

ETSA - Escuela técnica superior de arquitectura.  
UPV – Universitat Politècnica de València.



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA

**Título:**

LA COMPOSICIÓN EN LAS REVISTAS DE ARQUITECTURA

Tutor: Guimaraens Igual, Guillermo.  
Autor: Pelegrín Mingotes, Marta.  
Curso académico: 2015/2016



Carretero A. y Juarranz A., (2014) *Revistas de arquitectura*

*“El diseño editorial es el marco en el que una historia dada se lee e interpreta. Consiste tanto en la arquitectura global de la publicación (y la estructura que ésta implica) como en el tratamiento específico de la historia (en la medida en que fuerza o incluso desafía esa misma lógica)”.*

(Venezky, M., 2008: 157)

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>1. MOTIVACIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>2. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>3. OBJETIVOS.....</b>	<b>2</b>
<b>4. METODOLOGÍA.....</b>	<b>2</b>
<b>5. CONSTITUCIÓN DEL PERIODISMO ARQUITECTÓNICO EN ESPAÑA.....</b>	<b>3</b>
5.1 Contexto histórico	
5.2 Cronología editorial	
5.3 Evolución de la escritura a la imagen	
5.4 Binomio publicación y técnica	
5.5 La borrosa frontera. Crítico – Lector	
5.6 Del papel a la pantalla	
<b>6. DEFINICIÓN DE LAS REVISTAS DE ARQUITECTURA Y PARÁMETROS QUE CONFIGURAN LA COMPOSICIÓN.....</b>	<b>7</b>
6.1 Introducción – Definición	
6.2 Tipología / destinatario	
6.3 El diseño editorial	
6.4 Anatomía de una composición	
6.4.1 Portada. Primer impulso - Primera imagen	
6.4.1.1 Cabecera	
6.4.1.2 Fotografía sugestiva	
6.4.1.3 Titulares	
6.4.1.4 Códigos de barras, fechas y precios	
6.4.2 Contraportada	
6.4.3 Lomo	
6.4.4 Formato	
6.4.5 Encuadernación	
6.4.6 Contenido	
6.4.6.1 Sumario	
6.4.6.2 Créditos	
6.4.6.3 Elementos de ayuda a la lectura	
6.4.6.4 Cambios de sección	
6.4.6.5 Introducciones y resúmenes	
6.4.7 Estructura	
6.4.7.1 Tipografía	
6.4.7.2 Leyendas	
6.4.7.3 Imágenes	

<b>7. AV / ARQUITECTURA VIVA.....</b>	<b>13</b>
7.1 Luis Fernández-Galiano	
7.1.1 Biografía	
7.1.2 Arquitecto de las palabras	
7.2 Inicios	
7.2.1 Introducción	
7.2.2 Presentación. Perspectiva y voluntad	
7.3 Publicaciones	
7.3.1 Introducción. Funcionamiento interno	
7.3.2 Arquitectura Viva	
7.3.3 AV Proyectos	
7.3.4 AV Monografías	
7.3.5 Web y redes sociales	
7.3.6 La malla oculta	
7.3.6.1 Metodología	
<b>8. ANÁLISIS COMPOSITIVO DE AV MONOGRAFÍAS (+ anexo).....</b>	<b>27</b>
8.1 La portada	
8.2 Contraportada	
8.3 Lomo	
8.4 Formato	
8.5 Encuadernación	
8.6 Contenido	
8.7 Estructura	
<b>9. CONCLUSIONES.....</b>	<b>44</b>
<b>10. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES.....</b>	<b>45</b>
<b>11. ANEXOS.....</b>	<b>50</b>

## RESUMEN:

La necesidad que actualmente tiene el diseño de revistas de arquitectura en formato papel de afianzar su personalidad reclama un creciente grado de sofisticación. Por ello, la continua adquisición de nuevos conocimientos y habilidades es algo fundamental para un diseñador gráfico en una profesión donde la competencia es cada vez más severa.

La composición de las revistas requiere de diseñadores y editores capaces de dirigir y concentrar sus esfuerzos en la creación de jerarquías. Ellos, han de ser capaces de responder a las nuevas necesidades de los lectores, realizando cambios que permitan continuar con el legado de las revistas arquitectónicas. El impacto visual que genera el orden de una página de revista, puede ser un factor determinante para la captación de nuevos lectores, por lo que es esencial prestar especial atención al proceso de diseño. El uso del color, la selección y los cuerpos de la tipografía, el brillo del papel, y la claridad de la maqueta están dictaminados por las necesidades de los usuarios.

La fidelidad, perseverancia y dedicación de los diseñadores editoriales, ha conseguido sobrevivir dos crisis: la económica y la sectorial, que han perjudicado profundamente al gremio de la arquitectura. Hoy en día, una tercera crisis se avecina, la del papel, siendo progresivamente sustituido por una continua digitalización del mismo. ¿Serán capaces de resistir a una tercera? Y si es así, ¿cuáles son los parámetros a tener en cuenta para conseguir mantenerse con energía y vigor en el mercado?

Los diseñadores deberán de conseguir que una publicación se desmarque sin dejar de ser contemporánea y tener estilo, teniendo claro cuáles son los aspectos compositivos que más trascendencia tienen en sus lectores, para así poder realizar las permutas necesarias con el fin de seguir contribuyendo al desarrollo cultural, educativo y formativo.

**Palabras clave:** Revistas de arquitectura, labor editorial, composición, diseño, *AV Monografías*.

## ABSTRACT

Nowadays, the requirement for designing architectural magazines on paper to strengthen its personality, demands an increasing degree of sophistication. Therefore, the continuous acquisition of new knowledge and skills is critical for a graphic designer in a profession where competition is increasingly severe.

The composition of magazines requires designers and editors to be able to direct and focus their efforts on creating hierarchies. They must be effective to respond to the new requisites of readers, making changes that allow to continue the legacy of architectural magazines. The visual impact generated by the layout of a magazine page, can be a determining factor to attract new readers, so it is essential to pay special attention to the design process. The use of color, selection and bodies of typography, paper brightness and clarity of the model are dictated by the needs of users.

Faithfulness, perseverance and the dedication of the editorial designers managed to survive the economic and sectoral crisis, which have deeply hurt the architectural conception. Today, a third crisis is about to come: the paper is being progressively replaced by a continuous digitization of it. Will they be able to resist a third crisis? And if so, what are the parameters to consider for staying with energy and vigour in the market?

Designers should get a publication unchecked (si te refieres a que destaque utiliza mejor distinguished o highlighted) without losing the essence of being contemporary and having style at the same time, taking clear what are the most transcendent compositional aspects on their readers, so they can make the necessary exchanges in order to continue contributing to cultural development , education and training.

**Key words:** Architecture reviews, editorial work, layout, composition, *AV Monographs*.

## 1. MOTIVACIÓN

Todo el mundo necesita un hobby o una actividad que le haga desconectar del día a día y tener un momento para goce propio, o eso me inculcaron a mí de pequeña. La lectura de revistas, concretamente de arquitectura, me hace evadirme de la realidad y concentrarme únicamente en esa tarea. Puedo “perder” horas y horas frente a una revista, leyéndola, adquiriendo conocimientos, informándome sobre tendencias o acontecimientos, pero no sólo eso, la mayoría de las veces analizo a fondo su composición, me adentro en sus fotografías, sus textos, su tipografía, y de un modo u otro disfruto haciéndolo, me relaja a la vez que me hace reflexionar, me ayuda a crear mi propia opinión y me inspira para proyectos futuros. Vivimos en una época llena de cambios en la que las revistas físicas, las de papel, están perdiendo lectores, siendo progresivamente sustituidas por una versión virtual de las mismas.

La intención de éste trabajo, no es otra que la de devolver a las revistas de arquitectura en formato papel el reconocimiento que se merecen, tratando de mostrar el trabajo y la dedicación que hay en la labor editorial. Quizás, de este modo, podamos devolver a muchos a la pasión por la lectura a través de este soporte.

*“Leer no es matar el tiempo, sino fecundarlo”.* (H.C. Brumana<sup>1</sup>).

## 2. INTRODUCCIÓN

Con el siguiente trabajo de investigación se pretende plasmar la dedicación que hay detrás de las revistas españolas de arquitectura que llevan más de 25 años en el mercado editorial, las cuales nos han aportado tanto durante estas tres últimas décadas, plasmando en ellas las tendencias, los arquitectos de renombre, las obras de prestigio y actualidad, o el acontecimiento del año que da lugar a nuevas formas de entender la arquitectura.

Para ello, tras una primera contextualización mostrando el boom de las mismas en nuestro país, se ha considerado que el análisis se enriquecería al introducir algunos parámetros compositivos que han de tenerse en cuenta a la hora de realizar una publicación, analizándose de una manera más explícita los cambios formales que se han llevado a cabo en la revista *AV Monografías*, considerada una de las revistas con mayor éxito del panorama nacional y un claro ejemplo de cómo ha de ir innovando una revista para mantener el interés del cliente.

He de señalar que se ha procedido a estudiar el funcionamiento interno a la hora de elaborar cada número de *AV Monografías*, por lo que se decidió hacer una visita física a la sede de Arquitectura Viva en Madrid, para vivir y tener una experiencia de primera mano sobre la organización y la manera de trabajar que tienen, y así poder transmitirlo bajo mi propia experiencia.

Con este trabajo se ha intentado pues, poner de manifiesto la valía de su empeño editorial y tratar de recopilar los puntos claves que configuran el carácter formal de una revista, resumiendo cuales son los que más influyen para proseguir con la labor editorial en la actualidad, sin que sea eclipsada por las nuevas tecnologías y las versiones virtuales de las mismas.

---

<sup>1</sup> Herminia Brumana (1897-1954). Escritora, periodista, dramaturga y activista feminista de Argentina.

### 3. OBJETIVOS

El objetivo principal de este trabajo, ha sido averiguar el funcionamiento interno de una empresa editorial, así como descubrir los cambios compositivos que han ido configurando las revistas desde el año 1985 hasta la actualidad, extrayendo, de algún modo, aquellas permutas que permiten que una publicación siga despertando interés y eviten el estancamiento de la misma, estando en continua renovación.

Para ello ha sido fundamental descubrir las técnicas de edición que empleaban antaño, así como los cambios, ya sea en programas o en nuevas tecnologías, que han supuesto un abaratamiento de los costes y un resultado de mayor calidad, tratando de justificar que el cambio en las técnicas empleadas ha condicionado el cambio compositivo.

Para conseguir los objetivos principales, previamente se ha realizado una investigación sobre la incorporación de las revistas de arquitectura en España y contexto histórico. Así como una recopilación de los parámetros a los que hay que prestar mayor atención a la hora de componer una publicación, para más tarde analizarlo en el caso de estudio AV Monografías.

### 4. METODOLOGÍA

El trabajo se estructura en tres apartados diferentes que permiten un acercamiento progresivo al tema objeto de investigación: la composición en las revistas de arquitectura. Mientras que las dos primeras partes permiten una aproximación a cuestiones de contexto e introductorias, la última se centra directamente en el estudio de la revista madrileña *AV Monografías*, editada desde el año 1985, analizado de manera exhaustiva su funcionamiento interno a la hora de editar, la evolución en cuanto a aspectos compositivos y de técnica que ha experimentado.

El trabajo se desarrolla bajo los siguientes epígrafes:

Parte I: *Constitución del periodismo arquitectónico en España.*

Parte II: *Definición de las revistas de Arquitectura y parámetros que configuran la composición.*

Parte III: *AV Monografías. La evolución compositiva consecuencia de una evolución en la técnica.*

Como se puede comprobar, los datos recopilados del primer apartado permiten conocer los orígenes y el posterior desarrollo y consolidación del periodismo arquitectónico nacional; en el segundo apartado, la intención no es otra que la de exponer de manera clara y concisa cuales son los puntos que componen una revista; y, por último, en la Parte III, la más extensa de todas, se ha realizado un análisis práctico y objetivo del funcionamiento interno de *AV Monografías* enseñando los cambios en las técnicas a la hora de editar así como la consecuencia que esto ha supuesto en la composición de cada número.

En cada uno de estos apartados se ha mantenido como constante un esquema de trabajo que se apoya en fuentes documentales extraídas de fascículos de revistas españolas de arquitectura coetáneas.

Aunque no se ha mencionado anteriormente, en los anexos que se incluyen al final del trabajo, se aporta de forma detallada un análisis compositivo de las portadas de los 188 números de *AV Monografías*, relacionándolos a su vez con el acontecimiento histórico que ha definido de algún modo el contenido de cada revista, y realizando comentarios de los cambios que se han visto reflejados en cada una de ellas.

## 5. CONSTITUCIÓN DEL PERIODISMO ARQUITECTÓNICO EN ESPAÑA

“Entre el largo recorrido histórico del libro y la inmediatez de la Red, las revistas de arquitectura han sido desde los inicios de la modernidad hasta hoy el medio principal de elaboración y transmisión de la cultura arquitectónica internacional” (Carretero, A. y Juaranz, Á., 2014:2). A pesar de la tardía incorporación de la arquitectura española a este proceso y de las diversas dificultades para que permanezcan sus empresas editoriales, aparecen determinadas revistas como *Nueva Forma* y *Arquitecturas Bis* que tendrán influencia y ayudarán a afianzar y a triunfar sirviendo como referente a aquellas que se desarrollan entre 1986, año en el que España ingresa en la Comunidad Económica Europea, y la actualidad.

### 5.1 1985 - Contexto histórico

A mediados de los años ochenta se produce una reactivación de la economía europea que permite el incremento de las publicaciones periódicas especializadas. En el caso de la Arquitectura en España, estos números ganan importancia ya que no se centran únicamente en el contexto nacional, sino que tratan de hacer reflexiones acerca de la arquitectura moderna, posmoderna o incluso de las exposiciones Internacionales en el exterior como se muestra en el primer número de *AV Monografías* editado en 1985 cuyo contenido radica en la Internacional de Exposiciones de Berlín. En este mismo año, *Arquitectura Bis*, con 52 números publicados durante el período que abarca de 1974 a 1985, edita su último número. *Arquitectura Bis*, se caracterizó por un espíritu crítico que propiciaba la continua discusión de ideas y opiniones, y fue una de las publicaciones de mayor relevancia en el ámbito de la arquitectura durante esos 11 años de labor editorial.<sup>2</sup>

El éxito de la revista se basó en "la falta de estructura", en un funcionamiento un tanto anárquico que conducía a una discusión de ideas permanente (Moneo, 2004). Su relación con otras revistas internacionales como *Oppositions* (editada en Nueva York entre 1973 y 1984 por *The Institute for Architecture and Urban Studies*) debido a la traducción y publicación de forma deliberada de varios textos y la participación en algunos acontecimientos que tienen lugar en Europa y en Estados Unidos, hacen de ella un importante medio de transmisión que participa activamente de aquel tiempo, foco de difusión y discusión de la cultura arquitectónica más allá de España.

A mediados de los ochenta, comienza una renovación en la arquitectura contemporánea y un cambio en los temas divulgados que muestran una evolución en el panorama editorial. Revistas como *El Croquis*, *Publicación de Arquitectura*, *Construcción y Diseño*, fundada en 1982, se van consolidando a lo largo de ésta década experimentando cambios en su contenido y estructura, y es en 1985 cuando edita uno de sus primeros números monográficos “Rafael Moneo”. También *AV Monografías de Arquitectura* inicia su labor editorial en Madrid, y desde su primer número en 1985 centra sus revistas a un tema particular relacionado con una ciudad, un país, una tendencia o un arquitecto, es decir, el acontecimiento histórico del momento es el que determina el contenido de cada número.



IMG 1. Último nº de *Arquitectura Bis*. (Valdivieso, A., 2015)



IMG 2. Primer nº de *El Croquis* 1982. (Sypyp, J., 2012)

<sup>2</sup> Carretero A. y Á. Juaranz, (2014). “Revistas de arquitectura, España 1986-actualidad”



## 5.2 Cronología editorial

La incorporación de las revistas españolas de arquitectura en el mercado, a excepción de *Arquitectura* (COAM, 1918), fue tardía si se compara con las europeas *L'Architecture d'Aujourd'hui* o *Casabella* cuyos inicios datan de 1930.

El boom de la labor editorial de las revistas de arquitectura españolas se da a mitad de la década de los ochenta tras el creciente interés en la Arquitectura, la mayor accesibilidad a las nuevas tecnologías y los cambios económicos.

En los años noventa aparecen publicaciones como *Circo* en 1993, *Fisuras de la cultura contemporánea* en 1994, *2G* en 1997 o *Metalocus* en 1998. Destaca por ser una etapa con mayor número de apariciones. Las publicaciones periódicas de ésta época presentan una simultaneidad y duración dispar, al igual que sus textos, contenidos, autores, arquitectos y críticos que participan en ellas. Por otro lado, comparten características comunes. Autores y contenidos se consideran como constantes editoriales en los años posteriores a su publicación, porque los textos y proyectos que se incluyen en cada una de las revistas se mantienen activos y vigentes con el trascurso del tiempo, bien sea porque los arquitectos que forman parte de ellos continúan su labor y sus obras sirven como referente o porque sus escritos mantienen interés. Otra peculiaridad es que todas tratan recuperar arquitecturas pasadas o plantear arquitecturas futuras y por ello se relacionan con otras revistas, épocas y contextos.

Varias revistas experimentan cambios a lo largo de sus cincuenta primeros números para así reactivar su imagen como por ejemplo AV que edita la sección arquitectura viva a partir de 1988. En concreto, la revista *Arquitectura Bis* edita su último número donde Enric Santué analiza a modo de despedida la trayectoria y el formato y evolución de la revista.

## 5.3 Evolución de la escritura a la imagen

El origen literario de toda revista reside en la escritura. Las primeras revistas de arquitectura surgen alrededor de los años veinte del siglo XX, cuyo objetivo era difundir los conocimientos y argumentar las nuevas ideas con textos en forma de manifiestos. En ellos predominaba el texto frente a la imagen, la cual quedaba en un plano secundario. También a lo largo de este siglo aparece la figura de arquitecto como crítico que se suma así a las figuras de arquitecto tratadista y escritor, se da entonces un punto de inflexión en el que la reflexión crítica se entiende como una parte necesaria para práctica consciente.

Las revistas de este periodo de tiempo (1920 – 1975) se caracterizan por un espíritu crítico debido a las colecciones de escritos que incentivaban las continuas discusiones debido a la disparidad de opiniones que creaban y reflexiones sobre las ideas que exponían. A continuación de este periodo, continúan con la labor editorial revistas que inician las revisiones críticas del presente a través de la escritura, como sucede con los escritos de carácter monográfico nacional e internacional de *AV monografías de Arquitectura y vivienda* revistas dirigidas por arquitectos que no construyen, sino que escriben, como Luis Fernández-Galiano.

Otros proyectos editoriales han continuado dándole más importancia al texto que a las imágenes como ha sucedido con *Fisuras de la cultura contemporánea* el cual tiene la voluntad de entender la arquitectura como una manifestación más de la cultura contemporánea. Algo parecido sucede con *Circo*, el cual consta de un breve artículo más cercano a la teoría que a la crítica, y en ocasiones se trata de un manifiesto irónico.

La mayoría de revistas con mayor repercusión mediática en España, han experimentado un cambio en la manera de expresar el contenido, en la maquetación, dejando de lado el texto para dar cabida a las imágenes, siendo éste un progresivo desplazamiento de la escritura a la imagen.

Incluso el dibujo, un medio propio de la disciplina de la arquitectura durante siglos, tiene menos espacio en las revistas, dando lugar a extensos reportajes fotográficos. Un claro ejemplo de este tipo de maquetación es AV proyectos, donde el texto es casi inexistente, y donde cobran especial importancia las imágenes, en muchos casos virtuales sobre obras no construidas. Esta ausencia de textos o escritos que permanezcan vigentes, hace que se deje de lado la lectura centrando la atención del lector únicamente en lo visual.

Situación un tanto paradójica ahora que para gran parte de la sociedad escribir y publicar son acciones cotidianas.

#### **5.4 Binomio publicación y técnica**

La edición de una revista, entendiendo el proceso frente al resultado, conlleva reflexiones sobre cuestiones como el formato, la tipografía, la fotografía, el diseño gráfico y el texto, y todas las decisiones que se llevan a cabo sobre estos aspectos constituyen la apariencia de cada una de las publicaciones, otorgando el carácter y la imagen que se desea conseguir en cada una de ellas. Es decir, no solo el contenido ha de ser el foco en la consolidación de una publicación, también hay cuestiones compositivas formales que conforman la identidad de las revistas, despertando más o menos la atención del público al que va dirigido.

Durante los primeros años de edición, las revistas de arquitectura se elaboraban mediante máquinas de escribir manuales por lo que el proceso de edición era lento y costoso. La sencillez y radicalidad tanto del diseño como de los contenidos que configuraban la imagen de las revistas, se conseguía mediante la composición general de los textos, los títulos y la tipografía empleada. Éstas se modelaban mediante un sistema de adición, en el que los discursos se reducen ante la necesidad de añadir títulos y epílogos, o se interrumpen al final de las páginas para continuar en las siguientes. Se asemejaba más a artículos periodísticos que a las revistas tal y como se conocen en la actualidad.

A principios de los años 80, debido a los avances tecnológicos, que permitían un ágil proceso de impresión, y a una necesidad de optimización, el formato evoluciona. La sistematización de la edición hace que el proceso de elaboración sea mecánico. El formato se limita normalmente a dos columnas por página, que a su vez acotan las dimensiones de las imágenes, los textos, los dibujos y la publicidad que se incluyen. Además, el equipo director establece pautas y reglas referentes al formato que deben ser respetadas, para así dotar de cierta uniformidad y jerarquía a la revista. La función informativa, que se observa tanto en las portadas como en los sumarios o en los artículos, se consigue mediante la documentación gráfica que proporciona una lectura más práctica. A partir de los años noventa, éste se convierte en el foco principal de las publicaciones, lo que conlleva el *“paso de la lectura a la no-lectura, llegando incluso a lo puramente visual”*. (Carretero A. y Á. Juarranz, 2014).

La minuciosa labor de redacción de contenidos contrasta con la ágil labor de edición, que se hace posible gracias a los avances en la técnica editorial.

Se puede afirmar que el trabajo de edición que hay detrás de una revista es metafóricamente hablando como el esqueleto de un edificio, no se ve a simple vista, pero sin ella nada sería posible.

#### **5.5 La borrosa frontera**

Cada vez son más los lectores que pasan al lado de los que escriben. La distinción entre autor y público se está difuminando. Esto se debe al incremento de las revistas que hacen posible a sus

lectores ser partícipe de los escritos que publican, como sucede con WAM<sup>3</sup> un medio interactivo internacional de conocimiento, opinión e información, cuyo carácter interactivo reside en la posibilidad de incorporar la visión del lector, el cual puede agregar sus comentarios y ampliar la información.

Las revistas españolas de arquitectura continúan ampliando autores, aumentando la variedad y cantidad de personajes y obras publicadas, mirando más allá de Barcelona y Madrid, y despertando un mayor interés en otras zonas geográficas.

Puede que la escritura sea una de las facetas más individuales y personales del trabajo de un arquitecto, mediante la cual pueden expresar sus ideas de una manera más transparente. Sin embargo, muchos textos son colectivos, al igual que lo es una publicación. La búsqueda de la autoría compartida comienza su auge a mediados de los años ochenta, en que hay un desplazamiento del autor único hacia las parejas de autores, o incluso colectivos que escriben y opinan sobre un mismo tema, como se expone en *Colectivos españoles*<sup>4</sup> o en *Experimentos colectivos I y II*<sup>5</sup>. Por lo tanto, la propiedad intelectual se convierte en una herramienta operativa para los arquitectos, además de continuar como recurso legal, y la colaboración entre autores se está viendo acentuada por generaciones más jóvenes.

En los últimos treinta años, se puede afirmar que hay principalmente dos grupos de directores en las revistas españolas de arquitectura. Aquellos que, siendo arquitectos, se dedican a escribir y editar como sucede con Luis Fernández-Galiano (director de la revista *AV/Arquitectura Viva*), Antón Capitel (director de la revista *Arquitectura COAM*) o Juan Miguel Hernández-León (director de las revistas *Pasaje de Arquitectura* y *Crítica e Iluminaciones*); por otro lado, se encuentran los arquitectos que ejercen su profesión como tal y además son críticos de arquitectura como por ejemplo Iñaki Ábalos, Luis Moreno Mansilla o Emilio Tuñón.

## 5.6 Del papel a la pantalla

Los cambios que han ido experimentando las revistas de arquitectura, tanto en formato, como en aumento del uso de imágenes, o incluso en las nuevas técnicas de edición, se deben a los desarrollos tecnológicos que han condicionado la labor editorial y la imagen general de las revistas. Las revistas de arquitectura impresas en papel tratan de difundir y dar a conocer temas de interés, a la vez que crear debates mediante la crítica de textos obras o arquitectos. Hay una línea clara que separa el autor del lector, marcando una diferenciación clara.

Con la aparición de las revistas electrónicas en España, la revista física en sí desaparece, dando lugar a una plataforma digital basada en una lectura y respuesta rápida, más centrada en el comentario en particular que a dar una visión amplia. En ellas, la línea divisoria entre autor y lector desaparece, fomentando así la interacción con su público. Es en 1996 cuando aparece WAM (Web Architecture Magazine), la primera revista electrónica de arquitectura en España, y es en 1997 cuando publica un recopilatorio en papel de los dos primeros números de la revista digital.

---

<sup>3</sup> Web Architecture Magazine, nació el 1 de junio de 1996, simultáneo al congreso UIA BCN 96.

<sup>4</sup> *Colectivos españoles Nuevas formas de trabajo: redes y plataformas*, Arquitectura Viva nº145, escrito por Luis Fernández-Galiano.

<sup>5</sup> *Experimentos colectivos*, El Croquis nº 148 y 149, escrito por Andrés Jaque.

## 6. LA REVISTA

### 6.1 Definición

La revista recibe en inglés los nombres de *journal* del latín diurnal, que corresponde a diariamente, y también, el de *magazine*, que proviene de Arabia, y significa almacén. Según Foges (2000):

*“Si nos fijamos las revistas que leemos son una colección de diversos elementos – artículos y fotografías unidos por una característica común... En ese contexto, la tarea del diseñador es doble: primero, el diseño ha de aportar expresión y personalidad a esos elementos para que se les reconozca como un todo coherente, para atraer al lector y conseguir su lealtad; segundo, los elementos se han de disponer de manera que, en ese almacén, el lector encuentre lo que le interesa. Además, las revistas están ahí, en el mundo real; son parte importante de las vidas de la gente. Los lectores crean un lazo emocional con sus revistas favoritas –tanto por su contenido como por su presentación y la revista es una de las pocas áreas en que el ciudadano de a pie se fija en el diseño gráfico”.*

*“Lo que suelen tener de fascinante las revistas es su naturaleza orgánica; a diferencia de los libros o de otros medios impresos, son un producto en constante evolución, que cambia ligeramente con cada número” (Leslie, J., 2008:4)<sup>6</sup>*

### 6.2 Revistas específicas de Arquitectura. Tipologías y destinatario

Son un instrumento imprescindible en las controversias profesionales, portavoces de corrientes ideológicas que promueven nuevos campos de conocimiento y defienden diferentes tendencias culturales. Se consideran un medio de identificación cultural que permiten a los arquitectos conocerse y reconocerse entre ellos.

En la actualidad, hay infinidad de revistas españolas que tratan temas relacionados con la arquitectura, las cuales dependiendo del público al que van dirigidas, exponen su contenido de manera más o menos técnica.

Aquellas dirigidas a profesionales relacionados con el mundo de la arquitectura, centran sus contenidos en una de las siguientes vertientes:

- Construcción, cuyo objetivo es explicar de manera detallada las técnicas de construcción apoyándose en el empleo de detalles constructivos. Por ejemplo, *Tectónica* (1996, Madrid)
- Proyectos y concursos, como la revista *av proyectos* (2000), publicación que engloba los proyectos de concursos que muestran claves e ideas para el diseño, la maquetación, el tratamiento de planos o la manipulación de renders.
- Paisaje y urbanismo, aquellas cuyo contenido está más centrado en aspectos urbanos, y de entorno, como sucede con la revista *Paisea* (2004, Valencia).
- Misceláneas. Abarcan más de un tema de los descritos anteriormente, incorporando a su vez noticias de actualidad, como sucede con *Arquitectura Viva* (1988, Madrid)
- Monográficas, las cuales se centran en un arquitecto, obra, tendencia, o movimiento arquitectónico y lo desarrollan a lo largo de todo el número, como, por ejemplo: *El croquis* (1982, Madrid) que presenta bimestralmente los proyectos y obras de mayor interés que se producen en el campo de la arquitectura, en cuidadas monografías que analizan el trabajo de los arquitectos más sobresalientes.

---

<sup>6</sup> Jeremy Leslie, director del grupo creativo de John Brown Citrus Publishing.

### 6.3 El diseño editorial

El diseño editorial es considerado como una forma de periodismo visual cuyo objetivo es comunicar o transmitir una idea o narración mediante la organización y presentación de imágenes y de palabras. Para ello, es necesario dotar de expresión y personalidad al contenido, atraer y retener la atención de los lectores y estructurar el material de manera nítida.

Para que desarrollar todos estos objetivos de manera cohesionada y así lograr un producto final agradable, útil e informativo se han de tener en cuenta diversos parámetros que conforman parte de la composición de cualquier tipo de revista.

*El diseño editorial es el marco en el que una historia es leída e interpretada. Abarca tanto la arquitectura general de la publicación (y la lógica estructural que ésta implica) como el tratamiento específico de la historia (en la medida en que puede modificar o incluso desafiar esa misma lógica). (Vanezky, M., 2008:7)*

### 6.4 Anatomía de una composición

El diseño de una publicación depende totalmente de qué es y para quién es, por lo tanto, el diseñador debe comprender ambas cuestiones en profundidad para poder definir su publicación sin dificultad y afirmar con claridad sus objetivos y propósitos.

Para ello se deben tener en cuenta los siguientes parámetros que rigen y conforman el diseño de una revista.

#### 6.4.1 Portada: Primer impulso – Primera imagen

La portada es la primera impresión que se lleva el público, y por ello ha de captar con un simple vistazo la atención del lector. A través de ella se da una primera impresión del contenido de la revista, y es donde se estampa la imagen de la marca y los valores asociados a ella.

La portada ha de ser distinta en cada publicación, pero a la vez debe cumplir con los requisitos de forma establecidos, para que así sea la imagen identificadora de cada revista.

Aunque las portadas se diseñan desde perspectivas muy variadas, en líneas generales, pueden clasificarse en tres grupos:

- Figurativas, una de las más utilizadas dado que se utiliza una fotografía, generalmente tradicional, a la que se le añade elementos originales para aportarle humor e ingenio.
- Abstractas, aquellas que emplean ilustraciones o fotografías cuyo diseño comunican conceptos complicados o complejos de forma rápida, sencilla y simple.
- Basadas en texto, las menos utilizadas a día de hoy, en la que como su propio nombre indica, utilizan principalmente texto, o bien texto y una imagen llamativa de fondo.

##### 6.4.1.1 La cabecera/logotipo.

Es la firma de una revista, el logotipo que la identifica, es el primer y principal elemento de la portada. El objetivo del logotipo de cualquier publicación es capturar y transmitir el carácter de una publicación, su contenido, su postura y su actitud hacia los lectores a la que va dirigida.

Normalmente son diseños fijos que se mantienen a lo largo de las publicaciones de una revista, pudiéndose realizar pequeñas variaciones, pero teniendo en cuenta que, si una revista tiene éxito, el tratamiento, ubicación y manipulación, así como cualquier ocultamiento del logo, serán cambios altamente significativos.

#### 6.4.1.2 Fotografía sugestiva

La imagen que se introduce en la portada ha de ser llamativa y sugerente. En todo tipo de publicaciones hay dos tipos básicos de portada; en un primer lugar, aquella cuya imagen simple e icónica transmite una idea clara y amplia del objeto, edificio o persona fotografiado, donde el cliente es capaz de apreciarla desde lejos y entenderla sin más dilaciones. En segundo lugar, se encuentran las imágenes normalmente más ampliadas, o de detalle, aquellas que requieren un cierto estudio para poder descifrar de que se trata.

La elección de una imagen u otra ha de tener en cuenta la reacción instantánea del lector, la armonía con otros elementos de la portada y el grado de adaptación de la imagen a la personalidad propia de la revista.

#### 6.4.1.3 Titulares

Su principal función es la de atraer a los lectores a leer el contenido de la revista, intentando demostrar que ofrecen más y mejores contenidos que la competencia. Los titulares pueden tener un enfoque restrictivo, en el que sólo aparecen los artículos más importantes o un enfoque totalizante a través del que se obtiene una idea general de lo que se desarrolla durante la lectura. Normalmente, se emplean distintos tamaños, tipografías y colores para destacar unos titulares sobre otros.

#### 6.4.1.4 Códigos de barras, fechas y precios

Es información primordial que debe aparecer bien en la portada o en la contraportada de una publicación. No aporta información sobre el contenido, pero ha de tenerse en cuenta para tratar de ubicarla de manera sutil y que no contraste con el resto del trabajo realizado en cuanto a la composición se refiere.

Además, el precio de la revista puede variar de unos años a otros en función de la demanda, y puede ser un incentivo para la compra, así como la fecha de publicación ya que el cliente siempre busca el último número, el más actual.

### 6.4.2 **Contraportadas**

Es la última página y sirve como contrapunto de la primera; su objetivo es complementar. En ciertas revistas de divulgación, se ubican los titulares de portada, mientras que otras publicaciones las emplean como parte del diseño total del “envoltorio” de la revista.

### 6.4.3 **Lomo.**

Recibe el nombre de lomo, la superficie lisa que hay entre la portada y la contraportada, es el lugar perfecto para reforzar la marca y el estilo de la publicación. En él se disponen el logo, el número para ser fácilmente localizada y el título de la misma. Suele ser un detalle a tener en cuenta ya que ayuda a crear un sentido de narrativa o de cierta continuidad, que despierta en sus lectores un deseo de completar la colección ya que sienten que están comprando una parte de una serie en lugar de un número aislado. *“Estos pequeños detalles contribuyen a que se vea la revista, no como algo que compras de vez en cuando sino como una marca que merece fidelidad y consumo habitual” (Foges, 2000:5)*

#### **6.4.4 Formato**

El formato de una revista es definido por la forma y el tamaño de una página. El formato requiere ajustarse a dos cuestiones fundamentales, las dimensiones de los estantes de los puestos de prensa y la necesidad de caber por el buzón. Aunque las revistas de tirada corta pueden permitirse el lujo de emplear formatos a su antojo, no conviene perder de vista las necesidades de los lectores. Un formato muy grande o con una forma atípica puede ser una incomodidad si se desea guardar o archivar para futuras consultas.

#### **6.4.5 Encuadernación**

Este aspecto engloba la cantidad de páginas que conforman la publicación, el costo de la revista y la actualidad de la información publicada. Cuanto más efímero sean los contenidos, mayor periodicidad debe tener la publicación y por ello más económica ha de ser la encuadernación. Las hojas de una revista pueden estar dobladas, grapadas, encoladas, o incluso cosidas.

#### **6.4.6 Contenido**

##### **6.4.6.1 Sumario / Índice**

Su misión principal es resumir al lector el contenido mediante un índice de materias ordenadas según la sucesión en que estas aparecen a lo largo del documento, especificando el número de página en el que se puede encontrar cada una.

La presentación y detalles de la información de la página reflejan la esencia del material que se incluye, se colocan a menudo en la parte derecha, ya que es la más visible.

En cuanto al diseño de la página índice, ha de tenerse en cuenta que debe ser legible, fácil de seguir y de localizar, y la diferenciación entre una sección y otra ha de marcarse mediante variaciones en el tamaño, el color o la tipografía empleada. Además, debe encontrarse siempre en el mismo lugar en todos los números ya que ésta regularidad crea familiaridad e incita a percibir la publicación como algo cercano.

##### **6.4.6.2 Créditos y pies de autor**

Es la página donde se deja constancia de los nombres de sus colaboradores y de los miembros de su plantilla, sobre todo cuando se trata de escritores, fotógrafos o ilustradores de renombre, en definitiva, está compuesta por informaciones que identifican a quienes han intervenido en la creación, edición, producción y publicación de una revista. Tampoco hay una pauta estricta de lo que debe contener o no esta página de créditos, aunque las editoriales y los escritores que auto publican suelen utilizar unos estándares que se repiten título a título.

##### **6.4.6.3 Elementos de ayuda a la lectura**

Sirven para orientar al lector a lo largo de toda la publicación, facilitando y haciendo más agradable la lectura. Para ello se hace uso de dos tipos de elementos, los que cumplen función implícita y los de función explícita

En la primera categoría se encuentran técnicas como la variación de tipos de papel o la impresión en color y el uso de estilos tipográficos específicos para determinadas secciones. En el segundo caso, por ej., se señala el inicio de un artículo con un titular en negrita para identificar un cambio de tema en un bloque de texto continuo. También están los números de página claramente identificables y siempre en el mismo lugar, además existen los encabezados de sección cuya función es indicar al lector en qué parte de la revista se encuentra.

Los folios<sup>7</sup>, son una parte fundamental del mobiliario fundamental que constituye la página: ayudan al lector a orientarse dentro de la publicación y refuerzan la estructura del formato y, consecuentemente de la marca.

#### 6.4.6.4 Cambios de sección

Las revistas están compuestas por artículos principales y complementarios, y para diferenciar unos de otros se recurre a cambios en el diseño como: cambios en el color o en la tipografía, introducciones de mayor extensión o titulares más grandes, destacando así la información, y jerarquizándola de algún modo.

#### 6.4.6.5 Introducciones y resúmenes

Como su nombre indica, introducen el tema que se va a desarrollar. Han de estar diferenciadas del resto del texto del artículo. Son claves para captar la atención del lector, por ello deben tener una extensión limitada, de 200 a 500 palabras.<sup>8</sup>

El contenido de la entradilla es, textualmente hablando, más importante que el del titular al que sucede, ya que establece el tono al informar al lector acerca de la intención del artículo y actúa como vínculo entre el título y el cuerpo del texto, tanto en el aspecto textual como visual. Como tal, debe contextualizar el titular, pero también resumir el contenido y hacerlo atractivo con habilidad y concisión.

### 6.4.7 Estructura

Los lectores rara vez leen una publicación periódica al completo, y el ritmo y la estructura se establecen suponiendo de que la lectura comenzará por la portada y después irá de un artículo a otro dependiendo de sus intereses. Por ello, es importante garantizar la consistencia y un buen sistema de orientación para facilitar la lectura a lectores nuevos u ocasionales.

#### 6.4.7.1 Tipografía/texto.

En muchas publicaciones, lo que atrae la atención de los lectores es el diseño, pero si el contenido textual o el cuerpo del texto no están a la altura de las expectativas creadas, las ventas no serán las esperadas. Por ello, es necesario contar con una plantilla de redactores de calidad. La relación y el compromiso del diseñador con el cuerpo de texto es doble, ya que por una parte ha de contribuir al apartado editorial con sus ideas y su conocimiento de las tendencias culturales y, por otra parte, ser capaz de reflejar tanto la identidad corporativa como el contenido de cada artículo. Por ello, la legibilidad es un aspecto fundamental a tener en cuenta en cada publicación. Algo tan simple como la mayor o menor facilidad de un texto para ser leído es lo que debe considerarse antes de seleccionar una tipografía, sin dejar de pensar en el tipo de publicación que es y a quién va dirigido. Hay factores que hacen que un texto sea más o menos legible además de las características propias de la tipografía, como la luminosidad del blanco del papel, el ancho de las columnas, el tamaño o cuerpo de los caracteres, el espaciado que hay entre ellos (interletraje), el espacio entre línea y línea (interlineado) y el color, entre otros.

Para romper con la monotonía del texto e inyectar ritmo y energía a la página sin acaparar la atención del lector existen un repertorio de útiles estrategias como: el uso de la inicial capitular, emplear sangrados para las citas de otros textos, saltos de línea para las citas de otras personas, o disponer titulares e introducciones en una tipografía que contraste con el resto del texto.

---

<sup>7</sup> Folio: es el conjunto formado por el número de página, el título de la publicación y, en algunos casos, el de la sección o capítulo.

<sup>8</sup> Foges, C. (2000). *Diseño de revistas*. México: McGraw Hill.



“Un diseñador tiene que estar dispuesto a leer el material, a discutirlo en profundidad y con pasión, así como a desarrollar componentes visuales que expandan la lectura pero que sean al tiempo operativos dentro de la arquitectura de la publicación”. (Venezky, M., 2008: 3)

#### 6.4.7.2 Leyendas

Las leyendas y los pies de las ilustraciones vinculan texto e imágenes y, por lo tanto, son un elemento importante de diseño que requiere soluciones largamente consideradas. Hay diferentes maneras de enfocar su diseño y ubicación, pero siempre dependerán de la relevancia que tengan en cada publicación.

#### 6.4.7.3 Imágenes

Las imágenes y el uso que el diseñador haga de ellas tienen un impacto enorme en la sensación que genera una publicación. A través de las imágenes se realizan reportajes visuales o narraciones que facilitan la comprensión lectora, y sirven como apoyo a los textos incluidos en cada publicación.

Una imagen puede ir más allá de la expresividad, puede definir toda una era o un evento de una forma que no está al alcance de las palabras, por ello son imprescindibles.

Cada imagen tiene un aspecto esencial en el que el diseñador ha de centrarse con el objetivo de potenciarlo, éste puede ser el encuadre, la intensidad de un color, la luz, las sombras, un ritmo o la combinación entre llenos y vacíos; sea cual sea, una buena imagen siempre tiene que contener algo que la haga destacar.

En definitiva, la elección de una imagen que se ajuste apropiadamente al texto y al tono general de la revista puede producir una plana que sea fascinante por sí misma y reforzar al mismo tiempo la marca y los atributos de la publicación.

## 7. AV/ ARQUITECTURA VIVA

### 7.1 Luis Fernández-Galiano



IMG 3. *Luis Fernández-Galiano Ruiz* (Fundación arquitectura y sociedad, 2012)

#### 7.1.1 Biografía

Nació en Calatayud en 1950. Su infancia marcada por una vida rodeada de intelectuales fue determinante en su trayectoria. Su abuelo, Emilio Fernández-Galiano, histólogo, fue Académico de la Lengua y de Medicina; su padre Dimas, microbiólogo, fue Académico de Medicina y lo fue en la plaza que antes habían ocupado Cajal y su propio padre; sus tíos Manuel, helenista, Emilio, botánico, y Antonio, iusnaturalista, fueron Académicos de la Lengua, de Farmacia y de Jurisprudencia y Legislación respectivamente. La formación de Luis Fernández-Galiano fue esmerada y en terrenos muy diversos que iban de las humanidades a las ciencias físicas y naturales, todos estos factores fueron cruciales para su carrera. Por lo tanto, no es de extrañar su dedicación y entrega en la enseñanza comenzando en 1977 como Profesor Encargado poco después de titularse en la ETSAM<sup>9</sup>.

Actualmente es doctor arquitecto y catedrático de Proyectos en la Escuela de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid además de director de las revistas *AV/Arquitectura Viva* desde 1985. Entre 1993 y 2006 estuvo a cargo de la página semanal de arquitectura del diario *El País*, donde actualmente colabora en la sección de Opinión. Miembro de Número de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando y de la Real Academia de Doctores, es International Fellow del RIBA, ha ocupado la cátedra Cullinan Professor en la Universidad de Rice y ha sido Franke Fellow en la Universidad de Yale e investigador visitante en el centro Getty de los Ángeles, así como crítico visitante en las universidades de Harvard, Princeton y en el Instituto Berlage. Fue presidente del jurado de la 9ª Bienal de Arquitectura de Venecia y de la 15ª Bienal de Arquitectura de Chile. Fue también director de los congresos internacionales de arquitectura

---

<sup>9</sup> Recibe el título de Arquitecto en la ETSAM en el año 1974.

‘Más por menos’<sup>10</sup> y ‘Lo común’<sup>11</sup>. También ha formado parte del jurado de varios concursos internacionales en Europa, Asia y América.

Es autor de números artículos y varios libros, muchos de ellos traducidos al inglés, francés, alemán e italiano. Entre sus libros se encuentran: *La quimera moderna*, *El fuego y la memoria*<sup>12</sup>, *Spain Builds* (en colaboración con el MoMA) y *Atlas, arquitecturas del siglo XXI* una serie de cuatro volúmenes.

### 7.1.2 Arquitecto de las palabras

Luis Fernández-Galiano uno de los críticos de arquitectura más brillantes y prolíficos en estos últimos decenios, ha sido como él mismo confiesa<sup>13</sup>, más un escritor que un arquitecto, pues ha desarrollado su trabajo entre libros, artículos y publicaciones, siempre con un estilo muy cuidado. Su contribución a la arquitectura española se debe a una gran lista de actividades que ha desarrollado a lo largo de su trayectoria y todas ellas con un denominador común, la arquitectura.

En su escrito *EL Fuego y la Memoria* se observa la sólida formación sobre distintos ámbitos ya que en él abarca temas como la filosofía, la antropología, la economía o la historia de la ciencia. Para Luis Fernández-Galiano, la enseñanza siempre ha ocupado un lugar preferente en lo que ha sido su labor profesional, y ésta es la razón por la que siempre ha querido exponer sus pensamientos y hacer partícipes a los demás. Para transmitirlos empleó la labor crítica de la prensa diaria y, por otro lado, la labor de promotor de revistas de arquitectura.

Sus artículos y escritos han contribuido a difundir el conocimiento de la Arquitectura, al dar acceso a un público más amplio al entendimiento de los problemas que se le presentan al arquitecto y al sentido y repercusión que tiene su obra en la sociedad. En ellos es donde mejor se plasman sus ideas. Además, ha hecho de las revistas el mecanismo difusor de su opinión, ofreciendo deliberadamente a los profesionales información y conocimientos que contribuyen a su formación.

Su doble labor como crítico e impulsor de publicaciones hace que su opinión sea valorada y respetada tanto en España como en el panorama internacional.

## 7.2 Inicios

### 7.2.1 Introducción

Desde hace más de 30 años, Luis Fernández-Galiano lleva explicando en aulas, periódicos y en las revistas que dirige desde su editorial *Arquitectura Viva*, las posibilidades, la belleza y las aventuras que ofrece esta disciplina, así como la complejidad formal y lo que ésta encierra de observatorio político, económico y social. “*La arquitectura es, por definición, pública. No puede entenderse sólo en términos formales de cubos o cilindros, texturas, colores. Para mí, entender la arquitectura sin su dimensión política es absurdo*” (Luis Fernández-Galiano, 2008)

---

<sup>10</sup> I Congreso Internacional Arquitectura y Sociedad, *Arquitectura: más por menos*, junio de 2010 en el Palacio de Congresos y Auditorio de Pamplona, Baluarte.

<sup>11</sup> II Congreso Internacional organizado por la Fundación Arquitectura y Sociedad y dirigido por el arquitecto Luis Fernández-Galiano, junio 2012, Pamplona.

<sup>12</sup> *El fuego y la memoria*, tesis doctoral del Luis Fernández-Galiano de la que obtuvo sobresaliente cum laude en 1983.

<sup>13</sup> “*Soy un arquitecto sin obra. Mi producción ha girado en torno a los textos*”. (Luis Fernández-Galiano, 2008).

## 7.2.2 Presentación. Perspectiva y voluntad

En 1985 Luis Fernández-Galiano emprendió como una aventura la labor editorial como director de la Revista AV/ Arquitectura Viva, tratando de vivir la arquitectura desde otra perspectiva.

Nace así una revista de registro, cuya voluntad no es otra que la de mostrar al mundo, no sólo obras singulares o arquitectos de renombre, sino el contexto en el que se encuentran, justificando de alguna manera, el porqué, el cómo y el cuándo de esa arquitectura, y evitando centrarse en un único tema como sucede con las revistas de tendencia. Es decir, registrar y revelar al lector lo que sucede en el presente, antes que apostar por un estilo o una moda.

*Nuestra óptica, en ese sentido, tiene algo de ecuménico. Cuando nacimos, el gran debate del momento tenía por protagonista la reflexión sobre la postmodernidad. Se entendía que entonces la modernidad se había hecho corporativa. Las grandes empresas estaban apostando por los edificios de vidrio y acero, así que la postmodernidad era una forma de ser críticos contra todo aquello. Más tarde, en 1988, cuando lanzamos Arquitectura Viva, el debate se enfocó hacia la deconstrucción. El empeño de algunos arquitectos se centraba en expresar la condición caótica de los tiempos a través de una arquitectura caótica, con formas fracturadas o alabeadas, depende. El Guggenheim de Bilbao fue la culminación de esta corriente.* (Fernández-Galiano, 2015)

Durante los últimos treinta años, los mejores críticos, expertos de distintas profesiones y lo más prestigiosos arquitectos han formado parte, de una manera u otra, en diversas publicaciones enriqueciendo así el contenido de *AV Monografías*, *Arquitectura Viva* y *AV Proyectos*. Pero, como sostiene Luis Fernández-Galiano, se ha procurado que todos tengan voz y cabida en las publicaciones, pero eso no les ha impedido ser críticos a la vez que contar lo que sucede en el mundo de la arquitectura, que es el mundo de todos.

En sus comienzos se editaban cuatro números al año siendo *AV Monografías* la única publicación que se realizaba. Con el transcurso de los años, AV/Arquitectura viva ha ido creciendo y experimentando cambios. Hoy en día ya no son una única revista sino más bien una empresa de comunicación de arquitectura que lleva a sus espaldas más de 400 números y de 2000 artículos publicados, donde se han expuesto un total de 10.000 edificios y han empleado más 150.000 imágenes<sup>14</sup> para ello.

En los centenares de números editados entre las tres revistas, se observa no sólo un atlas de edificios, sino los acontecimientos históricos que han dado paso a la historia reciente. Como sucede con su primer número doble de *Arquitectura Viva*, en el que los atentados del 11S se interpretaron como un suceso arquitectónico de primera magnitud, en el que derribar aquellos dos iconos del poder financiero de Occidente no era únicamente un gesto político.

*Para nosotros la arquitectura es también una herramienta para contemplar y analizar cómo cambia nuestro entorno. La arquitectura expresa también valores políticos, avances técnicos, da pistas sobre el clima cultural de cada época y se alimenta de las artes plásticas, de la gestualidad, de las pulsiones sociales... Es un termómetro del espíritu de los tiempos. Los edificios son retratos de nosotros mismos, de lo que somos y de lo que fuimos. Un edificio es una gran inversión de materia, de energía y de talento humano que permanece como testimonio de quienes los levantaron"* (Fernández-Galiano, 2015)

---

<sup>14</sup> Datos aportados por José Luis Yuste, director adjunto de AV *Arquitectura Viva*, en 2016.

El contenido de estas tres revistas está repleto de acontecimientos, no sólo de edificios y arquitectos, que han hecho historia, o han formado parte de ella.

*“Son parte de la memoria en marcha de la arquitectura, que no sólo es cosa de arquitectos”.*  
(Lucas, A., 2015)

En definitiva, *AV Arquitectura viva* es una empresa que ha ido prosperando con el transcurso de los años, tratando de amoldarse a los cambios que ha sufrido el mercado editorial, pero siendo siempre fieles a su voluntad de transmitir al público que la arquitectura la conforman, no sólo los arquitectos y los edificios singulares, sino también, los acontecimientos y las circunstancias del presente.

Actualmente, realizan más de 30 publicaciones al año, son responsables y participantes de diversos eventos, conferencias, y congresos que se organizan en distintas ciudades de España, como el Congreso Internacional de Arquitectura que se lleva celebrando en Pamplona desde el año 2010, organizado por la Fundación Arquitectura y Sociedad y dirigido por Luis Fernández-Galiano, un congreso que surge tras la crisis económica mundial y cuya misión es reflexionar sobre el rumbo emprendido por la profesión.

## 7.3 Publicaciones

### 7.3.1 Introducción. – Funcionamiento interno

AV Arquitectura Viva, está constituida por una plantilla de más de 25 personas de las cuales alrededor de 10 se dedican única y exclusivamente a redacción. Una peculiaridad que les diferencia respecto de otras editoriales es que las funciones de administración, publicidad, web, producción, traducción y redacción se llevan a cabo en el mismo lugar, es decir, la impresión y la encuadernación son las dos únicas funciones que no se desarrollan en la sede de AV Arquitectura Viva, situada en la Calle de Aniceto Marinas, 32, en Madrid. Lo cual, les permite tener un mayor control y calidad del producto.

Además, el archivo, localizado en éste mismo sitio, es de grandes dimensiones, ya que es el único lugar donde se almacenan todas las publicaciones que se hayan realizado hasta el momento, un almacén repleto de archivos históricos. A su vez, es donde se empaquetan y desde donde se distribuyen los pedidos realizados desde cualquier ciudad del mundo.



IMG 4. Elaboración propia. *Zona de trabajo de la editorial AV Arquitectura Viva.*



IMG 5. Elaboración propia. *Archivo de la editorial AV Arquitectura Viva.*

La manera de trabajar que tienen es dinámica y colectiva, un ejemplo de ello, son las reuniones que se celebran primera hora todos los lunes en la sala de reuniones, donde realizan una “lluvia de ideas” para próximas publicaciones, o exponen dudas, inconvenientes o sugerencias de los números en los que están trabajando, para así tratar de dar una solución conjunta, y comenzar la semana con buen pie. La plantilla está constituida por arquitectos o estudiantes de arquitectura, los cuales deciden ejercer la profesión de una manera distinta a la tradicional.

Al ser una editorial que se centra en revistas de registro, es decir, en revistas que tratan diversos temas colaterales con la arquitectura, han de estar continuamente informado, en contacto con la actualidad y en alerta, para que así, ninguna noticia o acontecimiento se les vaya de las manos.

### 7.3.2 AV Monografías

En 1985 surge *AV Monografías*, una revista cuya intención es analizar, bajo la óptica de destacados especialistas, una ciudad, un país, una tendencia, o el trabajo de una personalidad sobresaliente del panorama internacional, así como exponer una selección de obras y proyectos ilustrados en detalle. Dedicó su atención a los grandes arquitectos del siglo XX como Wright, Le Corbusier, Mies, Aalto y Kahn, y alterna sus publicaciones con otros números centrados en figuras contemporáneas.

Comenzó editando 4 números al año, que abarcaban los meses de enero-marzo, abril-junio, julio-septiembre y octubre-diciembre, es decir, era una publicación trimestral, que tras el éxito que tuvo durante sus cinco primeros años deciden, en 1991, publicar cada número bimestralmente ampliando en dos las revistas publicadas.

Como consecuencia de su 10º aniversario deciden, en 1994, publicar un Anuario de Arquitectura Española que corresponde a los números 45-46, y que recoge también los acontecimientos más relevantes del extranjero. Tras el éxito de este número doble, se toma la decisión de publicar un anuario cada año recopilando de alguna manera, los acontecimientos, noticias, eventos, proyectos, edificios y arquitectos que más han destacado cada año, y han ido formando parte de la historia.

El primer número de *AV Monografías*, explica en su primera página por qué emprenden esta labor editorial, como se muestra a continuación.

*El panorama de la arquitectura de la vivienda se halla hoy profundamente escindido entre arquitecturas dibujadas o descritas que no esperan a ser construidas y unas arquitecturas construidas que no esperan ser descritas ni dibujadas. En las revistas, en las escuelas, ideas sin hechos; en la calle, hechos sin ideas de forma reiterada. Superpuesto a esta ruptura, un paisaje de crisis que afecta ambos sectores por igual: crisis cultural que agita a las arquitecturas de papel de los proyectos ilusorios; crisis material, y específicamente económica que conmueve las arquitecturas de la práctica cotidiana.*

*S.G.V<sup>15</sup> es una Empresa Pública, dedicada hacia ya mucho tiempo a la promoción, gestión y realización de viviendas. La etapa nueva que iniciamos hace dos años ha desembocado en proponernos objetivos como el de esta publicación. Tenemos la obligación de cobijar – de incentivar – una reflexión continuada, el diálogo, el contraste.*

*Como meta, sacar la discusión sobre la vivienda y su arquitectura tanto de los claustros universitarios como los gabinetes decisorios de los políticos, llevándola hasta el foro que deberán conformar con dignidad y ambición estas Monografías de Arquitectura y Vivienda.*

*Estamos convencidos de que es necesario, o al menos deseable dentro de las publicaciones dedicadas a la arquitectura en España – incluso en el ámbito más amplio de las publicaciones internacionales especializadas – informar específicamente sobre la arquitectura de la vivienda.*

*Creemos que es posible tender un puente entre el pensamiento y la calle, reuniendo experiencias prácticas, análisis teóricos, contribuciones desde el mundo de la crítica no*

---

<sup>15</sup> Sociedad Estatal de Vivienda. Programa de “Erradicación del Chabolismo” entre 1982-1990

*especializada y las opiniones de quienes mantienen una responsabilidad política en este campo.*

*Esperamos conservar en números sucesivos el interés y la atención que desde ahora le solicitemos.* (Ramón Muñagorri Triana, 1985:1)

En esta presentación, se muestra la preocupación por la falta de identidad de la arquitectura que se estaba realizando por aquel entonces. Es por ello, que surge la necesidad de recopilar y transmitir el pensamiento y los acontecimientos que de algún modo interferían en la manera de entender la arquitectura, tratando de crear una reacción y una opinión crítica más allá de los profesionales relacionados con la profesión.

### 7.3.3 Arquitectura Viva

Tras el nacimiento de AV Monografías, el equipo redactor se da cuenta de que con una revista no es suficiente para abarcar todos los temas colaterales de la arquitectura, por ello, tres años más tarde, en 1988, surge *Arquitectura Viva* una revista que refleja la actualidad desde una perspectiva plural y crítica, tratando de mostrar al lector las tendencias de actualidad. En *Arquitectura Viva* se organizan los contenidos en varias secciones: noticias, tema de portada, obras y proyectos, arte y cultura, libros y opinión, e innovación. Además, informa sobre los concursos, las convocatorias de cursos, conferencias o exposiciones, y las novedades de productos para la arquitectura y el diseño.

Es una revista mucho más dinámica que su predecesora AV Monografías, y está dirigida a un público más amplio. Tras la aparición de *Arquitectura Viva*, AV Monografías comienza a tratar temas más concretos, dedicándose principalmente a números tipológicos, geográficos, monográficos y de eventos.

*Arquitectura Viva*, era una revista bimensual publicada únicamente en castellano, a excepción de las introducciones y ciertas leyendas de planos que se traducían al inglés. Es a partir del 2013 cuando comienza a publicarse mensualmente y en edición bilingüe español-inglés.

Esta revista se caracteriza por ser una de las publicaciones con mayor número de artículos escritos por personas de fuera de plantilla, es decir, se trata de una revista mucho, más dinámica que AV Monografías, en la cual se establece una relación con críticos de arquitectura y arquitectos, que opinan y exponen sus ideas mediante artículos escritos por ellos mismos. Es por ello, una de las revistas con mayor número de artículos encargados fuera.

La diferenciación entre los textos de creación de la propia editorial y lo realizados por colaboradores externos se realiza mediante el uso del color rojo.



IMG 6. Portadas de las revistas *Arquitectura Viva*. (AV/ *Arquitectura Viva*, 2016)



### 7.3.4 AV Proyectos

En el año 2000, varias revistas y periódicos se adentraban en la era digital, realizando sus propias versiones web. Como reacción a este gran cambio que se estaba produciendo, el equipo de AV Arquitectura Viva, siempre fiel al papel del editor, decidió en el año 2004 crear *AV Proyectos*, una publicación centrada especialmente en los proyectos de concursos y en los detalles constructivos cuya composición y contenido están inspiradas en el formato web. Es decir, trataron de captar la esencia del funcionamiento de las publicaciones web y reproducirla en formato papel, el cual conlleva la labor editorial, aspecto que se ve suprimido en la red.

Nace así la idea de realizar en portada un collage con imágenes virtuales, bocetos y dibujos de proyectos y concursos, a modo de “scroll”<sup>16</sup> horizontal, a través del cual se obtiene una idea general del contenido de la revista. A su vez, el collage de cada portada se interrumpe en sus extremos para ser continuado en el próximo número, creando así una especie de correlación entre todas ellas que generan un “time line” visual al juntarlas.



IMG 7. *Time line av proyectos.* (AV/ Arquitectura Viva, 2016)

Esta especie de eje cronológico permite captar de manera instantánea los sucesos que se han ido desarrollando a lo largo de cada número, es algo así como “un río continuo de noticias”, que trata de imitar lo que sucede en una web cuando se sube y baja el cursor moviendo la rueda del ratón, donde el usuario obtiene una idea general mediante una sucesión de imágenes y posteriormente se centra en lo que realmente le despierta interés.

En cuanto a su interior, prosigue la idea de hacer alusión a las páginas webs de revistas, donde muchas de ellas ordenan sus contenidos por orden alfabético. Como consecuencia, se decide estructurar el índice siguiendo las primeras seis letras del abecedario, a través de las cuales se distingues seis secciones principales: Argumento, Bocetos, Concursos, Destalles, Exposiciones y Fotografías.

<sup>16</sup>Se denomina scroll o voluta al movimiento en 2D de los contenidos que conforman la ventana que se muestra en una aplicación informática.



IMG 8. 6 años de portadas *av proyectos*. (AV/ Arquitectura Viva, 2016)

Esta primera reacción que tuvo la editorial frente a la era digital funcionó durante seis años, hasta que en el 2009 tras darse cuenta de las ventajas que podría ofrecer una versión web de la editorial, se decide crear la propia web de AV Arquitectura viva, a través de la cual se podrían abarcar un mayor número de temas de actualidad y llegar al público de manera inmediata.

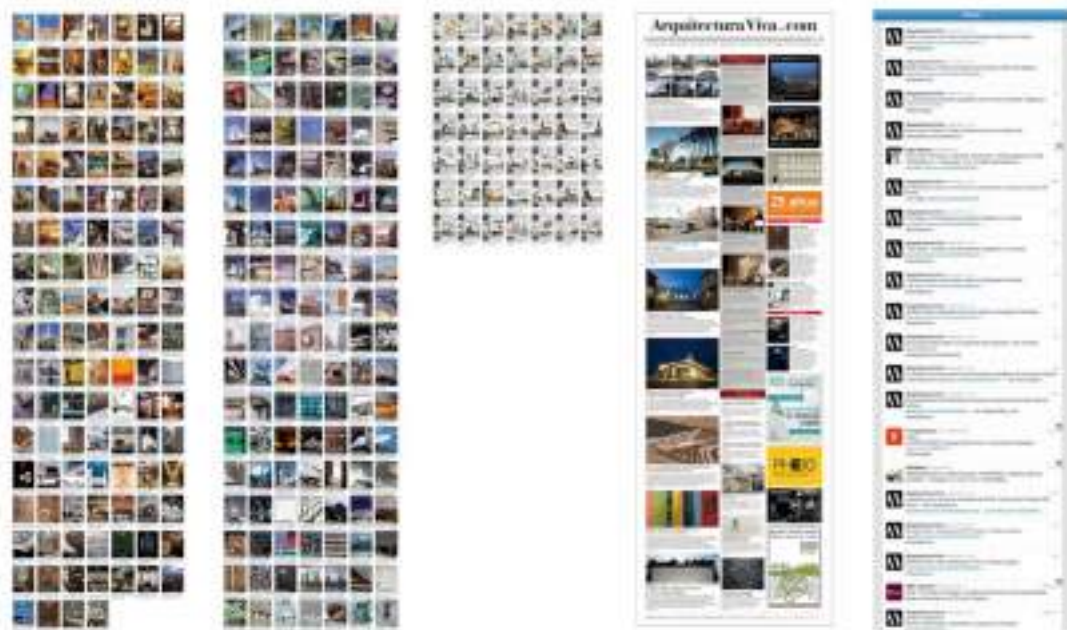
Es por ello que, a partir del año 2013, los números de *av proyectos* varían tanto su composición como su contenido, dejando esa idea de scroll horizontal y correlación entre cada número, para dar lugar a publicaciones más independientes, es decir, tratan de volver a mostrarse como revista tal y como estaban concebidas desde AV Monografías, evitando así la similitud con la nueva plataforma virtual.

### 7.3.5 Web y Redes sociales

En el 2009 se comienza con la creación de la web [arquitecturaviva.com](http://arquitecturaviva.com), y para su diseño se trató de ser fiel a la idea de transmitir al cliente el contexto en el que se desarrollaba cada obra, concurso o proyecto para así poder entender el porqué de esa arquitectura en concreto. Por ello, fueron conscientes de que el tipo de página web a desarrollar se asemejaría más al de un periódico que al de una revista en sí, por tratar temas de distinta índole, evitando a toda costa convertirse en una revista de tendencia. Por ello, la web del periódico *El País*, fue un claro referente para el desarrollo de la web de Arquitectura viva.

Está estructurada en dos franjas verticales, una destinada a temas relacionados con la arquitectura en sí, y otra en la que se exponen noticias colaterales. A su vez, otras dos bandas horizontales más estrechas situadas en la parte superior de la web contienen los diversos temas que se pueden encontrar. La franja blanca, está centrada en todo aquello que tiene que ver con la publicación en formato papel de la editorial como por ejemplo las tres revistas que editan, suscripciones, publicidad, distribución o archivo, mientras que la gris engloba las diversas secciones de actualidad que se pueden encontrar, como obras, proyectos, concursos, libros, premios, interiorismo, necrológicas...

Un poco más tarde, el boom de las redes sociales hace que las noticias breves y concisas se transmitan de una manera todavía más rápida que mediante la web, y es por ello que Arquitectura viva decide utilizarlas como vía ultrasónica para publicar de manera concisa la noticia del día o el acontecimiento arquitectónico del momento.



IMG 9. *Estrategia de comunicación.* (AV/ Arquitectura Viva, 2016)

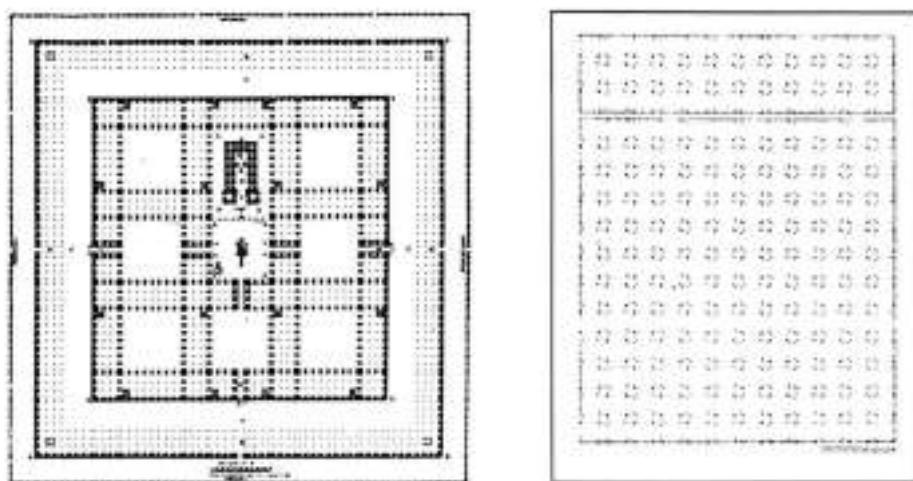
En conclusión, la aparición de cada publicación sigue un orden cronológico (AV Monografías 1985, Arquitectura Viva 1988, av proyectos 2003, la web en 2009, twitter en 2012) que no se corresponde con la estrategia de comunicación que se lleva a cabo, ya que ésta se realiza en sentido totalmente contrario, debido a la inmediatez de la red, y del tiempo que cuesta editar cada tipo de revista. Se ha experimentado una evolución en cuanto a la transmisión de información que ha ido acorde a como el público ha ido necesitado recibir la información.

A continuación, se procede a realizar una exposición de la metodología que se lleva a cabo para elaborar la composición de las páginas interiores de la revista *AV Monografías*.

### 7.3.6 La malla oculta.

Toda publicación realizada por el equipo de AV Arquitectura Viva, lleva implícita una estructura o patrón, a modo de malla oculta que estructura cualquier elemento de sus páginas. El empleo de estas plantillas flexibles acelera los procesos de maquetación y producción, y confiere a las páginas y al conjunto del diseño una cohesión que de otra manera podría perderse en los días y horas previos al envío de la publicación a la imprenta.

Gracias al empleo de la plantilla, se simplifican todos los procesos de la arquitectura de una página, pero también se limita su diseño, por lo que hay que poner los medios para que las páginas no resulten demasiado parecidas. Las imágenes desempeñan una importante misión a este respecto; el tema, el corte, la escala y la tensión de las mismas pueden emplearse con el fin de diferenciar unas páginas de otras.



IMG 10. *Planta del Templo del Rey Salomón y cuadrícula base.* (AV/ Arquitectura Viva, 2016)

La retícula o malla oculta, es un conjunto de guías invisibles o de sistemas de coordenadas que ayudan al diseñador a determinar la ubicación y el uso del texto, las imágenes y otros elementos, como los blancos de página o los márgenes.

Se asemeja a la planta de un edificio metafóricamente hablando. Es el componente más importante del cual parten el resto de elementos, y está oculto, es decir, es difícil visualizar la presencia de estos módulos tanto en un edificio como en una revista.

La experiencia del visitante en un edificio será positiva y agradable si su planta funciona correctamente, es decir, si existe una coherencia entre los recorridos, la distribución y la estructura. En caso contrario, una planta caótica, avivará en el usuario sensaciones negativas, debidas al desorden y el caos que se genera. Esta problemática que se da en la arquitectura también se genera en otros campos que requieren de una armonía compositiva.

En la revista de AV Monografías, la retícula está compuesta por una cornisa y una caja. Se le denomina cornisa al rectángulo superior que delimita el espacio donde posteriormente se incluirán los títulos y subtítulos de cada artículo, e incluso pies y pequeñas imágenes de apoyo al

contenido. Por otro lado, recibe el nombre de caja el rectángulo que enmarca el lugar donde van a situarse los textos, imágenes, planos e ilustraciones principales de la revista.

Partiendo de un formato de 297 mm de alto por 240 mm de ancho, la configuración de la plantilla tiene las siguientes características:

- Contiene un margen de 20 mm en cada uno de los cuatro lados.
- Las dimensiones de la cornisa son de 47 mm de alto por 200 mm de ancho, mientras que las de la caja son de 200 mm por 200 mm.
- La malla interna del rectángulo que encierra tanto la cornisa como la caja, está conformada por una serie de cuadrados de 13 mm por 13 mm separados del contiguo, tanto vertical como horizontalmente, por un espacio de 4 mm.

La editorial Arquitectura Viva, emplea esta misma retícula base para realizar la composición de cada una de sus publicaciones, de manera, que existe una correlación visual que el cliente es capaz de detectar. Ésta permite anclar los elementos en las páginas sin constreñirlos necesariamente. *“Cuando una publicación tiene un diseño particularmente fluido, la retícula actúa como fuerza gravitatoria o punto de referencia que afianza toda la estructura”* (Zaparreta, 2008: 119).

La retícula de la cual parten es compleja, lo que permite mayor flexibilidad y permutaciones, pero el resultado final dependerá de la destreza del diseñador a la hora de hacer uso de ella. Ya que es el diseñador quien ha de tener la confianza y habilidad para manipularla y personalizar la composición de cada página a partir de ella.

A partir de ella los diseñadores pueden lograr uno de los retos más importantes a la vez que gratificantes, el de crear un producto distintivo e individual que sea reconocible como parte de una identidad corporativa pero que varíe de aspecto número a número.

#### 7.3.6.1 Metodología

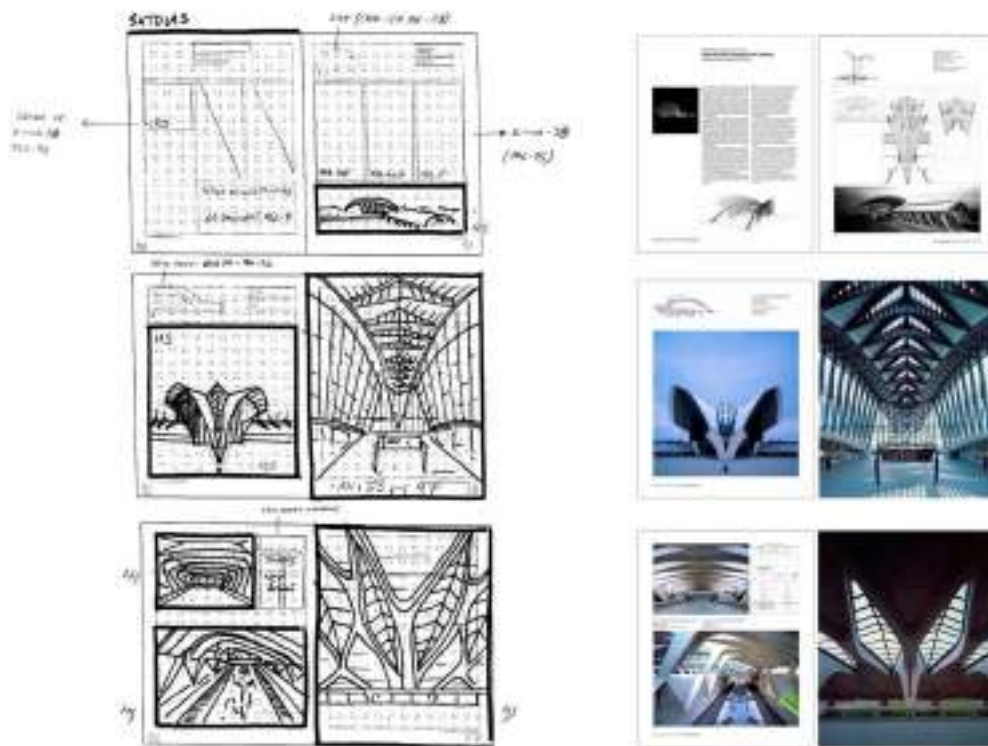
Por lo tanto, gran parte de la labor del diseño editorial consiste en organizar las formas para apoyar la palabra escrita dentro de los límites o parámetros que determinan el estilo particular de una publicación, es decir, consiste en saber realizar una composición armoniosa distribuyendo los textos, titulares, el material gráfico y los blancos de manera adecuada, teniendo como base la retícula guía.

Para configurar una página interna de la revista en cuestión, los redactores de Arquitectura Viva emplean la retícula de cuadrados de 13 x 13 mm de manera que van realizando, a modo puzle, una composición coherente, escogiendo tantos cuadrados como el texto, la imagen o los pies requieran. Cumpliendo a su vez con unas directrices y pautas establecidas de antemano por el estilo de la editorial, como, por ejemplo, las dimensiones de los pies de imágenes, que, al ser el elemento más pequeño de la composición, su dimensión está restringida 30 mm de ancho por 30 mm de alto, es decir, constituyen dos cuadrados de la trama antes descrita más un espacio de separación de 4 mm, por lo que  $13 + 4 + 13 = 30 \times 30$  mm.

Al ser una malla fija, cuyas medidas son rígidas, ya que no han padecido modificaciones desde sus inicios, memorizar las dimensiones de la misma es una tarea sencilla que facilita a los diseñadores detectar de manera inmediata el tamaño de cada uno de los elementos constituyentes de una página. Debido a esta familiarización, es habitual que los responsables del diseño editorial entablen conversaciones repletas de números que hacen referencia a las piezas integrantes del

diseño. Por ejemplo, saben de antemano que los anchos de columna de los textos tendrán 64 mm si esto ocupan un tercio del ancho total de la caja, ya que equivale a 4 cuadrados de 13mm más 3 espaciados de 4 mm por lo que  $4 \times 13 + 4 \times 3 = 64\text{mm}$ .

En la actualidad, las plantillas están digitalizadas de manera que es posible componer teniéndolas como base en la pantalla del ordenador. El equipo de Arquitectura Viva utiliza programas de diseño, maquetación y manipulación de imágenes como InDesign, Illustrator o Photoshop, además del AutoCAD que lo emplean para limpiar los planos, eliminar capas innecesarias y mejorar el trazado de los mismos para así facilitar su compresión en la publicación.



IMG 11. *Diagramación predigital.* (AV/ Arquitectura Viva, 2016)

Sin embargo, no siempre se ha realizado el diseño en pantalla de ordenador, ya que antiguamente, en la era predigital, se dibujaba directamente sobre las plantillas el boceto para posteriormente recortar las imágenes y el texto de manera que sea adecuada al planteamiento propuesto.

Sea cual sea la herramienta de trabajo escogida, el proceso para llevar a cabo un buen diseño gráfico es el mismo. Previo al trabajo de maquetación los redactores y diseñadores de AV, recopilan información suficiente sobre el tema en el que se va a centrar la publicación y posteriormente la ordenan. Por ejemplo, para la edición de un número monográfico de un arquitecto, el equipo de redacción elabora un eje cronológico de la vida del arquitecto en cuestión, en cuya parte inferior remarcan los años clave de su vida, aquellos en los que haya realizado obras de gran envergadura, recibido premios o conmemoraciones, participado como ponente de alguna conferencia significativa e incluso viajes o sucesos que hayan repercutido en su forma de construir o de entender la arquitectura. Por otro lado, en la parte superior del mismo eje, sitúan los acontecimientos históricos que han influido en la vida del arquitecto, destacando,

por ejemplo, las exposiciones, olimpiadas o incluso catástrofes que han ocurrido a lo largo de su vida.

Una vez hecho un estudio intensivo del tema a desarrollar, el equipo de AV Monografías se pone en contacto con otros estudios para conseguir imágenes y planos de alta calidad, detalles constructivos y conferencias inéditas.

Posteriormente, una vez definido el objetivo de la publicación, se procede a la maquetación propiamente dicha, donde se hace uso de la plantilla guía anteriormente descrita, sobre la que se disponen las imágenes, se redactan los textos, se escriben los titulares y se sitúan los blancos de página. En el diseño de AV Monografías, se pretende establecer un diálogo visual entre páginas consecutivas, de manera que haya un diálogo directo entre ellas.

El estilo editorial viene determinado por la organización de las páginas, por cómo fluye la publicación, el tono y la expresión de los textos y el material visual, así como por la cantidad y variedad de artículos que incluye. La mayoría de las publicaciones de Arquitectura Viva trabajan con un marco: por ejemplo, tanto los reportajes como las entrevistas son más extensos que otras páginas editoriales y, además, están diseñados para ser leídos de principio a fin. Otras secciones, como las de críticas, novedades y programaciones, pueden ojearse o leerse de manera interrumpida. *“Enfocar la organización global del contenido de acuerdo con ello ayuda a cumplir las expectativas de los lectores en materia de coherencia editorial” (Zappaterra, Y., 2008: 153)*

En definitiva, el estilo de una revista consiste en cómo se presentan todos los elementos visuales, en el equilibrio creativo que se establece entre tipografía e imagen y las áreas donde no se va a disponer nada, es decir, los blancos, que crean también un poderoso foco para la vista, por lo que no hay que dejarlas de lado, y tratar de que formen parte de un todo. Una vez completadas, las maquetas pasan a las mesas de los subdirectores para su revisión y, si fuera necesario, su corrección.

El estilo del diseño está indisolublemente unido al de la marca, y es por ello que hay elementos inalterables en cualquier número de AV Monografías, como la configuración de las páginas índices, el logotipo, el tratamiento de los titulares, la paginación o la tipografía entre otros, todos ellos hacen que el diseño sea conservador a la vez que crea un estilo propio fácilmente reconocible, y gracias al empleo de la retícula flexible de la cual parten evitan la monotonía en sus publicaciones, realizando composiciones dinámicas y atractivas .

*“Bien utilizada, la distribución de las formas guía al ojo del lector a través de un artículo, pero también a través de la arquitectura de página.” (Zappaterra, Y., 2008: 103)*

## 8. ANÁLISIS COMPOSITIVO DE AV MONOGRAFÍAS

En este apartado, se presta especial atención a los cambios compositivos que ha ido experimentando la revista AV Monografías. Una revista dirigida a un público más especializado, bien sean arquitectos, estudiantes de arquitectura, diseñadores de interiores o personas vinculadas con la profesión de arquitectura.

Desde sus inicios en 1985, trata de amoldarse a los cambios del mercado, e intenta satisfacer las reclamaciones del cliente. La incorporación de nuevos números, así como de la web y las redes sociales ha tenido repercusiones tanto de contenido como de composición.

Se procede a realizar un análisis compositivo de los números correspondientes a los años en los que la revista ha experimentado cambios formales de mayor envergadura con objetivo realzar afianzar su personalidad para revitalizar la marca, ampliar el alcance de audiencia y fidelizar a los lectores.

Para ello se ha configurado una ficha base, a través de la cual se relacionan las temáticas de cada revista con el acontecimiento histórico de la época, justificando así, que el contenido viene determinado por los sucesos, del pasado, del presente o del futuro.



# 1985

	Nº Y TÍTULO	AÑO	ACONTECIMIENTO	COMPOSICIÓN
	AV Monografías 1 BERLÍN IBA '87  La Exposición Internacional de Arquitectura (1)	I-III 1985	La Internationale BauAusstellung Berlin (IBA), que inicialmente se planteó para 1984, sufrió retrasos que aconsejaron vincularla al 750 aniversario de la ciudad y acabó siendo reconocida como la IBA 87	Dibujos y planos dispuestos en torno a un plano de la ciudad de Berlín, componen a modo de collage y sin ocupar por completo la portada el primer
	AV Monografías 2 BERLÍN IBA '87  La Exposición Internacional de Arquitectura (2)	IV-VI 1985	Internacional de Exposiciones de Berlín. (Continuación del número anterior.)	Collage: el espacio urbano de Rob Krier y escenografía de Karl Friedrich Schinkel para <i>Die Zauberflöte</i> .
	AV Monografías 3 REGIONALISMO	VII-IX 1985	Se celebró en Sevilla un seminario en la Univ. Internacional Menéndez y Pelayo. La polémica se centra entre quienes interpretan el fenómeno regionalista como un impulso nostálgico y quienes lo ven como cultura de resistencia.	Fotomontaje de Josep Renau La sociedad de la abundancia (1956) y una ilustración del libro de Casas de Campo españolas de Alfredo Baechlin(1930).
	AV Monografías 4 ANDALUCÍA, EL SUR	X-XII 1985	Desde que la exposición Iberoamericana de 1929 consagrara a Sevilla como cuna de una manera de concebir la arq en clave regionalista, Andalucía quedaría ligada por un compromiso con su propia tradición q habrá de actualzar en la Exposición del año 1992	Composición de la "Córdoba judía" de Julio Romero de Torres y una obra de Tim O'Kane integrante en la exposición colectiva <i>We must always turn South</i> (Londres, 1982-1983).

## Comentarios:

1. En 1985 se publican 4 números a lo largo del año, los cuales tratan de diversos temas, tanto nacionales como internacionales.
2. Todos ellos presentan una misma estructura en portada, donde se dispone el logotipo de AV en la parte superior central y el título así como el nombre de los arquitectos invitados en la parte inferior central.
3. En el número 4 se corrigen las erratas del número tres., en la página de créditos.
4. Las imágenes en portada de estos cuatro números son sugerentes. Su intención es tratar de transmitir al cliente de manera anticipada el contenido de cada número.
5. El precio de cada número era de 900 ptas.
6. Suscripción anual (4 números ) 3.000 ptas.
7. Edita: S.G.V. (Sociedad Estatal de Gestión para la Rehabilitación y Construcción de Viviendas, S. A)

# 1986

	Nº Y TÍTULO	AÑO	ACONTECIMIENTO	COMPOSICIÓN
	AV Monografías 5 MADRID CAPITAL	I-III 1986	El 6 de Febrero, en el centro de Madrid, un comando de ETA asesina al almirante Cristóbal Colón de Carvajal y Maroto y a su chófer. ETA focaliza sus atentados en Madrid debido a la creencia de que tendrían mayor repercusión.	Composición del cuadro de Antonio López <i>La Gran Vía</i> y una fotografía tomada en el poblado dirigido a Fuenca-rral, correspondiente al reportaje de Manuel Ruiz.
	AV Monografías 6 MIES VAN DER ROHE	IV-VI 1986	Inauguración el 2 de Junio del Pabellón de Barcelona de Mies Van der Rohe tras su reconstrucción. Centenario del nacimiento de uno de los grandes maestros de la arquitectura contemporánea.	Dibujo de Mies van der Rohe, de 1921, presentado al concurso de la Friedrichstrasse, de Berlín. Un dibujo con un casi dramático claroscuro.
	AV Monografías 7 LA EUROPA COMUN	VII-IX 1986	España firmó su adhesión a la UE el 12 de junio de 1985, y el 1 de enero de 1986, entró en vigor el Tratado de Adhesión, que convirtió a España en miembro de pleno derecho de las entonces denominadas "Comunidades Europeas"	Collage de un detalle del Rapto de Europa de Rubens sobre <i>Les Promenades d'Euclide</i> de René Magritte.
	AV Monografías 8 VENEZIA NUEVA	X-XII 1986	Se celebra en el Palazzo Grassi de Venecia una exposición sobre el futurismo. Declaración de Venecia el 7 de marzo de 1986	Vista de la Bahía de S. Marcos desde la Giudecca en un cuadro de Canaletto sobre el dibujo de Aldo Rossi de su proyecto para el Campo di Marte.

## Comentarios:

1. En 1986 se publican 4 números , los cuales tratan de diversos temas, tanto nacionales como internacionales.
2. Todos ellos presentan una misma estructura en portada, donde se dispone el logotipo de AV en la parte superior central y el título así como el nombre de los arquitectos invitados en la parte inferior central.
3. Las imágenes en portada de estos cuatro números son sugerentes. Su intención es tratar de transmitir al cliente de manera anticipada el contenido de cada número.
4. Precio de cada número: 1.175 ptas.
5. Suscripción anual (4 números ) 3.920ptas.
6. Edita: S.G.V. (Sociedad Estatal de Gestión para la Rehabilitación y Construcción de Viviendas, S. A)
7. Dirección: Luis Fernández Galiano y Antonio Vélez Catrain.

# 1987

	Nº Y TÍTULO	AÑO	ACONTECIMIENTO	COMPOSICIÓN
	AV Monografías 9 LE CORBUSIER (I)	I-III 1987	Exposición en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía celebrada como conmemoración del centenario del nacimiento de Le Corbusier.	Composición cuyo foco principal es La Ville Saboya construida en 1929 y situada en Poissy, a las afueras de París.
	AV Monografías 10 LE CORBUSIER (II)	IV-VI 1987	Centenario del nacimiento de Le Corbusier. Se realizan diversos actos conmemorativos en distintas ciudades del mundo como en Nueva York, Londres y París entre otras.	Collage integrado por la fotografía de A. Klipstein <i>Le Corbusier en la Acrópolis</i> (1911), una fotografía de la Villa Saboya y un detalle de <i>la bandera negra</i> óleo de Magritte.
	AV Monografías 11 CATALUÑA CIUDAD	VII-IX 1987	Barcelona nominada en octubre de 1986 para ser sede de los Juegos Olímpicos de 1992, devino en el escenario de la peor tragedia causada por los etarras en toda su historia, el 19 de junio de 1987, un coche bomba estalló en un Hipercor	Collage formado por el óleo <i>Paseo de Colón</i> de Pablo Picasso (1971) y <i>Primavera</i> de Galí Fabra (1930).
	AV Monografías 12 CASA, CUERPO, SUEÑOS	X-XII 1987	La Asamblea General proclamó el año 1987 "Año Internacional de la Vivienda para las Personas sin Hogar", para atraer la atención sobre la situación y para tratar de encontrar solución a los problemas planteados.	Collage formado por el motivo principal del <i>Étude de jeune homme nu au bord de la mer</i> de Hippolyte Flandrin (1809-1864) sobre un mural de Michael Graves.

## Comentarios:

1. En el año 1987 se publican 4 números..
2. Se editan dos números monográficos de Le Corbusier (1887-1965). AV Monografías se une de esta manera a los actos conmemorativos del centenario de uno de los artistas más importantes del siglo XX.
3. Todos ellos presentan una misma estructura en portada que en los años anteriores.
4. Las imágenes en portada de estos cuatro números son sugerentes. Su intención es tratar de transmitir al cliente de manera anticipada el contenido de cada número.
5. Precio de cada número: 1.300 ptas.
6. Suscripción anual (4 números ) 4.800 ptas.
7. Director: Luis Fernández Galiano.
8. El número de Le corbusier presenta el primer resumen en inglés ,ubicado en las páginas finales.

# 1988

	Nº Y TÍTULO	AÑO	ACONTECIMIENTO	COMPOSICIÓN
	AV Monografías 13 AMERICA SUR	I-III 1988	La arquitectura latinoamericana en 1988 era totalmente desconocida, por ello se publica una selección de lo más representativo del subcontinente precedido de una introducción histórica y algunas reflexiones.	Montaje formado por el cuadro <i>El patio</i> (1982), de Fernando Botero, y una fotografía del Ministerio de Educación y Salud, en Rio de Janeiro, Brasil, obra de Oscar Niemeyer
	AV Monografías 14 EL ESPACIO PRIVADO	IV-VI 1988	El ámbito público y el privado mantienen entre sí una relación ambigua. En este nº se examina el escenario privado desde diversas perspectivas relacionadas con la arquitectura	Montaje formado por un detalle del óleo <i>Rudolf von Arthaber con sus hijos</i> (1837), de Friedrich von Amerling, sobre <i>El taller</i> (1978-79), de G. Pérez Vellalta.
	AV Monografías 15 VIENA PÁLIDA	VII-IX 1988	El 20 de Diciembre, representantes de 49 países firman la Convención de las Naciones Unidas contra el tráfico ilícito de estupefacientes y sustancias sicotrópicas.	La Karlskirche y el pabellón de la Sezession vistos a través de la ventana del cuadro <i>Vision desde el estudio del artista</i> (1836), de Jakob Alt con la maqueta de las viviendas de Rob Krier
	AV Monografías 16 ARQUITECTURAS IMPORTADAS	X-XII 1988	Arquitecturas importadas enriquecen el panorama arquitectónico español. La ampliación de la Comunidad Europea, junto con la celebración de los Juegos Olímpicos de Barcelona y la Exposición Universal de Sevilla en 1992 generaron numerosos encargos a toda una serie de arquitectos extranjeros.	Proyecto de Arata Isozaki para el Palacio de los Deportes de Barcelona, sobre el que se recortan las figuras femeninas de dos óleos del pintor Anglada Camarsa.

## Comentarios:

1. En 1988 se publican 4 números. Periodicidad trimestral.
2. El logotipo de las 4 publicaciones sigue con la gama de amarillos de los años anteriores.
3. Precio de cada número: 1.300 ptas.
4. Suscripción (6 números) 7.200 ptas.
5. Edita: AviSa (Arquitectura Viva S.A.)
6. Director: Luis Fernández Galiano.
7. La publicidad se sitúa al final de cada número.

# 1989

	Nº Y TÍTULO	AÑO	ACONTECIMIENTO	COMPOSICIÓN
	AV Monografías 17 PARÍS, FRANCIA	I-III 1989	Francia celebra el 200 aniversario de la Revolución Francesa (1789-1799). Se construye la Pirámide del Museo del Louvre obra diseñada por el arquitecto Leoh Ming Pei.	En portada el proyecto de Leoh Ming Pei de ampliación del Louvre tras la <i>vista imaginaria de la Gran Galería del Louvre</i> en ruinas, óleo de Hubert Robert .
	AV Monografías 18 MUSEOS ESTELARES	IV-VI 1989	Los museos revisan los criterios de exhibición ante la creciente asistencia de público en la década de los 80.	En portada la sala de Rubens de la Alte Pinakothek de Munich, obra de Leo von Klenze, tras la que surge el museo municipal de Nagoya.
	AV Monografías 19 HOLANDA DOMÉSTICA	VII-IX 1989	Una nueva generación de arquitectos y un nuevo impulso de construcción en las grandes ciudades de Holanda produce en el 1989 numerosos ejemplos de muy diversa tendencia para la arquitectura de la época.	Montaje realizado con los óleos “Caballero y Dama que bebe” y “Vista de Delft” del pintor Vermeer, y una fotografía de la terraza de las viviendas en el puerto de Rotterdam.
	AV Monografías 20 SEVILLA 1992	X-XII 1989	Sevilla vive un momento histórico. Lanzada con desenfreno hacia la Expo del 92, se prepara también para convertirse en el futuro centro económico impulsor de la Comunidad Andaluza en el 93.	En primer plano el proyecto de Fco. Javier Saenz de Oiza para el Palacio de las Consejerías. De fondo el óleo de “Vistas de Sevilla desde el Guadalquivir”.

## Comentarios:

1. En 1986 se publican 4 números, de los cuales tres son geográficos y uno tipológico.
2. Las imágenes en portada de estos cuatro números son sugerentes. En todas ellas se ha empleado la técnica del collage.
3. Precio de cada número: 1.500 ptas.
4. Suscripción (6 números) 7.200 ptas.
5. Edita: AviSa (Arquitectura Viva S.A.)
6. Director: Luis Fernández Galiano
7. Debido al éxito de los cuatro primeros años, se comienza a realizar publicaciones con periodicidad bimensual en lugar de trimestral. A partir del año 1990 se editan 6 números.

# 1990

	Nº Y TÍTULO	AÑO	ACONTECIMIENTO	COMPOSICIÓN
	AV Monografías 21 CLASICISMOS	I-II 1990	El retorno del mundo clásico al horizonte de la arquitectura hace brotar un debate de naturaleza múltiple, debido a la diferencia entre los distintos clasicismos que aparecen en la época.	En portada el <i>Templo de Poseidón en Paestum</i> (1838) de Jorgen Roed, con dos vistas de las bodegas Clos Pegase en Napa Valley (California).
	AV Monografías 22 BARCELONA 1992	III-IV 1990	Los museos revisan los criterios de exhibición ante la creciente asistencia de público en la década de los 80.	En portada la maqueta de las viviendas de Pere Mora sobre el óleo del Equipo Cronica titulado <i>Ventana</i> (1979).
	AV Monografías 23 RENZO PIANO	V-VI 1990	Renzo Piano continúa creyendo en una arquitectura que mira al futuro en lugar de buscar en el pasado las formas de su vocabulario expresivo.	Cuadro de Théodore Géricault (1817) sobre una foto del interior del Museo Menil (de Paul Hester).
	AV Monografías 24 ESPAÑA 1990	VII-VIII 1990	En 1989 SGV y AV organizaron unas jornadas sobre arquitectura que reunieron a 5 críticos extranjeros. Esta publicación plasma las conferencias que se realizaron y muestra como se ve la arquitectura española de los 80 y las perspectivas de los 90.	NOTA: Con este nº, AV inicia una nueva serie de monografías de carácter personal que examinarán el trabajo reciente de los arquitectos más interesantes del momento.
	AV Monografías 25 FRANK GEHRY	IX-X 1990	Edificios de F. Gehry como su propia casa, la Loyola Law School o el California Aerospace Museum fueron los detonantes de una nueva corriente formal, el "deconstructivismo"	En portada, <i>Mañana en Cape Cod</i> (1950), de E. Hopper, sobre una vista de la casa Winton (foto de Mark Darley).
	AV Monografías 26 NUESTROS MUSEOS	XI-XII 1990	EL impulso del 92 con la irradiación de los tres focos protagonistas, Sevilla, Barcelona y Madrid se abre paso a los museos, símbolo cultural y arquitectónico de los 90 en España..	Collage en portada del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, inaugurado en el año 1992.

# 1994

	Nº Y TÍTULO	AÑO	ACONTECIMIENTO	COMPOSICIÓN
	AV Monografías 45-46 ESPAÑA 1994	I-IV 1994	Tras el famoso “año de España” (1992) se continúa con un periodo de reflexión sobre los logros conseguidos.  Centenario del nacimiento de Joan Miró.	Interior de la Fundación Pilar i Joan Miró de Palma de Mallorca, obra de R. Moneo, con las banderas de <i>Menina abanderada</i> (1974-1975)
	AV Monografías 47 PORTUGUESES	V-VI 1994	En los 70 la cultura lusa recibió con alivio la apertura democrática que trajo consigo la <i>revolución de los claveles</i> , un proceso tendrá un importante reflejo en la Exposición Universal de Lisboa en 1998.	En portada la central telefónica de Santana, de Joao Lucio Lopes, sobre el caballete de <i>D. Sebastiao</i> (1987) y con el cielo de <i>La rendición de Breda</i> , de Velázquez.
	AV Monografías 48 AMÉRICA LATINA	VII-VIII 1994	Tras el fin de la dictadura militar en Argentina, la década de los 80 da paso a un amplio abanico de posturas entre las que abunda la concepción de la arquitectura como una experiencia estética, y no como un arte social	Campesinas de los frescos de la Escuela Domingo F. Sarmiento (192), delante del teatro de Guanajuato, y con el fondo de <i>El abrazo del amor de El Universo, la tierra, Yo, Diego y el Señor</i> .
	AV Monografías 49 SALUD NACIONAL	IX-X 1994	Se dotan a los hospitales (del mundo occidental) de avanzados sistemas de instalaciones y servicios para lograr salvaguardar la salud del ser humano.	En portada, el óleo <i>Bañista</i> (1928), de Salvador Dalí, con el Dispensario Antituberculoso de Barcelona, de Sert, Subriana y Torres Clavé (1933-1937) como fondo.
	AV Monografías 50 BERLÍN METRÓPOLIS	XI-XII 1994	Tras la caída del telón de acero (1989), Berlín se esfuerza denodadamente por restablecer su continuidad urbana y por recobrar su condición de gran metrópolis Europea.	Fotomontaje del proyecto de Hans Kollhoff para la Alexanderplatz con personajes de <i>Republikanische Automaten</i> (1920) y <i>Grauer Tag</i> (1921)

### Comentarios:

1. En el año 1994 se publican 4 números simples y un número doble.
2. Se edita el primer anuario de España, y debido a su éxito se convierte en un número fijo todos los años.
3. El último número se dedica a Berlín, como celebración de su 50 revista.
4. El logotipo y los titulares de portada son blancos. Color definitivo que se adjudica a partir de este año
5. Precio de cada número: 2.900 ptas.
6. Precio número doble: 4.900 ptas.
7. Director: Luis Fernández Galiano.

# 2007



Nº Y TÍTULO	AÑO	ACONTECIMIENTO	COMPOSICIÓN
AV Monografías 123-124 ESPAÑA 2007	I-IV 2007	Tras el famoso “año de España” (1992) se continúa con un periodo de reflexión sobre los logros conseguidos.  Centenario del nacimiento de Joan Miró.	Composición con el nuevo estadio La Bañera en Palencia, el Rectorado de la Universidad de Vigo y las viviendas sociales en Carabanchel



AV Monografías 125 OSCAR NIEMEYER	V-VI 2007	Homenaje al arquitecto al cumplir 100 años. Considerado uno de los principales exponentes de la arquitectura del siglo XX en Latinoamérica	Fotografía en blanco y negro del Congreso Nacional diseñado siguiendo el estilo de la arquitectura brasileña moderna.
--------------------------------------	--------------	--	---



AV Monografías 126 VIVIENDA EN COMÚN	VII-VIII 2007	Ante la crisis inmobiliaria y financiera, y frente la amenaza del cambio climático, se inicia una búsqueda de soluciones que hagan compatible la construcción de nueva vivienda de calidad con la conservación del medio ambiente.	Viviendas sociales de Carabanchel, Coco arquitectos.
---	------------------	--	--



AV Monografías 127 LA CASA NATURAL	IX-X 2007	Concienciación de la importancia de ser respetuoso con el medio ambiente. Las construcciones han de aprovechar las cualidades de la naturaleza y minimizar su impacto.	Fotografía casa Rivo, Valdivia (Chile), Estudio Palma (2003).
---------------------------------------	--------------	--	---



AV Monografías 128 EMERGENTES	XI-XII 2007	Los arquitectos emergentes afloran, y se ubican principalmente en Europa, donde grandes firmas conviven con pequeños equipos.	Imagen del proceso de descomposición de un bloque de hielo presentada por el estudio Cloud 9/Enric Ruiz como explicación de la Villa Nurbs.
----------------------------------	----------------	---	---

### Comentarios:

1. En el año 2007 se publican 4 números simples y un número doble.
2. Se deja la técnica del collage únicamente para la portada de los anuarios; en las demás se disponen fotografías que despiertan inquietud y no siempre son de arquitectura.
3. El número dedicado a Oscar Niemeyer, sólo contiene fotografías en blanco y negro.
4. El logotipo y los titulares de portada son blancos.
5. Precio de cada número: 25 €
6. Director: Luis Fernández Galiano.



# 2012

	Nº Y TÍTULO	AÑO	ACONTECIMIENTO	COMPOSICIÓN
	AV Monografías 153-154 ESPAÑA 2012	I-III 2012	En España, una ciudadanía acuciada por la crisis y el desempleo opta por el vuelco electoral y recibe con serena esperanza la declaración de cese de la violencia de ETA.	Iglesia en La Laguna. Cubierta de parque arqueológico.
	AV Monografías 155 PORTUGAL	IV-VI 2012	Exposición sobre los arquitectos portugueses más destacados, el gran patrimonio arquitectónico portugués, arquitectura en el turismo y los contrastes entre la arquitectura lusa antigua y moderna.	Fotografía en detalle de la bodega de Quinta do Portal, situada en las inmediaciones de Pinhão, en el corazón del valle del Duero, de Alvaro Siza (2010).
	AV Monografías 156 VIVIR JUNTOS	VII-IX 2012	Europa sólo puede enfrentarse con éxito a una crisis que ha puesto de manifiesto su declive geopolítico reforzando su estructura institucional y su cohesión territorial.	Fotografía detalle de las viviendas sociales en Lyon, Rue Royale Architectes.
	AV Monografías 157-158 HERZOG & DE MEURON	X-XII 2012	Herzog & de Meuron formulan alternativas al urbanismo contemporáneo que se alejan tanto de un tradicionalismo del S. XIX como del espectáculo formalista que busca en los gestos escultóricos la urbanidad del S. XXI.	Detalle de muro exterior, Parrish Museum, Water Mill, Nueva York.

## Comentarios:

1. En el año 2012 se publican dos números simples y dos números dobles.
2. Las imágenes de portada se realizan mediante fotografías frontales o de detalle.
3. El último número se dedica a Herzog & de Meuron, 3º monografía. A diferencia de las dos anteriores incorpora proyectos urbanos.
4. La fuente Times New Roman, se reemplaza por la Helvetica en portada a partir del año 2014.
5. Precio de cada número: 25 €
6. Director: Luis Fernández Galiano.
7. España 2012, es el último número en cuya portada se utiliza la técnica del fotomontaje.
8. Se editan la última revista geográfica (*Portugal*) y la última tipológica (*Vivir juntos*). De ahora en adelante se realizan únicamente monografías.

## 8.1 Portadas

### - El logotipo y títulos de portada

En cuanto a la tipografía y logotipo de la portada, apenas han sufrido cambios. El logotipo de AV/Arquitectura Viva se dispone en la parte superior central, sobre la imagen de fondo, mientras que el título y el subtítulo se sitúan en la parte inferior central. En sus inicios tanto el texto que aparecía en portada como el logotipo, recibían un color que destacase sobre la imagen de fondo. Hasta que, en el año 1993, con el número 40 dedicado por completo a la Monografía de Álvaro Siza, se tomó la decisión de adjudicar tanto al texto como al logo el color blanco, para que hubiese uniformidad y una correspondencia entre todos los números. Sin embargo, hay números en los que se invierte el color del texto de portada, normalmente se debe a que el fondo es blanco y el texto se dispone en negro para que pueda ser fácilmente legible.

El Logotipo en un principio llevaba el símbolo & intercalado entre la A y la V de arquitectura viva, hasta el anuario de España 1994, a partir del año 1995 se decide suprimir el símbolo &, consiguiendo así un logotipo más abstracto y minimalista. No ha sufrido grandes cambios, ya que desde un principio captura y transmite el carácter de la publicación, cumple con su misión principal.

### - Fotografía sugestiva

Como ya se ha expuesto anteriormente, las imágenes y el uso que el diseñador haga de ellas tienen un impacto enorme en la sensación que genera una publicación, y más aún si se trata de las que se encuentran en portada. Los primeros números de AV Monografías, contenían un collage que ocupaba la página al completo, el cual se realizaba partiendo de dibujos de otros autores ajenos al equipo de AV. A través del mismo se pretendía captar la atención del cliente, por lo que daba una idea o una primera impresión de la temática que se desarrollaba en su interior. Esta técnica se ha ido sustituyendo por fotografías de mayor calidad, las cuales dan un aspecto de ligereza, claridad y luminosidad difícil de conseguir con las técnicas anteriores.

Al ser una revista miscelánea, las imágenes no sólo muestran obras en sí, sino que tratan de transmitir a partir de ellas que la arquitectura es mucho más que obras de arquitectos. Pretenden emocionar y despertar el interés del cliente.



IMG 12. Elaboración propia. *Evolución del logotipo, los colores del texto y de los collage y fotografías de portada de AV Monografías correspondientes a los años, 1989, 1998, 2008 y 2015*

La técnica del fotomontaje, se dejó única y exclusivamente como característica propia de los números dobles que correspondían a los anuarios de España, ya que en el resto de números ya fueran tipográficos, geográficos, o monográficos, se fue abriendo paso a fotografías frontales y de detalle.

Un rasgo a destacar de los anuarios, es la introducción, de manera simbólica y sutil, de cintas o bandas de la bandera de España, de las cuales deciden prescindir a partir del número 90-94 que corresponde al anuario de *España 2002*.



IMG 13. Elaboración propia. *Evolución de los tratamientos de portada de los Anuarios de AV Monografías correspondientes a los años, 1994, 1998, 2002 y 2014.*

- Códigos de barras, fechas y precios

Para evitar elementos que rompan la armonía que se desea conseguir en las portadas AV *Monografías*, la localización tanto de fechas, como de código de barras y precios se evita en el exterior de la misma, situándose en la primera página de su interior, junto al índice que recoge a modo esquema el contenido de cada número.

## 8.2 Contraportada

En la contraportada, se ubicaba una imagen ligada a la de la portada, pero esta vez enmarcada y situada en el centro de la página. En el año 1999, con el número 78 que corresponde a la monografía de Norman Foster, la contraportada deja de contener imágenes relacionadas con el contenido de la revista, dando lugar a imágenes publicitarias, rompiendo así el vínculo que existía entre la portada y la contraportada.



IMG 14. Elaboración propia. *Portada y contraportada AV Monografías 6, Mies Van der Rohe, y de AV Monografías 78, Norman Foster.*

## 8.3 Lomo

Al haber una relación entre portada y contraportada, el lomo, que trabaja como nexo de unión entre ambas partes, adquiriría el color predominante. Se observa una evolución de colores más vivos, hacia colores más oscuros hasta que finalmente hay una regularidad con los lomos en color negro. El cambio se debe a la permuta del color del texto al blanco y al tratamiento de la contraportada. El color negro otorga seriedad, y elegancia, además de que permite que el texto que se encuentra en él (título, subtítulo, logo, año y número de publicación) destaque y sea más fácil su lectura.

Además, la uniformidad, ayuda a crear un sentido de narrativa o de cierta continuidad.



IMG 15. Elaboración propia. *Evolución del tratamiento de los lomos de la revista AV*

### 8.3 Formato

Los lectores contemporáneos demandan publicaciones con tamaño y formato manejables y de fácil transporte, que sean flexibles y variadas en su contenido y que, en definitiva, puedan ser leídas u ojeadas a voluntad sin seguir un orden estricto. La forma y el tamaño de la publicación en cuestión no ha experimentado ningún cambio, ya que se adecúa a los espacios de almacenamiento de una estantería y cabe por la ranura de un buzón. Sus dimensiones de 297 mm de alto por 240 mm de ancho, se aproximan a las de un DIN A4 (297 mm por 210 mm), el formato más común.

### 8.4 Encuadernación.

El número de páginas de cualquier número de AV monografías ronda alrededor de las 100, a excepción de los anuarios y números dobles, en los que se duplica la cantidad, ya que alberga mayor número de artículos.

La encuadernación fresada-encolada es la realizada en todos los números de AV monografías, en la cual las páginas interiores se fresan al lomo y luego son encoladas a la cubierta o portada, es la empleada desde sus inicios.

### 8.5 Contenido

- Sumario / Índice y créditos.

El índice se sitúa en la misma página que los créditos, y se estructuran de igual manera durante sus 31 años de labor editorial. Los créditos dispuestos verticalmente en la zona más a la izquierda de la página contienen los siguientes apartados en todos sus números:

**DIRECTOR:** Es el responsable último del contenido de la publicación. Trabaja en colaboración con el director artístico y con los miembros de la plantilla que ocupan el siguiente eslabón de jerarquía de la editorial. En el caso de Arquitectura Viva, el director siempre ha sido Luis Fernández Galiano, aspecto importante ya que la mayor parte de las veces los hechos por los que se la recuerda con el paso del tiempo una revista llevan la impronta de un director o de un equipo de redacción determinado.

**REDACTOR JEFE:** Se trata del responsable de la corrección de las pruebas para asegurar su coherencia estilística, ortotipografía, gramática, etc, y además son los autores de textos destacados.

**REDACCIÓN:** La plantilla de redacción está formada por redactores y reporteros con más años de experiencia en la empresa, e intervienen en decisiones de diseño y maquetación.

DISEÑO GRÁFICO: Se refiere al conjunto de personas responsables de la maquetación de la publicación de acuerdo con las instrucciones y pautas establecidas por el director artístico.

CUBIERTA: Suele aparecer el nombre de la persona encargada de realizar la composición de portada.

Además de los apartados de publicidad, administración, secretaría y suscripciones, en los que se especifica los nombres de las personas responsables de cada una de las secciones.

Por último y debajo de ellas se dispone el nombre de la empresa encargada de realizar la impresión y la fotomecánica, además del precio y del nombre y dirección de la editorial.

En el índice, situado en el lateral derecho de la página, es donde se esquematiza el contenido de la publicación. Desde 1985 sigue la misma estructura, indicando el número de página al inicio de cada frase que contiene el título de cada artículo. Con el número 11 de AV Monografías, *Cataluña ciudad*, se introduce en el índice, bajo el título de cada sección señalado en negrita, una traducción del mismo en inglés y en formato cursiva.

La coherencia y organización del índice dan una primera impresión de la dedicación y precisión que hay detrás de cada publicación. En los sumarios, se observa esa sensibilidad por cuadrar, mimetizar y estructurar de manera clara y precisa cada elemento que forma parte de una revista.

- Elementos de ayuda a la lectura.

La paginación, muestra en orden el contenido editorial. Es esencial, porque la manera en que las hojas fluyen y se siguen unas a otras determina el ritmo y el equilibrio de una publicación y vela por que las dobles planas de contenido similar estén suficientemente separadas entre sí. Sus páginas impares se sitúan siempre a la derecha mientras que las pares a la izquierda, esto se debe al empleo de un pliego de 100 cm por 70 cm, que contenía 16 páginas, es decir 8 por cada cara, que al doblarlo en cuatro partes se obtenían 16 páginas.

- Cambios de sección

Los cambios de sección, normalmente están señalizados mediante la disposición el título del nuevo artículo en negrita, y su traducción al inglés bajo el mismo en cursiva. Además, se dispone el nombre del autor del texto sobre la cabecera.

Para destacar una sección especial, se invierte el color del folio y el del texto, y se realiza una composición más rígida y ordenada. Como sucede por ejemplo en todas las secciones de inicio de los números dobles correspondientes a los anuarios, en las que se hace una recopilación de 6 páginas con 4 proyectos por cada una, agrupados por temática, de los cuales los 4 últimos siempre se destinan a ejemplos de viviendas.



IMG 16. Elaboración propia. *Sección recopilatoria de obras destacadas de AV Monografías 153-154, España 2012.*

Muchas de las secciones están estructuradas para que tengan siempre una composición similar, de manera que, si en un futuro se desea realizar una publicación con una recopilación de un apartado concreto, habrá uniformidad y concordancia entre las páginas que la componen.



IMG 17. Elaboración propia.  
*Sección recopilatoria noticias destacadas del año 2007.*

### Introducciones y resúmenes

Las publicaciones de AV Monografías, cuentan con una sección inicial mediante la cual se introduce la temática que abarca la revista. Luis Fernández Galiano es el autor de los textos que a modo de prólogo presentan al arquitecto al que va dirigida la Monografía o relatan los acontecimientos que han sido influyentes a la hora de escoger la temática que se va a desarrollar.

A partir del número 9 publicado en el 1987, monografía dedicada a *Le Corbusier* por ser el centenario de su nacimiento, se realiza una traducción al inglés del contenido principal de la revista a modo resumen, el cual se dispone en las páginas finales, diferenciándolo del resto mediante la selección de un papel con menor grado de blancura, mate, y sin estucado.

Sin embargo, a partir del número 50, *Berlín metrópolis*, se comienza a editar números bilingües al completo, por lo que las traducciones de los textos se disponen en cursiva y cercanos del texto original, es por ello que se prescinden desde 1995 de las hojas anteriormente descritas.

## **8.6 Estructura**

### - Tipografía

En cuanto a la tipografía de portada, siempre ha sido la clásica fuente Times New Roman, pero debido a su difícil legibilidad cuando se disponían fondos desiguales, se decide en el número doble 165-166, que corresponde con el anuario de España 2014, cambiar única y exclusivamente en portada el tipo de letra a helvética, ya que no posee serifa<sup>1</sup> y resalta sobre el fondo.

La tipografía, más que ningún otro elemento de diseño, crea ciertas asociaciones en el lector, y por ello cada tipo es seleccionado para su función específica, pero siempre teniendo en cuenta el conjunto de la publicación del que forma parte.

---

<sup>1</sup> Serifa: Trazo ornamental que remata el asta, cola o brazo de algunos tipos de letra, para mejorar su legibilidad y dotarlos de un aspecto más elegante.

- Leyendas

Son el puente literal y metafórico entre el texto y la imagen. Las leyendas de *AV Monografías* cumplen distintas funciones: contienen información que guía al lector, información suplementaria con una imagen específica, información adicional para el cuerpo del texto.

- Imágenes

En sus comienzos, al tratarse de una revista de registro, como se ha explicado anteriormente, trataba de abarcar temas colaterales a la arquitectura, ya que sin su contexto es imposible entenderla.

Así en 1985, se editaron los cuatro primeros números que se publicaban cada tres meses, en los cuales se exponían mediante imágenes y gran cantidad de textos, los eventos, edificios, acontecimientos y arquitectos más representativos de la época. Debido al coste de impresión a color, los pliegos se realizaban mayoritariamente en blanco y negro, por lo que la revista intercalaba aperturas mono crómicas con aperturas en color, con el fin de reducir gastos.

Con el paso de los años esto ha ido evolucionando, el abaratamiento de los costes de impresión ha permitido un progreso hacia unas revistas donde predomina el color.

Otro aspecto que ha influido en el cambio progresivo de texto a imagen, ha sido la demanda del lector de recibir información de manera visual, para posteriormente centrarse en la lectura del texto que realmente le despierte interés, por ello, con el objetivo de realizar revistas más atractivas y menos la monótonas, se insertan fotografías y dibujos coloridos que captan la atención del leyente.



IMG 18. Elaboración propia. *Escasez de color en AV Monografías 11, Cataluña ciudad (1987).*

- Publicidad

En cuanto a la publicidad de arquitectura (materiales de construcción, sistemas constructivo novedosos, empresas constructoras, etc.), se puede considerar que sus anuncios reflejan con exactitud la relación entre el arquitecto y la producción industrial del momento, así como permiten plantear una interpretación del papel que éste desempeñaba en una nueva sociedad de "productos modernos".

Se disponen al final de cada número de *AV Monografías*, donde se reserva un espacio de alrededor de 4 páginas para la misma. La composición de los anuncios no está realizada por los diseñadores de *AV*, por lo que no tienen nada que ver con el carácter y estilo de la revista.

Desde sus primeros números la ubicación de la publicidad ha estado al final para evitar la interrupción de los artículos. Sin embargo, en revistas de otras editoriales ésta intercala o se sitúa

al inicio de la mismas ya que aumenta las posibilidades de ser leída, y por lo tanto es un aspecto que interesa a la mayoría de empresas publicitarias.

### **Conclusión.**

En definitiva, la voluntad de la editorial AV siempre ha sido transmitir al lector que la arquitectura sin su contexto es incognoscible, por ello abarcaban números geográficos, tipológicos, de eventos y monográficos, pero la aparición de nuevas publicaciones, así como de la web y las redes sociales, han tenido consecuencias sobre la temática que componen las publicaciones de AV Monografías, de manera que al disponer de más medios para plasmar la información, esta revista se ha ido especializando en monografías, de modo que el número 155 *,Portugal,* es el último de contenido geográfico y el número 156, *Vivir juntos,* el final de los tipológicos, ambos publicados en el año 2012.

La revista por lo tanto ha ido adquiriendo carácter a lo largo de los años, consiguiendo un estilo propio que le otorga identidad y reconocimiento nacional e internacional en el mercado editorial.



## 9 CONCLUSIONES

Las revistas de arquitectura españolas editadas a lo largo de los últimos 30 años, han desarrollado una importante labor formativa, informativa y de promoción (de obras y figuras), que en la actualidad se está viendo afectada por la progresiva implantación de las nuevas tecnologías.

Se ha conseguido averiguar cuáles son los aspectos o factores que más trascienden a la hora de continuar compitiendo en el mercado editorial, aquéllos a los que más atención hay que prestar si se desea continuar cosechando éxito en años próximos.

Como es evidente, a lo largo de la historia de una publicación se realizan pequeños cambios, tanto compositivos como en la manera de estructurar el contenido con el objetivo de innovar, progresar y enriquecer, así como la de responder a nuevas necesidades. Por lo que el contenido de una publicación ha de evolucionar para ajustarse a las tendencias y seguir siendo de interés para sus lectores y una de las claves de esa permuta es permanecer fiel a la imagen de la marca y a los valores a ella asociados.

Para ello, es necesario establecer unas directrices de diseño con el fin de conseguir uniformidad e identidad. Tras el estudio realizado, se ha demostrado que el empleo de plantillas guía, satisface esta necesidad. A partir de ellas se construyen y componen, las páginas interiores, la portada y la contraportada de una revista, organizando textos, imágenes, planos, ilustraciones, pies, leyendas, y blancos de página, de manera que se consigue guiar al lector a través de la relación que se genera entre elementos. Por lo tanto, el estilo editorial viene determinado por la variedad de artículos que se incluyen, por la calidad del material visual, por el tono y la expresión que adquieren los textos y por como fluye la publicación.

Además, tras el análisis detallado de la revista AV Monografías, se extraen diversas conclusiones, que pueden extrapolarse a revistas de características similares. La temática de las revistas viene determinada por lo que sucede en la actualidad, por ello, los diseñadores y redactores han de estar continuamente informados y al tanto de las transformaciones económicas culturales y tecnológicas y de las tendencias que surgen en los diferentes medios de comunicación, para que sean capaces de comprender, interpretar y anteponerse a posibles sucesos, es decir, han de escribir sobre pasado, presente y futuro.

En definitiva, tanto las consideraciones estéticas, como emocionales y contextuales, son relevantes para la identidad y el atractivo de una publicación. Y para evitar la desaparición de las revistas de arquitectura en formato papel, es necesario revitalizar la marca, ampliar el alcance de audiencia y fidelizar a los lectores, a la vez que afianzar el liderazgo, generar alianzas y crear contenidos, demostrando que contribuyen al desarrollo cultural.

## 10 BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES

### LIBROS:

Alarcon Reyero, C., (1999) *La arquitectura en España a través de las revistas especializadas 1950-1970. El caso de hogar y arquitectura* Tesis de licenciatura. Madrid, Departamento de Composición Arquitectónica, Universidad Politécnica de Madrid – Azcapotzalco.

Browne, Enrique (1988). *Otra arquitectura en América Latina*. México: Gustavo Gili.

Caldwell, C. y Y. Zappaterra, (2016) *Diseño editorial. Periódicos y revistas / Medios impresos y digitales*, 2ª edición. Barcelona. Editorial Gustavo Gili.

De Buen Unna, J., (2008) *Manual de diseño editorial*. 3ª edición. Asturias, Ediciones Trea. S.L.

Foges, C. (2000) *Diseño de revistas*. México: McGraw Hill.

Gatter, M., (2008) *Listo para imprenta. Cómo llevar los proyectos de la pantalla al papel*, 2ª edición. Barcelona, Index Book, S.L.

Haslam, A., (2007) *Creación, diseño y producción de libros*. Barcelona, Art Blume S.L.

Leslie, J., (2000) *Nuevo diseño de revistas*. Barcelona. Editorial Gustavo Gili.

Piedrafita, S.; Steinberg, F. y J. Torreblanca (2006) *20 Años de España en la Unión Europea (1986-2006)*. Madrid. Edición de Real Instituto Elcano

Zappaterra, Y., (2008) *Diseño editorial. Periódicos y revistas*. Barcelona. Editorial Gustavo Gili.

### ARTÍCULOS DE REVISTA O PERIÓDICO:

Carretero A. y Jurranz A., (2014) “Revistas de arquitectura, España 1986-actualidad” en *Scalae*. [En Línea] Junio 2014, *catálogo de la exposición "Arqueología de la memoria reciente. Construcción de la ciudad y el territorio en España 1986 - 2012* disponible en: <http://www.scalae.net/noticia/revistas> [Accesado el 20 de Agosto de 216]

Jarque, F., (1989) “Los museos revisan los criterios de exhibición ante la creciente asistencia de público” en *El País*, 26 de Abril de 1989, cultura.

Lucas, A., (2015) “Arquitectura Viva, castillo de papel” en *El Mundo*. 13 de febrero del 2015, cultura.[EnLínea] <http://www.elmundo.es/cultura/2015> [Accesado el 8 de Julio de 216]

### CONGRESOS / CONFERENCIAS

Colomina,B., (2012)“Las revistas de arquitectura (1900 - 1975): crónicas, manifiestos, propaganda” congreso dictado durante las *Actas del congreso internacional en Pamplona*, Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Navarra, 3 y 4 de Mayo de 2012.

Fernández Galiano, L., (2012) "Arquitectura y vida. El arte en mutación" en Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, Contestación del Académico Excmo. Sr. D. José Rafael Moneo Vallés (2012)

#### ENTREVISTA:

Yuste, J., (2016) Entrevista *realizada personalmente* [Manual] Sede de la editorial AV Arquitectura Viva, Madrid. 31 de Agosto de 2016.

#### REVISTAS:

Arquitectura Viva, (1985) *Berlín IBA'87*. Madrid, AV Monografías 1.

Arquitectura Viva, (1985) *Berlín IBA'87*. Madrid, AV Monografías 2.

Arquitectura Viva, (1985) *Regionalismo*. Madrid, AV Monografías 3.

Arquitectura Viva, (1985) *Andalucía, el sur*. Madrid, AV Monografías 4.

Arquitectura Viva, (1986) *Madrid capital*. Madrid, AV Monografías 5.

Arquitectura Viva, (1986) *Mies Van der Rohe*. Madrid, AV Monografías 6.

Arquitectura Viva, (1986) *La Europa común*. Madrid, AV Monografías 7.

Arquitectura Viva, (1986) *Venecia nueva*. Madrid, AV Monografías 8.

Arquitectura Viva, (1987) *Le Corbusier (I)*. Madrid, AV Monografías 9.

Arquitectura Viva, (1987) *Le Corbusier (II)*. Madrid, AV Monografías 10.

Arquitectura Viva, (1987) *Cataluña ciudad*. Madrid, AV Monografías 11.

Arquitectura Viva, (1987) *Casa, cuerpo, sueños*. Madrid, AV Monografías 12.

Arquitectura Viva, (1988) *América sur*. Madrid, AV Monografías 13.

Arquitectura Viva, (1988) *El espacio privado*. Madrid, AV Monografías 14.

Arquitectura Viva, (1988) *Viena pálida*. Madrid, AV Monografías 15.

Arquitectura Viva, (1988) *Arq. importadas*. Madrid, AV Monografías 16.

Arquitectura Viva, (1989) *París, Francia*. Madrid, AV Monografías 17.

Arquitectura Viva, (1989) *Museos estelares*. Madrid, AV Monografías 18.

Arquitectura Viva, (1989) *Holanda doméstica*. Madrid, AV Monografías 19.

Arquitectura Viva, (1989) *Sevilla 1992*. Madrid, AV Monografías 20.

Arquitectura Viva, (1990) *Clasicismos*. Madrid, AV Monografías 21.

Arquitectura Viva, (1990) *Barcelona 1992*. Madrid, AV Monografías 22.

Arquitectura Viva, (1990) *Renzo Piano*. Madrid, AV Monografías 23.

Arquitectura Viva, (1990) *España 1990*. Madrid, AV Monografías 24.

Arquitectura Viva, (1990) *Frank Gehry*. Madrid, AV Monografías 25.

Arquitectura Viva, (1990) *Nuestros museos*. Madrid, AV Monografías 26.

Arquitectura Viva, (1991) *Óscar Tusquets*. Madrid, AV Monografías 27.

Arquitectura Viva, (1991) *Gener. japonesas*. Madrid, AV Monografías 28.

Arquitectura Viva, (1991) *Constructivistas*. Madrid, AV Monografías 29.

Arquitectura Viva, (1991) *Madrid pública*. Madrid, AV Monografías 30.

Arquitectura Viva, (1991) *Jean Nouvel*. Madrid, AV Monografías 31.

Arquitectura Viva, (1991) *Los ángeles*. Madrid, AV Monografías 32.

Arquitectura Viva, (1992) *Cultura física*. Madrid, AV Monografías 33.

Arquitectura Viva, (1992) *Sevilla expo*. Madrid, AV Monografías 34-35.

Arquitectura Viva, (1992) *Rafael Moneo*. Madrid, AV Monografías 36.

Arquitectura Viva, (1992) *Barcelona olímpica*. Madrid, AV Monografías 37.

Arquitectura Viva, (1992) *Norman Foster*. Madrid, AV Monografías 38.

Arquitectura Viva, (1993) *Museos de Vanguardia*. Madrid, AV Monografías 39.

Arquitectura Viva, (1993) *Álvaro Siza*. Madrid, AV Monografías 40.

Arquitectura Viva, (1993) *Galicia Jacobea*. Madrid, AV Monografías 41.

Arquitectura Viva, (1993) *James Stirling*. Madrid, AV Monografías 42.

Arquitectura Viva, (1993) *Construcciones*. Madrid, AV Monografías 43.

Arquitectura Viva, (1993) *Louis I. Kahn*. Madrid, AV Monografías 44.

Arquitectura Viva, (1994) *España 1994*. Madrid, AV Monografías 45-46.

Arquitectura Viva, (1994) *Portugueses*. Madrid, AV Monografías 47.

Arquitectura Viva, (1994) *América Latina*. Madrid, AV Monografías 48.

Arquitectura Viva, (1994) *Salud nacional*. Madrid, AV Monografías 49.

Arquitectura Viva, (1994) *Berlín metrópolis*. Madrid, AV Monografías 50.

Arquitectura Viva, (1995) *España 1995*. Madrid, AV Monografías 51-52.

Arquitectura Viva, (1995) *Peter Eisenman*. Madrid, AV Monografías 53.

Arquitectura Viva, (1995) *Frank Lloyd Wright*. Madrid, AV Monografías 54.

Arquitectura Viva, (1995) *Escandinavos*. Madrid, AV Monografías 55.

Arquitectura Viva, (1995) *Vivienda europea*. Madrid, AV Monografías 56

Arquitectura Viva, (1996) *España 1996*. Madrid, AV Monografías 57-58.

Arquitectura Viva, (1996) *Richard Meier*. Madrid, AV Monografías 59.

Arquitectura Viva, (1996) *Casas españolas*. Madrid, AV Monografías 60

Arquitectura Viva, (1996) *Santiago Calatrava*. Madrid, AV Monografías 61

Arquitectura Viva, (1996) *Museo del Prado*. Madrid, AV Monografías 62

Arquitectura Viva, (1997) *España 1997*. Madrid, AV Monografías 63-64

Arquitectura Viva, (1997) *Francia fría*. Madrid, AV Monografías 65

Arquitectura Viva, (1997) *Alvar Aalto*. Madrid, AV Monografías 66

Arquitectura Viva, (1997) *Vivienda mejor*. Madrid, AV Monografías 67

Arquitectura Viva, (1997) *Alejandro de la Sota*. Madrid, AV Monografías 68

Arquitectura Viva, (1998) *España 1998*, AV Monografías 69-70

Arquitectura Viva, (1998) *Museos de arte*. Madrid, AV Monografías 71

Arquitectura Viva, (1998) *Casas de autor*. Madrid, AV Monografías 72

Arquitectura Viva, (1998) *NL 2000*. Madrid, AV Monografías 73

Arquitectura Viva, (1998) *Madrid, Madrid*. Madrid, AV Monografías 74

Arquitectura Viva, (1999) *España 1999*. Madrid, AV Monografías 75-76

Arquitectura Viva, (1999) *Herzog & de Meuron*. Madrid, AV Monografías 77

Arquitectura Viva, (1999) *Norman Foster*. Madrid, AV Monografías 78

Arquitectura Viva, (1999) *España los 90*. Madrid, AV Monografías 79-80

Arquitectura Viva, (2000) *España 2000*. Madrid, AV Monografías 81-82

Arquitectura Viva, (2000) *20 para el XXI*. Madrid, AV Monografías 83

Arquitectura Viva, (2000) *El siglo americano*. Madrid, AV Monografías 84

Arquitectura Viva, (2000) *Cruz & Ortiz*. Madrid, AV Monografías 85

Arquitectura Viva, (2000) *Vivienda en detalle*. Madrid, AV Monografías 86

Arquitectura Viva, (2001) *España 2001*. Madrid, AV Monografías 87-88

Arquitectura Viva, (2001) *Materia Suiza*. Madrid, AV Monografías 89

Arquitectura Viva, (2001) *Casas a la carta*. Madrid, AV Monografías 90

Arquitectura Viva, (2001) *Pragmatismo y paisaje*. Madrid, AV Monografías 91

Arquitectura Viva, (2001) *Mies Van der Rohe*. Madrid, AV Monografías 92

Arquitectura Viva, (2002) *España 2002*. Madrid, AV Monografías 93-94

Arquitectura Viva, (2002) *Recintos religiosos*. Madrid, AV Monografías 95

Arquitectura Viva, (2002) *Grandes detalles*. Madrid, AV Monografías 96

Arquitectura Viva, (2002) *Vivienda urbana*. Madrid, AV Monografías 97

Arquitectura Viva, (2002) *Nueva vieja Europa*. Madrid, AV Monografías 98

Arquitectura Viva, (2003) *España 2003*. Madrid, AV Monografías 99-100

Arquitectura Viva, (2003) *Miguel Fisac*. Madrid, AV Monografías 101

Arquitectura Viva, (2003) *Casas con sentido*. Madrid, AV Monografías 102

Arquitectura Viva, (2003) *Tipos de oficina*. Madrid, AV Monografías 103

Arquitectura Viva, (2003) *Casa, cuerpo, crisis*. Madrid, AV Monografías 104

Arquitectura Viva, (2004) *España 2004*. Madrid, AV Monografías 105-106

Arquitectura Viva, (2004) *Británicos*. Madrid, AV Monografías 107

Arquitectura Viva, (2004) *La casa global*. Madrid, AV Monografías 108

Arquitectura Viva, (2004) *China boom*. Madrid, AV Monografías 109-110

Arquitectura Viva, (2005) *España 2005*. Madrid, AV Monografías 111-112

Arquitectura Viva, (2005) *Spain builds*. Madrid, AV Monografías 113

Arquitectura Viva, (2005) *Herzog & de Meuron*. Madrid, AV Monografías 114

Arquitectura Viva, (2005) *Materiales de construcción*. Madrid, AV Monografías 115

Arquitectura Viva, (2005) *Vivienda formal*. Madrid, AV Monografías 116

Arquitectura Viva, (2006) *España 2006*. Madrid, AV Monografías 117-118

Arquitectura Viva, (2006) *Renzo Piano*. Madrid, AV Monografías 119

Arquitectura Viva, (2006) *Casa nuestra*. Madrid, AV Monografías 120

Arquitectura Viva, (2006) *Sanaa*. Madrid, AV Monografías 121

Arquitectura Viva, (2006) *USA tour*. Madrid, AV Monografías 122

Arquitectura Viva, (2007) *España 2007*. Madrid, AV Monografías 123-124

Arquitectura Viva, (2007) *Oscar Niemeyer*. Madrid, AV Monografías 125

Arquitectura Viva, (2007) *Vivienda en común*. Madrid, AV Monografías 126

Arquitectura Viva, (2007) *La casa natural*. Madrid, AV Monografías 127

Arquitectura Viva, (2007) *Emergentes*. Madrid, AV Monografías 128

Arquitectura Viva, (2008) *España 2008*. Madrid, AV Monografías 129-130

Arquitectura Viva, (2008) *David Chipperfield*. Madrid, AV Monografías 131

Arquitectura Viva, (2008) *Casas de maestros*. Madrid, AV Monografías 132

Arquitectura Viva, (2008) *Francisco Mangado*. Madrid, AV Monografías 133

Arquitectura Viva, (2008) *Dominique Perrault*. Madrid, AV Monografías 134

Arquitectura Viva, (2009) *España 2009*. Madrid, AV Monografías 135-136

Arquitectura Viva, (2009) *RCR arquitectes*. Madrid, AV Monografías 137

Arquitectura Viva, (2009) *Latin América 2010*. Madrid, AV Monografías 138

Arquitectura Viva, (2009) *Museos del mundo*. Madrid, AV Monografías 139

Arquitectura Viva, (2009) *Obra mínima*. Madrid, AV Monografías 140

Arquitectura Viva, (2010) *España 2010*. Madrid, AV Monografías 141-142

Arquitectura Viva, (2010) *Buckminster Fuller*. Madrid, AV Monografías 143

Arquitectura Viva, (2010) *Mansilla + Tuñón*. Madrid, AV Monografías 144

Arquitectura Viva, (2010) *Casas en detalle*. Madrid, AV Monografías 145

Arquitectura Viva, (2010) *Nieto & Sobejano*. Madrid, AV Monografías 146

Arquitectura Viva, (2011) *España 2011*. Madrid, AV Monografías 147-145

Arquitectura Viva, (2011) *Jean Prouvé*. Madrid, AV Monografías 149

Arquitectura Viva, (2011) *Made in China*. Madrid, AV Monografías 150

Arquitectura Viva, (2011) *Souto de Moura*. Madrid, AV Monografías 151

Arquitectura Viva, (2011) *La escuela global*. Madrid, AV Monografías 152

Arquitectura Viva, (2012) *España 2012*. Madrid, AV Monografías 153-154

Arquitectura Viva, (2012) *Portugal*. Madrid, AV Monografías 155

Arquitectura Viva, (2012) *Vivir juntos*. Madrid, AV Monografías 156

Arquitectura Viva, (2012) *Herzog & de Meuron*. Madrid, AV Monografías 157-158

Arquitectura Viva, (2013) *España 2013*. Madrid, AV Monografías 159-160

Arquitectura Viva, (2013) *Mendes da Rocha*. Madrid, AV Monografías 161

Arquitectura Viva, (2013) *Big Bjarke Ingels*. Madrid, AV Monografías 162

Arquitectura Viva, (2013) *Norman Foster*. Madrid, AV Monografías 163-164

Arquitectura Viva, (2014) *España 2014*. Madrid, AV Monografías 165-166

Arquitectura Viva, (2014) *Kengo Kuma*. Madrid, AV Monografías 167-168

Arquitectura Viva, (2014) *Ábalos+Sentkiewicz*. Madrid, AV Monografías 169

Arquitectura Viva, (2014) *Lacaton & Vassal*. Madrid, AV Monografías 170

Arquitectura Viva, (2014) *Sanaa*. Madrid, AV Monografías 171-172

Arquitectura Viva, (2015) *España 2015*. Madrid, AV Monografías 173-174

Arquitectura Viva, (2015) *RCR Arquitectes*. Madrid, AV Monografías 175

Arquitectura Viva, (2015) *Le Corbusier*. Madrid, AV Monografías 176

Arquitectura Viva, (2015) *Snohetta* Madrid, AV Monografías 177

Arquitectura Viva, (2015) *Rem Koolhaas*. Madrid, AV Monografías 178-179

Arquitectura Viva, (2015) *Lina Bo Bardi*. Madrid, AV Monografías 180

Arquitectura Viva, (2016) *Fernando Menis*. Madrid, AV Monografías 181

Arquitectura Viva, (2016) *O'Donnell+Tuome*. Madrid, AV Monografías 180

Arquitectura Viva, (2016) *España 2016*. Madrid, AV Monografías 183-184

Arquitectura Viva, (2016) *Elemental*. Madrid, AV Monografías 185

Arquitectura Viva, (2016) *Álvaro Siza*. Madrid, AV Monografías 186-187

Arquitectura Viva, (2016) *Paredes Pedrosa*. Madrid, AV Monografías 188