU SUMINISTRO

Nº contador: 0060068875
Referencia contrato suministro: 556593250
Empresa distribuidora: IBERDROLA DISTRIBUCION ELECTRICA, S.A.U.
Número de contrato de acceso: 0556593560
Identificación punto de suministro (CUPS): ES 0021 0000 1349 1184 YW
Forma de pago: DOMICILIACION BANCARIA
Entidad: ██████████
IBAN: ES34 0156 ██████████
BIC: ██████████
Código de mandato: 235102760000
 **** Ocultos para su seguridad

Potencia contratada: 6,928 kW
Peaje de acceso a la red (ATR): 2.0 A
Precios de peajes de acceso: B.O.E. del 01/02/2014
Duración de contrato hasta: 31/12/2018
Dirección fiscal: Avda DE LES CORTS VALENCIANES, 58, ██████████ 46015 VALENC
 Con contador inteligente efectivamente integrado en el sistema de telegestión.
Portal de medidas:
www.iberdroladistribucionelectricacomconsumidor

CONOZCA AL DETALLE SU FACTURACIÓN Y CONSUMOS

ENERGÍA			
Potencia facturada	6,928 kW x 24 días x 0,123955 €/kW día		20,61 €
Energía facturada	188 kWh x 0,151729 €/kWh		28,53 €
Descuento sobre consumo 10 %	10% s/28,53 €		-2,85 €
Impuesto sobre electricidad	5,11269632% s/46,29 €		2,37 €
TOTAL ENERGÍA			48,66 €
SERVICIOS Y OTROS CONCEPTOS			
Alquiler equipos medida	24 días x 0,04459 €/día		1,07 €
Asistencia PYMES Iberdrola	1 mes x 6,93 €/mes		6,93 €
TOTAL SERVICIOS Y OTROS CONCEPTOS			8,00 €
IMPORTE TOTAL			56,66 €
IVA	21% s/56,66 €		11,90 €
TOTAL IMPORTE FACTURA			68,56 €

CONSUMOS

Su consumo de energía de este último periodo ha sido de **188 kWh**. Se calcula restando la lectura actual menos la lectura anterior registradas en su contador. El detalle de sus últimas lecturas es:

Lectura actual: real	001442 kWh	realizada el 31/05/2016
Lectura anterior: real	001254 kWh	realizada el 07/05/2016
Consumo	188 kWh	de 07/05/2016 a 31/05/2016

La **lectura real** es el valor leído por su distribuidor en su contador en la fecha indicada.
 La **lectura estimada** es un valor que su distribuidor calcula tomando como base los consumos históricos y según una fórmula reglamentada por el Ministerio de Industria.

EL 53% DE SU FACTURA

ESTÁ DESTINADO A IMPUESTOS Y OTROS RECARGOS

Concepto	Porcentaje	Importe
Costes suministro eléctrico	18%	28,42 €
Coste de producción de electricidad	17,34%	17,34 €
Coste de redes de transporte y distribución	11,08%	11,08 €
Impuestos, recargos y otros conceptos	29%	32,13 €
Impuestos aplicados	14,27%	14,27 €
Incentivos a las energías renovables, cogeneración y residuos	10,89%	10,89 €
Otros costes regulados	6,97%	6,97 €
TOTAL IMPORTE FACTURA		68,56 €

A los importes debe añadirse el alquiler de los equipos de medida y otros servicios, en caso de tenerlos contratados.
 Conozca el detalle en www.iberdrola.es/clientes

INFORMACIÓN DE UTILIDAD

- Puede presentar una reclamación en "IBERDROLA CLIENTES, S.A.U, Apartado de Correos 61090 – 28080 Madrid", clientes@iberdrola.es o en 900 225 235. En caso de no resolverse en el plazo de un mes, podrá dirigirla a la Junta Arbitral de Consumo Autonómica correspondiente, para las materias sometidas a dicho arbitraje por ser responsabilidad de la empresa comercializadora, o dirigirse al Ministerio de Industria, Energía y Turismo.



Certificado PEFC. Este papel procede de bosques gestionados de forma sostenible y fuentes controladas. www.pefc.es

3.2.9.8. Vodafone: línea telefónica e internet
 Se ha elegido realizar este plan financiero con precios aproximados pero lo

Adaptación de las empresas a la inclusión del inglés al mundo de los negocios: Plan de formación


más reales posibles con la empresa Vodafone. Los servicios que se ofrecen son 300 gigas de internet de alta velocidad y llamadas a fijos gratis, costando un total de 46,53€ al mes. Del mismo modo que para el suministro de electricidad, se considerará este coste para todos los meses.

Ilustración 21: Factura servicio telefónico e internet

Identificación del cliente: **309999999**
 NIF/CIF: **B77501190**
 Titular: **CORPORATE RESEARCH INTERNATIONAL**
SPAIN DELÉN SAN JOSÉ
 Domicilio: **AV CORTS VALENCIANES 58**
46015 VALENCIA VALENCIA

Su cuenta bancaria: **ES 1609 0000 100004******
 Su código BIC: **ABFR3333**
 Ref. de mandato: **005404324**
 *Datos bancarios ocultos por su seguridad

Número de Factura: **VA16-000949775**
 Fecha de Emisión: **28/06/2016**
 Fecha de Vencimiento: **11/07/2016**
 Número de página: **1 de 4**





299


(Invoice) Date IN	: 28/06/16
Supplier number	:
General Ledger Acc.:	4506
Cost centre	:
Project / Asset	:
Approval Signature	:
Date of payment	:


AV CORTS VALENCIANES 58
46015 VALENCIA
VALENCIA


Fibra











Área de Clientes
para sus clientes
App Mi Fibra One








Resumen de servicios facturados	(Euros)
Servicios Integrados	54,90
Internet. Servicios y Altas	-12,00
Telefonía Móvil. Servicios y Altas	1,15
Telefonía. Servicios y Altas	2,48
Total	46,53

Base Imponible (21%)	46,53
IVA (21%)	9,77
Total factura	56,30
<small>Ver detalle al dorso</small>	

Solo con el experto en Alta Velocidad, tiene la oferta más completa y flexible

Con los **Nuevos Planes Red Empresa flexibles** podrá elegir la fórmula de comunicaciones que mejor se adapte a las necesidades de su empresa e integrarlas con sus aplicaciones de negocio.

Con **Red Empresa** podrá:

-   **Elegir y adaptar** las Tarifas de Voz y Datos según sus necesidades en cada momento.
-   Con el **nuevo Bono Big** los empleados compartirán sus datos, SMS y llamadas móviles también en roaming.
-  **Activar el Bono Roaming Mensual** cuando lo necesite, permitiendo a los empleados compartir los datos cuando viajen al extranjero.
-  **Controlar y predecir gastos.**
-  Y disfrutar de **descuentos** en las soluciones de conectividad.

Infórmese en el **22122** o en cualquiera de nuestras tiendas Vodafone

Vodafone Ono, S.A.U. C.I.F. A-62186556, con domicilio social en Madrid, Avenida de América, 115. R.M. Madrid, T. 22913, L.O. F.120, S. Ba, H.M-410576, Ins. 1a.

Los 56,66€ al mes de la luz y los 46,53€ del servicio telefónico e internet

durante los 12 meses del año asciende a un total de 1238,28€.

El suministro de agua corriente corre a cargo del arrendador, por lo que la empresa no tendría que hacerse cargo de la misma.

Una vez conocidos todos los gastos de la academia especializada Top English pasaremos a calcular y definir cuáles van a ser las fuentes de ingresos de este negocio.

3.2.10. Método de pago de los distintos proveedores/acreedores

El gasto en proveedores se estima que se mantendrá constante en ambos ejercicios, puesto que estimamos que el IPC va a seguir siendo 0 debido a la coyuntura económica. El único cambio en cuanto a proveedores será el coste referente al catering de bienvenida, ya que solo se realizará el primer año debido a la inauguración.

Los métodos de pago varían según el proveedor: en cuanto al servicio de limpieza, la asesoría, la empresa publicitaria y el material de oficina se realiza mediante transferencia a 30 días (se queda, por tanto, pendiente un mes en el balance).

Los gastos referentes a los suministros de electricidad, el servicio telefónico e internet, los gastos de transporte, así como el alquiler se realizarán mediante un giro bancario del 1 al 5 del mes siguiente (por lo que no quedará pendiente de pago nada en el balance). El suministro de agua con la empresa Easy Water: se realiza un único pago el 1/1/2017 para el servicio de todo el año y el catering de la empresa Bambina se abonará a los 15 días del servicio prestado.

Un resumen de los proveedores, métodos de pago y el coste mensual con IVA que suponen se pueden ver a continuación:

Adaptación de las empresas a la inclusión del inglés al mundo de los negocios: Plan de formación

Tabla 4: Resumen Proveedores

	AÑO 1 = AÑO 2 porque estimamos que el IPC va a seguir siendo 0 por la coyuntura económica	
Limpieza	177,20	Transferencia a 30 días (se queda, por tanto, pendiente un mes en el balance)
Asesoría	302,50	Transferencia a 30 días (se queda, por tanto, pendiente un mes en el balance)
Luz	56,30	Giro del 1 al 5 del mes siguiente
Internet	68,56	Giro del 1 al 5 del mes siguiente
Agua	0,00	Se paga el 1/1/2016 al inicio del servicio para todo el año
Alquiler	1210,00	Giro del 1 al 5 del mes siguiente
Proveedor publicidad folletos	121,00	Transferencia a 30 días (se queda, por tanto, pendiente un mes en el balance)
Proveedor material oficina	84,70	Transferencia a 30 días (se queda, por tanto, pendiente un mes en el balance)
Servicio Taxi	504,17	Giro del 1 al 5 del mes siguiente
Catering La Bambina	0,00	IVA incluido y no queda en balance a cierre por que lo hemos pagado en Enero

Fuente: Elaboración propia

3.2.11. Amortización del inmovilizado

Tabla 5: Amortización

Software	447,2	Amortización	149,06
Ordenadores	2392,6	Amortización	598,14
Impresora+2 pantallas TV	596,7	Amortización	149,17
Mobiliario	5945,1	Amortización	594,51
Web Creación	1025,0	Amortización	341,67
APP Creación	13000,0	Amortización	4333,33

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6: Reglas de amortización

2016. España			
AMORTIZACIÓN- AÑOS MÁXIMOS Y MÍNIMOS		AÑO MIN	AÑO MAX
Mobiliario y enseres			
Mobiliario		10,00	20,00
Equipos electrónicos e informáticos. Sistemas y programas			
Equipos electró	Fuente: Elaboración propia	5,00	10,00
Equipos para procesos de información		4,0	8,0
Sistemas y programas informáticos		3,03	6,00

Al tratarse de una empresa de nueva creación se han seleccionado los años mínimos para realizar la amortización de todo el inmovilizado, ya que todo el mobiliario e instalaciones son nuevas y se prevé que tengan una larga vida útil.

Adaptación de las empresas a la inclusión del inglés al mundo de los negocios: Plan de formación

3.2.12 Gastos financieros

Tabla 7: Gastos financieros

	Mes		Año
Gastos financieros	30,0	12,0	360,0

Fuente: Elaboración propia

Los gastos financieros se componen de los gastos referentes al mantenimiento de la cuenta bancaria, que tenemos con el Banco BBVA cuya cuota mensual es de 30€ (sin IVA).

3.3. Cálculo del IVA

Adjuntamos el cálculo del IVA tanto soportado como repercutido de la empresa Top English y el desglose del mismo: A final de año se tendrán 3 meses pendientes de liquidar con la Hacienda Pública.

Tabla 8: IVA año 1

IVA AÑO 1	Mes	3 Meses
Repercutido	3054,5	9163,6
Soportado	438,1	1314,4
Limpieza	30,75	92,26
Asesoría	52,50	157,50
Internet	9,77	29,31
Luz	11,90	35,70
Agua	0,00	0,00
Alquiler	210,00	630,00
Proveedor publicidad folletos	21,00	63,00
Proveedor material oficina	14,70	44,10
Servicio Taxi	87,50	262,50
Catering La Bambina	0,00	0,00

Fuente: Elaboración propia

Adaptación de las empresas a la inclusión del inglés al mundo de los negocios: Plan de formación

Tabla 9: IVA año 2

IVA AÑO 2	Mes	3 Meses
Repercutido	3563,6	10690,9
Soportado	438,1	1314,4
Limpieza	30,75	92,26
Asesoría	52,50	157,50
Internet	9,77	29,31
Luz	11,90	35,70
Agua	0,00	0,00
Alquiler	210,00	630,00
Proveedor publicidad folletos	21,00	63,00
Servicio Taxi	87,50	262,50
Proveedor material oficina	14,70	44,10

Fuente: Elaboración propia

Al realizar el asiento de cierre del IVA trimestral (diferencia entre el IVA soportado y el repercutido) se obtiene, en este caso, la partida de balance Hacienda Pública Acreedora por IVA.

Adaptación de las empresas a la inclusión del inglés al mundo de los negocios: Plan de formación

3.4. Ingresos

Para calcular una aproximación de los ingresos a percibir, se ha realizado una investigación de las empresas que forman el edificio Sorolla Center:

Ilustración 22: Empresas del Edificio Sorolla 1



Ilustración 23: Empresas del Edificio Sorolla 2

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

Se encuentran aproximadamente un total de 70 empresas en el edificio Sorolla. Se ha predicho un total de 120 alumnos asistentes a las instalaciones Top English para el primer año, que serán los que deberán abonar la matrícula de un único pago a un precio realmente asequible: 20€ (IVA incluido), con los que se les facilitará un libro para su nivel y todo tipo de material adicional: fotocopias, libretas, bolígrafo... La dinámica de las clases va a ser la siguiente: tal y como se ha mencionado anteriormente se realizarán las sesiones tanto dentro como fuera de las instalaciones, Top English se adapta a sus clientes. Los cuatro trabajadores dedicados a la enseñanza se dividirán dos a dos. Dos de ellos se quedarán en la oficina donde habrá cuatro clases al día de dos horas cada una, de 9:00 a 11:00, de 11:00 a 13:00, de 17:00 a 19:00 y de 19:00 a 21:00. En las sesiones en Top English se ha previsto para el primer año un total de 6 alumnos por aula y grupo y para el 2018 debido a la calidad en la enseñanza dada y al esfuerzo y dedicación de nuestros trabajadores, se prevé un aumento del 33% del alumnado, con un total de 8 alumnos por clase.

Se realizó una encuesta previa a todos los empresarios interesados en que sus trabajadores o ellos mismos aprendieran inglés en esta academia, y en función de los resultados se establecieron los horarios que mejor encajaban en sus horarios laborales. Los alumnos asistentes a la academia realizarán una sesión de 2 horas una vez por semana y el coste será de 10€ la hora.

En cada empresa, el trabajador estará 4 horas, pues la idea es realizar dos grupos de dos horas cada sesión. Se separará a los grupos en función de su nivel y de su disponibilidad laboral. Los grupos serán reducidos, se ha considerado un total de 5 alumnos por grupo y el coste por hora de sesión es de 12€ por persona. El coste se ve incrementado debido al desplazamiento que deberán realizar los trabajadores, así como las ventajas que suponen para la empresa en cuestión. Como novedad la academia ha decidido no cobrar matrícula a estos alumnos, pues queremos potenciar este método, en el que las empresas disponen de aulas equipadas para realizar las clases y de este modo ofrecer un servicio diferente y más focalizado en el cliente. El número de

Adaptación de las empresas a la inclusión del inglés al mundo de los negocios: Plan de formación

alumnos no variará de un año a otro, puesto que queremos que las clases sigan siendo de 5 alumnos, ya que el precio por hora es de 12€ nuestros alumnos se merecen un trato individual y personalizado y a medida que aumenta el número de alumnos se reduce la individualización del trato y enseñanza, como es obvio. Se ha preferido seguir realizando clases reducidas y si es necesario se contratará más personal especializado en el futuro.

La forma de cobro va a ser un giro bancario que se realizará entre los días 1 y 5 del mes siguiente. Por lo que a 31 de diciembre el saldo de clientes será el importe pendiente generado por el pago de los alumnos de los 31 días del último mes, en cuanto a la partida de clientes del Balance se refiere. Se adjuntan las tablas donde se muestra lo explicado en cuanto a los ingresos:

Tabla 10: Ingresos año 1

AÑO 1	Grupos	Alum/grupo	Horas	€/Hora	Total día
Matricula	Total alumnos	120,0		20,0	2400,0
Sorolla	4,0	6,0	2,0	10,0	480,0
Empresa	4,0	5,0	2,0	12,0	480,0
				Diario	960,0
				Mensual	19200,0

Fuente: Elaboración propia

Tabla 11: Ingresos año 2

AÑO 2	Grupos	Alum/grupo	Horas	€/Hora	Total día
Matricula	Total alumnos	160,0		20,0	3200,0
Sorolla	4,0	8,0	2,0	10,0	640,0
Empresa	4,0	5,0	2,0	12,0	480,0
				Diario	1120,0
				Mensual	22400,0

Fuente: Elaboración propia

3.5. Cuentas anuales

Una vez obtenidos todos los datos necesarios, he aquí las cuentas anuales de la empresa. Para realizarlas se ha tenido en cuenta la Reforma Mercantil (Ley 16/2007) y el Plan General de Contabilidad (RD 1514/2007). Ed. Economistas, Colegio de Valencia, escrito por Vicente Serra Salvador y Araceli Mora

Engúidanos [38].

Tabla 12: Balance Activo

ACTIVO	2018	2017
A) Activo no corriente	11074,7	17240,6
I. Inmovilizado intangible	4824,06	9648,12
II. Inmovilizado material	6250,66	7592,48
B) Activo corriente	161660,9	93362,5
III. Deudores comerciales y cuentas a cobrar	22400	19200
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	22400	19200
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	139260,9	74162,5
TOTAL ACTIVO (A+B)	172735,6	110603,1

Fuente: Elaboración propia

Tabla 13: Balance Patrimonio Neto y Pasivo

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2018	2017
A) Patrimonio neto	139774,9	87056,8
A-1) Fondos propios	139774,88	87056,76
1. Capital escriturado	58000	58000
III. Reservas	29056,76	
VII. Resultado del ejercicio	52718,12	29056,76
B) Pasivo no corriente		
C) Pasivo corriente	32960,8	23546,4
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	32960,76	23546,36
2. Otros acreedores	32960,76	23546,36
TOTAL PN+PASIVO (A+B+C)	172735,6	110603,1

Fuente: Elaboración propia

El resultado del ejercicio 2017, 29056,76€, irá íntegramente destinado a reservas, primero la parte correspondiente a la reserva legal y el resto todo a reservas voluntarias. Este porcentaje es de un 10% hasta llegar al 20% del capital: 2905,676€ a reserva legal y el resto a reservas voluntarias.

Adaptación de las empresas a la inclusión del inglés al mundo de los negocios: Plan de formación

Tabla 14: Cuenta de Pérdidas y Ganancias

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS ABREVIADA	2018	2017
1. Importe neto de la cifra de negocios	206280,9917	176528,93
6. Gastos de personal	-104030,4	-104030,4
7. Otros gastos de explotación	-25433,88	-27230,3
8. Amortización del inmovilizado	-6165,88	-6165,88
A) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	70.650,83	39.102,35
13. Gastos financieros	-360	-360
B) RESULTADO FINANCIERO	-360,00	-360,00
C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A+B)	70.290,83	38.742,35
17. Impuesto sobre beneficios (25%)	-17.572,71	-9.685,59
D) RESULTADO DEL EJERCICIO (C+17)	52.718,12	29.056,76

Fuente: Elaboración propia

En cuanto al Impuesto de Sociedades se ha utilizado el tipo general del 25%, ya que no disponemos todavía de las tablas del 2017, sino miraríamos el porcentaje correspondiente al ser empresa de nueva creación. Estos datos se han obtenido de los “Tipos de gravamen aplicable a periodos impositivos iniciados en el año 2015 y 2016 (Art. 29 y DT 34º LIS)” [4] y del *Real Decreto Legislativo 4/2004, de 5 de marzo, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades*. [33]

3.6. Análisis y diagnóstico de la situación económico financiera de la empresa

Todos estos datos los hemos extraído del temario dado en la asignatura de Análisis y Consolidación Contable [6]:

Tabla 15: Activo y sus masas patrimoniales

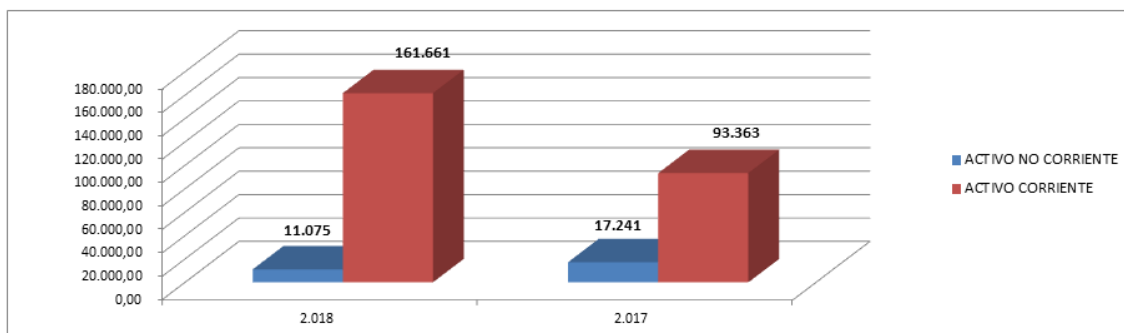
Activo

Balance agrupado por masas patrimoniales

	Año		Año	
ACTIVO	2.018	Tanto %	2.017	Tanto %
ACTIVO INMOVILIZADO (Activo no corriente)	11.075	6,41	17.241	15,59
ACTIVO CIRCULANTE (Activo corriente)	161.661	93,59	93.363	84,41
Existencias	0	0,00	0	0,00
Realizable	22.400	12,97	19.200	17,36
Disponible	139.261	80,62	74.163	67,05
TOTAL ACTIVO	172.736	100,00	110.603	100,00

Fuente: Elaboración propia

Figura 11: Composición global del activo



Fuente: Elaboración propia

El activo no corriente está integrado por partidas cuya conversión en liquidez requiere normalmente más de 1 año. Las partidas que lo componen son: el inmovilizado intangible, inmovilizado material e inmovilizado financiero. En cambio, el activo corriente lo forman elementos que permanecen en la empresa durante menos de un año. Dentro de él se distingue: existencias (bienes destinados a la venta), deudores (derechos de cobro a favor de la empresa), inversiones financieras temporales (participaciones en otras empresas con carácter temporal) y efectivo y otros activos líquidos equivalentes (banco y caja).

En el caso de TOP English S.L vemos como claramente se aprecia una mayor cantidad de activo corriente que de activo no corriente. Al tratarse de una empresa del sector servicios y de no haber precisado de una gran inversión en inmovilizado para iniciar la actividad, la distribución del activo obtenida es la esperada.

El mayor volumen de activo corriente se debe sobre todo a la partida de Efectivo y otros activos líquidos equivalentes: el buen funcionamiento de la sociedad junto con la aportación inicial al capital han hecho que esta partida del Activo alcance dicha cifra.

El método de cobro de nuestros clientes también influye en el aumento de esta partida, pues pagan relativamente pronto, a los 30 días. Tal y como se comentará a continuación en los ratios, disponemos de una cantidad elevada de efectivo y con esta suma de dinero los socios están estudiando realizar una

nueva academia TOP English en Madrid viendo el éxito que se prevé conseguir.

Tabla 16: Patrimonio neto y pasivo y sus masas patrimoniales

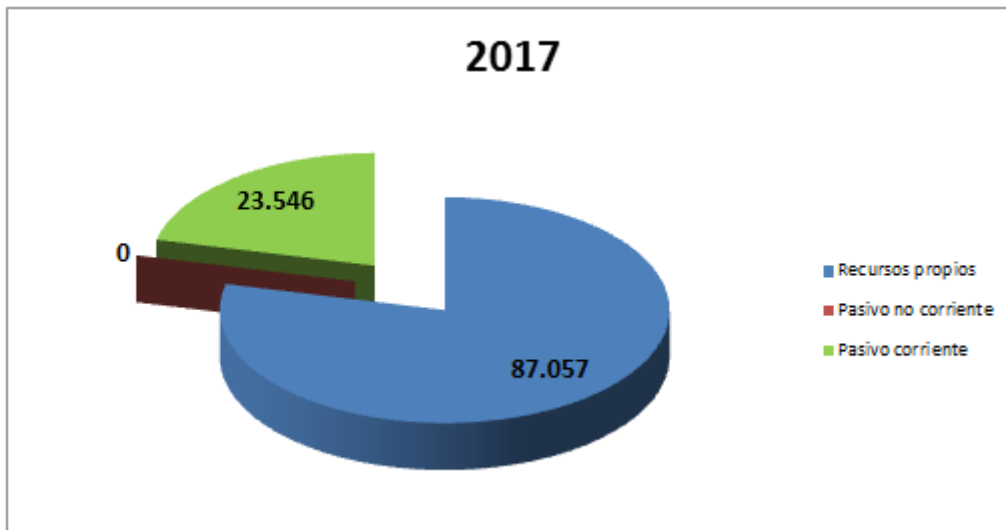
Patrimonio Neto y Pasivo

Balance agrupado por masas patrimoniales

PAT. NETO Y PASIVO	2.018	Tanto %	2.017	Tanto %
RECURSOS PROPIOS	139.774,88	80,92	87.056,76	78,71
EXIGIBLE A L/P	0,00	0,00	0,00	0,00
EXIGIBLE A C/P	32.960,80	19,08	23.546,40	21,29
TOTAL PASIVO	172.735,68	100,00	110.603,16	100,00

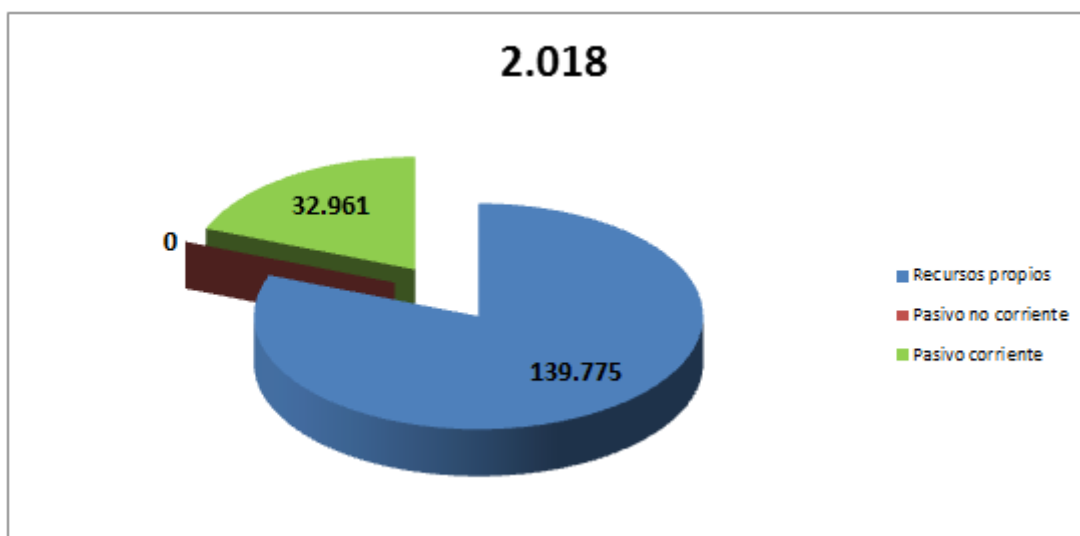
Fuente: Elaboración propia

Figura 12: Composición del Patrimonio Neto y Pasivo año 1



Fuente: Elaboración propia

Figura 13: Composición del Patrimonio Neto y Pasivo año 2



Fuente: Elaboración propia

En lo referente al Patrimonio Neto, a pesar de ser una empresa de nueva creación, tanto en el ejercicio 2017 como en el 2018, la empresa ha conseguido generar beneficios (Resultado del ejercicio positivo) con lo que la estructura patrimonial de la misma ha mejorado de un año a otro.

Se puede apreciar también que no existe pasivo no corriente, puesto que no se han realizado deudas a largo plazo para realizar la inversión de la nueva empresa: las socias disponían de capital propio y suficiente que han invertido en el capital de la sociedad. En cuanto al Pasivo Corriente este se mantiene sin cambios significativos.

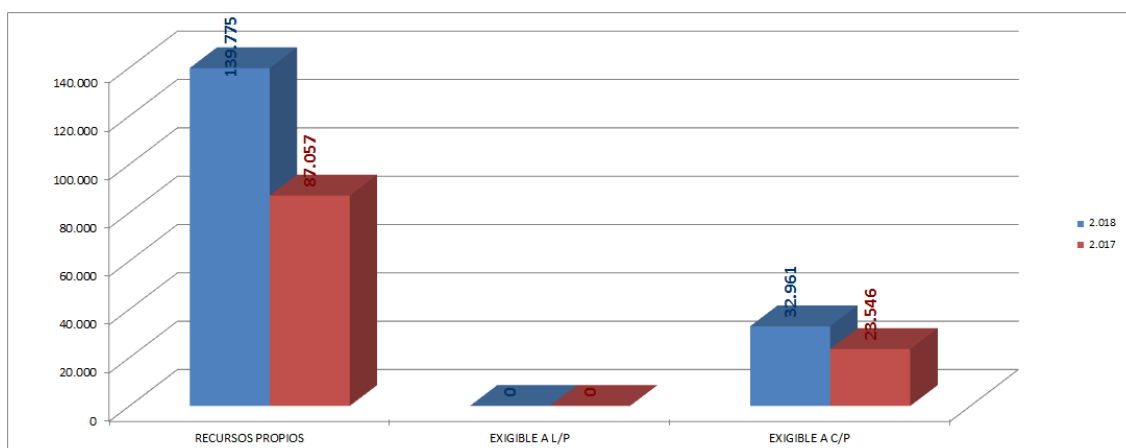
A continuación presentamos la comparación entre los dos ejercicios de actividad de TOP English S.L.:

Tabla 17: Análisis comparativo de los dos ejercicios

ANÁLISIS GRÁFICO COMPARATIVO DE LOS DOS EJERCICIOS		
	2.018	2.017
RECURSOS PROPIOS	139.775	87.057
EXIGIBLE A L/P	0	0
EXIGIBLE A C/P	32.961	23.546

Fuente: Elaboración propia

Figura 14: Análisis comparativo de los dos ejercicios



Fuente: Elaboración propia

3.6.1. Análisis de la liquidez

La liquidez informa de la capacidad que tiene la empresa para afrontar sus compromisos de pago inmediatos, tal y como se menciona en la Asignatura de Análisis y consolidación contable.

3.6.1.2. Ratio de tesorería:

Este ratio tiene por objeto medir la capacidad de una empresa de hacer frente a sus deudas a corto plazo con sus activos más corrientes. Su valor óptimo se sitúa alrededor de 1. Como vemos en ambos ejercicios los valores obtenidos están alrededor de 4, por lo que, tal y como hemos comentado antes la empresa tiene exceso de tesorería, que puede indicarnos una infrutilización de los activos más líquidos. Las socias de TOP English son conscientes de esta situación y por tanto se plantearán para años posteriores nuevas inversiones para ampliar su negocio.

Tabla 18: Ratio de tesorería

	2.018	2.017
$\frac{\text{Realizable+ Disponible}}{\text{Exigible a corto plazo}}$	4,9046	3,9650

Fuente: Elaboración propia

3.6.1.3. Ratio de disponibilidad

Este ratio tiene por objeto indicar la capacidad de una empresa para hacer frente a sus deudas a corto plazo con los recursos líquidos del disponible.

Tabla 19: Ratio de disponibilidad

<p style="text-align: center;">Disponible</p> <hr/> <p>Exigible a corto plazo</p>					
		2.018	2.017		
	$\frac{139.260,90}{32.960,80}$	(=)	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="background-color: yellow; padding: 2px;">4,2250</td> <td style="background-color: yellow; padding: 2px;">3,1496</td> </tr> </table>	4,2250	3,1496
4,2250	3,1496				

Fuente: Elaboración propia

Los valores óptimos de este ratio se sitúan alrededor de 0,3. Como vemos, en nuestro caso, al tener valores muy altos tenemos efectivo en exceso, pues estamos desaprovechando los recursos empleados. Como hemos explicado en el ratio anterior, se está estudiando expandir nuestro negocio.

3.6.1.4. Fondo de Maniobra

El Fondo de Maniobra (FM) es aquella parte del activo corriente que es financiado por el pasivo no corriente. Se trata del excedente del activo corriente de la empresa (disponible, realizable y existencias) que nos queda después de hacer frente a nuestros compromisos de pago a corto plazo.

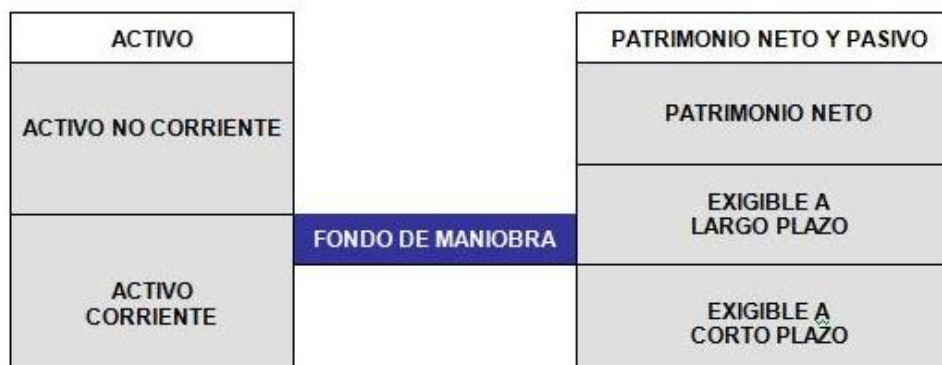
El Fondo de Maniobra se puede calcular de las siguientes formas:

Fondo de Maniobra = Activo Corriente – Pasivo Corriente

Fondo de Maniobra = (Patrimonio Neto + Pasivo no Corriente)

– Activo no Corriente

Ilustración 24: Fondo de Maniobra



Fuente: Observatorio del inversor.

Adaptación de las empresas a la inclusión del inglés al mundo de los negocios: Plan de formación

Tabla 20: Cálculo Fondo de Maniobra

					2.018	2.017
FM =	161.660,90	(-)	32.960,80	(=)	128.700,10	69.816,10
FM =	139.774,88	Patrimonio neto				
	0,00	Pasivo no corriente				
	-11.074,72	(-) Activo no corriente				
	128.700,16					

Fuente: Elaboración propia

En ambos ejercicios el Fondo de Maniobra es positivo, así que la empresa se encuentra en una situación de equilibrio financiero. Por lo que, si tuviera que hacer frente a todas sus deudas a c/p, dispondría de activo corriente suficiente para ello.

3.6.1.5. Ratio de endeudamiento

Un nivel elevado de endeudamiento dificulta el crecimiento y evolución de una empresa.

Tabla 21: Ratio de endeudamiento

Total deudas				2.018	2.017	
Total pasivo + Neto						
Un nivel elevado de endeudamiento dificulta el crecimiento y evolución de una empresa.						
Nivel de endeudamiento =	-	(+)	32.960,80	(=)	0,19	0,21
			172.735,68			

Fuente: Elaboración propia

Los valores óptimos se sitúan entre 0,4 y 0,6. En el primer ejercicio el ratio de endeudamiento alcanza un valor de 0,21, situándose por debajo del valor óptimo. Esto significa que tenemos un exceso de capitales propios, ya que no hemos recurrido a ningún tipo de financiación externa y la aportación inicial del capital ha sido suficiente para hacer frente a todos los gastos relacionados con el inicio de la actividad de TOP English. En el siguiente ejercicio el valor se sitúa en 0,19, también por debajo del óptimo. Por ello las socias están estudiando posibles ampliaciones de negocio.

3.7. Análisis de la solvencia e independencia financiera de la empresa

3.7.1. Ratio de solvencia

Ratio que mide la capacidad de una empresa para hacer frente sus obligaciones de pago. Obviamente este es uno de los ratios que las entidades financieras tienen en consideración a la hora de analizar las operaciones de financiación que solicitan sus clientes. Cuanto más elevado mayor será la solvencia de la empresa.

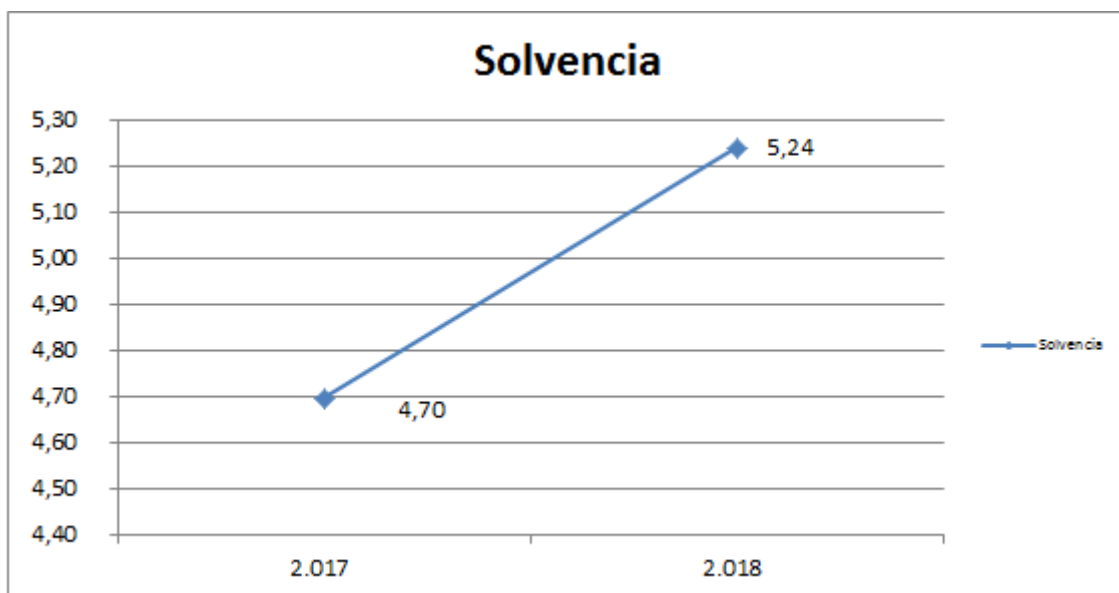
Tabla 22: Ratio de solvencia

					2.018	2.017
Solvencia =	$\frac{\text{ACTIVO TOTAL}}{\text{RECURSOS AJENOS}}$	$\frac{172.735,62}{32.960,80}$	(=)	5,24	4,70	
Total						

Fuente: Elaboración propia

Su valor ideal se encuentra entre 1 y 2. El primer año presenta una solvencia de 4,70 (mayor a 1), por lo que la empresa posee suficientes garantías ante terceros. El segundo año la solvencia aumenta a 5,24. Por tanto, mejora nuestra garantía ante terceros.

Figura 15: Ratio de solvencia



Fuente: Elaboración propia

3.7.2. Independencia financiera

La independencia financiera es el ratio que mide la capacidad financiera de una empresa para financiarse. Se trata de la relación existente entre los capitales propios de la empresa con el total de pasivo para su financiación donde se incluyen los préstamos y créditos a medio y largo plazo. A mayor valor, mayor será la autonomía financiera de la empresa.

Tabla 23: Independencia financiera

$$\text{Independencia financiera} = \frac{\text{PAT NETO}}{\text{TOTAL PASIVO (recursos ajenos)}} = \frac{139.774,88}{32.960,80} = \frac{2.018}{4,241} \quad \frac{2.017}{3,70}$$

	Indep.financiera
2.017	3,70
2.018	4,24

Fuente: Elaboración propia

Como vemos en esta relación, la independencia financiera de la empresa en 2017 y en 2018 es de 3,70 y de 4,241 respectivamente por lo que la empresa tiene capacidad financiera suficiente para financiarse por sí misma.

3.8. Análisis de las Ventas y Umbral de Rentabilidad

Tabla 22: Análisis evolución de ventas

ANÁLISIS DE EVOLUCIÓN DE VENTAS

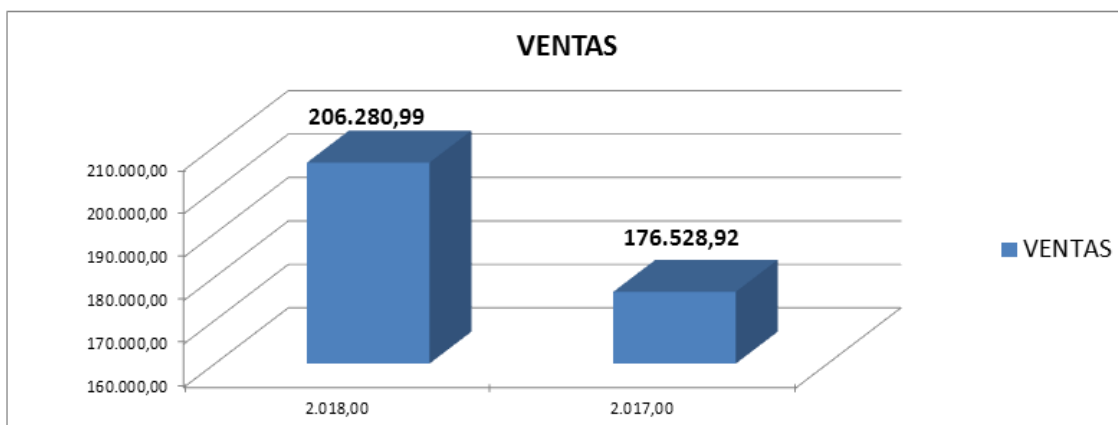
$$\frac{\text{Ventas año actual}}{\text{Ventas año anterior}} = \frac{206.280,99}{176.528,92} = 1,168539353$$

Variación de las ventas de un ejercicio a otro	16,85%
--	--------

	VENTAS
2.018,00	206.280,99
2.017,00	176.528,92

Fuente: Elaboración propia

Figura 16: Evolución ventas

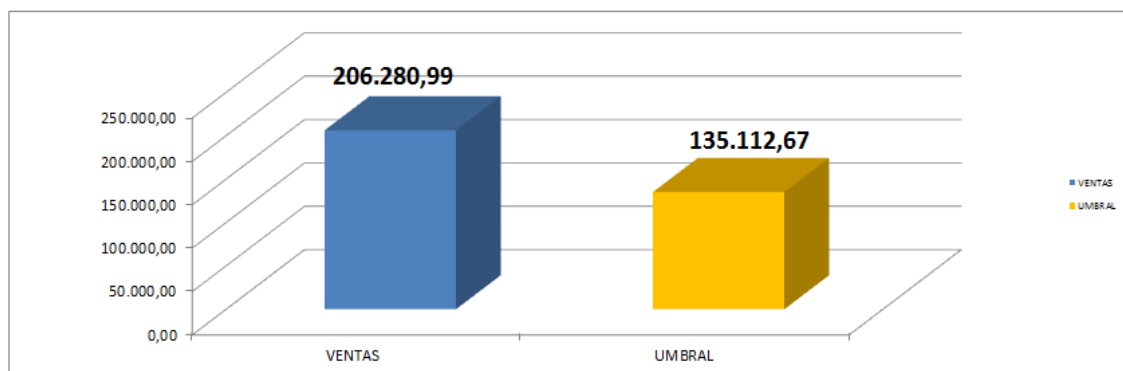


Fuente: Elaboración propia

Las ventas de TOP English han experimentado un crecimiento del 16,85% de un ejercicio a otro. Han aumentado en un 20% el número de clientes asistentes a la academia, ampliando el número de alumnos por clase pero no el número de grupos, lo que ha permitido continuar con el mismo número de trabajadores.

El número de alumnos en las distintas empresas que se visitan no se ha visto incrementado, pero para años próximos sí que se espera aumentar el número de empresas interesadas en que se les realicen clases en sus propias instalaciones, y para ello sí que se debería aumentar el personal contratado.

Figura 17: Umbral de rentabilidad



Fuente: Elaboración propia

El Umbral de rentabilidad representa el nivel de ventas para el que los ingresos y los costes totales de la empresa coinciden y por tanto, en el que el resultado o beneficio es 0, Análisis y consolidación contable. Es el punto de equilibrio que

muestra la cifra de ventas que tiene que realizar la empresa para cubrir costes.

En el caso de TOP English S.L. para el ejercicio 2018 este es de 135112,67€ y nuestras ventas son de 206280,99€, por lo que nos encontramos por encima del punto muerto.

3.9. Análisis de la rentabilidad de la empresa

3.9.1. Rentabilidad económica

Mide la capacidad que tiene el activo para generar beneficios, independientemente de cuál sea la composición de la estructura financiera. Se refiere al beneficio de explotación antes de intereses y de impuestos (eliminando así las distintas formas de financiación). En definitiva, nos indica la eficiencia de la inversión.

Tabla 23: Rentabilidad económica

Rentabilidad económica (Rendimiento)	$\frac{\text{BAII}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$	=	<table style="margin: 0 auto; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="padding: 2px 10px;">2.018</td></tr> <tr><td style="padding: 2px 10px;">0,41</td></tr> <tr style="background-color: yellow;"><td style="padding: 2px 10px;">40,90%</td></tr> </table>	2.018	0,41	40,90%	<table style="margin: 0 auto; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="padding: 2px 10px;">2.017</td></tr> <tr><td style="padding: 2px 10px;">0,353537469</td></tr> <tr style="background-color: yellow;"><td style="padding: 2px 10px;">35,35%</td></tr> </table>	2.017	0,353537469	35,35%
2.018										
0,41										
40,90%										
2.017										
0,353537469										
35,35%										

Fuente: Elaboración propia

A su vez este ratio puede dividirse en dos subratios:

Tabla 24: Subratios rentabilidad económica

RENTABILIDAD COMERCIAL	$\frac{\text{BAII}}{\text{VENTAS}}$	=	0,342498017		
ROTACIÓN	$\frac{\text{VENTAS}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$	=	1,194200652		
			<table style="margin: 0 auto; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="padding: 2px 10px;">0,409011355</td></tr> <tr style="background-color: yellow;"><td style="padding: 2px 10px;">40,90%</td></tr> </table>	0,409011355	40,90%
0,409011355					
40,90%					

Fuente: Elaboración propia

La rentabilidad comercial indica el beneficio obtenido por cada euro vendido. Es un indicador de eficacia operativa.

La rotación de activos mide el grado de eficiencia de una empresa en el uso de

sus activos para generar ingresos por ventas, hace referencia a la eficacia relativa. En el caso de la academia valenciana se observa una rentabilidad del 35,35% en 2017 y de 40,90% en 2018.

3.9.2. Rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera, o rentabilidad propiamente dicha, es la relación entre el beneficio neto y los capitales propios, formados por reservas y Fondos propios. La rentabilidad financiera es para las empresas con ánimo de lucro un ratio de gran relevancia, ya que mide el beneficio neto generado en relación a la inversión de los propietarios de la empresa. Cuanto mayor sea el ratio mayor rentabilidad tendrá la empresa.

Tabla 25: Rentabilidad financiera

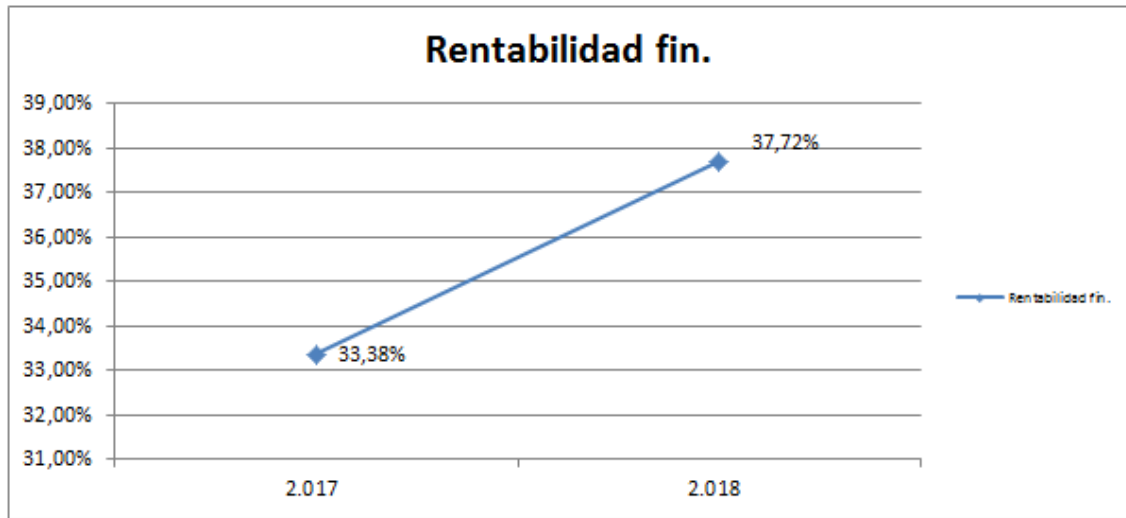
$$\text{Rentabilidad financiera} = \frac{\text{B}^\circ \text{ neto}}{\text{Capitales propios (fp)}}$$

	Rentabilidad fin.
2.017	33,38%
2.018	37,72%

Fuente: Elaboración propia

El valor óptimo de la rentabilidad financiera se consigue cuando este sea mayor que el coste de oportunidad para los accionistas. Al evaluar la posibilidad de invertir en una empresa es un parámetro importante para los socios, para así saber lo que consiguen en función de lo invertido. En este proyecto el valor de la rentabilidad financiera para el ejercicio 2017 es un 33,38% y para el 2018 37,72%, esto significa que los beneficios que se han obtenido han supuesto, respectivamente, un 33,38% y 37,72% del total de los Fondos propios que tiene TOP English.

Figura 18: Rentabilidad financiera

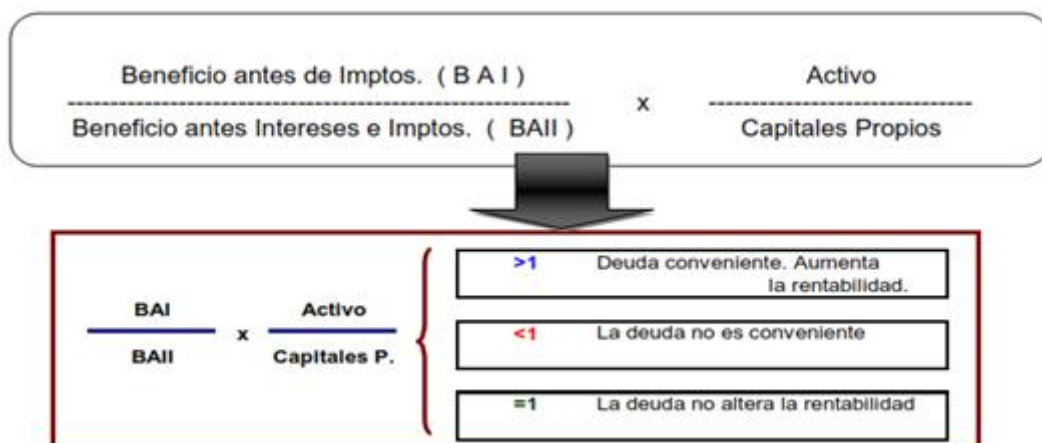


Fuente: Elaboración propia

3.9.3. El apalancamiento financiero

El apalancamiento financiero expresa el efecto que la financiación ajena tiene sobre la rentabilidad de una empresa y se dice que este es positivo cuando la financiación mediante recursos ajenos permite aumentar la rentabilidad financiera de la compañía (el retorno que obtienen los propietarios de la misma).

Ilustración 25: Apalancamiento financiero



Fuente: Manco Horta Salud

Adaptación de las empresas a la inclusión del inglés al mundo de los negocios: Plan de formación

Tabla 28: Apalancamiento financiero

$$\text{Apalancamiento} = \frac{70.290,83}{70.650,83} \times \frac{172.735,62}{139.774,88} = 1,229515982$$

Fuente: Elaboración propia

Tal y como se aprecia el ratio de apalancamiento asciende a 1,22 y al ser mayor que 1, se puede calificar la deuda como conveniente, puesto que hace que aumente la rentabilidad financiera de la empresa.

Capítulo 4: Mejoras y conclusión

El inglés es fundamental hoy en día. Cada nueva generación ha ido tomando una mayor conciencia de la importancia que tiene el dominar el inglés, aumentando paulatinamente el porcentaje de españoles que hablan este idioma sin problemas. Pero este porcentaje tal y como se ha comentado anteriormente todavía puede mejorar.

4.1. Mejoras

Antes de entrar de lleno en el mundo laboral, nos centraremos en las introducciones que se han realizado en materia de educación. El sistema educativo español trata de incorporar nuevos métodos para facilitar a sus estudiantes el aprendizaje del inglés, como por ejemplo: los programas académicos de Erasmus, la impartición de clases en inglés (Grupos de Alto Rendimiento Académico) o así como posibilitando la realización de prácticas en empresas fuera de España. Estas medidas se toman, entre otros motivos, para conseguir que los alumnos entren lo más preparados posibles en el mundo laboral, cumpliendo con las expectativas que los empresarios españoles tienen en cuanto a su formación.

Según un informe realizado por la consultora Randstad [36]: *“España registra uno de los mayores porcentajes de personas que no hablan una segunda lengua (48,9 %). Sólo le superan Irlanda (72,2 %), Hungría (63,2 %) y Bulgaria (61,1 %), mientras que la media europea se sitúa en el 34,3 %. Bélgica, Grecia, Portugal e Italia también superan el 40 % de profesionales que únicamente hablan su lengua materna.”* Estos datos nos confirman todo el largo camino que todavía queda por recorrer en cuanto al inglés en España se refiere. Y es que *“Solo uno de cada cinco españoles habla inglés con soltura”*, según cifras recientes del Consejo de Europa [36]. Por motivos como estos, las empresas han tomado cartas en el asunto cambiando los requisitos de contratación y ofreciendo a sus trabajadores facilidades para aprender el idioma.

Algunas actividades que han incorporado son cursos presenciales lo más personalizados posible y también cursos online adaptables a todo tipo de dispositivos para que pueda ser usado donde y cuando mejor les convenga. Son muchas las empresas que contratan servicios de cursos online en

plataformas de calidad, como lo es Dexway, consiguiendo así descuentos por volumen de licencias, invirtiendo en los trabajadores y por tanto en los beneficios de su empresa [18]. Siendo conscientes de que para aprender lo más importante es el ímpetu y ganas que se ponen en ello, se ha fomentado el aprendizaje dinámico y outdoor, organizando: sesiones individuales con nativos, talleres en los que se fomente, además de aprender inglés, el trabajo en equipo, así como quedadas en pubs donde se realizan tandems con ingleses y personas de alrededor del mundo, con las que poder hablar en otros idiomas e intercambiar distintos puntos de vista según la cultura de cada uno.

Una idea que ha surgido realizando este trabajo era conseguir maneras originales y sobre todo eficaces para aprender inglés en el menor tiempo posible. Una forma para ello es fomentar los intercambios entre empresas. Seguro que ya hay ciertas iniciativas al respecto pero lo idóneo sería estandarizar esta práctica en todas las empresas en las que sea posible. Elaborar un convenio por el cual los empleados, ya sea para una filial si se trata de una empresa internacional o con empresas del mismo sector, pudieran realizar fácilmente este intercambio de puestos de trabajo entre países durante un período determinado.

Además de todas estas actividades, al alcance de la mayoría de las empresas, en este trabajo, no se ha pretendido simplemente la creación de una academia, sino mucho más que eso. Conocidas las carencias lingüísticas a las que los empleados españoles se enfrentan somos conscientes de que hay que tomar medidas, y por ello se ha tratado de aportar un granito de arena más para conseguir cambiar, dentro de nuestro alcance, este panorama. TOP English S.L. no quiere ser una academia, sino que quiere ser aquello que los trabajadores y empresarios necesitan. A la gran mayoría se les hace cuesta arriba tener que desplazarse y encontrar un hueco diario para aprender inglés y este es uno de los principales motivos por los que aprender inglés continúa siendo una tarea pendiente para gran parte de los españoles. Así pues, conociendo estas dificultades y el ajetreo actual con el que lidia la sociedad, se ha decidido crear TOP English S.L: una empresa que se adapta a ti y a tus necesidades. Los trabajadores de esta compañía tienen total disponibilidad

para desplazarse por toda la Comunidad Valenciana hasta la empresa que requiera de sus servicios. Las clases son reducidas, pues se persigue que los alumnos se sientan únicos y gocen de una enseñanza lo más personalizada posible.

Como se ha podido apreciar en el análisis económico financiero de esta compañía los ingresos esperados son positivos, viéndose incrementados de un ejercicio a otro considerablemente. Así que las empresarias de la academia se están planteando la posibilidad de invertir este capital en la creación de una nueva academia fuera de los límites de la Comunidad Valenciana. Un destino posible para esta ampliación del negocio es Madrid, donde se encuentra una gran parte de las empresas más importantes e internacionales en las cuales el inglés es absolutamente necesario. Este nuevo tipo de enseñanza no reglada podría verse aumentada en los próximos años, pues se ha tratado de darle al cliente lo que quiere: clases con nativos y expertos en inglés que se desplazan hasta su ubicación para enseñarle no solo un inglés general sino también el vocabulario específico que necesitan para su puesto de trabajo. Aprender un idioma requiere esfuerzo, por ello trataremos de dar el mayor número de facilidades a empleados y empresarios contratantes de este servicio para conseguirlo.

4.2. Conclusión

Los cambios en ámbitos como el inglés, el mundo de los negocios y su globalización, han sido constantes durante estos últimos años y en un mundo en el que la competencia es cada vez mayor las empresas no han tenido opción: más que de renovarse desde un punto de vista laboral. Esta afirmación nos ha acompañado durante la realización de todo este trabajo, pues como todo cambio, la introducción del inglés en el mundo de los negocios ha traído una serie de consecuencias.

Actualmente el conocimiento del inglés es imprescindible pero sobretodo en el mundo de los negocios. El principal objetivo de este trabajo ha sido estudiar el impacto que el aumento del inglés ha tenido en las empresas españolas y por ello hemos visto cuáles son las principales medidas llevadas a cabo por las mismas en materia de aprendizaje del idioma.

Tal y como se ha visto en este trabajo, los métodos para aprender inglés son realmente muchos y diversos para que cada uno escoja el que mejor se adapte a sus necesidades. Algunos de ellos son: las estancias en el extranjero a través del Programa Erasmus, las academias, las escuelas oficiales de idiomas, las becas para el aprendizaje de idiomas (subvencionadas por el gobierno español), la incorporación por parte de algunas universidades de las clases de Alto Rendimiento Académico con asignaturas en inglés, Plataformas online cada vez más mejoradas... son miles las posibilidades de aprender el idioma antes de iniciarse en el mundo laboral y lo que debemos hacer es aprovechar todas y cada una de ellas.

Pero, ¿y si ya nos encontramos en el mundo laboral con un nivel de inglés insuficiente? Una vez iniciados en el mundo laboral las posibilidades para aprender inglés siguen estando presentes así, por ejemplo, la Fundación Tripartita ofrece bonificaciones y descuentos a empresas si deciden financiar el continuo aprendizaje de sus trabajadores tanto en cursos especializados de sus tareas diarias en el puesto de trabajo como en el dominio de idiomas. No importa cómo decidamos aprender el idioma, sino que nos decidamos a conseguirlo.

También hemos visto las diferencias entre los trabajadores senior y junior, en cuanto a nivel medio de idiomas y a los requisitos exigidos actualmente en materia de contratación, pues tal y como hemos visto en la encuesta realizada, la gran mayoría de los encuestados no contrataría a un trabajador que no tuviera ninguna noción de inglés.

Todo ello nos ha llevado en este estudio a crear no solo un plan de formación, sino mucho más allá, crear un centro de enseñanza donde poner en marcha el mismo tras el estudio de necesidades realizado y vistos los problemas de las empresas para incentivar el estudio de lenguas extranjeras y más concretamente del inglés, el cual sin duda se ha convertido en la lengua de comunicación principal en el mundo de los negocios.

Se han comentado las ventajas de aprender inglés, no solo a nivel profesional sino también a nivel personal, pues tal y como se menciona en la investigación publicada en el *International Journal of Bilingualism* [47], aprender una segunda lengua mejora nuestra habilidad mental, la resolución de problemas y nos hace ser más creativos. Esperamos haber cumplido con nuestro objetivo de concienciación de la relevancia que dominar el idioma vehicular de los negocios tiene actualmente a lo largo de este proyecto.

Como bien nos dice el refranero español [39]: “Más vale tarde que nunca”. El abanico de actividades a realizar para aprender inglés, de una vez por todas, está en nuestras manos, así que ¿a qué estamos esperando?

4.3. Bibliografía

- [1] ACLES. Asociación de Centros de Lenguas en Enseñanza Superior.
<www.acles.es> [Consulta: 09/09/2016]
- [2] ABECEDARIO EN INGLÉS. *Las ventajas y desventajas de aprender inglés online.*
<<http://www.abecedario-en-ingles.net/las-ventajas-y-desventajas-de-aprender-ingles-online/>> [Consulta: 22/06/2016]
- [3] AGENCIA TRIBUTARIA. Sede Electrónica, Retenciones IRPF 2016
<<https://www2.agenciatributaria.gob.es/wlpl/PRET-R160/index.zul>> [Consulta: 09/09/2016]
- [4] AGENCIA TRIBUTARIA. *Tipos de gravamen aplicable a periodos impositivos iniciados en el año 2015 y 2016 (Art. 29 y DT 34º LIS)*.
<<http://www.agenciatributaria.es/AEAT.internet/Inicio/ Segmentos /Empresas y profesionales/Empresas/Impuesto sobre Sociedades/Periodos impositivos a partir de 1 1 2015/Tipos de gravamen/Tipos de gravamen aplicable a periodos impositivos iniciados en el ano 2015 y 2016 Art 29 y DT 34 LIS .shtml>> [Consulta: 09/09/2016]
- [5] AHTON, Tita. (2015). “Aprender inglés online o presencial” en el ABC.
<<http://ebcidiomas.com/aprender-ingles-online-presencial/>> [Consulta: 22/06/2016]
- [6] ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE (ACC). *El Análisis de Estados Financieros (Tema 1) y el Análisis de la Rentabilidad y el Crecimiento (Tema 3).*
- [7] APRENDE INGLÉS SILA. Ventajas y desventajas de los cursos intensivos de inglés.
<<http://aprendeinglessila.com/2013/06/cursos-intensivos-ingles/>> [Consulta: 22/06/2016]
- [8] ARAGONÉS VALDÉS, Isabel (15/07/2013). “Una beca Erasmus se valora más que un master” en *El País*.

<http://sociedad.elpais.com/sociedad/2013/07/15/actualidad/1373882944_264312.html> [Consulta: 22/06/2016]

[9] BOE. Boletín Oficial del Estado. *Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital.*

<<https://www.boe.es/boe/dias/2010/07/03/pdfs/BOE-A-2010-10544.pdf>>

[Consulta: 09/09/2016]

[10] BOE. Boletín Oficial del Estado. *Ley 27/2014, de 27 de noviembre, del Impuesto sobre Sociedades.*

<<https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2014-12328>>

[11] CALLEJO, Javier. (07/10/2013) “Sin inglés no hay futuro” en *Huffingtonpost*.

<http://www.huffingtonpost.es/javier-callejo/sin-ingles-no-hay-futuro_b_4041889.html> [Consulta: 22/06/2016]

[12] Cambridge ESOL Examinations. “El inglés en el mundo de los negocios” en *Noticias Universia*.

<<http://noticias.universia.es/en-portada/noticia/2012/10/24/976749/ingles-mundo-negocios.html>>

[13] Capman Testing Solutions (2016) “Acreditar un nivel B2 en inglés será obligatorio para obtener el título universitario” en *Capman*.

<<http://www.capman.es/es/blog/acreditar-un-nivel-b2-en-ingles-sera-obligatorio-para-obtener-el-titulo-universitario>> [Consulta: 30/05/2016]

[14] CARRETERO, Rodrigo (02/03/2013) “Aprendizaje de idiomas en España: ¿Por qué nos cuesta tanto dominar el inglés?” en *Huffingtonpost*.

<<http://www.huffingtonpost.es/2013/03/02/aprendizaje-de-idomas->

[en_n_2596657.html](#)> [Consulta: 30/05/2016]

[15] CATERING CLICK. *La Bambina Valencia*.

<<http://www.cateringclick.com/valencia/la-bambina-catering-p0596.html>>

[Consulta: 25/07/2016]

[16] CENTRO INTERNACIONAL DE LENGUAS. (2016) “Estudiar en escuelas oficiales de idiomas ventajas e inconvenientes” en el *CIDI*.

<<http://cidi.com/estudiar-en-escuelas-oficiales-de-idiomas-ventajas-e-inconvenientes/>> [Consulta: 30/05/2016]

[17] DEBITOOR, Guía para empresas y autónomos. *¿Quién está obligado a ser autónomo en una Sociedad Limitada?*

<<https://debitoor.es/guia-pequenas-empresas/autonomos/quien-esta-obligado-ser-autonomo-en-una-sociedad-limitada>> [Consulta: 25/07/2016]

[18] DEXWAY. *7 beneficios de aprender idiomas online para empresas* (26/11/2015).

<<http://www.dexway.com/beneficios-aprender-idiomas-online-empresas/>>

[Consulta: 22/06/2016]

[19] DEXWAY. *Implantar una estrategia lingüística es la clave del éxito empresarial*. (28/10/2015).

<<http://www.dexway.com/implantar-una-estrategia-linguistica-la-clave-del-exito-empresarial/>> [Consulta: 22/06/2016]

[20] DEXWAY. *Aprender inglés es vital para su empresa*. (02/12/2015).

<<http://www.dexway.com/aprender-ingles-vital-empresa/>>

[Consulta: 22/06/2016]

[Consulta:

[21] Educaweb. *La importancia del inglés en el mundo laboral* (04/07/2011).

<<http://noticias.universia.edu.pe/en-portada/noticia/2011/07/04/842796/importancia-ingles-mundo-laboral.html>>

[Consulta: 22/06/2016]

[22] EFE (22/09/2014) “El paro entre los jóvenes que han sido Erasmus es un 23% menor” en *El Mundo*.

<<http://www.elmundo.es/economia/2014/09/22/5420078dca47416a238b4574.html>> [Consulta: 22/06/2016]

[23] FUNDACIÓN TRIPARTITA. *Subvenciones*.

<<http://www.fundaciontripartita.org/Pages/default.aspx>> [Consulta: 25/07/2016]

[24] GESTIOPOLIS. *Éxito y fracaso de las empresas en la globalización*.

<<http://www.gestiopolis.com/exito-y-fracaso-de-las-empresas-en-la-globalizacion/>> [Consulta: 22/06/2016]

[25] GONZÁLEZ, Javier. (24/12/2012) “La globalización impone el inglés como correa de éxito empresarial” en el ABC.

<<http://www.abc.es/sociedad/20121224/abci-ingles-idioma-negocios-201212232027.html>> [Consulta: 22/06/2016]

[26] HALBACH, Ana (2014). “La lengua inglesa en la nueva universidad española del EEES” en *Revista de Educación*, nº 362.

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=UHT2CQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA110&dq=Universidad+en+ingl%C3%A9s+ESPA%C3%91A&ots=GqIR83Zoda&sig=IL_wLDxy5lMJiggwdM4b1nfkqYU#v=onepage&q=Universidad%20en%20ingl%C3%A9s%20ESPA%C3%91A&f=false> [Consulta: 25/07/2016]

[27] HERNÁNDEZ, Sheila. “Entrevista a Sheila” en *Recruiting Erasmus*.

<<https://www.recruitingerasmus.com/-/entrevista-sheila>> [Consulta: 22/06/2016]

[28] Investigación Comercial. *Cómo realizar una encuesta*.

[29] MARTÍNEZ, Laura. (25/10/2013) “¿Qué hacemos mal al enseñar inglés en España?” en *Te interesa*.

<http://www.teinteresa.es/educa/problemas-ingles-espanoles-aprendizaje_0_1017499870.html> [Consulta: 30/05/2016]

[30] MAS PROFESIONAL. *Oficinas*.

<http://www.masprofesional.com/oficinas/oficina_valencia/oficinas-en-edificio-sorolla-center_53328.html> [Consulta: 25/07/2016]

[31] MEANS, Barbara. (Septiembre 2010) Evaluation of Evidence-Based in Online Learning del U.S. DEPARTMENT OF EDUCATION.

<<http://www2.ed.gov/rschstat/eval/tech/evidence-based->

[practices/finalreport.pdf](#)> [Consulta: 25/07/2016]

[32] MUÑOZ, Susana. (01/02/2016). “Las nóminas del empresario autónomo y los administradores” en *El Economista*.

<<http://infoautonomos.eleconomista.es/contratar-trabajadores/nomina-autonomos-administrador-sociedad/>> [Consulta: 25/07/2016]

[33] NOTICIAS JURÍDICAS. *Real Decreto Legislativo 4/2004, de 5 de marzo, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades*. Órgano: Ministerio de Hacienda. Publicado en BOE núm. 61 de 11 de Marzo de 2004.

<http://noticias.juridicas.com/base_datos/Fiscal/rdleg4-2004.t4.html#a16>

[Consulta: 09/09/2016]

[34] PEREZ GUILLOT, Cristina. Analysis of B1 Listening Tasks in UPV CertAcles Certification Exams. *International Journal of Modern Education Research*. Vol. 3, No. 4, 2016, pp. 20-27.

[35] PEREZ GUILLOT, Cristina. Beyond the CEFR: towards standardization of language competence recognition in Europe. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 178 (2015) 146 – 150

[36] RANDSTAD. *El 80% de las ofertas laborales para perfiles medios y directivos exigen conocimiento de inglés*. (30/03/2016)

<<http://www.randstad.es/nosotros/sala-prensa/el-80-por-ciento-de-ofertas-laborales-para-perfiles-medios-y-directivos-exigen-conocimiento-ingles>>

[Consulta: 22/06/2016]

[37] RECRUITING ERASMUS. *¿Qué es Recruiting Erasmus?*

<<https://www.recruitingerasmus.com/quees>> [Consulta: 22/06/2016]

[38] Reforma Mercantil (Ley 16/2007) y Plan General de Contabilidad (RD 1514/2007). Ed. Economistas, Colegio de Valencia. Vicente Serra Salvador y Araceli Mora Enguñados por el artículo por el Artículo *Consideraciones generales sobre el Nuevo Plan General Contable y el nuevo Plan General Contable para pymes*. (Para elaborar las CCAA.)

[39] REFRANERO. *Centro Virtual Cervantes*.

<<http://cvc.cervantes.es/lengua/refranero/ficha.aspx?Par=58689&Lng=0>>

[40] SAN MARTÍN, Olga. (2013) “La educación bilingüe en inglés ralentiza el aprendizaje de Conocimiento del Medio” en *El Mundo*.

<<http://www.elmundo.es/espana/2013/12/18/52b1bcda22601d3a6d8b457f.html>>
> [Consulta: 30/05/2016]

[41] SEGURIDAD SOCIAL. Trabajadores. *Bases y tipos de cotización*.

<http://www.seg-social.es/Internet_1/Trabajadores/CotizacionRecaudaci10777/Basesytiposdecotiza36537/index.htm>

[42] SEGURIDAD SOCIAL. Trabajadores. *Régimen General*.

<http://www.seg-social.es/Internet_1/Trabajadores/CotizacionRecaudaci10777/Regimenes/RegimenGeneraldeLaS10957/InformacionGeneral/index.htm#576> [Consulta: 09/09/2016]

[43] TIENDA CONTAPLUS. *ContaPlus Profesional Flex Soporte Base*.

<<http://www.tiendacontaplus.es/contaplus-profesional-2014-flex-soporte-base-suscripcion-anual.html?gclid=Cln36JG-mM4CFViRGwodm2ADaw>> [Consulta: 25/07/2016]

[44] TOMATIS. *El Método Tomatis en la Integración Lingüística*.

<<http://www.tomatis.com/es/el-metodo-tomatis/actualidad/el-metodo-tomatis-en-la-integracion-lingueistica-es.html>> [Consulta: 25/07/2016]

[45] TROTTA, Triziana. (2014) “La falta de inglés lastra la competitividad de las empresas españolas” en *El País*.

<http://sociedad.elpais.com/sociedad/2014/01/16/actualidad/1389886281_303015.html> [Consulta: 30/05/2016]

[46] UGT. FSP, Servicios Públicos. *El actual Convenio de Enseñanza y Formación no Reglada continuará vigente hasta que los sindicatos y patronales firmen uno nuevo*.

<<http://www.feteugt.es/pri-prorroga-convenio-no-reglada-5706673420141212>>

[Consulta: 09/09/2016]

[47] UNIVERSIA MEXICO. *Las personas bilingües son capaces de tomar mejores decisiones* (25/11/2014)

<<http://noticias.universia.net.mx/en-portada/noticia/2014/11/25/1115769/personas-bilinges-capaces-tomar-mejores-decisiones.html>>

[48] UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA. *Grupos de Ato Rendimiento.*

<http://www.upv.es/contenidos/ARA/menu_urlpc.html?//www.upv.es/contenidos/ARA/noticias/U0715707.pdf7> [Consulta: 22/06/2016]

[49] UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA. *Aprendizaje de idiomas.*

<<https://www.upv.es/noticias-upv/noticia-8031-aprendizaje-de-es.html>>

[Consulta: 25/07/2016]

[50] UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA. *Plan estratégico 2020.*

<https://www.upv.es/noticias-upv/documentos/plan_estrategico_upv2020.pdf>
[Consulta: 25/07/2016]

[51] YELMO MARQUEZ, Arturo David. (31/03/2016) *¿Cuánto cuesta patentar una app o un programa?* en *LinkedIn.*

<https://www.linkedin.com/pulse/cuanto-cuesta-patentar-una-app-o-un-programa-yelmo-m%C3%A1rquez> [Consulta: 25/07/2016]

[52] YOUTUBE, “UPV - El Método Tomatis en la integración lingüística” en *Youtube.*

<https://youtu.be/JCZCkmDgVFk> [Consulta: 25/07/2016]

[53] 20MINUTOS.ES. (20.04.2016) “¿Y si se exigiera nivel de inglés para tener un título universitario?” en el *20 Minutos.*

<<http://www.20minutos.es/noticia/2725364/0/exigencia-nivel-ingles/b2-obtener-titulo-universitario/rajoy-universidades/>> [Consulta: 25/07/2016]